



**ACTA DEL CONSEJO DE DEPARTAMENTO EXTRAORDINARIO
DE ECONOMÍA Y EMPRESA (30/06/2021)**

Siendo las 11.00 horas del miércoles día 30 de junio de 2021, se reúnen en segunda convocatoria los miembros del Consejo Extraordinario del Departamento de Economía y Empresa, a través de la Plataforma de Enseñanza Virtual Blackboard Learn, con el siguiente:

ORDEN DEL DÍA

1. Aprobación, si procede, de las guías docentes para el curso académico 2021-2022.
2. Aprobación, si procede, de acuerdos de la Comisión de Asuntos Económicos e Infraestructuras referente a la adquisición de ordenadores de sobremesa y programas informáticos de apoyo a la formación práctica de los estudiantes.

Asistentes: Se adjunta listado de asistentes anotado por la secretaria del Departamento (41 asistentes, ver anexo I).

Excusa asistencia: Juan Francisco Velasco Muñoz

- 1. Aprobación, si procede, de las guías docentes para el curso académico 2021-2022.**

Se aprueba, por asentimiento, las guías docentes validadas por los coordinadores de título correspondientes al curso académico 2021-2022

El profesor Francisco Sierra Capel señala los problemas técnicos de la aplicación informática. Desde la Dirección del Departamento se recoge esta información y se intentará trasladar al órgano responsable de la gestión de la aplicación en aras a facilitar al profesorado cumplir con los indicadores del contrato programa de los Departamentos entre los que se encuentra la elaboración de las guías docentes en tiempo y forma.

Los alumnos José Gabriel de Toro y Ariadna Fernández Torres ponen de manifiesto que en algunos casos en la guía docente no se concreta el tipo de prueba escrita. Sugieren que los profesores informen en la medida de lo posible del formato de la prueba escrita con la mayor antelación posible al examen. Esta intervención se analizará en la Comisión de Docencia.

- 2 Aprobación, si procede, de acuerdos de la Comisión de Asuntos Económicos e Infraestructuras referente a la adquisición de ordenadores de sobremesa y programas informáticos de apoyo a la formación práctica de los estudiantes.**

Se ratifican los acuerdos tomados por la Comisión de Asuntos Económicos en su reunion de hoy a las 9.30 en los cuales se acuerdan solicitar en la convocatoria de



Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/1oUnN7+mrQa2dT6E9rXj6A==>

Firmado Por	María del Mar Gálvez Rodríguez Manuel Sanchez Perez	Fecha	13/09/2021
ID. FIRMA	afirma.ual.es	1oUnN7+mrQa2dT6E9rXj6A==	PÁGINA 1/7



1oUnN7+mrQa2dT6E9rXj6A==



Gerencia relativa a “Resolución conjunta de la gerencia y el vicerrectorado de transformación digital por la que se realiza una convocatoria extraordinaria de equipamiento informático y software docente para departamentos”

- 12 ordenadores de sobremesa de gama alta (Gama alta: PC Lenovo ThinkCentre M90q 11CR/ Monitor Lenovo ThinkVision T27i-10) a los siguientes profesores:

Apellidos y Nombre
De Burgos Jiménez, Jerónimo
Estrella Ramón, Antonia
García Gómez, José Joaquín
Jiménez Guerrero, José Felipe
López Ortega López, Francisco José
Lorenzana de la Varga, Tomás
Magán Díaz, Amalia
Marín Carrillo, María Belén
Martinez del Río, Javier
Pérez Valls, Miguel
Ramírez Orellana, Alicia
Rueda López, Nuria

Se aprueba, por asentimiento, financiar al profesor Emilio Abad Segura un ordenador portátil. En particular se financiara la misma cantidad que para los ordenadores de sobremesa en torno a 610 euros (Gerencia financia en esta convocatoria el 55% del precio de los ordenadores de sobremesa adquiridos por el departamento).

- 6 software para fines docentes. En la sesión de este Consejo el profesor Francisco Sierra Capel ha solicitado incorporar un software para su uso en una asignatura del Grado en Finanzas y Contabilidad y en varias asignaturas del máster de Auditoría de Cuentas. Esta solicitud se ha aprobado por asentimiento por lo que se adquirirán 7 programas de software para fines docentes que se detallan a continuación:



Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/1oUnN7+mrQa2dT6E9rXj6A==>

Firmado Por	María del Mar Gálvez Rodríguez	Fecha	13/09/2021
	Manuel Sanchez Perez		
ID. FIRMA	afirma.ual.es	1oUnN7+mrQa2dT6E9rXj6A==	PÁGINA
			2/7



1oUnN7+mrQa2dT6E9rXj6A==



Profesor(es) que lo solicitan	Programa de software	Precio incluido IVA
Alicia Ramírez Orellana	SmartPLS	2.420,00 €
Cristina Segovia López	Quantum	1.815,00 €
Manuel Recio, Elvira Sáez y Gema Marín	GLOBUS	7.555,96 €
Gema Marín Carrillo	GLOBUS	2.266,79 €
Ignacion Amate Fortes	STATA/SE 17	1.686,74 €
Manuel Recio, Elvira Sáez y Gema Marín	GLOBUS	755,60 €
Francisco Sierra Capel	Sistema Integral de Gestión de Auditoría	605,00 €

Asimismo se ratifica el acuerdo de la comisión de asuntos económicos e infraestructuras celebrada hoy en la que se aprueba que el departamento financie el gasto de transporte de las siguientes salidas de campo:

VISITA 1.- Visita al centro El Corte Inglés de El Ejido

- Responsable: Juan Carlos Gázquez Abad
- Visita vinculada a la asignatura obligatoria de Distribución Comercial Minorista perteneciente al Grado en Marketing e investigación de Mercados. Asignatura Obligatoria de tercero, segundo cuatrimestre.
- Objetivo de la visita: El objetivo de la práctica de campo es hacer una visita al centro El Corte Inglés de El Ejido, al objeto de recibir una charla por parte del Sr. Milla, Jefe de Operaciones del Centro. En ella, el objetivo es que el Sr. Milla analice las estrategias de marketing y las perspectivas de futuro de la cadena en el contexto del sector minorista actual. Además, pretendemos complementar la charla, con una visita por el centro y por Hipercor, al objeto de conocer mejor la distribución del punto de venta y las estrategias de merchandising utilizadas por los grandes almacenes (y los hipermercados, en este caso), para incrementar el tráfico en la tienda y el nivel de ventas.
- La fecha aproximada mes de abril de 2022.

VISITA 2.- Visita al centro de investigación MAAVI de KIMITEC (Vicar)

- Responsable: Elvira del Milagro Sáez González
- Visita vinculada a las asignaturas obligatorias del primer cuatrimestre pertenecientes al Grado en Marketing e Investigación de Mercados: Planificación de Marketing (2º) y Comunicación de Marketing I (3º).

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/1oUnN7+mrQa2dT6E9rXj6A==>

Firmado Por

María del Mar Gálvez Rodríguez

Fecha

13/09/2021

Manuel Sanchez Perez

ID. FIRMA

afirma.ual.es

1oUnN7+mrQa2dT6E9rXj6A==

PÁGINA

3/7



1oUnN7+mrQa2dT6E9rXj6A==



- Objetivos de la visita:
- 3º: Obtener una visión práctica sobre las variables y estrategias de comunicación de marketing utilizadas por empresas locales. Observar una técnica de relaciones públicas como son las visitas de empresa.
- 2º: Obtener una visión práctica sobre la planificación estratégica por proyectos.
- La fecha aproximada será un miércoles o viernes perteneciente al mes de octubre de 2021.

VISITA 3.- Visita al centro logístico de Mercadona (Guadix) y en su defecto al Centro logístico de la Hermandad Farmacéutica Almeriense (Huércal de Almería)

- Responsable: María Victoria Román
- Visita vinculada a la asignatura obligatoria de Logística de la Distribución perteneciente al Grado en Marketing e investigación de Mercados. Asignatura Obligatoria de cuarto, primer cuatrimestre.
- Objetivo de la visita:
- Obtener una visión práctica sobre el funcionamiento de la cadena logística.
- La fecha aproximada mes de noviembre de 2021.

VISITA 4. Alhóndigas La Unión (El Ejido)

- Responsable: Gema María Marín Carrillo
- Visita vinculada a la asignatura obligatoria de Productos, Marcas y Precios perteneciente al Grado en Marketing e investigación de Mercados. Asignatura Obligatoria de segundo, segundo cuatrimestre.
- Objetivo de la visita:
- Conocer las políticas comerciales de producto, precio, distribución y comunicación de la empresa.
- Conocer cómo abordar un proyecto de rebranding de marca.
- La fecha aproximada mes de abril de 2022.

VISITA 5. Cosentino, S.A. (Cantoria)

- Responsable: Gema María Marín Carrillo
- Visita vinculada a la asignatura obligatoria de Marketing Internacional perteneciente al Grado en Marketing e investigación de Mercados. Asignatura Obligatoria de segundo, segundo cuatrimestre.
- Objetivo de la visita:
- Obtener una visión sobre la trayectoria y política comercial internacional de la empresa
- Apreciar los procesos de producción, innovación e investigación de productos en la empresa.
- Comprender cómo se genera valor añadido en un producto respondiendo a los cambios en los hábitos de consumo de la población.



Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/1oUnN7+mrQa2dT6E9rXj6A==>

Firmado Por	María del Mar Gálvez Rodríguez	Fecha	13/09/2021
	Manuel Sanchez Perez		
ID. FIRMA	afirma.ual.es	1oUnN7+mrQa2dT6E9rXj6A==	PÁGINA
			4/7



1oUnN7+mrQa2dT6E9rXj6A==



- La fecha aproximada mes de febrero de 2022

La profesora Gema Marín Carrillo informa que las plazas sobrantes serán ofertadas al resto de estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Se da por terminada la sesión a las 12.15 horas del día indicado en el encabezamiento.

Vº Bº

Manuel Sánchez Pérez
Director del Departamento

María del Mar Gálvez Rodríguez
Secretaria del Departamento



Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/1oUnN7+mrQa2dT6E9rXj6A==>

Firmado Por	María del Mar Gálvez Rodríguez		Fecha	13/09/2021
	Manuel Sanchez Perez			
ID. FIRMA	afirma.ual.es	1oUnN7+mrQa2dT6E9rXj6A==	PÁGINA	5/7
				
1oUnN7+mrQa2dT6E9rXj6A==				



Anexo I. Listado asistentes al Consejo de Departamento

NOMBRE Y APELLIDOS
JORGE TARIFA FERNÁNDEZ
JUANA ALONSO CAÑADAS
LAURA SARAITE SARIENE
LAURA PIEDRA MUÑOZ
NURIA RUEDA LÓPEZ
MARÍA DEL MAR GÁLVEZ RODRÍGUEZ
FRANCISCO JESÚS SIERRA CAPEL
MARÍA DEL CARMEN MARTÍNEZ VICTORIA
ARTURO HARO DE ROSARIO
ROSA PATRICIA MULEY ZIABLOVA
MARÍA DOLORES HARO GIL
JOSÉ LUIS NIETO GONZÁLEZ
SUSANA MEYAUÍ CAIRO
BELÉN PAYÁN SÁNCHEZ
RAQUEL ANTOLÍN LÓPEZ
MARÍA DEL MAR SERRANO ARCOS
JOSE GABRIEL DE TORO SANCHEZ
Prof. MANUEL SÁNCHEZ PÉREZ
NIEVES GARCÍA DE FRUTOS
ARIADNA FERNANDEZ TORRES
JUAN URIBE TORIL
MARÍA BELÉN MARÍN CARRILLO
MARÍA ANGELES INIESTA BONILLO
FRANCISCO JESÚS NIETO GONZÁLEZ
BEATRIZ MONTOYA LÁZARO
MARINA BERENGUEL MARQUEZ
ANTONIA MARÍA ESTRELLA RAMÓN
RAQUEL SÁNCHEZ FERNÁNDEZ
GEMA MARÍA MARÍN CARRILLO
CRISTINA SEGOVIA LÓPEZ
JOSÉ LUIS RUIZ REAL
ANA MARÍA SÁNCHEZ PÉREZ
ELVIRA DEL MILAGRO SÁEZ GONZÁLEZ
EDUARDO FERNANDEZ ALVARES
JUAN ANTONIO SALINAS GARCIA

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/1oUnN7+mrQa2dT6E9rXj6A==>

Firmado Por	María del Mar Gálvez Rodríguez Manuel Sanchez Perez	Fecha	13/09/2021
ID. FIRMA	afirma.ual.es 1oUnN7+mrQa2dT6E9rXj6A==	PÁGINA	6/7
 1oUnN7+mrQa2dT6E9rXj6A==			



JUAN MILÁN GARCÍA
ANDREA ROMERO SERANTES
DOMINGO BONILLO MUÑOZ
PIEDAD ORTIZ FERNÁNDEZ
BELÉN LÓPEZ FELICES
JAIME DE PABLO VALENCIANO



Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/1oUnN7+mrQa2dT6E9rXj6A==>

Firmado Por	María del Mar Gálvez Rodríguez	Fecha	13/09/2021	
	Manuel Sanchez Perez			
ID. FIRMA	afirma.ual.es	1oUnN7+mrQa2dT6E9rXj6A==	PÁGINA	7/7
				
1oUnN7+mrQa2dT6E9rXj6A==				