



PLAN DE COMUNICACIÓN DEL CENTRO DE POSTGRADO Y FORMACIÓN CONTINUA

Aprobado en Comisión de Calidad de Centro del 19 de abril de 2022

El Plan de Comunicación del Centro responde al compromiso con la rendición de cuentas y la transparencia del Centro de Postgrado y Formación Continua. Quedan reflejados todos los flujos de comunicación y de rendición de cuentas que derivan de la puesta en marcha de los procesos estratégicos, clave y de apoyo identificados en el Manual de Calidad del Centro.

El objetivo principal del Plan es estructurar el modo en el que se difunde la información. Asimismo, pretende informar a los diferentes grupos de interés cuáles son los contenidos y los canales de comunicación. Constituye una herramienta clave y transversal a todos los procesos y procedimientos del Sistema de Garantía de Calidad del Centro



Tabla 1. Flujos de información

		DESTINATARIOS											
		Grupo de Interés				Órgano				Otros			
		EST	PDI	PAS	EGR	CAC	CC	DPT	CT	CA	CUC	CU	AE
SGC	Política de Calidad												
	Objetivos de Calidad												
	Plan Anual de Calidad												
	IARS												
	Actas CC												
	Procedimiento de Quejas y Sugerencias												
	Informes de Resultados SGC												
Títulos	Informes DEVA												
	Prácticas Externas												
	TFM												
	Prácticum (en su caso)												
Recursos	Aprobación del Presupuesto												
	Liquidación del presupuesto												
	Infraestructuras disponibles												
PDI	Acuerdos Comisiones												
	Acuerdos Junta de Centro												
	Distribución Aulas y Horarios												
	Reconocimientos												
	Exámenes												
Otros	Orientación Académica												
	Orientación Profesional												
	Actividades Académicas												
	Actividades de Extensión												

EST: Estudiantes

PDI: Personal docente e investigador

PAS: Personal de administración y servicios

EGR: Egresados

CAC: Comisión Académica del Centro

CC: Comisión de Calidad del Centro

DPT: Departamentos

CT: Coordinación de títulos

CA: Comisiones Académicas de los Másteres

CUC: Comunidad Universitaria del centro

CU: Comunidad Universitaria de la UAL

AE: Agentes externos



Tabla 2. Medios (M), Frecuencia anual (F) y Órgano Responsable (R)

		DESTINATARIOS														
		Estudiantes			PDI			PAS			Egresados			Empleadores		
		M	F	R	M	F	R	M	F	R	M	F	R	M	F	R
SGC	Política de Calidad	W	A	D	W	A	D	W	A	D						
	Objetivos de Calidad	W	A	D	W	A	D	W	A	D						
	Plan Anual de Calidad	W	A	D	W	A	D	W	A	D						
	IARS	W	A	D	W	A	D	W	A	D						
	Actas CC	W	S	D	W	S	D	W	S	D						
	Proc. de Quejas y Sugerencias	W	M	D	W	M	D	W	M	D						
	Informes de Resultados SGC	W	A	D	W	A	D	W	A	D						
Títulos	Informes DEVA	W	A		W	A	D	W	A	D						
	Prácticas Externas	W/R	S	D/C	W	S	D/C	W	S	D/C						
	TFG/TFM	W/R	S	D/C	W/E	S	D/C	W/E	S	D/C						
	Prácticum (en su caso)	W/R	A	D/C	W/E	A	D/C	W/E	A	D/C						
Recursos	Aprobación del Presupuesto				W/E	A	D	W/E	A	D						
	Liquidación del presupuesto				W/E	A	D	W/E	A	D						
	Infraestructuras disponibles	W	A	D	W	A	D	W	A	D						
PDI	Acuerdos Comisiones	W	M	D	W/E	M	D	W/E	M	D						
	Acuerdos Junta de Centro	W	M	D	W/E	M	D	W/E	M	D						
	Distribución Aulas y Horarios	W	S	D/C	W	S	D/C	W	S	D/C						
	Reconocimientos	W	A	D/C	W	A	D/C	W	A	D/C						
	Exámenes	W	S	D/C	W/E	S	D/C	W/E	S	D/C						
Otros	Orientación Académica	W/R	A	D/C		A	D/C		A	D/C	W	A	D/C	W/R	A	D
	Orientación Profesional	W/R	A	D/C		A	D/C		A	D/C	W	A	D/C	W/R	A	D
	Actividades Académicas	W/R	S	D/C	W/E	S	D/C	W/E	S	D/C	W	S	D/C	W/R	A	D
	Actividades de Extensión	W/R	S	D/C	W/E	S	D/C	W/E	S	D/C	W	S	D/C	W/R	A	D

MEDIOS: Página Web/redes sociales (W); Email (E); Reunión Informativa (R)

FRECUENCIA: Anual (A); Semestral (S); Mensual (M)

ÓRGANO RESPONSABLE: Dirección (D); Coordinador del Máster (C).