



UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

VICERRECTORADO DE PROFESORADO
Y ORDENACIÓN ACADÉMICA

Fecha: 17 de octubre de 2013

Unidad Origen:

Asunto: *Petición de inclusión de asunto en orden
día del Consejo de Gobierno*

Unidades de destino:

- Secretaría General de la UAL
- Vicesecretaría General de la UAL

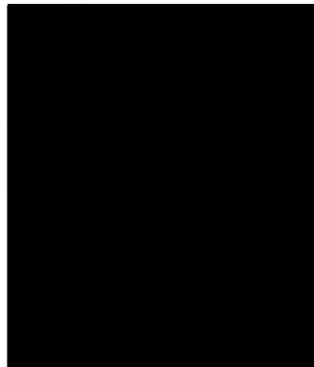
Por la presente le ruego proceda a incluir en el orden del día de un próximo Consejo de Gobierno un punto con el siguiente enunciado:

Adopción de acuerdo, si procede, para su elevación al Consejo Social de la modificación de los Títulos de Grado en: Economía; Finanzas y contabilidad; Marketing e Investigaciones de Mercado; Administración y Dirección de Empresas y en Turismo

y cuya propuesta de acuerdo sería:

Se aprueba elevar al Consejo Social la modificación de los Títulos de Grado en: Economía; Finanzas y contabilidad; Marketing e Investigaciones de Mercado; Administración y Dirección de Empresas y en Turismo

EL VICERRECTOR DE PROFESORADO Y ORDENACIÓN ACADÉMICA



Fdo.: José Juan Carrión Martínez
SR. SECRETARIO GENERAL DE LA UAL

Informe Técnico de Modificación de Grados

Martes 30 de septiembre de 2013.

Denominación del Título	Grado en Economía Grado en Finanzas y Contabilidad Grado en Marketing e Investigación de Mercados Grado en Administración y Dirección de Empresas
Origen de la Modificación:	Decano de la Facultad
Fecha de la solicitud:	27/09/2013

INFORME:

Favorable. Es una modificación NO SUSTANCIAL Requiere aprobación por todos los órganos responsables de la UAL y su ulterior incorporación a las memorias y al seguimiento de los títulos.

Una vez aprobado, debe procederse al cambio de la estructura de los grafos de los grados en UXXI incorporando el nodo de control correspondiente.

Descripción de las modificaciones solicitadas

No Sustanciales¹	<p>Reducción del prerrequisito de las materias Prácticas en Empresas de los respectivos grados:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Grado en Finanzas y Contabilidad ➤ Grado en Administración y Dirección de Empresas ➤ Grado en economía ➤ Grado en Marketing e Investigación de Mercados <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>Consta como Requisito Previo: Haber superado el 50% de los créditos del grado (120 créditos), incluido el módulo de "Formación Básica en Ciencias Económicas y Empresariales"</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p>Solicita: Haber superado el 50% de los créditos del grado (120 créditos), incluido el módulo de "Formación Básica en Ciencias Económicas y Empresariales"</p> </div> <p>Supone la eliminación de una barrera en la movilidad del alumno dentro del grado que no altera ningún elemento sustancial del mismo y mejora la correcta gestión académica del título.</p>
------------------------------------	---

PROCEDE:

Tramitar y, en su caso, obtener del VPOA autorización extraordinaria para su eliminación de urgencia dentro del curso 2013-14 condicionada a la ulterior aprobación.
En caso de no aprobarse la modificación, habría que retrotraer el cambio.

Fdo. Juan Pablo Guzmán Palomino

JEFE DE SERVICIO DE ORDENACIÓN DOCENTE, PLANES DE ESTUDIO Y FORMACIÓN CONTINUA

¹ Modificaciones sustanciales son aquellas que conforme al art. 28 del RD 1393/2007 (modificado por el RD 861/2010) y el Procedimiento para la solicitud de la Modificación en los Títulos Verificados de Grado de la Agencia Andaluza de Evaluación (V.02.14/05/12) requieren de una nueva verificación del cambio y su comunicación al Ministerio de Educación.

ANEXOS:

- Solicitudes del Decano de la Facultad

UNIVERSIDAD DE ALMERÍA
Servicio de Ordenación Docente, Planes de Estudio y Formación Continua

SOLICITUD DE MODIFICACIÓN DE UN PLAN DE ESTUDIOS (RD 1393/07)

REGISTRO GENERAL CENTRAL																																		
Apellidos y Nombre:	CÉSPEDES LORENTE, JOSÉ JOAQUÍN																																	
D.N.I., N.I.E. o Pasaporte:	[REDACTED]																																	
Dirección de correo electrónico:	icespede@ual.es																																	
Teléfono:	[REDACTED]																																	
Relación con el plan de estudio	Responsable	Sí <input checked="" type="checkbox"/> / No <input type="checkbox"/>																																
	Coordinador	Sí <input type="checkbox"/> / No <input type="checkbox"/>																																
	Otros interesados (especificar)																																	
Grado / Máster / Doctorado que desea que se modifique	GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD																																	
Realice una descripción general de la/s modificación/es que desea realizar y motive su justificación																																		
Incrementa el total ECTS ofertados:	Sí <input type="checkbox"/> / No <input checked="" type="checkbox"/>																																	
Incrementa o modifica los recursos docentes actuales (en caso afirmativo, introduzca una breve justificación)	Sí <input type="checkbox"/> / No <input checked="" type="checkbox"/>																																	
<p>Modificación de los requisitos previos para el acceso a las Prácticas en Empresas y hacerlo equiparable para las asignaturas optativas que las sustituyen. Se solicita la eliminación del requisito de haber superado los créditos del Módulo de "Formación Básica en Ciencias Económicas y Empresariales" entre los créditos que ha de superar el estudiante para poder acceder a las asignaturas de: Prácticas en Empresas; Documentación y Gestión Administrativa de la Empresa, y Juego de Empresa</p> <p>Se propone, eliminar en dichas fichas el siguiente texto: <i>incluido el Módulo de "Formación Básica en Ciencias Económicas y Empresariales"</i></p>																																		
<p>Marque con una X los puntos de la memoria que solicita sean modificados o revisados:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td colspan="2">1. Descripción del título</td> </tr> <tr><td>1.1 Denominación.</td><td></td></tr> <tr><td>1.2 Universidad/es solicitante/s, centro, responsable/s del título.</td><td></td></tr> <tr><td>1.3 Tipo de enseñanza de qué se trata (presencial, semipresencial, a distancia, etc.).</td><td></td></tr> <tr><td>1.4 Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas</td><td></td></tr> <tr><td>1.5 Número Mínimo de ECTS de matrícula por el estudiante y período lectivo</td><td></td></tr> <tr><td>1.6 Lenguas utilizadas a lo largo del proceso formativo</td><td></td></tr> <tr> <td colspan="2">2. Justificación</td> </tr> <tr><td>2.1 Justificación del título propuesto: interés académico, científico o profesional</td><td></td></tr> <tr><td>2.2 Referentes externos a la universidad</td><td></td></tr> <tr><td>2.3 Descripción de los procedimientos de consulta internos</td><td></td></tr> <tr> <td colspan="2">3. Objetivos</td> </tr> <tr><td>3.1 Competencias generales y específicas</td><td></td></tr> <tr><td>3.2 Competencias básicas en el caso del Grado</td><td></td></tr> <tr> <td colspan="2">4. Acceso y admisión de estudiantes</td> </tr> <tr><td>4.1 Información previa a la matriculación y procedimientos de acogida y orientación</td><td></td></tr> </table>			1. Descripción del título		1.1 Denominación.		1.2 Universidad/es solicitante/s, centro, responsable/s del título.		1.3 Tipo de enseñanza de qué se trata (presencial, semipresencial, a distancia, etc.).		1.4 Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas		1.5 Número Mínimo de ECTS de matrícula por el estudiante y período lectivo		1.6 Lenguas utilizadas a lo largo del proceso formativo		2. Justificación		2.1 Justificación del título propuesto: interés académico, científico o profesional		2.2 Referentes externos a la universidad		2.3 Descripción de los procedimientos de consulta internos		3. Objetivos		3.1 Competencias generales y específicas		3.2 Competencias básicas en el caso del Grado		4. Acceso y admisión de estudiantes		4.1 Información previa a la matriculación y procedimientos de acogida y orientación	
1. Descripción del título																																		
1.1 Denominación.																																		
1.2 Universidad/es solicitante/s, centro, responsable/s del título.																																		
1.3 Tipo de enseñanza de qué se trata (presencial, semipresencial, a distancia, etc.).																																		
1.4 Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas																																		
1.5 Número Mínimo de ECTS de matrícula por el estudiante y período lectivo																																		
1.6 Lenguas utilizadas a lo largo del proceso formativo																																		
2. Justificación																																		
2.1 Justificación del título propuesto: interés académico, científico o profesional																																		
2.2 Referentes externos a la universidad																																		
2.3 Descripción de los procedimientos de consulta internos																																		
3. Objetivos																																		
3.1 Competencias generales y específicas																																		
3.2 Competencias básicas en el caso del Grado																																		
4. Acceso y admisión de estudiantes																																		
4.1 Información previa a la matriculación y procedimientos de acogida y orientación																																		

UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

4.2 Condiciones o pruebas de acceso especiales.	
4.3 Apoyo y orientación a los estudiantes matriculados	
4.4 Fundamentación y reconocimiento de créditos	
5. Planificación de las enseñanzas	
5.1 Estructura de las enseñanzas	
5.2 Procedimientos para la organización de la movilidad	
X 5.3 Alócala o materias de enseñanza-aprendizaje	
6. Personal académico	
6.1 Profesorado y otros recursos humanos necesarios y disponibles.	
6.2 De los recursos humanos disponibles.	
7. Recursos materiales y servicios	
7.1 Materiales y servicios disponibles.	
7.2 Provisiones de adquisición de medios materiales y servicios.	
8. Resultados de aprendizaje	
8.1 Estimación de los valores cuantitativos para los indicadores y su justificación.	
8.2 Procedimiento para valorar el progreso y los resultados de aprendizaje	
9. Sistema de garantía de la calidad	
Sistema de garantía de la calidad	
10. Calendario de implantación	
10.1 Cronograma de implantación	
10.2 Procedimiento de adaptación	
10.3 Enseñanzas que se extinguen	

Localidad	ALMERÍA	
Fecha	26/09/2013	
Firma	JOSÉ JOAQUÍN CÉSPEDES LOR	[REDACTED]

Servicio de Ordenación Docente, Planes de Estudio y Formación Continua
Negociado de Planes de Estudio

Ctra. Sacramento, La Cañada de San Urbano 04120 Almería (España) | Tel.: 950 015 050 FAX: 950 015 115 | www.ual.es

SOLICITUD DE MODIFICACIÓN DE UN PLAN DE ESTUDIOS (RD 1393/07)

UNIVERSIDAD DE ALMERÍA
Servicio de Ordenación Docente, Planes de Estudio y Formación Continua

Circa - Sacramento La Cañada de San Urbano 04120 Almería (España) Telf.: 950 015 010 FAX: 950 015 113 www.ual.es

Apellidos y Nombre:		CÉSPEDES LORENTE, JOSÉ JOAQUÍN	ENTRADA																																
D.N.I., N.I.E. o Pasaporte:		[REDACTED]	Nº 304300000012861																																
Dirección de correo electrónico:		jcespede@ual.es	27/09/2013 09:11:43																																
Teléfono:		[REDACTED]																																	
Relación con el plan de estudio	Responsable	Sí <input checked="" type="checkbox"/> / No <input type="checkbox"/>																																	
	Coordinador	Sí <input type="checkbox"/> / No <input type="checkbox"/>																																	
	Otros Interesados (especificar)																																		
Grado / Máster / Doctorado que desea que se modifique	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS																																		
Realice una descripción general de la/s modificación/es que desea realizar y motive su justificación																																			
Incrementa el total ECTS ofertados:		Sí <input type="checkbox"/> / No <input checked="" type="checkbox"/>																																	
Incrementa o modifica los recursos docentes actuales (en caso afirmativo, introduzca una breve justificación)		Sí <input type="checkbox"/> / No <input checked="" type="checkbox"/>																																	
<p>Modificación de los requisitos previos para el acceso a las Prácticas en Empresas y hacerlo equiparable para las asignaturas optativas que las sustituyen.</p> <p>Se solicita la eliminación del requisito de haber superado los créditos del Módulo de "Formación Básica en Ciencias Económicas y Empresariales" entre los créditos que ha de superar el estudiante para poder acceder a las asignaturas de: Prácticas en Empresas; Documentación y Gestión Administrativa de la Empresa, y Juego de Empresa</p> <p>Se propone, eliminar en dichas fichas el siguiente texto: <i>incluido el Módulo de "Formación Básica en Ciencias Económicas y Empresariales"</i></p>																																			
<p>Marque con una X los puntos de la memoria que solicita sean modificados o revisados:</p> <table border="1"> <tr> <td colspan="2">1. Descripción del título</td> </tr> <tr> <td>1.1 Denominación.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>1.2 Universidad/es solicitante/s, centro, responsable/s del título.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>1.3 Tipo de enseñanza de qué se trata (presencial, semipresencial, a distancia, etc.).</td> <td></td> </tr> <tr> <td>1.4 Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas</td> <td></td> </tr> <tr> <td>1.5 Número Mínimo de ECTS de matrícula por el estudiante y período lectivo</td> <td></td> </tr> <tr> <td>1.6 Lenguas utilizadas a lo largo del proceso formativo</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2">2. Justificación</td> </tr> <tr> <td>2.1 Justificación del título propuesto: interés académico, científico o profesional</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2.2 Referentes externos a la universidad</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2.3 Descripción de los procedimientos de consulta internos</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2">3. Objetivos</td> </tr> <tr> <td>3.1 Competencias generales y específicas</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3.2 Competencias básicas en el caso del Grado</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2">4. Acceso y admisión de estudiantes</td> </tr> <tr> <td>4.1 Información previa a la matriculación y procedimientos de acogida y orientación</td> <td></td> </tr> </table>				1. Descripción del título		1.1 Denominación.		1.2 Universidad/es solicitante/s, centro, responsable/s del título.		1.3 Tipo de enseñanza de qué se trata (presencial, semipresencial, a distancia, etc.).		1.4 Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas		1.5 Número Mínimo de ECTS de matrícula por el estudiante y período lectivo		1.6 Lenguas utilizadas a lo largo del proceso formativo		2. Justificación		2.1 Justificación del título propuesto: interés académico, científico o profesional		2.2 Referentes externos a la universidad		2.3 Descripción de los procedimientos de consulta internos		3. Objetivos		3.1 Competencias generales y específicas		3.2 Competencias básicas en el caso del Grado		4. Acceso y admisión de estudiantes		4.1 Información previa a la matriculación y procedimientos de acogida y orientación	
1. Descripción del título																																			
1.1 Denominación.																																			
1.2 Universidad/es solicitante/s, centro, responsable/s del título.																																			
1.3 Tipo de enseñanza de qué se trata (presencial, semipresencial, a distancia, etc.).																																			
1.4 Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas																																			
1.5 Número Mínimo de ECTS de matrícula por el estudiante y período lectivo																																			
1.6 Lenguas utilizadas a lo largo del proceso formativo																																			
2. Justificación																																			
2.1 Justificación del título propuesto: interés académico, científico o profesional																																			
2.2 Referentes externos a la universidad																																			
2.3 Descripción de los procedimientos de consulta internos																																			
3. Objetivos																																			
3.1 Competencias generales y específicas																																			
3.2 Competencias básicas en el caso del Grado																																			
4. Acceso y admisión de estudiantes																																			
4.1 Información previa a la matriculación y procedimientos de acogida y orientación																																			

UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

4.2 Condiciones o pruebas de acceso especiales	
4.3 Apoyo y orientación a los estudiantes matriculados	
4.4 Transparencia y reconocimiento de créditos	
5. Planificación de las enseñanzas	
5.1 Estructura de las enseñanzas	
5.2 Procedimientos para la organización de la movilidad	
X 5.3 Módulos o materias de enseñanza-aprendizaje	
6. Personal académico	
6.1 Profesorado y otros recursos humanos necesarios y disponibles	
6.2 De los recursos humanos disponibles	
7. Recursos materiales y servicios	
7.1 Medios materiales y servicios disponibles	
7.2 Procedimientos de adaptación de medios materiales y servicios	
8. Resultados de aprendizaje	
8.1 Estimación de los valores cuantitativos para los indicadores y su justificación	
8.2 Procedimiento para valorar el progreso y los resultados de aprendizaje	
9. Sistema de garantía de la calidad	
Sistema de garantía de la calidad	
10. Calendario de implantación	
10.1 Cronograma de implantación	
10.2 Procedimiento de adaptación	
10.3 Enseñanzas que se extingan	
Localidad	ALMERÍA
Fecha	26/09/2013
Firma	JOSÉ JOAQUÍN CÉSPEDES LORE [REDACTED]
Servicio de Ordenación Docente, Planes de Estudio y Formación Continua Negociado de Planes de Estudio	



SOLICITUD DE MODIFICACIÓN DE UN PLAN DE ESTUDIOS (RD 1393/07)

REGISTRO GENERAL CENTRAL

Apellidos y Nombre:	CÉSPEDES LORENTE, JOSÉ JOAQUÍN	ENTRADA
D.N.I., N.I.E. o Pasaporte:	[REDACTED]	Nº 20110000081254
Dirección de correo electrónico:	jcspe@ual.es	27/09/2013 09:12:16
Teléfono:	[REDACTED]	

Relación con el plan de estudio	Responsable	Sí <input checked="" type="checkbox"/> / No <input type="checkbox"/>
	Coordinador	Sí <input type="checkbox"/> / No <input type="checkbox"/>
	Otros interesados (especificar)	

Grado / Máster / Doctorado que desea que se modifique	GRADO EN ECONOMÍA
---	-------------------

Realice una descripción general de la/s modificación/es que desea realizar y motive su justificación

Incrementa el total ECTS ofertados:	Sí <input type="checkbox"/> / No <input checked="" type="checkbox"/>
Incrementa o modifica los recursos docentes actuales (en caso afirmativo, introduzca una breve justificación)	Sí <input type="checkbox"/> / No <input checked="" type="checkbox"/>

Modificación de los requisitos previos para el acceso a las Prácticas en Empresas y hacerlo equiparable para las asignaturas optativas que las sustituyen.
 Se solicita la eliminación del requisito de haber superado los créditos del Módulo de "Formación Básica en Ciencias Económicas y Empresariales" entre los créditos que ha de superar el estudiante para poder acceder a las asignaturas de: Prácticas en Empresas; Documentación y Gestión Administrativa de la Empresa, y Juego de Empresa

Se propone, eliminar en dichas fichas el siguiente texto: *incluido el Módulo de "Formación Básica en Ciencias Económicas y Empresariales"*

Marque con una X los puntos de la memoria que solicita sean modificados o revisados:

1. Descripción del título	
1.1 Denominación.	
1.2 Universidad/es solicitante/s, centro, responsable/s del título.	
1.3 Tipo de enseñanza de qué se trata (presencial, semipresencial, a distancia, etc.).	
1.4 Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas	
1.5 Número Mínimo de ECTS de matrícula por el estudiante y periodo lectivo	
1.6 Lenguas utilizadas a lo largo del proceso formativo	
2. Justificación	
2.1 Justificación del título propuesto: interés académico, científico o profesional	
2.2 Referentes externos a la universidad	
2.3 Descripción de los procedimientos de consulta internos	
3. Objetivos	
3.1 Competencias generales y específicas	
3.2 Competencias básicas en el caso del Grado	
4. Acceso y admisión de estudiantes	
4.1 Información previa a la matriculación y procedimientos de acogida y orientación	

UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

4.2 Condiciones o pruebas de acceso especiales	
4.3 Apoyo y orientación a los estudiantes matriculados	
4.4 Transferencia y reconocimiento de créditos	
5. Planificación de las enseñanzas	
5.1 Estructura de las enseñanzas	
5.2 Procedimientos para la organización de la movilidad	
X 5.3 Módulos o materias de enseñanza aprendizaje	
6. Personal académico	
6.1 Profesorado y otros recursos humanos necesarios y disponibles	
6.2 De los recursos humanos disponibles	
7. Recursos materiales y servicios	
7.1 Medios materiales y servicios disponibles	
7.2 Provisiones de adquisición de medios materiales y servicios	
8. Resultados de aprendizaje	
8.1 Estimación de los valores cuantitativos para los indicadores y su justificación	
8.2 Procedimiento para valorar el progreso y los resultados de aprendizaje	
9. Sistema de gestión de la calidad	
Sistema de gestión de la calidad	
10. Calendario de implantación	
10.1 Cronograma de implantación	
10.2 Procedimiento de adaptación	
10.3 Enseñanzas que se extinguen	

Localidad	ALMERÍA	
Fecha	26/09/2013	
Firma	JOSÉ JOAQUÍN CÉSPEDES	[REDACTED]

Servicio de Ordenación Docente, Planes de Estudio y Formación Continua
 Negociado de Planes de Estudio



UNIVERSIDAD DE ALMERÍA
Servicio de Ordenación Docente, Planes de Estudio y Formación Continua

SOLICITUD DE MODIFICACIÓN DE UN PLAN DE ESTUDIOS (RD 1393/07)

Apellidos y Nombre:	CÉSPEDES LORENTE, JOSÉ JOAQUÍN	UNIVERSIDAD DE ALMERÍA REGISTRO GENERAL CENTRAL
D.N.I., N.I.E. o Pasaporte:	[REDACTED]	ENTRADA
Dirección de correo electrónico:	jcespede@ual.es	Nº: 20120000000000000000
Teléfono:	[REDACTED]	07/09/2013 09:28:10
Relación con el plan de estudio	Responsable	Sí <input checked="" type="checkbox"/> / No <input type="checkbox"/>
	Coordinador	Sí <input type="checkbox"/> / No <input type="checkbox"/>
	Otros interesados (especificar)	
Grado / Máster / Doctorado que desea que se modifique	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	
Realice una descripción general de la/s modificación/es que desea realizar y motive su justificación		
Incrementa el total ECTS ofertados:	Sí <input type="checkbox"/> / No <input checked="" type="checkbox"/>	
Incrementa o modifica los recursos docentes actuales (en caso afirmativo, introduzca una breve justificación)	Sí <input type="checkbox"/> / No <input checked="" type="checkbox"/>	
<p>Modificación de los requisitos previos para el acceso a las Prácticas en Empresas y hacerlo equiparable para las asignaturas optativas que las sustituyen.</p> <p>Se solicita la eliminación del requisito de haber superado los créditos del Módulo de "Formación Básica en Ciencias Económicas y Empresariales" entre los créditos que ha de superar el estudiante para poder acceder a las asignaturas de: Prácticas en Empresas; Documentación y Gestión Administrativa de la Empresa, y Juego de Empresa</p> <p>Se propone, eliminar en dichas fichas el siguiente texto: <i>incluido el Módulo de "Formación Básica en Ciencias Económicas y Empresariales"</i></p>		
<p>Marque con una X los puntos de la memoria que solicita sean modificados o revisados:</p>		
1. Descripción del título		
1.1 Denominación.		
1.2 Universidad/es solicitante/s, centro, responsable/s del título.		
1.3 Tipo de enseñanza de qué se trata (presencial, semipresencial, a distancia, etc.).		
1.4 Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas		
1.5 Número Mínimo de ECTS de matrícula por el estudiante y período lectivo		
1.6 Lenguas utilizadas a lo largo del proceso formativo		
2. Justificación		
2.1 Justificación del título propuesto: interés académico, científico o profesional		
2.2 Referentes externos a la universidad		
2.3 Descripción de los procedimientos de consulta internos		
3. Objetivos		
3.1 Competencias generales y específicas		
3.2 Competencias básicas en el caso del Grado		
4. Acceso y admisión de estudiantes		
4.1 Información previa a la matriculación y procedimientos de acogida y orientación		

UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

4.2 Condiciones o pruebas de acceso especiales	
4.3 Acceso y orientación a los estudiantes matriculados	
4.4 Transferencia y reconocimiento de créditos	
5. Planificación de las enseñanzas	
5.1 Estructura de las enseñanzas	
5.2 Procedimientos para la organización de la movilidad	
X 5.3 Módulos o materias de enseñanza-aprendizaje	
6. Personal académico	
6.1 Titularizado y otros recursos humanos necesarios y disponibles.	
6.2 De los recursos humanos disponibles.	
7. Recursos materiales y servicios	
7.1 Medios materiales y servicios disponibles.	
7.2 Procedimientos de adaptación de medios materiales y servicios	
8. Resultados de aprendizaje	
8.1 Estimación de los valores cuantitativos para los indicadores y su justificación.	
8.2 Procedimiento para valorar el progreso y los resultados de aprendizaje	
9. Sistema de garantía de la calidad	
Sistema de garantía de la calidad	
10. Calendario de implantación	
10.1 Cronograma de implantación	
10.2 Procedimiento de adaptación	
10.3 Enseñanzas que se extingan	
Localidad	ALMERÍA
Fecha	26/09/2013
Firma	JOSÉ JOAQUÍN CÉSPEDES [REDACTED]
Servicio de Ordenación Docente, Planes de Estudio y Formación Continua Negociado de Planes de Estudio	

Informe Técnico de Modificación de Grados

Martes, 14 de mayo de 2013.

Denominación del Título	Grado en Economía Grado en Turismo Grado en Finanzas y Contabilidad Grado en Marketing e Investigación de Mercados Grado en Administración y Dirección de Empresas
Origen de la Modificación:	Solicitud de la coordinadora del programa
Fecha de la solicitud:	08/05/2013 a instancias de VPOA

INFORME:

Favorable. Es una modificación NO SUSTANCIAL Requiere aprobación por todos los órganos responsables de la UAL y su ulterior incorporación a la memoria y al seguimiento del título.

Una vez aprobado, debe procederse al cambio de la estructura de los grafos de los grados en UXXI incorporando el nodo de control correspondiente.

Descripción de las modificaciones solicitadas

No Sustanciales¹

1. Atenuación del prerrequisito de las materias Trabajo Fin de Grado.

Supone la eliminación de una barrera en la movilidad del alumno dentro del grado que no altera ningún elemento sustancial del mismo y resulta imprescindible para la correcta gestión de académica del TFG. En la medida que flexibiliza el actual régimen de prerrequisitos, es un régimen más favorable que el actualmente previsto en la memoria verificada.

Anterior:

La defensa no podrá hacerse hasta que se haya superado el resto del contenido del Grado

Solicita:

Haber superado 210 créditos del Grado, incluido el Módulo de "Formación Básica" en Ciencias Económicas y Empresariales". Se pretende así que el estudiante haya adquirido conocimientos y competencias que le permitan abordar con éxito el Trabajo Fin de Grado.

**NOMBRE GUZMAN
PALOMINO JUAN
PABLO - NIF**

Firmado digitalmente por NOMBRE
GUZMAN PALOMINO JUAN PABLO - NIF

Nombre de reconocimiento (DN): c=ES,
o=FNMT, ou=FNMT Clase 2 CA, ou=500071,
cn=NOMBRE GUZMAN PALOMINO JUAN
PABLO - NIF
Fecha: 2013.05.14 14:29:04 +02'00'

Fdo. Juan Pablo Guzmán Palomino

JEFE DE SERVICIO DE ORDENACIÓN DOCENTE, PLANES DE ESTUDIO Y FORMACIÓN CONTINUA

¹ Modificaciones sustanciales son aquellas que conforme al art. 28 del RD 1393/2007 (modificado por el RD 861/2010) y el Procedimiento para la solicitud de la Modificación en los Títulos Verificados de Máster de la Agencia Andaluza de Evaluación (V.02.14/05/12) **requiere de una nueva verificación del cambio y su comunicación al Ministerio de Educación.**

Informe sobre la modificación de Grado

PLAN:	Graduado en Turismo			1	
CENTRO:	Facc. Ciencias Económicas y Empresariales				
Inicio Expte:	15-05-2013	Solicitud Informada		Fecha Informe	20-05-13
Informe emitido a instancias de:			Decano del centro		
Situación procedimental del Plan de Estudios			2501725 -Publicado en BOE		

INFORME:

Favorable. Es una modificación NO SUSTANCIAL¹. Requiere aprobación por todos los órganos responsables de la UAL y su ulterior incorporación a la memoria y al seguimiento del título.

Cambio ya implantado para el presente curso con carácter extraordinario previa autorización del VPOA. En caso de no aprobarse la modificación, hay que retrotraer el cambio.

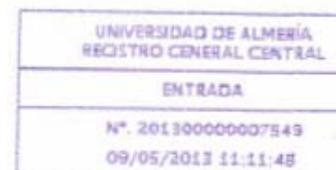
5.- PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS.

Contenido:	1. Descripción general
	<p>1. Cambio en el cronograma de impartición del grado. El cambio consiste en intercambiar el cuatrimestre de dos asignaturas obligatorias de tercer curso.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 64103204 Gestión y Procesos de Restauración, incluida en la materia Organización de empresas y actividades turísticas de 24 ECTS, pasa del primer cuatrimestre (5Q) al segundo cuatrimestre de segundo curso (6Q) ➤ 64103209 Gestión Financiera incluida en la materia de su mismo nombre de 6 ECTS, pasa del segundo cuatrimestre (6Q) al primer cuatrimestre de tercer curso (5Q) <p>La experiencia del primer año de impartición aconseja que el alumno tenga ciertos conocimientos previos de Gestión Financiera y de Dirección Estratégica, por lo que es aconsejable la inversión en el orden de impartición inicialmente previsto en la memoria verificada para ajustar la temporalización las asignaturas con el orden lógico de sus respectivos contenidos</p>

Fdo. Juan Pablo Guzmán Palomino

JEFE DE SERVICIO DE ORDENACIÓN DOCENTE, PLANES DE ESTUDIO Y FORMACIÓN CONTINUA

¹ Modificaciones sustanciales son aquellas que conforme al art. 28 del RD 1393/2007 (modificado por el RD 861/2010) y el Procedimiento para la solicitud de la Modificación en los Títulos Verificados de Máster de la Agencia Andaluza de Evaluación (V.02.14/05/12) requiere de una nueva verificación del cambio y su comunicación al Ministerio de Educación: "Seguimiento: Módulos o materias: Cambios que afecten a la planificación temporal de impartición de las asignaturas, excepto en el caso de las materias básicas".

ANEXOS:**1.- Solicitud al VPOA para la incorporación del cambio en OD (09/05/13)**

Vicerrectorado de Profesorado y Ordenación Académica.

Dña. Josefa Márquez Membrive

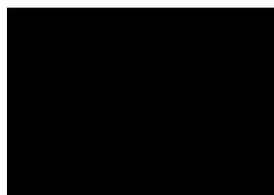
Almería, 9 de mayo de 2013.

Estimada Sra,

Le solicitamos un cambio de cuatrimestre de las siguientes asignaturas pertenecientes al Grado de Turismo correspondientes a la oferta docente del próximo curso 2013-2014.

código	Asignatura	cuatrimestre
[REDACTED]	Gestión y Procesos de Restauración	primero
[REDACTED]	Gestión financiera	segundo

Le solicito que, si es posible, se tenga en cuenta esta propuesta de cara a la oferta docente del curso 2013-2014.



Fdo: D. José J. Céspedes Lorente.

Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

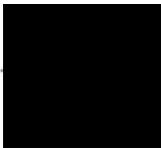
SOLICITUD DE MODIFICACIÓN DE UN PLAN DE ESTUDIOS (RD 1393/07)

Apellidos y Nombre:	Céspedes Lorente, José.	
D.N.I., N.I.E. o Pasaporte:	[REDACTED]	
Dirección de correo electrónico:	jcespede@ual.es	
Teléfono:	950015690	
Relación con el plan de estudio	Responsable	Sí <input checked="" type="checkbox"/> / No <input type="checkbox"/>
	Coordinador	Sí <input type="checkbox"/> / No <input type="checkbox"/>
	Otros interesados (especificar)	
Grado / Máster / Doctorado que desea que se modifique	Grado en Turismo	
Realice una descripción general de la/s modificación/es que desea realizar y motive su justificación		
Incrementa el total ECTS ofertados:	Sí <input type="checkbox"/> / No <input checked="" type="checkbox"/>	
Incrementa o modifica los recursos docentes actuales (en caso afirmativo, introduzca una breve justificación)	Sí <input type="checkbox"/> / No <input checked="" type="checkbox"/>	
Se solicita el cambio de cuatrimestre de las siguientes ASIGNATURAS		
código	Asignatura	propuesta nueva
64103204	Gestión y Procesos de Restauración	segundo cuatrimestre
64103209	Gestión financiera	primer cuatrimestre
Justificación		
<p>Aunque no se establece en los requisitos, la experiencia del primer año de impartición aconseja que el alumno tenga ciertos conocimientos previos de Gestión Financiera y de Dirección Estratégica (la primera se impartiría, y la segunda ya se imparte, en el primer cuatrimestre) con objeto de desarrollar los contenidos y competencias previstos en la asignatura Gestión y Procesos de Restauración. El cambio que se propone es permanente.</p>		



Marque con una X los puntos de la memoria que solicita sean modificados o revisados:

1. Descripción del título	
<input type="checkbox"/>	1.1 Denominación.
<input type="checkbox"/>	1.2 Universidad/es solicitante/s, centro, responsable/s del título.
<input type="checkbox"/>	1.3 Tipo de enseñanza de qué se trata (presencial, semipresencial, a distancia, etc.).
<input type="checkbox"/>	1.4 Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas
2. Justificación	
<input type="checkbox"/>	2.1 Justificación del título propuesto: interés académico, científico o profesional
<input type="checkbox"/>	2.2: Referentes externos a la universidad
3. Objetivos	
<input type="checkbox"/>	3.1 Competencias generales y específicas
<input type="checkbox"/>	3.2 Competencias básicas en el caso del Grado
4. Acceso y admisión de estudiantes	
<input type="checkbox"/>	4.1 Información previa a la matriculación y procedimientos de acogida y orientación
<input type="checkbox"/>	4.2 Condiciones o pruebas de acceso especiales
<input type="checkbox"/>	4.3 Apoyo y orientación a los estudiantes matriculados
<input type="checkbox"/>	4.4 Transferencia y reconocimiento de créditos
5. Planificación de las enseñanzas	
<input type="checkbox"/>	5.1 Estructura de las enseñanzas.
<input type="checkbox"/>	5.2 Procedimientos para la organización de la movilidad
<input type="checkbox"/>	5.3 Módulos o materias de enseñanza-aprendizaje.
6. Personal académico	
<input type="checkbox"/>	6.1 Profesorado y otros recursos humanos necesarios y disponibles.
<input type="checkbox"/>	6.2 De los recursos humanos disponibles,
7. Recursos materiales y servicios	
<input type="checkbox"/>	7.1 Medios materiales y servicios disponibles.
<input type="checkbox"/>	7.2 Previsiones de adquisición de medios materiales y servicios.
8. Resultados de aprendizaje	
<input type="checkbox"/>	8.1 Estimación de los valores cuantitativos para los indicadores y su justificación.
<input type="checkbox"/>	8.2 Procedimiento para valorar el progreso y los resultados de aprendizaje
9. Sistema de garantía de la calidad	
<input type="checkbox"/>	Sistema de garantía de la calidad
10. Calendario de implantación	
<input type="checkbox"/>	10.1 Cronograma de implantación
<input type="checkbox"/>	10.2 Procedimiento de adaptación
<input type="checkbox"/>	10.3 Enseñanzas que se extinguen

Localidad	Almería	
Fecha	13/05/13	
Firma		

Informe Técnico de Modificación de Grado

Lunes 08 de julio de 2013.

Denominación del Título	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (2501723)
Origen de la Modificación:	Solicitud de la coordinadora del programa
Fecha de la solicitud:	08/07/2013

INFORME:

Favorable. Es una modificación NO SUSTANCIAL Requiere aprobación por todos los órganos responsables de la UAL y su ulterior incorporación a la memoria y al seguimiento del título.

Una vez aprobado, debe procederse al cambio de la estructura de los grafos de los grados en UXXI incorporando el nodo de control correspondiente.

Descripción de las modificaciones solicitadas

No Sustanciales¹

1. Eliminación del prerequisite de las materia Análisis Estadístico de Datos

Supone la eliminación de una barrera en la movilidad del alumno dentro del grado que no altera ningún elemento sustancial del mismo y mejora la correcta gestión académica del título.

La materia "Análisis Estadístico de Datos" (67103225) tiene como requisito previo la superación de la materia "Estadística" (63101103).

Anterior:*Estadística***Solicita:***Estadística*

PROCEDE:

Tramitar y, en su caso, obtener del VPOA autorización extraordinaria para su eliminación de urgencia condicionada a la ulterior aprobación. En caso de no aprobarse la modificación, habría que retrotraer el cambio.

¹ Modificaciones sustanciales son aquellas que conforme al art. 28 del RD 1393/2007 (modificado por el RD 861/2010) y el Procedimiento para la solicitud de la Modificación en los Títulos Verificados de Máster de la Agencia Andaluza de Evaluación (V.02.14/05/12) **requiere de una nueva verificación del cambio y su comunicación al Ministerio de Educación.**



Fdo. Juan Pablo Guzmán Palomino

JEFE DE SERVICIO DE ORDENACIÓN DOCENTE, PLANES DE ESTUDIO Y FORMACIÓN CONTINUA

ANEXOS:

- Solicitud de la coordinadora del máster

SOLICITUD DE MODIFICACIÓN DE UN PLAN DE ESTUDIOS (RD 1393/07)		
Apellidos y Nombre:	MARIN CARRILLO, GEMA MARÍA	
D.N.I., N.I.E. o Pasaporte:		
Dirección de correo electrónico:	gmarin@ual.es	
Teléfono:		
Relación con el plan de estudio	Responsable	Sí <input type="checkbox"/> / No <input type="checkbox"/>
	Coordinador	Sí <input checked="" type="checkbox"/> / No <input type="checkbox"/>
	Otros interesados (especificar)	
Grado / Máster / Doctorado que desea que se modifique	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	
Realice una descripción general de la/s modificación/es que desea realizar y motive su justificación		
Incrementa el total ECTS ofertados:	Sí <input type="checkbox"/> / No <input checked="" type="checkbox"/>	
Incrementa o modifica los recursos docentes actuales (en caso afirmativo, introduzca una breve justificación)	Sí <input type="checkbox"/> / No <input checked="" type="checkbox"/>	
<p>1. <u>Eliminar el requisito previo de tener aprobada la asignatura de "Estadística" para cursar la asignatura de "Análisis Estadístico de Datos", ya que no se considera necesario este requisito.</u></p> <p>Esta solicitud de modificación ya fue comunicada con fecha 22 de marzo de 2013.</p>		



Marque con una X los puntos de la memoria que solicita sean modificados o revisados:

1. Descripción del título	
<input type="checkbox"/>	1.1 Denominación.
<input type="checkbox"/>	1.2 Universidad/es solicitante/s, centro, responsable/s del título.
<input type="checkbox"/>	1.3 Tipo de enseñanza de qué se trata (presencial, semipresencial, a distancia, etc.).
<input type="checkbox"/>	1.4 Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas
<input checked="" type="checkbox"/>	1.5. Número Mínimo de ECTS de matrícula por el estudiante y período lectivo
<input type="checkbox"/>	1.6. Lenguas utilizadas a lo largo del proceso formativo Lenguas utilizadas a lo largo del proceso formativo
2. Justificación	
<input type="checkbox"/>	2.1 Justificación del título propuesto: interés académico, científico o profesional
<input type="checkbox"/>	2.2: Referentes externos a la universidad
3. Objetivos	
<input type="checkbox"/>	3.1 Competencias generales y específicas
<input type="checkbox"/>	3.2 Competencias básicas en el caso del Grado
4. Acceso y admisión de estudiantes	
<input type="checkbox"/>	4.1 Información previa a la matriculación y procedimientos de acogida y orientación
<input type="checkbox"/>	4.2 Condiciones o pruebas de acceso especiales
<input type="checkbox"/>	4.3 Apoyo y orientación a los estudiantes matriculados
<input type="checkbox"/>	4.4 Transferencia y reconocimiento de créditos
5. Planificación de las enseñanzas	
<input type="checkbox"/>	5.1 Estructura de las enseñanzas.
<input type="checkbox"/>	5.2 Procedimientos para la organización de la movilidad
<input checked="" type="checkbox"/>	5.3 Módulos o materias de enseñanza-aprendizaje.
6. Personal académico	
<input type="checkbox"/>	6.1 Profesorado y otros recursos humanos necesarios y disponibles.
<input type="checkbox"/>	6.2 De los recursos humanos disponibles,
7. Recursos materiales y servicios	
<input type="checkbox"/>	7.1 Medios materiales y servicios disponibles.
<input type="checkbox"/>	7.2 Previsiones de adquisición de medios materiales y servicios.
8. Resultados de aprendizaje	
<input type="checkbox"/>	8.1 Estimación de los valores cuantitativos para los indicadores y su justificación.
<input type="checkbox"/>	8.2 Procedimiento para valorar el progreso y los resultados de aprendizaje
9. Sistema de garantía de la calidad	
<input type="checkbox"/>	Sistema de garantía de la calidad
10. Calendario de implantación	
<input type="checkbox"/>	10.1 Cronograma de implantación
<input type="checkbox"/>	10.2 Procedimiento de adaptación
<input type="checkbox"/>	10.3 Enseñanzas que se extinguen

Localidad	ALMERÍA	
Fecha	08/07/2013	
Firma		

GEMA MARÍA MARÍN CARRILLO

Servicio de Ordenación Docente, Planes de Estudio y Formación Continua
Negociado de Planes de Estudio