

---

**MEMORIA DE ACTIVIDADES  
DEL CONSEJO SOCIAL DE LA  
UNIVERSIDAD DE ALMERÍA**

**CURSO 2006-2007**

**MEMORIA DE ACTIVIDADES  
DEL CONSEJO SOCIAL  
CURSO ACADÉMICO 2006-2007**

---

**INDICE**

---

Introducción.....	Pág. 3
Composición del Consejo Social.....	Pág. 5
Comisiones del Consejo Social. ....	Pág. 7
Relación de sesiones plenarias del Consejo Social durante el curso académico 2006-2007.....	Pág. 11
Total de asistentes a las sesiones plenarias del Consejo Social .....	Pág. 12
Puntos tratados en las sesiones plenarias.....	Pág. 13
Acuerdos plenarios relevantes. ....	Pág. 16
Actividades más significativas.....	Pág. 21
Encuentros, conferencias y reuniones. ....	Pág. 27
Otras representaciones del Consejo Social.....	Pág. 28
Presupuesto del Consejo Social del ejercicio 2007.....	Pág. 32
Liquidación del presupuesto del Consejo social del ejercicio 2006.....	Pág. 34
Relación de cursos de Enseñanzas Propias autorizados en su régimen económico por el Consejo Social.....	Pág. 36
Relación de Master autorizados en su régimen económico por el Consejo Social.....	Pág. 45

## INTRODUCCIÓN

---

Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, que modifica la Ley Orgánica de Universidades de 21 diciembre de 2001, establece en su artículo 14.1. que “El Consejo Social es el órgano de participación de la sociedad en la universidad, y debe ejercer como elemento de interrelación entre la sociedad y la universidad”.

El Consejo Social continúa un año más su andadura como órgano que, junto al Consejo de Gobierno y el Claustro Universitario, constituyen el gobierno de esta Universidad, siendo el órgano de participación de la sociedad en la Universidad y contando entre sus fines los de conseguir la mayor calidad de sus enseñanzas, potenciar su capacidad investigadora e impulsar el progreso social, económico y cultural de la sociedad.

En la presente Memoria de Actividades se puede obtener información de cuantas tareas ha desarrollado el Consejo Social de la Universidad de Almería en el ejercicio de sus competencias.

Entre los acuerdos más significativos con relación a los *Asuntos Económicos* destacan la aprobación del Presupuesto General de la Universidad del ejercicio 2006, la propuesta de incremento de los precios públicos para el curso 2006-2007 al Consejo Andaluz de Universidades, la aprobación del Plan Plurianual e Infraestructuras, la aprobación de la Liquidación del Presupuesto de la Universidad correspondiente al ejercicio 2006, la aprobación de los Complementos Autonómicos para el Personal Docente e Investigador, así como la aprobación del Presupuesto de 2007 y Liquidación de 2006 del propio Consejo Social.

En cuanto a los *Asuntos Académicos*, el Consejo Social además de pronunciarse respecto a la aprobación de los precios públicos para el desarrollo de los cursos de Enseñanzas Propias y la distribución de las Becas de Colaboración en Departamentos otorgadas por el Ministerio de Educación y Ciencia, así como la aprobación de los Posgrados Oficiales, conforme al Espacio Europeo de Educación Superior.

Se han convocado unas becas para los alumnos inmigrantes para el curso 2006-2007 y un estudio sobre la situación actual y perspectivas de futuro de los inmigrantes en la Universidad de Almería.

Se han realizado una serie de reuniones con los equipos decanales de los diferentes centros de la Universidad de Almería. Con esta iniciativa, el Consejo Social ha pretendido dar a conocer sus funciones y objetivos, así como encontrar puntos de colaboración futura con los Centros, que van a ser muy importantes sobre todo en el marco de las nuevas titulaciones y posgrados con el Espacio Europeo de Educación Superior.

Con relación a las acciones programadas por este Consejo de cara a *aproximar a nuestra Universidad con su entorno socioeconómico*, cabe destacar la adjudicación de la 4ª edición de los “Premios Universidad de Almería al Fomento de la Investigación Sociedad-Universidad”, así como la

realización de la 8ª edición de los “*Premios Universidad de Almería a Iniciativas Emprendedoras*”. Además se han llevado a cabo una serie de *encuentros entre investigadores y empresarios*.

Por otro lado, hay que destacar la adhesión del Consejo Social de la Universidad de Almería a la Asociación “Conferencia de Consejos Sociales de las Universidades Públicas Españolas”.

Sólo resta invitar a la lectura de este documento que, además de recoger los datos y acontecimientos que constituyeron el quehacer del Consejo en el pasado curso académico, constituye una forma de rendir cuentas a la sociedad de la labor realizada con el esfuerzo de todos.

## **CONSEJO SOCIAL COMPOSICIÓN A 30 DE JUNIO DE 2007**

---

Joaquín Moya Angeler-Cabrera	Presidente – designado por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía
Trinidad Cabeo Rodríguez	Secretaria – designada por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía.

### **PARTE ACADÉMICA**

Pedro Roque Molina García	Rector Magnífico – Miembro Nato
Antonio Miguel Posadas Chinchilla	Gerente – Miembro Nato
M <sup>a</sup> Luisa Trinidad García	Secretaria General – Miembro Nato
Manuel de la Fuente Arias	Representante del P.D.I.
José Luis Alonso Molina	Representante del P.A.S.
Anabel Mateos Sánchez	Representante de alumnos.

### **PARTE SOCIAL**

Antonio Lorente Lamarca	Consejo Gobierno Universidad de Almería
Antonio Pérez Lao	Consejo Gobierno Universidad de Almería
Jorge Molina Sanz	Consejo Gobierno Universidad de Almería
José Antonio Picón García	Consejo Gobierno Universidad de Almería
Juan Colomina Figueredo	Empresas de Economía Social
Luis Escámez Martín	Representación Empresarial
José María Pérez Vicente	Representación Empresarial

Martín Soler Márquez	Consejo And. Municipios y Provincias
Rebeca Gómez Gázquez	Consejo And. Municipios y Provincias
Alfredo Sánchez Fernández	Consejo de Gobierno Junta Andalucía
Ángela Montoya Garzón	Consejo de Gobierno Junta Andalucía
Pilar Navarro Rodríguez	Consejo de Gobierno Junta Andalucía
José García Fernández	Parlamento Junta de Andalucía
María Angustias Sánchez Martín	Parlamento Junta de Andalucía
Carmen Vidal Salcedo	Representación Sindical
Antonio Valdivieso Montes	Representación Sindical

---

#### **PERSONAL FUNCIONARIO ADSCRITO AL CONSEJO SOCIAL**

Ana B. Gea Segura	Directora de Servicios
Isabel M <sup>a</sup> Rubio Rigaud	Apoyo Administrativo

## **COMISIONES DELEGADAS DE TRABAJO DEL CONSEJO SOCIAL**

---

Para intentar responder a las tareas que el Consejo Social tiene encomendadas por la Sociedad y hacer más operativo su funcionamiento se han constituido tres comisiones:

- **Comisión de Financiación y Presupuesto.** Esta comisión trata las competencias decisorias y de control del capítulo económico de la Universidad.
- **Comisión de Normas y Calidad de la Enseñanza.** Esta comisión estudia e informa de todas aquellas cuestiones para la mejora de la calidad docente, investigadora y científica, incluidos los precios públicos de las Enseñanzas No Regladas.
- **Comisión de Estrategia y Relaciones con la Sociedad.** Es la comisión encargada de tratar todos aquellos asuntos que hacen referencia a las competencias para incrementar las colaboraciones con la Sociedad y recabar medios extraordinarios de financiación para la Universidad.

### **COMISIÓN DE FINANCIACIÓN Y PRESUPUESTO**

- **Composición**

Presidente:

D. Luis Escámez Martín

Secretaría:

D<sup>a</sup>. Trinidad Cabeo Rodríguez

Vocales:

D. Antonio Miguel Posadas Chinchilla

D. José Luis Alonso Molina

D<sup>a</sup>. Rebeca Gómez Gázquez

D<sup>a</sup>. Pilar Navarro Rodreguez

D. José Antonio Alfonso Granero

D. Jorge Molina Sanz

D. Martín Soler Marquez

- **Sesiones:**

27 de septiembre de 2006

30 de noviembre de 2006

12 de marzo de 2007

14 de mayo de 2007

28 de mayo de 2007

Las principales actividades de la Comisión se han centrado en los informes y propuestas sobre los presupuestos de la Universidad y sus respectivas liquidaciones.

- **Asuntos destacados:**

- Informe y propuesta de Presupuesto del Consejo Social correspondiente al ejercicio 2007.
- Informe y propuesta del Presupuesto General de la Universidad de Almería del ejercicio 2007.
- Informe sobre la concesión de los Complementos Autonómicos para el Personal Docente e Investigador de la Universidad de Almería.
- Informe de la Concesión de las Becas del Consejo Social para alumnos inmigrantes de la Universidad de Almería en el curso 2006/2007.
- Informe y propuesta de las Cuentas Anuales y liquidación del Presupuesto de la Universidad de Almería correspondiente al ejercicio 2006.
- Informe y propuesta sobre la liquidación del Presupuesto del Consejo Social correspondiente al ejercicio 2006.
- Informe sobre la propuesta de designación del Gerente de la Universidad de Almería.
- Información y aprobación, si procede, de la propuesta para el establecimiento de tasas y precios públicos por servicios académicos conducentes a la obtención de títulos oficiales para el curso 2007/2008.

## **COMISIÓN DE NORMAS Y CALIDAD DE LA ENSEÑANZA**

- **Composición**

Presidente:

D<sup>a</sup>. Rebeca Gómez Gázquez

Secretaria:

D<sup>a</sup>. Trinidad Cabeo Rodríguez

Vocales:

D<sup>a</sup>. Pilar Navarro Rodríguez

D. Antonio Valdivieso Montes

D. José María Pérez Vicente

D. Antonio Lorente Lamarca

D. Juan Colomina Figueredo

D. José Luis Alonso Molina

- **Sesiones:**

27 de julio de 2006.

15 de enero de 2007

18 de junio de 2007



Las principales actividades de la Comisión se han centrado en los informes y propuestas sobre los precios públicos de enseñanzas no regladas de la Universidad.

Por último, se han abordado temas de especial relevancia para potenciar la calidad y mejora continua de la actividad docente, investigadora y de gestión de las Universidades.

- **Asuntos destacados:**

- Informe de la distribución de Becas de Colaboración otorgadas por el MEC a la Universidad de Almería para el curso 2007-2008.
- Informe y ratificación de los precios públicos de los Cursos de Enseñanzas No Regladas de menos de 250 horas.
- Informe y aprobación de los precios públicos de los Cursos de Enseñanzas No Regladas de más de 250 horas.
- Informe y aprobación de los precios públicos de los Master.

## **COMISIÓN DE ESTRATEGIA Y RELACIONES CON LA SOCIEDAD**

- **Composición**

Presidente:

D. Antonio Pérez Lao

Secretaria:

D.<sup>a</sup> Trinidad Cabeo Rodríguez

Vocales:

D.<sup>a</sup>. M<sup>a</sup> Luisa Trinidad García

D.<sup>a</sup>. Rebeca Gómez Gázquez

D.<sup>a</sup>. Pilar Navarro Rodríguez

D. Alfredo Sánchez Fernández

D.<sup>a</sup>. Angela Montoya Garzón

D. Jorge Molina Sanz

- **Sesiones:**

28 de noviembre de 2006

7 de junio de 2007

En el marco de esta Comisión se han propuesto los “Premios Universidad de Almería al Fomento de la Investigación Sociedad-Universidad”, en su cuarta edición y se ha realizado la 8<sup>a</sup> edición de los “Premios Universidad de Almería a Iniciativas Emprendedoras”.

- **Asuntos destacados:**

- Informe sobre el Observatorio Sociedad-Universidad.
- Propuesta de concesión de los Premios Universidad de Almería al Fomento de la Investigación Sociedad-Universidad (4<sup>a</sup> edición).

- Situación del Espacio Europeo de Educación Superior en la Universidad de Almería: grado y posgrado.
- Informe sobre la Memoria de Actividades del Consejo Social correspondiente al curso académico 2005-2006.
- Informe sobre el estudio “Situación actual y perspectivas de futuro de los inmigrantes en la Universidad de Almería”.
- Informe sobre las jornadas-encuentro en el marco del Proyecto “Fomento de la cooperación entre empresas y la Universidad de Almería en materia de I+D+i”.
- Informe sobre el “Estudio sobre actitudes y recursos emprendedores en el contexto de la creación de empresas”.
- Informe sobre los Premios de la Universidad de Almería a Iniciativas Emprendedoras (8ª edición)
- Informe sobre las reuniones de Consejos Sociales a nivel andaluz y nacional.
- Propuesta de adhesión a la “Conferencia de Consejos Sociales de las Universidades Públicas Españolas”.
- Informe sobre los encuentros con los Equipos Decanales de los distintos Centros de la Universidad de Almería

## **COMISIÓN EJECUTIVA**

- **Composición**

Presidente del Consejo Social:

D. Joaquín Moya-Angeler Cabrera

El Rector de la Universidad:

D. Pedro Roque Molina García

Los Presidentes de las Comisiones:

D. Luis Escámez Martín

D<sup>a</sup>. Rebeca Gómez Gázquez

D. Antonio Pérez Lao

El Gerente de la Universidad:

D. Antonio Miguel Posadas Chinchilla

La Secretaria del Consejo Social:

D<sup>a</sup>. Trinidad Cabeo Rodríguez

## **RELACIÓN DE SESIONES PLENARIAS DEL CONSEJO SOCIAL DURANTE EL CURSO ACADÉMICO.**

---

Durante el curso académico 2006-2007, el Consejo Social de la Universidad de Almería ha celebrado cinco Sesiones Plenarias que han servido para debatir y acordar distintos asuntos, tanto en materia económica como social.

<b>Número de sesión Plenaria</b>	<b>Fecha de celebración</b>	<b>Tipo de Sesión Plenaria</b>
<b>Sesión Plenaria nº 18</b>	4/10/06	Extraordinaria
<b>Sesión Plenaria nº 19</b>	14/12/06	Ordinaria
<b>Sesión Plenaria nº 20</b>	24/01/07	Extraordinaria
<b>Sesión Plenaria nº 21</b>	16/05/07	Extraordinaria
<b>Sesión Plenaria nº 22</b>	25/06/07	Ordinaria

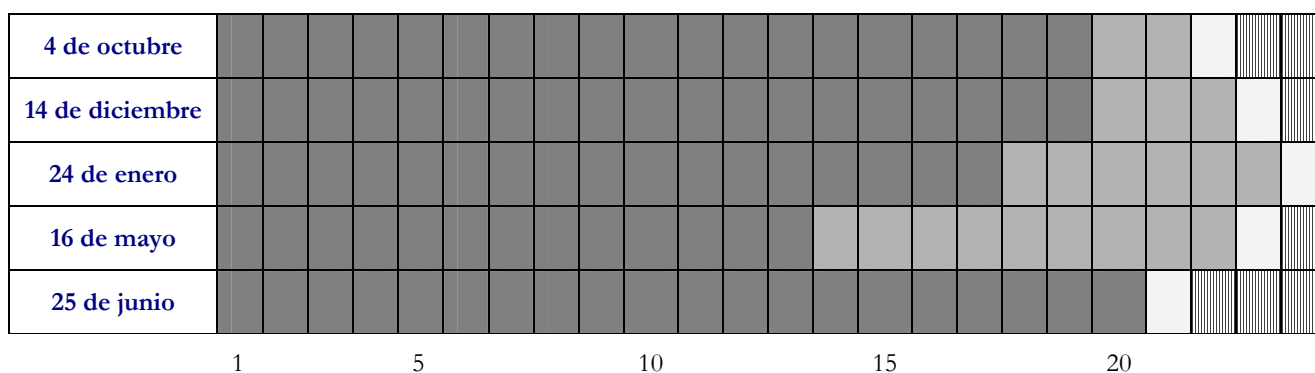
---

## **TOTAL DE ASISTENCIAS A LAS SESIONES PLENARIAS DEL CONSEJO SOCIAL DURANTE EL CURSO ACADÉMICO.**

Aunque, según la Ley 15/2003 Andaluza de Universidades, el número de vocales del Consejo Social es de 25 más el Presidente, los nombramientos se han realizado paulatinamente a lo largo del ejercicio académico y a 30 de junio de 2007 están pendientes dos de los cuatro vocales que le corresponde nombrar al Parlamento Andaluz.

La media de Consejeros asistentes a las Sesiones Plenarias osciló entre los 19 de las Sesiones Plenarias celebradas los días 4 de octubre y 14 de diciembre, 17 en la sesión del 24 de enero, 13 en la sesión del 16 de mayo. En la sesión del 25 de junio asistieron 20 consejeros.

La asistencia a las diferentes sesiones plenarias se recoge en el siguiente cuadro:



## **PUNTOS TRATADOS EN LAS SESIONES PLENARIAS DEL CONSEJO SOCIAL**

---

### SESIÓN PLENARIA N.º 18 OCTUBRE DE 2005

---

1. Acuerdo sobre la propuesta de nombramiento del Gerente de la Universidad de Almería.

### SESIÓN PLENARIA N.º 19 14 DE DICIEMBRE DE 2006

---

1. Lectura y aprobación, si procede, de las actas de las sesiones anteriores.
2. Informe del Excmo. Sr. Presidente.
3. Informe del Excmo. Sr. Rector.
4. Acuerdos y propuestas de la Comisión Delegada de Financiación y Presupuestos.
  - 4.1. Informe y aprobación, si procede, del Presupuesto General de la Universidad correspondiente al ejercicio 2007.
  - 4.2. Informe y aprobación, si procede, del Presupuesto del Consejo Social de la Universidad correspondiente al ejercicio 2007.
  - 4.3. Informe y aprobación, si procede, de la Programación Plurianual de Infraestructuras de la Universidad de Almería
  - 4.4. Informe y aprobación, si procede, de modificaciones de crédito en relación con el presupuesto de la Universidad de Almería correspondiente al ejercicio 2006.
  - 4.5. Informe de la convocatoria de becas del Consejo Social para alumnos inmigrantes de la Universidad de Almería en el curso 2006/2007.
5. Acuerdos y propuestas de la Comisión Delegada de Estrategia y de Relaciones con la Sociedad.
  - 5.1. Informe y aprobación, si procede, de la adhesión a la Asociación Conferencia de Consejos Sociales de las Universidades Públicas Españolas
  - 5.2. Informe del Observatorio Ual-Sociedad.
  - 5.3. Informe y aprobación, si procede, de la Memoria de Actividades del Consejo Social correspondiente al curso académico 2005-2006
  - 5.4. Informe y aprobación, si procede, de la concesión de los Premios Universidad de Almería al Fomento de la Investigación Sociedad-Universidad (4ª edición).
  - 5.5. Informe de otras acciones de la Comisión.
6. Acuerdos y propuestas de la Comisión Delegada de Normas y Calidad de la Enseñanza.

- 6.1. Informe y aprobación, si procede, de los precios públicos de los Cursos de Enseñanzas No Regladas.
- 6.2. Informe de la distribución de Becas de Colaboración otorgadas por el MECD a la Universidad de Almería para el curso 2006-2007.
7. Ruegos y Preguntas.

SESIÓN PLENARIA N.º 20  
24 DE ENERO DE 2007

1. Aprobación, si procede, de Programas de Posgrado Oficiales.
2. Ratificación, si procede, de la adhesión de la Universidad de Almería a la Fundación "Centro de Innovación Turística de Andalucía (CINNTA)".

SESIÓN PLENARIA N.º 21  
16 DE MAYO DE 2007

1. Acuerdo sobre la propuesta de nombramiento del Gerente de la Universidad de Almería.
2. Aprobación, si procede, de la delegación en la Comisión de Financiación y Presupuestos de la propuesta para el establecimiento de tasas y precios públicos por servicios académicos conducentes a la obtención de títulos oficiales para el curso 2007/2008.

SESIÓN PLENARIA N.º 22  
25 DE JUNIO DE 2007

1. Lectura y aprobación, si procede, de las actas de las sesiones anteriores.
2. Informe del Excmo. Sr. Presidente.
3. Informe del Excmo. Sr. Rector. Presentación de la Estructura del Equipo de Gobierno de la Universidad
4. Acuerdos y propuestas de la Comisión Delegada de Estrategia y de Relaciones con la Sociedad.
  - 4.1. Informe del estudio "Situación actual y perspectivas de futuro de los inmigrantes en la Universidad de Almería".
  - 4.2. Informe sobre los encuentros con los Equipos Decanales de los distintos Centros de la Universidad de Almería.
  - 4.3. Informe sobre la aprobación de la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril por la que se modifica la Ley 6/2001, de 21 de Diciembre, de Universidades. Modificaciones relativas al Consejo Social.
  - 4.4. Informe sobre las reuniones de Consejos Sociales a nivel andaluz y nacional.
5. Acuerdos y propuestas de la Comisión Delegada de Financiación y Presupuestos.

- 5.1. Informe y aprobación, si procede, de la liquidación del presupuesto del Consejo Social correspondiente al ejercicio 2006
- 5.2. Informe y aprobación, si procede, de las Cuentas Anuales y liquidación del presupuesto de la Universidad de Almería correspondiente al ejercicio 2006
- 5.3. Informe de la propuesta para el establecimiento de tasas y precios públicos por servicios académicos conducentes a la obtención de títulos oficiales para el curso 2007/2008 aprobada por la Comisión de Financiación.
- 5.4. Informe de la Concesión de las Becas del Consejo Social para alumnos inmigrantes de la Universidad de Almería en el curso 2006/07.
- 5.5. Informe y aprobación, si procede, de modificaciones de crédito en relación con el presupuesto de la Universidad de Almería correspondiente al ejercicio 2007.
- 5.6. Aprobación, si procede, de la concesión de los Complementos Autonómicos para el Personal Docente e Investigador de la Universidad de Almería.
6. Acuerdos y propuestas de la Comisión Delegada de Normas y Calidad de la Enseñanza.
  - 6.1. Informe y aprobación, si procede, de la distribución de becas-colaboración en Departamentos otorgadas por el Ministerio de Educación y Ciencia a la Universidad de Almería.
  - 6.2. Informe y ratificación, si procede, de precios públicos de los Programas Propios de Master.
  - 6.3. Informe y ratificación, si procede, de precios públicos de los Cursos de Enseñanzas No Regladas.
7. Ruegos y Preguntas.

## ACUERDOS PLENARIOS RELEVANTES

---

### SESIÓN PLENARIA N.º 18 4 DE OCTUBRE DE 2006

---

- Se aprueba la propuesta de nombramiento de D. José Francisco Salazar Mato como Gerente de la Universidad de Almería.

### SESIÓN PLENARIA N.º 19 14 DE DICIEMBRE DE 2006

---

- Lectura y aprobación, si procede, de las actas de las sesiones anteriores.
  - Se aprueban las actas de las sesiones de 20 de junio y de 4 de octubre de 2006.
- Acuerdos y propuestas de la Comisión Delegada de Estrategia y de Relaciones con la Sociedad.
  - Se acuerda aprobar la adhesión de la Universidad de Almería a la Asociación Conferencia de Consejos Sociales de las Universidades Públicas Españolas y la participación del Presidente del Consejo Social de la Universidad de Almería en dicha Asociación como representante con carácter permanente de la Universidad de Almería, con facultades para incorporarse, de manera personal y en su caso, a los órganos de gobierno, gestión y representación de la Asociación. No obstante, el Presidente del Consejo Social podrá ser sustituido, en caso de imposibilidad ocasional, por el vocal que el Consejo Social designe.
  - Se aprueba la Memoria de Actividades del Consejo Social correspondiente al curso académico 2005-2006.
  - Se aprueba la concesión de los Premios Universidad de Almería al Fomento de la Investigación Sociedad-Universidad (IV edición) a:
    - El **PROYECTO EMPRESARIAL BRUDY, S.L.**, en la categoría de Premio a las empresas e instituciones que se distingan especialmente por sus actividades de investigación contratadas con la Universidad de Almería.
    - El **Grupo de Investigación GENÉTICA Y FISIOLÓGÍA DEL DESARROLLO VEGETAL**, cuyo responsable es D. Rafael Lozano Ruiz, en la categoría de Premio a los grupos de investigación de la Universidad de Almería que se distingan especialmente por sus actividades de investigación contratadas con empresas e instituciones.  
Asimismo, se acuerda otorgar una mención especial a la empresa **ALBAIDA RECURSOS NATURALES.**



- Acuerdos y propuestas de la Comisión Delegado de Financiación y Presupuestos.
  - Se aprueba el Presupuesto General de la Universidad correspondiente al ejercicio 2007, de acuerdo con el Art. 193. 4 de los Estatutos de la Universidad de Almería y el art 18.2.b de la Ley 15/2003, de 22 de diciembre, Andaluza de Universidades.
  - Se aprueba el Presupuesto del Consejo Social correspondiente al ejercicio 2007, de acuerdo con el art 27 de la Ley 15/2003, de 22 de diciembre, Andaluza de Universidades.
  - Se acuerda aprobar la Programación Plurianual de Infraestructuras, previo informe favorable del Consejo de Gobierno de la Universidad de Almería, en su sesión celebrada el día 28 de noviembre de 2006.
  - Se acuerda aprobar las modificaciones de crédito en relación con el presupuesto de la Universidad de Almería correspondiente al ejercicio 2006, que se adjuntan como anexo 1
  
- Acuerdos y propuestas de la Comisión Delegada de Normas y Calidad de la Enseñanza.
  - Ratificación de los acuerdos adoptados sobre la aprobación de los precios públicos de los cursos de Enseñanzas Propias.

SESIÓN PLENARIA N.º 20  
24 DE ENERO DE 2007

- Se acuerda ratificar la adhesión de la Universidad de Almería a la Fundación “Centro de Innovación Turística de Andalucía (CINNTA)”.
  
- Se acuerda aprobar los siguientes Programas de Posgrado Oficiales, condicionado a su aprobación por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Almería y los demás órganos competentes en esta materia.

REEDICIÓN DE PROGRAMAS DE POSGRADO EN VIGOR

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Programa oficial de posgrado en “Políticas educativas”. Títulos que oferta:

- Máster en Políticas y prácticas de innovación educativa para la sociedad del conocimiento.
- Doctor por la Universidad de Almería.

Programa oficial de posgrado en “Ciencias sociales aplicadas”. Títulos que oferta:

- Máster en estudios migratorios, desarrollo e intervención social.
- Doctor por la Universidad de Almería.

ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR

Programa oficial de posgrado en “Agricultura protegida”. Título que oferta:

- Máster en producción vegetal en cultivos protegidos.
- Doctor por la Universidad de Almería.

## FACULTAD DE CIENCIAS EXPERIMENTALES

Programa oficial de posgrado en “Matemáticas”. Títulos que oferta:  
Máster en Matemáticas.  
Doctor por la Universidad de Almería.

## PROGRAMAS DE DOCTORADO CON MENCIÓN DE CALIDAD QUE SOLICITAN TRANSFORMACIÓN A PROGRAMAS DE POSGRADO

### FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Programa oficial de posgrado en “Análisis funcional en contextos clínicos y de la salud”. Títulos que oferta:

- Máster en Análisis funcional en contextos clínicos y de la salud.
- Doctor por la Universidad de Almería.

Programa oficial de posgrado en “Neurotoxicología y Psicofarmacología”. Títulos que oferta:

- Máster en Salud mental: Psiquiatría, Neurotoxicología y Psicofarmacología..
- Doctor por la Universidad de Almería.

Programa oficial de posgrado en “Neurociencia cognitiva y necesidades educativas específicas”. Títulos que oferta:

- Máster en Neurociencia cognitiva y necesidades educativas específicas.
- Doctor por la Universidad de Almería.

### ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR

Programa oficial de posgrado en “Informática”. Título que oferta:

- Máster en Técnicas informáticas avanzadas.
- Doctor por la Universidad de Almería.

## FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Programa oficial de posgrado en “Investigación en economía de la empresa”. Títulos que oferta:

- Máster en gestión y economía de la empresa.
- Doctor por la Universidad de Almería.

## FACULTAD DE CIENCIAS EXPERIMENTALES

Programa oficial de posgrado en “Control de plaguicidas y contaminantes”. Títulos que oferta:

- Máster en residuos de plaguicidas y contaminantes. Control alimentario y ambiental.
- Doctor por la Universidad de Almería.

### ESCUELA UNIVERSITARIA DE CIENCIAS DE LA SALUD

Programa oficial de posgrado en “Biomedicina”. Títulos que oferta:

- Máster en biomedicina regenerativa.
- Doctor por la Universidad de Almería.

## TÍTULOS PROPIOS QUE SOLICITAN RECONVERSIÓN EN PROGRAMAS DE POSGRADO

### ESCUELA UNIVERSITARIA DE CIENCIAS DE LA SALUD

Programa oficial de posgrado en “Ciencias de la enfermería”. Títulos que oferta:

- Máster en Ciencias de la enfermería.

Programa oficial de posgrado en “Sexología”. Títulos que oferta:

- Máster en sexología.

#### FACULTAD DE CIENCIAS EXPERIMENTALES

Programa oficial de posgrado en “Energía solar”. Títulos que oferta:

- Máster en energía solar.

#### SESIÓN PLENARIA N.º 21

16 DE MAYO DE 2007

- Se acuerda aprobar la propuesta de nombramiento de D. Antonio Miguel Posadas Chinchilla como Gerente de la Universidad de Almería.
- Se acuerda aprobar la delegación en la Comisión de Financiación y Presupuestos de la propuesta para el establecimiento de tasas y precios públicos por servicios académicos conducentes a la obtención de títulos oficiales para el curso 2007/2008.

#### SESIÓN PLENARIA N.º 22

25 DE JUNIO DE 2007

- Se aprueba el acta de la sesión de 14 de diciembre de 2006, de 24 de enero de 2007 y de 16 de mayo de 2007.
- Se aprueba la liquidación del presupuesto del Consejo Social correspondiente al ejercicio 2006.
- Se aprueban las Cuentas Anuales y liquidación del presupuesto de la Universidad correspondiente al ejercicio 2006.
- Se aprueban modificaciones de crédito en relación con el presupuesto de la Universidad de Almería correspondiente al ejercicio 2007.
- Se aprueba la concesión de los Complementos Autonómicos para el Personal Docente e Investigador de la Universidad de Almería.

Ejercicio	Nº de tramos concedidos	Importe a abonar
2006	33	49.439,61 euros

- Se aprueba la propuesta de distribución de becas-colaboración en Departamentos otorgadas por el Ministerio de Educación y Ciencia a la Universidad de Almería.

1	Derecho 1.
---	------------

2	Derecho 3
3	Neurociencias y Ciencias de la Salud
4	Didáctica de la Lengua, de la Literatura, las Cc. Sociales y la Educación Física y Deportiva.
5	Edafología y Química Agrícola.
6	Didáctica y Organización Escolar.
7	Física Aplicada.
8	Psicología Evolutiva y de la Educación.
9	Geometría, Topología y Química Orgánica.
10	Personalidad, Evaluación y Tratamiento Psicológicos.
11	Hidrogeología y Química Analítica
12	Álgebra y Análisis Matemático
13	Arquitectura de Computadores y Electrónica
14	Ingeniería Rural
15	Ingeniería Química
16	Ciencias Humanas y Sociales
17	Derecho 4 (Derecho Público General )
18	Química Física, Bioquímica y Química Inorgánica
19	Biología Aplicada
20	Didáctica de la Matemática y de las Ciencias Experimentales
21	Filología Francesa, Lingüística y Didácticas de la Expresión
22	Filología
23	Historia, Geografía e Historia del Arte
24	Lenguajes y Computación
25	Economía Aplicada

Departamento Suplente

26	Biología Vegetal y Ecología
----	-----------------------------

- Se ratifican los precios públicos de los Programas Propios de Master.
- Se ratifican los precios públicos de los Cursos de Enseñanzas No Regladas.

## ACTIVIDADES MÁS SIGNIFICATIVAS

---

El Consejo Social en la línea de promover la realización de actividades encaminadas a facilitar la formación complementaria y el empleo, y fundamentalmente el área de creación de empresas por universitarios e investigadores, ha seguido apoyando los Premios a Iniciativas Emprendedoras.

En cuanto a la 8ª edición de los **Premios de la Universidad de Almería a Iniciativas Emprendedoras**, a continuación se detallan sus características principales:

### Organiza:

- CONSEJO SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA
- FUNDACIÓN MEDITERRÁNEA DE LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA – SERVICIO UNIVERSITARIO DE EMPLEO
- SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO. CONSEJERÍA DE EMPLEO. FONDO SOCIAL EUROPEO.

### Colaboración universitaria:

- DEPT. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS
- FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
- OFICINA DE TRANSFERENCIAS Y RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

### Otras colaboraciones:

- AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE ANDALUCÍA. CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA.
- INICIATIVAS ECONOMICAS DE ALMERIA, S.C.R.
- EXCMO. AYUNTAMIENTO DE ALMERIA. ÁREA DE DESARROLLO ECONÓMICO, EMPLEO Y TURISMO.

### Objetivo

Estos premios tiene como objetivo detectar, motivar e incentivar la puesta en marcha de proyectos de autoempleo innovadoras por estudiantes, titulados e investigadores de la Universidad de Almería.

### Requisitos

Para poder inscribirse, los participantes deben cumplir los siguientes requisitos, según se trate de una propuesta individual o conjunta:

Propuesta individual.- La persona solicitante debe estar en alguna de las siguientes circunstancias:

- Alumno matriculado actualmente en la Universidad de Almería.
- Titulado de la Universidad de Almería en los dos últimos años.

- Investigador, doctorando o becario de investigación de la Universidad de Almería.

Propuesta conjunta: Al menos un tercio de los componentes del grupo de trabajo deberán reunir alguna de las condiciones exigidas en la propuesta individual. Se valora la creación de equipos multidisciplinares.

#### Premios

- Premio “Iniciativas Económicas de Almería” a la mejor idea dotado con 600 euros:
  - **SISTEMAS DE COPIA DE SEGURIDAD REMOTA**”, cuyo promotor es Miguel Angel Gila Arrondo.
- Un primer premio al mejor proyecto de autoempleo dotado con 6.000 euros:
  - **RADIO CORTIJO “LA VOZ VECINAL”** cuyo promotor es Manuel Rubio González
- Un segundo premio o accésit dotado con 3.000 euros:
  - **CORPORE SANNUM**” cuya promotora es Patricia Ramirez Domínguez
    - Premio "Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales" a la mejor redacción de un Plan de Negocio dotado con 600 euros:
      - **RADIO CORTIJO “LA VOZ VECINAL”** cuyo promotor es Manuel Rubio González

Los premios en metálico son a fondo perdido.

#### Otros apoyos

1. Asesoramiento para la concreción de la idea de negocio, elección de la forma jurídica más adecuada, y ayuda en la elaboración del Plan de Empresa a través de los técnicos de Autoempleo del Servicio Universitario de Empleo – Fundación Mediterránea de la UAL.
2. Apoyo financiero de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa a través de las líneas de Emprendedores de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía.
3. Estudio técnico del proyecto para la posible participación por parte de Iniciativas Económicas de Almería, Sociedad de Capital Riesgo, S.A.
4. Posibilidad de ubicarse en el Centro de Creación de Empresas de la UAL y en la preincubadora del Centro de Emprendedores de Almería de la CICE.

#### Seguimiento y evaluación

A los promotores de las ideas de negocio se les facilita un plan de asesoramiento técnico realizado por las entidades organizadoras. Con este apoyo, desarrollarán la idea presentada en un proyecto y un estudio de viabilidad.

Se han convocado unas **becas para los alumnos inmigrantes para el curso 2006-2007:** con esta convocatoria el Consejo Social ha pretendido hacerse eco de la realidad socio-económica de la provincia de Almería, donde la población inmigrante alcanza un número importante. Asimismo, estas becas han servido para complementar las convocatorias establecidas por la Junta de Andalucía y la propia Universidad de Almería y facilitar la realización de sus estudios a aquellos que no pueden acceder a dichas convocatorias.

El objeto de las becas del Consejo Social va dirigido a aquellos estudiantes extranjeros comunitarios y extracomunitarios que, no pudiendo solicitar beca ni ayuda económica de otro tipo, por no poder acreditar los documentos NIE o DNI en el caso de los alumnos comunitarios o su condición de residentes cuando se trate de alumnos extracomunitarios, tienen una situación económica, social o familiar que puede influir en la continuidad de sus estudios.

Ha sido condición indispensable para ser beneficiarios de estas ayudas estar matriculado en la Universidad de Almería de primer, segundo o tercer ciclo de enseñanza oficial en el curso 2005/2006.

Finalmente se presentaron 18 solicitudes y después de reunirse la Comisión de Selección, con un total de 8.186,47 euros., se han cubierto los precios por servicios académicos de 12 alumnos (pago de matrículas). Un 33% de las solicitudes provienen de personas de África y un 67% de Latinoamérica, destacando que el 26% del total son de Colombia y el 25% de Marruecos.

La convocatoria de Ayudas al Estudio del Consejo Social para alumnos inmigrantes de la Universidad de Almería en el curso 2006/2007 fue publicada por Resolución del Rector de la Universidad de Almería el día 6 de noviembre de 2006.

La Comisión de Selección estuvo compuesta por:

D. Luis Escámez Martín. Presidente de la Comisión de Financiación y Presupuestos del Consejo Social de la Universidad de Almería y Presidente de la presente Comisión.

Excmo. Sr. D. Juan José Giménez Martínez. Vicerrector de Estudiantes de la Universidad de Almería. y Vicepresidente de la presente Comisión.

D<sup>a</sup> Ana B. Gea Segura. Directora de Servicios del Consejo.

D<sup>a</sup> Marina Gómez-Saracho Zamora. Representante de los alumnos en el Consejo Social de la Universidad de Almería.

D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> del Mar Sallent Sánchez. Jefa del Servicio de Alumnos de la Universidad de Almería.

D. Antonio Bernardo Páez Fernández. Jefe de Negociado de Becas Propias de la Universidad de Almería.

Se lanzó una convocatoria a investigadores de la Universidad de Almería para la realización de un **Estudio sobre Universidad e inmigración**, cuyo objetivo es el establecimiento de mecanismos que permitan una mayor incorporación de población inmigrante a la Universidad de Almería, para que realicen estudios universitarios así como mejorar la adaptación de la Universidad a los nuevos sectores, ya que permitirá saber las necesidades que tiene la población inmigrante a la hora de su adaptación en el mundo universitario.

La realización del estudio se ha llevado a cabo por el equipo de investigadores liderado por Dña. Ángeles Arjona Garrido, profesora del área Antropología Social de la Universidad de Almería.

Con relación a las actividades del Consejo Social para promover la imagen de la Universidad en la Sociedad, y en concreto su prestigio investigador, cabe destacar la convocatoria y realización de la cuarta edición de los **Premios Universidad de Almería al Fomento de la Investigación Sociedad-Universidad** con dos modalidades: 1) Un premio honorífico a las empresas e instituciones que se distingan especialmente en contratar actividades de investigación con la Universidad de Almería; 2) Un premio con dotación económica a los grupos de investigación de la Universidad de Almería que se distingan especialmente por desarrollar regularmente actividades y contratos de investigación con Empresas e Instituciones. En su cuarta edición, la Comisión Evaluadora se reunió el pasado 28 de noviembre de 2006 y contó con la presencia de:

- Trinidad Cabeo Rodríguez. Secretaria del Consejo Social de la UAL.
- Antonio Pérez Lao. Presidente Delegado de la Comisión de Estrategia y de Relaciones con la Sociedad del Consejo Social de la UAL.
- Jorge Molina Sanz. Presidente Grupo de Trabajo de Apoyo a la Investigación de la Fundación Mediterránea Empresa-Universidad de Almería.
- Pilar Flores Cubos. Directora de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de la Universidad de Almería.
- Ana B. Gea Segura. Directora de Servicios del Consejo Social de la UAL y Directora-Gerente de la Fundación Mediterránea Empresa-Universidad de Almería.

El acto de entrega tuvo lugar el 13 de marzo de 2007 se hizo entrega de los premios en el Salón del Hotel Catedral, siendo los galardonados los siguientes:

- **El Grupo de Investigación GENÉTICA Y FISIOLÓGÍA DEL DESARROLLO VEGETAL**, cuyo responsable es D. Rafael Lozano Ruiz, en la categoría de Premio a los grupos de investigación de la Universidad de Almería que se distingan especialmente por sus actividades de investigación contratadas con empresas e instituciones

Se ha valorado principalmente la trayectoria constante de transferencia de resultados de investigación de este grupo hacia empresas del sector privado almeriense y nacional. En este sentido, es de los grupos de investigación que han presentado solicitud el que mayor número de contratos de investigación ha firmado con empresas en los últimos tres años y por una cuantía superior. En segundo lugar, se han valorado los contratos y proyectos de investigación financiados por empresas y entidades públicas. Asimismo, se ha tenido en cuenta la repercusión que las investigaciones de este grupo tienen sobre el entorno socioeconómico, en concreto todo lo referido a control de pureza varietal de semillas hortícolas y mejoras moleculares de la calidad de productos hortofrutícolas, así como resistencia genética tanto a patógenos como a condiciones climáticas de diversas variedades hortícolas.



- La entidad **PROYECTO EMPRESARIAL BRUDY, S.L.**, en la categoría de Premio a las empresas e instituciones que se distinguen especialmente por sus actividades de investigación contratadas con la Universidad de Almería.

Se ha seleccionado esta entidad como reconocimiento social al apoyo que ha demostrado a la investigación de la Universidad de Almería, no solamente en cuanto a financiación de contratos de investigación, por el número y la cuantía de los mismos, sino también en cuanto a las características innovadoras de las investigaciones contratadas en el área de la biotecnología. Con estas investigaciones, a través de la síntesis de lípidos estructurados y la concentración de ácidos grasos por vía enzimática, la empresa ha aplicado nuevas moléculas farmacéuticas que han permitido el desarrollo de una nueva estrategia de lucha contra la Lipodistrofia en Sida y de un nuevo sistema de tratamientos antitumorales en cáncer, que incrementa la efectividad de los tratamientos actuales.

Asimismo, en esta categoría se aprobó la concesión de una mención especial a la empresa **ALBAIDA RECURSOS NATURALES, S.A.** por sus proyectos de investigación realizados con investigadores de la Universidad de Almería en el campo de la biotecnología aplicada a la alimentación. En concreto, son destacables los trabajos que se están desarrollando para el aprovechamiento de los subproductos vegetales de invernadero para su conversión en pienso, así como otras investigaciones para la obtención continua de luteína, suplemento dietario para la prevención de enfermedades degenerativas.

Se han celebrado las **Jornadas Encuentros Empresas-Investigadores 2007**. Estas iniciativas, enmarcadas en el Proyecto “Fomento de la competitividad industrial mediante la cooperación entre empresas, universidad y centros tecnológicos”, han sido promovidas por el Consejo Social, la OTRI, la Fundación Mediterránea de la Universidad de Almería y Parque Tecnológico de Almería, dentro del cual se están realizando una serie de encuentros sectoriales que tienen como objetivo poner en contacto a las empresas de los principales sectores de la provincia de Almería y los grupos de investigación de la Universidad interesados en abrir líneas de interés a cada uno de los sectores económicos. Además se ha intercambiado información sobre las líneas de investigación que se están llevando a cabo en la Universidad y sus posibles aplicaciones prácticas a cada uno de los sectores abordados y, por otro lado, se ha pretendido identificar las necesidades de las empresas en materia de I+D.

- Sector de la Piedra Natural. Fecha: 2 de marzo de 2007.
- Sector de la Industria Auxiliar de la Agricultura: Fecha: 3 de abril de 2007.
- Sector de la Comercialización e Internacionalización . Fecha: 2 de mayo de 2007.
- Sector de Contaminantes y Residuos. Fecha: 25 de mayo de 2007.
- Sector de Agroalimentación. Fecha: 27 de junio de 2007.

Se han celebrado unas **Reuniones Consejo Social y Fundación Mediterránea con lo Equipos Decanales de los Centros de la Universidad de Almería**. Con esta iniciativa han pretendido dar a conocer sus funciones y objetivos, así como encontrar puntos de colaboración futura con la Facultad, que van a ser muy importantes sobre todo en el marco de las nuevas titulaciones y posgrados con el Espacio Europeo de Educación Superior.

- Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación: 21 de marzo de 2007
- Escuela Politécnica Superior: 30 de marzo de 2007
- Facultad de Ciencias Experimentales: 23 de abril de 2007
- Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales: 25 de abril de 2007
- Escuela Universitaria de Ciencias de la Salud: 7 de mayo de 2007
- Facultad de Derecho: 29 de mayo de 2007

Se ha celebrado la **Jornada “Los Retos de Financiación Externa de las Universidades Públicas: La Captación de Fondos Privados”**. Fecha: 18 de abril. Lugar de celebración: Auditorio de la Universidad de Almería. Los Organizadores fueron el Consejo Social, la Fundación Mediterránea y la Oficina del Plan Estratégico. La presentación corrió a cargo de Alfredo Martínez Almécija, Rector de la Universidad de Almería y de Joaquín Moya-Angeler Cabrera, Presidente del Consejo Social y de la Fundación Mediterránea. En el marco de esta Jornada se llevó a cabo una Mesa Redonda moderada por Luis Escámez Martín, Presidente de la Comisión de Financiación y Presupuesto del Consejo Social, con el título “Posibilidades y ventajas de Colaboración Universidad-Empresa”.

Finalmente, con objeto de favorecer el acercamiento entre el mundo universitario, por un lado, y el entramado empresarial y la sociedad almeriense, por otro, se sigue elaborando bimensualmente el *Sumario informativo* del Consejo Social y la Fundación Mediterránea de la Universidad, que se distribuye a toda la comunidad universitaria, miembros del Consejo Social y entidades interesadas.

## ENCUENTROS, CONFERENCIAS Y REUNIONES

---

El Consejo Social ha participado en encuentros nacionales de Presidentes y Secretarios de los Consejos Sociales, y en diversas reuniones de coordinación de Secretarios de Consejos Sociales en el ámbito nacional y autonómico, así como en los Consejos de Gobierno de la Universidad, Patronatos y Grupos de Trabajo de la Fundación Mediterránea Empresa-Universidad de Almería y de la Fundación Universidad-Anecoop, en los Plenos del Consejo Andaluz de Universidades y en otros foros de encuentro. Todas estas reuniones han servido para el intercambio de experiencias y de estudio en común de cuestiones de gran interés. Entre las reuniones celebradas destacamos las siguientes:

- Foro de Consejos Sociales de las Universidades de Andalucía celebradas el 22 de septiembre en Cádiz.
- Jornadas de Presidentes y Secretarios de Consejos Sociales de las Universidades Públicas Españolas, celebradas en Huelva los días 16 y 17 de noviembre de 2006.
- Reunión del Foro de Consejos Sociales de las Universidades de Andalucía. Fecha: 18 de enero. Lugar: Sala de Juntas del Rectorado de la Universidad de Sevilla.
- Reunión del Patronato de la Fundación Finca Universidad de Almería-ANECOOP. Fecha: 25 de enero. Lugar: Sala de reuniones del Edif. Central de la Universidad de Almería.
- Reunión de los Secretarios de Consejos Sociales de las Universidades de Andalucía. Fecha: 17 de abril. Lugar: Sede del Consejo Social de la Universidad de Málaga
- Reunión Presidentes y Secretarios Consejos Sociales Universidades Públicas Españolas celebradas en Pamplona los días 22, 23 y 24 de marzo.
- Reunión de los Secretarios de Consejos Sociales de las Universidades de Andalucía. Fecha: 18 de mayo. Lugar: Sede del Consejo Social de la Universidad de Sevilla.

## **OTRAS REPRESENTACIONES DEL CONSEJO SOCIAL**

---

El Consejo Social de nuestra Universidad, basándose en la legislación vigente y en convenios específicos, tiene representación en los siguientes Órganos:

- **FUNDACIÓN MEDITERRÁNEA DE LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA**

La Fundación Mediterránea de la Universidad de Almería fue promovida por el Consejo Social y el Equipo Rectoral de la Universidad de Almería. Su constitución tuvo lugar el día 12 de marzo de 1999, y su finalidad principal es la de promocionar y fomentar la educación, la cultura y la investigación científica y tecnológica, en el ámbito de la sociedad almeriense, colaborando con la Universidad de Almería y actuando como eslabón entre ésta y la sociedad y las empresas.

Los miembros del Consejo Social forman parte del Patronato de la Fundación Mediterránea de la Universidad de Almería.

Desde su constitución, la Fundación ha ido extendiendo su función social y ampliando sus actividades con el triple objetivo de prestar un servicio que apoye las diferentes tareas de la Universidad, de contribuir a la inserción laboral de estudiantes y titulados y de apoyar la innovación y el desarrollo tecnológico en la provincia.

A continuación se exponen las principales actividades realizadas por la Fundación durante este ejercicio académico, a las que hay que sumar otras que se han comentado anteriormente.

### **Promoción profesional de universitarios:**

Se ha impulsado la presencia en las empresas y otras entidades públicas y privadas de alumnos y postgraduados con el fin de mejorar su formación y experiencia profesional, gestionando conjuntamente con la Universidad, a través del Servicio Universitario de Empleo, una serie de programas de prácticas en empresas (Becas propias de la UAL, Becas PRAEM cofinanciadas por la Junta de Andalucía, Becas para titulados universitarios enmarcado dentro del Programa de Experiencias Profesionales de Empleo de la Consejería de Empleo) y bolsas de trabajo.

El proceso de captación y selección de becarios se ha realizado a través de Internet mediante la herramienta informática ICARO (desarrollado conjuntamente entre la Fundación y la Universidad), con unos resultados muy positivos lo cual ha repercutido en una mejor inserción laboral de los universitarios y un mayor acercamiento de las empresas a la Universidad. Este hecho ha posibilitado extrapolar la herramienta informática al resto de universidades andaluzas.

Se ha desarrollado un Programa de Acciones Experimentales para la Inserción Laboral para desempleados, financiado por la Consejería de Empleo.

Se ha continuado en el desarrollo del “Servicio de Orientación para la Inserción Laboral”, financiado por la Consejería de Empleo en el marco de Andalucía Orienta, y gestionado con el Servicio Universitario de Empleo. El objetivo de este servicio que cuenta con cuatro técnicos es facilitar orientación y asesoramiento

laboral (mediante cursos, entrevistas personales, acciones grupales, etc.) a los estudiantes y titulados de la Universidad de Almería.

Se ha continuado con el desarrollo de actividades de fomento del Autoempleo y la Creación de Empresas, gestionadas con el Servicio Universitario de Empleo, destinadas tanto a alumnos y titulados universitarios como a investigadores de la UAL. Destaca dentro de esta área el Programa Campus, que pretende fomentar la creación de empresas de base tecnológica, constituyéndose en el presente curso tres empresas de base tecnológica que tiene su origen en la Universidad de Almería.

### **Apoyo a la Investigación, la Innovación y el Desarrollo Tecnológico:**

El 25 de octubre de 2006 se desarrolló la Jornada sobre “Nuevos programas e instrumentos de apoyo a la I+D+i en cooperación”. El objetivo ha sido dar a conocer los nuevos instrumentos de apoyo a la I+D+i en colaboración con Organismos Públicos de Investigación y con Universidades.

Dentro del proyecto denominado “Fomento de la cooperación entre empresas y la Universidad de Almería en materia de I+D”, promovido por el Consejo Social, la OTRI y la Fundación Mediterránea, se han realizado una serie de encuentros sectoriales que tienen como objetivo poner en contacto a las empresas de los principales sectores de la provincia de Almería y los grupos de investigación de la Universidad interesados en abrir líneas de interés al sector. En concreto, se han realizado 6 encuentros sectoriales; el 27 de octubre de 2006 dedicada a la Salud Laboral, el 27 de febrero de 2007 dedicado al sector de la Piedra Natural realizada en el Centro Tecnológico Andaluz de la Piedra, el 30 de marzo enfocada al sector de la Industria Auxiliar de la Agricultura, el 26 de abril se centraba en Comercialización e Internacionalización, el 24 de mayo en Contaminantes y Residuos y el 14 de junio dedicado en Agroalimentación.

Colaboración de la Fundación con el Consejo Social en el desarrollo de la cuarta edición de los Premios Universidad de Almería al fomento de la Investigación Sociedad-Universidad y en la octava edición de los Premios Universidad de Almería a Iniciativas Emprendedoras.

Por otro lado, entre los **contratos de investigación y desarrollo** entre investigadores de la Universidad de Almería y entidades externas que la Fundación ha gestionado con la OTRI de la Universidad en durante 2006-2007, podemos destacar:

- F05/2006, de 29 de junio de 2006. Urci Consultores, S. L. Grupo de Investigación: Informática y Medio Ambiente. Título del proyecto: “Integración de tecnologías móviles y modelos de comunicación multicanal y acceso a bases de datos en tiempo real en el proceso de dirección de obras. UltraDIT”
- F06/2006, de 13 de junio de 2006. Fundación Centro Tecnológico Andaluz de la Piedra (CTAP). Departamento: Química Física, Bioquímica y Química

Inorgánica. Título del proyecto: “Fabricación Automatizada de Mosaicos de Blanco Macael”

- F07/2006, de 19 de junio de 2006. Cosentino, S.A. Grupos de Investigación: Grupo de Carbohidratos, Química de Coordinación, Organometalica y Fotoquímica, Residuos de Plaguicidas. Título del proyecto: “Investigación y desarrollo de cargas artificiales y aditivos para un nuevo aglomerado sintético”
- F08/2006, de 18 de junio de 2006. Fundación Centro Tecnológico Andaluz de la Piedra (CTAP). Departamento: Edafología y Química Agrícola. Título del proyecto: “Reutilización de residuos para regeneración ambiental”
- F09/2006, de 18 de septiembre de 2006. Irc Crawler, S.L. Departamento: Arquitectura de Computadores y Electrónica. Título del proyecto: “eSpectia Peer to Peer”
- F01/2007, de 8 de marzo de 2007. Cosentino, S.A. Departamento: Física Aplicada. Título del proyecto: “Investigación y desarrollo de aplicaciones nanotecnológicas en aglomerados de piedra”
- F02/2007, de 26 de junio de 2007. Aplica Morteros y Otros Materiales, S.L. Departamento: Química Física, Bioquímica y Química Inorgánica. Título del proyecto: “Nuevos productos de colocación para la Piedra Natural”
- F03/2007, de fecha 11 de mayo de 2007. Industrias Indálicas del Diamante, S.L. Grupo de Investigación: Informática y Medio Ambiente. Investigador Título del proyecto: “Electrodeposición de diamante”
- F04/2007, de fecha 28 de mayo de 2007. Autoridad Portuaria de Almería. Departamento: Ingeniería Rural. Investigador. Título del proyecto: “Evaluación y Gestión de la Calidad del aire ambiente y de aguas costeras en el Puerto de Almería”

### **Formación de postgrado y especialización:**

Con el objetivo fundamental de unir el mundo de la empresa con el mundo de la Universidad, apoyando y actualizando las nuevas corrientes y sus metodologías para su aplicación posterior en el mundo de la empresa, se distinguen 4 tipos de formación:

- Formación Profesional Ocupacional: Durante el presente curso se han organizado los siguientes cursos: “Comunicación en Lengua de Signos Española”, “Inglés Gestión Comercial”, y “Informática de Usuarios”.
- Enseñanzas Propias de la Universidad de Almería: En esta modalidad, organizando la Universidad, la Fundación y otras entidades, se han desarrollado los siguientes cursos: Experto en Gestión Comercial Sector Piedra, Experto en Administración y Seguridad de Sistemas Informáticos, y la cuarta edición del curso “Cómo ser Empresario. Aprender a Emprender”.
- Enseñanza virtual: El Servicio de Enseñanza Virtual EVAempresa se ha encargado del diseño y elaboración de numerosos cursos. Dentro del convenio firmado con el Ayuntamiento de Almería para la II edición del Campus Virtual se han llevado a cabo los siguientes cursos: “Inglés aplicado”; “Normas Internacionales”; “Interculturalidad y Educación: modelo almeriense”; “Diseño de materiales” y “Tecnologías de programación web”, “Inglés aplicado”, “Prevención de Riesgos Laborales”, “Habilidades informáticas a nivel de

usuarios 2ª Edición”, “Topografía por satélite GPS”, “El informe de auditoría de cuentas: análisis e interpretación”, “Árabe Magrebí Básico”. Además, se han realizado los siguientes cursos: “Diseño de materiales didácticos 2ª Edición”, “Inglés aplicado 2ª Edición”, “Prevención de Riesgos Laborales 2ª Edición”, “Nuevas Tecnologías aplicadas a la educación”, “Habilidades informáticas a nivel de usuario”. Por otro lado, por encargo de Convention Bureau, “Curso Experto en Gestión de la Calidad en el Turismo de Negocios” y en colaboración con la Consejería de Turismo; “Aprendizaje On Line y Sector Turístico”, “Habilidades informáticas básicas en turismo”, “Contacto cultural a través del turismo: el valor del patrimonio” e “Investigación y promoción de mercados turísticos”.

- o Otras actividades de formación: La Fundación Mediterránea ha colaborado con la Unidad de Docencia Virtual (EVA) apoyando la gestión de las asignaturas de libre configuración específica y facilitando la firma de contratos con los docentes de dichas asignaturas. También se colabora en otras acciones de formación grupales del Servicio de Orientación Laboral y otras Jornadas de Fomento a la cultura emprendedora.

- **FUNDACIÓN FINCA EXPERIMENTAL UNIVERSIDAD DE ALMERÍA-ANECOOP.**

La Fundación Finca Experimental UAL – ANECOOP es el producto de la participación en un proyecto común entre la Sociedad Cooperativa de 2º Grado ANECOOP y la Universidad de Almería. Es una institución con personalidad jurídica propia que tiene por finalidad gestionar el campo de ensayos de la Universidad de Almería.

El miembro del Consejo Social, D. Jorge Molina Sanz, participa en las reuniones del Patronato de esta Fundación.

## PRESUPUESTO DEL CONSEJO SOCIAL DEL EJERCICIO 2007

---

El Presupuesto del Consejo Social aprobado en Pleno el 14 de diciembre de 2006 asciende a 220.000 euros. Dicho presupuesto prevé la financiación de los gastos de personal que depende funcionalmente del Consejo Social, gastos derivados tanto del funcionamiento como del mantenimiento de la infraestructura asignados al Consejo, gastos necesarios para atender a aquellas iniciativas programáticas y/o coyunturales que surjan en el ejercicio y gastos relativos a nuevas inversiones reales.

Los detalles del presupuesto de gastos se pueden ver en el cuadro de la página siguiente, incluida una comparación con respecto a 2006.

En el siguiente cuadro se recogen las transferencias previstas en el ejercicio para cubrir los gastos presupuestados.

### Presupuesto de ingresos de 2007

DESCRIPCIÓN DEL INGRESO	PPTO. INICIAL 2007	
	Parciales	Totales
<b>CAPITULO 4: TRANSFERENCIAS CORRIENTES</b>		<b>183.500</b>
<i>Artículo 44: De Empresas Públicas y otros Entes Públicos</i>		23.000
441 De Universidades Públicas	23.000	
<i>Artículo 45: De Comunidades Autónomas</i>		156.300
450.02 Consejo Social	120.000	
450.05 Planes Concertados Atenciones Extraordinarias	25.500	
451.99 De la Consejería de Empleo	10.800	
<i>Artículo 47: De Empresas Privadas</i>		4.200
479 De Otras Empresas	4.200	
<b>CAPÍTULO 8: ACTIVOS FINANCIEROS</b>		<b>38.500</b>
<i>Artículo 87: Remanente de Tesorería</i>		38.500
870 Remanente de Tesorería	38.500	
<b>TOTAL INGRESOS</b>		<b>222.000</b>



## Presupuesto de gastos de 2007

APLICACIÓN ECONÓMICA	DESCRIPCION DEL GASTO	PPTO. INICIAL 2007		% respecto al total	PPTO. 2006	% sobre 2006
		Parciales	Totales			
<b>CAPÍTULO 1: GASTOS DE PERSONAL</b>			<b>49.100</b>	<b>22,12</b>	<b>47.300</b>	<b>3,81</b>
<i>Artículo 11: Personal Eventual</i>			37.545		37.500	0,12
110	Retribuciones básicas y complementarias	37.545				
<i>Artículo 16: Cuotas, prestaciones y gastos sociales a cargo ...</i>			11.555		9.800	17,91
160	Cuotas sociales	11.555				
<b>CAPÍTULO 2: GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS</b>			<b>131.700</b>	<b>59,32</b>	<b>88.800</b>	<b>48,31</b>
<i>Artículo 21: Reparaciones, mantenimiento y conservación</i>			0		900	-100
216	De equipos para procesos de la información	0				
<i>Artículo 22: Material, suministros y otros</i>			125.700		81.900	53,48
220	Material de oficina ordinario no inventariable	5.700			5.400	
222	Comunicaciones	10.000			10.000	
226	Gastos diversos (atenciones protocolarias, reuniones..)	36.500			36.500	
227	Estudios y trabajos técnicos	73.500			30.000	
<i>Artículo 23: Indemnizaciones por razón de servicio</i>			3.000		3.000	0
230	Dietas	1.000				
231	Locomoción	2.000				
<i>Artículo 24: Gastos de publicaciones</i>			3.000		3.000	0
240	Gastos de edición y Publicación	3.000				
<b>CAPÍTULO 4: TRANSFERENCIAS CORRIENTES</b>			<b>41.200</b>	<b>18,56</b>	<b>76.600</b>	<b>-46,21</b>
<i>Artículo 48: A familias e instituciones sin fines de lucro</i>			41.200		76.000	-45,79
482	Otras becas y ayudas de la Universidad	19.200			18.600	
480	Becas y ayudas propias a estudiantes	10.000			58.000	
485	otras instituciones sin fines de lucro	12.000				
<b>CAPÍTULO 6: INVERSIONES REALES</b>			<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<i>Artículo 62: Inversión nueva asociada</i>			0		0	0
620	Proyectos de inversión	0				
<b>TOTAL GASTOS</b>			<b>222.000</b>	<b>100</b>	<b>212.700</b>	

## LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO DEL CONSEJO SOCIAL DEL EJERCICIO 2006

La liquidación del presupuesto del Consejo Social del ejercicio 2005, aprobada en la Sesión Plenaria de 25 de junio de 2007.

La liquidación del ejercicio presupuestario nos muestra un nivel de gastos que asciende a 164.372,96 euros, lo que indica una ejecución del 77,28% del presupuesto inicial. Los detalles de la liquidación se pueden ver en el cuadro de la siguiente página.

Los ingresos obtenidos en este ejercicio ascienden a 209.895,85 euros, lo que representa un nivel de ejecución del 98,68 % sobre el estado de ingresos inicial.

### Liquidación del presupuesto de ingresos de 2006

APLICACIÓN ECONOMICA	DESCRIPCIÓN DEL INGRESO	PPTO. INICIAL		INGRESOS		
		Parciales	Totales	Parciales	Totales	%
	<b>CAPITULO 4: TRANSFERENCIAS CORRIENTES</b>		<b>180.400,00</b>		<b>177.282,00</b>	<b>98,27</b>
	<i>Artículo 44: De Soc.Mercantiles Estatales, Entid. Empres. Y Otros</i>		23.000,00		22.976,00	99,90
441	De Universidades Públicas	23.000,00		22.976,00		
	<i>Artículo 45: De Comunidades Autónomas</i>		151.200,00		148.106,00	97,95
450.02	De la Junta de Andalucía para el Consejo Social	120.000,00		120.000,00		
450.05	Planes Concertados Atenciones Extraordinarias	25.500,00		25.556,00		
451.99	De la Consejería de Empleo	5.700,00		2.550,00		
	<i>Artículo 47: De Empresas Privadas</i>		6.200,00		6.200,00	100,00
479	De otras Empresas	6.200,00		6.200,00		
	<b>CAPITULO 8: ACTIVOS FINANCIEROS</b>				<b>32.613,85</b>	
	<i>Artículo 87: Remanentes de tesorería</i>				32.613,85	
870	Remanentes de Tesorería	32.300,00	32.300	32.613,85		100,97
	<b>TOTAL INGRESOS</b>		<b>212.700,00</b>		<b>209.895,85</b>	<b>98,68</b>

## Liquidación del presupuesto de gastos de 2006

DESCRIPCION DEL GASTO	PPTO. INICIAL		GASTO REAL			NO DISPUESTO
	Parciales	Totales	Parciales	Totales	%	
<b>CAPÍTULO 1: GASTOS DE PERSONAL</b>		<b>47.300,00</b>		<b>34.889,71</b>	<b>73,76</b>	<b>12.410</b>
<i>Artículo 11: Personal Eventual</i>		37.500,00		25.043,44	66,78	12.456,56
110 Retribuciones básicas y complementarias	37.500,00		25.043,44			
<i>Artículo 16: Cuotas, prestaciones y gastos sociales a cargo ...</i>		9.800,00		9.843,44	100,47	(46,27)
160 Cuotas sociales	8.900,00		9.846,27			
<b>CAPÍTULO 2: GAST. CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS</b>		<b>88.800,00</b>		<b>77.886,09</b>	<b>87,71</b>	<b>10.913,91</b>
<i>Artículo 21: Reparaciones, mantenimiento y conservación</i>		900,00		0,00	0,00	900,00
216 De equipos para procesos de la información	900,00		0,00			
<i>Artículo 22: Material, suministros y otros</i>		81.900,00		73.490,93	89,73	8.409,07
220 Material de oficina ordinario no inventariable	5.400,00		5.057,44			342,56
221 Otros suministros	0,00					0,00
222 Comunicaciones	10.000,00		6.178,02			3.821,98
226 Gastos diversos por atenciones sociales, reuniones y conferencias, bolsas de viaje.	36.500,00		35.377,07			1.122,93
227 Estudios y trabajos técnicos	30.000,00		26.878,40			3.121,60
<i>Artículo 23: Indemnizaciones por razón de servicio</i>		3.000,00		1.803,72	60,12	1.196,28
230 Dietas	1.000,00		733,01			267,00
231 Locomoción	2.000,00		1.070,71			929,29
<i>Artículo 24: Gastos de Publicaciones</i>	3.000,00	3.000,00		2.591,44	86,38	409,00
<b>CAPÍTULO 4: TRANSFERENCIAS CORRIENTES</b>		<b>76.600,00</b>		<b>51.597,16</b>	<b>67,36</b>	<b>25.003</b>
<i>Artículo 48: A familias e instituciones sin fines de lucro</i>		76.600,00		51.597,16	67,36	25.003
484 Becas, ayudas para iniciativas empresariales y de I+D	18.600,00		18.600,00			0,00
489 Otras actividades de la Universidad	58.000,00		32.997,16			25.003
<b>CAPÍTULO 6: INVERSIONES REALES</b>		<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>
<i>Artículo 62: Inversión nueva asociada</i>		0,00		0,00	0,00	
620 Proyectos de inversión	0,00		0,00			
<b>TOTAL GASTOS</b>		<b>212.700,00</b>		<b>164.372,96</b>	<b>77,28</b>	<b>48.327,04</b>

## **RELACIÓN DE CURSOS DE ENSEÑANZAS PROPIAS AUTORIZADOS EN SU RÉGIMEN ECONÓMICO POR EL CONSEJO SOCIAL**

---

### “INTRODUCCIÓN A LA TERAPIA GESTALT”

Grupo de Investigación Análisis Clínico y Experimental en Psicología Clínica.

Precio público de matrícula: 90 €.

Contribución prevista para la Universidad: 225,00 €.

### “CURSO DE FORMACIÓN EN INTERCULTURALIDAD (2ª EDICIÓN)”

Consejería de Gobernación de la Junta de Andalucía y la Universidad de Almería.

Precio público de matrícula: 0 €.

Contribución prevista para la Universidad: 1.020 €.

### “PUESTA EN MARCHA DE CENTROS DE VENTA DE PRODUCTOS FITOSANITARIOS Y FERTILIZANTES”

Dpto. de Ingeniería Rural.

Precio público de matrícula: 190 €.

Contribución prevista para la Universidad: 1.140 €.

### “CURSO DE FORMACIÓN DE REPRESENTANTES ESTUDIANTILES (2ª EDICIÓN)”

Organizado por la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación.

Precio público de matrícula: 0 €.

Contribución prevista para la Universidad: 540 €.

### “PROGRAMA DE MAYORES EN LA UNIVERSIDAD: CIENCIA Y EXPERIENCIA”

Universidad de Almería y el Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación.

Precio público de matrícula: 69 €.

Contribución prevista para la Universidad: 0 €.

### “MAYORES EN LA UNIVERSIDAD: CIENCIA Y EXPERIENCIA (EXTENSIÓN DE ROQUETAS DE MAR)”

Universidad de Almería y el Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación.

Precio público de matrícula: 69 €.

Contribución prevista para la Universidad: 0 €.

### “MAYORES EN LA UNIVERSIDAD: CIENCIA Y EXPERIENCIA (EXTENSIÓN DE VERA)”

Vicerrectorado de Extensión Universitaria.

Precio público de matrícula: 69 €.

Contribución prevista para la Universidad: 0 €.

### “EXPERTO EN GESTIÓN INMOBILIARIA”

Derecho Civil, Departamento de Derecho 1 (Privado).

Precio público de matrícula: 2.400 €.

Contribución prevista para la Universidad: 7.200 €.

**“EXPERTO EN MEDIACIÓN FAMILIAR Y MENORES (3ª EDICIÓN)”**

Derecho Civil, Departamento de Derecho 1 (Privado).

Precio público de matrícula: 2.000 €.

Contribución prevista para la Universidad: 6.000 €.

**“DETECTIVE PRIVADO 3º CURSO MADRID (1ª EDICIÓN)”**

Universidad de Almería en colaboración con el Centro Almeriense de Estudios Superiores S.L.

Precio público de matrícula: 3.000 €.

Contribución prevista para la Universidad: 6.300 €.

**“DETECTIVE PRIVADO 1º CURSO (2ª EDICIÓN ALMERIA)”**

Universidad de Almería en colaboración con el Centro Almeriense de Estudios Superiores S.L.

Precio público de matrícula: 2.200 €.

Contribución prevista para la Universidad: 6.600 €.

**“DETECTIVE PRIVADO 2º CURSO MADRID (2ª EDICIÓN)”**

Universidad de Almería en colaboración con el Centro Almeriense de Estudios Superiores S.L.

Precio público de matrícula: 3.000 €.

Contribución prevista para la Universidad: 7.200 €.

**“INVESTIGAR MEDIANTE ENCUESTA: FORMACIÓN DE ENCUESTADORES (7ª EDICIÓN)”**

Área de Sociología de la Universidad de Almería y el Dpto. de Historia, Geografía e Historia del Arte.

Precio público de matrícula: 99 €.

Contribución prevista para la Universidad: 562,60 €.

**“INGLES EMPRESARIAL”**

Enseñanzas Propias de la Universidad de Almería.

Precio público de matrícula: 240 €.

Contribución prevista para la Universidad: 528 €.

**“NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN LAS PYMES”**

Enseñanzas Propias de la Universidad de Almería.

Precio público de matrícula: 180 €.

Contribución prevista para la Universidad: 450 €.

**“LOS ESTUDIOS DE LAS MUJERES SINTESIS Y PERSPECTIVAS VI: GÉNERO Y DESARROLLO, TRABAJO E HISTORIA (6ª EDICIÓN)”**

Seminario de Estudios de las Mujeres (Universidad de Almería) en colaboración con el Instituto de la Mujer (Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales)

Precio público de matrícula: 100 €.

Contribución prevista para la Universidad: 870 €.

**“TECNOLOGÍAS DE PROGRAMACIÓN WEB”**

Enseñanzas Propias de la Universidad de Almería y la Fundación Mediterránea-Empresa, en colaboración con el Ayuntamiento de Almería.

Precio público de matrícula: 0 €.

Contribución prevista para la Universidad: 540 €.

#### “DISEÑO DE MATERIALES DIDÁCTICOS PARA ENTORNOS VIRTUALES”

Enseñanzas Propias de la Universidad de Almería y la Fundación Mediterránea-Empresa, en colaboración con el Ayuntamiento de Almería.

Precio público de matrícula: 0 €.

Contribución prevista para la Universidad: 270 €.

#### “INGLÉS APLICADO A LAS ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS”

Enseñanzas Propias de la Universidad de Almería y la Fundación Mediterránea-Empresa, en colaboración con el Ayuntamiento de Almería.

Precio público de matrícula: 0 €.

Contribución prevista para la Universidad: 900 €.

#### “INGLÉS AVANZADO”

Enseñanzas Propias de la Universidad de Almería y la Fundación Mediterránea-Empresa, en colaboración con el Ayuntamiento de Almería.

Precio público de matrícula: 0 €.

Contribución prevista para la Universidad: 900 €.

#### “INTERCULTURALIDAD Y EDUCACIÓN: MODELO ALMERIENSE”

Enseñanzas Propias de la Universidad de Almería y la Fundación Mediterránea-Empresa, en colaboración con el Ayuntamiento de Almería.

Precio público de matrícula: 0 €.

Contribución prevista para la Universidad: 900 €.

#### “NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA (NIIF)”

Enseñanzas Propias de la Universidad de Almería y la Fundación Mediterránea-Empresa, en colaboración con el Ayuntamiento de Almería.

Precio público de matrícula: 0 €.

Contribución prevista para la Universidad: 540 €.

#### “PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES”

Enseñanzas Propias de la Universidad de Almería y la Fundación Mediterránea-Empresa, en colaboración con el Ayuntamiento de Almería.

Precio público de matrícula: 0 €.

Contribución prevista para la Universidad: 315 €.

#### “SEGUROS: UN ENFOQUE TÉCNICO, FINANCIERO Y COMERCIAL (3ª EDICIÓN)”

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Precio público de matrícula: 120 €.

Contribución prevista para la Universidad: 780 €.

#### “ALEMÁN EN EL SECTOR SANITARIO Y EN EL AGROALIMENTARIO”

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Precio público de matrícula: 108 €.

Contribución prevista para la Universidad: 330 €.

#### “FORMACIÓN EN INTERCULTURALIDAD PARA CUERPOS DE SEGURIDAD”

Junta de Andalucía. Consejería de Gobernación y la Universidad de Almería.

Precio público de matrícula: 0 €.  
Contribución prevista para la Universidad: 1.550 €.

#### “ESPECIALISTA EN MARKETING (4ª EDICIÓN)”

Dpto. de Dirección y Gestión de Empresas en colaboración con la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Precio público de matrícula: 500 €.  
Contribución prevista para la Universidad: 1.807,99 €.

#### “SEGURIDAD INFORMÁTICA PARA SISTEMAS WINDOWS Y LINUX (4ª EDICIÓN)”

Grupo de Investigación de Informática y Medio Ambiente.

Precio público de matrícula: 130 €.  
Contribución prevista para la Universidad: 832 €.

#### “SEGURIDAD INFORMÁTICA PARA SISTEMAS WINDOWS Y LINUX (5ª EDICIÓN), ENSEÑANZA VIRTUAL”

Grupo de Investigación de Informática y Medio Ambiente.

Precio público de matrícula: 130 €.  
Contribución prevista para la Universidad: 650 €.

#### “ÁRABE MAGREBÍ BÁSICO” SEMIPRESENCIAL

Enseñanzas Propias de la Universidad de Almería y la Fundación Mediterránea en colaboración con el Excmo. Ayuntamiento de Almería.

Precio público de matrícula: 0 €.  
Contribución prevista para la Universidad: 900 €.

#### “TOPOGRAFÍA POR SATELÍTE GPS (ENSEÑANZA VIRTUAL)”

Enseñanzas Propias de la Universidad de Almería y la Fundación Mediterránea en colaboración con el Excmo. Ayuntamiento de Almería.

Precio público de matrícula: 0 €.  
Contribución prevista para la Universidad: 360 €.

#### “HABILIDADES INFORMÁTICAS A NIVEL DE USUARIO (ENSEÑANZA VIRTUAL)”

Enseñanzas Propias de la Universidad de Almería y la Fundación Mediterránea.

Precio público de matrícula: 80 €.  
Contribución prevista para la Universidad: 400 €.

#### “HABILIDADES INFORMÁTICAS A NIVEL DE USUARIO (2ª EDICIÓN) ENSEÑANZA VIRTUAL”

Enseñanzas Propias de la Universidad de Almería y la Fundación Mediterránea en colaboración con el Excmo. Ayuntamiento de Almería.

Precio público de matrícula: 0 €.  
Contribución prevista para la Universidad: 315 €.

#### “INGLÉS APLICADO A LAS ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS (2ª EDICIÓN) SEMIPRESENCIAL”

Enseñanzas Propias de la Universidad de Almería y la Fundación Mediterránea.

Precio público de matrícula: 170 €.  
Contribución prevista para la Universidad: 850 €.

“NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA EDUCACIÓN (ENSEÑANZA VIRTUAL)”

Enseñanzas Propias de la Universidad de Almería y la Fundación Mediterránea.

Precio público de matrícula: 150 €.

Contribución prevista para la Universidad: 750 €.

“DISEÑO DE MATERIALES DIDÁCTICOS PARA ENTORNOS VIRTUALES (2ª EDICIÓN), ENSEÑANZA VIRTUAL”

Enseñanzas Propias de la Universidad de Almería y la Fundación Mediterránea.

Precio público de matrícula: 75 €.

Contribución prevista para la Universidad: 375 €.

“PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES (2ª EDICIÓN), ENSEÑANZA VIRTUAL”

Enseñanzas Propias de la Universidad de Almería y la Fundación Mediterránea.

Precio público de matrícula: 80 €.

Contribución prevista para la Universidad: 400 €.

“EL INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN, ENSEÑANZA VIRTUAL”

Enseñanzas Propias de la Universidad de Almería y la Fundación Mediterránea.

Precio público de matrícula: 0 €.

Contribución prevista para la Universidad: 315 €.

“FORMACIÓN EN INTERCULTURALIDAD PARA PERSONAL SANITARIO”

Consejería de Gobernación de la Junta de Andalucía y la Universidad de Almería.

Precio público de matrícula: 0 €.

Contribución prevista para la Universidad: 1.860 €

“EXPERTO EN PROTOCOLO Y COMUNICACIÓN (CEPC)”

Enseñanzas Propias de la Universidad de Almería y la Fundación Mediterránea Empresa-UAL.

Precio público de matrícula: 2.000€.

Contribución prevista para la Universidad: 6.060 €.

“EXPERTO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS AGRARIAS”

Enseñanzas Propias de la Universidad de Almería y la Fundación Mediterránea Empresa-UAL.

Precio público de matrícula: 2.340€.

Contribución prevista para la Universidad: 5.850 €.

“EXPERTO EN DIRECCION Y GESTION DE EMPRESAS (14ª EDICION).”

Departamento de Dirección y Gestión de Empresas en colaboración con el Instituto de Administración de Empresas.

Precio público de matrícula: 2100€.

Contribución prevista para la Universidad: 5.250 €.

“EXPERTO EN ADMINISTRACIÓN Y SEGURIDAD DE SISTEMAS INFORMÁTICOS” (2ª EDICIÓN)

Enseñanzas Propias de la Universidad de Almería y la Fundación Mediterránea Empresa.

Precio público de matrícula: 1.700 €.

Contribución prevista para la Universidad: 4.250 €.



#### “ENTRENADOR PERSONAL ORIENTADO A LA SALUD”

Grupo de Investigación: Contextos en el aprendizaje escolar en Educación Física y hábitos de salud.

Precio público de matrícula: 180 €.

Contribución prevista para la Universidad: 1.080 €.

#### “CONTROL CLIMÁTICO EN INVERNADEROS. MECANIZACIÓN, CONSTRUCCIÓN Y MANEJO AGRONÓMICO (9ª EDICIÓN)”

Dpto. de Ingeniería Rural, Grupo de Investigación de Ingeniería Rural.

Precio público de matrícula: 120 €.

Contribución prevista para la Universidad: 678,85 €.

#### “REDES INALAMBRICAS”

Dpto. de Lenguajes y Computación.

Precio público de matrícula: 130€.

Contribución prevista para la Universidad: 650 €.

#### “DISEÑO Y CONSTRUCCION DE ALMACENES DE DATOS (2 EDICION)”.

Dpto. de Lenguajes y Computación. Grupo de Investigación Sistemas de Información.

Precio público de matrícula: 150€.

Contribución prevista para la Universidad: 600 €.

#### “FORMACIÓN EN COMPETENCIAS: INFORMÁTICA”.

Organizado por el Servicio Universitario de Empleo, la Fundación Mediterránea Empresa-Universidad de Almería y Enseñanzas Propias.

Precio público de matrícula: 0 €.

Contribución prevista para la Universidad: 372,94 €.

#### “FORMACION EN COMPETENCIAS: MODULO DE HABILIDADES DIRECTIVAS”.

Servicio Universitario de Empleo, la Fundación Mediterránea Empresa-Universidad de Almería y Enseñanzas Propias.

Precio público de matrícula: 0 €.

Contribución prevista para la Universidad: 372,94 €.

#### “FORMACION EN COMPETENCIAS: MODULO DE INGLES COMERCIAL”.

Servicio Universitario de Empleo, la Fundación Mediterránea Empresa-Universidad de Almería y Enseñanzas Propias.

Precio público de matrícula: 0 €.

Contribución prevista para la Universidad: 372,94 €.

#### “FORMACION EN COMPETENCIAS: MODULO DE CREACION DE EMPRESAS”.

Servicio Universitario de Empleo, la Fundación Mediterránea Empresa-Universidad de Almería y Enseñanzas Propias.

Precio público de matrícula: 0 €.

Contribución prevista para la Universidad: 372,94 €.

#### “ATENCION INICIAL Y MANEJO DEL PACIENTE TRAUMATIZADO GRAVE”.

Colegio Oficial de Enfermería y la Escuela Ciencias de la Salud.

Precio público de matrícula: 0 €.

Contribución prevista para la Universidad: 420,00 €.

“CIENCIAS DE LA SALUD Y BIOESTADÍSTICAS: APLICACIONES PRACTICAS CON SPSS.”

Grupo de Investigación Modelos Aleatorios y Diseño de Experimento.

Precio público de matrícula: 90€.

Contribución prevista para la Universidad: 390 €.

“TASACIÓN DE PÉRDIDAS CAUSADAS POR PLAGAS, ENFERMEDADES Y ACCIDENTES EN EL CULTIVO DEL TOMATE”

Grupo de Investigación Grupo de Investigación AGR 200.

Precio público de matrícula: 70€.

Contribución prevista para la Universidad: 470 €.

“APLICADOR Y MANIPULADOR DE PRODUCTOS FITOSANITARIOS: NIVEL BASICO.”

Departamento de Ingeniería Rural.

Precio público de matrícula: 98€.

Contribución prevista para la Universidad: 392 €.

“APLICADOR Y MANIPULADOR DE PRODUCTOS FITOSANITARIOS: NIVEL CUALIFICADO.”

Departamento de Ingeniería Rural.

Precio público de matrícula: 220€.

Contribución prevista para la Universidad: 880 €.

“COLUMNA VERTEBRAL, EJERCICIO FISICO Y DEPORTE (2ª EDICION).”

Grupo de Investigación “Contextos en el aprendizaje escolar en educación física y hábitos de salud”.

Precio público de matrícula: 180€.

Contribución prevista para la Universidad: 1.141,77 €.

“PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES (3ª EDICION).”

Enseñanzas propias-Fundación Mediterránea.

Precio público de matrícula: 80€.

Contribución prevista para la Universidad: 400 €.

“TOPOGRAFIA POR SATELITE.GPS GLOBAL POSITIONING SYSTEM (8ª EDICION).”

Area de Expresión Gráfica en la Ingeniería (Dpto. de Ingeniería Rural).

Precio público de matrícula: 120€.

Contribución prevista para la Universidad: 510 €.

“3D STUDIO MAX 9: FUNDAMENTOS DE MODELADO Y ANIMACION TRIDIMENSIONAL.”

Dpto. de Lenguajes y Computación, Grupo de Investigación Sistemas de Información y Unidad de Ingeniería en Computación Gráfica.

Precio público de matrícula: 190€.

Contribución prevista para la Universidad: 285 €.

**“PROGRAMACION DE VIDEOJUEGOS CON BLENDER Y 3D STUDIO MAX.”**

Dpto. de Lenguajes y Computación, Grupo de Investigación Sistemas de Información y Unidad de Ingeniería en Computación Gráfica.

Precio público de matrícula: 180€.

Contribución prevista para la Universidad: 468 €.

**“EL CULTIVO DEL MELON EN SISTEMAS PROTEGIDOS.”**

Grupo de Investigación Producción Vegetal en Sistemas de Cultivos Mediterráneos.

Precio público de matrícula: 90€.

Contribución prevista para la Universidad: 357 €.

**“CIENCIA Y SOCIEDAD UNA MIRADA DESDE LAS MUJERES.”**

Consejería de Igualdad y Bienestar Social, Instituto Andaluz de la Mujer y Seminario de Estudios de las Mujeres. Universidad de Almería

Precio público de matrícula: 0€.

Contribución prevista para la Universidad: 600 €.

**“ESPECIALISTA EN DESARROLLO LOCAL (2ª EDICION).”**

Departamento de Economía Aplicada, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Precio público de matrícula: 360€.

Contribución prevista para la Universidad: 1.680,00 €.

**“INGLES PARA ENFERMERIA Y FISIOTERAPIA (CLM9).”**

Centro de Lenguas de la Universidad de Almería en colaboración con la Escuela Ciencias de la Salud.

Precio público de matrícula: 180,3€.

Contribución prevista para la Universidad: 270,45 €.

**“TECNICAS DE RELAJACION: YOGA Y TECNICAS PERCEPTIVAS.”**

Departamento de Filología Francesa, Lingüística y Didáctica de la Expresión.

Precio público de matrícula: 120€.

Contribución prevista para la Universidad: 480 €.

**“REDES INALAMBRICAS (2ª EDICION).”**

Departamento de Lenguajes y Computación.

Precio público de matrícula: 130€.

Contribución prevista para la Universidad: 325 €

**PROPUESTA DE MODIFICACIÓN del CURSO “ESPECIALISTA EN GESTIÓN EMPRESARIAL”**

Adición de 20 horas de sesiones en materias que los alumnos han valorado con un alto interés.

Adquisición de equipamiento informático y audiovisual (3000 euros).

**“INTRODUCCION A ACCESS.”**

Dpto. de Lenguajes y Computación en colaboración con Grupo de Investigación Informática y Medio Ambiente.

Precio público de matrícula: 90€.

Contribución prevista para la Universidad: 297 €

**“ACCESS AVANZADO.”**

Organizado por el Dpto. de Lenguajes y Computación en colaboración con Grupo de Investigación Informática y Medio Ambiente.

Precio público de matrícula: 90€.

Contribución prevista para la Universidad: 297 €.

**“I CONGRESO INTERNACIONAL DE VIOLENCIA ESCOLAR; BULLYING.”**

Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Relaciones Internacionales.

Precio público de matrícula: 0€.

Contribución prevista para la Universidad: 390 €.

**“INICIACION A WORD.”**

Dpto. de Lenguajes y Computación en colaboración con Grupo de Investigación Informática y Medio Ambiente.

Precio público de matrícula: 90€.

Contribución prevista para la Universidad: 297 €.

**“POWER POINT.”**

Dpto. de Lenguajes y Computación en colaboración con Grupo de Investigación Informática y Medio Ambiente.

Precio público de matrícula: 90€.

Contribución prevista para la Universidad: 297 €.

**“WORD AVANZADO.”**

Dpto. de Lenguajes y Computación en colaboración con Grupo de Investigación Informática y Medio Ambiente.

Precio público de matrícula: 90€.

Contribución prevista para la Universidad: 297 €.

**“INICIACION A EXCEL.”**

Dpto. de Lenguajes y Computación en colaboración con Grupo de Investigación Informática y Medio Ambiente.

Precio público de matrícula: 90€.

Contribución prevista para la Universidad: 297 €.

**“EXCEL AVANZADO.”**

Dpto. de Lenguajes y Computación en colaboración con Grupo de Investigación Informática y Medio Ambiente.

Precio público de matrícula: 90€.

Contribución prevista para la Universidad: 297 €.

**“CURSO INTERNACIONAL DE ESPECIALIZACIÓN EN CULTIVO SIN SUELO (8ª EDICIÓN)”**

Dpto. Producción Vegetal.

Precio público de matrícula: 985€.

Contribución prevista para la Universidad: 2.462,50 €.

## RELACIÓN DE MASTER AUTORIZADOS EN SU RÉGIMEN ECONÓMICO POR EL CONSEJO SOCIAL

---

### MÁSTER EN ASESORÍA Y GESTIÓN JURÍDICA DE EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL

Facultad de Derecho  
Duración: cursos 2007/2008 y 2008/2009  
Extensión en créditos ECTS: 60 ECTS.  
Canon para la UAL: 7.598,5 € (10%)  
Precio por crédito ECTS: 33,33 €  
Precio de matrícula:  $60 \times 33,33 = 2.000$  €

### MÁSTER EN VALORACIÓN DE EMPRESAS, GESTIÓN Y ANÁLISIS BASADO EN VALOR

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Duración: curso 2007/2008  
Extensión en créditos ECTS: 60 ECTS.  
Canon para la UAL: 5.100 € (10%)  
Precio por crédito ECTS: 42,5 €  
Precio de matrícula:  $60 \times 42,5 = 2.550$  €

### MÁSTER EN DIRECCIÓN DE ENTIDADES E INSTALACIONES DEPORTIVAS (4ª ED.)

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Duración: cursos 2007/2008 y 2008/2009.  
Extensión en créditos ECTS: 60 ECTS.  
Canon para la UAL: 3%  
Canon para la UGR: 12%  
Precio por crédito ECTS: 68,05€  
Precio de matrícula:  $60 \times 68,05 = 4.083$  €

### MÁSTER EN GESTIÓN BANCARIA Y HABILIDADES DIRECTIVAS (3ª ED.)

Duración: curso 2007/2008.  
Extensión en créditos ECTS: 60 ECTS.  
Canon para la UAL: 13.186,68 € (10%)  
Precio por crédito ECTS: 95€  
Precio de matrícula:  $60 \times 95 = 5.700$  €

### MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS (5ª ED.)

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación  
Duración: curso 2007/2008.  
Extensión en créditos ECTS: 60 ECTS.  
Canon para la UAL: 12.574,86 (10%)  
Precio por crédito ECTS: 80€  
Precio de matrícula:  $60 \times 80 = 4800$  €

#### MÁSTER EN PSICOLOGÍA CLÍNICA Y DE LA SALUD

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Duración: cursos 2007/2008 y 2008/2009.

Extensión en créditos ECTS: 80 ECTS

Canon para la UAL: 10%

Precio por crédito ECTS: 35,6 €

Precio de matrícula:  $80 \times 35,6 = 2.850$  € (1.900 € el primer año y 950 € el segundo)

#### MÁSTER EN TRATAMIENTO DEL TRASTORNO MENTAL GRAVE

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Duración: curso 2007/2008.

Extensión en créditos ECTS: 60 ECTS.

Canon para la UAL: 10%

Precio por crédito ECTS: 25€

Precio de matrícula:  $60 \times 25 = 1.500$  €

#### MÁSTER DE EVALUACIÓN. PLANIFICACIÓN, INTERVENCIÓN Y EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS Y PROGRAMAS SOCIALES (2ª ED.)

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Duración: curso 2007/2008.

Extensión en créditos ECTS: 60 ECTS.

Canon para la UAL: 10% sobre los precios de matrícula.

Precio por crédito ECTS: 30€

Precio de matrícula:  $60 \times 30 = 1.800$  €

#### MÁSTER DE EVALUACIÓN DIDÁCTICA COMO PROCESO DE APRENDIZAJE DE LA ENSEÑANZA OBLIGATORIA

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Duración: curso 2007/2008.

Extensión en créditos ECTS: 60 ECTS.

Canon para la UAL: 2.010 € (10 %)

Precio por crédito ECTS: 25€

Precio de matrícula:  $60 \times 25 = 1500$  €

#### MÁSTER EN INTERVENCIÓN PSICOEDUCATIVA: INTERVENCIÓN EN EL CONTEXTO ESCOLAR E INTERVENCIÓN EN ATENCIÓN TEMPRANA

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Duración: cursos 2007/2008 y 2008/2009.

Extensión en créditos ECTS: 60 ECTS.

Canon para la UAL: 4.400 €

Precio por crédito ECTS: 25 €

Precio de matrícula:  $60 \times 25 = 1.500$  €

## MÁSTER EN ENERGÍA SOLAR

Facultad de Ciencias Experimentales

Duración: curso 2007/2008.

Extensión en créditos ECTS: 60 ECTS.

Canon para la UAL: 9.300 €

Precio por crédito ECTS: 45 €

Precio de matrícula:  $60 \times 45 \text{ €} = 2.700 \text{ €}$