



# UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

Calidad Académica  
Sistema de Garantía de Calidad

**CENTRO**  
**Facultad de Humanidades**  
04008561

IARS - Informe Anual de Revisión del Sistema

Año

**2022**

Periodo del INFORME

**Anual**

Elaborado y aprobado

Comisión de Calidad del CENTRO

Fecha del Informe

16 de marzo de 2023

### 1. Introducción

El Plan Anual de Calidad del Sistema de Garantía de Calidad (PAC del SGC) es el instrumento operativo donde el Centro despliega sus estrategias.

En cada año natural se planifican y determinan las acciones y operaciones necesarias para alcanzar los objetivos estratégicos del Centro y de la UAL. El ámbito es la Facultad y los títulos que oferta.

### 2. Comisión de Calidad del CENTRO

La participación de los Grupos de Interés en la toma de decisiones es elemento fundamental de un adecuado Sistema de Garantía de Calidad. Dentro de estos grupos, significamos a los "Coordinadores" de los Títulos del CENTRO, los ALUMNOS, los Egresados, ...

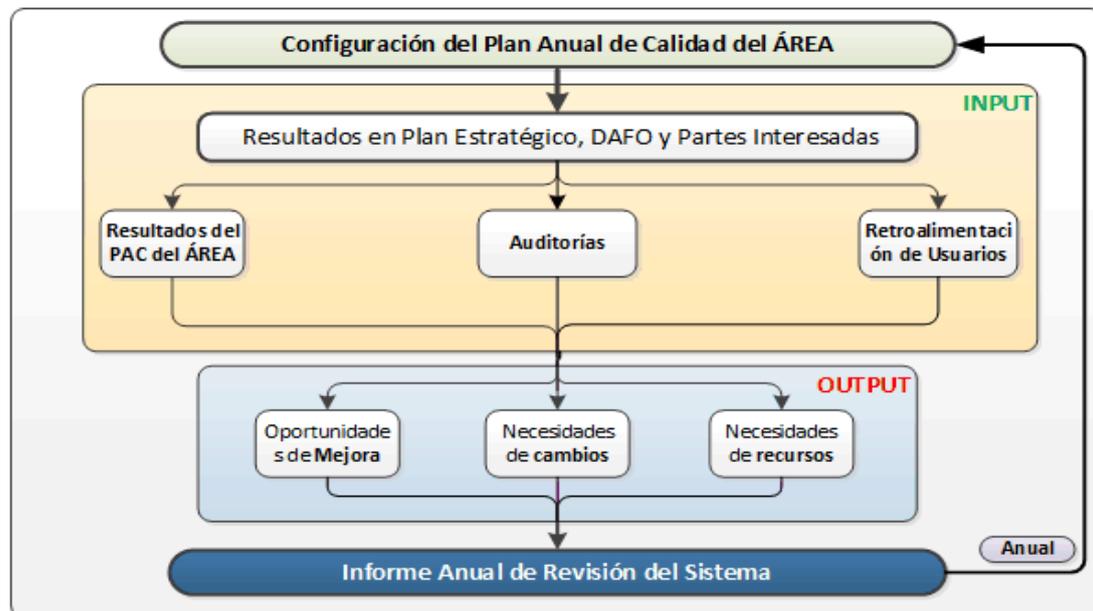
Convocados a la Comisión de Calidad del CENTRO
Rafael Quirosa-Cheyruze Muñoz (Decano)
José Carlos Redondo Olmedilla (Coordinador del Grado en Estudios Ingleses)
María Isabel Navas Ocaña (Coordinadora del Grado en Filología Hispánica)
Gloria Espinosa Spinola (Coordinadora del Grado en Humanidades)
María Juana López Medina (Coordinadora del Grado en Historia)
Blasina Cantizano Márquez (Coordinadora del Máster en Estudios Ingleses)
Emilia Martos Contreras (Coordinadora del Máster en Comunicación Social)
Mónica Fernández Amador (Coordinadora del Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual)
María de la Paz Román Díaz (Coordinadora del Máster en Estudios Avanzados en Historia: El Mundo...)
Álvaro Castro Montoya (egresado)
Ana María Ferrer Cañizares (PAS)
Desiré Perez Cara; Adriana González Rodríguez; Carina Tripana García (estudiantes)
M <sup>a</sup> del Carmen García Navarro (Vicedecana de Calidad, Movilidad y Prácticas)
Manuel Linares Titos (Técnico del SPEC)

### 3. Método de control y análisis de datos

Cualquier **estrategia** tiene que dotarse de mecanismos de despliegue para hacerla efectiva dentro de la organización, ya que su visión a varios años debe sustanciarse en planes operativos de menor temporalidad y alcance (en nuestro caso **año natural** en cuanto temporalidad, y el **CENTRO** la unidad de despliegue).

Una vez obtenidos los resultados según los distintos input's descritos se procede a analizar y, en su caso, proponer acciones de mejora para el siguiente ciclo de calidad.

**Cuadro descriptivo de la metodología:**



\* Nota: esta metodología esta basada en el ciclo PDCA de mejora continua.

### 4. Alcance en el Sistema de Garantía de Calidad

En este apartado vamos a reflexionar sobre dos cuestiones que fundamentales que articulan el alcance del Sistema de Garantía de Calidad del CENTRO: Los Procesos y los Títulos ofertados

#### 4.1 Alcance en los Procesos

Otro enfoque del alcance es el determinado por el conjunto de PROCESOS controlados del ÁREA. A su vez, éstos están declarados en según el criterio de Información Pública Disponible (Procedimientos Operativos). Es aquí donde periódicamente se plantean revisiones:

CódPro	Procesos CONTROLADOS	Tipo
PA02	Quejas y Sugerencias	Apoyo
PA05	Gestión del PAS y el PDI	Apoyo
PA06	Auditoría Interna	Apoyo
PA07	Gestión de expedientes académicos y administrativos	Apoyo
PC02	Perfiles de ingreso y captación de nuevos estudiantes	Clave
PC03	Selección, Admisión y Matrícula	Clave
PC04	Acogida y Orientación Académica	Clave
PC05	Planificación y Desarrollo de la enseñanza	Clave
PC06	Gestión de la movilidad entrante y saliente	Clave
PC07	Gestión de las prácticas externas	Clave
PC08	Evaluación del Aprendizaje	Clave
PC09	Orientación profesional y gestión y revisión de la inserción laboral	Clave
PC10	Suspensión/extinción del título	Clave
PC11	Información pública y difusión	Clave
PC14	Recogida de necesidades, expectativas y satisfacción	Clave

### Propuestas de mejora/cambios que afectan a los Procedimientos Operativos del SGC

Se han actualizado en 2023 el PC11 y el PC14

Además, se creará un nuevo procedimiento de gestión de los grupos focales

## 4.2 Alcance en los Títulos Ofertados

No menos importante es la declaración de los Títulos ofertados donde se imparte la docencia del CENTRO. Además, se detalla qué títulos han efectuado alguna de las dos acciones de control externo (DEVA).

CódMEC	Título ofertado	Tipo	Segui	Acred
2501711	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	GRA	No	Si
2501712	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	GRA	No	Si
2501713	Grado en Historia (Plan 2010)	GRA		
2504089	Grado en Historia (Plan 2019)	GRA	No	No
2501714	Grado en Humanidades (Plan 2010)	GRA	No	Si
7000796	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	GRA		
4316212	Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	MOF		
4312320	Máster en Comunicación Social	MOF	No	No
4316533	Máster en Estudios Avanzados en Historia_ el Mundo Mediterráneo Occidental	MOF	No	No
4312321	Máster en Estudios Ingleses_Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural	MOF	No	No

En este análisis se detalla posibles variaciones en la **estructura del Sistema de Garantía de Calidad** en el CENTRO así como input's que han generado dichas modificaciones (incluyendo la satisfacción interna con el SGC).

### Análisis ALTAS, BAJAS, MODIFICACIONES y ACREDITACIÓN en los Títulos ofertados

En 2022 recibieron los informes favorables de renovación de su acreditación los Grados en Estudios Ingleses, Filología Hispánica y Humanidades. No realizó seguimiento con la ACCUA ningún título.

### Propuesta de mejora/cambios para próxima declaración de alcance de Títulos

En la Convocatoria 2023/24 está previsto que renueve su acreditación el Máster en Estudios Avanzados en Historia

## 5. Resultados en la Agenda de Calidad, Plan Estratégico y Política de Calidad

No es casualidad que comencemos el análisis de resultados con estos cuatro elementos. Entendemos que son los impulsores del despliegue de acciones y consecución de los resultados esperados en el Plan Anual de Calidad. A continuación se detalla resultados y análisis de cada uno de ellos.

### 5.1 Ejecución de la planificación de la Agenda de Calidad

La Agenda de Calidad refleja el conjunto de operaciones mínimas obligatorias a realizar que dan evidencia de la implementación del Sistema de Gestión de Calidad en el ÁREA. El resultado es el siguiente:

Operación de agenda	Desde	Hasta	!
Elaborar el Manual de Calidad	1/mar/22	30/abr/22	✓
Elaborar Plan Anual de Calidad	1/mar/22	30/abr/22	✓
Elaborar/revisar la Carta de Servicios	1/mar/22	30/abr/22	✓
Validar acciones del Plan de Mejora (informe DEVA)	1/may/22	30/nov/22	✗
Realizar AUDITORÍA INTERNA	1/nov/22	31/dic/22	✓
Incorporar resultados del Sistema	1/ene/23	31/ene/23	✓
Enviar Planes de Mejora de Títulos	1/ene/23	31/ene/23	✓



Importar Planes de Mejora de Títulos	1/feb/23	14/feb/23	✓
Generar Cuadro de Mandos	1/feb/23	14/feb/23	✓
Medición ANUAL de Indicadores y Acciones	1/feb/23	14/feb/23	✓
Reunión Comisión de Calidad (IARS)	15/feb/23	30/abr/23	✗

Las posibles causas que hayan generado incidencia en su ejecución es objeto de análisis en este apartado.

### Análisis de causas de posibles incidencias en ejecución de AGENDA

La agenda 2022 ha desarrollado sus acciones según lo planificado

## 5.2 Plan Estratégico de la Universidad de Almería y Objetivos de CENTRO

Según el apartado 3 del presente IARS, el Plan Estratégico de la UAL es el máximo referente para el despliegue de la mejora del Centro a través del PAC. Se observa en los Planes que forman el PAC y, en particular, en el Plan de ACCIÓN que desarrolla y concreta los Objetivos Estratégicos de CENTRO.

El impacto del Plan de Acción en los objetivos del Plan Estratégico de la UAL se detallada en el siguiente cuadro:

Objetivos Estratégicos de la UAL	NºAcc	%
OE1.1 Mejorar la satisfacción integral del estudiante	19	63%
OE1.2 Aumentar la empleabilidad de los estudiantes y fomentar su desarrollo profesional mediante la formación continua	2	50%
OE1.3 Incrementar el grado de internacionalización de la comunidad universitaria	0	
OE1.4 Incrementar el compromiso de la comunidad universitaria con la cultura	0	
OE1.5 Apoyar el desarrollo personal y profesional de los RRHH	0	
OE1.6 Atraer, reclutar y retener personas con talento	0	
OE1.7 Incrementar las prácticas saludables y deportivas en la comunidad universitaria	0	
OE1.8 Digitalizar los procesos administrativos y de gestión más importantes	0	
OE1.9 Mejorar la comunicación interna	3	50%
OE2.1 Actualizar y mejorar el mapa de titulaciones en términos de atracción de estudiantes, formación integral y empleabilidad	2	50%
OE2.2 Promover la internacionalización del currículum y del proceso enseñanza-aprendizaje	0	
OE2.3 Integrar la cultura como elemento transversal de la formación	0	
OE2.4 Fomentar la igualdad de oportunidades, la diversidad y la inclusión	0	
OE2.5 Mejorar la digitalización de la formación y transferencia de conocimiento	0	
OE3.1 Mejorar los procesos de gestión de la investigación	0	
OE3.2 Mejorar los resultados de investigación en los ámbitos estratégicos	0	
OE3.3 Incrementar la oferta de actividades y la cultura científica en la comunidad universitaria y la sociedad	0	
OE3.4 Incrementar la captación de recursos financieros externos, particularmente para la investigación, la transferencia de co	0	
OE4.1 Mejorar el posicionamiento internacional en docencia, investigación y transferencia	0	
OE4.2 Mejorar la comunicación y aumentar la colaboración con el tejido empresarial, social e institucional	5	50%
OE4.3 Aumentar la implicación del colectivo ALUMNI con la universidad	1	50%
OE4.4 Mejorar la contribución de la Universidad de Almería a los objetivos de desarrollo sostenible	0	
OE4.5 Enriquecer la vida cultural de los ciudadanos de nuestro entorno	0	
OE4.6 Incrementar el número y la participación en alianzas y redes internacionales	0	
OE5.1 Aumentar la presencia de la sociedad y la comunidad universitaria en los eventos culturales de nuestro campus	0	
OE5.2 Mejorar los espacios físicos y entornos virtuales para la vida universitaria	0	
OE5.3 Potenciar la conexión digital con la sociedad	0	
OE5.4 Alcanzar un campus sostenible y mejorar el compromiso de la comunidad universitaria con la sostenibilidad	0	

Alineado con el Plan Estratégico de la Universidad de Almería 2021-24, y teniendo en cuenta otros input's como el análisis DAFO del Centro, los resultados del año anterior, la opinión de los G.I., ..., se obtiene el Marco Esratégico del Centro, tangible en los Objetivos Estratégicos del mismo definidos y ponderados por la Comisión de Calidad:

Objetivos Estratégicos de CENTRO	Peso
OC-01 Reducir la debilidad del Centro en cuanto al abandono de estudiantes de algunas titulaciones	10
OC-02 Aumentar la demanda de titulaciones, es decir, hacer atractiva la demanda en el medio plazo	10
OC-03 Ser un centro de referencia para el entorno (para la administración pública, entidades culturales, empresas) contribuyendo a	10
OC-04 Mejorar y ampliar la comunicación con el entorno	10
OC-05 Mejorar la empleabilidad de los egresados	10
OC-06 Aumentar la participación de los grupos de interés con el SGC de la Facultad	10
OC-07 Mejora interna de los títulos	10
OR-01 Cumplir con requerimientos DEVA de Acreditación	30

La relación entre el P.E. de la UAL y el marco estratégico del Centro se muestra en los impactos que tienen las acciones del Plan de Mejora en ambos objetivos:

CódEST	OC-01	OC-02	OC-03	OC-04	OC-05	OC-06	OC-07	OR-01
OE1.1	1	2	5	1	0	4	11	182
OE1.2	0	0	1	0	2	0	1	1
OE1.3	0	0	0	0	0	0	0	0
OE1.4	0	0	0	0	0	0	0	0
OE1.5	0	0	0	0	0	0	0	1
OE1.6	0	0	0	0	0	0	0	0
OE1.7	0	0	0	0	0	0	0	0

OE1.8	0	0	0	0	0	0	0											0
OE1.9	0	0	0	2	0	1	1											0
OE2.1	1	1	0	0	0	0	0											1
OE2.2	0	0	0	0	0	0	0											0
OE2.3	0	0	0	0	0	0	0											0
OE2.4	0	0	0	0	0	0	0											0
OE2.5	0	0	0	0	0	0	0											0
OE3.1	0	0	0	0	0	0	0											0
OE3.2	0	0	0	0	0	0	0											0
OE3.3	0	0	0	0	0	0	0											0
OE3.4	0	0	0	0	0	0	0											0
OE4.1	0	0	0	0	0	0	0											0
OE4.2	0	2	0	2	1	0	0											0
OE4.3	0	0	0	0	0	1	0											0
OE4.4	0	0	0	0	0	0	0											0
OE4.5	0	0	0	0	0	0	0											0
OE4.6	0	0	0	0	0	0	1											0
OE5.1	0	0	1	0	0	0	0											0
OE5.2	0	0	0	0	0	0	0											0
OE5.3	0	0	0	0	0	0	0											0
OE5.4	0	0	0	0	0	0	0											0

En la zona de análisis siguiente se describirá los motivos del despliegue de la mejora en los objetivos estratégicos seleccionados, ya que se analizarán en el apartado siguiente del Plan de Mejora.

#### Análisis del despliegue de Objetivos Estratégicos UAL y del Centro

Las acciones del Plan de Mejora despliegan fundamentalmente los objetivos del PE de la UAL que tienen relación con la satisfacción de los estudiantes, la empleabilidad, la mejora de las titulaciones, la comunicación interna y la comunicación y colaboración con la sociedad.

### 5.3 Política de Calidad, Misión y Visión

La Política de Calidad del Centro está definida en el Manual de Calidad. Su revisión se realiza a continuación y se declaran los posibles cambios.

#### Propuesta de mejoras a incluir en la revisión de la POLÍTICA de CALIDAD

Tras su revisión, la Política de Calidad de la Facultad de Humanidades se entiende actualizada y refleja la intención y dirección que la misma tiene en cuanto a la gestión de la calidad.

La **Misión y Visión** declaradas en el Anexo al Manual de Calidad son revisadas anualmente, estando alineadas tanto con la Política de Calidad como con la Estrategia de la UAL.

#### Misión y Visión declaradas en Manual de Calidad

La Facultad de Humanidades de la Universidad de Almería, como centro de educación superior, tiene como Misión la formación integral de sus estudiantes, con el objetivo de que egresen con los máximos niveles de capacitación científica, técnica y humana, favoreciendo el desarrollo y reconocimiento profesional en las ramas del saber de las humanidades de forma ética y responsable y asegurando la adquisición de las competencias propias de los títulos de Grado y Máster que ofrece.

- Ser excelentes en los resultados de sus estudiantes y profesores.
- Estar comprometido con la mejora continua en la gestión de la calidad de las personas y los procesos, especialmente con la Verificación, Modificación, Seguimiento y Acreditación de sus títulos.
- Referente para el entorno en el campo de las humanidades, en particular de los estudios ingleses, la filología hispánica, la historia y la comunicación.

#### Análisis de la revisión de la Misión y Visión

Tanto la Misión como la Visión declaradas se entienden actualizadas y reflejan fielmente, tanto la Política de Calidad de la Facultad de Humanidades, como el marco estratégico de la UAL y de la propia Facultad

#### Propuesta de mejora/cambios de Misión y Visión para su próxima declaración

No se estiman necesarios

### 5.4 Análisis del Contexto: DAFO

El análisis del contexto puede sufrir modificaciones a lo largo del año, por lo que se recoge aquí su evaluación y revisión, además de su posible modificación para el nuevo ciclo anual de calidad.

### Análisis de cuestiones que afectan a la próxima revisión del Análisis del Contexto

Se han revisado las Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas concluyéndose que continúan siendo válidas

### Propuesta de mejora/cambios en el DAFO en su próxima declaración

No se estiman necesarias

## 5.5 Grupos de Interés

La declaración de los Grupos de Interés puede ser revisada. En siguiente apartado se analizarán las causas y las posibles propuestas de modificación para el próximo año.

### Análisis de cuestiones que afectan a la declaración de los Grupos de Interés

Se revisa la declaración de grupos de interés contenida en el Manual de Calidad concluyéndose que es clara y precisa, no necesitando cambios

### Propuesta de mejora/cambios en próxima declaración de Grupos de Interés

No se estiman necesarios

## 6. Resultados en el Plan Anual de Calidad

El Plan Anual de Calidad se compone de **5 Planes**. Se realiza el análisis de cada uno de ellos y se recogen, en su caso, las propuestas de mejora.

### 6.1 Plan de MEJORA

El Plan de MEJORA es la principal evidencia de la implementación del **ciclo de mejora continua**. De su análisis se determina la eficacia de las medidas tomadas. En nuestro PAC este Plan se subdivide en dos partes: **SubPlan de RESPUESTA** --> adapta nuestro SGC a las recomendaciones de los Informes Externos (ACCUA) y **SubPlan de ACCIÓN** --> implementa acciones derivadas de los análisis internos. El primero es **reactivo** y el segundo **proactivo**.

En cuanto al análisis de resultados hay que destacar que **cada ACCIÓN**, dentro de su campos, contiene zona de "**observaciones**" y "**evidencia**" de ejecución. Por lo tanto, todo este apartado el análisis tiene carácter descriptivo, ya que son en los propios Planes de Mejora donde se sustancia el proceso de análisis y nuevas propuestas de acciones.

#### 6.1.1 SubPlan de RESPUESTA

El **SubPlan de RESPUESTA** articula el conjunto de acciones asociadas a las **Recomendaciones ACCUA**. Estas acciones nacen en el momento donde se recaban los Informes externos (Verificación, Modificación, Seguimiento o Acreditación). A fecha de elaboración de este Informe se presenta un resumen del estado de dichas acciones (**su detalle se encuentra el Plan de MEJORA/ACCIÓN de cada título**, que a su vez ya ha sido analizado por sus responsables):

Alcance	Acciones NO finalizadas							Estado de FINALIZACIÓN							%
	Total	2022	2021	2020	2019	2018	2017	Total	Valida	Rehac	Si	EnCur	NoIni	Desca	
CENTRO	0							0	0	0	0	0	0	0	
2501711	9	9						26	0	0	17	8	1	0	84%
2501712	9	9						21	0	0	12	8	1	0	80%
2501713	0							0	0	0	0	0	0	0	
2504089	4		4					10	0	0	6	3	1	0	83%
2501714	17	17						32	0	0	11	20	1	0	68%
7000796	0							0	0	0	0	0	0	0	
4316212	0							0	0	0	0	0	0	0	
4312320	4			4				30	0	0	26	4	0	0	93%
4316533	3		3					34	0	0	31	2	1	0	97%
4312321	3			3				32	0	0	29	3	0	0	95%
<b>Totales</b>	<b>49</b>	<b>35</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>185</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>132</b>	<b>48</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>87%</b>

#### 6.1.2 SubPlan de ACCIÓN

El **SubPlan de ACCIÓN** plasma cómo el Centro enfoca la mejora continua, definiendo las acciones que impulsan la consecución de sus objetivos estratégicos. Se trata del enfoque clave del SGC en cuanto a que hace tangible cómo, dentro del marco estratégico, se quieren alcanzar los objetivos propuestos. Dada la importancia del SubPlan se presenta en detalle del estado de ejecución de las acciones y la consecución de objetivos para el año de calidad finalizado:

Objetivos Estratégicos del CENTRO / Acciones del Plan de Mejora	ObjEST	Año	Final	%
OC-01 Reducir la debilidad del Centro en cuanto al abandono de estudiantes de algunas titulaciones				56%
				50%



1 Elaborar un procedimiento de identificación del grado de coincidencia entre las Guías Docentes y la prác	OE2.1	2018	dic/23	50%
8 Informar a los estudiantes de 1º y 2º de Grado sobre motivación ante el estudio y experiencias de éxito e	OE1.1	2021	dic/23	50%
<b>OC-02 Aumentar la demanda de titulaciones, es decir, hacer atractiva la demanda en el medio plazo</b>				
9 Participar activamente en las Jornadas de Orientación Preuniversitaria, UAL Joven. Visita tu Universidad	OE4.2	2021	dic/23	50%
10 Informar, a través de la creación de folletos informativos, de las titulaciones que se imparten en la facu	OE4.2	2021	dic/23	50%
11 Visitar los Centros de Secundaria y FP de la capital y la provincia (Decanato, Delegación de Estudiantes )	OE1.1	2021	dic/23	0%
12 Proyectar la empleabilidad y emprendimiento adaptando iniciativas como ENCUESTRA de la UPO	OE1.1	2021	dic/23	0%
3 Informar al estudiantado de grado	OE2.1	2023	dic/23	50%
<b>OC-03 Ser un centro de referencia para el entorno (para la administración pública, entidades culturales, e</b>				
2 Promocionar los títulos a través de la participación en las Jornadas de puertas abiertas organizadas desde	OE1.1	2018	dic/23	100%
5 Diseñar y revisar acciones de apoyo y orientación profesional de los estudiantes.	OE1.1	2020	jul/22	100%
13 Establecer relaciones a nivel institucional con todas las entidades/instituciones	OE1.1	2021	dic/23	100%
14 Revisar los convenios de prácticas curriculares, extracurriculares y Talento-D-UAL	OE1.1	2021	dic/22	100%
15 Implantar el programa UALrural en colaboración con el órgano de representación estudiantil	OE1.1	2021	dic/23	0%
36 Afianzar y ampliar contactos con organizaciones afines al máster	OE1.2	2023	dic/23	50%
<b>OC-04 Mejorar y ampliar la comunicación con el entorno</b>				
3 Elaborar actas de las sesiones de coordinación horizontal y vertical en cada título de Grado y Máster	OE1.9	2018	dic/23	50%
6 Diseñar y revisar acciones de apoyo y orientación académica a los estudiantes.	OE1.1	2020	dic/23	50%
7 Realizar acciones estratégicas de mejora de la visibilidad y comunicación con la comunidad.	OE4.2	2020	dic/23	50%
16 Crear y mantener actualizada una base de datos de entidades, organismos e instituciones	OE4.2	2021	dic/23	50%
2 Actualización de la información sobre el máster	OE1.9	2023	dic/23	50%
<b>OC-05 Mejorar la empleabilidad de los egresados</b>				
4 Diseño y desarrollo de una jornada temática de empleo e inserción laboral	OE4.2	2018	dic/23	50%
34 Informar al estudiantado sobre estrategias de desarrollo profesional	OE1.2	2023	dic/23	50%
<b>OC-06 Aumentar la participación de los grupos de interés con el SGC de la Facultad</b>				
17 Dar a conocer el SGC a los grupos de interés	OE1.9	2021	dic/23	50%
18 Instar a los estudiantes de 4º de Grado y de Máster a que se inscriban en el Programa de Antiguos Alum	OE4.3	2021	dic/23	50%
19 Conocer la satisfacción de los estudiantes en temas clave mediante grupo focal anual	OE1.1	2022	dic/22	100%
20 Conocer la satisfacción de los egresados en temas clave mediante grupo focal bienal	OE1.1	2022	dic/22	100%
<b>OC-07 Mejora interna de los títulos</b>				
11 Formación de un grupo focal de estudiantes	OE1.1	2021	dic/22	100%
3 Diseñar un calendario de actividades fuera del aula (asistencia a museos, archivos, yacimientos arqueol	OE1.1	2021	dic/23	50%
16 Publicitar la titulación en la Universidad de Mayores	OE1.1	2021	dic/23	50%
17 Hacer seguimiento de la encuesta a empleadores	OE1.1	2021	dic/23	50%
1 Seguimiento de estudiantes	OE1.1	2023	dic/23	50%
33 Intensificar el apoyo al proceso de elaboración del TFM	OE1.1	2021	dic/22	100%
37 Coordinación de las estrategias de enseñanza multimodal	OE1.1	2023	dic/23	50%
18 Formación de grupo focal	OE1.1	2021	dic/23	50%

Una vez presentados los resultados del SubPlan de ACCIÓN, y para su mejor comprensión, se detalla los mismos en cuadro resumen:

Alcance en los Títulos	Total	Si	EnCur	NoIni	Desca	%
<b>Facultad de Humanidades</b>	<b>20</b>	<b>6</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>58%</b>
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	28	0	1	1	0	50%
Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	24	1	0	2	0	100%
Grado en Historia (Plan 2010)	0	0	0	0	0	
Grado en Historia (Plan 2019)	11	0	1	0	0	50%
Grado en Humanidades (Plan 2010)	34	0	2	0	0	50%
Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	0	0	0	0	0	
Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	3	0	3	0	0	50%
Máster en Comunicación Social	37	1	6	0	0	57%
Máster en Estudios Avanzados en Historia_ el Mundo Mediterráneo Occidental	36	0	1	1	0	50%
Máster en Estudios Ingleses_Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural	34	0	0	2	0	
	<b>227</b>	<b>8</b>	<b>25</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>56%</b>

### 6.1.3 Otros resultados GENERALES en Plan de MEJORA

Como resultados generales, y teniendo en cuenta la totalidad de la ACCIONES, se presentan los siguientes cuadros:

Objetivos Estratégicos de CENTRO asociados al Plan de MEJORA	Total	Si	EnCur	NoIni	Desca	%
OC-01 Reducir la debilidad del Centro en cuanto al abandono de estudiantes de algunas titu	2	0	2	0	0	50%
OC-02 Aumentar la demanda de titulaciones, es decir, hacer atractiva la demanda en el mec	5	0	3	0	2	30%
OC-03 Ser un centro de referencia para el entorno (para la administración pública, entidade:	7	4	1	1	1	75%
OC-04 Mejorar y ampliar la comunicación con el entorno	5	0	5	0	0	50%
OC-05 Mejorar la empleabilidad de los egresados	3	0	3	0	0	50%
OC-06 Aumentar la participación de los grupos de interés con el SGC de la Facultad	6	2	2	2	0	75%
OC-07 Mejora interna de los títulos	14	2	9	3	0	63%
<b>OR-01 Cumplir con requerimientos DEVA de Acreditación</b>	<b>185</b>	<b>132</b>	<b>48</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>87%</b>
	<b>227</b>	<b>140</b>	<b>73</b>	<b>11</b>	<b>3</b>	<b>65%</b>

Origen de la Acciones del Plan de MEJORA	Valida	Rehac	Total	Si	EnCur	NoIni	Desca	%
Verificación	0	0	18	18	0	0	0	100%
Modificación	0	0	0	0	0	0	0	
Implanta	0	0	0	0	0	0	0	



Renovación	0	0	141	95	43	3	0	84%	
Seguimiento	0	0	26	19	5	2	0	90%	
DAFO			18	5	10	0	3	56%	
Resultados			22	2	14	6	0	56%	
Auditoría			2	1	1	0	0	75%	
Usuarios			0	0	0	0	0		
<b>Tendencias</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>						
<b>Ejecución</b>	<b>65%</b>			<b>227</b>	<b>140</b>	<b>73</b>	<b>11</b>	<b>3</b>	<b>65%</b>

### Análisis de resultados FINALES del Plan de MEJORA (SubPlan de Respuesta y SubPlan de Acción)

Se valora muy positivamente el grado de ejecución del Plan Anual de Calidad 2022 en su conjunto. Todos los objetivos han ejecutado sus acciones por encima del 50% a excepción del OC-02 'Aumentar la demanda de las titulaciones, es decir, hacer atractiva la demanda en el medio plazo' que ha finalizado 2022 al 30% que se explica teniendo en cuenta el calado y complejidad de las acciones

diseñadas para impulsarlo, además de su carácter plurianual, lo que hace que se tengan en cuenta para el Plan Anual de Calidad 2023. El resto de objetivos alcanzan valores buenos de ejecución y se realizará una revisión integral de los mismos y de sus acciones para la elaboración del nuevo Plan Anual de Calidad 2023.

Hay que destacar la proactividad y compromiso con la mejora de los títulos de la Facultad proponiendo acciones que impulsan el OC-07 'Mejora interna de los títulos', lo que se evidencia también en las acciones diseñadas para dar respuesta las recomendaciones de la ACCUA tras los procesos de renovación de la acreditación y seguimiento que alcanzan ejecuciones en el entorno del 90%

Para el Plan Anual de Calidad 2023 se realizará una revisión de objetivos y acciones a fin de incluir nuevas propuestas y retos para la Facultad y sus títulos, centrados en el principal grupo de interés: los estudiantes.

### Propuestas de mejora para el próximo Plan Anual de Calidad (Introducir solo 1 por línea)

Mejorar y ampliar los grupos focales de los grupos de interés

Definir nuevas acciones que den impulso a los objetivos estratégicos de la Facultad

Proponer nuevos retos, como un Plan de Comunicación o un Plan de Orientación Académica y Profesional

## 6.2 Plan de CONTROL de los Procesos

La mayoría de procedimientos documentados del SGC del Centro ofrecen resultados controlables que se someten al ciclo PDCA de mejora continua anualmente. Los análisis se apoyan en el Informe Anual de Resultados del SGC del Centro.

### Bloque / Proceso / Indicador

Resultados Clave	Valor	$\bar{x}$	2021	2020	
<b>PC05 Clave</b>					
<b>S.0 Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesorado en GRADO y MÁSTER</b>	<b>4,35</b>	<b>4,26</b>	4,33	4,22	✓
<b>PC08 Clave</b>					
<b>I.035 Tasa de ÉXITO en GRADO y MÁSTER</b>	<b>86%</b>	<b>90%</b>	89%	93%	⚠
<b>I.040 Tasa de RENDIMIENTO en GRADO y MÁSTER</b>	<b>86%</b>	<b>77%</b>	74%	82%	✓
<b>I.055 Tasa de GRADUACIÓN en GRADO y MÁSTER</b>	<b>46%</b>	<b>49%</b>	54%	45%	⚠
<b>I.056 Tasa de ABANDONO acumulado en GRADO y MÁSTER</b>	<b>17%</b>	<b>8%</b>	6%	4%	⚠
<b>I.061 Tasa de ABANDONO inicial en GRADO y MÁSTER</b>	<b>0%</b>				✓
<b>I.059 Tasa de EFICIENCIA en GRADO y MÁSTER</b>	<b>92%</b>	<b>69%</b>	86%	10%	✓
<b>I.012 Número de egresados en GRADO y MÁSTER</b>	<b>164</b>	<b>155</b>	148	160	✓
<b>PC09 Clave</b>					
<b>I.062 Tasa de inserción laboral (TIL) en GRADO y MÁSTER</b>	<b>33%</b>	<b>37%</b>	38%	35%	⚠
<b>I.064 Tasa de paro registrado (TPR) en GRADO y MÁSTER</b>	<b>19%</b>	<b>44%</b>	26%	50%	✓
<b>PA07 Apoyo</b>					
<b>I.009 Número de traslados de expedientes SALIENTES en GRADO y MÁSTER</b>	<b>43</b>	<b>20</b>	22	11	⚠
<b>I.010 Número de traslados de expedientes ENTRANTES en GRADO y MÁSTER</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	3	7	✓

### Análisis de resultados FINALES Resultados Clave

La satisfacción con la labor docente de sus profesores por parte de los estudiantes se mantiene en los niveles de 2021, 4,35, con un nivel de respuesta muy sólido del 39%. Los profesores mejor evaluados por sus estudiantes son los del Máster en Comunicación Social (4'82 participación 31%), 4º curso del Grado en Humanidades (4'71 participación del 33%), 4º curso del Grado en Historia Plan

2010 (4'69 participación del 68%) y 2º curso del Grado en Estudios Ingleses (4'63 participación del 42%). La tasa de éxito continua en valores en el entorno de la media, descendiendo ligeramente tras recuperarse la normalidad en la docencia después de las medias extraordinarias por la pandemia COVID. La tasa de rendimiento aumenta un 12% señalando que los estudiantes se presentan más a

los exámenes. La tasa de graduación disminuye ligeramente aunque se mantiene en el entorno de la media de los últimos años. La tasa de eficiencia se sitúa en un muy buen nivel del 96%, lo que señala que los estudiantes apenas tienen que sobre matricular para obtener el título. La tasa de inserción laboral a los dos años de egreso sigue en el entorno del promedio de los últimos años (33%),

aunque la afiliación a la Seguridad Social a los cuatro años de egreso, según datos del Ministerio de Universidades, alcanza el 62'3% para los graduados en Arte y Humanidades por las universidades españolas. El número real de traslados de expediente es 30, ya que 13 se corresponden a estudiantes adaptados al nuevo Plan de Estudios del Grado en Historia. El resto de títulos de Grado y Máster

aumentan en algún estudiante el número de traslados salientes que, entre los motivos de abandono, declaran: elección errónea del título, desmotivación o problemas familiares o económicos. Los estudiantes entrantes por traslado de expediente se mantienen en los niveles de años anteriores.

Enseñanza-Aprendizaje y Atención a Estudiantes	Valor	$\bar{x}$	2021	2020	
<b>PC02 Clave</b>					
I.011 GAP de género en la nueva matriculación de GRADO y MÁSTER	53%	124%	18%	404%	✔
<b>PC03 Clave</b>					
I.013 Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso en GRADO	270	293	235	295	⚠
I.014 Ratio de demanda de plazas en GRADO	4,32	2,91	1,34	3,38	✔
I.015 Nota de corte del cupo general en GRADO	5,64	5,14	5	5	✔
I.016 Nota de corte de mayores de 25 años en GRADO	5,42	5,32	5,33	5	✔
I.017 Nota de corte de mayores de 40 años en GRADO	5	5,26	5	5	✔
I.018 Nota de corte de mayores de 45 años en GRADO	5	5	5	5	✔
I.019 Nota de corte para acceso de Titulados en GRADO	5,92	5,24	5	5,33	✔
I.023 Nota media de ingreso en GRADO	9,32	8,8	9,07	8,54	✔
I.021 Número de matriculados de nuevo ingreso en GRADO	188	176	165	169	✔
I.020 Número de matriculados en GRADO	936	685	602	676	✔
I.024 Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso en MÁSTER	77				⚠
I.025 Ratio de demanda de plazas en MÁSTER	10,71	4,67	2,11	6,47	✔
I.028 Número de matriculados de nuevo ingreso en MÁSTER	81	69	74	74	✔
I.022 Número de matriculados en MÁSTER	158	109	117	114	✔
I.026 Nota media de ingreso en MÁSTER	8,21	7,34	7,59	7,89	✔
<b>PC04 Clave</b>					
S.15 Satisfacción de los estudiantes con la acogida y orientación académica en GRADO y MÁSTER	3,66				⚠
<b>PC05 Clave</b>					
S.0 Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesorado en GRADO y MÁSTER	4,35	4,26	4,33	4,22	✔
I.027 Número de créditos reconocidos en GRADO y MÁSTER	576,7				⚠
S.14 Satisfacción de los estudiantes con el TFG/TFM	4,13	4,05	4,05		✔
<b>PC14 Clave</b>					
S.01 Satisfacción global de los estudiantes en GRADO y MÁSTER	3,54	3,39	3,43	3,49	✔
<b>PA02 Apoyo</b>					
I.067 Número QUEJAS académicas en GRADO y MÁSTER	2	5	4	10	✔
<b>PC10 Clave</b>					
I.069 Número de QUEJAS relacionadas con la suspensión o extinción del Título en el SGC	0	0	0	0	✔

### Análisis de resultados FINALES Enseñanza-Aprendizaje y Atención a Estudiantes

El gap de género es positivo, lo que señala títulos feminizados ya que de 269 estudiantes de nuevo ingreso 206 son chicas. La ratio de demanda de los títulos aumenta hasta alcanzar las 4'32 peticiones por plaza ofertada, aumentando asimismo la nota de corte al 5'64 y la nota media de ingreso el 9'32 para los grados. El grado más demandado es Estudios Ingleses con una tasa del 6'74.

Los másteres doblan su demanda hasta 10'71 situándose todos en el entorno del promedio. Los estudiantes de primero se muestran satisfechos con la acogida y orientación académica, aunque la muestra es poco representativa (13%). Los estudiantes manifiestan un muy buen nivel de satisfacción con el TFG/TFM, 4'13, con una muestra sólida del 30%, siendo los aspectos mejor valorados la

disposición del profesorado y el apoyo y orientación prestados. La satisfacción global de los estudiantes sube ligeramente hasta el 3'54 aunque la participación ha sido sólo del 18%. Estos datos serán contrastados por los grupos focales de estudiantes a fin de conocer las posibles áreas de mejora en los aspectos con menor satisfacción

El número de quejas académicas es testimonial (2) y avala el normal desarrollo en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Personal Docente	Valor	$\bar{x}$	2021	2020	
<b>PA05 Apoyo</b>					
I.004 Ratio de QUINQUENIOS del PDI en GRADO y MÁSTER	2,12	2,79	2,07	2,81	⚠
I.005 Ratio de SEXENIOS del PDI en el SGC	1,02	1,14	1,15	1,13	⚠
I.007 Ratio de SEXENIOS vivos del PDI en el SGC	0,74	0,66	0,74	0,68	✔
I.003 Número profesores EXCELENTES en Docencia en GRADO y MÁSTER	43	7	17	1	✔
I.006 Ratio de FORMACIÓN en el SGC	11,5	11,79	16,98	13,86	⚠
<b>PC14 Clave</b>					
S.02 Satisfacción global del PDI en GRADO y MÁSTER	4,15	4,02	4,07	3,88	✔
<b>PC11 Clave</b>					
S.02.1 Satisfacción del PDI con la información y difusión del título en GRADO y MÁSTER	4,43	4,14	4,18	4,09	✔
S.02.2 Satisfacción del PDI con los recursos materiales en GRADO y MÁSTER	4,27	3,96	4,17	3,91	✔

### Análisis de resultados FINALES Personal Docente

Los ratios de quinquenios y sexenios se encuentran en el promedio de la UAL aunque hay que señalar que son tasas que fluctúan anualmente debido a jubilaciones o incorporaciones de profesores noveles. La ratio de formación baja ligeramente aunque se mantiene en el entorno del promedio de los últimos años. Hay que destacar que la satisfacción del profesorado aumenta, contando

con una muestra del 29%, destacando la satisfacción con la información y difusión y con los recursos materiales disponibles para la la labor docente.

Apoyo a los procesos clave	Valor	$\bar{x}$	2021	2020	
<b>PA02 Apoyo</b>					
I.001 Número SUGERENCIAS en el SGC	4	4	2	8	✓
I.002 Número QUEJAS en el SGC	17	21	8	58	✓
S.01.1 Satisfacción de los estudiantes con el procedimiento de quejas/sugerencias en GRADO y MÁSTER	3,37	3,24	3,38	3,41	✓
<b>PA06 Apoyo</b>					
I.008 Tasa de incidencias en Auditoría Interna en el SGC	27%	15%	14%	14%	!
<b>PC06 Clave</b>					
I.029 Número de estudiantes de movilidad entrante en GRADO y MÁSTER	364	395	219	456	!
I.030 Número de estudiantes de movilidad saliente en GRADO y MÁSTER	23	40	24	40	!
S.05 Satisfacción de los estudiantes con la movilidad entrante en GRADO y MÁSTER	4,11	3,97	3,63	4,05	✓
S.06 Satisfacción de los estudiantes con la movilidad saliente en GRADO y MÁSTER	4,24	3,81	3,57	3,79	✓
S.07 Satisfacción de los coordinadores de movilidad en GRADO y MÁSTER	4,11	3,75	4,03	4,01	✓
<b>PC07 Clave</b>					
I.034 Ratio de puestos ofertados de prácticas externas en GRADO y MÁSTER	1,37	1,94	1,45	3,1	!
S.08 Satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas en GRADO y MÁSTER	4,47	3,8	4,06	3,74	✓
S.10 Satisfacción de los tutores internos con las prácticas externas en GRADO y MÁSTER	4,56	4,27	4,45	4,45	✓
S.11 Satisfacción de los tutores externos con las prácticas externas en GRADO y MÁSTER	4,33	4,18	4,28	4,51	✓
<b>PC08 Clave</b>					
I.045 Tasa de EXPECTATIVAS en GRADO y MÁSTER	80%	85%	83%	87%	!
I.050 Tasa de EXCELENCIA académica en GRADO y MÁSTER	24%	25%	24%	25%	!
I.057 Duración media de estudios de GRADO	5,21	5,05	5,22	4,99	!
I.058 Duración media de estudios de MÁSTER (1 año)	1,4025	1,43	1,47	1,31	✓
I.068 Duración media de estudios de MÁSTER (2 años)					
I.065 Nota media de egresados en GRADO	7,808	7,45	7,43	7,69	✓
I.066 Nota media de egresados en MÁSTER	8,2375	8,32	8,26	8,48	!
<b>PC14 Clave</b>					
S.01.4 Satisfacción de los estudiantes con los recursos materiales en GRADO y MÁSTER	3,6	3,24	3,04	3,46	✓
S.01.3 Satisfacción de los estudiantes con la información y difusión del título en GRADO y MÁSTER	3,81	3,5	3,48	3,63	✓
S.04.2 Satisfacción del PAS con los recursos materiales en GRADO y MÁSTER	3,82	4,14	4,4	3,84	!
S.04.1 Satisfacción del PAS con la información y difusión del título en GRADO y MÁSTER	4,15	4,14	4,4	3,84	✓
<b>PC09 Clave</b>					
S.13 Satisfacción de los egresados con la formación recibida	3,02	2,98	3,51	3,03	✓
S.12 Satisfacción de los empleadores con los Titulados en GRADO y MÁSTER	5	3,97	4,4	4,8	✓

### Análisis de resultados FINALES Apoyo a los procesos clave

Los indicadores de apoyo alcanzan niveles buenos, destacando la recuperación de la movilidad tras la restricciones debidas a la pandemia COVID. Los estudiantes entrantes aumentan hasta los 364, lo que indica lo atractiva de la oferta de títulos de la Facultad, aunque los salientes aún no alcanzan los números de antes de la pandemia. Tanto los estudiantes entrantes los salientes como los

coordinadores se muestran muy satisfechos. Hay que destacar, entre los estudiantes que llegan a la Facultad, que recomiendan con un 4'5 sobre 5 estudiar en la UAL, en una muestra de 44 encuestas cumplimentadas. Las prácticas son una de las fortalezas de la oferta formativa, como muestran los altos niveles de satisfacción de los agentes implicados, en el entorno del 4'5. El resto de niveles

de satisfacción con buenos o muy buenos aunque hay que diseñar medidas para obtener muestras más representativas y fortalecer y ampliar la técnica del grupo focal para contrastar las opiniones recogidas mediante encuesta.

Se debe destacar el aumento de la demanda de los títulos, los altos niveles de satisfacción de todos los grupos de interés, la competencia del profesorado avala por datos objetivos y la encuesta de satisfacción con la labor docente, y lo atractiva de la oferta formativa para los estudiantes de movilidad.

Se hace necesario observar las tendencias en algunos indicadores de rendimiento y articular medidas para fortalecer las muestras en las encuestas de percepción, que deben complementarse con los grupos focales a fin de extraer acciones de mejoras que puedan incorporarse al Plan Anual de Calidad de la Facultad

Una vez analizados los resultados en los Indicadores del Plan de Control del CENTRO se procede a añadir las reflexiones que han realizado los **Coordinadores de los Títulos del CENTRO** como un input adicional en la propuesta de mejora para el próximo año.

Número de matriculados en GRADO	Valor	$\bar{x}$	2021	2020
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	348	286	277	278
En líneas generales hay un grado de satisfacción				
Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	247	171	144	172

El número de matriculados se ha incrementado considerablemente. Nos parece un buen resultado de cara a la sostenibilidad del título.

Grado en Historia (Plan 2019)	105	0	0
-------------------------------	-----	---	---

Pese a que en el resultado total de matriculados, su relación con el número de plazas ofertadas de nuevo ingreso ha descendido, pues estaba establecida en 65 y se han matriculado 49 en el curso 2021-2022. Sin embargo, la cantidad de plazas demandadas fue de 327, lo que se debe

Grado en Humanidades (Plan 2010)	33	43	38	41
----------------------------------	----	----	----	----

El número de matriculados en el grado continúa una línea descendente en un contexto donde todavía no es posible valorar los resultados de la modificación de la titulación llevada a cabo en el curso 2020-2021.

Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesorado en GRADO y MÁSTER	Valor	$\bar{X}$	2021	2020
--	-------	-----------	------	------

Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	4,22	4,3	4,3	4,22
--	------	-----	-----	------

Los estudiantes se muestran satisfechos con la tasa

Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	4,22	4,21	4,15	4,21
--	------	------	------	------

Se ha incrementado ligeramente la satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesorado, aunque analizaremos en las reuniones de coordinación los resultados para mejorar este resultado el próximo curso.

Grado en Historia (Plan 2019)	4,5	4,33	4,33	
-------------------------------	-----	------	------	--

Durante el curso 2021/2022 se produjo la implantación del segundo curso del grado, la puntuación media del Grado (4,5 sobre 5), resulta prácticamente idéntica a la de la Universidad (4,58) y está por encima del Centro de referencia (4,35). A su vez este curso ha mejorado con

Grado en Humanidades (Plan 2010)	4,47	4,41	4,6	4,26
----------------------------------	------	------	-----	------

La satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesorado se consolida como tendencia pues siempre está por encima de 4 sobre 5.

Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	4,09			
---	------	--	--	--

Resultado positivo aunque faltan los anteriores para hacer balance

Máster en Comunicación Social	4,82	4,45	4,78	4,77
-------------------------------	------	------	------	------

Resultado excelentes que corrobora, además, un claro ritmo al alza.

Máster en Estudios Avanzados en Historia_ el Mundo Mediterráneo Occidental	4,58	4,51	4,77	4,24
--	------	------	------	------

Muy buena, casi excelente. Según los datos ha bajado sólo dos décimas la satisfacción de los estudiantes con la labor docente de 4,77 a 4,58 sobre 5 respectivamente, del curso 2020-21 al 2021-22. Cifrándonos a los tres cursos que se pueden evaluar, la media obtenida supera en 3

Máster en Estudios Ingleses_ Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural	4,66	4,51	4,59	4,44
--	------	------	------	------

Se mantiene en buenas cifras, incluso sube algo con respecto al curso anterior.

Satisfacción global de los estudiantes en GRADO y MÁSTER	Valor	$\bar{X}$	2021	2020
--	-------	-----------	------	------

Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	3,51	3,35	3,4	3,67
--	------	------	-----	------

Los estudiantes se muestran satisfechos con la tasa

Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	3,68	3,39	3,08	3,16
--	------	------	------	------

La satisfacción global del estudiantado se ha incrementado en más de medio punto y además es superior al resultado obtenido por la Facultad de Humanidades (3,54). Seguiremos trabajando para mejorar en este apartado.

Grado en Humanidades (Plan 2010)	3,09	3,69	3,7	3,6
----------------------------------	------	------	-----	-----

La satisfacción global de los estudiantes con el grado se mantiene en una media de 3,69 por lo que es necesario continuar trabajando para precisar más aspectos susceptibles de mejora de la titulación.

Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	3,35	4,05		4,05
---	------	------	--	------

Ligera bajada de la satisfacción. Habría que analizar las causas

Máster en Comunicación Social	4,11	3,27		3,89
-------------------------------	------	------	--	------

Buenos resultados que demuestran un avance constante y positivo.

Máster en Estudios Avanzados en Historia_ el Mundo Mediterráneo Occidental	3,86	4,33	4,29	4,36
--	------	------	------	------

La media es muy buena (4,33) sin embargo la tendencia observada es la de ir bajando el nivel de satisfacción, por lo que tendremos que buscar la posible causa.

Máster en Estudios Ingleses_ Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural	4,02	3,94	3,49	4,36
--	------	------	------	------

Las cifras indican que la satisfacción con el título se incrementa año a año, algo de lo que estamos muy satisfechos.

Satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas en GRADO y MÁSTER	Valor	$\bar{X}$	2021	2020
--	-------	-----------	------	------

Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	4,46	3,98	3,81	4,3
--	------	------	------	-----

Los estudiantes han mejorado su opinión

Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	4,68	3,99	4,58	4,32
--	------	------	------	------

Se ha incrementado el nivel de satisfacción del estudiantado con las prácticas externas tanto en relación al curso 2020-2021 como al 2019-2020. Además el resultado obtenido en este ítem (4,68) es superior al obtenido por el centro, por la Facultad de Humanidades (4,47).

Grado en Humanidades (Plan 2010)		3,83	4,62	3,45
----------------------------------	--	------	------	------

La satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas está en una media de 4,2 muy similar a la del centro que es de 4,4. No entendemos porque no aparece aquí el dato del curso 2021-22 cuando sí está en el informe de resultados y es la señalada anteriormente.

Máster en Comunicación Social		2,56		2,56
-------------------------------	--	------	--	------

Faltan datos, por lo que no se puede hacer un balance.

<b>Máster en Estudios Avanzados en Historia_ el Mundo Mediterráneo Occidental</b>	<b>4,79</b>	<b>4,02</b>	<b>4,02</b>
Excelente el dato de 2021-22 de 4,79, superando ampliamente los datos de 4,02 de 2020-21, lo que demuestra de los convenios y satisfacción del alumnado son muy buenos y han ido mejorando.			
<b>Máster en Estudios Ingleses_ Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural</b>	<b>4,89</b>	<b>3,32</b>	<b>3,91 3,18</b>
El aumento del grado de satisfacción es algo muy positivo a tener en cuenta.			

<b>Satisfacción de los empleadores con los Titulados en GRADO y MÁSTER</b>	<b>Valor</b>	<b><math>\bar{x}</math></b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
<b>Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)</b>	<b>5</b>	<b>3,53</b>	<b>4,4</b>	<b>4,8</b>

los empleadores estan satisfechos con los titulados

<b>Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)</b>	<b>5</b>
---	----------

La coordinación del grado está muy satisfecha con la calificación obtenida, que ha sido la máxima, y seguirá trabajando para que sea así en el futuro.

<b>Grado en Historia (Plan 2019)</b>	<b>5</b>
--------------------------------------	----------

No debería haber datos sobre esta tasa, debido a que el grado se implantó en el curso 2020-2021, por lo que no hay estudiantado egresado. Parece ser una errata, pues coincide con la tasa del Centro.

<b>Máster en Comunicación Social</b>	<b>4</b>
--------------------------------------	----------

Faltan datos, por lo que no se puede hacer un balance.

<b>Número de egresados en GRADO y MÁSTER</b>	<b>Valor</b>	<b><math>\bar{x}</math></b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
<b>Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)</b>	<b>35</b>	<b>45</b>	<b>50</b>	<b>37</b>

Se mantiene en parámetros mejorables

<b>Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)</b>	<b>27</b>	<b>30</b>	<b>21</b>	<b>34</b>
---	-----------	-----------	-----------	-----------

Se ha incrementado el número de egresados con respecto al curso 2021-2022.

<b>Grado en Historia (Plan 2019)</b>	<b>25</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
--------------------------------------	-----------	----------	----------

No hay datos sobre esta tasa. El grado se implantó en el curso 2020-2021, por lo que no hay estudiantado egresado.

<b>Grado en Humanidades (Plan 2010)</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
---	----------	----------	----------	----------

El número de egresados es bajo pero es consecuencia directa del reducido número de matriculados de nuevo ingreso en el grado. Es necesario un seguimiento para valorar los resultados de la modificación del título.

<b>Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>5</b>
--	----------	----------	----------	----------

Balance positivo por el aumento de egresados, si bien hay que tener en cuenta que los cursos anteriores se vieron afectados por la pandemia

<b>Máster en Comunicación Social</b>	<b>23</b>	<b>29</b>	<b>27</b>	<b>26</b>
--------------------------------------	-----------	-----------	-----------	-----------

El número de egresados ha sufrido una cierta caída en el curso pasado, aunque los datos generales son positivos.

<b>Máster en Estudios Avanzados en Historia_ el Mundo Mediterráneo Occidental</b>	<b>13</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>6</b>
---	-----------	----------	-----------	----------

Los datos deben ser de alumnos matriculados sólo en el Máster 7112, y no debe estar contemplando el de los alumnos que hacen el Doble Título de Prof. Secund. y Estudios Avanzados en Historia (7118). No obstante, la tendencia observada es la de ir subiendo el número de

<b>Máster en Estudios Ingleses_ Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural</b>	<b>23</b>	<b>13</b>	<b>15</b>	<b>16</b>
---	-----------	-----------	-----------	-----------

El número de egresados del curso 21-22 supera el de cursos anteriores. Nos complace comprobar el aumento de estudiantes egresados.

<b>Nota media de egresados en MÁSTER</b>	<b>Valor</b>	<b><math>\bar{x}</math></b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
<b>Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual</b>	<b>7,64</b>	<b>8,07</b>	<b>8,06</b>	<b>8,27</b>

Media de Notable, por tanto, positiva aunque con margen de mejora

<b>Máster en Comunicación Social</b>	<b>8,65</b>	<b>8,31</b>	<b>8,03</b>	<b>8,28</b>
--------------------------------------	-------------	-------------	-------------	-------------

La nota media ha mejorado notablemente, situándose en una media muy buena.

<b>Máster en Estudios Avanzados en Historia_ el Mundo Mediterráneo Occidental</b>	<b>8,59</b>	<b>8,77</b>	<b>8,52</b>	<b>9,01</b>
---	-------------	-------------	-------------	-------------

Muy buena, obsevándose que se mantiene prácticamente del curso 20-21 al 21-22 subiendo ligeramente. En estas cifras hay una responsabilidad conjunta de docentes y estudiantes.

<b>Máster en Estudios Ingleses_ Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural</b>	<b>8,07</b>	<b>8,46</b>	<b>8,42</b>	<b>8,36</b>
---	-------------	-------------	-------------	-------------

Aunque baja ligeramente, se mantiene en buenas cifras.

<b>Tasa de ÉXITO en GRADO y MÁSTER</b>	<b>Valor</b>	<b><math>\bar{x}</math></b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
<b>Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)</b>	<b>81%</b>	<b>89%</b>	<b>88%</b>	<b>91%</b>

La tasa de éxito es buena

<b>Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)</b>	<b>85%</b>	<b>90%</b>	<b>86%</b>	<b>94%</b>
---	------------	------------	------------	------------

La tasa de éxito es ligeramente inferior a la del curso 2020-2021. Intentaremos arbitrar medidas para mejorar este ítem.

<b>Grado en Historia (Plan 2019)</b>	<b>79%</b>	<b>86%</b>	<b>86%</b>
--------------------------------------	------------	------------	------------

La Tasa de Éxito continua siendo elevada 0,79, pese a que ha descendido con respecto al curso 2020-21 donde se obtuvo un 0,86. Esto indica un ajuste notable entre los planteamientos del título y la respuesta del estudiantado. Es ligeramente inferior a la media de la UAL, que

<b>Grado en Humanidades (Plan 2010)</b>	<b>95%</b>	<b>93%</b>	<b>95%</b>	<b>93%</b>
---	------------	------------	------------	------------

Tasa de Éxito muy alta, en niveles similares a los del Centro.

<b>Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual</b>	<b>98%</b>	<b>99%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
--	------------	------------	-------------	-------------

Muy positiva

<b>Máster en Comunicación Social</b>	<b>96%</b>	<b>97%</b>	<b>98%</b>	<b>97%</b>
--------------------------------------	------------	------------	------------	------------

A pesar de la bajada puntual del curso pasado, los datos son muy positivos.

<b>Máster en Estudios Avanzados en Historia_ el Mundo Mediterráneo Occidental</b>	<b>99%</b>	<b>98%</b>	<b>97%</b>	<b>99%</b>
---	------------	------------	------------	------------

Excelente. La tasa de éxito (Créd. Superados/Créd. Pres a examen) es casi de 1 (0,99), por lo tanto eso quiere decir que marcha muy bien el nivel de exigencia y el de respuesta del alumnado. Además, prácticamente se mantiene desde el primer curso.

<b>Máster en Estudios Ingleses_Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural</b>	<b>99%</b>	<b>99%</b>	<b>98%</b>	<b>98%</b>
--	------------	------------	------------	------------

La tasa de éxito se mantiene en una cifra ligeramente superior a cursos anteriores.

Tasa de RENDIMIENTO en GRADO y MÁSTER	Valor	$\bar{x}$	2021	2020
---------------------------------------	-------	-----------	------	------

<b>Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)</b>	<b>81%</b>	<b>78%</b>	<b>76%</b>	<b>81%</b>
---	------------	------------	------------	------------

La tasa de rendimiento ha mejorados respecto a los últimos indicadores

<b>Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)</b>	<b>85%</b>	<b>75%</b>	<b>70%</b>	<b>82%</b>
---	------------	------------	------------	------------

La tasa de rendimiento es superior a la de los cursos 2020-2021 y 2019-2020. La coordinación del título está satisfecha con el resultado, aunque seguiremos trabajando para intentar mejorarlo.

<b>Grado en Historia (Plan 2019)</b>	<b>79%</b>	<b>73%</b>	<b>73%</b>
--------------------------------------	------------	------------	------------

La Tasa de Rendimiento del 0,79 es igual a la de éxito (0,79) durante el curso 2021-2022, y se ha producido un ascenso con respecto a 2020-2021 (0,73). Además, está muy cercana a la de la UAL (0,86) y del Centro (0,86). Hay que tener en cuenta que mide la decisión personal del

<b>Grado en Humanidades (Plan 2010)</b>	<b>95%</b>	<b>79%</b>	<b>77%</b>	<b>82%</b>
---	------------	------------	------------	------------

La tasa de rendimiento siempre es muy satisfactoria, especialmente en el curso 2021-2022 que se analiza que está en un 95% en el año que se analiza.

<b>Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual</b>	<b>98%</b>	<b>72%</b>	<b>63%</b>	<b>70%</b>
--	------------	------------	------------	------------

Se observa la misma tendencia que en el número de egresados

<b>Máster en Comunicación Social</b>	<b>96%</b>	<b>83%</b>	<b>86%</b>	<b>81%</b>
--------------------------------------	------------	------------	------------	------------

La tasa de rendimiento ha mejora claramente, situándose en una cifra excelente.

<b>Máster en Estudios Avanzados en Historia_ el Mundo Mediterráneo Occidental</b>	<b>99%</b>	<b>75%</b>	<b>66%</b>	<b>83%</b>
---	------------	------------	------------	------------

Excelente. La tasa de rendimiento (créd. Superados/créditos matriculados) es casi de 1 (0,99) observando una notable mejoría respecto al curso anterior, 2020-21 (0,66) en la que hubo muchos más créditos matriculados que superados.

<b>Máster en Estudios Ingleses_Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural</b>	<b>99%</b>	<b>82%</b>	<b>74%</b>	<b>80%</b>
--	------------	------------	------------	------------

La tasa de éxito se mantiene en una cifra ligeramente superior a cursos anteriores.

Tasa de GRADUACIÓN en GRADO y MÁSTER	Valor	$\bar{x}$	2021	2020
--------------------------------------	-------	-----------	------	------

<b>Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)</b>	<b>39%</b>	<b>53%</b>	<b>51%</b>	<b>51%</b>
---	------------	------------	------------	------------

Ofrece parámetros mejorables

<b>Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)</b>	<b>38%</b>	<b>46%</b>	<b>58%</b>	<b>38%</b>
---	------------	------------	------------	------------

Aunque la tasa de graduación del curso 2021-2022 es inferior a la del curso 2020-2021, que fue el curso de la pandemia, es la misma del curso 2019-2020.

<b>Grado en Humanidades (Plan 2010)</b>	<b>100%</b>	<b>26%</b>	<b>29%</b>	<b>22%</b>
---	-------------	------------	------------	------------

La tasa de graduación va en progresivo aumento y ha sido del 100% en el último curso.

<b>Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual</b>	<b>50%</b>	<b>76%</b>	<b>60%</b>	<b>67%</b>
--	------------	------------	------------	------------

Niveles similares a la media global del máster. Hay que tener en cuenta el perfil del estudiantado, en buena parte, profesionales que intentan mejorar el currículum

<b>Máster en Comunicación Social</b>	<b>66%</b>	<b>75%</b>	<b>75%</b>	<b>79%</b>
--------------------------------------	------------	------------	------------	------------

Relativa caída de los datos que señala un cierto margen para la mejora.

Máster en Estudios Avanzados en Historia_ el Mundo Mediterráneo Occidental	39%	58%	58%
Normal. La tasa de Graduación tiene una media (58%) similar a la de la Universidad (57%) y por encima de la del Centro (49%), sin embargo se observa su bajada del curso 20-21 (58%) al 21-22 (39%). Se ha de analizar a qué se puede deber este descenso, de manera que de 23 se			
Máster en Estudios Ingleses_ Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural	64%	69%	74%
Esta cifra ha bajado algún punto en relación al curso pasado. Se tendrá en cuenta para futuras acciones de mejora.			

Tasa de ABANDONO acumulado en GRADO y MÁSTER	Valor	$\bar{x}$	2021	2020
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	14%	6%	4%	3%
Ofrece datos buenos				
Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	24%	9%	5%	3%
Se ha incrementado ligeramente la tasa de abandono. Intentaremos averiguar las causas para obtener un resultado mejor el próximo curso en este ítem.				
Grado en Humanidades (Plan 2010)	0%	16%	7%	7%
La tasa de abandono está en consonancia con la presentada por el centro.				
Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	0%	13%	25%	0%
Igual que ítem anterior				
Máster en Comunicación Social	12%	5%	5%	5%
La tasa de abandono sigue siendo meramente testimonial				
Máster en Estudios Avanzados en Historia_ el Mundo Mediterráneo Occidental	17%			
Excelente. La tasa de abandono es tan sólo de 7% más baja que en el Centro (10%) o en la UAL (9%), si bien es cierto que no se tienen datos de años anteriores o no ha habido abandono, por lo que habría que investigar los motivos del mismo.				
Máster en Estudios Ingleses_ Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural	4%	2%	6%	0%
Se valora de forma positiva que este indicador haya bajado con respecto a otros cursos.				

Tasa de EFICIENCIA en GRADO y MÁSTER	Valor	$\bar{x}$	2021	2020
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	94%	68%	86%	0%
Ofrece parámetros mejorables				
Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	89%	66%	85%	0%
Dato erróneo				
Grado en Historia (Plan 2019)				
No hay datos sobre esta tasa. Se inició la implantación del grado en el curso 2020-2021 y el cuarto curso lo hace en el 2023-2024. El dato 2,6 es una errata.				
Grado en Humanidades (Plan 2010)	83%	64%	92%	0%
La tasa de eficiencia según los últimos datos aportados se sitúa en un 83% para el curso analizado, un valor que junto con las tasas de éxito y rendimiento muestra una progresión positiva.				
Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	95%	94%	100%	93%
Muy positiva				
Máster en Comunicación Social	99%	95%	97%	94%
Muy buenos datos.				
Máster en Estudios Avanzados en Historia_ el Mundo Mediterráneo Occidental	94%	99%	97%	100%
Tras comunicarnos desde la SGC que son erróneos los datos del Informe de resultados sobre la tasa de eficiencias, no podemos valorar estos ítems.				
Máster en Estudios Ingleses_ Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural	92%	96%	90%	98%
Aunque se mantiene en buena cifra, se tendrá en cuenta este dato para futuras acciones.				

### Propuestas de mejora en estándares (indicadores) para el próximo Plan Anual de Calidad

Las propuestas de mejora han sido incorporadas por los responsables de cada título tras realizar los análisis de los resultados del SGC

## 6.5 Plan de COMUNICACIÓN

La gestión de la comunicación cobra énfasis en la medida que una adecuada estrategia permite a nuestros usuarios **conocer y saber** cuantas cuestiones les puedan afectar. En nuestro caso, al ser administración pública, es un derecho que hay que sustanciar a través de un Plan y, por consiguiente, con un control asociado.

Comunicaciones / Acciones de Comunicación	Destinatario	%
Cm-01 La Facultad no ha definido el Plan de Comunicación para el año 2022		

Tendencias	2022	2021	2020
Ejecución			

### Análisis de resultados FINALES

La Facultad no ha definido Plan de Comunicación en 2022

### Propuestas de mejora para el próximo Plan Anual de Calidad (Introducir solo 1 por línea)

Dotarse de un Plan de Comunicación

## 6.6 Otros temas de interés

Además de los Planes anteriormente analizados existen aspectos específicos que el CENTRO, tras su declaración efectuada en el Manual de Calidad, tiene que realizar.

También, en este apartado el CENTRO podrá incluir **otros temas** de interés que les sean propios y que puedan estar recogidos en su Comisión de Calidad.

### Otros temas de interés para el ÁREA

Es necesario revisar el Manual de Calidad para actualizar la normativa, asimismo, a lo largo de 2023, es necesario documentar como procedimiento la recogida de información a través de grupos focales. Se ha de modificar el procedimiento que recoge necesidades, expectativas y satisfacción para incluir una nueva encuesta sobre la enseñanza virtual.

Se debe destacar el aumento de la demanda de los títulos, los altos niveles de satisfacción de todos los grupos de interés, la competencia del profesorado avala por datos objetivos y la encuesta de satisfacción con la labor docente, y lo atractiva de la oferta formativa para los estudiantes de movilidad.

Es asimismo necesario profundizar en motivar a los grupos de interés que no alcanzan muestras significativas en las encuestas de satisfacción.

## 7. Resultados en otras cuestiones adicionales

Además de los resultados del PAC se considera también importante otros aspectos que deben estudiarse con detenimiento: La participación de los Grupos de Interés en las encuestas, las conclusiones de Grupos de Discusión, ...

### 7.1 Encuestas de percepción

Una vez estudiados los resultados de percepción es interesante detenerse en visualizar y analizar el componente PARTICIPACIÓN en las mismas (relación de n con N). Es posible que de aquí se pueda deducir mejoras.

En este caso, su control y análisis sí puede incidir directamente en nuestra prestación de servicio.

#### Encuesta de percepción

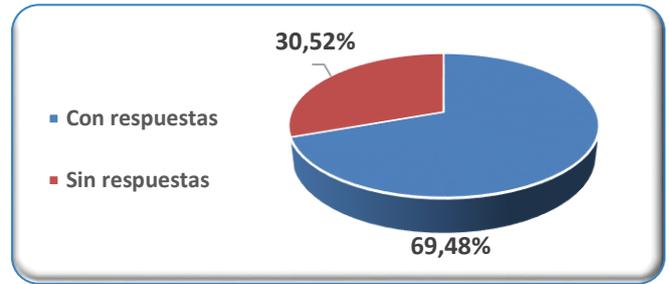
Encuesta de percepción				
Satisfacción con la LABOR DOCENTE del Estudiante	Valor	n	N	%
<b>Facultad de Humanidades</b>	<b>4,35</b>	<b>0</b>	<b>0,39</b>	<b>0%</b>
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	4,22	0	0,31	0%
Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	4,22	0	0,4	0%
Grado en Historia (Plan 2010)	4,53	0	0,56	0%
Grado en Historia (Plan 2019)	4,50	0	0,35	0%
Grado en Humanidades (Plan 2010)	4,47	0	0,57	0%
Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	4,23	0	0,53	0%
Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	4,09	0	0,2	0%
Máster en Comunicación Social	4,82	0	0,31	0%
Máster en Estudios Avanzados en Historia_ el Mundo Mediterráneo Occidental	4,58	0	0,47	0%
Máster en Estudios Ingleses Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural	4,66	0	0,24	0%
Satisfacción GLOBAL del Estudiante con el Título	Valor	n	N	%
<b>Facultad de Humanidades</b>	<b>3,54</b>	<b>0</b>	<b>0,18</b>	<b>0%</b>
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	3,51	0	0,16	0%
Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	3,68	0	0,14	0%
Grado en Historia (Plan 2010)	3,06	0	0,17	0%
Grado en Historia (Plan 2019)		0		
Grado en Humanidades (Plan 2010)	3,09	0	0,05	0%
Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	3,19	0	0,26	0%
Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	3,35	0	0,25	0%
Máster en Comunicación Social	4,11	0	0,21	0%
Máster en Estudios Avanzados en Historia_ el Mundo Mediterráneo Occidental	3,86	0	0,21	0%
Máster en Estudios Ingleses Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural	4,02	0	0,24	0%
Satisfacción GLOBAL del PDI con el Título. Parte I	Valor	n	N	%
<b>Facultad de Humanidades</b>	<b>4,15</b>	<b>0</b>	<b>0,29</b>	<b>0%</b>
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	3,76	0	0,16	0%

Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	4,05	0	0,27	0%
Grado en Historia (Plan 2010)	4,61	0	0,2	0%
Grado en Historia (Plan 2019)	3,95	0	0,36	0%
Grado en Humanidades (Plan 2010)	4,09	0	0,21	0%
Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	3,81	0	0,29	0%
Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	4,18	0	0,6	0%
Máster en Comunicación Social	4,66	0	0,56	0%
Máster en Estudios Avanzados en Historia_ el Mundo Mediterráneo Occidental	4,53	0	0,43	0%
Máster en Estudios Ingleses Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural	4,07	0	0,38	0%
<b>Satisfacción GLOBAL del PDI con el Título. Parte II</b>	<b>Valor</b>	<b>n</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
<b>Satisfacción GLOBAL del PAS con el Título</b>	<b>Valor</b>	<b>n</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
<b>Facultad de Humanidades</b>	<b>4,19</b>	<b>0</b>	<b>0,11</b>	<b>0%</b>
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	4,19	0	0,11	0%
Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	4,19	0	0,11	0%
Grado en Historia (Plan 2010)	4,19	0	0,11	0%
Grado en Historia (Plan 2019)	4,19	0	0,11	0%
Grado en Humanidades (Plan 2010)	4,19	0	0,11	0%
Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	4,19	0	0,11	0%
Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	4,19	0	0,11	0%
Máster en Comunicación Social	4,19	0	0,11	0%
Máster en Estudios Avanzados en Historia_ el Mundo Mediterráneo Occidental	4,19	0	0,11	0%
Máster en Estudios Ingleses Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural	4,19	0	0,11	0%
<b>Satisfacción con la MOVILIDAD Alumnos Entrantes</b>	<b>Valor</b>	<b>n</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
<b>Facultad de Humanidades</b>	<b>4,11</b>	<b>0</b>	<b>0,24</b>	<b>0%</b>
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	0	0		
Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	0	0		
Grado en Historia (Plan 2010)	0	0		
Grado en Historia (Plan 2019)	3,78	0	0,75	0%
Grado en Humanidades (Plan 2010)	0	0		
Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	4,14	0	0,23	0%
Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	0	0		
Máster en Comunicación Social	0	0		
Máster en Estudios Avanzados en Historia_ el Mundo Mediterráneo Occidental	0	0		
Máster en Estudios Ingleses Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural	0	0		
<b>Satisfacción con la MOVILIDAD Alumnos Salientes</b>	<b>Valor</b>	<b>n</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
<b>Facultad de Humanidades</b>	<b>4,24</b>	<b>0</b>	<b>0,5</b>	<b>0%</b>
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	4,53	0	0,38	0%
Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	4,65	0	0,57	0%
Grado en Historia (Plan 2010)	3,95	0	0,67	0%
Grado en Historia (Plan 2019)	0	0		
Grado en Humanidades (Plan 2010)	0	0		
Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	3,81	0	0,43	0%
Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	0	0		
Máster en Comunicación Social	0	0		
Máster en Estudios Avanzados en Historia_ el Mundo Mediterráneo Occidental	0	0		
Máster en Estudios Ingleses Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural	0	0		
<b>Satisfacción con la MOVILIDAD Tutores Internos</b>	<b>Valor</b>	<b>n</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
<b>Facultad de Humanidades</b>	<b>4,11</b>	<b>0</b>	<b>0,36</b>	<b>0%</b>
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	0	0		
Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	4,86	0	0,2	0%
Grado en Historia (Plan 2010)	4,00	0	0,33	0%
Grado en Historia (Plan 2019)	0	0		
Grado en Humanidades (Plan 2010)	0	0		
Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	3,79	0	0,67	0%
Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	0	0		
Máster en Comunicación Social	0	0		
Máster en Estudios Avanzados en Historia_ el Mundo Mediterráneo Occidental	0	0		
Máster en Estudios Ingleses Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural	0	0		
<b>Satisfacción con las PRACTICAS EXTERNAS Estudiantes. Parte I</b>	<b>Valor</b>	<b>n</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
<b>Facultad de Humanidades</b>	<b>4,47</b>	<b>0</b>	<b>0,37</b>	<b>0%</b>
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	4,46	0	0,39	0%
Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	4,68	0	0,3	0%
Grado en Historia (Plan 2010)	4,52	0	0,36	0%
Grado en Historia (Plan 2019)	0	0		
Grado en Humanidades (Plan 2010)	0	0		
Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	3,84	0	0,55	0%
Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	0	0		
Máster en Comunicación Social	0	0		
Máster en Estudios Avanzados en Historia_ el Mundo Mediterráneo Occidental	4,79	0	0,4	0%
Máster en Estudios Ingleses Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural	4,89	0	0,3	0%
<b>Satisfacción con las PRACTICAS EXTERNAS Estudiantes. Parte II</b>	<b>Valor</b>	<b>n</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
<b>Satisfacción con las PRACTICAS EXTERNAS Tutor Académico</b>	<b>Valor</b>	<b>n</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
<b>Facultad de Humanidades</b>	<b>4,56</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0%</b>



Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	4,38	0	1	0%
Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	4,75	0	1	0%
Grado en Historia (Plan 2010)	3,75	0	1	0%
Grado en Historia (Plan 2019)		0		
Grado en Humanidades (Plan 2010)	5,00	0	1	0%
Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	4,69	0	1	0%
Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual		0		
Máster en Comunicación Social		0		
Máster en Estudios Avanzados en Historia_ el Mundo Mediterráneo Occidental	4,88	0	1	0%
Máster en Estudios Ingleses_ Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural	4,38	0	1	0%
<b>Satisfacción con las PRACTICAS EXTERNAS Tutor Externo</b>	<b>Valor</b>	<b>n</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
<b>Facultad de Humanidades</b>	<b>4,33</b>	<b>0</b>	<b>0,53</b>	<b>0%</b>
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	4,18	0	0,46	0%
Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	4,62	0	0,55	0%
Grado en Historia (Plan 2010)	4,34	0	0,47	0%
Grado en Historia (Plan 2019)		0		
Grado en Humanidades (Plan 2010)	3,89	0	0,67	0%
Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	4,44	0	0,71	0%
Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual		0		
Máster en Comunicación Social		0		
Máster en Estudios Avanzados en Historia_ el Mundo Mediterráneo Occidental	4,91	0	0,5	0%
Máster en Estudios Ingleses_ Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural	4,18	0	0,63	0%
<b>Satisfacción con los TITULADOS DE LA UAL Empleadores</b>	<b>Valor</b>	<b>n</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
<b>Facultad de Humanidades</b>	<b>5,00</b>	<b>0</b>	<b>0,23</b>	<b>0%</b>
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	5,00	0	0,14	0%
Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	5,00	0	0,5	0%
Grado en Historia (Plan 2010)		0		
Grado en Historia (Plan 2019)	5,00	0	0,25	0%
Grado en Humanidades (Plan 2010)		0		
Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica		0		
Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual		0		
Máster en Comunicación Social		0		
Máster en Estudios Avanzados en Historia_ el Mundo Mediterráneo Occidental		0		
Máster en Estudios Ingleses_ Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural		0		
<b>Satisfacción con la FORMACIÓN RECIBIDA Egresados</b>	<b>Valor</b>	<b>n</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
<b>Facultad de Humanidades</b>	<b>3,02</b>	<b>0</b>	<b>0,2</b>	<b>0%</b>
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	2,63	0	0,16	0%
Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	2,98	0	0,15	0%
Grado en Historia (Plan 2010)	2,00	0	0,17	0%
Grado en Historia (Plan 2019)		0		
Grado en Humanidades (Plan 2010)	3,90	0	0,43	0%
Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica		0		
Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	4,21	0	0,4	0%
Máster en Comunicación Social	2,76	0	0,19	0%
Máster en Estudios Avanzados en Historia_ el Mundo Mediterráneo Occidental	3,83	0	0,33	0%
Máster en Estudios Ingleses_ Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural	3,48	0	0,31	0%
<b>Satisfacción con la TUTORÍA del Trabajo Fin de Carrera</b>	<b>Valor</b>	<b>n</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
<b>Facultad de Humanidades</b>	<b>4,13</b>	<b>0</b>	<b>0,3</b>	<b>0%</b>
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	4,23	0	0,27	0%
Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	4,56	0	0,29	0%
Grado en Historia (Plan 2010)	4,14	0	0,34	0%
Grado en Historia (Plan 2019)		0		
Grado en Humanidades (Plan 2010)	3,36	0	0,2	0%
Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	3,84	0	0,55	0%
Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	2,59	0	0,17	0%
Máster en Comunicación Social	4,15	0	0,29	0%
Máster en Estudios Avanzados en Historia_ el Mundo Mediterráneo Occidental	3,91	0	0,28	0%
Máster en Estudios Ingleses_ Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural	4,02	0	0,33	0%
<b>Satisfacción con la ACOGIDA y ORIENTACIÓN</b>	<b>Valor</b>	<b>n</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
<b>Facultad de Humanidades</b>	<b>3,66</b>	<b>0</b>	<b>0,13</b>	<b>0%</b>
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	3,21	0	0,12	0%
Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	4,36	0	0,14	0%
Grado en Historia (Plan 2010)		0		
Grado en Historia (Plan 2019)	4,09	0	0,05	0%
Grado en Humanidades (Plan 2010)	4,60	0	0,1	0%
Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	3,21	0	0,29	0%
Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual		0		
Máster en Comunicación Social		0		
Máster en Estudios Avanzados en Historia_ el Mundo Mediterráneo Occidental		0		
Máster en Estudios Ingleses_ Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural		0		

Resultado de lo anterior es la comparativa entre las encuestas que han recibido respuestas con respecto a las planteadas por SGC.



### Análisis de resultados FINALES

Se han realizado más arriba

### Propuestas de mejora para el próximo Plan Anual de Calidad (Introducir solo 1 por línea)

Diseñar acciones a fin de recoger muestras significativas en todas las encuestas del SGC

## 7.2 Auditoría INTERNA

La Auditoría INTERNA se evidencia como una fuente importante para la mejora continua. Entre otros motivos, su enfoque busca adecuación del SGC a los estándares establecidos.

### Resultados de en la Auditoría INTERNA

Gráfico 7.2.1 Datos de Auditoría INTERNA por tipo de hallazgo

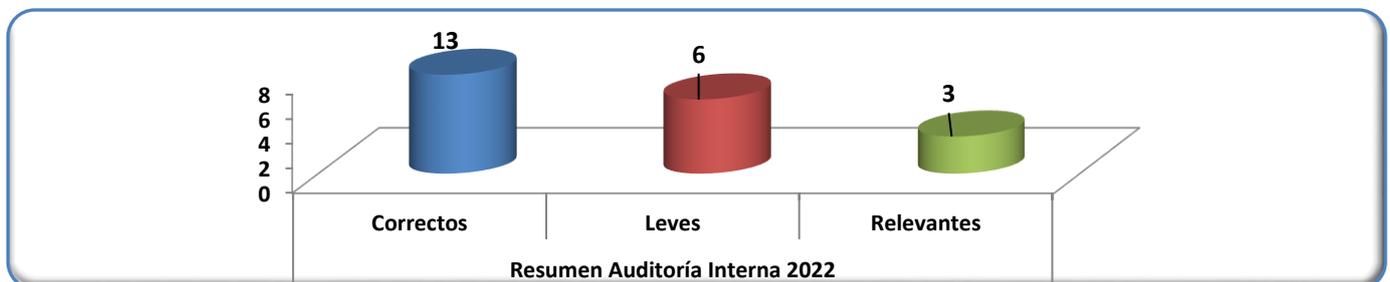
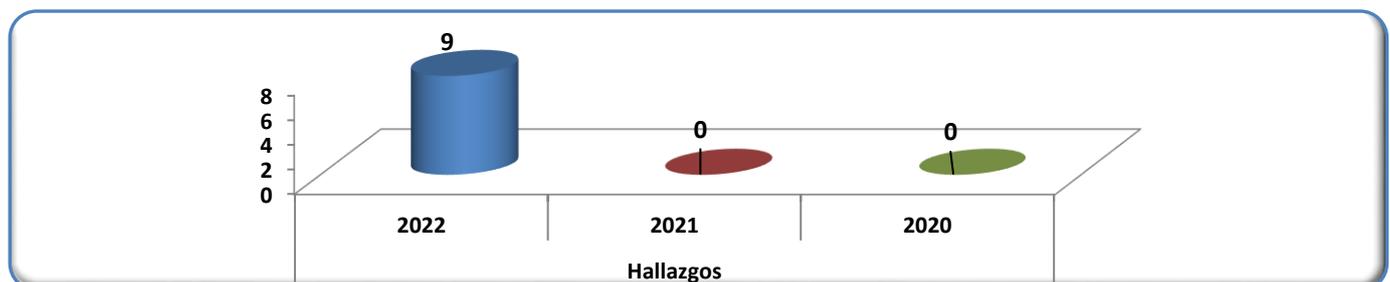


Gráfico 7.2.2 Datos de Auditoría INTERNA tendencias



### Recomendaciones de la Auditoría INTERNA

Se evidencia en la Web del centro el Manual de Calidad versión 2022, no se evidencia el Anexo version 2022

No se evidencia en la Web del centro publicado el Plan de Comunicación 2022

Se evidencia en Alfresco que los títulos que han subido las Actas de la C. Académica son, G. Filología Hispánica, G. Humanidades y Máster Estudios Avanzados, el resto de títulos no.

Se evidencian que se han diseñado acciones sobre el porcentaje de participación en la satisfacción de los grupos de interés, no para la satisfacción en recursos materiales.

Se evidencia que no están al día los miembros de la Comisión de Calidad publicados en la Web del centro, apartado de calidad

Se evidencia en las actas de la Comisión de Calidad, que asisten a algunas de las reuniones los representantes de los estudiantes, y no a todas.

Se evidencia en el IARS 2021 que el cumplimiento del PAC 2021 no ha superado el 60%



Se evidencia en el IARS 2021 que se han revisado la Política de Calidad y DAFO, no se han revisado Misión y Visión

La Facultad no ha definido y aprobado el Plan de Comunicación en 2022

### Análisis de RECOMENDACIONES

Todas las recomendaciones han sido tratadas. La mayoría han sido resueltas. Las que están pendientes se tratarán a través del Plan Anual de Calidad 2023. La Comisión de Calidad recuerda a los responsables que han de subir las actas a Alfresco. En los grupos focales se trata sobre la mejora, en su caso, de los recursos materiales.

La revisión del marco estratégico incluye la revisión de la Misión y la Visión, tal y como se recoge al inicio de este IARS 2022. La Facultad se dotará en 2023 de un plan integral de orientación académica y profesional que integre las acciones que se desarrollan en este ámbito. Se definirá el Plan de Comunicación de la Facultad de Humanidades.

### Propuestas de mejora para el próximo Plan Anual de Calidad (Introducir solo 1 por línea)

Están incluidas en el análisis

### 7.3 Grupos de DISCUSIÓN

Las Encuestas de percepción es una de nuestra principales vías de retroalimentación del SGC en el CENTRO. No obstante, se ofrece **esta otra vía (Grupos de DISCUSIÓN)** que también puede ayudar a esta tarea del proceso de mejora continua.

### Introduce conclusiones de los Grupos de DISCUSIÓN

Mejoras de estudiantes y egresados:

- Orientar al empleo, más allá de las oposiciones.
- Atraer talento y estudiantes a través de una formación diferenciada (por ejemplo, ofreciendo C2 en inglés).
- Ofertar formación instrumental desde primer curso de grado (por ejemplo, herramientas para hablar en público, para captar la atención de oyentes...
- Mejorar la presencia de la movilidad en la Web de la Facultad.

- Aumentar la oferta de optatividad.
- Fomentar la presencia de las Humanidades en la sociedad.

Fortalezas destacadas:

- La cercanía del profesorado con los estudiantes.
- La comunicación del Decanato con la Delegación de Estudiantes.
- La centralización de la Facultad en un mismo edificio, lo que facilita la vida académica.
- El conocimiento de personas y el establecimiento de relaciones con estudiantes de distintos países.
- Las relaciones de la UAL con el entorno socioeconómico.
- La posibilidad de crear una red personal de contactos.
- La adquisición de capacidades y destrezas, útiles una vez finalizados los estudios.
- El profesorado que ha motivado, logrando que se superen las expectativas.

### Análisis de CONCLUSIONES

Las principales áreas de mejora detectadas se incorporarán al Plan Anual de Calidad de la Facultad de Humanidades. Se irán incorporando al DAFO, cuando se revise, las principales fortalezas y debilidades recogidas por los grupos focales a fin de que formen parte del análisis de contexto de la Facultad.

### Propuestas de mejora para el próximo Plan Anual de Calidad (Introducir solo 1 por línea)

Se valorarán las áreas de mejora identificadas por los estudiantes para que formen parte del PAC 2023

### Fecha aprobación de los resultados y análisis FINAL

16 de marzo de 2023

## Anexo

### Indicadores del Sistema de Garantía de Calidad

#### • Alcance del Sistema de Garantía de Calidad



Nº	CódMEC	Denominación del Centro/Título	Indicadores-->	Mble	Mdo
1	CEN-04008561	Facultad de Humanidades		69	68
2	MEC-7000796	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica		59	56
3	MEC-2501711	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)		59	59
4	MEC-2501712	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)		60	60
5	MEC-2501713	Grado en Historia (Plan 2010)		58	43
6	MEC-2504089	Grado en Historia (Plan 2019)		50	44
7	MEC-2501714	Grado en Humanidades (Plan 2010)		56	56
8	MEC-4316212	Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual		49	47
9	MEC-4312320	Máster en Comunicación Social		49	47
10	MEC-4316533	Máster en Estudios Avanzados en Historia_ el Mundo Mediterráneo Occidental		52	51
11	MEC-4312321	Máster en Estudios Ingleses Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural		52	51
12	UNI-UAL	Universidad de Almería		613	582

• **Detalle de los indicadores del Sistema de Garantía de Calidad**

### Selección, Admisión y Matrícula

• **Ratio de demanda de plazas en GRADO**

CódMEC	Plazas Ofertadas	Plazas Demandas	21-22	X	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008561	270	1166	4,32	2,9	1,34	3,38	3,57	3,33
MEC-7000796	25	136	5,44	3,7	2,42	5,2	5,48	1,71
MEC-2501711	65	438	6,74	5,6	2,11	6,18	6,57	7,46
MEC-2501712	55	177	3,22	2,7	0,87	2,95	3,2	3,67
MEC-2501713	0	0		3,1		2,92	3,12	3,31
MEC-2504089	65	327	5,03	1,7	1,7			
MEC-2501714	60	88	1,47	0,9	0,4	1,12	1,05	1,16
UNI-UAL	3013	32723	10,86	6,6	2,92	8,12	7,29	7,91

• **Ratio de demanda de plazas en MÁSTER**

CódMEC	Plazas Ofertadas	Plazas Demandas	21-22	X	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008561	77	825	10,71	4,7	2,11	6,47	5,44	
MEC-4316212	3	230	76,67	20,1	4,71	18	37,67	
MEC-4312320	35	259	7,4	3,2	1,51	4,14	3,91	3,06
MEC-4316533	14	133	9,5	4,3	3,14	5,43		
MEC-4312321	25	203	8,12	4,3	1,79	7,08	3,72	4,56
UNI-UAL	1457	11541	7,92	4,9	3,47	7,19	3,93	4,94

• **Nota de corte del cupo general en GRADO**

CódMEC		21-22	X	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008561	Facultad de Humanidades	5,64	5,1	5,0	5,0	5,5	5,0
MEC-7000796	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	8,21	5,7	5,0	5,0	7,7	5,0
MEC-2501711	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	5,00	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
MEC-2501712	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	5,00	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
MEC-2501713	Grado en Historia (Plan 2010)		5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
MEC-2504089	Grado en Historia (Plan 2019)	5,00					
MEC-2501714	Grado en Humanidades (Plan 2010)	5,00	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
UNI-UAL	Universidad de Almería	6,75	6,1	6,4	6,2	6,1	5,9

• **Nota de corte para acceso de Titulados en GRADO**

CódMEC		21-22	X	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008561	Facultad de Humanidades	5,92	5,2	5,0	5,3	5,3	5,3
MEC-7000796	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	8,26	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
MEC-2501711	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	6,35	5,8	5,0	6,7	6,7	5,0
MEC-2501712	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	5,00	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
MEC-2501713	Grado en Historia (Plan 2010)		5,4	5,0	5,0	5,0	6,5
MEC-2504089	Grado en Historia (Plan 2019)	5,00					
MEC-2501714	Grado en Humanidades (Plan 2010)	5,00	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
UNI-UAL	Universidad de Almería	5,94	5,9	5,9	5,9	5,9	6,1

• **Nota de corte de mayores de 25 años en GRADO**

CódMEC		21-22	X	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008561	Facultad de Humanidades	5,42	5,3	5,3	5,0	5,5	5,5
MEC-7000796	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	7,11	6,0	6,6	5,0	5,0	7,4
MEC-2501711	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	5,00	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
MEC-2501712	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	5,00	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
MEC-2501713	Grado en Historia (Plan 2010)		5,6	5,0	5,0	7,3	5,0
MEC-2504089	Grado en Historia (Plan 2019)	5,00					
MEC-2501714	Grado en Humanidades (Plan 2010)	5,00	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
UNI-UAL	Universidad de Almería	5,4	5,3	5,2	5,3	5,4	5,3

• **Nota de corte de mayores de 40 años en GRADO**

CódMEC		21-22	X	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008561	Facultad de Humanidades	5,00	5,3	5,0	5,0	5,0	6,0
MEC-7000796	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	5,00	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
MEC-2501711	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	5,00	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
MEC-2501712	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	5,00	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
MEC-2501713	Grado en Historia (Plan 2010)		6,3	5,0	5,0	5,0	10,2
MEC-2504089	Grado en Historia (Plan 2019)	5,00					

<b>MEC-2501714</b>	Grado en Humanidades (Plan 2010)	<b>5,00</b>	<b>5,0</b>	5,0	5,0	5,0	5,0
<b>UNI-UAL</b>	<b>Universidad de Almería</b>	<b>5,45</b>	<b>6,3</b>	5,5	5,8	6,0	7,7
<b>• Nota de corte de mayores de 45 años en GRADO</b>							
<b>CódMEC</b>		<b>21-22</b>	<b>X</b>	<b>20-21</b>	<b>19-20</b>	<b>18-19</b>	<b>17-18</b>
<b>CEN-04008561</b>	Facultad de Humanidades	5,00	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
<b>MEC-7000796</b>	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	5,00	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
<b>MEC-2501711</b>	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	5,00	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
<b>MEC-2501712</b>	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	5,00	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
<b>MEC-2501713</b>	Grado en Historia (Plan 2010)		5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
<b>MEC-2504089</b>	Grado en Historia (Plan 2019)	5,00					
<b>MEC-2501714</b>	Grado en Humanidades (Plan 2010)	5,00	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
<b>UNI-UAL</b>	<b>Universidad de Almería</b>	<b>5,06</b>	<b>5,1</b>	5,1	5,1	5,2	5,2
<b>• Nota media de ingreso en GRADO</b>							
<b>CódMEC</b>		<b>21-22</b>	<b>X</b>	<b>20-21</b>	<b>19-20</b>	<b>18-19</b>	<b>17-18</b>
<b>CEN-04008561</b>	Facultad de Humanidades	9,32	8,8	9,1	8,5	8,7	8,9
<b>MEC-7000796</b>	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	11,46	10,2	10,1	10,3	11,3	9,1
<b>MEC-2501711</b>	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	8,89	8,2	8,2	8,6	8,0	8,1
<b>MEC-2501712</b>	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	9,11	8,6	10,1	8,5	7,8	7,8
<b>MEC-2501713</b>	Grado en Historia (Plan 2010)		8,2		7,9	8,3	8,4
<b>MEC-2504089</b>	Grado en Historia (Plan 2019)	8,52	8,0	8,0			
<b>MEC-2501714</b>	Grado en Humanidades (Plan 2010)	8,63	8,9	9,0	7,4	8,3	11,0
<b>UNI-UAL</b>	<b>Universidad de Almería</b>	<b>9,64</b>	<b>8,9</b>	9,2	8,8	8,8	8,7
<b>• Nota media de ingreso en MÁSTER</b>							
<b>CódMEC</b>		<b>21-22</b>	<b>X</b>	<b>20-21</b>	<b>19-20</b>	<b>18-19</b>	<b>17-18</b>
<b>CEN-04008561</b>	Facultad de Humanidades	8,21	7,3	7,59	7,89	6,53	
<b>MEC-4316212</b>	Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	8,36	7,6	6,99	8,22		
<b>MEC-4312320</b>	Máster en Comunicación Social	8,16	6,7	8,12	7,36	5,96	5,34
<b>MEC-4316533</b>	Máster en Estudios Avanzados en Historia_ el Mundo Mediterráneo Occide	8,05	7,2	6,96	7,51		
<b>MEC-4312321</b>	Máster en Estudios Ingleses_ Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural	8,28	7,5	8,28	8,46	7,09	6,32
<b>UNI-UAL</b>	<b>Universidad de Almería</b>	<b>7,43</b>	<b>6,8</b>	7,43	7,35	6,09	6,3
<b>• Número de matriculados de nuevo ingreso en GRADO</b>							
<b>CódMEC</b>		<b>21-22</b>	<b>X</b>	<b>20-21</b>	<b>19-20</b>	<b>18-19</b>	<b>17-18</b>
<b>CEN-04008561</b>	Facultad de Humanidades	188	176	165	169	193	177
<b>MEC-7000796</b>	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	28	24	25	21	25	23
<b>MEC-2501711</b>	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	58	61	54	61	66	64
<b>MEC-2501712</b>	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	45	34	18	37	40	39
<b>MEC-2501713</b>	Grado en Historia (Plan 2010)	0	34	0	43	47	47
<b>MEC-2504089</b>	Grado en Historia (Plan 2019)	49	61	61			
<b>MEC-2501714</b>	Grado en Humanidades (Plan 2010)	8	8	7	7	15	4
<b>UNI-UAL</b>	<b>Universidad de Almería</b>	<b>2511</b>	<b>2692</b>	2566	2740	2638	2825
<b>• Número de matriculados en GRADO</b>							
<b>CódMEC</b>		<b>21-22</b>	<b>X</b>	<b>20-21</b>	<b>19-20</b>	<b>18-19</b>	<b>17-18</b>
<b>CEN-04008561</b>	Facultad de Humanidades	936	685	602	676	722	740
<b>MEC-7000796</b>	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	96	0	0	0	0	0
<b>MEC-2501711</b>	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	348	286	277	278	286	301
<b>MEC-2501712</b>	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	247	171	144	172	185	183
<b>MEC-2501713</b>	Grado en Historia (Plan 2010)	107	186	143	185	203	212
<b>MEC-2504089</b>	Grado en Historia (Plan 2019)	105	0	0			
<b>MEC-2501714</b>	Grado en Humanidades (Plan 2010)	33	43	38	41	48	44
<b>UNI-UAL</b>	<b>Universidad de Almería</b>	<b>11332</b>	<b>10677</b>	10474	10821	10913	10500
<b>• Número de matriculados en MÁSTER</b>							
<b>CódMEC</b>		<b>21-22</b>	<b>X</b>	<b>20-21</b>	<b>19-20</b>	<b>18-19</b>	<b>17-18</b>
<b>CEN-04008561</b>	Facultad de Humanidades	158	109	117	114	95	
<b>MEC-4316212</b>	Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	12	7	8	8	4	
<b>MEC-4312320</b>	Máster en Comunicación Social	53	54	51	51	60	
<b>MEC-4316533</b>	Máster en Estudios Avanzados en Historia_ el Mundo Mediterráneo Occide	48	13	14	12		
<b>MEC-4312321</b>	Máster en Estudios Ingleses_ Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural	45	39	44	43	31	
<b>UNI-UAL</b>	<b>Universidad de Almería</b>	<b>2068</b>	<b>1626</b>	1802	1617	1459	
<b>• Número de matriculados de nuevo ingreso en MÁSTER</b>							
<b>CódMEC</b>		<b>21-22</b>	<b>X</b>	<b>20-21</b>	<b>19-20</b>	<b>18-19</b>	<b>17-18</b>
<b>CEN-04008561</b>	Facultad de Humanidades	81	69	74	74	58	
<b>MEC-4316212</b>	Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	7	5	6	6	3	
<b>MEC-4312320</b>	Máster en Comunicación Social	35	34	33	33	34	34
<b>MEC-4316533</b>	Máster en Estudios Avanzados en Historia_ el Mundo Mediterráneo Occide	14	11	9	12		
<b>MEC-4312321</b>	Máster en Estudios Ingleses_ Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural	25	24	26	23	21	24
<b>UNI-UAL</b>	<b>Universidad de Almería</b>	<b>1211</b>	<b>1910</b>	1815	2005		
<b>• Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso en GRADO</b>							
<b>CódMEC</b>		<b>21-22</b>	<b>X</b>	<b>20-21</b>	<b>19-20</b>	<b>18-19</b>	<b>17-18</b>
<b>CEN-04008561</b>	Facultad de Humanidades	270	293	235	295	295	345
<b>MEC-7000796</b>	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	25	36	19	25	25	75
<b>MEC-2501711</b>	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	65	62	54	65	65	65
<b>MEC-2501712</b>	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	55	53	45	55	55	55
<b>MEC-2501713</b>	Grado en Historia (Plan 2010)	0	56	0	75	75	75



<b>MEC-2504089</b>	Grado en Historia (Plan 2019)	<b>65</b>	<b>54</b>	54					
<b>MEC-2501714</b>	Grado en Humanidades (Plan 2010)	<b>60</b>	<b>72</b>	63	75	75	75		
<b>UNI-UAL</b>	<b>Universidad de Almería</b>	<b>3013</b>	<b>2974</b>	<b>2547</b>	<b>3083</b>	<b>3008</b>	<b>3257</b>		

### • Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso en MÁSTER

CódMEC		21-22	X	20-21	19-20	18-19	17-18
<b>CEN-04008561</b>	<b>Facultad de Humanidades</b>	<b>77</b>					
<b>MEC-4316212</b>	Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	<b>3</b>					
<b>MEC-4312320</b>	Máster en Comunicación Social	<b>35</b>					
<b>MEC-4316533</b>	Máster en Estudios Avanzados en Historia_ el Mundo Mediterráneo Occide	<b>14</b>					
<b>MEC-4312321</b>	Máster en Estudios Ingleses_ Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural	<b>25</b>					
<b>UNI-UAL</b>	<b>Universidad de Almería</b>	<b>1457</b>	<b>1084</b>	<b>1286</b>	<b>1171</b>	<b>969</b>	<b>911</b>

### Perfiles de ingreso y captación de nuevos estudiantes

#### • GAP de género en la nuevo matriculación de GRADO y MÁSTER

CódMEC	Alumnos de nuevo ingreso	Género femenino	21-22	X	20-21	19-20	18-19	17-18
<b>CEN-04008561</b>	<b>269</b>	<b>206</b>	<b>53%</b>	<b>124%</b>	<b>18%</b>	<b>404%</b>	<b>53%</b>	<b>19%</b>
<b>MEC-7000796</b>	<b>28</b>	<b>63</b>	<b>350%</b>	<b>152%</b>	<b>68%</b>	<b>329%</b>	<b>60%</b>	
<b>MEC-2501711</b>	<b>58</b>	<b>33</b>	<b>14%</b>	<b>192%</b>	<b>30%</b>	<b>634%</b>	<b>88%</b>	<b>16%</b>
<b>MEC-2501712</b>	<b>45</b>	<b>35</b>	<b>56%</b>	<b>251%</b>	<b>67%</b>	<b>792%</b>	<b>125%</b>	<b>19%</b>
<b>MEC-2501713</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>79%</b>		<b>207%</b>	<b>15%</b>	<b>14%</b>
<b>MEC-2504089</b>	<b>49</b>	<b>20</b>	<b>18%</b>	<b>44%</b>	<b>44%</b>			
<b>MEC-2501714</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>25%</b>	<b>186%</b>	<b>14%</b>	<b>700%</b>	<b>20%</b>	<b>9%</b>
<b>MEC-4316212</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>14%</b>	<b>42%</b>	<b>67%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>
<b>MEC-4312320</b>	<b>35</b>	<b>24</b>	<b>37%</b>	<b>58%</b>	<b>33%</b>	<b>124%</b>	<b>18%</b>	<b>58%</b>
<b>MEC-4316533</b>	<b>14</b>	<b>5</b>	<b>29%</b>	<b>31%</b>	<b>11%</b>	<b>50%</b>		
<b>MEC-4312321</b>	<b>25</b>	<b>18</b>	<b>44%</b>	<b>92%</b>	<b>77%</b>	<b>204%</b>	<b>52%</b>	<b>33%</b>
<b>UNI-UAL</b>	<b>3722</b>	<b>2260</b>	<b>21%</b>	<b>78%</b>	<b>16%</b>	<b>267%</b>	<b>18%</b>	<b>12%</b>

### Planificación y desarrollo de la enseñanza

#### • Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesorado en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	21-22	X	20-21	19-20	18-19	17-18
<b>CEN-04008561</b>	<b>2134</b>	<b>5526</b>	<b>39%</b>	<b>4,35</b>	<b>4,35</b>	<b>4,26</b>	<b>4,33</b>	<b>4,22</b>	<b>4,20</b>	<b>4,28</b>
<b>MEC-7000796</b>	<b>389</b>	<b>732</b>	<b>53%</b>	<b>4,23</b>	<b>4,23</b>	<b>4,13</b>	<b>4,27</b>	<b>4,17</b>	<b>4,00</b>	<b>4,07</b>
1er Curso	98	173	57%	4,06	4,06	4,14	4,25	4,03	3,94	4,34
2do Curso	137	235	58%	4,42	4,42	3,96	4,44	4,19	4,09	3,13
3er Curso	81	207	39%	4,03	4,03	4,34	4,17	4,51		
4to Curso	73	117	62%	4,31	4,31	4,19	4,19			
<b>MEC-2501711</b>	<b>584</b>	<b>1887</b>	<b>31%</b>	<b>4,22</b>	<b>4,22</b>	<b>4,30</b>	<b>4,30</b>	<b>4,22</b>	<b>4,32</b>	<b>4,34</b>
1er Curso	160	595	27%	4,29	4,29	4,26	4,51	4,05	4,24	4,24
2do Curso	145	345	42%	4,63	4,63	4,24	4,17	4,12	4,35	4,33
3er Curso	172	505	34%	3,89	3,89	4,35	4,14	4,28	4,43	4,55
4to Curso	107	442	24%	4,07	4,07	4,35	4,42	4,46	4,31	4,19
<b>MEC-2501712</b>	<b>349</b>	<b>870</b>	<b>40%</b>	<b>4,22</b>	<b>4,22</b>	<b>4,21</b>	<b>4,15</b>	<b>4,21</b>	<b>4,18</b>	<b>4,30</b>
1er Curso	101	192	53%	4,26	4,26	4,27	4,42	4,11	4,19	4,34
2do Curso	159	288	55%	4,46	4,46	4,32	4,37	4,27	4,21	4,43
3er Curso	58	248	23%	3,74	3,74	4,04	3,60	4,29	4,16	4,10
4to Curso	31	142	22%	3,82	3,82	4,31	4,43	4,25	4,15	4,41
<b>MEC-2501713</b>	<b>325</b>	<b>585</b>	<b>56%</b>	<b>4,53</b>	<b>4,53</b>	<b>4,13</b>	<b>4,30</b>	<b>4,09</b>	<b>4,04</b>	<b>4,10</b>
1er Curso	0	0				4,26	4,31	4,21	4,21	4,26
2do Curso	0	0				3,93	4,30	3,96	3,70	3,77
3er Curso	115	278	41%	4,23	4,23	4,03	4,11	4,09	3,85	4,05
4to Curso	210	307	68%	4,69	4,69	4,28	4,49	4,16	4,16	4,29
<b>MEC-2504089</b>	<b>278</b>	<b>797</b>	<b>35%</b>	<b>4,50</b>	<b>4,50</b>	<b>4,33</b>	<b>4,33</b>			
1er Curso	169	439	38%	4,55	4,55	4,33	4,33			
2do Curso	109	358	30%	4,42	4,42					
<b>MEC-2501714</b>	<b>21</b>	<b>37</b>	<b>57%</b>	<b>4,47</b>	<b>4,47</b>	<b>4,41</b>	<b>4,60</b>	<b>4,26</b>	<b>4,27</b>	<b>4,52</b>
1er Curso	6	5	120%	4,23	4,23	4,22	4,21	4,02	4,28	4,37
2do Curso	7	7	100%	4,55	4,55	4,53	4,84	4,35	4,55	4,39
3er Curso	2	7	29%	4,18	4,18	4,51	4,60	4,55	4,11	4,77
4to Curso	6	18	33%	4,71	4,71	4,52	4,84	4,31	4,27	4,66
<b>MEC-4316212</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>20%</b>	<b>4,09</b>	<b>4,09</b>					
1er Curso	1	5	20%	4,09	4,09					
<b>MEC-4312320</b>	<b>102</b>	<b>333</b>	<b>31%</b>	<b>4,82</b>	<b>4,82</b>	<b>4,45</b>	<b>4,78</b>	<b>4,77</b>	<b>4,19</b>	<b>4,07</b>
1er Curso	102	333	31%	4,82	4,82	4,45	4,78	4,77	4,19	4,07
<b>MEC-4316533</b>	<b>37</b>	<b>78</b>	<b>47%</b>	<b>4,58</b>	<b>4,58</b>	<b>4,51</b>	<b>4,77</b>	<b>4,24</b>		
1er Curso	37	78	47%	4,58	4,58	4,51	4,77	4,24		
<b>MEC-4312321</b>	<b>48</b>	<b>202</b>	<b>24%</b>	<b>4,66</b>	<b>4,66</b>	<b>4,51</b>	<b>4,59</b>	<b>4,44</b>	<b>4,52</b>	<b>4,50</b>
1er Curso	48	202	24%	4,66	4,66	4,51	4,59	4,44	4,52	4,50
<b>UNI-UAL</b>	<b>34812</b>	<b>81543</b>	<b>43%</b>	<b>4,68</b>	<b>4,68</b>	<b>4,34</b>	<b>4,35</b>	<b>4,33</b>	<b>4,33</b>	<b>4,35</b>

#### • Número de créditos reconocidos en GRADO y MÁSTER

CódMEC		21-22	X	20-21	19-20	18-19	17-18
<b>CEN-04008561</b>	<b>Facultad de Humanidades</b>	<b>577</b>					
<b>MEC-7000796</b>	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	<b>0</b>					
<b>MEC-2501711</b>	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	<b>102</b>					
<b>MEC-2501712</b>	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	<b>186</b>					

MEC-2501713	Grado en Historia (Plan 2010)	17	
MEC-2504089	Grado en Historia (Plan 2019)	0	
MEC-2501714	Grado en Humanidades (Plan 2010)	6	
MEC-4316212	Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	0	
MEC-4312320	Máster en Comunicación Social	18	
MEC-4316533	Máster en Estudios Avanzados en Historia_ el Mundo Mediterráneo Occide	200	
MEC-4312321	Máster en Estudios Ingleses_ Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural	48	
<b>UNI-UAL</b>	<b>Universidad de Almería</b>	<b>49860</b>	

### Gestión de las prácticas externas

#### • Satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	$\sigma$	21-22	$\bar{X}$	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008561	52	139	37%	4,47	4,47	3,80	4,06	3,74	3,53	3,86
MEC-7000796	6	11	55%	3,84	3,84		3,81	4,30	3,50	4,31
MEC-2501711	21	54	39%	4,46	4,46	3,98	4,58	4,32	3,80	3,27
MEC-2501712	7	23	30%	4,68	4,68	3,99	3,84	2,78	3,16	4,03
MEC-2501713	13	36	36%	4,52	4,52	3,45				
MEC-2504089										
MEC-2501714						3,83	4,62	3,45	2,82	4,42
MEC-4316212										
MEC-4312320						2,56		2,56		
MEC-4316533	2	5	40%	4,79	4,79	4,02	4,02			
MEC-4312321	3	10	30%	4,89	4,89	3,32	3,91	3,18	4,11	2,09
<b>UNI-UAL</b>	<b>1003</b>	<b>3674</b>	<b>27%</b>	<b>4,19</b>	<b>4,19</b>	<b>3,93</b>	<b>4,11</b>	<b>3,91</b>	<b>3,89</b>	<b>3,79</b>

#### • Satisfacción de los tutores externos con las prácticas externas en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	$\sigma$	21-22	$\bar{X}$	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008561	51	97	53%	4,33	4,33	4,18	4,28	4,51	3,93	4,01
MEC-7000796	5	7	71%	4,44	4,44		4,42	4,38	3,82	4,23
MEC-2501711	16	35	46%	4,18	4,18	4,21	3,75	4,38	4,09	3,96
MEC-2501712	11	20	55%	4,62	4,62	4,05		4,43	4,13	3,66
MEC-2501713	8	17	47%	4,34	4,34	4,07	4,27			
MEC-2504089							4,36	5,00	3,31	3,86
MEC-2501714	4	6	67%	3,89	3,89	4,13				
MEC-4316212								5,00		
MEC-4312320						5,00				
MEC-4316533	2	4	50%	4,91	4,91	3,73	3,73			
MEC-4312321	5	8	63%	4,18	4,18	4,64	5,00	5,00	4,21	4,36
<b>UNI-UAL</b>	<b>675</b>	<b>1599</b>	<b>42%</b>	<b>4,30</b>	<b>4,30</b>	<b>4,16</b>	<b>4,26</b>	<b>4,24</b>	<b>4,08</b>	<b>4,07</b>

#### • Satisfacción de los tutores internos con las prácticas externas en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	$\sigma$	21-22	$\bar{X}$	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008561	8	8	100%	4,56	4,56	4,27	4,45	4,45	4,34	3,82
MEC-7000796	2	2	100%	4,69	4,69					
MEC-2501711	1	1	100%	4,38	4,38	4,40	4,63	4,63	4,50	3,82
MEC-2501712	1	1	100%	4,75	4,75	4,38	4,13	5,00	4,00	
MEC-2501713	1	1	100%	3,75	3,75	3,76		3,38	4,13	
MEC-2504089							4,13			
MEC-2501714	1	1	100%	5,00	5,00	5,00		5,00		
MEC-4316212										
MEC-4312320										
MEC-4316533	1	1	100%	4,88	4,88	4,63	4,63			
MEC-4312321	1	1	100%	4,38	4,38	4,58	4,75	4,25	4,75	
<b>UNI-UAL</b>	<b>202</b>	<b>475</b>	<b>43%</b>	<b>4,16</b>	<b>4,16</b>	<b>4,06</b>	<b>4,20</b>	<b>4,07</b>	<b>3,94</b>	<b>4,01</b>

#### • Ratio de puestos ofertados de prácticas externas en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Puesto ofertados	Puesto ocupados	21-22	$\bar{X}$	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008561	209	153	1,4	1,9	1,5	3,1	2,0	1,2
MEC-7000796	0	0						
MEC-2501711	79	66	1,2	1,7	1,2	2,4	1,8	1,6
MEC-2501712	41	27	1,5	1,5	1,3	2,8	1,2	0,9
MEC-2501713	45	36	1,3	1,8	1,3	3,6	1,7	0,7
MEC-2504089	0	0						
MEC-2501714	19	7	2,7	7,5	2,8	23,0	1,6	2,5
MEC-4316212	0	0						
MEC-4312320	0	0					5,7	1,0
MEC-4316533	9	5	1,8	1,4	1,4			
MEC-4312321	16	12	1,3	2,6	3,1	1,3	3,2	2,8
<b>UNI-UAL</b>	<b>9838</b>	<b>4326</b>	<b>2,3</b>	<b>2,6</b>	<b>2,3</b>	<b>5,1</b>	<b>1,7</b>	<b>1,4</b>

### Gestión de la movilidad entrante y saliente

#### • Satisfacción de los coordinadores de movilidad en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	$\sigma$	21-22	$\bar{X}$	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008561	4	11	36%	4,11	4,11	3,75	4,03	4,01	3,49	3,45
MEC-7000796	2	3	67%	3,79	3,79	3,43	3,43			
MEC-2501711						3,58	4,33	3,29	3,50	3,18
MEC-2501712	1	5	20%	4,86	4,86	3,67		4,58	3,00	3,43
MEC-2501713	1	3	33%	4,00	4,00	3,76		3,57	3,71	4,00



<b>MEC-4312320</b>	Máster en Comunicación Social	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>MEC-4316533</b>	Máster en Estudios Avanzados en Historia_ el Mundo Mediterráneo Occide	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>MEC-4312321</b>	Máster en Estudios Ingleses_ Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>UNI-UAL</b>	<b>Universidad de Almería</b>	<b>483</b>	<b>391</b>	<b>238</b>	<b>423</b>	<b>444</b>	<b>458</b>

### Acogida y orientación académica

#### • Satisfacción de los egresados con la acogida y orientación académica en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	$\sigma$	21-22	$\bar{X}$	20-21	19-20	18-19	17-18
<b>CEN-04008561</b>	<b>27</b>	<b>215</b>	<b>13%</b>	<b>3,66</b>	<b>3,66</b>					
<b>MEC-7000796</b>	<b>8</b>	<b>28</b>	<b>29%</b>	<b>3,21</b>	<b>3,21</b>					
<b>MEC-2501711</b>	<b>8</b>	<b>68</b>	<b>12%</b>	<b>3,21</b>	<b>3,21</b>					
<b>MEC-2501712</b>	<b>7</b>	<b>51</b>	<b>14%</b>	<b>4,36</b>	<b>4,36</b>					
<b>MEC-2501713</b>										
<b>MEC-2504089</b>	<b>3</b>	<b>58</b>	<b>5%</b>	<b>4,09</b>	<b>4,09</b>					
<b>MEC-2501714</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>10%</b>	<b>4,60</b>	<b>4,60</b>					
<b>MEC-4316212</b>										
<b>MEC-4312320</b>										
<b>MEC-4316533</b>										
<b>MEC-4312321</b>										
<b>UNI-UAL</b>	<b>309</b>	<b>3045</b>	<b>10%</b>	<b>3,53</b>	<b>3,53</b>					

### Gestión de expedientes académicos y administrativos

#### • Número de traslados de expedientes ENTRANTES en GRADO y MÁSTER

CódMEC		21-22	$\bar{X}$	20-21	19-20	18-19	17-18
<b>CEN-04008561</b>	<b>Facultad de Humanidades</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>MEC-7000796</b>	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>MEC-2501711</b>	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>3</b>
<b>MEC-2501712</b>	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>MEC-2501713</b>	Grado en Historia (Plan 2010)	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
<b>MEC-2504089</b>	Grado en Historia (Plan 2019)	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>			
<b>MEC-2501714</b>	Grado en Humanidades (Plan 2010)	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>MEC-4316212</b>	Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>MEC-4312320</b>	Máster en Comunicación Social	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>MEC-4316533</b>	Máster en Estudios Avanzados en Historia_ el Mundo Mediterráneo Occide	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>MEC-4312321</b>	Máster en Estudios Ingleses_ Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>UNI-UAL</b>	<b>Universidad de Almería</b>	<b>73</b>	<b>83</b>	<b>64</b>	<b>124</b>	<b>50</b>	<b>92</b>

#### • Número de traslados de expedientes SALIENTES en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Internos	Externos	Otros	21-22	$\bar{X}$	20-21	19-20	18-19	17-18
<b>CEN-04008561</b>	<b>10</b>	<b>17</b>	<b>16</b>	<b>43</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>33</b>
<b>MEC-7000796</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>MEC-2501711</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>7</b>
<b>MEC-2501712</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>12</b>
<b>MEC-2501713</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>13</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>10</b>
<b>MEC-2504089</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>			
<b>MEC-2501714</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>
<b>MEC-4316212</b>	<b>0</b>								
<b>MEC-4312320</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>MEC-4316533</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>MEC-4312321</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>UNI-UAL</b>	<b>143</b>	<b>143</b>	<b>281</b>	<b>567</b>	<b>289</b>	<b>267</b>	<b>280</b>	<b>282</b>	<b>325</b>

### Evaluación y aprendizaje

#### • Número de egresados en GRADO y MÁSTER

CódMEC		21-22	$\bar{X}$	20-21	19-20	18-19	17-18
<b>CEN-04008561</b>	<b>Facultad de Humanidades</b>	<b>164</b>	<b>155</b>	<b>148</b>	<b>160</b>	<b>158</b>	
<b>MEC-7000796</b>	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>MEC-2501711</b>	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	<b>35</b>	<b>45</b>	<b>50</b>	<b>37</b>	<b>48</b>	
<b>MEC-2501712</b>	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	<b>27</b>	<b>30</b>	<b>21</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	
<b>MEC-2501713</b>	Grado en Historia (Plan 2010)	<b>0</b>	<b>24</b>	<b>17</b>	<b>29</b>	<b>27</b>	
<b>MEC-2504089</b>	Grado en Historia (Plan 2019)	<b>25</b>	<b>0</b>	<b>0</b>			
<b>MEC-2501714</b>	Grado en Humanidades (Plan 2010)	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	
<b>MEC-4316212</b>	Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	
<b>MEC-4312320</b>	Máster en Comunicación Social	<b>23</b>	<b>29</b>	<b>27</b>	<b>26</b>	<b>33</b>	
<b>MEC-4316533</b>	Máster en Estudios Avanzados en Historia_ el Mundo Mediterráneo Occide	<b>13</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>6</b>		
<b>MEC-4312321</b>	Máster en Estudios Ingleses_ Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural	<b>23</b>	<b>13</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	
<b>UNI-UAL</b>	<b>Universidad de Almería</b>	<b>2438</b>	<b>2730</b>	<b>2832</b>	<b>2903</b>	<b>2456</b>	

#### • Duración media de estudios de GRADO

CódMEC		21-22	$\bar{X}$	20-21	19-20	18-19	17-18
<b>CEN-04008561</b>	<b>Facultad de Humanidades</b>	<b>5,2</b>	<b>5,1</b>	<b>5,2</b>	<b>5,0</b>	<b>5,0</b>	<b>5,0</b>
<b>MEC-7000796</b>	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	<b>5,0</b>					
<b>MEC-2501711</b>	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	<b>5,0</b>	<b>4,9</b>	<b>5,3</b>	<b>4,8</b>	<b>4,8</b>	<b>4,7</b>
<b>MEC-2501712</b>	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	<b>5,3</b>	<b>4,8</b>	<b>5,2</b>	<b>4,9</b>	<b>4,6</b>	<b>4,5</b>
<b>MEC-2501713</b>	Grado en Historia (Plan 2010)		<b>5,3</b>	<b>5,5</b>	<b>4,9</b>	<b>5,7</b>	<b>5,0</b>
<b>MEC-2504089</b>	Grado en Historia (Plan 2019)	<b>5,0</b>					
<b>MEC-2501714</b>	Grado en Humanidades (Plan 2010)	<b>5,8</b>	<b>5,3</b>	<b>4,8</b>	<b>5,4</b>	<b>4,9</b>	<b>5,9</b>
<b>UNI-UAL</b>	<b>Universidad de Almería</b>	<b>5,0</b>	<b>5,0</b>	<b>5,0</b>	<b>5,1</b>	<b>5,0</b>	<b>4,8</b>

### • Duración media de estudios de MÁSTER (1 año)

CódMEC		21-22	$\bar{X}$	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008561	Facultad de Humanidades	1,4	1,4	1,5	1,3	1,5	
MEC-4316212	Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	1,3	1,5	1,0	1,4	2,0	
MEC-4312320	Máster en Comunicación Social	1,2	1,4	1,3	1,7	1,4	1,4
MEC-4316533	Máster en Estudios Avanzados en Historia_ el Mundo Mediterráneo Occide	1,6	1,3	1,6	1,0		
MEC-4312321	Máster en Estudios Ingleses_ Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural	1,5	1,4	2,0	1,2	1,1	1,2
UNI-UAL	Universidad de Almería	1,6	1,5	1,5	1,5	1,4	1,6

### • Duración media de estudios de MÁSTER (2 años)

CódMEC		21-22	$\bar{X}$	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008561	Facultad de Humanidades						
MEC-4316212	Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual						
MEC-4312320	Máster en Comunicación Social						
MEC-4316533	Máster en Estudios Avanzados en Historia_ el Mundo Mediterráneo Occide						
MEC-4312321	Máster en Estudios Ingleses_ Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural						
UNI-UAL	Universidad de Almería	2,6	2,3	2,4	2,3	2,3	

### • Nota media de egresados en GRADO

CódMEC		21-22	$\bar{X}$	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008561	Facultad de Humanidades	7,8	7,5	7,4	7,7	7,3	7,4
MEC-7000796	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	8,5					
MEC-2501711	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	7,7	7,5	7,3	7,7	7,5	7,4
MEC-2501712	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	7,9	7,5	7,2	7,7	7,4	7,5
MEC-2501713	Grado en Historia (Plan 2010)		7,2	7,1	7,5	7,1	7,3
MEC-2504089	Grado en Historia (Plan 2019)	7,3					
MEC-2501714	Grado en Humanidades (Plan 2010)	7,7	7,7	8,1	7,9	7,3	7,2
UNI-UAL	Universidad de Almería	7,5	7,3	7,3	7,3	7,3	7,3

### • Nota media de egresados en MÁSTER

CódMEC		21-22	$\bar{X}$	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008561	Facultad de Humanidades	8,2	8,3	8,3	8,5	8,2	
MEC-4316212	Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	7,6	8,1	8,1	8,3	7,9	
MEC-4312320	Máster en Comunicación Social	8,7	8,3	8,0	8,3	8,3	8,6
MEC-4316533	Máster en Estudios Avanzados en Historia_ el Mundo Mediterráneo Occide	8,6	8,8	8,5	9,0		
MEC-4312321	Máster en Estudios Ingleses_ Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural	8,1	8,5	8,4	8,4	8,5	8,6
UNI-UAL	Universidad de Almería	8,4	8,4	8,4	8,4	8,4	8,4

### • Tasa de ABANDONO acumulado en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Cohorte	Internos	Externos	Otros	21-22	$\bar{X}$	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008561	249	10	17	16	17%	8%	6%	4%	3%	20%
MEC-7000796	23	1	2	2	22%					
MEC-2501711	64	1	5	3	14%	6%	4%	3%	3%	13%
MEC-2501712	38	3	3	3	24%	9%	5%	3%	3%	23%
MEC-2501713	47	4	7	2	28%	14%	6%	5%	5%	41%
MEC-2504089	0	0	0	0						
MEC-2501714	4	0	0	0	0%	16%	7%	7%	5%	44%
MEC-4316212	5	0	0	0	0%	13%	25%	0%		
MEC-4312320	33	1	0	3	12%	5%	5%	5%	5%	5%
MEC-4316533	12	0	0	2	17%					
MEC-4312321	23	0	0	1	4%	2%	6%	0%	0%	0%
UNI-UAL	3710	143	143	281	15%	8%	5%	5%	5%	16%

### • Tasa de ABANDONO inicial en GRADO y MÁSTER

CódMEC		21-22	$\bar{X}$	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008561	Facultad de Humanidades	0%					
MEC-7000796	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	0%					
MEC-2501711	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	0%					
MEC-2501712	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	0%					
MEC-2501713	Grado en Historia (Plan 2010)	0%					
MEC-2504089	Grado en Historia (Plan 2019)	0%					
MEC-2501714	Grado en Humanidades (Plan 2010)	0%					
MEC-4316212	Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	0%					
MEC-4312320	Máster en Comunicación Social	0%					
MEC-4316533	Máster en Estudios Avanzados en Historia_ el Mundo Mediterráneo Occide	0%					
MEC-4312321	Máster en Estudios Ingleses_ Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural	0%					
UNI-UAL	Universidad de Almería	0%					

### • Tasa de EXCELENCIA académica en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Presentados	Nota >= 9	21-22	$\bar{X}$	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008561	6744	1602	24%	25%	24%	25%	25%	27%
MEC-7000796	1032	315	31%	28%	28%	26%	28%	29%
1er Curso	288	89	31%	27%		18%	34%	29%
2do Curso	205	72	35%	27%		34%	20%	
3er Curso	211	59	28%	29%		29%		
4to Curso	196	43	22%	15%		15%		
MEC-2501711	1830	240	13%	22%	18%	21%	21%	26%
1er Curso	532	41	8%	20%		19%	13%	27%
2do Curso	319	50	16%	21%		16%	18%	30%



3er Curso	500	41	8%	21%	22%	20%	22%
4to Curso	479	108	23%	30%	30%	32%	27%
<b>MEC-2501712</b>	<b>1094</b>	<b>219</b>	<b>20%</b>	<b>22%</b>	<b>21%</b>	<b>22%</b>	<b>23%</b>
1er Curso	420	54	13%	16%	13%	18%	16%
2do Curso	175	52	30%	21%	25%	12%	26%
3er Curso	245	45	18%	22%	11%	30%	25%
4to Curso	254	68	27%	31%	40%	27%	26%
<b>MEC-2501713</b>	<b>743</b>	<b>149</b>	<b>20%</b>	<b>18%</b>	<b>17%</b>	<b>18%</b>	<b>16%</b>
1er Curso	28	4	14%	12%	13%	14%	10%
2do Curso	62	2	3%	10%	10%	9%	11%
3er Curso	329	32	10%	17%	10%	22%	18%
4to Curso	324	111	34%	35%	40%	37%	29%
<b>MEC-2504089</b>	<b>741</b>	<b>82</b>	<b>11%</b>	<b>19%</b>	<b>19%</b>		
1er Curso	398	37	9%				
2do Curso	343	45	13%				
<b>MEC-2501714</b>	<b>211</b>	<b>68</b>	<b>32%</b>	<b>30%</b>	<b>43%</b>	<b>25%</b>	<b>26%</b>
1er Curso	61	8	13%	28%	19%	21%	44%
2do Curso	22	8	36%	29%	20%	47%	21%
3er Curso	60	19	32%	20%	27%	21%	12%
4to Curso	68	33	49%	29%	33%	26%	29%
<b>MEC-4316212</b>	<b>50</b>	<b>9</b>	<b>18%</b>	<b>30%</b>	<b>26%</b>	<b>35%</b>	<b>10%</b>
1er Curso	50	9	18%	32%	35%	10%	50%
<b>MEC-4312320</b>	<b>547</b>	<b>303</b>	<b>55%</b>	<b>45%</b>	<b>41%</b>	<b>44%</b>	<b>51%</b>
1er Curso	547	303	55%	46%	44%	51%	44%
<b>MEC-4316533</b>	<b>131</b>	<b>55</b>	<b>42%</b>	<b>54%</b>	<b>46%</b>	<b>61%</b>	
1er Curso	131	55	42%	61%	61%		
<b>MEC-4312321</b>	<b>365</b>	<b>162</b>	<b>44%</b>	<b>47%</b>	<b>44%</b>	<b>43%</b>	<b>46%</b>
1er Curso	365	162	44%	48%	43%	46%	54%
<b>UNI-UAL</b>	<b>90112</b>	<b>18927</b>	<b>21%</b>	<b>22%</b>	<b>23%</b>	<b>23%</b>	<b>21%</b>

**• Tasa de ÉXITO en GRADO y MÁSTER**

CódMEC	Créditos presentados	Créditos superados	21-22	$\bar{X}$	20-21	19-20	18-19	17-18
<b>CEN-04008561</b>	<b>37979</b>	<b>32543</b>	<b>86%</b>	<b>90%</b>	<b>89%</b>	<b>93%</b>	<b>89%</b>	<b>89%</b>
<b>MEC-7000796</b>	<b>6192</b>	<b>5694</b>	<b>92%</b>	<b>93%</b>	<b>91%</b>	<b>97%</b>	<b>95%</b>	<b>89%</b>
1er Curso	1728	1560	90%	93%		95%	96%	89%
2do Curso	1230	1122	91%	97%		100%	93%	
3er Curso	1266	1152	91%	96%		96%		
4to Curso	1176	1110	94%	100%		100%		
<b>MEC-2501711</b>	<b>10980</b>	<b>8856</b>	<b>81%</b>	<b>89%</b>	<b>88%</b>	<b>91%</b>	<b>89%</b>	<b>88%</b>
1er Curso	3192	2460	77%	86%		87%	86%	85%
2do Curso	1914	1692	88%	93%		98%	91%	89%
3er Curso	3000	2208	74%	88%		92%	87%	86%
4to Curso	2874	2496	87%	91%		89%	92%	92%
<b>MEC-2501712</b>	<b>6564</b>	<b>5598</b>	<b>85%</b>	<b>90%</b>	<b>86%</b>	<b>94%</b>	<b>89%</b>	<b>91%</b>
1er Curso	2520	2118	84%	89%		91%	88%	87%
2do Curso	1050	906	86%	92%		95%	88%	92%
3er Curso	1470	1224	83%	92%		95%	89%	92%
4to Curso	1524	1350	89%	92%		94%	89%	94%
<b>MEC-2501713</b>	<b>4458</b>	<b>3702</b>	<b>83%</b>	<b>87%</b>	<b>87%</b>	<b>93%</b>	<b>85%</b>	<b>84%</b>
1er Curso	168	156	93%	88%		92%	86%	85%
2do Curso	372	234	63%	83%		96%	74%	80%
3er Curso	1974	1458	74%	84%		88%	86%	78%
4to Curso	1944	1854	95%	96%		98%	96%	95%
<b>MEC-2504089</b>	<b>4446</b>	<b>3504</b>	<b>79%</b>	<b>86%</b>	<b>86%</b>			
1er Curso	2388	1944	81%					
2do Curso	2058	1560	76%					
<b>MEC-2501714</b>	<b>1266</b>	<b>1206</b>	<b>95%</b>	<b>93%</b>	<b>95%</b>	<b>93%</b>	<b>91%</b>	<b>93%</b>
1er Curso	366	342	93%	89%		83%	85%	98%
2do Curso	132	132	100%	91%		91%	97%	86%
3er Curso	360	330	92%	94%		98%	90%	95%
4to Curso	408	402	99%	98%		100%	98%	97%
<b>MEC-4316212</b>	<b>342</b>	<b>336</b>	<b>98%</b>	<b>99%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>95%</b>	<b>100%</b>
1er Curso	342	336	98%	98%		100%	95%	100%
<b>MEC-4312320</b>	<b>1851</b>	<b>1785</b>	<b>96%</b>	<b>97%</b>	<b>98%</b>	<b>97%</b>	<b>97%</b>	<b>97%</b>
1er Curso	1851	1785	96%	97%		97%	97%	97%
<b>MEC-4316533</b>	<b>539</b>	<b>536</b>	<b>99%</b>	<b>98%</b>	<b>97%</b>	<b>99%</b>		
1er Curso	539	536	99%	99%		99%		
<b>MEC-4312321</b>	<b>1341</b>	<b>1326</b>	<b>99%</b>	<b>99%</b>	<b>98%</b>	<b>98%</b>	<b>98%</b>	<b>100%</b>
1er Curso	1341	1326	99%	99%		98%	98%	100%
<b>UNI-UAL</b>	<b>565773</b>	<b>487805</b>	<b>86%</b>	<b>89%</b>	<b>90%</b>	<b>92%</b>	<b>87%</b>	<b>88%</b>

**• Tasa de EXPECTATIVAS en GRADO y MÁSTER**

CódMEC	Créditos matriculados	Créditos presentados	21-22	$\bar{X}$	20-21	19-20	18-19	17-18
<b>CEN-04008561</b>	<b>47389</b>	<b>37979</b>	<b>80%</b>	<b>85%</b>	<b>83%</b>	<b>87%</b>	<b>84%</b>	<b>84%</b>
<b>MEC-7000796</b>	<b>7026</b>	<b>6192</b>	<b>88%</b>	<b>89%</b>	<b>87%</b>	<b>87%</b>	<b>92%</b>	<b>91%</b>



1er Curso	2082	1728	83%	91%	88%	93%	91%	
2do Curso	1398	1230	88%	91%	89%	92%		
3er Curso	1410	1266	90%	80%	80%			
4to Curso	1248	1176	94%	94%	94%			
<b>MEC-2501711</b>	<b>14004</b>	<b>10980</b>	<b>78%</b>	<b>87%</b>	<b>86%</b>	<b>89%</b>	<b>86%</b>	<b>88%</b>
1er Curso	4116	3192	78%	89%	89%	87%	92%	
2do Curso	2460	1914	78%	88%	91%	88%	85%	
3er Curso	3672	3000	82%	87%	90%	82%	90%	
4to Curso	3756	2874	77%	86%	85%	87%	86%	
<b>MEC-2501712</b>	<b>7980</b>	<b>6564</b>	<b>82%</b>	<b>84%</b>	<b>81%</b>	<b>88%</b>	<b>83%</b>	<b>82%</b>
1er Curso	2718	2520	93%	86%	85%	87%	85%	
2do Curso	1188	1050	88%	89%	91%	89%	88%	
3er Curso	2046	1470	72%	81%	88%	77%	78%	
4to Curso	2028	1524	75%	83%	87%	81%	80%	
<b>MEC-2501713</b>	<b>5598</b>	<b>4458</b>	<b>80%</b>	<b>81%</b>	<b>81%</b>	<b>87%</b>	<b>77%</b>	<b>79%</b>
1er Curso	210	168	80%	82%	85%	83%	79%	
2do Curso	618	372	60%	75%	88%	67%	71%	
3er Curso	2526	1974	78%	84%	87%	79%	86%	
4to Curso	2244	1944	87%	85%	89%	82%	85%	
<b>MEC-2504089</b>	<b>6132</b>	<b>4446</b>	<b>73%</b>	<b>84%</b>	<b>84%</b>			
1er Curso	3156	2388	76%					
2do Curso	2976	2058	69%					
<b>MEC-2501714</b>	<b>1590</b>	<b>1266</b>	<b>80%</b>	<b>85%</b>	<b>81%</b>	<b>88%</b>	<b>86%</b>	<b>85%</b>
1er Curso	414	366	88%	82%	87%	76%	83%	
2do Curso	216	132	61%	89%	89%	97%	82%	
3er Curso	456	360	79%	92%	92%	91%	94%	
4to Curso	504	408	81%	85%	87%	87%	82%	
<b>MEC-4316212</b>	<b>492</b>	<b>342</b>	<b>70%</b>	<b>73%</b>	<b>63%</b>	<b>70%</b>	<b>66%</b>	<b>93%</b>
1er Curso	492	342	70%	76%	70%	66%	93%	
<b>MEC-4312320</b>	<b>2217</b>	<b>1851</b>	<b>83%</b>	<b>86%</b>	<b>88%</b>	<b>83%</b>	<b>89%</b>	<b>82%</b>
1er Curso	2217	1851	83%	85%	83%	89%	82%	
<b>MEC-4316533</b>	<b>673</b>	<b>539</b>	<b>80%</b>	<b>76%</b>	<b>68%</b>	<b>83%</b>		
1er Curso	673	539	80%	83%	83%			
<b>MEC-4312321</b>	<b>1677</b>	<b>1341</b>	<b>80%</b>	<b>84%</b>	<b>76%</b>	<b>82%</b>	<b>83%</b>	<b>93%</b>
1er Curso	1677	1341	80%	86%	82%	83%	93%	
<b>UNI-UAL</b>	<b>687620</b>	<b>565773</b>	<b>82%</b>	<b>87%</b>	<b>87%</b>	<b>90%</b>	<b>85%</b>	<b>85%</b>

**• Tasa de RENDIMIENTO en GRADO y MÁSTER**

CódMEC	Créditos matriculados	Créditos superados	21-22	X	20-21	19-20	18-19	17-18
<b>CEN-04008561</b>	<b>47389</b>	<b>32543</b>	<b>86%</b>	<b>77%</b>	<b>74%</b>	<b>82%</b>	<b>75%</b>	<b>75%</b>
<b>MEC-7000796</b>	<b>7026</b>	<b>5694</b>	<b>92%</b>	<b>83%</b>	<b>79%</b>	<b>84%</b>	<b>88%</b>	<b>81%</b>
1er Curso	2082	1560	90%	84%		83%	89%	81%
2do Curso	1398	1122	91%	88%		89%	86%	
3er Curso	1410	1152	91%	77%		77%		
4to Curso	1248	1110	94%	94%		94%		
<b>MEC-2501711</b>	<b>14004</b>	<b>8856</b>	<b>81%</b>	<b>78%</b>	<b>76%</b>	<b>81%</b>	<b>77%</b>	<b>77%</b>
1er Curso	4116	2460	77%	77%		78%	75%	78%
2do Curso	2460	1692	88%	82%		89%	80%	76%
3er Curso	3672	2208	74%	77%		83%	71%	77%
4to Curso	3756	2496	87%	78%		75%	80%	79%
<b>MEC-2501712</b>	<b>7980</b>	<b>5598</b>	<b>85%</b>	<b>75%</b>	<b>70%</b>	<b>82%</b>	<b>74%</b>	<b>75%</b>
1er Curso	2718	2118	84%	76%		77%	76%	74%
2do Curso	1188	906	86%	82%		86%	79%	80%
3er Curso	2046	1224	83%	75%		84%	68%	72%
4to Curso	2028	1350	89%	76%		81%	72%	74%
<b>MEC-2501713</b>	<b>5598</b>	<b>3702</b>	<b>83%</b>	<b>71%</b>	<b>71%</b>	<b>81%</b>	<b>65%</b>	<b>67%</b>
1er Curso	210	156	93%	72%		78%	72%	67%
2do Curso	618	234	63%	64%		84%	50%	57%
3er Curso	2526	1458	74%	70%		76%	68%	67%
4to Curso	2244	1854	95%	82%		86%	78%	81%
<b>MEC-2504089</b>	<b>6132</b>	<b>3504</b>	<b>79%</b>	<b>73%</b>	<b>73%</b>			
1er Curso	3156	1944	81%					
2do Curso	2976	1560	76%					
<b>MEC-2501714</b>	<b>1590</b>	<b>1206</b>	<b>95%</b>	<b>79%</b>	<b>77%</b>	<b>82%</b>	<b>79%</b>	<b>79%</b>
1er Curso	414	342	93%	73%		72%	65%	82%
2do Curso	216	132	100%	81%		81%	93%	70%
3er Curso	456	330	92%	87%		90%	81%	89%
4to Curso	504	402	99%	84%		87%	85%	79%
<b>MEC-4316212</b>	<b>492</b>	<b>336</b>	<b>98%</b>	<b>72%</b>	<b>63%</b>	<b>70%</b>	<b>63%</b>	<b>93%</b>
1er Curso	492	336	98%	75%		70%	63%	93%
<b>MEC-4312320</b>	<b>2217</b>	<b>1785</b>	<b>96%</b>	<b>83%</b>	<b>86%</b>	<b>81%</b>	<b>87%</b>	<b>79%</b>
1er Curso	2217	1785	96%	82%		81%	87%	79%
<b>MEC-4316533</b>	<b>673</b>	<b>536</b>	<b>99%</b>	<b>75%</b>	<b>66%</b>	<b>83%</b>		
1er Curso	673	536	99%	83%		83%		



MEC-4312321	1677	1326	99%	82%	74%	80%	82%	93%
1er Curso	1677	1326	99%	85%		80%	82%	93%
<b>UNI-UAL</b>	<b>687620</b>	<b>487805</b>	<b>86%</b>	<b>78%</b>	<b>78%</b>	<b>83%</b>	<b>74%</b>	<b>75%</b>

**• Tasa de EFICIENCIA en GRADO y MÁSTER**

CódMEC	Créditos requeridos	Créditos matriculados	Créditos reconocidos	21-22	X	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008561	28164	30100	577	92%	69%	86%	10%	88%	90%
MEC-7000796	2124	2124	0	100%					
MEC-2501711	8400	8808	102	94%	68%	86%	0%	93%	92%
MEC-2501712	6480	7092	186	89%	66%	85%	0%	86%	91%
MEC-2501713	6000	6738	17	89%	62%	81%	0%	80%	88%
MEC-2504089	0	0	0						
MEC-2501714	1200	1440	6	83%	64%	92%	0%	81%	82%
MEC-4316212	420	444	0	95%	94%	100%	93%	83%	100%
MEC-4312320	1380	1371	18	99%	95%	97%	94%	96%	94%
MEC-4316533	780	631	200	94%	99%	97%	100%		
MEC-4312321	1380	1452	48	92%	96%	90%	98%	98%	96%
<b>UNI-UAL</b>	<b>430251</b>	<b>430200</b>	<b>49863</b>	<b>90%</b>	<b>70%</b>	<b>89%</b>	<b>10%</b>	<b>90%</b>	<b>90%</b>

**• Tasa de GRADUACIÓN en GRADO y MÁSTER**

CódMEC	Cohorte	Alumnos graduados	21-22	X	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008561	216	99	46%	49%	54%	45%	47%	48%
MEC-7000796	23	6	26%					
MEC-2501711	64	25	39%	53%	51%	51%	55%	55%
MEC-2501712	39	15	38%	46%	58%	38%	50%	38%
MEC-2501713	0	0		32%	38%	30%	29%	29%
MEC-2504089	0	0						
MEC-2501714	4	4	100%	26%	29%	22%	18%	33%
MEC-4316212	6	3	50%	76%	60%	67%	100%	
MEC-4312320	32	21	66%	75%	75%	79%	63%	81%
MEC-4316533	23	9	39%	58%	58%			
MEC-4312321	25	16	64%	69%	74%	48%	63%	89%
<b>UNI-UAL</b>	<b>3574</b>	<b>1921</b>	<b>54%</b>	<b>57%</b>	<b>59%</b>	<b>56%</b>	<b>56%</b>	<b>57%</b>

**Gestión y revisión de la inserción laboral**
**• Satisfacción de los egresados con la formación recibida en GRADO y MÁSTER**

CódMEC	n	N	%	σ	21-22	X	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008561	33	161	20%	3,02	3,02	2,98	3,51	3,03	2,50	2,89
MEC-7000796										
MEC-2501711	6	37	16%	2,63	2,63	2,79	2,84	2,73	2,63	2,97
MEC-2501712	5	34	15%	2,98	2,98	3,34	4,87	3,16	2,48	2,84
MEC-2501713	5	30	17%	2,00	2,00	3,07	2,42	2,95	3,17	3,72
MEC-2504089										
MEC-2501714	3	7	43%	3,90	3,90	3,76	4,78	4,86		1,64
MEC-4316212	2	5	40%	4,21	4,21					
MEC-4312320	5	26	19%	2,76	2,76	2,70	3,52	3,05	2,07	2,17
MEC-4316533	2	6	33%	3,83	3,83					
MEC-4312321	5	16	31%	3,48	3,48	3,58	4,07	3,76	2,78	3,72
<b>UNI-UAL</b>	<b>441</b>	<b>2636</b>	<b>17%</b>	<b>3,26</b>	<b>3,26</b>	<b>3,18</b>	<b>3,28</b>	<b>3,09</b>	<b>3,27</b>	<b>3,08</b>

**• Satisfacción de los empleadores con los Titulados en GRADO y MÁSTER**

CódMEC	n	N	%	σ	21-22	X	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008561	3	13	23%	5	5,00	3,97	4,40	4,80	2,70	
MEC-7000796										
MEC-2501711	1	7	14%	5,00	5,00	3,53	4,40	4,80	1,40	
MEC-2501712	1	2	50%	5,00	5,00					
MEC-2501713										
MEC-2504089	1	4	25%	5,00	5,00					
MEC-2501714										
MEC-4316212										
MEC-4312320						4,00			4,00	
MEC-4316533										
MEC-4312321										
<b>UNI-UAL</b>	<b>103</b>	<b>283</b>	<b>36%</b>	<b>4,24</b>	<b>4,24</b>	<b>3,83</b>	<b>4,13</b>	<b>3,99</b>	<b>3,88</b>	<b>3,31</b>

**• Tasa de inserción laboral (TIL) en GRADO y MÁSTER**

CódMEC	Trabajan	Demandan	Actividad des.	No trabajan	21-22	X	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008561	52	17	77	14	33%	37%	38%	35%	41%	34%
MEC-7000796	0	0	0	0						
MEC-2501711	16	1	20	0	43%	32%	35%	37%	30%	27%
MEC-2501712	9	4	17	4	26%	29%	44%	14%	37%	22%
MEC-2501713	5	6	18	0	17%	22%	22%	21%	26%	20%
MEC-2504089	0	0	0	0						
MEC-2501714	2	0	4	1	29%	41%	29%	57%	56%	22%
MEC-4316212	2	0	3	0	40%	25%	0%	50%		
MEC-4312320	10	2	8	6	38%	61%	58%	55%	79%	53%
MEC-4316533	1	3	2	0	17%					
MEC-4312321	7	1	5	3	44%	42%	25%	56%	38%	50%



UNI-UAL	1462	368	753	124	54%	53%	53%	55%	52%	51%
<b>• Tasa de paro registrado (TPR) en GRADO y MÁSTER</b>										
CódMEC	Trabajan	Demandan	Actividad des.	No trabajan	21-22	$\bar{X}$	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008561	52	17	77	14	19%	44%	26%	50%	48%	52%
MEC-7000796	0	0	0	0						
MEC-2501711	16	1	20	0	3%	53%	25%	56%	66%	63%
MEC-2501712	9	4	17	4	24%	48%	29%	59%	47%	56%
MEC-2501713	5	6	18	0	21%	54%	33%	55%	63%	64%
MEC-2504089	0	0	0	0						
MEC-2501714	2	0	4	1	14%	36%	0%	43%	33%	67%
MEC-4316212	2	0	3	0	0%	25%	0%	50%		
MEC-4312320	10	2	8	6	31%	26%	23%	36%	17%	29%
MEC-4316533	1	3	2	0	50%					
MEC-4312321	7	1	5	3	25%	26%	25%	22%	25%	31%
<b>UNI-UAL</b>	<b>1462</b>	<b>368</b>	<b>753</b>	<b>124</b>	<b>18%</b>	<b>37%</b>	<b>26%</b>	<b>38%</b>	<b>42%</b>	<b>41%</b>

### Recogida de necesidades, expectativas y satisfacción

#### • Satisfacción global del estudiante en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	$\sigma$	21-22	$\bar{X}$	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008561	99	562	18%	3,54	3,54	3,39	3,43	3,49	3,21	3,42
MEC-7000796	11	42	26%	3,19	3,19					
MEC-2501711	26	166	16%	3,51	3,51	3,35	3,40	3,67	2,81	3,53
MEC-2501712	14	100	14%	3,68	3,68	3,39	3,08	3,16	3,98	3,34
MEC-2501713	18	105	17%	3,06	3,06	3,06	3,66	2,80	2,64	3,14
MEC-2504089										
MEC-2501714	1	20	5%	3,09	3,09	3,69	3,70	3,60	3,91	3,54
MEC-4316212	3	12	25%	3,35	3,35	4,05		4,05		
MEC-4312320	11	53	21%	4,11	4,11	3,27		3,89	3,46	2,45
MEC-4316533	4	19	21%	3,86	3,86	4,33	4,29	4,36		
MEC-4312321	11	45	24%	4,02	4,02	3,94	3,49	4,36	4,27	3,62
<b>UNI-UAL</b>	<b>1200</b>	<b>8164</b>	<b>15%</b>	<b>3,57</b>	<b>3,57</b>	<b>3,51</b>	<b>3,64</b>	<b>3,60</b>	<b>3,44</b>	<b>3,34</b>

#### • Satisfacción del estudiante con los recursos materiales en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	$\sigma$	21-22	$\bar{X}$	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008561	99	562	18%	3,6	3,60	3,24	3,04	3,46	3,15	3,32
MEC-7000796	11	42	26%	3,09	3,09					
MEC-2501711	26	166	16%	3,72	3,72	3,25	3,20	4,00	2,46	3,33
MEC-2501712	14	100	14%	3,43	3,43	3,55	2,67	3,40	4,40	3,71
MEC-2501713	18	105	17%	2,81	2,81	2,67	4,00	2,45	1,50	2,71
MEC-2504089										
MEC-2501714	1	20	5%	3,00	3,00	2,31	2,00	2,75	2,00	2,50
MEC-4316212	3	12	25%	2,50	2,50					
MEC-4312320	11	53	21%	4,64	4,64	3,89		4,17	4,50	3,00
MEC-4316533	4	19	21%	4,67	4,67	5,00	5,00	5,00		
MEC-4312321	11	45	24%	4,20	4,20	3,75	2,00	4,00	5,00	4,00
<b>UNI-UAL</b>	<b>1200</b>	<b>8164</b>	<b>15%</b>	<b>3,72</b>	<b>3,72</b>	<b>3,65</b>	<b>3,68</b>	<b>3,73</b>	<b>3,53</b>	

#### • Satisfacción global del PDI en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	$\sigma$	21-22	$\bar{X}$	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008561	95	327	29%	4,15	4,15	4,02	4,07	3,88	4,11	4,01
MEC-7000796	15	51	29%	3,81	3,81	3,75	3,88	3,22		4,15
MEC-2501711	8	50	16%	3,76	3,76	3,70	3,68	3,28	4,10	3,73
MEC-2501712	13	48	27%	4,05	4,05	3,96	4,15	3,78	3,88	4,03
MEC-2501713	5	25	20%	4,61	4,61	3,75	3,78	3,79	3,74	3,70
MEC-2504089	9	25	36%	3,95	3,95	4,22	4,22			
MEC-2501714	13	61	21%	4,09	4,09	3,78	4,07	3,53		3,73
MEC-4316212	3	5	60%	4,18	4,18	4,61		4,31	4,94	4,59
MEC-4312320	14	25	56%	4,66	4,66	4,53	4,53	4,59	4,49	4,50
MEC-4316533	9	21	43%	4,53	4,53	4,39	4,34	4,44		
MEC-4312321	6	16	38%	4,07	4,07	4,07	4,01	4,16	4,09	4,01
<b>UNI-UAL</b>	<b>1148</b>	<b>3969</b>	<b>29%</b>	<b>4,14</b>	<b>4,14</b>	<b>4,06</b>	<b>4,12</b>	<b>4,06</b>	<b>4,06</b>	<b>3,99</b>

#### • Satisfacción del PDI con los recursos materiales en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	$\sigma$	21-22	$\bar{X}$	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008561	95	327	29%	4,27	4,27	3,96	4,17	3,91	3,94	3,81
MEC-7000796	15	51	29%	4,36	4,36	3,84	4,05	3,38		4,10
MEC-2501711	8	50	16%	3,90	3,90	3,54	3,88	2,99	3,85	3,43
MEC-2501712	13	48	27%	4,05	4,05	4,01	4,70	4,10	3,55	3,70
MEC-2501713	5	25	20%	4,90	4,90	3,69	3,70	4,00	3,66	3,38
MEC-2504089	9	25	36%	3,53	3,53	4,00	4,00			
MEC-2501714	13	61	21%	4,34	4,34	3,31	3,79	3,23		2,90
MEC-4316212	3	5	60%	4,75	4,75	4,75		4,50		5,00
MEC-4312320	14	25	56%	4,71	4,71	4,73	4,77	4,83	4,58	4,74
MEC-4316533	9	21	43%	4,35	4,35	4,52	4,33	4,71		
MEC-4312321	6	16	38%	4,17	4,17	3,76	3,70	3,17	3,90	4,27
<b>UNI-UAL</b>	<b>1148</b>	<b>3969</b>	<b>29%</b>	<b>4,31</b>	<b>4,31</b>	<b>4,13</b>	<b>4,24</b>	<b>4,08</b>	<b>4,12</b>	<b>4,06</b>

#### • Satisfacción global del PAS en GRADO y MÁSTER



CódMEC	n	N	%	$\sigma$	21-22	$\bar{X}$	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008561	54	513	11%	4,19	4,19					
MEC-7000796	54	513	11%	4,19	4,19					
MEC-2501711	54	513	11%	4,19	4,19					
MEC-2501712	54	513	11%	4,19	4,19					
MEC-2501713	54	513	11%	4,19	4,19					
MEC-2504089	54	513	11%	4,19	4,19					
MEC-2501714	54	513	11%	4,19	4,19					
MEC-4316212	54	513	11%	4,19	4,19					
MEC-4312320	54	513	11%	4,19	4,19					
MEC-4316533	54	513	11%	4,19	4,19					
MEC-4312321	54	513	11%	4,19	4,19					
<b>UNI-UAL</b>	<b>54</b>	<b>513</b>	<b>11%</b>	<b>4,19</b>	<b>4,19</b>					

**• Satisfacción del PAS con los recursos materiales en GRADO y MÁSTER**

CódMEC	n	N	%	$\sigma$	21-22	$\bar{X}$	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008561	54	513	11%	3,82	3,82	4,14	4,40	3,84	4,28	4,03
MEC-7000796	54	513	11%	3,82	3,82	4,09	4,40	3,84	4,28	4,03
MEC-2501711	54	513	11%	3,82	3,82	4,14	4,40	3,84	4,28	4,03
MEC-2501712	54	513	11%	3,82	3,82	4,14	4,40	3,84	4,28	4,03
MEC-2501713	54	513	11%	3,82	3,82	4,14	4,40	3,84	4,28	4,03
MEC-2504089	54	513	11%	3,82	3,82	4,40	4,40			
MEC-2501714	54	513	11%	3,82	3,82	4,09	4,40	3,84		4,03
MEC-4316212	54	513	11%	3,82	3,82	4,05		3,84	4,28	4,03
MEC-4312320	54	513	11%	3,82	3,82	4,14	4,40	3,84	4,28	4,03
MEC-4316533	54	513	11%	3,82	3,82	4,12	4,40	3,84		
MEC-4312321	54	513	11%	3,82	3,82	4,14	4,40	3,84	4,28	4,03
<b>UNI-UAL</b>	<b>54</b>	<b>513</b>	<b>11%</b>	<b>3,82</b>	<b>3,82</b>	<b>4,14</b>	<b>4,40</b>	<b>3,84</b>	<b>4,28</b>	<b>4,03</b>

**Información pública y difusión**

**• Satisfacción de los recién egresados con la información y difusión del título en GRADO y MÁSTER**

CódMEC	n	N	%	$\sigma$	21-22	$\bar{X}$	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008561	99	562	18%	3,81	3,81	3,50	3,48	3,63	3,38	
MEC-7000796	11	42	26%	3,22	3,22					
MEC-2501711	26	166	16%	3,96	3,96	3,61	3,78	3,83	3,23	
MEC-2501712	14	100	14%	3,93	3,93	3,66	3,17	3,40	4,40	
MEC-2501713	18	105	17%	3,33	3,33	2,78	3,33	3,00	2,00	
MEC-2504089										
MEC-2501714	1	20	5%	4,00	4,00	3,92	4,00	3,75	4,00	
MEC-4316212	3	12	25%	3,33	3,33	4,00		4,00		
MEC-4312320	11	53	21%	4,45	4,45	3,34		3,67	3,00	
MEC-4316533	4	19	21%	4,00	4,00	3,50	2,00	5,00		
MEC-4312321	11	45	24%	4,00	4,00	3,91	3,33	4,40	4,00	
<b>UNI-UAL</b>	<b>1200</b>	<b>8164</b>	<b>15%</b>	<b>3,87</b>	<b>3,87</b>	<b>3,74</b>	<b>3,93</b>	<b>3,85</b>	<b>3,75</b>	<b>3,42</b>

**• Satisfacción del PDI con la información y difusión del título en GRADO y MÁSTER**

CódMEC	n	N	%	$\sigma$	21-22	$\bar{X}$	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008561	95	327	29%	4,43	4,43	4,14	4,18	4,09	4,12	4,15
MEC-7000796	15	51	29%	4,00	4,00	3,93	3,90	3,50		4,40
MEC-2501711	8	50	16%	4,13	4,13	3,77	3,86	3,00	4,14	4,09
MEC-2501712	13	48	27%	4,38	4,38	4,23	4,36	4,14	4,00	4,43
MEC-2501713	5	25	20%	5,00	5,00	3,94	3,88	4,13	3,88	3,88
MEC-2504089	9	25	36%	4,25	4,25	4,20	4,20			
MEC-2501714	13	61	21%	4,58	4,58	4,05	4,10	3,80		4,25
MEC-4316212	3	5	60%	4,33	4,33	4,56		4,00	5,00	4,67
MEC-4312320	14	25	56%	4,79	4,79	4,43	4,50	4,58	4,45	4,18
MEC-4316533	9	21	43%	4,78	4,78	4,50	4,67	4,33		
MEC-4312321	6	16	38%	4,17	4,17	4,01	4,17	4,67	3,50	3,71
<b>UNI-UAL</b>	<b>1148</b>	<b>3969</b>	<b>29%</b>	<b>4,33</b>	<b>4,33</b>	<b>4,18</b>	<b>4,29</b>	<b>4,15</b>	<b>4,14</b>	<b>4,15</b>

**• Satisfacción del PAS con la información y difusión del título en GRADO y MÁSTER**

CódMEC	n	N	%	$\sigma$	21-22	$\bar{X}$	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008561	54	513	11%	4,15	4,15	4,14	4,40	3,84	4,28	4,03
MEC-7000796	54	513	11%	4,15	4,15	4,14	4,40	3,84	4,28	4,03
MEC-2501711	54	513	11%	4,15	4,15	4,14	4,40	3,84	4,28	4,03
MEC-2501712	54	513	11%	4,15	4,15	4,14	4,40	3,84	4,28	4,03
MEC-2501713	54	513	11%	4,15	4,15	4,14	4,40	3,84	4,28	4,03
MEC-2504089	54	513	11%	4,15	4,15	4,40	4,40			
MEC-2501714	54	513	11%	4,15	4,15	4,14	4,40	3,84	4,28	4,03
MEC-4316212	54	513	11%	4,15	4,15	4,14	4,40	3,84	4,28	4,03
MEC-4312320	54	513	11%	4,15	4,15	4,14	4,40	3,84	4,28	4,03
MEC-4316533	54	513	11%	4,15	4,15	4,12	4,40	3,84		
MEC-4312321	54	513	11%	4,15	4,15	4,14	4,40	3,84	4,28	4,03
<b>UNI-UAL</b>	<b>54</b>	<b>513</b>	<b>11%</b>	<b>4,15</b>	<b>4,15</b>	<b>4,14</b>	<b>4,40</b>	<b>3,84</b>	<b>4,28</b>	<b>4,03</b>

**Gestión del PAS y PDI**

**• Número profesores EXCELENTES en Docencia en GRADO y MÁSTER**

CódMEC	21-22	$\bar{X}$	20-21	19-20	18-19	17-18
--------	-------	-----------	-------	-------	-------	-------



CEN-04008561	Facultad de Humanidades	43	7	17	1	2
MEC-7000796	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	0	0	1	0	0
MEC-2501711	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	2	2	4	0	2
MEC-2501712	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	2	2	4	0	1
MEC-2501713	Grado en Historia (Plan 2010)	0	0	0	0	1
MEC-2504089	Grado en Historia (Plan 2019)	1	1	1		
MEC-2501714	Grado en Humanidades (Plan 2010)	1	2	4	0	1
MEC-4316212	Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	0	0	0	0	0
MEC-4312320	Máster en Comunicación Social	2	1	0	1	0
MEC-4316533	Máster en Estudios Avanzados en Historia_ el Mundo Mediterráneo Occide	0	1	1	0	
MEC-4312321	Máster en Estudios Ingleses_ Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural	0	1	2	0	0
<b>UNI-UAL</b>	<b>Universidad de Almería</b>	<b>430</b>	<b>90</b>	<b>172</b>	<b>73</b>	<b>25</b>

**• Ratio de FORMACIÓN en el SGC**

CódMEC	PDI	Horas de formación	21-22	X	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008561	422	4847	11,5	11,8	17,0	13,9	7,1	9,3
MEC-7000796	58	507	8,7	7,6	16,2	9,9	2,9	1,2
MEC-2501711	103	1249	12,1	12,1	17,0	14,8	7,0	9,7
MEC-2501712	100	1357	13,6	10,5	14,2	13,4	7,5	7,2
MEC-2501713				13,2		16,6	9,5	13,4
MEC-2504089	31	563	18,2	32,2	32,2			
MEC-2501714	61	759	12,4	13,5	18,2	14,7	8,6	12,5
MEC-4316212	5	19	3,8	7,0	8,6	16,7	2,0	0,6
MEC-4312320	25	110	4,4	9,4	16,2	15,2	1,9	4,1
MEC-4316533	23	251	10,9	15,5	21,8	9,2		
MEC-4312321	16	32	2,0	5,1	10,1	4,1	4,7	1,5
<b>UNI-UAL</b>	<b>6074</b>	<b>100788</b>	<b>16,6</b>	<b>14,1</b>	<b>17,0</b>	<b>13,1</b>	<b>14,9</b>	<b>11,5</b>

**• Ratio de QUINQUENIOS del PDI en GRADO y MÁSTER**

CódMEC	PDI	Número de quinquenios	21-22	X	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008561	422	893	2,1	2,8	2,1	2,8	3,0	3,3
MEC-7000796	58	143	2,5	3,1	2,6	3,3	3,1	3,2
MEC-2501711	103	210	2,0	2,8	2,0	2,8	3,0	3,3
MEC-2501712	100	209	2,1	2,9	2,1	2,9	3,0	3,4
MEC-2501713				3,0		2,6	2,9	3,4
MEC-2504089	31	49	1,6	1,4	1,4			
MEC-2501714	61	117	1,9	2,7	1,8	2,7	2,9	3,3
MEC-4316212	5	10	2,0	2,4	2,0	2,8	2,0	2,8
MEC-4312320	25	70	2,8	3,3	2,9	3,2	3,4	3,7
MEC-4316533	23	45	2,0	2,3	1,8	2,8		
MEC-4312321	16	40	2,5	2,3	2,3	2,2	2,3	2,5
<b>UNI-UAL</b>	<b>6074</b>	<b>11939</b>	<b>2,0</b>	<b>2,5</b>	<b>2,0</b>	<b>2,5</b>	<b>2,5</b>	<b>2,9</b>

**• Ratio de SEXENIOS del PDI en el SGC**

CódMEC	PDI	Número de sexenios	21-22	X	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008561	422	431	1,0	1,1	1,2	1,1	1,1	1,2
MEC-7000796	58	58	1,0	1,1	1,2	1,2	0,9	0,9
MEC-2501711	103	102	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1	1,2
MEC-2501712	100	97	1,0	1,2	1,1	1,1	1,1	1,2
MEC-2501713				1,2		1,1	1,2	1,3
MEC-2504089	31	30	1,0	0,7	0,7			
MEC-2501714	61	62	1,0	1,1	1,1	1,0	1,0	1,1
MEC-4316212	5	8	1,6	1,8	2,0	1,8	1,6	1,8
MEC-4312320	25	40	1,6	1,7	1,8	1,8	1,6	1,7
MEC-4316533	23	25	1,1	1,3	1,3	1,3		
MEC-4312321	16	9	0,6	0,5	0,6	0,5	0,4	0,5
<b>UNI-UAL</b>	<b>6074</b>	<b>6683</b>	<b>1,1</b>	<b>1,2</b>	<b>1,3</b>	<b>1,2</b>	<b>1,1</b>	<b>1,2</b>

**• Ratio de SEXENIOS vivos del PDI en el SGC**

CódMEC	Cohorte de PDI	Número de sexenios vivos	21-22	X	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008561	209	155	0,7	0,7	0,7	0,7	0,6	0,6
MEC-7000796	33	23	0,7	0,6	0,7	0,7	0,6	0,4
MEC-2501711	50	39	0,8	0,7	0,8	0,7	0,6	0,6
MEC-2501712	48	34	0,7	0,6	0,7	0,7	0,6	0,6
MEC-2501713				0,7		0,7	0,7	0,6
MEC-2504089	12	9	0,8	0,8	0,8			
MEC-2501714	26	21	0,8	0,6	0,7	0,6	0,6	0,6
MEC-4316212	3	2	0,7	0,9	1,0	0,7	1,0	0,8
MEC-4312320	15	13	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,7
MEC-4316533	12	8	0,7	0,7	0,8	0,7		
MEC-4312321	10	6	0,6	0,6	0,7	0,7	0,6	0,4
<b>UNI-UAL</b>	<b>3051</b>	<b>2347</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>

**Quejas y sugerencias**
**• Satisfacción de los estudiantes con el procedimiento de quejas/sugerencias en GRADO y MÁSTER**

CódMEC	n	N	%	σ	21-22	X	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008561	99	562	18%	3,37	3,37	3,24	3,38	3,41	3,17	3,00
MEC-7000796	11	42	26%	3,38	3,38					

MEC-2501711	26	166	16%	3,50	<b>3,50</b>	<b>3,41</b>	3,57	3,90	2,73	3,43
MEC-2501712	14	100	14%	3,25	<b>3,25</b>	<b>2,81</b>	2,50	2,71	3,60	2,43
MEC-2501713	18	105	17%	2,64	<b>2,64</b>	<b>3,43</b>	5,00	2,91	3,00	2,80
MEC-2504089										
MEC-2501714	1	20	5%	3,00	<b>3,00</b>	<b>4,09</b>	4,00	3,67	5,00	3,67
MEC-4316212	3	12	25%	3,33	<b>3,33</b>	<b>4,00</b>		4,00		
MEC-4312320	11	53	21%	4,00	<b>4,00</b>	<b>2,58</b>		3,40	3,33	1,00
MEC-4316533	4	19	21%	3,00	<b>3,00</b>	<b>4,00</b>		4,00		
MEC-4312321	11	45	24%	4,13	<b>4,13</b>	<b>3,25</b>	2,00	4,00	4,00	3,00
<b>UNI-UAL</b>	<b>1200</b>	<b>8164</b>	<b>15%</b>	<b>3,36</b>	<b>3,36</b>	<b>3,22</b>	<b>3,45</b>	<b>3,35</b>	<b>3,18</b>	<b>2,90</b>

**• Número QUEJAS en el SGC**

CódMEC		21-22	X	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008561	Facultad de Humanidades	17	21	8	58	13	5
MEC-7000796	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	0	1	0	3	2	0
MEC-2501711	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	3	3	1	9	2	0
MEC-2501712	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	3	8	2	25	2	2
MEC-2501713	Grado en Historia (Plan 2010)	3	6	4	14	4	3
MEC-2504089	Grado en Historia (Plan 2019)	1	1	1			
MEC-2501714	Grado en Humanidades (Plan 2010)	6	2	0	7	2	0
MEC-4316212	Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	1	0	0	0	0	0
MEC-4312320	Máster en Comunicación Social	0	0	0	0	0	0
MEC-4316533	Máster en Estudios Avanzados en Historia_ el Mundo Mediterráneo Occide	0	0	0	0		
MEC-4312321	Máster en Estudios Ingleses_ Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural	0	0	0	0	1	0
<b>UNI-UAL</b>	<b>Universidad de Almería</b>	<b>135</b>	<b>223</b>	<b>101</b>	<b>379</b>	<b>156</b>	<b>254</b>

**• Número QUEJAS académicas en GRADO y MÁSTER**

CódMEC		21-22	X	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008561	Facultad de Humanidades	2	5	4	10	1	
MEC-7000796	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	0	0	0	0	0	
MEC-2501711	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	1	1	0	2	0	
MEC-2501712	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	0	1	0	2	1	
MEC-2501713	Grado en Historia (Plan 2010)	0	3	3	6	0	
MEC-2504089	Grado en Historia (Plan 2019)	1	0	0			
MEC-2501714	Grado en Humanidades (Plan 2010)	0	0	0	0	0	
MEC-4316212	Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	0	0	0	0	0	
MEC-4312320	Máster en Comunicación Social	0	0	0	0	0	
MEC-4316533	Máster en Estudios Avanzados en Historia_ el Mundo Mediterráneo Occide	0	0	0	0		
MEC-4312321	Máster en Estudios Ingleses_ Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural	0	0	1	0	0	
<b>UNI-UAL</b>	<b>Universidad de Almería</b>	<b>20</b>	<b>75</b>	<b>60</b>	<b>132</b>	<b>32</b>	

**• Número SUGERENCIAS en el SGC**

CódMEC		21-22	X	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008561	Facultad de Humanidades	4	4	2	8	5	2
MEC-7000796	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	0	0	0	0	1	0
MEC-2501711	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	0	1	0	0	1	1
MEC-2501712	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	3	1	1	3	1	0
MEC-2501713	Grado en Historia (Plan 2010)	1	2	0	4	2	0
MEC-2504089	Grado en Historia (Plan 2019)	0	1	1			
MEC-2501714	Grado en Humanidades (Plan 2010)	0	0	0	1	0	0
MEC-4316212	Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	0	0	0	0	0	0
MEC-4312320	Máster en Comunicación Social	0	0	0	0	0	0
MEC-4316533	Máster en Estudios Avanzados en Historia_ el Mundo Mediterráneo Occide	0	0	0	0		
MEC-4312321	Máster en Estudios Ingleses_ Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural	0	0	0	0	0	1
<b>UNI-UAL</b>	<b>Universidad de Almería</b>	<b>31</b>	<b>65</b>	<b>52</b>	<b>92</b>	<b>63</b>	<b>52</b>

**Suspensión / extinción del Título de Grado/Máster o Programa de Doctorado**
**• Número de QUEJAS relacionadas con la suspensión o extinción del Título en el SGC**

CódMEC		21-22	X	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008561	Facultad de Humanidades	0	0	0	0	0	
MEC-7000796	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	0	0	0	0	0	
MEC-2501711	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	0	0	0	0	0	
MEC-2501712	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	0	0	0	0	0	
MEC-2501713	Grado en Historia (Plan 2010)	0	0	0	0	0	
MEC-2504089	Grado en Historia (Plan 2019)	0	0	0			
MEC-2501714	Grado en Humanidades (Plan 2010)	0	0	0	0	0	
MEC-4316212	Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	0	0	0	0	0	
MEC-4312320	Máster en Comunicación Social	0	0	0	0	0	
MEC-4316533	Máster en Estudios Avanzados en Historia_ el Mundo Mediterráneo Occide	0	0	0	0		
MEC-4312321	Máster en Estudios Ingleses_ Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural	0	0	0	0	0	
<b>UNI-UAL</b>	<b>Universidad de Almería</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	

**Auditoría Interna**
**• Tasa de incidencias en Auditoría Interna en el SGC**

CódMEC		21-22	X	20-21	19-20	18-19	17-18
CEN-04008561	Facultad de Humanidades	27%	15%	14%	14%	17%	
MEC-7000796	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	27%	0%	0%	0%		
MEC-2501711	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	27%	13%	13%	13%		



<b>MEC-2501712</b>	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	<b>27%</b>	<b>13%</b>	13%	13%
<b>MEC-2501713</b>	Grado en Historia (Plan 2010)	<b>27%</b>	<b>13%</b>	13%	13%
<b>MEC-2504089</b>	Grado en Historia (Plan 2019)	<b>27%</b>	<b>13%</b>	13%	
<b>MEC-2501714</b>	Grado en Humanidades (Plan 2010)	<b>27%</b>	<b>13%</b>	13%	13%
<b>MEC-4316212</b>	Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	<b>27%</b>	<b>13%</b>	13%	13%
<b>MEC-4312320</b>	Máster en Comunicación Social	<b>27%</b>	<b>25%</b>	25%	25%
<b>MEC-4316533</b>	Máster en Estudios Avanzados en Historia_ el Mundo Mediterráneo Occide	<b>27%</b>	<b>13%</b>	13%	13%
<b>MEC-4312321</b>	Máster en Estudios Ingleses Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural	<b>27%</b>	<b>13%</b>	13%	13%
<b>UNI-UAL</b>	<b>Universidad de Almería</b>	<b>25%</b>	<b>10%</b>	<b>7%</b>	<b>13%</b>

## Tabla de Recursos Humanos. Formación y Sexenios

### • Leyenda de los resultados

PDI	Número de profesores con docencia en el título
FOR1	Horas de TIC y para la Gestión de la Información: Biblioteca
FOR2	Horas de Docencia Multimodal y Online, Desarrollo de las Competencias y Coord. de Títulos
FOR3	Horas de Formación en Investigación
FOR4	Programa de Formación en Idiomas
FOR5	Horas de FORMACIÓN ESPECÍFICA DE CENTROS, DEPARTAMENTOS Y UNIDADES ACADÉMICAS
FOR6	Programa de Formación en Internacionalización
FOTR	Horas de Reconocimientos de Formación
Quin	Número de Quinquenios
Sex	Número de Sexenios
Vivo	Número de PDI con Sexenio vivo (1--> SI 0-->No). Solamente los CU, TU, CEU y CD
RFor	Ratio de horas de formación por PDI (suma (FOR) / PDI)
RQin	Ratio de quinquenios por PDI (Quin / PDI)
RSex	Ratio de sexenios por PDI (Sex / PDI)
TasViv	Tasa Sexenios Vivos: relación entre nº PDI con sexenio vivo y el potencial que pueden tenerlo

CódMEC	PDI	FOR1	FOR2	FOR3	FOR4	FOR5	FOR6	FOTR	Qin	Sex	Vivo	RFor	RQin	RSex	TasViv
<b>UNI-UAL</b>	<b>6074</b>	<b>4852</b>	<b>16307</b>	<b>1998</b>	<b>25170</b>	<b>2619</b>	<b>1731</b>	<b>48111</b>	<b>11939</b>	<b>6683</b>	<b>2380</b>	<b>16,6</b>	<b>2,0</b>	<b>1,1</b>	<b>77%</b>
<b>CEN-04008561</b>	<b>422</b>	<b>259</b>	<b>794</b>	<b>256</b>	<b>720</b>	<b>167</b>	<b>192</b>	<b>2459</b>	<b>893</b>	<b>431</b>	<b>159</b>	<b>11,5</b>	<b>2,1</b>	<b>1,0</b>	<b>74%</b>
<b>MEC-2501711</b>	<b>103</b>	<b>56</b>	<b>236</b>	<b>42</b>	<b>180</b>	<b>27</b>	<b>42</b>	<b>666</b>	<b>210</b>	<b>102</b>	<b>40</b>	<b>12,1</b>	<b>2,0</b>	<b>1,0</b>	<b>78%</b>
A	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	
AD	14	4	46	16	0	3	3	58	0	0	0	9,3	0,0	0,0	
CD	4	3	0	0	0	0	0	6	6	1	1	2,3	1,5	0,3	25%
CU	10	0	0	0	0	0	3	160	57	43	10	16,3	5,7	4,3	100%
OTRO	8	2	47	0	0	0	0	214	1	1	1	32,9	0,1	0,1	
PSI	22	47	62	26	120	13	12	106	0	0	0	17,6	0,0	0,0	
TU	36	0	66	0	60	11	24	122	138	57	28	7,9	3,8	1,6	78%
TUE	2	0	15	0	0	0	0	0	8	0	0	7,5	4,0	0,0	
<b>MEC-2501712</b>	<b>100</b>	<b>54</b>	<b>234</b>	<b>18</b>	<b>300</b>	<b>35</b>	<b>39</b>	<b>677</b>	<b>209</b>	<b>97</b>	<b>35</b>	<b>13,6</b>	<b>2,1</b>	<b>1,0</b>	<b>71%</b>
A	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	
AD	12	0	36	0	0	3	6	37	0	0	0	6,8	0,0	0,0	
CD	4	3	0	0	0	0	0	6	6	1	1	2,3	1,5	0,3	25%
CU	9	0	0	0	0	0	3	160	52	39	9	18,1	5,8	4,3	100%
OTRO	10	2	47	0	120	0	0	214	1	1	1	38,3	0,1	0,1	
PSI	22	49	70	18	120	13	12	144	0	0	0	19,4	0,0	0,0	
TU	35	0	66	0	60	19	18	116	142	56	24	8,0	4,1	1,6	69%
TUE	2	0	15	0	0	0	0	0	8	0	0	7,5	4,0	0,0	
<b>MEC-2501714</b>	<b>61</b>	<b>32</b>	<b>101</b>	<b>72</b>	<b>60</b>	<b>32</b>	<b>33</b>	<b>429</b>	<b>117</b>	<b>62</b>	<b>22</b>	<b>12,4</b>	<b>1,9</b>	<b>1,0</b>	<b>81%</b>
A	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	
AD	10	6	42	16	0	3	3	112	0	0	0	18,2	0,0	0,0	
CD	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0%
CU	6	0	0	0	0	0	3	160	34	26	6	27,2	5,7	4,3	100%
OTRO	8	16	11	26	0	0	0	54	1	1	1	13,4	0,1	0,1	
PSI	14	10	44	30	0	10	6	73	0	0	0	12,4	0,0	0,0	
TU	19	0	4	0	60	19	21	30	79	35	15	7,1	4,2	1,8	79%
TUE	1	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0,0	3,0	0,0	
<b>MEC-4312320</b>	<b>25</b>	<b>40</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>21</b>	<b>18</b>	<b>21</b>	<b>70</b>	<b>40</b>	<b>13</b>	<b>4,4</b>	<b>2,8</b>	<b>1,6</b>	<b>87%</b>
AD	4	0	6	0	0	0	3	6	0	0	0	3,8	0,0	0,0	
CU	5	0	0	0	0	0	3	0	24	20	5	0,6	4,8	4,0	100%
EXT	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	
PSI	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	
TU	10	40	4	0	0	21	12	12	42	20	8	8,9	4,2	2,0	80%
TUE	1	0	0	0	0	0	0	3	4	0	0	3,0	4,0	0,0	
<b>MEC-4312321</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>15</b>	<b>40</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>2,0</b>	<b>2,5</b>	<b>0,6</b>	<b>60%</b>
AD	4	0	0	0	0	3	3	6	0	0	0	3,0	0,0	0,0	



CD	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0,0	1,0	0,0	0%
EXT	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	
TU	8	0	0	0	0	8	3	9	38	9	6	2,5	4,8	1,1	75%
<b>MEC-4316212</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>3,8</b>	<b>2,0</b>	<b>1,6</b>	<b>67%</b>
AD	2	0	6	0	0	0	3	6	0	0	0	7,5	0,0	0,0	
CD	1	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	4,0	0,0	0,0	0%
CU	2	0	0	0	0	0	0	0	10	8	2	0,0	5,0	4,0	100%
<b>MEC-7000796</b>	<b>58</b>	<b>14</b>	<b>49</b>	<b>42</b>	<b>120</b>	<b>21</b>	<b>24</b>	<b>237</b>	<b>143</b>	<b>58</b>	<b>24</b>	<b>8,7</b>	<b>2,5</b>	<b>1,0</b>	<b>70%</b>
A	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	
AD	5	4	10	16	0	3	0	24	0	0	0	11,4	0,0	0,0	
CD	3	0	0	0	0	0	0	0	4	1	1	0,0	1,3	0,3	33%
CU	4	0	0	0	0	0	0	160	24	18	4	40,0	6,0	4,5	100%
OTRO	6	2	7	0	120	0	0	21	1	1	1	25,0	0,2	0,2	
PSI	11	8	28	26	0	10	6	17	0	0	0	8,6	0,0	0,0	
TU	26	0	4	0	0	8	18	15	111	38	18	1,7	4,3	1,5	69%
TUE	1	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0,0	3,0	0,0	
<b>MEC-4316533</b>	<b>23</b>	<b>4</b>	<b>48</b>	<b>28</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>156</b>	<b>45</b>	<b>25</b>	<b>8</b>	<b>10,9</b>	<b>2,0</b>	<b>1,1</b>	<b>67%</b>
AD	7	4	44	16	0	3	3	138	0	0	0	29,7	0,0	0,0	
CD	3	0	4	0	0	0	0	6	2	0	0	3,3	0,7	0,0	0%
CU	4	0	0	0	0	0	0	0	22	18	4	0,0	5,5	4,5	100%
OTRO	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	
PSI	3	0	0	12	0	0	0	6	0	0	0	6,0	0,0	0,0	
TU	5	0	0	0	0	3	6	6	21	7	4	3,0	4,2	1,4	80%
<b>MEC-2504089</b>	<b>31</b>	<b>59</b>	<b>106</b>	<b>54</b>	<b>60</b>	<b>14</b>	<b>18</b>	<b>252</b>	<b>49</b>	<b>30</b>	<b>9</b>	<b>18,2</b>	<b>1,6</b>	<b>1,0</b>	<b>75%</b>
AD	7	6	42	16	0	3	0	112	0	0	0	25,6	0,0	0,0	
CD	1	0	0	0	0	0	0	3	2	0	0	3,0	2,0	0,0	0%
CU	3	0	0	0	0	0	0	0	16	13	3	0,0	5,3	4,3	100%
OTRO	5	14	30	26	0	0	0	39	0	0	0	21,8	0,0	0,0	
PSI	7	39	34	12	0	8	6	74	0	0	0	24,7	0,0	0,0	
TU	8	0	0	0	60	3	12	24	31	17	6	12,4	3,9	2,1	75%

### Tabla de Recursos Humanos. Dedicación

#### • Leyenda de los resultados

<b>Pdi</b>	Número de profesores con docencia en el Título
<b>Cré</b>	Créditos impartidos
<b>TC</b>	Número de profesores a tiempo completo
<b>%</b>	Relación PDI tiempo completo / PDI
<b>Doc</b>	Número de profesores doctores
<b>%</b>	Relación PDI doctor / PDI
<b>DocTC</b>	Número de profesores doctores a tiempo completo
<b>%</b>	Relación PDI doctor a tiempo completo / PDI doctor
<b>Invi</b>	Número de profesores invitados
<b>%</b>	Relación PDI invitado / PDI

CódMEC	Pdi	Cré	TC	%	Doc	%	DocTC	%	Invi	%
UNI-UAL	6074	30002	4467	74%	4472	74%	4117	92%	0	0%
<b>CEN-04008561</b>	<b>422</b>	<b>2532</b>	<b>333</b>	<b>79%</b>	<b>349</b>	<b>83%</b>	<b>318</b>	<b>91%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
MEC-2501711	103	650	81	79%	85	83%	77	91%	0	0%
MEC-2501712	100	612	77	77%	81	81%	73	90%	0	0%
MEC-2501714	61	393	46	75%	49	80%	43	88%	0	0%
MEC-2504089	31	196	24	77%	25	81%	23	92%	0	0%
MEC-4312320	25	52	20	80%	19	76%	19	100%	0	0%
MEC-4312321	16	54	14	88%	14	88%	14	100%	0	0%
MEC-4316212	5	10	5	100%	5	100%	5	100%	0	0%
MEC-4316533	23	55	20	87%	22	96%	20	91%	0	0%
MEC-7000796	58	510	46	79%	49	84%	44	90%	0	0%

### Tasas Académicas



• **Legenda de los resultados**

CréMt	Créditos Matriculados
CréSu	Créditos Superados en examen
<b>TRen</b>	<b>Tasa de Rendimiento (CréSu / CréMt)</b>
CréPr	Créditos Presentados a examen
CréSu	Créditos Superados en examen
<b>TExt</b>	<b>Tasa de Exito (CréSup / CréPr)</b>
NP	Número de No Presentados
Sus	Número de Suspensos
Apr	Número de Aprobados
Not	Número de Notables
Sob	Número de Sobresalientes
MH	Número de Matrículas de Honor
SC	Número Sin Calificar
<b>TExp</b>	<b>Tasa de Expectativas (CréPr / CréMt)</b>
<b>TExc</b>	<b>Tasa de Excelencia Académica (Suma de número de MH + Sob / Suma número de calificaciones)</b>

MEC	CrMat	CrSup	T.Ren	CrPre	CrSup	T.Éxt	NP	Sus	Apr	Not	Sob	MH	SC	T.Exp	T.Exc
<b>UNI-UAL</b>	<b>687620</b>	<b>487805</b>	<b>71%</b>	<b>565773</b>	<b>487805</b>	<b>86%</b>	<b>19085</b>	<b>12418</b>	<b>27414</b>	<b>31353</b>	<b>17336</b>	<b>1591</b>	<b>364</b>	<b>82%</b>	<b>21%</b>
<b>CEN-04008561</b>	<b>47389</b>	<b>32543</b>	<b>69%</b>	<b>37979</b>	<b>32543</b>	<b>86%</b>	<b>1601</b>	<b>898</b>	<b>1989</b>	<b>2255</b>	<b>1371</b>	<b>231</b>	<b>14</b>	<b>80%</b>	<b>24%</b>
<b>MEC-2501713</b>	<b>5598</b>	<b>3702</b>	<b>66%</b>	<b>4458</b>	<b>3702</b>	<b>83%</b>	<b>190</b>	<b>126</b>	<b>246</b>	<b>222</b>	<b>122</b>	<b>27</b>	<b>0</b>	<b>80%</b>	<b>20%</b>
<b>Curso 1</b>	<b>210</b>	<b>156</b>	<b>74%</b>	<b>168</b>	<b>156</b>	<b>93%</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>15</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>80%</b>	<b>14%</b>
A-13101101	36	12	33%	24	12	50%	2	2	1	0	1	0	0	67%	25%
A-13101104	24	18	75%	18	18	100%	1	0	1	1	1	0	0	75%	33%
A-13101106	6	6	100%	6	6	100%	0	0	1	0	0	0	0	100%	0%
A-13101109	12	6	50%	6	6	100%	1	0	1	0	0	0	0	50%	0%
A-13101110	24	18	75%	18	18	100%	1	0	2	1	0	0	0	75%	0%
A-13101210	18	18	100%	18	18	100%	0	0	2	1	0	0	0	100%	0%
A-13101218	12	12	100%	12	12	100%	0	0	1	0	1	0	0	100%	50%
A-13101219	24	24	100%	24	24	100%	0	0	2	2	0	0	0	100%	0%
A-13101222	30	18	60%	18	18	100%	2	0	2	1	0	0	0	60%	0%
A-13101223	24	24	100%	24	24	100%	0	0	2	1	1	0	0	100%	25%
<b>Curso 2</b>	<b>618</b>	<b>234</b>	<b>38%</b>	<b>372</b>	<b>234</b>	<b>63%</b>	<b>41</b>	<b>23</b>	<b>30</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>60%</b>	<b>3%</b>
A-13102102	90	42	47%	54	42	78%	6	2	6	1	0	0	0	60%	0%
A-13102103	54	18	33%	30	18	60%	4	2	3	0	0	0	0	56%	0%
A-13102105	48	18	38%	18	18	100%	5	0	1	0	1	1	0	38%	67%
A-13102107	18	12	67%	12	12	100%	1	0	0	2	0	0	0	67%	0%
A-13102108	90	18	20%	42	18	43%	8	4	3	0	0	0	0	47%	0%
A-13102204	24	6	25%	18	6	33%	1	2	0	1	0	0	0	75%	0%
A-13102208	126	42	33%	84	42	50%	7	7	7	0	0	0	0	67%	0%
A-13102213	60	36	60%	42	36	86%	3	1	5	1	0	0	0	70%	0%
A-13102214	108	42	39%	72	42	58%	6	5	5	2	0	0	0	67%	0%
<b>Curso 3</b>	<b>2526</b>	<b>1458</b>	<b>58%</b>	<b>1974</b>	<b>1458</b>	<b>74%</b>	<b>92</b>	<b>86</b>	<b>136</b>	<b>75</b>	<b>23</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>78%</b>	<b>10%</b>
A-13103201	258	138	53%	216	138	64%	7	13	15	7	1	0	0	84%	3%
A-13103202	276	144	52%	198	144	73%	13	9	22	1	1	0	0	72%	3%
A-13103203	258	138	53%	210	138	66%	8	12	13	8	1	1	0	81%	6%
A-13103205	222	138	62%	168	138	82%	9	5	9	11	2	1	0	76%	11%
A-13103209	246	120	49%	186	120	65%	10	11	15	4	1	0	0	76%	3%
A-13103211	222	168	76%	180	168	93%	7	2	17	6	2	3	0	81%	17%
A-13103215	210	180	86%	180	180	100%	5	0	6	15	7	2	0	86%	30%
A-13103220	258	108	42%	138	108	78%	20	5	14	3	1	0	0	53%	4%
A-13103221	330	186	56%	276	186	67%	9	15	14	10	5	2	0	84%	15%
A-13103225	246	138	56%	222	138	62%	4	14	11	10	2	0	0	90%	5%
<b>Curso 4</b>	<b>2244</b>	<b>1854</b>	<b>83%</b>	<b>1944</b>	<b>1854</b>	<b>95%</b>	<b>50</b>	<b>15</b>	<b>65</b>	<b>133</b>	<b>94</b>	<b>17</b>	<b>0</b>	<b>87%</b>	<b>34%</b>
A-13104206	216	168	78%	186	168	90%	5	3	9	17	1	1	0	86%	6%
A-13104207	252	216	86%	228	216	95%	4	2	5	13	16	2	0	90%	47%
A-13104212	234	180	77%	210	180	86%	4	5	19	7	4	0	0	90%	11%
A-13104216	246	222	90%	222	222	100%	4	0	6	22	7	2	0	90%	24%
A-13104217	204	150	74%	180	150	83%	4	5	10	12	1	2	0	88%	10%
A-13104227	216	210	97%	210	210	100%	1	0	0	14	18	3	0	97%	60%
A-13104228	336	216	64%	216	216	100%	20	0	3	11	22	0	0	64%	61%
A-13104229	96	84	88%	84	84	100%	2	0	4	8	2	0	0	88%	14%
A-13104230	96	96	100%	96	96	100%	0	0	3	9	3	1	0	100%	25%
A-13104231	138	126	91%	126	126	100%	2	0	2	8	10	1	0	91%	52%
A-13104232	24	18	75%	18	18	100%	1	0	0	2	0	1	0	75%	33%
A-13104305	24	24	100%	24	24	100%	0	0	1	2	0	1	0	100%	25%
A-13104306	138	126	91%	126	126	100%	2	0	3	7	9	2	0	91%	52%
A-13104308	18	18	100%	18	18	100%	0	0	0	1	1	1	0	100%	67%
A-7104301	6	0	0%	0	0	0%	1	0	0	0	0	0	0	0%	0%
<b>MEC-2501712</b>	<b>7980</b>	<b>5598</b>	<b>70%</b>	<b>6564</b>	<b>5598</b>	<b>85%</b>	<b>236</b>	<b>161</b>	<b>367</b>	<b>347</b>	<b>171</b>	<b>48</b>	<b>0</b>	<b>82%</b>	<b>20%</b>
<b>Curso 1</b>	<b>2718</b>	<b>2118</b>	<b>78%</b>	<b>2520</b>	<b>2118</b>	<b>84%</b>	<b>33</b>	<b>67</b>	<b>168</b>	<b>131</b>	<b>45</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>93%</b>	<b>13%</b>



A-12101101	270	168	62%	228	168	74%	7	10	19	9	0	0	0	84%	0%
A-12101103	252	192	76%	246	192	78%	1	9	17	13	1	1	0	98%	5%
A-12101104	264	216	82%	252	216	86%	2	6	23	9	3	1	0	95%	10%
A-12101105	252	246	98%	246	246	100%	1	0	7	16	17	1	0	98%	44%
A-12101106	294	234	80%	264	234	89%	5	5	13	21	3	2	0	90%	11%
A-12101108	18	12	67%	18	12	67%	0	1	0	2	0	0	0	100%	0%
A-12101109	18	12	67%	18	12	67%	0	1	0	1	1	0	0	100%	33%
A-12101110	180	174	97%	174	174	100%	1	0	16	12	1	0	0	97%	3%
A-12101111	162	150	93%	162	150	93%	0	2	18	5	2	0	0	100%	7%
A-12101112	270	216	80%	252	216	86%	3	6	17	13	5	1	0	93%	14%
A-12101216	54	36	67%	54	36	67%	0	3	0	3	2	1	0	100%	33%
A-12101217	216	198	92%	204	198	97%	2	1	16	15	1	1	0	94%	6%
A-12101218	282	108	38%	246	108	44%	6	23	14	3	1	0	0	87%	2%
A-31101109	12	12	100%	12	12	100%	0	0	0	1	1	0	0	100%	50%
A-31101110	18	12	67%	12	12	100%	1	0	2	0	0	0	0	67%	0%
A-31101111	78	66	85%	66	66	100%	2	0	3	6	1	1	0	85%	18%
A-31101112	78	66	85%	66	66	100%	2	0	3	2	6	0	0	85%	55%
<b>Curso 2</b>	<b>1188</b>	<b>906</b>	<b>76%</b>	<b>1050</b>	<b>906</b>	<b>86%</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>53</b>	<b>46</b>	<b>42</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>88%</b>	<b>30%</b>
A-12102102	108	96	89%	96	96	100%	2	0	2	5	8	1	0	89%	56%
A-12102107	108	90	83%	96	90	94%	2	1	0	7	6	2	0	89%	50%
A-12102201	6	6	100%	6	6	100%	0	0	1	0	0	0	0	100%	0%
A-12102202	6	6	100%	6	6	100%	0	0	1	0	0	0	0	100%	0%
A-12102203	66	60	91%	66	60	91%	0	1	6	4	0	0	0	100%	0%
A-12102204	90	60	67%	78	60	77%	2	3	6	4	0	0	0	87%	0%
A-12102205	174	96	55%	150	96	64%	4	9	9	2	4	1	0	86%	20%
A-12102206	102	96	94%	102	96	94%	0	1	7	3	5	1	0	100%	35%
A-12102212	90	84	93%	84	84	100%	1	0	3	5	5	1	0	93%	43%
A-12102219	108	84	78%	102	84	82%	1	3	6	3	3	2	0	94%	29%
A-12102220	156	90	58%	120	90	75%	6	5	6	4	4	1	0	77%	25%
A-12102221	108	90	83%	96	90	94%	2	1	3	8	4	0	0	89%	25%
A-31102201	6	0	0%	0	0	0%	1	0	0	0	0	0	0	0%	
A-31102203	24	18	75%	18	18	100%	1	0	1	0	2	0	0	75%	67%
A-31102204	36	30	83%	30	30	100%	1	0	2	1	1	1	0	83%	40%
<b>Curso 3</b>	<b>2046</b>	<b>1224</b>	<b>60%</b>	<b>1470</b>	<b>1224</b>	<b>83%</b>	<b>96</b>	<b>41</b>	<b>69</b>	<b>90</b>	<b>29</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>72%</b>	<b>18%</b>
A-12103207	228	138	61%	174	138	79%	9	6	7	12	2	2	0	76%	14%
A-12103208	192	102	53%	156	102	65%	6	9	9	6	1	1	0	81%	8%
A-12103209	246	102	41%	120	102	85%	21	3	10	3	1	3	0	49%	20%
A-12103213	174	78	45%	108	78	72%	11	5	4	7	0	2	0	62%	11%
A-12103214	216	114	53%	120	114	95%	16	1	3	7	7	2	0	56%	45%
A-12103222	174	162	93%	168	162	96%	1	1	9	15	2	1	0	97%	11%
A-12103223	192	156	81%	156	156	100%	6	0	3	17	4	2	0	81%	23%
A-12103224	192	132	69%	192	132	69%	0	10	7	11	3	1	0	100%	13%
A-12103225	252	78	31%	114	78	68%	23	6	9	3	0	1	0	45%	5%
A-12103230	120	108	90%	108	108	100%	2	0	6	8	4	0	0	90%	22%
A-12103231	60	54	90%	54	54	100%	1	0	2	1	5	1	0	90%	67%
<b>Curso 4</b>	<b>2028</b>	<b>1350</b>	<b>67%</b>	<b>1524</b>	<b>1350</b>	<b>89%</b>	<b>84</b>	<b>29</b>	<b>77</b>	<b>80</b>	<b>55</b>	<b>13</b>	<b>0</b>	<b>75%</b>	<b>27%</b>
A-12104210	234	168	72%	198	168	85%	6	5	11	9	6	2	0	85%	24%
A-12104211	234	162	69%	174	162	93%	10	2	6	8	10	3	0	74%	45%
A-12104215	192	144	75%	162	144	89%	5	3	9	11	2	2	0	84%	15%
A-12104226	204	114	56%	138	114	83%	11	4	15	3	0	1	0	68%	4%
A-12104227	222	114	51%	198	114	58%	4	14	7	8	3	1	0	89%	12%
A-12104228	156	138	88%	144	138	96%	2	1	7	11	4	1	0	92%	21%
A-12104229	204	156	76%	156	156	100%	8	0	15	7	3	1	0	76%	15%
A-12104233	138	126	91%	126	126	100%	2	0	1	7	12	1	0	91%	62%
A-12104234	288	132	46%	132	132	100%	26	0	2	10	9	1	0	46%	45%
A-12104301	78	30	38%	30	30	100%	8	0	3	0	2	0	0	38%	40%
A-13104229	54	54	100%	54	54	100%	0	0	1	4	4	0	0	100%	44%
A-13104305	6	0	0%	0	0	0%	1	0	0	0	0	0	0	0%	
A-61094301	6	0	0%	0	0	0%	1	0	0	0	0	0	0	0%	
A-62104301	6	6	100%	6	6	100%	0	0	0	1	0	0	0	100%	0%
A-64104303	6	6	100%	6	6	100%	0	0	0	1	0	0	0	100%	0%
<b>MEC-2501711</b>	<b>14004</b>	<b>8856</b>	<b>63%</b>	<b>10980</b>	<b>8856</b>	<b>81%</b>	<b>504</b>	<b>354</b>	<b>636</b>	<b>600</b>	<b>208</b>	<b>32</b>	<b>1</b>	<b>78%</b>	<b>13%</b>
<b>Curso 1</b>	<b>4116</b>	<b>2460</b>	<b>60%</b>	<b>3192</b>	<b>2460</b>	<b>77%</b>	<b>154</b>	<b>122</b>	<b>204</b>	<b>165</b>	<b>37</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>78%</b>	<b>8%</b>
A-12101108	30	30	100%	30	30	100%	0	0	3	2	0	0	0	100%	0%
A-12101109	30	18	60%	18	18	100%	2	0	2	1	0	0	0	60%	0%
A-31101101	378	276	73%	312	276	88%	11	6	21	21	1	3	0	83%	8%
A-31101102	414	156	38%	312	156	50%	17	26	17	8	1	0	0	75%	2%
A-31101104	438	186	42%	324	186	57%	19	23	19	12	0	0	0	74%	0%
A-31101105	408	282	69%	318	282	89%	15	6	18	16	12	1	0	78%	25%
A-31101107	354	300	85%	312	300	96%	7	2	25	23	2	0	1	88%	4%
A-31101109	84	78	93%	78	78	100%	1	0	0	9	4	0	0	93%	31%
A-31101110	90	54	60%	78	54	69%	2	4	5	4	0	0	0	87%	0%
A-31101111	264	204	77%	210	204	97%	9	1	15	16	3	0	0	80%	9%



A-31101112	264	198	75%	198	198	100%	11	0	9	17	7	0	0	75%	21%
A-31101207	438	228	52%	336	228	68%	17	18	19	18	1	0	0	77%	2%
A-31101208	480	192	40%	348	192	55%	22	26	21	10	1	0	0	73%	2%
A-31101219	444	258	58%	318	258	81%	21	10	30	8	5	0	0	72%	9%
<b>Curso 2</b>	<b>2460</b>	<b>1692</b>	<b>69%</b>	<b>1914</b>	<b>1692</b>	<b>88%</b>	<b>91</b>	<b>37</b>	<b>107</b>	<b>125</b>	<b>41</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>78%</b>	<b>16%</b>
A-12102201	18	12	67%	18	12	67%	0	1	1	0	1	0	0	100%	33%
A-12102202	18	12	67%	12	12	100%	1	0	1	1	0	0	0	67%	0%
A-31102103	228	162	71%	198	162	82%	5	6	6	14	6	1	0	87%	21%
A-31102106	234	168	72%	174	168	97%	10	1	14	10	3	1	0	74%	14%
A-31102108	216	168	78%	192	168	88%	4	4	8	16	2	2	0	89%	13%
A-31102201	72	66	92%	66	66	100%	1	0	0	9	1	1	0	92%	18%
A-31102202	90	54	60%	54	54	100%	6	0	6	2	1	0	0	60%	11%
A-31102203	138	114	83%	114	114	100%	4	0	11	4	3	1	0	83%	21%
A-31102204	144	114	79%	114	114	100%	5	0	11	4	4	0	0	79%	21%
A-31102205	204	174	85%	192	174	91%	2	3	9	13	7	0	0	94%	22%
A-31102218	228	180	79%	192	180	94%	6	2	4	20	6	0	0	84%	19%
A-31102220	288	96	33%	186	96	52%	17	15	10	4	1	1	0	65%	6%
A-31102225	330	180	55%	210	180	86%	20	5	13	12	3	2	0	64%	14%
A-31102228	252	192	76%	192	192	100%	10	0	13	16	3	0	0	76%	9%
<b>Curso 3</b>	<b>3672</b>	<b>2208</b>	<b>60%</b>	<b>3000</b>	<b>2208</b>	<b>74%</b>	<b>112</b>	<b>132</b>	<b>198</b>	<b>129</b>	<b>29</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>82%</b>	<b>8%</b>
A-31103209	390	192	49%	348	192	55%	7	26	7	14	11	0	0	89%	19%
A-31103210	336	246	73%	276	246	89%	10	5	6	29	4	2	0	82%	13%
A-31103211	372	186	50%	276	186	67%	16	15	27	3	1	0	0	74%	2%
A-31103212	132	90	68%	114	90	79%	3	4	9	5	0	1	0	86%	5%
A-31103213	240	192	80%	204	192	94%	6	2	22	8	1	1	0	85%	6%
A-31103214	360	180	50%	288	180	63%	12	18	22	5	1	2	0	80%	6%
A-31103222	354	216	61%	270	216	80%	14	9	21	11	2	2	0	76%	9%
A-31103224	360	132	37%	264	132	50%	16	22	16	5	1	0	0	73%	2%
A-31103226	132	84	64%	114	84	74%	3	5	9	5	0	0	0	86%	0%
A-31103227	246	186	76%	228	186	82%	3	7	19	10	1	1	0	93%	5%
A-31103229	438	234	53%	306	234	76%	22	12	19	13	6	1	0	70%	14%
A-31103231	312	270	87%	312	270	87%	0	7	21	21	1	2	0	100%	6%
<b>Curso 4</b>	<b>3756</b>	<b>2496</b>	<b>66%</b>	<b>2874</b>	<b>2496</b>	<b>87%</b>	<b>147</b>	<b>63</b>	<b>127</b>	<b>181</b>	<b>101</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>77%</b>	<b>23%</b>
A-12101106	24	18	75%	18	18	100%	1	0	1	2	0	0	0	75%	0%
A-12103213	6	0	0%	6	0	0%	0	1	0	0	0	0	0	100%	0%
A-12103222	12	0	0%	0	0	0%	2	0	0	0	0	0	0	0%	0%
A-13103211	6	0	0%	0	0	0%	1	0	0	0	0	0	0	0%	0%
A-13104305	6	0	0%	0	0	0%	1	0	0	0	0	0	0	0%	0%
A-14104302	6	0	0%	0	0	0%	1	0	0	0	0	0	0	0%	0%
A-31104206	330	306	93%	306	306	100%	4	0	3	24	22	2	0	93%	47%
A-31104215	456	168	37%	318	168	53%	23	25	18	7	3	0	0	70%	6%
A-31104216	426	156	37%	306	156	51%	20	25	18	7	1	0	0	72%	2%
A-31104217	366	264	72%	300	264	88%	11	6	22	20	2	0	0	82%	4%
A-31104221	336	294	88%	300	294	98%	6	1	24	22	3	0	0	89%	6%
A-31104223	330	294	89%	294	294	100%	6	0	8	25	15	1	0	89%	33%
A-31104230	354	246	69%	270	246	91%	14	4	20	19	2	0	0	76%	4%
A-31104233	336	312	93%	312	312	100%	4	0	5	10	36	1	0	93%	71%
A-31104234	498	216	43%	216	216	100%	47	0	7	20	9	0	0	43%	25%
A-31104301	198	180	91%	180	180	100%	3	0	0	20	8	2	0	91%	33%
A-31104302	54	42	78%	48	42	88%	1	1	1	5	0	1	0	89%	13%
A-62104301	6	0	0%	0	0	0%	1	0	0	0	0	0	0	0%	0%
A-63104302	6	0	0%	0	0	0%	1	0	0	0	0	0	0	0%	0%
<b>MEC-2501714</b>	<b>1590</b>	<b>1206</b>	<b>76%</b>	<b>1266</b>	<b>1206</b>	<b>95%</b>	<b>54</b>	<b>10</b>	<b>54</b>	<b>79</b>	<b>59</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>80%</b>	<b>32%</b>
<b>Curso 1</b>	<b>414</b>	<b>342</b>	<b>83%</b>	<b>366</b>	<b>342</b>	<b>93%</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>22</b>	<b>27</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>88%</b>	<b>13%</b>
A-12101103	48	36	75%	42	36	86%	1	1	1	4	1	0	0	88%	14%
A-12101106	42	36	86%	36	36	100%	1	0	2	3	1	0	0	86%	17%
A-12101110	24	24	100%	24	24	100%	0	0	4	0	0	0	0	100%	0%
A-12101111	12	6	50%	6	6	100%	1	0	0	1	0	0	0	50%	0%
A-12101112	24	24	100%	24	24	100%	0	0	0	3	1	0	0	100%	25%
A-13101104	6	6	100%	6	6	100%	0	0	1	0	0	0	0	100%	0%
A-13101110	6	0	0%	0	0	0%	1	0	0	0	0	0	0	0%	0%
A-13102103	18	12	67%	18	12	67%	0	1	1	1	0	0	0	100%	0%
A-31101109	6	6	100%	6	6	100%	0	0	0	0	1	0	0	100%	100%
A-31101110	6	6	100%	6	6	100%	0	0	1	0	0	0	0	100%	0%
A-31101111	24	24	100%	24	24	100%	0	0	2	1	1	0	0	100%	25%
A-31101112	24	24	100%	24	24	100%	0	0	0	3	0	1	0	100%	25%
A-13191101	30	24	80%	30	24	80%	0	1	3	0	1	0	0	100%	20%
A-13191103	42	30	71%	30	30	100%	2	0	3	2	0	0	0	71%	0%
A-13191203	48	42	88%	42	42	100%	1	0	0	6	1	0	0	88%	14%
A-13191206	24	18	75%	18	18	100%	1	0	2	1	0	0	0	75%	0%
A-13192102	30	24	80%	30	24	80%	0	1	2	2	0	0	0	100%	0%
<b>Curso 2</b>	<b>216</b>	<b>132</b>	<b>61%</b>	<b>132</b>	<b>132</b>	<b>100%</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>61%</b>	<b>36%</b>
A-12101216	36	24	67%	24	24	100%	2	0	0	2	1	1	0	67%	50%



A-12102203	12	6	50%	6	6	100%	1	0	0	1	0	0	0	50%	0%
A-12102204	12	6	50%	6	6	100%	1	0	0	1	0	0	0	50%	0%
A-12102221	18	12	67%	12	12	100%	1	0	0	0	1	1	0	67%	100%
A-13101101	30	12	40%	12	12	100%	3	0	2	0	0	0	0	40%	0%
A-13102213	6	0	0%	0	0	0%	1	0	0	0	0	0	0	0%	
A-31101102	30	24	80%	24	24	100%	1	0	4	0	0	0	0	80%	0%
A-31102203	6	6	100%	6	6	100%	0	0	0	0	1	0	0	100%	100%
A-31102204	6	6	100%	6	6	100%	0	0	0	0	1	0	0	100%	100%
A-64101107	18	12	67%	12	12	100%	1	0	2	0	0	0	0	67%	0%
A-13191106	18	12	67%	12	12	100%	1	0	0	1	1	0	0	67%	50%
A-13192104	6	0	0%	0	0	0%	1	0	0	0	0	0	0	0%	
A-13192207	18	12	67%	12	12	100%	1	0	0	1	1	0	0	67%	50%
<b>Curso 3</b>	<b>456</b>	<b>330</b>	<b>72%</b>	<b>360</b>	<b>330</b>	<b>92%</b>	<b>16</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>25</b>	<b>18</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>79%</b>	<b>32%</b>
A-12101217	54	48	89%	48	48	100%	1	0	4	1	3	0	0	89%	38%
A-12103213	54	54	100%	54	54	100%	0	0	2	5	2	0	0	100%	22%
A-12103222	48	42	88%	42	42	100%	1	0	2	3	2	0	0	88%	29%
A-13102102	42	18	43%	30	18	60%	2	2	0	2	1	0	0	71%	20%
A-13103202	42	12	29%	18	12	67%	4	1	0	1	1	0	0	43%	33%
A-13103203	42	24	57%	30	24	80%	2	1	1	1	1	1	0	71%	40%
A-13103221	48	42	88%	42	42	100%	1	0	2	3	2	0	0	88%	29%
A-13104216	42	30	71%	30	30	100%	2	0	0	1	4	0	0	71%	80%
A-13104229	42	36	86%	42	36	86%	0	1	0	5	1	0	0	100%	14%
A-13104230	42	24	57%	24	24	100%	3	0	0	3	1	0	0	57%	25%
<b>Curso 4</b>	<b>504</b>	<b>402</b>	<b>80%</b>	<b>408</b>	<b>402</b>	<b>99%</b>	<b>16</b>	<b>1</b>	<b>13</b>	<b>21</b>	<b>28</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>81%</b>	<b>49%</b>
A-10104201	36	36	100%	36	36	100%	0	0	0	1	5	0	0	100%	83%
A-10104202	60	24	40%	24	24	100%	6	0	0	0	4	0	0	40%	100%
A-12104228	48	42	88%	42	42	100%	1	0	1	5	1	0	0	88%	14%
A-13104212	48	36	75%	36	36	100%	2	0	4	2	0	0	0	75%	0%
A-13104231	54	48	89%	48	48	100%	1	0	1	3	3	1	0	89%	50%
A-13104232	48	42	88%	42	42	100%	1	0	1	0	5	1	0	88%	86%
A-13104305	18	18	100%	18	18	100%	0	0	0	0	2	1	0	100%	100%
A-13104307	54	48	89%	54	48	89%	0	1	2	3	2	1	0	100%	33%
A-13104308	18	18	100%	18	18	100%	0	0	0	0	2	1	0	100%	100%
A-31103226	48	48	100%	48	48	100%	0	0	2	5	1	0	0	100%	13%
A-31103227	6	0	0%	0	0	0%	1	0	0	0	0	0	0	0%	
A-31104302	48	42	88%	42	42	100%	1	0	2	2	3	0	0	88%	43%
A-61094302	6	0	0%	0	0	0%	1	0	0	0	0	0	0	0%	
A-64104304	6	0	0%	0	0	0%	1	0	0	0	0	0	0	0%	
A-64104305	6	0	0%	0	0	0%	1	0	0	0	0	0	0	0%	
<b>MEC-4312320</b>	<b>2217</b>	<b>1785</b>	<b>81%</b>	<b>1851</b>	<b>1785</b>	<b>96%</b>	<b>94</b>	<b>0</b>	<b>79</b>	<b>165</b>	<b>285</b>	<b>18</b>	<b>11</b>	<b>83%</b>	<b>55%</b>
<b>Curso 1</b>	<b>2217</b>	<b>1785</b>	<b>81%</b>	<b>1851</b>	<b>1785</b>	<b>96%</b>	<b>94</b>	<b>0</b>	<b>79</b>	<b>165</b>	<b>285</b>	<b>18</b>	<b>11</b>	<b>83%</b>	<b>55%</b>
A-71011101	111	90	81%	90	90	100%	7	0	2	10	18	0	0	81%	60%
A-71011102	108	99	92%	99	99	100%	3	0	25	5	3	0	0	92%	9%
A-71011103	105	96	91%	96	96	100%	3	0	1	2	28	1	0	91%	91%
A-71011104	105	87	83%	87	87	100%	6	0	1	19	7	2	0	83%	31%
A-71011105	105	96	91%	96	96	100%	3	0	0	7	25	0	0	91%	78%
A-71011106	99	87	88%	87	87	100%	4	0	5	4	19	1	0	88%	69%
A-71011107	105	90	86%	90	90	100%	5	0	0	15	13	2	0	86%	50%
A-71012201	105	96	91%	96	96	100%	3	0	1	18	12	1	0	91%	41%
A-71012202	33	30	91%	30	30	100%	1	0	1	3	6	0	0	91%	60%
A-71012203	99	93	94%	93	93	100%	2	0	11	16	4	0	0	94%	13%
A-71012204	102	93	91%	93	93	100%	3	0	2	5	22	2	0	91%	77%
A-71012205	30	27	90%	27	27	100%	1	0	1	1	7	0	0	90%	78%
A-71012206	33	27	82%	27	27	100%	2	0	2	4	3	0	0	82%	33%
A-71012207	30	27	90%	27	27	100%	1	0	0	2	7	0	0	90%	78%
A-71012208	102	93	91%	93	93	100%	3	0	4	16	11	0	0	91%	35%
A-71012209	33	24	73%	24	24	100%	3	0	1	4	3	0	0	73%	38%
A-71012210	54	30	56%	54	30	56%	0	0	0	0	4	1	4	100%	100%
A-71014401	294	132	45%	132	132	100%	27	0	0	5	14	3	0	45%	77%
A-71013211	81	66	81%	66	66	100%	5	0	9	1	11	1	0	81%	55%
A-71013213	78	72	92%	72	72	100%	2	0	1	5	17	1	0	92%	75%
A-71013214	81	69	85%	69	69	100%	4	0	2	1	19	1	0	85%	87%
A-71013215	78	69	88%	69	69	100%	3	0	2	6	14	1	0	88%	65%
A-71013218	72	66	92%	66	66	100%	2	0	6	13	3	0	0	92%	14%
A-71013220	174	126	72%	168	126	75%	1	0	2	3	15	1	7	97%	76%
<b>MEC-4312321</b>	<b>1677</b>	<b>1326</b>	<b>79%</b>	<b>1341</b>	<b>1326</b>	<b>99%</b>	<b>68</b>	<b>5</b>	<b>56</b>	<b>142</b>	<b>156</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>80%</b>	<b>44%</b>
<b>Curso 1</b>	<b>1677</b>	<b>1326</b>	<b>79%</b>	<b>1341</b>	<b>1326</b>	<b>99%</b>	<b>68</b>	<b>5</b>	<b>56</b>	<b>142</b>	<b>156</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>80%</b>	<b>44%</b>
A-70481101	75	66	88%	66	66	100%	3	0	2	13	7	0	0	88%	32%
A-70481102	81	72	89%	72	72	100%	3	0	1	3	20	0	0	89%	83%
A-70481103	75	69	92%	69	69	100%	2	0	1	1	20	1	0	92%	91%
A-70481104	75	69	92%	72	69	96%	1	1	10	13	0	0	0	96%	0%
A-70481105	60	51	85%	54	51	94%	2	1	7	8	2	0	0	90%	11%
A-70481106	78	66	85%	66	66	100%	4	0	0	5	17	0	0	85%	77%



A-70482107	48	42	88%	42	42	100%	2	0	0	0	13	1	0	88%	100%
A-70482108	33	21	64%	21	21	100%	4	0	0	6	1	0	0	64%	14%
A-70482109	30	21	70%	21	21	100%	3	0	1	3	3	0	0	70%	43%
A-70482110	45	36	80%	36	36	100%	3	0	0	9	3	0	0	80%	25%
A-70482111	45	33	73%	42	33	79%	1	3	3	6	2	0	0	93%	14%
A-70482112	45	36	80%	36	36	100%	3	0	0	8	4	0	0	80%	33%
A-70482113	42	39	93%	39	39	100%	1	0	3	5	5	0	0	93%	38%
A-70482114	48	36	75%	36	36	100%	4	0	0	5	6	1	0	75%	58%
A-70482115	42	39	93%	39	39	100%	1	0	6	5	2	0	0	93%	15%
A-70482116	45	36	80%	36	36	100%	3	0	0	11	1	0	0	80%	8%
A-70482117	288	180	63%	180	180	100%	9	0	5	3	7	0	0	63%	47%
A-70483118	36	33	92%	33	33	100%	1	0	2	7	2	0	0	92%	18%
A-70483119	33	30	91%	30	30	100%	1	0	2	1	6	1	0	91%	70%
A-70483120	30	30	100%	30	30	100%	0	0	2	5	2	1	0	100%	30%
A-70483121	30	30	100%	30	30	100%	0	0	0	2	8	0	0	100%	80%
A-70483122	39	33	85%	33	33	100%	2	0	3	7	1	0	0	85%	9%
A-70483123	30	27	90%	27	27	100%	1	0	2	2	5	0	0	90%	56%
A-70483124	36	33	92%	33	33	100%	1	0	0	5	5	1	0	92%	55%
A-70483125	30	30	100%	30	30	100%	0	0	0	5	5	0	0	100%	50%
A-70483126	126	60	48%	60	60	100%	11	0	5	4	1	0	0	48%	10%
A-70483127	132	108	82%	108	108	100%	2	0	1	0	8	0	0	82%	89%
<b>MEC-7000796</b>	<b>7026</b>	<b>5694</b>	<b>81%</b>	<b>6192</b>	<b>5694</b>	<b>92%</b>	<b>139</b>	<b>83</b>	<b>263</b>	<b>371</b>	<b>255</b>	<b>60</b>	<b>2</b>	<b>88%</b>	<b>31%</b>
<b>Curso 1</b>	<b>2082</b>	<b>1560</b>	<b>75%</b>	<b>1728</b>	<b>1560</b>	<b>90%</b>	<b>59</b>	<b>28</b>	<b>74</b>	<b>97</b>	<b>65</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>83%</b>	<b>31%</b>
A-12101101	168	120	71%	138	120	87%	5	3	7	10	2	1	0	82%	13%
A-12101105	168	144	86%	144	144	100%	4	0	1	6	14	3	0	86%	71%
A-12101108	6	6	100%	6	6	100%	0	0	1	0	0	0	0	100%	0%
A-12101109	6	0	0%	6	0	0%	0	1	0	0	0	0	0	100%	0%
A-12101112	168	126	75%	144	126	88%	4	3	7	8	3	3	0	86%	25%
A-12101218	174	96	55%	132	96	73%	7	6	12	4	0	0	0	76%	0%
A-12102221	168	138	82%	138	138	100%	5	0	6	11	5	1	0	82%	26%
A-31101104	186	132	71%	150	132	88%	6	3	9	7	1	5	0	81%	24%
A-31101105	174	144	83%	144	144	100%	5	0	7	5	9	3	0	83%	50%
A-31101109	48	42	88%	42	42	100%	1	0	0	2	5	0	0	88%	71%
A-31101110	48	30	63%	36	30	83%	2	1	1	3	1	0	0	75%	17%
A-31101111	114	108	95%	108	108	100%	1	0	3	8	6	1	0	95%	39%
A-31101112	114	102	89%	102	102	100%	2	0	0	7	8	2	0	89%	59%
A-31101207	180	132	73%	144	132	92%	6	2	6	12	2	2	0	80%	17%
A-31101208	186	108	58%	150	108	72%	6	7	9	8	0	1	0	81%	4%
A-31101219	174	132	76%	144	132	92%	5	2	5	6	9	2	0	83%	46%
<b>Curso 2</b>	<b>1398</b>	<b>1122</b>	<b>80%</b>	<b>1230</b>	<b>1122</b>	<b>91%</b>	<b>28</b>	<b>18</b>	<b>40</b>	<b>75</b>	<b>65</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>88%</b>	<b>35%</b>
A-12102102	108	108	100%	108	108	100%	0	0	4	11	3	0	0	100%	17%
A-12102107	120	96	80%	102	96	94%	3	1	0	3	13	0	0	85%	76%
A-12102201	18	6	33%	12	6	50%	1	1	0	0	1	0	0	67%	50%
A-12102202	18	6	33%	6	6	100%	2	0	0	0	1	0	0	33%	100%
A-12102205	138	72	52%	120	72	60%	3	8	4	5	2	1	0	87%	15%
A-12102206	114	102	89%	108	102	94%	1	1	4	8	5	0	0	95%	28%
A-12102220	144	84	58%	96	84	88%	8	2	6	4	2	2	0	67%	25%
A-31102201	30	30	100%	30	30	100%	0	0	0	1	4	0	0	100%	80%
A-31102202	36	30	83%	30	30	100%	1	0	0	2	3	0	0	83%	60%
A-31102203	66	60	91%	60	60	100%	1	0	3	3	4	0	0	91%	40%
A-31102204	60	54	90%	60	54	90%	0	1	3	2	3	1	0	100%	40%
A-31102205	108	102	94%	108	102	94%	0	1	4	8	4	1	0	100%	28%
A-31102218	108	102	94%	102	102	100%	1	0	1	5	11	0	0	94%	65%
A-31102220	108	84	78%	102	84	82%	1	3	7	6	0	1	0	94%	6%
A-31102225	114	90	79%	90	90	100%	4	0	2	9	3	1	0	79%	27%
A-31102228	108	96	89%	96	96	100%	2	0	2	8	6	0	0	89%	38%
<b>Curso 3</b>	<b>1410</b>	<b>1152</b>	<b>82%</b>	<b>1266</b>	<b>1152</b>	<b>91%</b>	<b>24</b>	<b>19</b>	<b>70</b>	<b>63</b>	<b>51</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>90%</b>	<b>28%</b>
A-12102219	96	72	75%	72	72	100%	4	0	6	5	1	0	0	75%	8%
A-12103207	102	84	82%	90	84	93%	2	1	7	5	1	1	0	88%	13%
A-12103213	120	78	65%	102	78	76%	3	4	2	6	4	1	0	85%	29%
A-12103222	96	90	94%	90	90	100%	1	0	5	5	4	1	0	94%	33%
A-12103224	114	108	95%	114	108	95%	0	1	6	5	5	2	0	100%	37%
A-12103225	138	90	65%	126	90	71%	2	6	10	1	4	0	0	91%	19%
A-31102106	120	108	90%	108	108	100%	2	0	5	4	9	0	0	90%	50%
A-31103210	132	114	86%	120	114	95%	2	1	3	10	6	0	0	91%	30%
A-31103211	132	96	73%	114	96	84%	3	3	10	5	1	0	0	86%	5%
A-31103212	30	30	100%	30	30	100%	0	0	3	0	2	0	0	100%	40%
A-31103213	102	90	88%	96	90	94%	1	1	4	4	6	1	0	94%	44%
A-31103226	36	30	83%	30	30	100%	1	0	2	0	2	1	0	83%	60%
A-31103227	84	78	93%	84	78	93%	0	1	4	7	1	1	0	100%	14%
A-31103229	108	84	78%	90	84	93%	3	1	3	6	5	0	0	83%	33%
<b>Curso 4</b>	<b>1248</b>	<b>1110</b>	<b>89%</b>	<b>1176</b>	<b>1110</b>	<b>94%</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>51</b>	<b>91</b>	<b>37</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>94%</b>	<b>22%</b>
A-12103208	90	78	87%	84	78	93%	1	1	6	4	2	1	0	93%	21%



A-12103209	132	120	91%	120	120	100%	2	0	7	6	6	1	0	91%	35%
A-12104210	114	96	84%	114	96	84%	0	3	5	7	3	1	0	100%	21%
A-12104211	114	102	89%	108	102	94%	1	1	3	6	8	0	0	95%	44%
A-12104215	120	114	95%	114	114	100%	1	0	3	12	3	1	0	95%	21%
A-12104226	114	96	84%	108	96	89%	1	2	11	1	3	1	0	95%	22%
A-12104227	114	90	79%	108	90	83%	1	3	1	11	2	1	0	95%	17%
A-12104229	84	84	100%	84	84	100%	0	0	3	10	1	0	0	100%	7%
A-31103214	90	84	93%	84	84	100%	1	0	5	8	1	0	0	93%	7%
A-31103222	90	78	87%	78	78	100%	2	0	3	8	2	0	0	87%	15%
A-31103224	102	84	82%	90	84	93%	2	1	4	8	2	0	0	88%	13%
A-31103231	84	84	100%	84	84	100%	0	0	0	10	4	0	0	100%	29%
<b>Curso 5</b>	<b>888</b>	<b>750</b>	<b>84%</b>	<b>792</b>	<b>750</b>	<b>95%</b>	<b>16</b>	<b>7</b>	<b>28</b>	<b>45</b>	<b>37</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>89%</b>	<b>39%</b>
A-12104233	18	18	100%	18	18	100%	0	0	0	1	2	0	0	100%	67%
A-12104234	66	48	73%	48	48	100%	3	0	0	3	3	2	1	73%	63%
A-31103209	90	78	87%	84	78	93%	1	1	5	3	3	2	0	93%	36%
A-31104206	84	72	86%	72	72	100%	2	0	1	5	5	1	0	86%	50%
A-31104215	96	78	81%	90	78	87%	1	2	6	6	1	0	0	94%	7%
A-31104216	90	60	67%	72	60	83%	3	2	5	4	1	0	0	80%	8%
A-31104217	84	78	93%	78	78	100%	1	0	3	7	1	2	0	93%	23%
A-31104221	84	78	93%	84	78	93%	0	1	3	7	1	2	0	100%	21%
A-31104223	84	78	93%	78	78	100%	1	0	1	4	5	3	0	93%	62%
A-31104230	72	54	75%	60	54	90%	2	1	3	2	2	2	0	83%	40%
A-31104233	54	54	100%	54	54	100%	0	0	1	0	8	0	0	100%	89%
A-31104234	66	54	82%	54	54	100%	2	0	0	3	5	1	1	82%	67%
<b>MEC-4316212</b>	<b>492</b>	<b>336</b>	<b>68%</b>	<b>342</b>	<b>336</b>	<b>98%</b>	<b>20</b>	<b>1</b>	<b>11</b>	<b>29</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>70%</b>	<b>18%</b>
<b>Curso 1</b>	<b>492</b>	<b>336</b>	<b>68%</b>	<b>342</b>	<b>336</b>	<b>98%</b>	<b>20</b>	<b>1</b>	<b>11</b>	<b>29</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>70%</b>	<b>18%</b>
A-71081101	42	30	71%	36	30	83%	1	1	1	4	0	0	0	86%	0%
A-71081102	42	30	71%	30	30	100%	2	0	2	2	1	0	0	71%	20%
A-71081103	42	30	71%	30	30	100%	2	0	1	4	0	0	0	71%	0%
A-71081104	48	36	75%	36	36	100%	2	0	1	3	2	0	0	75%	33%
A-71081105	42	30	71%	30	30	100%	2	0	1	4	0	0	0	71%	0%
A-71081106	42	30	71%	30	30	100%	2	0	1	2	2	0	0	71%	40%
A-71082101	18	12	67%	12	12	100%	1	0	2	0	0	0	0	67%	0%
A-71082202	24	12	50%	12	12	100%	2	0	0	1	1	0	0	50%	50%
A-71082203	6	6	100%	6	6	100%	0	0	0	1	0	0	0	100%	0%
A-71083401	144	84	58%	84	84	100%	5	0	1	5	1	0	0	58%	14%
A-71082204	6	6	100%	6	6	100%	0	0	0	0	1	0	0	100%	100%
A-71082205	36	30	83%	30	30	100%	1	0	1	3	1	0	0	83%	20%
<b>MEC-4316533</b>	<b>673</b>	<b>536</b>	<b>80%</b>	<b>539</b>	<b>536</b>	<b>99%</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>19</b>	<b>56</b>	<b>51</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>80%</b>	<b>42%</b>
<b>Curso 1</b>	<b>673</b>	<b>536</b>	<b>80%</b>	<b>539</b>	<b>536</b>	<b>99%</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>19</b>	<b>56</b>	<b>51</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>80%</b>	<b>42%</b>
A-71011104	6	6	100%	6	6	100%	0	0	0	1	1	0	0	100%	50%
A-71012206	6	6	100%	6	6	100%	0	0	0	2	0	0	0	100%	0%
A-71013211	9	6	67%	6	6	100%	1	0	0	0	2	0	0	67%	100%
A-71013215	3	3	100%	3	3	100%	0	0	0	1	0	0	0	100%	0%
A-71082101	12	0	0%	0	0	0%	2	0	0	0	0	0	0	0%	
A-71112203	3	0	0%	0	0	0%	1	0	0	0	0	0	0	0%	
A-71121101	16	16	100%	16	16	100%	0	0	3	0	1	0	0	100%	25%
A-71121102	90	90	100%	90	90	100%	0	0	1	11	3	0	0	100%	20%
A-71121103	12	8	67%	8	8	100%	1	0	0	2	0	0	0	67%	0%
A-71121104	12	8	67%	8	8	100%	1	0	0	2	0	0	0	67%	0%
A-71122201	24	24	100%	24	24	100%	0	0	0	4	4	0	0	100%	50%
A-71122202	24	24	100%	24	24	100%	0	0	0	4	4	0	0	100%	50%
A-71122203	24	24	100%	24	24	100%	0	0	7	1	0	0	0	100%	0%
A-71122204	27	27	100%	27	27	100%	0	0	1	0	7	1	0	100%	89%
A-71122205	27	24	89%	27	24	89%	0	1	2	4	2	0	0	100%	22%
A-71122206	30	30	100%	30	30	100%	0	0	1	4	5	0	0	100%	50%
A-71123208	21	21	100%	21	21	100%	0	0	1	5	1	0	0	100%	14%
A-71123209	21	21	100%	21	21	100%	0	0	0	1	6	0	0	100%	86%
A-71123210	15	15	100%	15	15	100%	0	0	1	3	0	1	0	100%	20%
A-71123211	15	15	100%	15	15	100%	0	0	0	0	4	1	0	100%	100%
A-71123212	18	18	100%	18	18	100%	0	0	1	4	1	0	0	100%	17%
A-71123213	18	18	100%	18	18	100%	0	0	0	3	3	0	0	100%	50%
A-71124301	24	24	100%	24	24	100%	0	0	0	1	3	0	0	100%	75%
A-71124401	216	108	50%	108	108	100%	9	0	1	3	4	1	0	50%	56%
<b>MEC-2504089</b>	<b>6132</b>	<b>3504</b>	<b>57%</b>	<b>4446</b>	<b>3504</b>	<b>79%</b>	<b>281</b>	<b>157</b>	<b>258</b>	<b>244</b>	<b>55</b>	<b>27</b>	<b>0</b>	<b>73%</b>	<b>11%</b>
<b>Curso 1</b>	<b>3156</b>	<b>1944</b>	<b>62%</b>	<b>2388</b>	<b>1944</b>	<b>81%</b>	<b>128</b>	<b>74</b>	<b>149</b>	<b>138</b>	<b>25</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>76%</b>	<b>9%</b>
A-13191101	348	150	43%	240	150	63%	18	15	13	8	3	1	0	69%	10%
A-13191103	318	132	42%	222	132	59%	16	15	11	9	0	2	0	70%	5%
A-13191105	306	204	67%	222	204	92%	14	3	10	23	1	0	0	73%	3%
A-13191106	306	216	71%	240	216	90%	11	4	23	9	2	2	0	78%	10%
A-13191107	288	234	81%	240	234	98%	8	1	15	22	2	0	0	83%	5%
A-13191203	294	186	63%	258	186	72%	6	12	18	8	4	1	0	88%	12%
A-13191204	300	198	66%	240	198	83%	10	7	22	11	0	0	0	80%	0%

A-13191205	336	186	55%	240	186	78%	16	9	14	14	1	2	0	71%	8%
A-13191206	354	198	56%	240	198	83%	19	7	15	15	2	1	0	68%	8%
A-13191214	306	240	78%	246	240	98%	10	1	8	19	10	3	0	80%	32%
<b>Curso 2</b>	<b>2976</b>	<b>1560</b>	<b>52%</b>	<b>2058</b>	<b>1560</b>	<b>76%</b>	<b>153</b>	<b>83</b>	<b>109</b>	<b>106</b>	<b>30</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>69%</b>	<b>13%</b>
A-13192102	288	162	56%	252	162	64%	6	15	15	10	1	1	0	88%	5%
A-13192104	294	174	59%	192	174	91%	17	3	13	12	2	2	0	65%	13%
A-13192108	300	252	84%	264	252	95%	6	2	18	16	5	3	0	88%	18%
A-13192109	300	54	18%	108	54	50%	32	9	4	3	2	0	0	36%	11%
A-13192110	294	216	73%	216	216	100%	13	0	8	18	7	3	0	73%	28%
A-13192207	300	192	64%	258	192	74%	7	11	13	12	6	1	0	86%	16%
A-13192208	294	90	31%	132	90	68%	27	7	11	4	0	0	0	45%	0%
A-13192210	282	204	72%	240	204	85%	7	6	9	17	5	3	0	85%	20%
A-13192215	318	132	42%	246	132	54%	12	19	8	10	2	2	0	77%	10%
A-13192216	306	84	27%	150	84	56%	26	11	10	4	0	0	0	49%	0%

### Tabla de Acceso a GRADO

#### • Leyenda de los resultados

<b>1ra</b>	Número de alumnos de nuevo acceso 1ra elección
<b>2da</b>	Número de alumnos de nuevo acceso 2da elección
<b>3ra</b>	Número de alumnos de nuevo acceso 3ra elección
<b>+3ra</b>	Número de alumnos de nuevo acceso +3ra elección
<b>NALO</b>	Número de alumnos de nuevo acceso por esta Rama de conocimiento

Perfil de acceso al GRADO	1ra	2da	3ra	+3ra	NALO
<b>UNI-UAL</b>	<b>40068</b>	<b>12465</b>	<b>5027</b>	<b>9610</b>	<b>2582</b>
<b>CEN-04008561 Facultad de Humanidades</b>	<b>6060</b>	<b>1747</b>	<b>669</b>	<b>1061</b>	<b>224</b>
<b>MEC-2501711 Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)</b>	<b>1355</b>	<b>404</b>	<b>158</b>	<b>279</b>	<b>80</b>
<b>FP</b>	<b>30</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
Administración y gestión	25	8	5	3	1
Imagen y sonido	5	3	3	1	1
<b>Bachillerato</b>	<b>1325</b>	<b>393</b>	<b>150</b>	<b>275</b>	<b>78</b>
Ciencias y tecnología	75	40	19	65	2
Humanidades y ciencias sociales	853	220	82	85	63
Ciencias	397	133	49	125	13
<b>MEC-2501712 Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)</b>	<b>1304</b>	<b>381</b>	<b>154</b>	<b>250</b>	<b>69</b>
<b>FP</b>	<b>30</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
Administración y gestión	25	8	5	3	1
Imagen y sonido	5	3	3	1	1
<b>Bachillerato</b>	<b>1274</b>	<b>370</b>	<b>146</b>	<b>246</b>	<b>67</b>
Artes	8	5	3	3	1
Humanidades y ciencias sociales	853	220	82	85	59
Ciencias de la Naturaleza y de la Salud	16	12	12	33	1
Ciencias	397	133	49	125	6
<b>MEC-2501714 Grado en Humanidades (Plan 2010)</b>	<b>857</b>	<b>222</b>	<b>83</b>	<b>87</b>	<b>5</b>
<b>FP</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
Hostelería y turismo	3	2	1	2	1
<b>Bachillerato</b>	<b>854</b>	<b>220</b>	<b>82</b>	<b>85</b>	<b>4</b>
Humanidades y ciencias sociales	853	220	82	85	3
Técnica	1	SV	SV	SV	1
<b>MEC-7000796 Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica</b>	<b>1255</b>	<b>356</b>	<b>134</b>	<b>211</b>	<b>25</b>
<b>FP</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
Imagen y sonido	5	3	3	1	1
<b>Bachillerato</b>	<b>1250</b>	<b>353</b>	<b>131</b>	<b>210</b>	<b>24</b>
Humanidades y ciencias sociales	853	220	82	85	23
Ciencias	397	133	49	125	1
<b>MEC-2504089 Grado en Historia (Plan 2019)</b>	<b>1289</b>	<b>384</b>	<b>140</b>	<b>234</b>	<b>45</b>
<b>FP</b>	<b>31</b>	<b>25</b>	<b>6</b>	<b>21</b>	<b>1</b>
Actividades físicas y deportivas	31	25	6	21	1
<b>Bachillerato</b>	<b>1258</b>	<b>359</b>	<b>134</b>	<b>213</b>	<b>44</b>
Artes	8	5	3	3	2
Humanidades y ciencias sociales	853	220	82	85	35
Humanidades	SV	1	SV	SV	1
Ciencias	397	133	49	125	6

### Tabla de Acceso a GRADO

**• Leyenda de los resultados**

<b>Int</b>	Tipo1: Traslado de expediente interno
<b>Ext</b>	Tipo2: Traslado de expediente externo
<b>Otr</b>	Tipo3: Otras causas
<b>n</b>	Total de abandonos

Mapa de ABANDONO según encuesta	Int	Ext	Otr	n
<b>UNI-UAL</b>	<b>62</b>	<b>36</b>	<b>188</b>	<b>286</b>
<b>CEN-04008561 Facultad de Humanidades</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>20</b>	<b>26</b>
<b>MEC-2501711 Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
<b>Tipo2: Traslado de expediente externo</b>		1		1
Elección errónea del Título		1		1
<b>Tipo1: Traslado de expediente interno</b>	2			2
Desmotivación	1			1
Elección errónea del Título	1			1
<b>Tipo3: Otras causas</b>			3	3
Desmotivación			2	2
Elección errónea del Título			1	1
<b>MEC-2501712 Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)</b>		<b>2</b>	<b>6</b>	<b>8</b>
<b>Tipo2: Traslado de expediente externo</b>		2		2
Motivos personales y familiares		1		1
Otras causas		1		1
<b>Tipo3: Otras causas</b>			6	6
Desmotivación			1	1
Incompatibilidad con el trabajo			1	1
Problemas con los docentes (o alguna asignatura)			1	1
Elección errónea del Título			1	1
Problemas económicos			1	1
Otras causas			1	1
<b>MEC-2501713 Grado en Historia (Plan 2010)</b>			<b>5</b>	<b>5</b>
<b>Tipo3: Otras causas</b>			5	5
Incompatibilidad con el trabajo			1	1
Motivos personales y familiares			1	1
Problemas económicos			1	1
Otras causas			2	2
<b>MEC-2501714 Grado en Humanidades (Plan 2010)</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
<b>Tipo2: Traslado de expediente externo</b>		1		1
Otras causas		1		1
<b>Tipo3: Otras causas</b>			1	1
Motivos personales y familiares			1	1
<b>MEC-4312320 Máster en Comunicación Social</b>			<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Tipo3: Otras causas</b>			1	1
Motivos personales y familiares			1	1
<b>MEC-4312321 Máster en Estudios Ingleses Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural</b>			<b>4</b>	<b>4</b>
<b>Tipo3: Otras causas</b>			4	4
Desmotivación			3	3
Motivos personales y familiares			1	1