

Plan Director 2025-2027

Vicerrectorado de Cultura y Sociedad

Responsable principal: M del Mar Ruiz Domínguez, Vicerrectora de Cultura y Sociedad
Equipo: Directora del Secretariado de Cursos de Verano, Director del Secretariado de Univ. de Mayores, Director de la Editorial, Coordinadora de Cultura



Introducción

Este documento recoge el *Plan Director* que desarrolla las líneas de actuación estratégicas de la Universidad de Almería (en adelante UAL) en el ámbito de Cultura y Sociedad para el periodo 2025-2027. Este Plan se inscribe en el Plan Estratégico de la UAL 2025-2027 y tiene un carácter eminentemente operativo detallando, para cada uno de los objetivos específicos cuya competencia atañe a este Vicerrectorado, el despliegue de estrategias mediante planes de acción cuya ejecución se medirá a través indicadores.

La Visión del nuevo plan estratégico señala que:

La Universidad de Almería promueve la generación de conocimiento y la formación integral de las personas, en un espacio de pensamiento libre, reflexivo, crítico e innovador, consolidándose como referente cultural de su entorno y siendo reconocida nacional e internacionalmente.

Se pretende, por lo tanto, que la sociedad identifique a la UAL como un referente cultural de su entorno, un espacio en el que se vive, se crea y se consume cultura mediante el diseño de proyectos en los que se pueden beneficiar todos los ciudadanos.

Para alcanzar esta visión, y teniendo en cuenta los Objetivos Específicos en los que este Vicerrectorado está implicado, se detallarán los planes de acción previstos para los años 2025, 2026 y 2027 para alcanzar el cumplimiento de dichos objetivos.

Este *Plan Director* pretende ser un modelo operativo con un carácter claramente ejecutivo y se ha elaborado con el fin de ofrecer una gestión transparente y responsable del cumplimiento del *Plan Estratégico de la UAL*. Por este motivo, a continuación, se detallarán los objetivos, planes de acciones e indicadores de seguimiento que se van a desarrollar desde el Vicerrectorado de



Cultura y Sociedad (En adelante VCyS). Este documento, aunque será el punto de partida y de referencia para la medición del cumplimiento del desarrollo de las estrategias en acciones vinculadas a los objetivos, podrá ser revisado anualmente para reajustar sus indicadores. El informe de gestión que el Rector presenta al final de cada año en Claustro recogerá el grado de cumplimiento de las distintas acciones propuestas y, por ende, de los objetivos, líneas y ejes estratégicos de este *Plan Director*.



1.1. Avanzar hacia la plena implantación de políticas relacionadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la actividad universitaria y asumir el liderazgo en su entorno

Avanzar hacia la plena implantación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la Universidad permitirá profundizar aún más en integrar valores como la equidad, la sostenibilidad y la responsabilidad social en todas nuestras actividades, lo que, además de mejorar la calidad educativa, impulsará la investigación en este sentido y generará egresados más comprometidos con nuestro entorno, además de posicionar a la UAL como referente ético y social al liderar e influir en políticas públicas y alianzas estratégicas.

Estrategias de Acción Institucionales

1.1.a. Avanzar en la incorporación de los ODS en la formación universitaria mediante la revisión de titulaciones, la integración de competencias sostenibles y acciones de sensibilización dirigidas a toda la comunidad universitaria. Asimismo, incluir criterios de sostenibilidad en la evaluación docente y establecer sistemas de seguimiento para detectar buenas prácticas.

1.1.b. Reconfigurar los espacios universitarios para reducir el impacto ambiental mediante energías renovables, materiales reciclados, tratamiento de aguas, fomento de la movilidad sostenible y mejora del sistema de reciclaje, apoyado en estudios periódicos del ciclo de vida del campus.

1.1.c. Impulsar la movilidad sostenible mediante ayudas al transporte público, mejora de conexiones urbanas, fomento del uso de bicicleta y peatón, e instalación de puntos de recarga eléctrica y señalización adecuada en el campus.

1.1.d. Fortalecimiento de estructuras organizativas específicas que lideren la estrategia de sostenibilidad de la universidad, con recursos propios y capacidad de coordinación transversal,



potenciando los convenios de colaboración con entidades externas, así como la integración de criterios de sostenibilidad en las convocatorias de ayudas internas, proyectos de investigación y actividades docentes.

1.1.e. Promoción de la igualdad de oportunidades, la inclusión y la participación activa de toda la comunidad universitaria en proyectos con impacto social, incluyendo medidas como el refuerzo de las políticas de conciliación, la visibilidad de la igualdad de género en actos institucionales, la subvención de servicios esenciales y el impulso de prácticas curriculares en entidades del tercer sector.

Plan de Acción

2025 – 2026 - 2027

1. Implantar medidas de reducción de uso de papel mediante la digitalización de los procesos o bien su eliminación.
2. Implantar medidas de reducción de uso de plástico en todos los eventos. Se sustituirá por materiales de cartón reciclado o bien cristal.
3. Implantar desayunos saludables en todos los eventos.
4. Implantar sistemas de reciclaje.

Indicadores

Indicador de seguimiento	Plazo (valor meta)	Responsable
Eliminación progresiva del uso del papel en los servicios administrativos mediante la implementación de programas informáticos de gestión en cada curso académico	3 proyectos de digitalización (uno por curso)	VCyS (todos los secretariados)



UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA

Eliminación progresiva del uso del plástico en los eventos de cada curso académico y su sustitución por cartón, plástico reciclado o cristal	3 eventos	VCyS (todos los secretariados)
Reajustar menús saludables en los eventos que se celebren en cada curso académico	3 eventos por curso	VCyS (todos los secretariados)



Objetivo específico 1.3. Fomentar el sentimiento de pertenencia y cercanía de la UAL con sus grupos de interés a través de una comunicación abierta y accesible

Fomentar la cercanía con los distintos grupos de interés es clave para construir una comunidad universitaria sólida y comprometida. Una comunicación abierta permite escuchar activamente las necesidades de estudiantes, docentes, personal y sociedad en general, favoreciendo la confianza mutua, la participación activa en la vida universitaria y mejorando la imagen institucional al proyectar transparencia y accesibilidad.

Estrategias de Acción Institucionales

1.3.a. Aplicar medidas que fomenten la participación de la comunidad universitaria en la vida institucional mediante la implicación directa en la planificación de actividades culturales y formativas, fortaleciendo además la comunicación con los representantes estudiantiles.

1.3.b. Diseñar actividades que fortalezcan los lazos con familias y centros educativos como visitas, actividades de orientación y programas divulgativos para acercar la UAL a futuros estudiantes y mejorar su conocimiento sobre la universidad.

1.3.c. Consolidar una identidad institucional cercana, reconocible y valorada de la marca UAL, mediante el diseño de actividades culturales que pongan en valor el patrimonio académico y humano de la universidad, promoción de programas que favorezcan el intercambio de experiencias profesionales, diversificando los canales de comunicación con los distintos grupos de interés, y la generación de redes de colaboración con agentes del entorno.

Plan de Acción

2025

1. Puesta en marcha del proyecto COLABORA CON CULTURA.
2. Diseñar actividades culturales que pongan en valor el campus.
3. Implicar a centros de diferentes niveles educativos de Almería y provincia para el



encuentro de Radios Escolares.

4. Invitar a miembros de AURA a que intervengan en los eventos organizados por la UAL.
5. Diseñar e implementar iniciativas para incrementar la participación de la comunidad universitaria en las actividades culturales.
6. Estudio y diseño de un plan de voluntariado cultural en la Universidad de Mayores

Indicadores

Indicador de seguimiento (por año)	Plazo (valor meta)	Responsable
Presentar e implementar el proyecto COLABORA CON CULTURA	20 estudiantes	Dirección de Cultura
Número de visitas guiadas por el campus	4	Dirección de Cultura
Número total de eventos culturales celebrados en el campus.	30	Dirección de Cultura
Grado de satisfacción global de los participantes en la programación cultural.	4.6/5	Dirección de Cultura
Niveles educativos implicados en la red de radios escolares	3 (infantil, Primaria y ESO)	Dirección de Cultura
Número de artistas de la comunidad universitaria inscritos en AURA	20	Dirección de Cultura
Número de eventos de la UAL en los que participan artistas de AURA	2	Dirección de Cultura

Número de eventos de difusión en los que se da a conocer el servicio de cultura (jornadas de bienvenida, realizar visitas por las aulas para presentar la coral, llamamientos para formar parte de las agrupaciones)	4 eventos	Dirección de Cultura
Puesta en marcha un nuevo Club de lectura (club de lectura dramática).	5 clubes de lectura	Dirección de Cultura
Diseño de un plan de voluntariado cultural con CEATE	Diciembre	Dirección de la Universidad de Mayores
Implementar un plan de comunicación del voluntariado cultural con CEATE y el Pabellón de Historia Natural	Diciembre	Dirección de la Universidad de Mayores

2026

1. Atender las demandas de los estudiantes para la mejora de la programación cultural.
2. Analizar el funcionamiento del proyecto COLABORA CON CULTURA e implementar las mejoras pertinentes.
3. Analizar la participación de los estudiantes en el proyecto AURA.
4. Analizar y realizar propuestas de mejora del proyecto de Red de Radios escolares.
5. Implantar voluntariado cultural en la Universidad de Mayores.
6. Proponer una nueva gestión del Pabellón de Historia Natural.

Indicadores

Indicador de seguimiento	Plazo (valor meta)	Responsable
Análisis del impacto de la programación cultural y propuestas de mejora acordadas por la Comisión de Cultura en el curso 25-26	septiembre	Dirección de Cultura
Informe del funcionamiento del proyecto COLABORA CON CULTURA en 2026	noviembre	Dirección de Cultura
Informe de AURA y sugerencias de mejora recabadas en 2026	octubre	Dirección de Cultura
Encuesta de satisfacción del encuentro de Red de Radios escolares en 2026	+4.5	Dirección de Cultura
Presentar nueva web y actividades del Pabellón de Historia Natural	octubre	Dirección de Cultura
Implantar un plan piloto de voluntariado cultural en el Pabellón de Historia Natural	febrero-junio	Dirección de la Universidad de Mayores

2027

1. Implementar mejoras en el encuentro de la Red de Radios escolares 2027.
2. Ampliar y consolidar el alcance del proyecto COLABORA CON CULTURA, incluyendo nuevas propuestas de participación y colaboración.
3. Formalizar acuerdos de colaboración con los centros educativos participantes en la Red de Radios Escolares para la coproducción de contenidos de divulgación científica y cultural.



UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA

4. Implementar el primer Ciclo de Visitas de Patrimonio, centrado en los bienes históricos, artísticos y documentales de la UAL.
5. Consolidación del voluntariado cultural de la Universidad de Mayores en el Pabellón de Historia Natural.
6. Implementar actividades divulgativas y formativas con los fondos del PHN.

Indicadores

Indicador de seguimiento por año	Plazo (valor meta)	Responsable
Número de acuerdos de colaboración firmados con centros educativos para la producción de contenidos culturales/divulgativos estables.	≥5%	Dirección de Cultura
Número de estudiantes participantes en Colabora con Cultura	≥5%	Dirección de Cultura
Número de centros educativos y grupos escolares que participan en la Red de Radios escolares	9	Dirección de Cultura
Número de eventos centrados en el PHN	6	Dirección de Cultura
Consolidar el número de voluntarios en el plan de voluntariado de la Universidad de Mayores en el PHN	8	Dirección de la Universidad de Mayores



Objetivo específico 2.1.: Impulsar el liderazgo social y cultural de la UAL en toda la provincia y reforzar el papel protagonista del estudiantado

La Universidad de Almería asume el compromiso de proyectarse como un referente de dinamización social y cultural en toda la provincia, consolidando su presencia más allá del ámbito académico. Este objetivo responde a la necesidad de fortalecer el vínculo universidad-sociedad, promoviendo iniciativas que visibilicen el talento, la creatividad y el compromiso del estudiantado.

Estrategias de Acción Institucionales

2.1.a. Diseñar y ofertar actividades culturales y formativas para la ciudad y otros municipios de la provincia, haciendo partícipes a los estudiantes en su diseño, así como en los Cursos de Verano y Universidad de Mayores.

2.1.b. Establecer acciones de comunicación que promocionen, refuerzen y destaque la actividad universitaria en materia de liderazgo social y cultural en nuestra provincia.

Plan de Acción

2025

1. Revisar la programación cultural para su mejora.
2. Implementar una nueva Sede de la Universidad de Mayores.
3. Promover la realización de actividades culturales en municipios de la provincia.
4. Poner en marcha la web de cultura para empresas.
5. Reconfigurar el enfoque de Cursos de Verano para potenciar la implicación de entidades externas y la excelencia de ponentes.
6. Revisar y mejorar el plan de comunicación para consolidar la identidad institucional de la UAL.

Indicadores

Indicador de seguimiento	Plazo (valor meta)	Responsable
--------------------------	--------------------	-------------



Análisis de las propuestas de mejora tras la consulta a la comunidad universitaria y estudio de rendimiento	diciembre	Dirección de Cultura
Puesta en funcionamiento de la nueva sede de El Ejido de la Universidad de Mayores	septiembre	Dirección de la Universidad de Mayores
Acuerdos de la Comisión de Cursos de Verano sobre nuevos formatos y selección de cursos	Octubre	Dirección de Cursos de Verano
Inicio de la docencia de Univ. de Mayores en nueva sede de El Ejido	noviembre	Dirección de la Universidad de Mayores
Publicar en la home de la UAL la nueva web de cultura y empresas	diciembre	Gabinete de comunicación
Revisar planes de comunicación implementados en el vicerrectorado	Documentos de análisis	VCyS
Número de eventos culturales celebrados en la ciudad y en municipios de la provincia	25% del total de la programación	Dirección de Cultura

2026

1. Diseñar e implementar estrategias para la mejora de la programación cultural.
2. Visibilizar la web de cultura-empresas.
3. Optimizar las herramientas informáticas y de reparto de asientos y app de los espacios



para eventos culturales.

4. Incrementar las actividades culturales organizadas o co-organizadas por la UAL en la provincia.
5. Analizar resultados de CdV para identificar el grado de implicación de entidades externas y la relevancia social de los contenidos.
6. Diseñar y lanzar una campaña de comunicación anual enfocada en la Visión 2027 y el rol de la UAL como referente cultural, utilizando los canales diversificados.
7. Analizar el funcionamiento y satisfacción con la nueva sede de la Universidad de Mayores.

Indicadores

Indicador de seguimiento	Plazo (valor meta)	Responsable
Nueva oferta de programación cultural con novedades implementadas	febrero	Dirección de Cultura
Modificar horarios de las sesiones de Cursos de Verano para ajustarnos a las demandas de los participantes	julio	Dirección de Cursos de Verano
Número de solicitudes presentadas a CdV	30	Dirección de Cursos de Verano
Apuesta de entidades externas por CdV	+ de 30 entidades	Dirección de Cursos de Verano
Implementar un nuevo plan de comunicación para poner en valor a la UAL como referente	evidencias en RRSS	VCyS

cultural de su entorno (vídeos, notas de prensa, cartelería, entradas en RRSS, engagement)		
Número de entidades externas (municipios/asociaciones) que co-organizan eventos.	8	Dirección de Cultura
Grado de satisfacción global de los participantes en el programa de la Universidad de Mayores en la nueva sede de El Ejido	4.2/5	Dirección de la Universidad de Mayores
Puesta en funcionamiento de un canal de distribución de información en WhatsApp de la Universidad de Mayores	enero	Dirección de la Universidad de Mayores

2027

1. Incrementar el número de eventos culturales organizados en colaboración con otras entidades y servicios de la UAL.
2. Reconfigurar la política de cursos de verano con la inclusión de nuevas temáticas emergentes.
3. Establecer un programa de reuniones con los representantes de los estudiantes de las distintas sedes de la Universidad de Mayores.

Indicadores

Indicador	Plazo	Responsable
Incremento porcentual de la matrícula total respecto al año base (2025)		Dirección de Cursos de Verano



UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA

Porcentaje de estudiantes matriculados en Cursos de Verano procedentes de fuera de la UAL.	+ del 40%	Dirección de Cursos de Verano
Grado de satisfacción de los participantes en Cursos de Verano con el programa.	4.8/5	Dirección de Cursos de Verano
Incrementar el número de entidades externas (municipios/asociaciones) que co-organizan eventos.	12	Dirección de Cultura
Elaboración de un documento de propuestas de mejora de la Universidad de Mayores en colaboración con los representantes de los estudiantes	diciembre	Dirección de la Universidad de Mayores



Objetivo específico 3.3. Posicionar a la UAL como referente en su entorno para la formación a lo largo de toda la vida

El Objetivo Específico de posicionar a la UAL como referente en la formación a lo largo de toda la vida responde a la necesidad de adaptarse a un mundo en constante cambio, donde el aprendizaje continuo es clave para el desarrollo personal y profesional.

Estrategias de Acción Institucionales

3.3.a. Ampliar y adaptar la oferta educativa mediante cursos cortos, másteres especializados, micro credenciales universitarias y programas inclusivos, combinando modalidades presenciales, online e híbridas, respondiendo ágilmente a las necesidades cambiantes de profesionales, egresados y diversos colectivos a lo largo de la vida.

3.3.b. Impulsar colaboraciones estratégicas con colegios profesionales, empresas, administraciones y la comunidad educativa para asegurar la pertinencia de la formación, facilitar el acceso a la universidad y aumentar la visibilidad e impacto social de la institución en su entorno local y regional.

3.3.c. Promover el vínculo activo con antiguos alumnos (ALUMNI) y estudiantes mediante redes, espacios de encuentro y programas de competencias transversales, así como impulsar el liderazgo joven y reconocer el talento, contribuyendo así a un aprendizaje permanente y a la apertura de la universidad hacia la sociedad.

Plan de Acción

2025

1. Implementar una nueva Sede de la Universidad de Mayores.
2. Organizar, al menos, 2 eventos de convivencia anuales entre alumnos de la Universidad de Mayores.
3. Conocer el grado de satisfacción de los estudiantes de la Universidad de Mayores.
4. Incentivar la colaboración de entidades públicas y privadas para la celebración de Cursos



de Verano.

Indicadores

Indicador por año	Valor Meta (Media Anual)	Responsable
Poner en marcha una nueva sede del programa de Universidad de Mayores	4 asignaturas	Dirección de Universidad de Mayores
Porcentaje de participación de los alumnos de mayores en actividades complementarias.	> 65%	Dirección de Universidad de Mayores
Grado de satisfacción con la oferta formativa del programa de la Universidad de Mayores	4.3/5	Dirección de Universidad de Mayores
Tasa de retención de los estudiantes (alumnos que se re-matriculan).	> 75%	Dirección de Universidad de Mayores
Número de convenios con entidades públicas y privadas para la celebración de Cursos de verano	≥número anterior curso	Dirección de Cursos de Verano

2026

1. Identificar las demandas formativas de talleres de los estudiantes de la Universidad de Mayores



2. Promover nuevas actividades de convivencia entre los estudiantes de la Univ de Mayores
3. Promover el asociacionismo y sus funciones entre los alumnos de la Universidad de Mayores.
4. Ampliar la formación en la sede de El Ejido.
5. Mejorar los recursos tecnológicos y didácticos adaptados a las necesidades de la Universidad de Mayores.
6. Incentivar la colaboración de entidades públicas y privadas para la celebración de Cursos de Verano.

Indicadores

Indicador	Valor Meta (Media Anual)	Responsable
Ampliar la docencia de la sede de El Ejido de la Universidad de Mayores	8 asignaturas	Dirección de la Universidad de Mayores
Informe sobre las demandas formativas de talleres de los estudiantes de la Universidad de Mayores.	diciembre	Dirección de la Universidad de Mayores
Incremento del número de asociaciones/delegaciones de la Universidad de Mayores	3	Dirección de la Universidad de Mayores
Nuevas instalaciones para Universidad de Mayores	noviembre	Dirección de la Universidad de Mayores



UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA

Número de convenios con entidades públicas y privadas para la celebración de Cursos de verano	≥número curso anterior	Dirección de Cursos de Verano
Número de visitas guiadas y salidas de campo a centros de investigación, empresas y entidades en los Cursos de Verano	≥número curso anterior	Dirección de Cursos de Verano
Implantación de nuevo baremo para reforzar las aportaciones de las empresas para la selección de Cursos de Verano	enero	Dirección de Cursos de Verano

2027

1. Asegurar la pertinencia y el atractivo de la formación del programa de la Universidad de Mayores de la Universidad de Almería.
2. Evaluar e introducir nuevos talleres monográficos con alta demanda en el programa de la Universidad de Mayores.
3. Incentivar la colaboración de entidades públicas y privadas para la celebración de Cursos de Verano.

Indicador	Valor Meta (Media Anual)	Responsable
Número de alumnos matriculados en el programa curricular.	≥número curso anterior	Dirección de la Universidad de Mayores



Grado de satisfacción de los estudiantes con el profesorado y docencia en la Universidad de Mayores	\geq número curso anterior	Dirección de la Universidad de Mayores
Grado de satisfacción con las instalaciones.	4/5	Dirección de la Universidad de Mayores
Número de talleres en la Universidad de Mayores de la Universidad de Almería.	\geq número curso anterior	Dirección de la Universidad de Mayores
Número de convenios con entidades públicas y privadas para la celebración de Cursos de verano	\geq número curso anterior	Dirección de Cursos de Verano
Número de visitas guiadas y salidas de campo a centros de investigación, empresas y entidades en los Cursos de Verano	\geq número curso anterior	Dirección de Cursos de Verano



Objetivo específico 6.1. Situar a las personas en el centro de la toma de decisiones de la UAL fomentando la transparencia

Este objetivo específico responde al compromiso institucional de una gestión más inclusiva, participativa y cercana, donde se fomente la transparencia, se fortalezca la confianza de la comunidad universitaria y mejore la calidad de las decisiones al incorporar diversas perspectivas. Esta orientación promueve una cultura organizativa más democrática, equitativa y coherente con los valores de la universidad.

Estrategias de Acción Institucionales

6.1.a. Crear y potenciar plataformas digitales y físicas donde se publique de forma clara y continua información sobre procesos, financiación, decisiones y resultados, facilitando el acceso y la interacción de toda la comunidad universitaria, complementando con foros y encuentros periódicos que fomenten el diálogo inclusivo entre estudiantes, PDI, PTGAS y otros colectivos.

6.1.b. Garantizar la presencia activa y equitativa de todos los sectores de la universidad, incluyendo minorías y personas con diversidad funcional, mediante la creación de comités consultivos especializados y la mejora de la participación estudiantil y sindical, para asegurar que sus voces sean escuchadas y consideradas en la toma de decisiones.

6.1.c. Optimizar la colaboración entre servicios que ofrecen información, orientación y ayuda al estudiantado y mejorar la comunicación entre representantes estudiantiles y órganos de gobierno, asegurando una mayor accesibilidad y participación del estudiantado en las acciones y decisiones de los órganos de gobierno y otras instancias universitarias.

6.1.d. Implementar planes específicos y normativas con dotación presupuestaria para promover la igualdad, la diversidad funcional y la inclusión, así como procesos claros para la publicación de actas, asignación de recursos y difusión pública de nombramientos, fortaleciendo la confianza y la cultura de co-creación y responsabilidad compartida en toda la comunidad universitaria.



Plan de Acción

2025

1. Revisar y actualizar el software de gestión de los servicios de cultura, cursos de verano y editorial para la mejora de la atención a los usuarios.
2. Analizar las demandas del entorno social para el diseño del programa de Cursos de Verano.
3. Estudiar la implementación de nuevos software de gestión.
4. Mantener un diálogo constante con los representantes estudiantiles de la Universidad de Mayores de la Universidad de Almería.
5. Mantener el compromiso de la “Igualdad” en la formación académica del programa curricular de la Universidad de Mayores de la Universidad de Almería.

Indicadores

Indicador	Valor Meta (Media Anual)	Responsable
Actualizaciones de plataformas de gestión de cultura	Revisión anual	Dirección de Cultura
Mantener la web del vicerrectorado actualizadas en materia de transparencia		VCyS
Actualizaciones de plataformas de gestión de Cursos de verano	Revisión anual	Dirección de Cursos de Verano
Establecer mecanismos	3 herramientas	Dirección de Cursos de



para recoger opiniones sobre mejoras en Cursos de verano		Verano
Mantenimiento de los portales OJS y OMP de la editorial	Revisión anual	Dirección de Editorial Universitaria
Análisis de las necesidades de digitalización de procesos de gestión en el curso académico 2024-25	2	VCyS
Mantener la asignatura “Género, Políticas de Igualdad e Intervención Social”	Junio-julio	Dirección de la Universidad de Mayores
Número de consultas realizadas a los representantes estudiantiles del programa Universidad de Mayores	1	Dirección de la Universidad de Mayores

2026

1. Implantar la digitalización nuevos procesos de gestión.
2. Revisar y actualizar el software de gestión de los servicios de cultura, cursos de verano y



editorial para la mejora de la atención a los usuarios.

3. Implantar la matrícula y gestión de certificados para el 100% de los cursos de verano, cultura y Universidad de Mayores.
4. Asegurar la excelencia académica y optimizar los procesos de gestión de Cdv (solicitud de un curso, matrícula, etc.).
5. Mantener un diálogo constante con los representantes estudiantiles de la Universidad de Mayores de la Universidad de Almería.
6. Mantener el compromiso de la “Igualdad” en la formación académica del programa curricular de la Universidad de Mayores de la Universidad de Almería.

Indicadores

Indicador	Valor Meta (Media Anual)	Responsable
Mantenimiento de los portales OJS y OMP de la editorial	Revisión anual	Dirección de Editorial Universitaria
Plataforma unificada de procesos de gestión cultura, cursos de verano y UNIGREEN	segundo cuatrimestre	VCyS
Implementar nuevo software para la asignación de asientos en la reserva de eventos de cultura	junio	VCyS
Mantener la asignatura “Género, Políticas de Igualdad e Intervención Social”	Junio-julio	Dirección de la Universidad de Mayores
Número de consultas realizadas	2	Dirección de la



a los representantes estudiantiles del programa Universidad de Mayores		Universidad de Mayores
--	--	------------------------

2027

1. Mantener un diálogo constante con los representantes estudiantiles de la Universidad de Mayores de la Universidad de Almería.
2. Mantener el compromiso de la “Igualdad” en la formación académica del programa curricular de la Universidad de Mayores de la Universidad de Almería.
3. Mantener actualizado los entornos digitales de Cultura y Cursos de Verano.
4. Revisar y actualizar el software de gestión de la editorial para la mejora de la atención a los usuarios.

Indicadores

Indicador	Valor Meta	Responsable
Actualizaciones de plataformas de gestión de cultura	550 alumnos	Dirección de la Universidad de Mayores



UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA

Grado de satisfacción con las instalaciones.	4.8/5	Dirección de la Universidad de Mayores
Mantener la asignatura “Género, Políticas de Igualdad e Intervención Social”	Junio-julio	Dirección de la Universidad de Mayores
Número de consultas realizadas a los representantes estudiantiles del programa Universidad de Mayores	2	Dirección de la Universidad de Mayores
Grado de satisfacción con la plataforma digital de Cursos de Verano	4/5	Dirección de Cursos de Verano
Mantenimiento de los portales OJS y OMP de la editorial	Revisión anual	Dirección de Editorial Universitaria



Objetivo específico 4.4. Potenciar y reconocer la excelencia, interdisciplinariedad y el prestigio internacional de nuestra actividad investigadora

Consolidar una universidad líder, capaz de generar conocimiento de alto impacto y proyección global, referente en la solución de los grandes retos sociales, científicos y tecnológicos actuales, fortalece la calidad académica, impulsa la innovación y favorece una mayor visibilidad y colaboración con instituciones de referencia.

Estrategias de Acción institucionales

4.4.a. Crear programas de premios y reconocimientos que valoren la calidad, originalidad y el impacto académico de los proyectos, incentivando la colaboración interdisciplinar y asegurando que estos galardones reflejen criterios académicos rigurosos, alineados con la docencia y la transferencia del conocimiento.

4.4.b. Desarrollar espacios y formatos innovadores para la difusión de la investigación, incluyendo eventos, congresos, podcasts y publicaciones accesibles, potenciando la presencia de la universidad en medios de comunicación, redes sociales y canales internos para acercar los resultados científicos a la comunidad universitaria y a la sociedad en general.

4.4.c. Facilitar la incorporación de investigadores destacados, apoyar la participación en convocatorias competitivas de alto nivel (como ERC y MSCA), y promover la vinculación estable con redes internacionales y el sector productivo, fortaleciendo con acciones específicas a los centros de investigación para que fomenten proyectos aplicados que respondan a retos reales y globales.

Plan de Acción



2025-2026-2027

1. Revisar y actualizar el software de gestión de la editorial para garantizar el proceso de revisión de monografías y artículos de revistas digitales.
2. Promover una política editorial en la que prime la calidad de las colecciones científicas para poder optar al sello ANECA.

Indicadores

Indicador	Valor Meta (Media Anual)	Responsable
Mantenimiento de los portales OJS y OMP de la editorial	Revisión anual	Dirección de Editorial Universitaria
Seguimiento de colecciones científicas con reuniones y recogida de evidencias	Durante el curso	Dirección de Editorial Universitaria
Presentación de la colecciones científicas al sello de calidad FECyT ANECA	febrero	Dirección de Editorial Universitaria
Presentación de revistas al sello de calidad FECyT ANECA	febrero	Dirección de Editorial Universitaria