

7125	<b>MÁSTER EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE EMPRESAS</b>	Actualización:
		11/05/2021
Responsable: <b>CENTRO DE POSTGRADO Y FORMACIÓN CONTÍNUA</b>	Rama de conocimiento: <b>INGENIERÍA Y ARQUITECTURA</b>	

MÁSTER INTERUNIVERSITARIO: Contacta con el/la coordinador/a si la asignatura es impartida por otra Universidad.

✓ **IMPORTANTE:**

Este Máster oferta 4 módulos optativos que se corresponden con 4 itinerarios:

**ITINERARIO A:** “Sector Energético”

**ITINERARIO B:** “Sector Agroalimentario”

**ITINERARIO C:** “Sector Salud”

**ITINERARIO D:** “Sector Turístico”

El estudiante deberá cursar un total de **60 ECTS** organizados de la siguiente forma:

Bloque común (40 ECTS), obligatorio para todos los alumnos, formado por el **MÓDULO 1** (16,50 ECTS), **MÓDULO 2** (13,50 ECTS) y el **MÓDULO 7** (10 ECTS).

	Código	Carácter	ASIGNATURA	Créditos	Cuatr.
<b>BLOQUE COMÚN</b>	<b>Módulo 1: SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y ANALÍTICA DE DATOS (16,50 ECTS)</b>				
	71251201	Obligatoria	Sistemas de Información y estrategias de innovación y tecnológicas	7,5	1º
	71251202	Obligatoria	Ciberseguridad y Blockchain	3	1º
	71251203	Obligatoria	Ciencia de datos	6	1º
	<b>Módulo 2: INDUSTRIA CONECTADA (13,50 ECTS)</b>				
	71251204	Obligatoria	Internet de las cosas y Computación en la nube	4,5	1º
	71251205	Obligatoria	Industria 4.0	6	1º
	71251206	Obligatoria	Robótica de servicios: social y colaborativa	3	1º
	<b>Módulo 7: TRABAJO FIN DE MÁSTER (10 ECTS)</b>				
	71251501	TFM	Trabajo Fin de Máster	10	2º

Bloque de itinerario (20 ECTS), en el que se deberá elegir uno de los 4 módulos correspondientes a los 4 itinerarios:

	Código	Carácter	ASIGNATURA	Créditos	Cuatr.
<b>BLOQUE DE</b>	<b>Módulo 3: SECTOR ENERGÉTICO (20 ECTS)</b>				
	71251601	Optativa	Digitalización de la cadena de valor y regulación de empresas del Sector Energético.	5	2º
	71251602	Optativa	Formación práctica en digitalización del Sector Energético	5	2º
	71251603	Optativa	Proyectos de digitalización e innovación de empresas del Sector Energético	5	2º
	71251604	Optativa	Formación Práctica en proyectos de innovación en el Sector Energético	5	2º
	<b>Módulo 4: SECTOR AGROALIMENTARIO (20 ECTS)</b>				
	71251611	Optativa	Digitalización de la cadena de valor y regulación de empresas del Sector Agroalimentario.	5	2º
	71251612	Optativa	Formación práctica en digitalización del Sector Agroalimentario	5	2º

<b>7125</b>	<b>MÁSTER EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE EMPRESAS</b>		Actualización:
			11/05/2021
Responsable: <b>CENTRO DE POSTGRADO Y FORMACIÓN CONTÍNUA</b>		Rama de conocimiento: <b>INGENIERÍA Y ARQUITECTURA</b>	

71251613	Optativa	Proyectos de digitalización e innovación de empresas del Sector Agroalimentario	5	2º
71251614	Optativa	Formación Práctica en proyectos de innovación en el Sector Agroalimentario	5	2º
<b>Módulo 5: SECTOR SALUD (20 ETCS)</b>				
71251621	Optativa	Digitalización de la cadena de valor y regulación de empresas del Sector Salud.	5	2º
71251622	Optativa	Formación práctica en digitalización del Sector Salud	5	2º
71251623	Optativa	Proyectos de digitalización e innovación de empresas del Sector Salud	5	2º
71251624	Optativa	Formación Práctica en proyectos de innovación en el Sector Salud	5	2º
<b>Módulo 6: SECTOR TURÍSTICO (20 ETCS)</b>				
71251631	Optativa	Digitalización de la cadena de valor y regulación de empresas del Sector Turístico.	5	2º
71251632	Optativa	Formación práctica en digitalización del Sector Turístico	5	2º
71251633	Optativa	Proyectos de digitalización e innovación de empresas del Sector Turístico	5	2º
71251634	Optativa	Formación Práctica en proyectos de innovación en el Sector Turístico	5	2º

RESUMEN DE CRÉDITOS	Curso	Obligatorias	Optativas	Trabajo fin de Máster	Total
	1º	30	20	10	60