VICERRECTORADO DE ENSEÑANZAS OFICIALES Y FORMACIÓN CONTINUA

Fecha: 11/07/2016
Unidad Origen: Vicerrectorado de Enseñanzas Oficiales y Formación Continua
Asunto: *Petición de inclusión de asunto en orden día del Consejo de Gobierno*

Unidad de destino:
- Secretaría General de la UAL

Por la presente le ruego proceda a incluir en el orden del día del próximo Consejo de Gobierno un punto con el siguiente enunciado:

Aprobación, si procede, del siguiente Máster Propio: - Máster en Cinematografía y Televisión. 2ª Edición

y cuya propuesta de acuerdo sería:

Aprobación del siguiente Máster Propio: - Máster en Cinematografía y Televisión. 2ª Edición.

El VICERRECTOR

Fdo.: Juan García García

SR. SECRETARIO GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

Informe favorable, si procede, de propuestas de Másteres Propios Curso 2016_17

- ✓ Master Propio en Cinematografía y Televisión. 2ª Edición (144888/2)

Centro de Formación Continua

Master Propio en Cinematografía y Televisión (2ª Edición) (144888/2)

Título a Expedir	Duración	Plazas
Máster	987h	30 Alumnos

Organizadores

GRUPO DE INVESTIGACIÓN HUM 863 DE LA UAL

Dirigido A:

1.- Licenciados/Graduados en Comunicación Audiovisual
4.- Profesionales con experiencia superior a tres años
6.- Otras Licenciaturas/Grados Universitarios

Dirección/Coordinación

Nieves Gomez Lopez (Dirección)
Lola Ortiz Grau (Coordinación)

Plazos

Preinscripción: del 01/09/2016 al 28/09/2016

Publicación Listado Provisional Admitidos: 30/09/2016

Reclamaciones a las Listas Provisionales: del 05/10/2016 al 05/10/2016

Publicación Listado Definitivo Admitidos: 07/10/2016

Matriculación: del 10/10/2016 al 18/10/2016

Matrícula de Reservas: 20/10/2016

Fechas de Realización: del 23/10/2016 al 10/01/2018

Horario: viernes 16.00 h a 20.30 h y sábados 9.30 h a 14.00 h y 15.30 a 20 h.

Lugar: UNIVERSIDAD DE ALMERÍA/CANAL SUR/INTERALMERÍA/IES ALHADRA/AYTO NIJAR/MICROTEATRO

*

Precios Públicos

Matrícula Ordinaria: 5500€

Más información en:

ngomez@ual.es
master.en.cinematografia.y.tv@gmail.com

y

Centro de Formación Continua
Tel: +34 950015360 / Fax: +34 950015115
Correo-e: epropias@ual.es

Consulte la Página Web:

http://www.masterencinematografiaytelevision.com

AENOR
Empresa Registrada
ER 0726/2004
IQNet

UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

Centro de Formación Continua y Enseñanzas Propias

PROPUESTA DE ACTIVIDAD ONLINE

Portada

Recuerde: al cumplimentar las hojas de la propuesta utilice siempre ***mayúsculas/minúsculas combinadas y acentos***

Para ver información adicional, puede deslizar el puntero del ratón sobre la imagen que acompaña a algunos de los campos

Denominación del Curso: ?

Master Propio en Cinematografía y Televisión

Edición:

2

Traducción de la Denominación al Inglés:

Masters degree in film and television

Curso Académico:	Duración horas: ?	Créditos ECTS	Diploma a Expedir:	Código del Curso: ?	Área de Conocimiento
2016/17	986,5	112,6	Master	144888/2	Humanidades

☑ Me comprometo a seguir el **Sistema de Verificación de Calidad** ?

Organizadores: ?

Añadir Otro... **Eliminar**

Grupo de Investigación HUM 863 de la UAL

Añadir Organizadores

Coloboradores: ?

Añadir Colaboradores

Dirección y Coordinación: ?

Director(es): Nieves Gomez Lopez

Coordinador 1 (opcional): Lola Ortiz Grau

Coordinador 2 (opcional):

¿Qué Director o Coordinador será responsable Económico-Administrativo del Curso? Director

Correo electrónico para notificaciones: ? ngomez@ual.es

Teléfono de Contacto: 686026481

Alumnos Totales: ?

Mínimo: 15

Óptimo: 30

Porcentaje Virtual: ? 50 %

Solicita créditos de Libre Configuración: ? ☐

En relación a la presentación, para su aprobación, de actividades formativas semipresencial/online. Según establece en su punto 2 las INSTRUCCIONES PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE ENSEÑANZAS PROPIAS EN LAS MODALIDADES SEMIPRESENCIAL Y ON LINE, es necesario como requisito, previo a la aprobación de la enseñanza, cumplimentar los siguientes apartados:

1. Actividades formativas no presenciales, herramientas de comunicación y utilidades propuestas:

Se utilizarán herramientas de comunicación como, videoconferencias, documentación, foros, chat, mensajería, etc

2. ¿La plataforma donde se alojará el curso virtual es la propia del Centro de Formación Continua? ◉ Si ○ No

Avalado por el Centro de Gastos (C. G.): ?

Núm. Cód.:	Denominación C. G.:
500117	Grupo de Investigación HUM 863

Perfil de Entrada: ?

¡el orden de los perfiles será determinante en el proceso de selección de los alumnos!

Núm. Perfil	Perfil	
1	Licenciados/Graduados en Comunicación Audiovisual	Eliminar
4	Profesionales con experiencia superior a tres años	Eliminar
6	Otras Licenciaturas/Grados Universitarios	Eliminar

Añadir Perfiles

Procedimiento de Evaluación: ?

Superar evaluación del Trabajo Fin de Máster

Objetivos, Proyección profesional, aspectos innovadores...:

El objetivo principal es abordar los estudios de cinematografía y televisión para adquirir las bases teórico-prácticas conducentes al desarrollo de los perfiles profesionales requeridos en estos medios.

Justificación de la conveniencia de su implantación: ?

Almería, Tierra de Cine, tiene que implicarse desde la Universidad, para que se reciba la formación teórica y practica conducente al desarrollo y participación cualificada en proyectos cinematográficos, de TV y publicidad.
Es necesario transmitir y formar en las nuevas formulas de comunicación que demanda la sociedad actual.

Gestión de Matrícula

Gestión: Centro de Formación Continua ?

Habilitar Pago Fraccionado

Propuesta Inicial de Plazos: ? *Ejemplo: 04/12/2009*

☐ Matriculación sin Preinscripcion ?

Plazo de Preinscripción:	del día 01/09/2016 +	al día 28/09/2016 +		
Fecha de Publicación Listado Provisional: ?	el día 30/09/2016 +	a las 09.00h.		
Plazo de Reclamaciones: ?	del día 05/10/2016 +	al día 05/10/2016 +		
Fecha de Publicación Listado Definitivo:	el día 07/10/2016 +			
Plazo de Inscripción:	del día 10/10/2016 +	al día 18/10/2016 +		
Llamamiento para cubrir vacantes:	el día 20/10/2016 +	a las 14.00h.		
Fechas de Celebración del Curso:	del día 23/10/2016 +	al día 10/01/2018 +		

Limpiar Fechas

Horario: ?	Lugar de realización:
viernes 16.00 h a 20.30 h y sábados 9.30	UNIVERSIDAD DE ALMERÍA/CANAL SUR/IN

¿Dónde puede solicitar el alumno información? ?
(además de en Enseñanzas Propias)

ngomez@ual.es
master.en.cinematografia.y.tv@gmail.com

Página Web: ?
(si el curso dispone o dispondrá de una Página Web propia indique su dirección)

http://www.masterencinematografiaytelevision.com

Programación Docente: ?
Si es necesario cambiar el orden de los módulos, utilice las flechas disponibles para ello

	Denominación del Módulo	Créditos ECTS	Duración (h)	Comput. ?	Tr. Final ?	Pr. Ext. ?	
↓	Los oficios cinematográficos	16	120	☑	☐	☐	-
↑ ↓	El guión cinematográfico	5,5	41	☑	☐	☐	-
↑ ↓	Narrativa y gramática del lenguaje audiovisual	3,1	23	☑	☐	☐	-
↑ ↓	Historia de la imagen	9,1	68	☑	☐	☐	-
↑ ↓	Influencia de internet en el sector audiovisual	4	30	☑	☐	☐	-
↑ ↓	El derecho de la comunicación	3	22.5	☑	☐	☐	-
↑ ↓	La industria de la televisión	3,6	27	☑	☐	☐	-
↑ ↓	Programación de televisión y análisis de audiencias	4	30	☑	☐	☐	-
↑ ↓	Guión televisivo	4	30	☑	☐	☐	-
↑ ↓	Formatos para series y telefilmes	4	30	☑	☐	☐	-
↑ ↓	Realización y postproducción en tv	4	30	☑	☐	☐	-
↑ ↓	Producción en tv	4	30	☑	☐	☐	-
↑ ↓	Máster class	5,3	40	☑	☐	☐	-
↑ ↓	Mesas redondas	5	37.5	☑	☐	☐	-
↑ ↓	Prácticas curriculares	14	157.5	☑	☐	☑	-
↑ ↓	Trabajo Final de Máster	12	135	☑	☑	☐	-
↑	Trabajo de Investigación (módulos)	12	135	☑	☑	☐	-

Añadir Módulos

Total de Horas: 986,5
Total de Créditos ECTS: 112,6

Guardar

Cerrar

-Editar Portada-	-Editar Profesorado-	-Editar Actividades-	-Editar Asignaciones-	-Editar Presupuesto-	-Editar Hoja de Firmas-

UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

Centro de Formación Continua y Enseñanzas Propias

PROPUESTA DE ACTIVIDAD ONLINE

Cuadro de Profesorado

Recuerde: al cumplimentar las hojas de la propuesta utilice siempre ***mayúsculas/minúsculas combinadas y acentos***

Para ver información adicional, puede deslizar el puntero del ratón sobre la imagen que acompaña a algunos de los campos

Docente	Datos Personales: Apellidos	Nombre	Sexo	Externo UAL	Si Docente Externo, indicar breve Curriculum, si Docente Propio, indicar Departamento	Id	Tipo de cotización	
1 ☑	Agüera	Francisco	V	☐	Ciencias Experientales	13973	Prof. funcionario anterior 31/12/2010	Eliminar
2 ☑	Aguilera	Carlos	V	☑	Crítico de cine.	13622	Sin asignar	Eliminar
3 ☑	Almaya	Eva	M	☑	Actriz y directora Microteatro Almería	13592	Sin asignar	Eliminar
4 ☑	Arrieta	Ana	M	☑	Abogada y Ex Directora General de la Academia de Cine.	13964	Sin asignar	Eliminar
5 ☑	Arteaga Fernández	María del Mar	M	☑	Directora de Canal Sur TV de Córdoba	13600	Sin asignar	Eliminar
6 ☑	Artero	Juan Pedro	V	☑	Practicas de Ediccion, montaje y sonido con Final Cup	13971	Sin asignar	Eliminar
7 ☑	Banderas	Antonio	V	☑	Actor y Director	13979	Sin asignar	Eliminar
8 ☑	Bretones	Antonio	V	☑	Montaje audiovisual	13629	Sin asignar	Eliminar
9 ☑	Cabezas	Francisco	V	☑	Director de series y telefilms internacional	13967	Sin asignar	Eliminar
10 ☑	Calero	Tirso	V	☑	Guionista de tv.	13611	Sin asignar	Eliminar
11 ☑	Camacho	Nerea	M	☑	Actriz. Premio Goya por la película Camino.Otras películas: Héroes, A tres metros sobre el cielo, tengo ganas de ti, etc.Series:_ Bienvenidos a Lolita Cabaret, Los protegidos	13577	Sin asignar	Eliminar
12 ☑	Campo Vidal	Manuel	V	☑	Presidente de la Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión de España.Periodista y presentador español de televisión, directivo en medios de comunicación, sociólogo e ingeniero	13606	Sin asignar	Eliminar
13 ☑	Carvajal	Fernando	V	☐	Ciencias Experimentales	13972	Prof. funcionario anterior 31/12/2010	Eliminar
14 ☑	Catalán	Alex	V	☑	Director de fotografía. Premio Goya 2014 por la película La isla Mínima.	13608	Sin asignar	Eliminar
15 ☑	Colomina	José Luis	V	☑	Profesor de Imagen y Sonido.	13615	Sin asignar	Eliminar
16 ☑	Coronado	Jose	V	☑	Actor	13976	Sin asignar	Eliminar
17 ☑	Cruz	Yolanda	M	☑	Periodista y Jurado de festivales de cine.	13619	Sin asignar	Eliminar
18 ☑	De Amo	José	V	☐	Educación	13584	Prof. funcionario anterior 31/12/2010	Eliminar
19 ☑	de la Herranz	José Luis	V	☑	Profesor de Imagen y Sonido.	13614	Sin asignar	Eliminar
20 ☑	De la Sierra	Susana	V	☑	Jurista.	13980	Sin asignar	Eliminar
21 ☑	Dominguez	Trinidad	V	☑	Profesora titular US	14018	Sin asignar	Eliminar
22 ☑	Durán	Joaquín	V	☑	Periodista.Subdirector general de RTVA y director de Canal Sur TV.	13603	Sin asignar	Eliminar
23 ☑	Esteban	Menchu	M	☑	Produccion, Edición y Montaje de Diario de un Nomada RTVE 2	13962	Sin asignar	Eliminar

24	García Álvarez	José Manuel	V	☑	Máster en Síntesis de imágenes y animación por ordenador. Illion Studios.	13607	Sin asignar	Eliminar
25	Garcia Canton	Juan Gabriel	V	☑	Delegado ASECAN en Almería, experto en Wester Almeriense.	13976	Sin asignar	Eliminar
26	Gomez	Francisco	V	☑	Profesor CCAA de UGR	13974	Sin asignar	Eliminar
27	Gomez Lopez	Nieves	M	☐	Profesora titular del Departamento de Educación, Área de Didáctica de la Lengua y la LiteraturaResponsable del Grupo de investigación HUM 863 de la UAL Directora del	13571	Prof. funcionario anterior 31/12/2010	Eliminar
28	Gómez Martínez	Juan José	V	☑	Abogado. Master en dirección de Empresas.	13582	Sin asignar	Eliminar
29	Hermosa	Antonio	V	☑	Periodista y productor de Canal Sur TV.	13617	Sin asignar	Eliminar
30	Hernández	Antonio	V	☑	Director de Cine y TV, guionista, actor, productor ejecutivo.	13627	Sin asignar	Eliminar
31	Iznaola	Enrique	V	☑	Gestor de eventos culturales, Director del festival Almería en Corto	13965	Sin asignar	Eliminar
32	Jiménez Mérida	Miguel	V	☑	Máster en Dirección de Fotografía, Universidad Europea de Madrid. Fotógrafo y cámara.	13597	Sin asignar	Eliminar
33	López	Mar	M	☑	Profesora de comunicación, imagen y sonido y doctora. IES Albaida de Almería.	13590	Sin asignar	Eliminar
34	Manfredi	Antonio	V	☑	Defensor del oyente y responsalbe de TV Digital de RTVA	13960	Sin asignar	Eliminar
35	Maradiaga	Agustin	V	☑	RTVA Sociolo de Audiencias, guionista y relaizador de TV	13959	Sin asignar	Eliminar
36	Martín	Carmen	M	☐	Secretaria	13621	PAS funcionario	Eliminar
37	Martín Arias	Luis	V	☑	Profesor de la Cátedra de cine de la Universidad de Valladolid	13618	Sin asignar	Eliminar
38	Martín Fraile	Carmen	M	☑	Maquillaje y caracterización. Premio Goya.	13604	Sin asignar	Eliminar
39	Meliveo	Antonio	V	☑	Productor musical, Delegado SGAE en Andalucía	13966	Sin asignar	Eliminar
40	Merino	Juan Carlos	V	☑	Realizador en Canal Sur TV. DIT.	13576	Sin asignar	Eliminar
41	Miguel Borras	Mercedes	V	☑	Profesora de la UVA	13975	Sin asignar	Eliminar
42	Montersen	Vigo	V	☑	Director y Actor de Cine y Tv internacional.	13982	Sin asignar	Eliminar
43	Mulero	Juan Jose	V	☑	Sonido con Proo Tools	13977	Sin asignar	Eliminar
44	Navarrete	Ramón	V	☑	Periodista y guionista de cine y tv.	13612	Sin asignar	Eliminar
45	Navarro	Fran	V	☑	Equipo de montaje en tv y cine.	13613	Sin asignar	Eliminar
46	Navarro	Fran	V	☑	Practicas de Ediccion y Montaje con Final Cup	13970	Sin asignar	Eliminar
47	Ocón	Manuela	M	☑	Directora de Producción.Películas: La isla Mínima, Grupo 7, ... Nominación premios Goya 2015 a la mejor producción.	13601	Sin asignar	Eliminar
48	Olivares	Javier	V	☑	Guionista de EL Ministerio del Tiempo	13981	Sin asignar	Eliminar
49	Ortiz Grau	Lola	M	☑	Licenciada en Derecho.	13572	Sin asignar	Eliminar
50	Paisano	Javier	V	☑	Ciritico teatral y presidente de ASECAN	13969	Sin asignar	Eliminar
51	Querejeta	Gracia	M	☑	Directora de Cine y Vicepresidenta de la Academia de Cine	13963	Sin asignar	Eliminar

52	☑	Querol	Piluca	V	☑	Directora de la Andalucia Film Commission	13968	Sin asignar	Eliminar
53	☑	Ramírez	Julio César	V	☑	Director de Arte dramático, Actor, director de cine y director Aula de Teatro de la UAL.	13593	Sin asignar	Eliminar
54	☑	Redondo Lopez	Luis	V	☑	Productor ejecutivo de Canal Nou	13961	Sin asignar	Eliminar
55	☑	Rodriguez	Alberto	V	☑	Director de Cine. Pelicula Grupo 7, Nominada al oscar, año 2013.Goya al mejor director de Cine 2015	13573	Sin asignar	Eliminar
56	☑	Rodriguez	Francisco	V	☐	Educación.	13587	Prof. funcionario posterior 01/01/2011	Eliminar
57	☑	Ruiz	Mar	M	☐	Educación.	13583	Prof. funcionario anterior 31/12/2010	Eliminar
58	☑	Salvador	Luis	V	☑	Grado superior en realización de TV El Hormiguero.	13625	Sin asignar	Eliminar
59	☑	San Narciso	Luis	V	☑	Director de casting.	13609	Sin asignar	Eliminar
60	☑	Valles	José	V	☐	Humanidades.	13585	Prof. funcionario anterior 31/12/2010	Eliminar

Añadir Profesores

Total: 60 **Docentes:** 60 **No Docentes:** 0 **Docentes Propios:** 8 **Docentes Externos:** 52

Docentes: 100 % **No Docentes:** 0 % **Docentes Propios:** 13 % **Docentes Externos:** 87 %

Actualizar Totales

Guardar

Cerrar

-Editar Portada- | -Editar Profesorado- | -Editar Actividades- | -Editar Asignaciones- | -Editar Presupuesto- | -Editar Hoja de Firmas-

UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

Centro de Formación Continua y Enseñanzas Propias

PROPUESTA DE ACTIVIDAD ONLINE

Relación de Actividades que se desarrollarán en el Curso

Recuerde: al cumplimentar las hojas de la propuesta utilice siempre ***mayúsculas/minúsculas combinadas y acentos***

Para ver información adicional, puede deslizar el puntero del ratón sobre la imagen que acompaña a algunos de los campos

El contenido de esta tabla no podrá ser alterado una vez aprobado el curso. Cualquier modificación requerirá nuevo proceso de aprobación y autorización. Recuerde que los ***Criterios Económicos del Consejo Social*** *son los siguientes:*

- ***Coste hora lectiva del profesorado****: máximo* ***100*** *€/hora para Diploma de Aptitud, Certificado de Asistencia y Título Propio de Grado. En el caso de cursos Master, Expertos y Especialistas, el máximo es de* ***140*** *€/h.*
- ***Coste tutorías****: máximo* ***75****% hora lectiva.*
- ***Dirección/Coordinación****: máximo* ***20****% presupuesto, con un tope máximo anual de* **12000** €
- ***Secretaría****: máximo* ***10****% presupuesto, con un tope máximo anual de* **6000** €

ACTIVIDADES					Presupuesto Mínimo ?		Presupuesto Óptimo	
Actividades Académicas				Núm. Horas	€/Hora ?	Total	€/Hora	Total
Docencia Presencial								
01	☑	TEOR	Clases Teóricas	165	70	11550	135	22275
02	☑	PRAC	Clases Prácticas	50	60	3000	130	6500
03	☑	CONF	Conferencias	40	100	4000	500	20000
04	☐	SEMI	Seminarios	0				
05	☐	TALLE	Talleres	0				
06	☑	MESA	Mesa Redonda	37.5	64	2400	140	5250
Docencia Virtual								
07	☑	ALINE	Actividades Docentes Online	279.5	70	19565	140	39130
Otras Actividades comunes								
08	☐	TUTOR	Tutorías Generales	0				
09	☐	TRIBU	Tribunal	0				
10	☑	TFIN	Trabajo Final	270	0	0	20	5400
11	☑	PEXT	Prácticas Externas	157.5	0	0	16	2520
Dirección y Secretaría				Núm. Horas	€/Hora ?	Total	€/Hora	Total
12	☑	DIR	Dirección	30	80	2400	80	2400
13	☑	CODIR	Codirección	60	40	2400	40	2400
14	☑	COORD	Coordinación	30	80	2400	80	2400
15	☑	ADMON	Secretaría y Administración	30	60	1800	60	1800
16	☑	CDMOD	Coordinación Módulo Docente	24	83	1992	83	1992
17	☑	CMODT	Coordinación Módulo Tr. Final	30	66	1980	66	1980
18	☑	CMODP	Coordinación Módulo Pract. Externa	10	80	800	80	800
19	☐	CSEMI	Coordinación de Seminarios	0				

Total Actividades Académicas:	999,5		40515		101075
Total Dirección y Secretaría:	214		13772		13772
TOTAL GASTOS PERSONAL:	1213,5		54287		114847

UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

Centro de Formación Continua y Enseñanzas Propias

PROPUESTA DE ACTIVIDAD ONLINE

Contenido de la Colaboración ?

Recuerde: al cumplimentar las hojas de la propuesta utilice siempre ***mayúsculas/minúsculas combinadas y acentos***

Para ver información adicional, puede deslizar el puntero del ratón sobre la imagen que acompaña a algunos de los campos

Puede rellenar la tabla en el orden que desee (por módulos o por profesores). Una vez aprobado el curso se permiten cambios en esta tabla por causas sobrevenidas. ***¡Importante!*** *Indique las horas impartidas por cada colaborador en cada módulo y para cada tipo de actividad.*
Las actividades de Dirección y Secretaría no se asigna a ningún módulo. Si se imparte actividades de Dirección y Secretaría y además docencia en algún módulo, las horas de Dirección y Secretaría deberán aparecer por separado en una línea independiente (Sin asignar a ningún módulo). Conferencias, Talleres, Mesa Redonda, Tutorías y tribunales pueden ser incluidos o no en módulos.

**** La actividad de Dirección debe ser asignada a un único profesor (actividad no compartida con más de un profesor).***

Ordenar por: **Número del Módulo** | **Profesor**

¡Completas!

Porcentaje de horas en actividades docentes asignadas a Docentes Propios de la Universidad: **21 %** *(mínimo permitido 20%)*

	Módulo ?	Profesor ?	TEOR	PRAC	CONF	MESA	ALINE	TFIN	PEXT	DIR*	CODIR	COOR	ADMON	CDMOD	CMODT	CMODP	IMPORTE S.S. MÍNIMO ?	IMPORTE S.S. ÓPTIMO ?	
	Totales		165	50	40	37.5	279.5	270	157.5	30	60	30	30	24	30	10	526.5	611.55	
	Asignadas		165	50	40	37.5	279.5	270	157.5	30	60	30	30	24	30	10			
1.	1	Ocón, Manuela					7.5										0	0	-
2.	1	Rodriguez, Alberto					7.5										0	0	-
3.	1	Cabezas, Francisco					7.5										0	0	-
4.	1	Agüera, Francisco					3.75										0	0	-
5.	1	Merino, Juan Carlos					7.5										0	0	-
6.	1	Jiménez Mérida, Miguel					4										0	0	-
7.	1	Carvajal, Fernando					3.75										0	0	-
8.	1	Iznaola, Enrique					3.75										0	0	-
9.	1	Gomez, Francisco					3.75										0	0	-
10.	1	Mulero, Juan Jose					7.5										0	0	-
11.	1	de la Herranz, José Luis					3.75										0	0	-
12.	1	Colomina, José Luis					7.5										0	0	-
13.	1	Navarro , Fran					3.75										0	0	-
14.	1	López, Mar					7.5										0	0	-
15.	1	Artero, Juan Pedro					3.75										0	0	-
16.	1	Esteban, Menchu					3.75										0	0	-
17.	1	Querejeta, Gracia					7.5										0	0	-
18.	1	Almaya, Eva					7.5										0	0	-
19.	1	Ramirez, Julio César					7.5										0	0	-
20.	1	Meliveo, Antonio					7.5										0	0	-
21.	1	Bretones, Antonio					3.5										0	0	-
22.	10	Durán, Joaquín	15														0	0	-
23.	10	Arteaga Fernández, María del Mar	15														0	0	-
24.	11	Salvador, Luis	7.5														0	0	-
25.	11	Manfredi, Antonio	7.5														0	0	-
26.	11	de la Herranz, José Luis	7.5														0	0	-
27.	11	Colomina, José Luis	7.5														0	0	-
28.	12	Arteaga Fernández, María del Mar	10														0	0	-
29.	12	Maradiaga, Agustin	10														0	0	-
30.	12	Redondo Lopez, Luis	10														0	0	-
31.	13	San Narciso, Luis			4												0	0	-
32.	13	Querol, Piluca			4												0	0	-
33.	13	García Álvarez, José Manuel			4												0	0	-
34.	13	Calero, Tirso			4												0	0	-
35.	13	Rodriguez, Alberto			4												0	0	-
36.	13	Martín Fraile, Carmen			4												0	0	-
37.	13	Campo Vidal, Manuel			4												0	0	-
38.	13	Paisano, Javier			4												0	0	-
39.	13	Hernández, Antonio			4												0	0	-
40.	13	Merino, Juan Carlos			4												0	0	-
41.	14	Dominguez, Trinidad					10.5										0	0	-
42.	14	Iznaola, Enrique					2.5										0	0	-
43.	14	Coronado, Jose				4.5											0	0	-
44.	14	Banderas, Antonio				2.5											0	0	-
45.	14	Montersen, Vigo				5.5											0	0	-
46.	14	Olivares, Javier				2											0	0	-
47.	14	Catalán, Alex				7.5											0	0	-
48.	14	Camacho, Nerea				2.5											0	0	-
49.	15	Salvador, Luis							22.5								0	0	-
50.	15	Almaya, Eva							22.5								0	0	-

51.	15	Gomez Lopez, Nieves																							0	0	-
52.	15	Ortiz Grau, Lola																							0	0	-
53.	15	Arteaga Fernández, María del Mar																							0	0	-
54.	15	García Álvarez, José Manuel																							0	0	-
55.	15	Ocón, Manuela																							0	0	-
56.	16	Rodriguez, Alberto																							0	0	-
57.	16	Arteaga Fernández, María del Mar																							0	0	-
58.	16	Gomez Lopez, Nieves																							0	0	-
59.	16	Ruiz, Mar																							0	0	-
60.	16	De Amo, José																							0	0	-
61.	16	Ocón, Manuela																							0	0	-
62.	17	López, Mar																							0	0	-
63.	17	Arteaga Fernández, María del Mar																							0	0	-
64.	17	Hermosa, Antonio																							0	0	-
65.	17	Esteban, Menchu																							0	0	-
66.	17	Arteaga Fernández, María del Mar																							0	0	-
67.	17	Calero, Tirso																							0	0	-
68.	17	Gómez Martínez, Juan José																							0	0	-
69.	17	Gomez Lopez, Nieves																							0	0	-
70.	17	Martín Arias, Luis																							0	0	-
71.	17	Ortiz Grau, Lola																							0	0	-
72.	17	Navarrete, Ramón																							0	0	-
73.	17	Almaya, Eva																							0	0	-
74.	2	Gomez Lopez, Nieves		7																					0	0	-
75.	2	Navarrete, Ramón					10																		0	0	-
76.	2	Gomez Lopez, Nieves					14																		0	0	-
77.	2	Hernández, Antonio					10																		0	0	-
78.	3	Martín Arias, Luis					9																		0	0	-
79.	3	Valles, José					11.5																		0	0	-
80.	3	Valles, José		0.5																					0	0	-
81.	3	Cruz, Yolanda					2																		0	0	-
82.	4	Ruiz, Mar					7.5																		0	0	-
83.	4	De Amo, José		10																					0	0	-
84.	4	Miguel Borras, Mercedes	3																						0	0	-
85.	4	Valles, José	6.5																						0	0	-
86.	4	Valles, José					1																		0	0	-
87.	4	Cruz, Yolanda	2																						0	0	-
88.	4	Valles, José		8																					0	0	-
89.	4	Ruiz, Mar		10																					0	0	-
90.	4	Aguilera, Carlos	2																						0	0	-
91.	4	Valles, José					0.5																		0	0	-
92.	4	De Amo, José					7.5																		0	0	-
93.	4	Rodriguez, Francisco		10																					72.9	157.95	-
94.	5	Gomez, Francisco					15																		0	0	-
95.	5	Maradiaga, Agustin					7.5																		0	0	-
96.	5	López, Mar					7.5																		0	0	-
97.	6	Gómez Martínez, Juan José					15																		0	0	-
98.	6	Ortiz Grau, Lola	2.5																						0	0	-
99.	6	Gómez Martínez, Juan José	5																						0	0	-
100.	7	Gómez Martínez, Juan José					3.75																		0	0	-
101.	7	Garcia Canton, Juan Gabriel		4.5																					0	0	-
102.	7	Querol, Piluca	6.25																						0	0	-
103.	7	Durán, Joaquín					5																		0	0	-
104.	7	Arrieta, Ana					7.5																		0	0	-
105.	8	Esteban, Menchu	16.75																						0	0	-
106.	8	De la Sierra, Susana					2.25																		0	0	-
107.	8	Salvador, Luis	1																						0	0	-
108.	8	Hermosa, Antonio					10																		0	0	-
109.	9	Navarrete, Ramón	15																						0	0	-
110.	9	Calero, Tirso	15																						0	0	-
111.	No	Rodriguez, Alberto													60										0	0	-
112.	No	Gomez Lopez, Nieves												30											0	0	-
113.	No	Gomez Lopez, Nieves				10.5																			0	0	-
114.	No	Ortiz Grau, Lola														30									0	0	-
115.	No	Arteaga Fernández, María del Mar																	24						0	0	-
116.	No	Esteban, Menchu				2.5																			0	0	-
117.	No	Martín, Carmen																30							453.6	453.6	-
118.	No	Ocón, Manuela																		30					0	0	-
119.	No	Ortiz Grau, Lola																			10				0	0	-

Añadir Asignaciones

Gastos

Concepto y subconcepto	Presupuesto Mínimo	Presupuesto Óptimo
1. Personal		
Profesorado	40515 €	101075 €
Direc. / Coord. / Sec.	13772 €	13772 €
TOTAL	54287 €	114847 €
2. Desplazamientos y Estancias -Web de AAEE-		
Desplazamientos ?	4000 €	5000 €
Alojamientos ?	2000 €	2500 €
Manutención ?	2000 €	3000 €
TOTAL	8000 €	10500 €
3. Material Fungible, Inventariable y Bibliografía		
Material de Oficina	600 €	1000 €
Material de Laboratorio	500 €	4500 €
Reprografía	0 €	0 €
Bibliografía	0 €	2500 €
Otros	0 €	0 €
Otros	0 €	0 €
TOTAL	1100 €	8000 €
4. Publicidad		
TOTAL ?	5000 €	5000 €
5. Otros Gastos		
Expedición de Títulos	90 €	180 €
Canon becas y otros proyectos 5 %	4125 €	8250 €
Importe total de cotizaciones a la seguridad social ?	526,5 €	611,55 €
Importe aula virtual	1000 €	1000 €
Producción Contenidos Digitales	0 €	0 €
Gastos de Gestión por Entidad Externa	0 €	0 €
Otros	0 €	0 €
TOTAL	5741,5 €	10041,55 €
Total de Gastos (1 al 5)	74128,5 €	148388,55 €
6. Aportación a la Universidad de Almería ?		
10 %	8250 €	16500 €
Total de Gastos	82378,5 €	164888,55 €

Ingresos

7. Subvenciones y Otros Ingresos ?		
? 1.	0 €	0 €
2.	0 €	0 €
3.	0 €	0 €
4.	0 €	0 €
TOTAL	0 €	0 €
8. Remanente Edición Anterior		
TOTAL ?	0 €	0 €
9. Precios Públicos		
Número de Alumnos	15	30
Matrícula 5500 ? €/Alumno **Gestión:** *Centro de Formación Continua*	82500 €	165000 €
TOTAL	82500 €	165000 €
Total de Ingresos	82500 €	165000 €
Resultado Presupuestario	121,5 € ?	111,45 €

Actualizar Hoja

UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

Centro de Formación Continua y Enseñanzas Propias

Denominación del Curso

Master Propio en Cinematografía y Televisión

Edición

2

Solicitud de Implantación

Solicito la autorización para la Celebración de la Actividad de Enseñanzas Propias que se acompaña

El Director del Curso

Firma

Nieves Gomez Lopez

Este Centro/Departamento/Vicerrectorado ha acordado dar el visto bueno a la propuesta de organización presentada

Vº Bº Departamento/Centro Organizador

Firma y Sello

Fdo: **Nieves Gomez Lopez**

Centro/Dpto: **Grupo de Investigación HUM 863 de la UAL**

Autorizado por el órgano colegiado del Departamento/Centro responsable en sesión de:

Aval de Financiación

Como responsable del Centro de Gastos que se indica a continuación, CERTIFICO que, el mismo se hará cargo de los déficit que pudieran ocasionarse por la actividad (*) caso de que la misma no pueda desarrollarse, o en su defecto, si una vez llegada a su término, ésta resultara deficitaria.

Centro de Gastos: **Grupo de Investigación HUM 863**

Número del C.G.: **500117**

Firma y Sello

14/06/2016

Fdo: El Responsable C.G.: **Nieves Gomez Lopez**

**Si el Curso tuviera excedente económico éste se aplicará al Centro de Gastos que avaló (hasta un 10% del presupuesto).*

SOLICITUD DIRIGIDA AL EXCMO. SR. RECTOR DE LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

Presentar en el Centro de Formación Continua

INFORME

CONFERENCIAS Y MÁSTER CLASS

DEL MÁSTER PROPIO EN CINEMATOGRAFÍA Y TV DE LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

Las conferencias y máster class del Máster en cinematografía y tv de la Universidad de Almería en su segunda edición, 2016/17, serán impartidas por los siguientes profesionales reconocidos por su alto nivel en el sector cinematográfico y televisivo:

Ana Arrieta

Antonio Banderas

Paco Cabezas

Tirso Calero

Manuel Campo Vidal

Alex Catalán

José Coronado

Joaquín Durán

José Manuel García Álvarez

Enrique Iznaola

Juan Carlos Merino

Antonio Meliveo

Antonio Soler

Vigo Mortengsen

Ariadna Gil

Manuela Ocón

Alberto Rodríguez

Gracia Querejeta

Javier Paisano

Piluca Querol

Luis Salvador

Luis San Narciso

Están más que justificadas porque aportarán al Máster la calidad necesaria para que el mismo pueda considerarse una oferta educativa y profesional competitiva en el ámbito audiovisual.

Fdo.: Nieves Gómez

Directora del Máster en cinematografía y tv

1.-Descripción del título de Master Propio

DENOMINACIÓN	
MASTER PROPIO EN CINEMATOGRAFIA Y TELEVISION	
Denominación en inglés	
FILM AND TELEVISION	
Especialidades/Itinerarios	
Cine y televisión	
Ramas de conocimiento	Audiovisuales, Humanidades, Educación y Tecnología

RESPONSABLES DEL TÍTULO			
Unidad Académica Responsable	Universidad de Almería, Grupo de investigación HUM 863 "Nuevas proyecciones para el patrimonio de la cultura oral y popular: educación, museos, turismo, teatro, cine, música y tecnologías"		
Persona de contacto	Nieves Gómez López		
Correo electrónico	ngomez@ual.es mastercinetv@gmail.com	**Teléfono**	686026481 666592231

Tipo de enseñanza (presencial, semipresencial, a distancia; Idioma de Impartición, etc.)
Presencial, semipresencial, a distancia. **En español.**

Entidades participantes
FUNDACIÓN UNICAJA, DRONES INGENIERÍA, RTVA, BAMBÚ PRODUCCIONES, GRUPO DE INVESTIGACIÓN AGR 199, CENTRO DE DOCUMENTACIÓN EUROPEO DE LA UAL, ASOCIACIÓN ESN ERASMUS DE ALMERÍA, OASYS MINI HOLLYWOOD, MICROTEATRO ALMERÍA, EISO, FILMLINE, KINÉTIKA PRODUCCIONES, EL CHICO DE LA FOTO, INTERALMERÍA, CINEMAX DIGITAL, ASECAN y KUVER Producciones.

2.-Justificación del título propuesto

En este apartado se debe incluir información que justifique la relevancia del título conforme a las experiencias formativas o investigadoras del ámbito académico al que hace referencia y/o la consonancia con estudios similares existentes, así como a la adecuación a la demanda social que se realiza desde el entorno cultural, productivo y empresarial y a la demanda de los estudiantes.

2.1 Interés académico, científico o profesional del mismo
Nuestro Máster en Cinematografía y Televisión promovido por el Grupo de Investigación HUM 863 es pionero en Andalucía, el primero de estas características y con un contenido único y específico, que se impartirá en una Universidad Pública de esta CCAA: es hacer historia y abrir un camino en la formación académica y practica. Bien es sabido que en el SISTEMA EDUCATIVO ESPAÑOL en su corolario de titulaciones académicas NO EXISTEN ESTUDIOS OFICIALES DE AUDIOVISUALES:CINE Y TELEVISION, y solo unas pocas Universidades Públicas en España son las que imparten Expertos o Máster en Audiovisuales: Cine y Televisión, cuyo contenido se aleja mucho del aquí presentado. Con la implantación de ESTUDIOS DE MÁSTER por parte de los centros Universitarios, se persigue conseguir la EXCELENCIA en las materias impartidas, adquirir una formación de alto nivel, especializada tanto en un área especifica del saber, como en áreas interdisciplinares con la finalidad de mejorar las competencias específicas en algún ámbito profesional o disciplinario. Estamos trabajando desde primeros de noviembre de 2014, para ofrecer un temario único y especifico, un claustro académico integrado mayoritariamente por profesionales reconocidos, del mundo académico y de los medios audiovisuales, lo que se resume en un MÁSTER PROFESIONALIZANTE DE PRIMERA LINEA, QUE PRESTIGIE LOS ESTUDIOS DE CINE Y TELEVISION QUE SE INICIAN PRECISAMENTE EN LA UNIVERISDAD DE ALMERIA: TIERRA DE CINE. Prueba de ello es que profesionales tan reputados y premiados como Alberto Rodríguez, Manuela Ocón (Goya por La Isla Mínima) y Mar Arteaga (Academica de TV y RTVA), han aceptado seguir siendo los codirectores en esta 2ª edición y, de muy buen agrado, ser los responsables en las materias relativas a Cine y Televisión. En el temario, tratamos integralmente todos los aspectos relativos al arte de hacer cine y televisión, y lo volvemos a reflejar en un claustro académico único y exclusivo. Todos son importantes, pero además de Profesionales, Doctores y Catedráticos de esta Institución Académica, de la Facultad de Comunicación Audiovisual de Granada, de la Universidad de Sevilla, de la Cátedra de cine de la Universidad de Valladolid y de la Universidad de Castilla-La Mancha, solo como ejemplo, podemos destacar al propio Codirector Alberto Rodríguez y Manuela Ocón, Tirso Calero, Antonio Hernandez, Toni Novella, Montxo Armendariz, Puy Oria, Carmen Martin Fraile, Alex Catalán, Carlos Rosado, Ramón Navarrete-Galiano, Manuel Campo Vidal.. etc. Y actores como Eva Almaya, Nerea Camacho, Norma Ruiz, Elena Furiase, Victor Sevilla, Ana Vayón etc.

2.2 Antecedentes
Estamos finalizando exitosamente la 1ª edición.
2.3 Potenciales interesados (demanda de los estudiantes)
Graduados o Licenciados o profesionales del sector acreditados con más de tres años de experiencia.
2.4 Adecuación a la demanda social que se realiza desde el entorno cultural, productivo y empresarial
Mesa del Cine de la UAL, Filmmin Almería-Diputación, Cámara de Comercio, Ayuntamiento de Almería, Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía
2.5 Objetivos formativos
Abordar los estudios de cinematografía y televisión para adquirir las bases teórico-prácticas conducentes al desarrollo de los perfiles profesionales requeridos en estos medios.

3.-Competencias

3.1. Competencias Básicas y Generales
Básicas
- Que los estudiantes puedan poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas para ofrecer un producto audiovisual. - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en contextos multidisciplinares relacionados con los oficios de hacer cine y televisión. - Que los estudiantes sean capaces de producir, gestionar y organizar producciones audiovisuales para cine y televisión.
Generales

- Que los estudiantes sean capaces de evaluar y organizar la gestión económica de las producciones.

- Que los estudiantes sean capaces de identificar las funciones y relaciones de los recursos humanos en las producciones audiovisuales.

- Que los estudiantes sean capaces de proyectar las vías de explotación y comercialización de las producciones audiovisuales.

- Que los estudiantes sean capaces de desarrollar propuestas de proyectos audiovisuales para cine y televisión.

- Que los estudiantes sean capaces de realizar estudios de viabilidad, elaboración de packages y presupuestos económicos.

- Que los estudiantes sean capaces de diseñar proyectos audiovisuales de financiación y resolverlos en el plano real.

-Que los estudiantes sean capaces de presentar un proyecto audiovisual en sesiones de pitching.

- Que los estudiantes sean capaces de organizar los equipos humanos y los medios técnicos necesarios para cada fase de un proyecto cinematográfico y televisivo: preproducción, grabación/rodaje, postproducción, etc.

- Que los estudiantes sean capaces de aplicar técnicas y procedimientos de composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales.

- Que los estudiantes sean capaces de conocer las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen para aplicarlos ala soporte audiovisual cinematográfico y televisivo.

- Que los estudiantes sean capaces de estructurar técnicamente los materiales sonoros y visuales, partiendo de un proceso de creación y utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, edición y postproducción de productos audiovisuales y multimedia.

- Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, integrándose en un proyecto grupal para alcanzar un óptimo resultado.

- Que los estudiantes sean capaces de aplicar soluciones estéticas y expresivas desde la creatividad personal en el diseño de proyectos audiovisuales.

- Que los estudiantes sean capaces de comprender y conocer el contexto profesional y social del sector cinematográfico y televisivo para producir proyectos adaptados a la realidad.

- Que los estudiantes sean capaces de obtener los conocimientos específicos del lenguaje audiovisual y desarrollarlos creativamente en la realización de productos audiovisuales.

-Que los estudiantes sean capaces de asimilar los métodos y técnicas de la dirección de fotografía, manejo de la cámara y técnicas de iluminación, para la realización de un proyecto audiovisual.

studiantes sean capaces de adquirir conocimientos básicos sobre dirección audiovisual y

estudiantes sean capaces de tener una base importante en las técnicas interpretativas del la cámara.

3.2. Competencias Transversales

- Que los estudiantes sean capaces de conocer los derechos fundamentales de la comunicación.

- Que los estudiantes sean capaces de conocer la clasificación de los derechos a la comunicación.

- Que los estudiantes sean capaces de distinguir las consecuencias de la protección como derecho fundamental.

- Que los estudiantes sean capaces de conocer y aplicar la normativa internacional.

- Que los estudiantes sean capaces de conocer los contenidos jurídicos sobre comunicación, cine y televisión del Consejo de Europa.

- Que los estudiantes sean capaces de analizar La Carta de los Derechos

Fundamentales de la Unión Europea. - Que los estudiantes sean capaces de comprender el contexto Constitucional: El artículo 20. - Que los estudiantes sean capaces de conocer y aplicar la cláusula de conciencia. el secreto profesional y los límites del secreto profesional.
3.3. Competencias Específicas
- Que los estudiantes sean capaces de comprender de manera integral las reglas de funcionamiento de la industria cinematográfica y televisiva, y analizar las interrelaciones existentes entre las distintas fuerzas que la conforman. - Que los estudiantes sean capaces de entender el funcionamiento, clasificación y estructura tanto de los operadores de televisión como las empresas proveedoras de contenidos y cómo se establecen las relaciones entre ellos

4.-Requisitos de Acceso y Admisión de estudiantes

Graduados o Licenciados o profesionales del sector acreditados con más de tres años de experiencia.

5.-Sistema de reconocimientos y Transferencia de Créditos

Conforme a la Normativa vigente de la UAL.

6.- Planificación de las enseñanzas

6.1. Actividades Formativas

- Exposiciones en clase del docente con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.

- Lectura crítica de textos recomendados por el docente de la asignatura: Artículos de prensa, informes, manuales y/o artículos académicos, guiones cinematográficos y televisivos bien para su posterior discusión en clase, bien para ampliar y consolidar los conocimientos de la asignatura.

- Resolución de casos prácticos, problemas, etc. ¿planteados por el docente de manera individual o en grupo.

- Exposición y discusión en clase, bajo la moderación del docente de guiones cinematográficos y televisivos, así como proyectos audiovisuales.

- Dirigir y poner en imágenes guiones para cine y televisión.

- Identificar, seleccionar y desarrollar propuestas de proyectos audiovisuales para cine y televisión.

- Elaborar y exponer los proyectos audiovisuales en sesiones de pitching.

-Planificar la puesta en escena de los guiones: nociones básicas en la dirección de actores.

- Planificar y organizar planes de rodaje lo más racionales posibles.

- Supervisar y administrar los procesos de posproducción y finalización de las producciones audiovisuales.

-Visionado de películas.

6.2. Metodologías docentes

Clase teórica
Clases prácticas
Clases teórico prácticas
Trabajo en grupo
Trabajo individual del estudiante

-Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.
-Lectura crítica de textos recomendados por el profesor de la asignatura: Artículos

jurídicos, de prensa, informes, manuales, artículos académicos, guiones cinematográficos y televisivos bien para su posterior discusión en clase, bien para ampliar y consolidar los conocimientos de la asignatura.
-Resolución de casos prácticos, problemas, etc. planteados por el profesor de manera individual o en grupo
-Exposición y discusión en clase, bajo la moderación del profesor de documentos jurídicos, contratos de proyectos cinematográficos y televisivos, así como proyectos audiovisuales, alternativas y peculiaridades.
-Visionado de películas para su posterior análisis crítico, según régimen jurídico.

6.3. Sistemas de evaluación

En el Máster en cinematografía y televisión la calificación obtenida por cada alumno vendrá determinada por los logros alcanzados respecto a las distintas competencias consideradas en la evaluación.
La evaluación del logro de las competencias se realizará a través de:
1. Participación activa del alumno; la reflexión para la toma de postura personal sobre temas concretos; las actitudes del alumno, fruto de un proceso de aprendizaje relacionado con las competencias definidas para el módulo. El 20 %.
cia a las clases (online o presenciales) teórico-prácticas, máster class y mesas redondas del
20%.
de investigación del Módulo (individual). El 40%.
ación en las Actividades complementarias (Encuentros con Profesionales, exposiciones,…). El

La calificación de cada asignatura del módulo se expresará en una escala
de 0 a 10, de acuerdo con los siguientes criterios: De 0 a 4´9: suspenso; De 5 a 6´9:aprobado; De 7 a 8´9: notable; De 9 a 10: sobresaliente.

7.-Distribución de Créditos

CARGA LECTIVA	ECTS	Itinerario 1	Itinerario 2
Básicas			
Obligatorias	74,6		
Optativas			
Prácticas externas	26		
Trabajo de fin de Grado / Máster	12		
Total	**112,6**		

El máster propio debe tener de 60 a 120 ECTS. 60 ECTS por curso y 30 ECTS por cuatrimestre.
Los contenidos del máster que den lugar a una especialidad deben ser tratados como optativos.
El título tendrá un único trabajo final de entre 6 y 30 ECTS. Para los másteres con perfil investigador es recomendable que tenga una duración de 12 ECTS.

8.-Estructura del Título.

Describa la Estructura del Título: Módulos que lo compondrían, créditos a superar en cada uno de ellos. Detalle el itinerario que seguiría el estudiante para alcanzar el título, diferenciando los módulos que lo componen y, especialmente, las componentes optativas que existan en el título.

Los oficios cinematográficos, 16
El guión cinematográfico, 5,5
Narrativa y gramática del lenguaje audiovisual, 3, 1
Historia de la imagen, 9, 1
Influencia de internet en el sector audiovisual, 4
El derecho de la comunicación, 3
La industria de la televisión 3,6
Programación de televisión y análisis de audiencias, 4
Guión televisivo, 4
Formatos para series y telefilmes, 4
Realización y postproducción en tv, 4
Producción en tv, 4
Máster class, 5,3
Mesas redondas, 5
Prácticas curriculares (con inclusión de los trabajos de investigación modulares), 26
Trabajo Final de Máster,12

9.- Descripción del Título

Para cada uno de los módulos *que componen el título deberá especificar los datos generales, resultado del aprendizaje, enumeración de los contenidos del módulo, competencias, actividades formativas, metodologías docentes, el sistema de evaluación a aplicar y bibliografía.*

MODULO 1:

DENOMINACIÓN DEL MÓDULO					
Los oficios cinematográficos					
DENOMINACIÓN EN INGLÉS					
Film Trades					
CRÉDITOS ECTS:	**16**	**CUATRIMESTRE**	**1ª**	**CARÁCTER** (Obligatoria/ Optativa)	Obligatoria
DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS					
		Presenciales		**OnLine**	
Teóricos		**120h**		**X**	
Prácticos					

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE
El estudiante al finalizar este módulo del master deberá ser capaz de tomar iniciativa, colaborar, solucionar problemas, etc. en cualquier aspecto relacionado con cada uno de los oficios cinematográficos (producción, dirección. arte, fotografía, sonido, montaje, postproducción, comercialización y el actor). O lo que es lo mismo, poseer los fundamentos técnicos en producción, montaje, realización, montaje, postproducción, atrezzo y demás áreas multidisciplinares de la profesión cinematográfica y televisiva. Estos conocimientos deberán demostrarlos, por ejemplo, en lo que sigue: Distinguir los diferentes oficios que existen dentro de la profesión cinematográfica y televisiva. Diseñar, desarrollar y gestionar un proyecto relacionado con estos oficios audiovisuales. Tener conocimientos especializados en la selección y desarrollo de proyectos dirigidos en primera instancia al mercado cinematográfico y televisivo. Analizar la viabilidad de las propuestas. Elaborar proyectos (packages). Resolver vías de financiación de los mismos. Gestionar y organizar los recursos humanos, técnicos y económicos. Intervenir en las funciones del productor ejecutivo en un mercado transnacional. Formular y desarrollar el pitching. Elaborar presupuestos. Vías y planes de financiación. Control y seguimiento de las amortizaciones. Conocer teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y de sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad.

Acercarse a los fundamentos de los aspectos sonoros, fotográficos, y de producción de la materia que nos ocupa.

Tener destrezas en la aplicación de las tecnologías en el proceso de elaboración y comercialización del producto audiovisual.

Conocer las técnicas interpretativas para utilizarlas ante la cámara.

Tener nociones básicas sobre caracterización de personajes.

CONTENIDOS

EL EQUIPO DE PRODUCCIÓN

EL EQUIPO DE DIRECCIÓN

EQUIPOS DE ARTE, FOTOGRAFÍA y SONIDO

EQUIPO DE MONTAJE

POSTPRODUCCIÓN CON PRO TOOL

COMERCIALIZACION DEL PRODUCTO CINEMATORÁFICO

EL ACTOR ANTE LA CÁMARA.

OBSERVACIONES

COMPETENCIAS

Competencias básicas y generales

- Que los estudiantes puedan poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas para ofrecer un producto audiovisual.

- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en contextos multidisciplinares relacionados con los oficios de hacer cine y televisión.

- Que los estudiantes sean capaces de producir, gestionar y organizar producciones audiovisuales para cine y televisión.

- Que los estudiantes sean capaces de evaluar y organizar la gestión económica de las producciones.

- Que los estudiantes sean capaces de identificar las funciones y relaciones de los recursos humanos en las producciones audiovisuales.

- Que los estudiantes sean capaces de proyectar las vías de explotación y comercialización de las producciones audiovisuales.

- Que los estudiantes sean capaces de desarrollar propuestas de proyectos audiovisuales para cine y Televisión

- Que los estudiantes sean capaces de realizar estudios de viabilidad, elaboración de packages y presupuestos económicos.

- Que los estudiantes sean capaces de diseñar proyectos audiovisuales de financiación y resolverlos en el plano real.

-Que los estudiantes sean capaces de presentar un proyecto audiovisual en sesiones de pitching.

- Que los estudiantes sean capaces de organizar los equipos humanos y los medios técnicos necesarios para cada fase de un proyecto cinematográfico y televisivo: preproducción, grabación/rodaje, postproducción, etc.

- Que los estudiantes sean capaces de aplicar técnicas y procedimientos de composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales.

- Que los estudiantes sean capaces de conocer las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen para aplicarlos ala soporte audiovisual cinematográfico y televisivo.

- Que los estudiantes sean capaces de estructurar técnicamente los materiales sonoros y visuales, partiendo de un proceso de creación y utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, edición y postproducción de productos audiovisuales y multimedia.

- Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, integrándose en un proyecto grupal para alcanzar un óptimo resultado.

- Que los estudiantes sean capaces de aplicar soluciones estéticas y expresivas desde la creatividad personal en el diseño de proyectos audiovisuales.

- Que los estudiantes sean capaces de comprender y conocer el contexto profesional y social del sector cinematográfico y televisivo para producir proyectos adaptados a la realidad.

- Que los estudiantes sean capaces de obtener los conocimientos específicos del lenguaje audiovisual y desarrollarlos creativamente en la realización de productos audiovisuales.

-Que los estudiantes sean capaces de asimilar los métodos y técnicas de la dirección de fotografía, manejo de la cámara y técnicas de iluminación, para la realización de un proyecto audiovisual.

-Que los estudiantes sean capaces de adquirir conocimientos básicos sobre dirección audiovisual y de actores.

- Que los estudiantes sean capaces de tener una base importante en las técnicas interpretativas del actor ante la cámara.

Competencias transversales

Competencias específicas

ACTIVIDADES FORMATIVAS

- Exposiciones en clase del docente con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.

- Lectura crítica de textos recomendados por el docente de la asignatura: Artículos de prensa, informes, manuales y/o artículos académicos, guiones cinematográficos y televisivos bien para su posterior discusión en clase, bien para ampliar y consolidar los conocimientos de la asignatura.

- Resolución de casos prácticos, problemas, etc. ¿planteados por el docente de manera individual o en grupo.

- Exposición y discusión en clase, bajo la moderación del docente de guiones cinematográficos y televisivos, así como proyectos audiovisuales.

- Dirigir y poner en imágenes guiones para cine y televisión.

- Identificar, seleccionar y desarrollar propuestas de proyectos audiovisuales para cine y televisión.

- Elaborar y exponer los proyectos audiovisuales en sesiones de pitching.

-Planificar la puesta en escena de los guiones: nociones básicas en la dirección de actores.

- Planificar y organizar planes de rodaje lo más racionales posibles.

- Supervisar y administrar los procesos de posproducción y finalización de las producciones

audiovisuales.

-Visionado de películas.

METODOLOGÍAS DOCENTES

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

En este módulo del Master en cinematografía y televisión, la calificación obtenida por cada alumno vendrá determinada por los logros alcanzados respecto a las distintas competencias consideradas en la evaluación.

La evaluación del logro de las competencias se realizará a través de:

1. Participación activa del alumno; la reflexión para la toma de postura personal sobre temas concretos; las actitudes del alumno, fruto de un proceso de aprendizaje relacionado con las competencias definidas para el módulo.
2. El 20 %.

2. Asistencia a las clases (online o presenciales) teórico-prácticas, master class y mesas redondas del Máster. El 20%.

3. Trabajo de investigación del Módulo (individual). El 40%.

4. Participación en las Actividades complementarias (Encuentros con Profesionales, exposiciones,…). El 20%.

La calificación de cada asignatura del módulo se expresará en una escala de 0 a 10, de acuerdo con los siguientes criterios: De 0 a 4´9: suspenso; De 5 a 6´9:aprobado; De 7 a 8´9: notable; De 9 a 10: sobresaliente.

BIBLIOGRAFÍA

ALMENDROS, Néstor (1996). *Días de una cámara.* Barcelona: Seix Barral.

American Cinematographer Manual (2008), 10th Edition (vol. 1 + vol. 2). Hollywood: The ASC Press.

ALONSO GARCÍA, Luís (2010). Lenguaje del cine, praxis del filme*. Madrid: Plaza y Valdés.*

ALONSO GARCÍA, Luís (2013). El saber hacer del proceso fílmico: del cineasta al filmólogo*. En Archivos de la filmoteca 71.*

ARIJON, Daniel (2003). *Gramática del lenguaje audiovisual*. Andoaín: Escuela de Cine y Vídeo..

ARONOVICH, Ricardo (2000). *Exponer una historia, la fotografía cinematográfica*. Gedisa.

BALLINGER, Alexander (2004). *Nuevos directores de fotografía.* Madrid: Ocho y Medio.

BROWN, B. (1998). *Iluminación en cine y televisión*. Andoain: Escuela de Cine y Vídeo.

BURCH, Noel (1970). Praxis del cine*. Madrid: Fundamentos.*

BUENO ALONSO, Jorge Luís (1999). El cine: otra dimensión del discurso artístico*.*

Universidad de Oviedo.
CASETTI, Francesco y DI CHIO, Federico (1991). Cómo analizar un film*. Barcelona: Paidós.*
CATALÁ DOMÉNECH, Josep María (2001). La puesta en imágenes*. Barcelona: Paidós.*
GLOMAN, C. *Placing Shadows: Lighting Techniques for Video Production,* Amsterdam, Boston: Focal Press. 2005.
HUICI, Adrián (1999). Cine, literatura y propaganda: De Los santos inocentes a El día de la Bestia. *Sevilla: Alfar.*
KAMIN, Bebe (1999). Introducción a la producción cinematográfica: Presupuesto - Plan financiero. *Buenos Aires: Ed. Centro de Investigación Cinematográfica*
KATZ STEVEN, D. (2005). Plano a Plano, de la idea a la pantalla*. Madrid: Plot.*
SENNET, Richard (2008). El Artesano*. Barcelona: Anagrama.*
LOISELEUX, Jacques (2005). *La luz en el cine.* Madrid: Paidós.
SAMUELSON, David (1998). *El manual técnico del cine.* Escuela de Cine y Vídeo.
SCHAEFER, D y SALVATO, L. (1993). *Maestros de la luz: Conversaciones con directores de fotografía.* Madrid: Plot*.*
VILLAIN, Dominique (1992). *El encuadre cinematográfico*. Madrid: Paidós.

Enlaces Web

http://www.cinematography.com
http://blog.planet5d.com/
http://www.cinema5d.com/
http://www.eoshd.com/
http://www.theasc.com/

MODULO 2:

DENOMINACIÓN DEL MÓDULO					
El Guión Cinematográfico					
DENOMINACIÓN EN INGLÉS					
The Film Script					
CRÉDITOS ECTS:	**5,5**	**CUATRIMESTRE**	**1º**	**CARÁCTER** (Obligatoria/ Optativa)	Obligatoria
DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS					
		Presenciales		**OnLine**	
Teóricos		**44h**			
Prácticos		**7h**			

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

El estudiante al finalizar este módulo del master deberá ser capaz de escribir inicialmente un guión, tomar iniciativa, colaborar, solucionar problemas, etc. en cualquier aspecto relacionado con el guión cinematográfico (el guión literario, estructura del guión, los personajes, técnicas, diálogos, …). O lo que es lo mismo, poseer los fundamentos técnicos sobre el guión de cine. Estos conocimientos deberán demostrarlos en lo que sigue:

- Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con el guión.

- Integrar todos los conocimientos relacionados con el guión.

- Poseer las habilidades de aprendizaje que le permita ejercitarse en la construcción del guión.

-Aprender a crear y redactar guiones de ficción de cortometrajes y largometrajes.

-Dominar las técnicas de expresión escrita y audiovisual en todos sus registros tanto para el cine como para la televisión.

- Desarrollar guiones en un proceso que implique la producción ejecutiva de los mismos.

- Dirigir y poner en imágenes guiones para cine.

- Identificar, seleccionar y desarrollar propuestas de proyectos audiovisuales para cine.

- Elaborar y exponer el guión en sesiones de pitching para promocionar un guión. Eficazmente.

-Planificar los guiones y la puesta en escena de los mismos: nociones básicas en la dirección de actores.

CONTENIDOS

EL GUIÓN DE CINE.

ESTRUCTURA EN TRES ACTOS.

CONSTRUCCIÓN DE PERSONAJES.

TÉCNICAS PARA ESCRIBIR UNA ESCENA .

EL DIÁLOGO.

DESARROLLO PRÁCTICO DEL ACTO I .

SEGUNDO CASO PRACTICO: A elegir por el docente.

VISUAL Y RECURSOS ESTILÍSTICOS DEL GUIÓN.

EL FORMATO DEL GUIÓN.

OBSERVACIONES

COMPETENCIAS
Competencias básicas y generales
Competencias transversales
Competencias específicas
-Que los estudiantes sean capaces de transformar una idea en el guión literario de un cortometraje. Paso a paso y siguiendo un método, evolucionar la historia a partir de su idea inicial, y a través de un proceso de trabajo desarrollar y estructurarla hasta dejarla lista para ser llevada a la pantalla. En este proceso conocer cómo se caracteriza a los personajes, cómo se define un conflicto matriz para desarrollar con él un argumento y cómo se escribe todo de manera adecuada, ya sea en una sinopsis, en un tratamiento o en el guión literario definitivo. - Que los estudiantes sean capaces de descubrir y plasmar las distintas formas que existen de contar una historia en imágenes y sonidos y las diferentes estéticas narrativas que permiten que cada guión sea único y original. - Que los estudiantes sean capaces de poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

ACTIVIDADES FORMATIVAS

-Exposiciones en clase del docente con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.

- Clases presenciales.

- Clases online.

- Talleres prácticos de escritura.

- Encuentros con profesionales.

- Análisis de casos prácticos de guiones ya escritos.

- Exposición y discusión en clase, bajo la moderación del docente de guiones cinematográficos o audiovisuales.

- Clases dirigidas para poner en imágenes guiones para cine.

-Visionado de películas.

METODOLOGÍAS DOCENTES

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

En este módulo del Master en cinematografía y televisión, la calificación obtenida por cada alumno vendrá determinada por los logros alcanzados respecto a las distintas competencias consideradas en la evaluación.

La evaluación del logro de las competencias se realizará a través de:

1.Participación activa del alumno; exposiciones orales (pitch); la reflexión para la toma de postura personal sobre temas concretos; las actitudes del alumno, fruto de un proceso de aprendizaje relacionado con las competencias definidas para el módulo. El 20 %.

2. Asistencia a las clases (online o presenciales) teórico-prácticas, master class y mesas redondas del Máster. El 20%.

3.Trabajo de investigación del Módulo (individual). El 40%.

4.Participación en las Actividades complementarias (Encuentros con Profesionales, exposiciones,…). El 20%.

La calificación de cada asignatura del módulo se expresará en una escala de 0 a 10, de acuerdo con los siguientes criterios: De 0 a 4´9: suspenso; De 5 a 6´9:aprobado; De 7 a 8´9: notable; De 9 a 10: sobresaliente.

BIBLIOGRAFÍA

ALVORT, Pablo (2002). *La artesanía del guion. Técnica y arte de escribir un buen guion para el cine.* Madrid: Cine papel.

HAAG, J. and COLE, H. R. (1989).*The Complete Guide to Standard Script Formats*.

MELGAR, L. T. (2001). *El oficio de escribir cine y televisión.*. Madrid: Universidad Antonio de Nebrija

RILEY, Christopher (2009). *The Hollywood Standard* (2ª edición). Studio City, Los Ángeles: Michael Wiese Productions.

TOROK, Jean-Paul (1988). *Le scénario*. París: Ed. Henri Veyrier.

TROTTIER, D. (2014).*The Screenwriter's Bible: A Complete Guide to Writing, Formatting, and Selling Your Script.* Expanded & Updated

MODULO 3:

DENOMINACIÓN DEL MÓDULO					
Narrativa y Gramatica del Lenguaje Audiovisual					
DENOMINACIÓN EN INGLÉS					
Narrative and audiovisual language Grammar					
CRÉDITOS ECTS:	**3.1**	**CUATRIMESTRE**	**1º**	**CARÁCTER** (Obligatoria/ Optativa)	Obligatoria

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS		
	Presenciales	**OnLine**
Teóricos	**22,5h**	
Prácticos	**0,5h**	

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos cinematográficos (o multidisciplinares) relacionados sobre todo con la estructura y forma del lenguaje audiovisual.
- Saber comunicar sus reflexiones, conclusiones y conocimientos a públicos especializados y no especializados de un modo claro, atractivo y adecuado a las características específicas del Medio audiovisual.
- Obtener recursos y herramientas para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en la lengua española de manera oral y escrita, con dominio de los recursos lingüísticos y literarios más adecuados al Medio audiovisual.
-Conocer los medios suficientes para analizar el lenguaje audiovisual en el contexto cinematográfico.

CONTENIDOS

METODO PARA EL ANALISIS DE PELICULAS CAPITALES PARA LA CULTURA .

ESTUDIO DEL RELATO CINEMATOGRAFICO Y DEL LENGUAJE PROFESIONAL DE ANALISIS DE IMÁGENES.

ESTRUCTURA NARRATIVA Y FORMA FÍLMICA.

HACIA UNA GRAMÁTICA AUDIOVISUAL.

LA PERCEPCIÓN VISUAL.

OBSERVACIONES

COMPETENCIAS

Competencias básicas y generales
Competencias transversales
Competencias específicas
- Que los estudiantes sean capaces de aplicar recursos narrativos de los diferentes géneros cinematográficos. - Que los estudiantes sean capaces de clasificar los géneros según los diferentes estilos. Historia y evolución. Análisis de recursos. - Que los estudiantes sean capaces de estudiar y aplicar la evolución del lenguaje cinematográfico. - Que los estudiantes sean capaces de integrar el contexto de la expresión y su dimensión espacial. - Que los estudiantes sean capaces de aplicar un razonamiento crítico a partir del uso del análisis y la síntesis. - Que los estudiantes sean capaces de utilizar el ingenio y desarrollar la creatividad especialmente en los procesos comunicativos. - Que los estudiantes sean capaces de conocer y aplicar los fundamentos del lenguaje audiovisual en la creación y análisis de productos audiovisuales. - Que los estudiantes sean capaces de conocer los fundamentos estéticos y técnicos de la composición fotográfica combinando un carácter teórico-práctico

ACTIVIDADES FORMATIVAS
- Exposiciones en clase del docente con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos. - Lectura crítica de textos recomendados por el docente de la asignatura: Artículos de prensa, informes, manuales y/o artículos académicos, guiones cinematográficos y televisivos bien para su posterior discusión en clase, bien para ampliar y consolidar los conocimientos de la asignatura. -Profundización de los conceptos y herramientas conceptuales expuestas en clase para un posterior debate y presentación de casos prácticos. -Escritura y exposición oral de un caso práctico.

METODOLOGÍAS DOCENTES

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

En este módulo del Master en cinematografía y televisión, la calificación obtenida por cada alumno vendrá determinada por los logros alcanzados respecto a las distintas competencias consideradas en la evaluación.
La evaluación del logro de las competencias se realizará a través de:
1. Participación activa del alumno; la reflexión para la toma de postura personal sobre temas concretos; las actitudes del alumno, fruto de un proceso de aprendizaje relacionado con las competencias definidas para el módulo. El 20 %.
2. Asistencia a las clases (online o presenciales) teórico-prácticas, master class y mesas redondas del Máster. El 20%.
3. Trabajo de investigación del Módulo (individual). El 40%.
4. Participación en las Actividades complementarias (Encuentros con Profesionales, exposiciones,…). El 20%.

La calificación de cada asignatura del módulo se expresará en una escala
de 0 a 10, de acuerdo con los siguientes criterios: De 0 a 4´9: suspenso; De 5 a 6´9:aprobado; De 7 a 8´9: notable; De 9 a 10: sobresaliente.

BIBLIOGRAFÍA

BARTHES, R. (2009). Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos y voces. Barcelona: Paidós Ibérica.

BORDWELL, David (1996). La narración en el cine de ficción. Barcelona: Paidós.

DONDIS, A (1976). La sintaxis de la imagen. Barcelona: G. Gili.

GARCÍA, Jesús (1993). Narrativa audiovisual. Madrid: Cátedra.

MARCOS, María del Mar (2009). Elementos estéticos del cine. Madrid: Fragua.

MARTÍN ARIAS, Luis (2009). En los orígenes del cine. Valladolid: Castilla Ediciones.

MARTÍN ARIAS, Luis (1997). El cine como experiencia estética. Caja España.

SEYMOOUR, Chatman (2000). Historia y Discurso: estructura narrativa en la novela y en el cine.Taurus.

VILCHES, L. (1995). La Lectura de la Imagen. Barcelona: Paidós.

VILLAFAÑE, J. y MÍNGUEZ, N. (1992). Principios de Teoría General de la Imagen. Madrid: Pirámide.

MODULO 4:

DENOMINACIÓN DEL MÓDULO					
Historia de la Imagen					
DENOMINACIÓN EN INGLÉS					
History Image					
CRÉDITOS ECTS:	**9,1**	**CUATRIMESTRE**	**1º**	**CARÁCTER** (Obligatoria/ Optativa)	
DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS					
		Presenciales		**OnLine**	
Teóricos		**30**			
Prácticos		**38**			

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

-Analizar el lenguaje audiovisual en el contexto cinematográfico.

- Demostrar un conocimiento avanzado actualizado de la morfología de la imagen y de todas los aspectos relacionados con ella, tales como: la escritura de la luz y el color, la organización del espacio, de la forma, la perspectiva, la angulación, el encuadre, la composición, la escala de planos, la tercera dimensión, el movimiento, el tiempo, el montaje, la articulación del texto audiovisual, su retórica, su recepción y contexto.

-Saber manejar las fuentes propias de la investigación de este campo mediante el aprendizaje en los métodos de acceso, uso y crítica de las mismas.

-Demostrar un conocimiento avanzado del estado de la cuestión y de los principales estudios e interpretación elaboradas en torno al lenguaje de la imagen y su interacción con los recursos sonoros, así como de las teorías y las metodologías generadas para el trabajo en las disciplinas asociadas al lenguaje y la cultura audiovisual.

CONTENIDOS

HISTORIA DEL CINE Y LA TV:

LA REVOLUCIÓN DEL ENTRETENIMIENTO.

LA COMUNICACIÓN EN EL PERIODO DE ENTREGUERRAS I. EL CINE Y LA RADIO.

LA LLEGADA DE LA TELEVISIÓN.

LA EVOLUCIÓN DE LOS MEDIOS EN LA SOCIEDAD AUDIOVISUAL.

LAS AUTOPISTAS DE LA INFORMACIÓN INTERNET Y OTROS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

EL UNIVERSO MULTIMEDIA.

EL LENGUAJE VISUAL:

DEL LENGUAJE VISUAL AL MENSAJE VISUAL.

HERRAMIENTAS DEL LENGUAJE VISUAL.

TIPOS DE REPRESENTACIONES MEDIANTE EL LENGUAJE VISUAL.

LA PERCEPCIÓN VISUAL.

LA IMAGEN SECUENCIAL.

EL ORDEN TEMPORAL DE LA SECUENCIA: EL MONTAJE.

DE LA PREHISTORIA A LA ANTIGÜEDAD.

DE LA EDAD MEDIA AL MUNDO CONTEMPORÁNEO.

LA FOTOGRAFÍA.

OBSERVACIONES

COMPETENCIAS
Competencias básicas y generales
Competencias transversales
Competencias específicas
- Que los estudiantes sean capaces de conocer el origen del cinematógrafo, el cine mudo, los primeros pasos del cine, etc. - Que los estudiantes sean capaces de acercarse a la historia del cine y a la creación de la industria cinematográfica . - Que los estudiantes sean capaces de analizar la estructura fílmica. -Que los estudiantes sean capaces de analizar los personajes, argumentos, tramas, etc. en su contexto. - Que los estudiantes sean capaces de conocer la revolución del entretenimiento en cine. - Que los estudiantes sean capaces de conocer las herramientas del lenguaje visual, herramientas de configuración y herramientas de organización. - Que los estudiantes sean capaces de conocer y aplicar los elementos clave de las representaciones visuales actuales.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

- Exposiciones en clase del docente con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.

- Visionado de películas para su posterior análisis crítico.

-Análisis de las técnicas y los conceptos que sirvan al alumnado conocer el universo

METODOLOGÍAS DOCENTES

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

En este módulo del Master en cinematografía y televisión, la calificación obtenida por cada alumno vendrá determinada por los logros alcanzados respecto a las distintas competencias consideradas en la evaluación.
La evaluación del logro de las competencias se realizará a través de:
1. Participación activa del alumno; la reflexión para la toma de postura personal sobre temas concretos; las actitudes del alumno, fruto de un proceso de aprendizaje relacionado con las competencias definidas para el módulo. El 20 %.
2. Asistencia a las clases (online o presenciales) teórico-prácticas, master class y mesas redondas del Máster. El 20%.
3. Trabajo de investigación del Módulo (individual). El 40%.
4. Participación en las Actividades complementarias (Encuentros con Profesionales, exposiciones,…). El 20%.

La calificación de cada asignatura del módulo se expresará en una escala
de 0 a 10, de acuerdo con los siguientes criterios: De 0 a 4´9: suspenso; De 5 a 6´9:aprobado; De 7 a 8´9: notable; De 9 a 10: sobresaliente.

BIBLIOGRAFÍA

GILLES DELEUZE (1984). La imagem-movimiento: estudio sobre cine 1. Paidós Ibérica.
GIROUX, Henry (1994). Cine y entretenimiento: Elementos para una crítica política del film. Paidós.

PARDO, A. (1998). Cine y Sociedad.David Puttnam (Vol. 2).

ZAVALA, Lauro (2005). Cine clásico, moderno y posmoderno. Razón y Palabra, Nº 46. México.

ZUNZUNEGUI DÍEZ (1994), Santos. Paisajes de la forma: Ejercicios de análisis de la imagen. Madrid: Cátedra.

MODULO 5:

DENOMINACIÓN DEL MÓDULO					
La influencia de internet en el sector audiovisual					
DENOMINACIÓN EN INGLÉS					
The influence of internet in the audiovisual sector					
CRÉDITOS ECTS:	**4**	**CUATRIMESTRE**	**1º**	**CARÁCTER** (Obligatoria/ Optativa)	Obligatoria
DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS					
		Presenciales		**OnLine**	
Teóricos		**30**			
Prácticos					

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Desarrollar guiones digitales en un proceso que implique la producción ejecutiva de los mismos.

- Dirigir y poner en imágenes guiones digitales para cine y televisión.

- Identificar, seleccionar y desarrollar propuestas de proyectos audiovisuales digitales y en 3D para cine y televisión.

- Conocer las herramientas fundamentales de la elaboración del guión digital y en 3D para el desarrollo de la ficción cinematográfica y televisiva.

-Planificar los guiones digitales y 3D, y la puesta en escena de los mismos: nociones básicas en la dirección de actores.

-Planificar y organizar planes de rodaje lo más racionales posibles.

-Supervisar y administrar los procesos de posproducción y finalización de las producciones audiovisuales digitales y en 3D.

CONTENIDOS

NEW MEDIA

TRANSMEDIA

LICENCIAS

CC

VIDEOCREACIÓN

ANIMACIÓN EN 3D

OBSERVACIONES

COMPETENCIAS

Competencias básicas y generales

Competencias transversales

Competencias específicas

- Que los estudiantes sean capaces de familiarizarse con los conceptos y usos relacionados con las nuevas formas de producción audiovisual.

- Que los estudiantes sean capaces de fomentar la creatividad y la innovación desde el conocimiento y uso de las herramientas en redes sociales.

- Que los estudiantes sean capaces de conocer modelos de negocio y desarrollo de proyectos que han obtenido éxito.

- Que los estudiantes sean capaces de valorar y estudiar las técnicas, en función del estudio del proyecto.

- Que los estudiantes sean capaces de comprender y criticar la evolución de los valores estéticos, históricos y antropológicos en relación con el Arte y específicamente con la videocreación.

- Que los estudiantes sean capaces de desarrollar un proyecto de creación audiovisual y presentarlo gráficamente.

- Que los estudiantes sean capaces de conectar con loas bases teóricas y prácticas de NEW MEDIA, TRANSMEDIA,LICENCIAS, CC, VIDEOCREACIÓN y ANIMACIÓN3D.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

-Interface de programas.

-Manipulaciones básicas.

-Creación y selección de objetos.

- Herramientas: líneas de tiempo y claves, …

- Elaboración de una animación con previo timing.

-Renders y Parámetros claves de iluminación.

- Proyecto básico de los conocimientos adquiridos.

-Visionado de películas para su posterior análisis crítico.

METODOLOGÍAS DOCENTES

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

En este módulo del Master en cinematografía y televisión, la calificación obtenida por cada alumno vendrá determinada por los logros alcanzados respecto a las distintas competencias consideradas en la evaluación.
La evaluación del logro de las competencias se realizará a través de:
1. Participación activa del alumno; la reflexión para la toma de postura personal sobre temas concretos; las actitudes del alumno, fruto de un proceso de aprendizaje relacionado con las competencias definidas para el módulo. El 20 %.
2. Asistencia a las clases (online o presenciales) teórico-prácticas, master class y mesas redondas del Máster. El 20%.
3. Trabajo de investigación del Módulo (individual). El 40%.
4. Participación en las Actividades complementarias (Encuentros con Profesionales, exposiciones,…). El 20%.

La calificación de cada asignatura del módulo se expresará en una escala
de 0 a 10, de acuerdo con los siguientes criterios: De 0 a 4´9: suspenso; De 5 a 6´9:aprobado; De 7 a 8´9: notable; De 9 a 10: sobresaliente.

BIBLIOGRAFÍA

CHRISTIANE, P. (2003). Digital Art (World of Art series). London: Thames & Hudson.
GERE, Charlie (2002). Digital Culture. Reaktion.
HIGGINNS, Dick (1966). Intermedia. Londres: Donna De Salvo.
McLuhan, Marshall (1996): Comprender los Medios de Comunicación
Reig, Ramón (1995): El control de los medios de comunicación de masas: bases estructurales y psicosociales.
RIBE, Reena, Mark, Jana. New Media Art.
SHANKEN, Edward A. (2009). Art and Electronic Media. Londres: Phaidon.
VV.AA. (2005) Desvelar lo Invisible: Videocreación Contemporánea. Comunidad autónoma de Madrid: Servicio de documentación y público.

MODULO 6:

DENOMINACIÓN DEL MÓDULO					
El derecho de la comunicación					
DENOMINACIÓN EN INGLÉS					
The communication law					
CRÉDITOS ECTS:	**3**	**CUATRIMESTRE**	**1º**	**CARÁCTER** (Obligatoria/ Optativa)	Obligatoria

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS		
	Presenciales	**OnLine**
Teóricos	**15**	
Prácticos	**7,5**	

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

- Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios sobre jurisprudencia del cine y la televisión.

CONTENIDOS

DERECHOS FUNDAMENTALES Y LIBERTADES PÚBLICAS.

BASES DEL DERECHO A LA INFORMACIÓN.

EL DERECHO A LA INFORMACIÓN Y LOS DERECHOS FUNDAMENTALES.

EL DERECHO A LA INFORMACIÓN EN LA CONSTITUCIÓN DE 1978.

LIBERTAD DE INFORMACIÓN Y LIBERTAD DE EXPRESIÓN.

LA VERACIDAD INFORMATIVA EN EL DERECHO CONSTITUCIONAL.

LA CLÁUSULA DE CONCIENCIA Y EL SECRETO PROFESIONAL.

LAS GARANTÍAS DEL DERECHO A LA INFORMACIÓN.

EL DERECHO AL HONOR, LA INTIMIDAD PERSONAL Y LA PROPIA IMAGEN.

EN JURÍDICO DEL CINE Y DE LA TELEVISIÓN.

OBSERVACIONES

COMPETENCIAS
Competencias básicas y generales
Competencias transversales
Competencias específicas
- Que los estudiantes sean capaces de conocer los derechos fundamentales de la comunicación. - Que los estudiantes sean capaces de conocer la clasificación de los derechos a la comunicación. - Que los estudiantes sean capaces de distinguir las consecuencias de la protección como derecho fundamental. - Que los estudiantes sean capaces de conocer y aplicar la normativa internacional. - Que los estudiantes sean capaces de conocer los contenidos jurídicos sobre comunicación, cine y televisión del Consejo de Europa. - Que los estudiantes sean capaces de analizar La Carta de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea. - Que los estudiantes sean capaces de comprender el contexto Constitucional: El artículo 20. - Que los estudiantes sean capaces de conocer y aplicar la cláusula de conciencia. el secreto profesional y los límites del secreto profesional.

ACTIVIDADES FORMATIVAS
Clase teórica Clases prácticas

Clases teórico prácticas
Trabajo en grupo
Trabajo individual del estudiante

-Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.
-Lectura crítica de textos recomendados por el profesor de la asignatura: Artículos jurídicos, de prensa, informes, manuales, artículos académicos, guiones cinematográficos y televisivos bien para su posterior discusión en clase, bien para ampliar y consolidar los conocimientos de la asignatura.
-Resolución de casos prácticos, problemas, etc. planteados por el profesor de manera individual o en grupo
-Exposición y discusión en clase, bajo la moderación del profesor de documentos jurídicos, contratos de proyectos cinematográficos y televisivos, así como proyectos audiovisuales, alternativas y peculiaridades.
-Visionado de películas para su posterior análisis crítico, según régimen jurídico.

METODOLOGÍAS DOCENTES

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

En este módulo del Master en cinematografía y televisión, la calificación obtenida por cada alumno vendrá determinada por los logros alcanzados respecto a las distintas competencias consideradas en la evaluación.

La evaluación del logro de las competencias se realizará a través de:

1. Participación activa del alumno; la reflexión para la toma de postura personal sobre temas concretos; las actitudes del alumno, fruto de un proceso de aprendizaje relacionado con las competencias definidas para el módulo. El 20 %.
2. *Asistencia a las clases (online o presenciales) teórico-prácticas, master class y mesas redondas del Máster. El 20%.*
3. *Trabajo de investigación del Módulo (individual). El 40%.*
4. *Participación en las Actividades complementarias (Encuentros con Profesionales, exposiciones,…). El 20%.*

La calificación de cada asignatura del módulo se expresará en una escala de 0 a 10, de acuerdo con los siguientes criterios: De 0 a 4

BIBLIOGRAFÍA

AZUMENDI, Ana. *La responsabilidad del profesional de la comunicación en el nuevo código penal.* Comunicación y sociedad = Communication & Society, ISSN 0214-0039, ISSN-e 2174-0895, Vol. 10, Nº. 1, 1997 , págs. 203-216.

Constitución Española 1978.

ZALLO, Ramón (2010): *La política de Comunicación Audiovisual del gobierno socialista (2004-2009): un giro neoliberal*, en *Revista Latina de Comunicación Social*, 65, páginas 14 a 29. La Laguna (Tenerife).

http://www.sgae.es

http://www.revistalatinacs.org/10/art/880_UPV/02_Zallo.html

MODULO 7:

DENOMINACIÓN DEL MÓDULO					
La industria de la televisión					
DENOMINACIÓN EN INGLÉS					
The television industry					
CRÉDITOS ECTS:	**3,6**	**CUATRIMESTRE**	**2º**	**CARÁCTER** (Obligatoria/ Optativa)	Obligatoria

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS		
	Presenciales	**OnLine**
Teóricos	**27**	
Prácticos	**4,5**	

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

-Adquirir "cultura de industria" que demostrarán mediante: el conocimiento de los diferentes modelos de negocio y la cadena de valor de la industria; el conocimiento del mapa de los operadores televisivos en España: sus estrategias de comercialización de emisiones, líneas editoriales, posicionamiento por escenarios geográficos, por cobertura, por tecnología, por acceso, por titularidad, por perfil y por su financiación; el conocimiento del mapa de la producción televisiva en España: la articulación del sector por especialización en la producción de géneros, volumen, estándares de producción, experiencia, gama de productos, modelos de gestión, estructura y perfiles de sus profesionales.

- Conocer las tecnologías en la industria televisiva conocer las últimas tendencias en la producción de contenidos televisivos para nuevos medios.

- Conocer las normas jurídicas relacionadas con la industria y la producción televisiva, los códigos deontológicos de su profesión así como los códigos de autorregulación de contenidos televisivos en especial en lo referente a protección de la infancia y colectivos desfavorecidos.

CONTENIDOS

EMPRESA AUDIOVISUAL

ENTORNO DIGITAL EN EL MEDIO TELEVISIVO.

MARCO LEGAL Y ÉTICA PROFESIONAL EN TV.

PITCHING TELEVISIVO Y LA EXPORTACIÓN DE LAS SERIES DE TV EN ESPAÑA.

OBSERVACIONES

COMPETENCIAS

Competencias básicas y generales

Competencias transversales

Competencias específicas

- Que los estudiantes sean capaces de comprender de manera integral las reglas de funcionamiento de la industria televisiva y analizar las interrelaciones existentes entre las distintas fuerzas que la conforman.

- Que los estudiantes sean capaces de entender el funcionamiento, clasificación y estructura tanto de los operadores de televisión como las empresas proveedoras de contenidos y cómo se establecen las relaciones entre ellos.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

En este módulo del Master en cinematografía y televisión, la calificación obtenida por cada alumno vendrá determinada por los logros alcanzados respecto a las distintas competencias consideradas en la evaluación.

La evaluación del logro de las competencias se realizará a través de:

1. Participación activa del alumno; la reflexión para la toma de postura personal sobre temas concretos; las actitudes del alumno, fruto de un proceso de aprendizaje relacionado con las competencias definidas para el módulo. El 20 %.

2. Asistencia a las clases (online o presenciales) teórico-prácticas, master class y mesas redondas del Máster. El 20%.

3. Trabajo de investigación del Módulo (individual). El 40%.

4. Participación en las Actividades complementarias (Encuentros con Profesionales, exposiciones,…). El 20%.

La calificación de cada asignatura del módulo se expresará en una escala

de 0 a 10, de acuerdo con los siguientes criterios: De 0 a 4´9: suspenso; De 5 a 6´9:aprobado; De 7 a 8´9: notable; De 9 a 10: sobresaliente.

BIBLIOGRAFÍA

BUSTAMANTE, E. (coord.) (2003). Hacia un nuevo sistema mundial de

comunicación. Las industrias culturales en la Era Digital. Gedisa.

MARTÍNEZ ABADÍA, José (1997): Introducción a la tecnología audiovisual; Televisión, vídeo, radio. Barcelona: Paidós Comunicación.

PÉREZ RUFÍ, José Patricio (coord.) (2013). La industria de la televisión en España: un presente digital. Universidad de Málaga.

THORSBY, F. (2001). Economía y Cultura. Madrid: Cambridge University Press.

VOGEL, A. (2004). La industria de la cultura y el ocio. Un análisis económico. Datautor.

VV.AA. (2000). Informe Mundial sobre la Comunicación y la Información.

Unesco/Cindoc.

WILLIAMS, R. (1982). Cultura. Sociología de la comunicación y del arte Barelona:. Paidós.

ZALLO, R. (1988). Economía de la cultura y la comunicación. Madrid: Akal.

www.tucamon.es/archives/0000/1350/tallerTV_bibliografia.pdf

www.palermo.edu/.../PBRespecial_05onaindiaWEB.pdf

MODULO 8:

DENOMINACIÓN DEL MÓDULO					
Programación de televisión y análisis de audiencias.					
DENOMINACIÓN EN INGLÉS					
Television programming and audience analysis.					
CRÉDITOS ECTS:	**4**	**CUATRIMESTRE**	**2º**	**CARÁCTER** (Obligatoria/ Optativa)	Obligatoria
DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS					
		Presenciales		**OnLine**	
Teóricos		**30**			
Prácticos					

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Demostrar el conocimiento de las diferentes técnicas y modelos de programación televisiva. Conocer los elementos que componen la parrilla televisiva, la clasificación de contenidos por perfiles de públicos, franjas horarias, temporadas y los criterios de coste-productividad.

- Conocer e interpretar las fuentes y estudios habituales, tanto cuantitativos como cualitativos, que se utilizan en la industria para recabar información sobre el comportamiento de los telespectadores. Entender los conceptos esenciales sobre audimetría (share, rating, perfil de cadena).

CONTENIDOS

PROGRAMACION DE TELEVISION Y CONTENIDOS.

ANALISIS E INVESTIGACION DE AUDIENCIAS

OBSERVACIONES

COMPETENCIAS

Competencias básicas y generales

Competencias transversales

Competencias específicas

- Que los estudiantes sean capaces de analizar la oferta de programas de los diferentes canales y su impacto en los telespectadores.

- Que los estudiantes sean capaces de analizar las audiencias para saber con certeza quién ve televisión, qué es lo que ve y por qué lo ve, para poder actuar y minimizar, en lo posible, el riesgo que conlleva cualquier propuesta de nuevos contenidos.

- Que los estudiantes sean capaces de comprender las pautas de consumo y estructura de la audiencia de la televisión mediante el análisis de estudios específicos.

- Que los estudiantes sean capaces de seleccionar contenidos e integrarlos en una parrilla televisiva.

- Que los estudiantes sean capaces de comprender las pautas de consumo y estructura de la audiencia de la televisión mediante el análisis de estudios específicos

ACTIVIDADES FORMATIVAS

- Exposiciones en clase del docente con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.

- Actividades dirigidas a conocer y diferenciar productos insertos en el flujo de la programación televisiva y cómo se forman los criterios para la selección de contenidos para los diferentes operadores de televisión.

- Analizar los mecanismos de toma de decisiones y la elaboración de estrategias de ubicación de los contenidos en las franjas horarias, en los días de la semana y en las diferentes temporadas, mediante al análisis de géneros y su toma de decisiones.

METODOLOGÍAS DOCENTES

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

En este módulo del Master en cinematografía y televisión, la calificación obtenida por cada alumno vendrá determinada por los logros alcanzados respecto a las distintas competencias consideradas en la evaluación.
La evaluación del logro de las competencias se realizará a través de:
1. Participación activa del alumno; la reflexión para la toma de postura personal sobre temas

concretos; las actitudes del alumno, fruto de un proceso de aprendizaje relacionado con las competencias definidas para el módulo. El 20 %.
2. Asistencia a las clases (online o presenciales) teórico-prácticas, master class y mesas redondas del Máster. El 20%.
3. Trabajo de investigación del Módulo (individual). El 40%.
4. Participación en las Actividades complementarias (Encuentros con Profesionales, exposiciones,…). El 20%.

La calificación de cada asignatura del módulo se expresará en una escala de 0 a 10, de acuerdo con los siguientes criterios: De 0 a 4´9: suspenso; De 5 a 6´9:aprobado; De 7 a 8´9: notable; De 9 a 10: sobresaliente.

BIBLIOGRAFÍA

BAINES, Paul & CHANSAKAR (2002). Bal: Introducing marketing Research. West Sussex: Wiley.
CONTRERAS, J. M. y PALACIO, M. (2001). La programación en televisión. Madrid: Síntesos.
GARCIA-MATILLA, Eduardo (2010). La revolución de la investigación de audiencias en la televisión. En. “Encuentros sobre los últimos desafíos y tendencias en el sector audiovisual”. Fundación Telefónica-Revista Telos (84) Madrid, septiembre.

NIGHTINGALE, Virginia (1996). El estudio de las audiencias. El impacto de lo real. Barcelona: Paidós.

www.portalcomunicacion.com/monograficos

MODULO 9:

DENOMINACIÓN DEL MÓDULO					
Guión televisivo.					
DENOMINACIÓN EN INGLÉS					
Television Script					
CRÉDITOS ECTS:	**4**	**CUATRIMESTRE**	**2º**	**CARÁCTER** (Obligatoria/ Optativa)	Obligatorio
DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS					
		Presenciales		**OnLine**	
Teóricos		**30**			
Prácticos					

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

-Conocer técnicas de creatividad, tanto individuales como grupales, y aplicarlas en la creación de proyectos televisivos.

-Conocer los tipos de guión televisivo y la estructura del mismo según su formato.

- Poder realizar un guión para un formato de ficción, entretenimiento, ….

- Desarrollar guiones en un proceso que implique la producción ejecutiva de los mismos.

- Dirigir y poner en imágenes guiones para televisión.

CONTENIDOS

Formato del Guion.

Escritura, tono y construcción de personajes.

El programa piloto:

Guión para Series y Telefilmes.

OBSERVACIONES

COMPETENCIAS

Competencias básicas y generales

Competencias transversales

Competencias específicas

- Que los estudiantes sean capaces de conocer y desarrollar habilidades, recursos y herramientas para integrar la creación en los contenidos televisivos.

-- Que los estudiantes sean capaces de analizar y elaborar un guión de manera estructurada en función del formato televisivo (entretenimiento)

-- Que los estudiantes sean capaces de analizar y elaborar un guión de manera estructurada en función del formato televisivo (ficción).

ACTIVIDADES FORMATIVAS

- Exposiciones en clase del docente con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.

- Actividades dirigidas a conocer y diferenciar productos insertos en el flujo de la programación televisiva y cómo se forman los criterios para la selección de contenidos y guiones para los diferentes operadores de televisión.

- Dirigir y poner en imágenes guiones para televisión.

- Identificar, seleccionar y desarrollar propuestas de proyectos audiovisuales para televisión.

- Planificar los guiones y la puesta en escena de los mismos: nociones básicas en la dirección de actores.

METODOLOGÍAS DOCENTES

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

En este módulo del Master en cinematografía y televisión, la calificación obtenida por cada alumno vendrá determinada por los logros alcanzados respecto a las distintas competencias consideradas en la evaluación.
La evaluación del logro de las competencias se realizará a través de:

1. Participación activa del alumno; la reflexión para la toma de postura personal sobre temas concretos; las actitudes del alumno, fruto de un proceso de aprendizaje relacionado con las competencias definidas para el módulo. El 20 %.
2. *Asistencia a las clases (online o presenciales) teórico-prácticas, master class y mesas*

redondas del Máster. El 20%.
3. Trabajo de investigación del Módulo (individual). El 40%.
4. Participación en las Actividades complementarias (Encuentros con Profesionales, exposiciones,…). El 20%.

La calificación de cada asignatura del módulo se expresará en una escala de 0 a 10, de acuerdo con los siguientes criterios: De 0 a 4´9: suspenso; De 5 a 6´9:aprobado; De 7 a 8´9: notable; De 9 a 10: sobresaliente.

BIBLIOGRAFÍA

BRENES, C. S. (1992). Fundamentos del guion audiovisual. Eunsa
CARRIÉRE, J.C. y BONITZER, P. Prácticas del guión cinematográfico. Paidós
CHIÓN, M. Cómo se escribe un guión. Cátedra
RAMOS, J. y MARIMÓN, J. Diccionario incompleto del guión audiovisual. Océano Ámbar.
RILEY, Christopher (2009). The Hollywood Standard (2ª edición). Studio City, Los Ángeles: Michael Wiese Productions.
SEGER, L. El arte de la adaptación. Cómo convertir hechos y ficciones en películas. Rialp.
TOROCK, J. P. (1988) Le scénario. Paris: Ed. Henri Veyrier,
https://www.escritores.org/bibliografia/603-bibliografia-guion-cine-y- television

MODULO 10:

DENOMINACIÓN DEL MÓDULO					
Formatos para series y telefilmes.					
DENOMINACIÓN EN INGLÉS					
Formats for series and TV movies.					
CRÉDITOS ECTS:	**4**	**CUATRIMESTRE**	**2º**	**CARÁCTER** (Obligatoria/ Optativa)	Obligatorio
DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS					
		Presenciales		**OnLine**	
Teóricos		**30**			
Prácticos					

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

- Poseer las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

- Desarrollar guiones y temas para series y telefilmes para un proceso que implique la producción ejecutiva de los mismos.

- Identificar, seleccionar y desarrollar propuestas de proyectos audiovisuales para televisión.

- Elaborar y exponer los proyectos audiovisuales para series y telefilmes en sesiones de pitching.

-Supervisar y administrar los procesos de posproducción y finalización de las producciones audiovisuales.

CONTENIDOS

El Lenguaje televisivo.

La creación de una Serie de Televisión.

La Comedia de Situación.

Ficción Histórica.

Ciencia Ficción.

La Biopic Televisiva.

Las Series Infantiles.

OBSERVACIONES

COMPETENCIAS
Competencias básicas y generales
Competencias transversales
Competencias específicas
-Que los estudiantes sean capaces de adaptar la ficción para la construcción de un telefilme. Pueden ser historias creadas por un guionista, o basadas en algún hecho verídico, pero en ambos casos, mostrados como situaciones ficcionalizadas. -Que los estudiantes sean capaces de tratar estéticamente el telefilme y conozcan su similitud con el cine. - Que los estudiantes sean capaces de manejar estrategias para colocar en los momentos justos, antes de cada corte publicitario, un punto de tensión o atracción para que el televidente no cambie de canal. - Que los estudiantes sean capaces de emitir los formatos para series y telefilmes. -Que los estudiantes sean capaces de conocer la estructura narrativa de las series y telefilmes

ACTIVIDADES FORMATIVAS
- Exposiciones en clase del docente con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos. - Lectura crítica de textos recomendados por el docente de la asignatura: Artículos de prensa, informes, manuales y/o artículos académicos, guiones cinematográficos y televisivos bien para su posterior discusión en clase, bien para ampliar y consolidar los conocimientos de la asignatura.

- Resolución de casos prácticos, problemas, etc., planteados por el docente de manera individual o en grupo.

- Exposición y discusión en clase, bajo la moderación del docente de guiones televisivos adaptados para series y telefilmes.

METODOLOGÍAS DOCENTES

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

En este módulo del Master en cinematografía y televisión, la calificación obtenida por cada alumno vendrá determinada por los logros alcanzados respecto a las distintas competencias consideradas en la evaluación.
La evaluación del logro de las competencias se realizará a través de:

1. Participación activa del alumno; la reflexión para la toma de postura personal sobre temas concretos; las actitudes del alumno, fruto de un proceso de aprendizaje relacionado con las competencias definidas para el módulo. El 20 %.
2. *Asistencia a las clases (online o presenciales) teórico-prácticas, master class y mesas redondas del Máster. El 20%.*
3. *Trabajo de investigación del Módulo (individual). El 40%.*
4. *Participación en las Actividades complementarias (Encuentros con Profesionales, exposiciones,…). El 20%.*

La calificación de cada asignatura del módulo se expresará en una escala de 0 a 10, de acuerdo con los siguientes criterios: De 0 a 4´9: suspenso; De 5 a 6´9:aprobado; De 7 a 8´9: notable; De 9 a 10: sobresaliente.

BIBLIOGRAFÍA

CANTON, M. (1994). *The Complete Reference Guide to Movies and Miniseries Made for TV and Cable*. Adams-Blake Publishing. p. 410.

MARILL, A. (1980). *Movies Made For Television*. Arlington House Publishers.

SEGRAVE. K. (1999). *Movies at Home: How Hollywood Came to Television*. McFarland & Company. p. 139.

TOLEDANO, G. y VERDE, N. (2007). *Cómo crear una serie de televisión*. Madrid: T & B Ed.

VILCHES, Lorenzo (1993). *Televisión: los efectos del bien y el mal.* Barcelona: Paidós Comunicación.

MODULO 11:

DENOMINACIÓN DEL MÓDULO					
Realización y postproducción en televisión.					
DENOMINACIÓN EN INGLÉS					
Making and postproduction television.					
CRÉDITOS ECTS:	**4**	**CUATRIMESTRE**	**2º**	**CARÁCTER** (Obligatoria/ Optativa)	Obligatoria

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS		
	Presenciales	**OnLine**
Teóricos	**30**	
Prácticos		

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Grabar piezas audiovisuales y demostrar haber adquirido destreza en el uso de cámaras de video manejando el lenguaje de las imágenes, encuadres, la captación de sonido e iluminación.
- Desarrollar la estructura y los recursos necesarios desde el punto de vista de la realización en función del tipo de formato televisivo.
- Montar y editar piezas audiovisuales a partir de fuentes de imagen y sonido en bruto utilizando software especializado.

CONTENIDOS

Realización de Entretenimiento.

Realización de Ficción.

Realización de Programas Informativos.

Edición.

OBSERVACIONES

COMPETENCIAS

Competencias básicas y generales

Competencias transversales

Competencias específicas

-Que los estudiantes sean capaces de tener un conocimiento básico en el uso y manejo de cámaras y equipos ENG. Conocimiento sobre las posibilidades narrativas de la cámara, la realización y sus reglas básicas de iluminación y sonido.

-Que los estudiantes sean capaces de entender las claves de la realización de entretenimiento o programas, así como los procesos técnico-artísticos de construcción del discurso audiovisual.

-Que los estudiantes sean capaces de comprender el proceso completo de realización, la interpretación de un guión o historia, su puesta en escena, la dirección de actores, la grabación y montaje. Durante todo el proceso de construcción del discurso audiovisual.

-Que los estudiantes sean capaces de conocer la base teórica y práctica de la realización y dirección, las funciones y cometidos de quienes intervienen en el proceso, la estructura y etapas en función del formato televisivo, las técnicas de dirección de participantes, la dirección de la planificación visual (rodaje) y del montaje y postproducción final.

-Que los estudiantes sean capaces de entender cómo determinar los planos, los ángulos de toma de vistas, las iluminaciones, los movimientos de cámara, la selección de tomas, su duración y su orden en una producción televisiva.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

- Exposiciones en clase del docente con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.

-Visionado de series, telefilmes,…

- Resolución de casos prácticos, problemas, etc planteados por el docente de manera individual o en grupo.

- Realizar una “pieza piloto” de un formato de entretenimiento en los que demostrarán entender cómo determinar los planos, los ángulos de toma de vistas, las iluminaciones, los movimientos de cámara, la selección de tomas, su duración y su orden.

-Montar y editar la pieza piloto.

- Casos prácticos: planteamiento de cuestiones para que obtenga una visión sobre el proceso ideal del trabajo del realizador televisivo de entretenimiento y ficción y de las diferentes etapas y operaciones al servicio de los diferentes formatos. Se introducirán las dos opciones posibles de realización, en exteriores y en plató.

METODOLOGÍAS DOCENTES

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

En este módulo del Master en cinematografía y televisión, la calificación obtenida por cada alumno vendrá determinada por los logros alcanzados respecto a las distintas competencias consideradas en la evaluación.
La evaluación del logro de las competencias se realizará a través de:
1. Participación activa del alumno; la reflexión para la toma de postura personal sobre temas concretos; las actitudes del alumno, fruto de un proceso de aprendizaje relacionado con las competencias definidas para el módulo. El 20 %.
2. Asistencia a las clases (online o presenciales) teórico-prácticas, master class y mesas redondas del Máster. El 20%.
3. Trabajo de investigación del Módulo (individual). El 40%.
4. Participación en las Actividades complementarias (Encuentros con Profesionales, exposiciones,…). El 20%.

La calificación de cada asignatura del módulo se expresará en una escala
de 0 a 10, de acuerdo con los siguientes criterios: De 0 a 4´9: suspenso; De 5 a 6´9:aprobado; De 7 a 8´9: notable; De 9 a 10: sobresaliente.

BIBLIOGRAFÍA

CARRASCO CAMPOS, A. (2010): Teleseries: géneros y formatos, en Miguel Hernández Communication Journal, 1, páginas 174 a 200 -. Universidad Miguel Hernández, UMH (Elche-Alicante).
Cebrián Herreros, M. (1983). Fundamentos de la teoría y técnica de la información audiovisual. Madrid: Mezquita.
FRANCES I DOMENEC, M. (coord.) (2011). Contenidos y formatos de calidad en la nueva televisión. IORTV.

SANGRO, P. y SALGADO, A. (2008). El entretenimiento en televisión. Guión y creación de formatos de humor en España. Colección Kaplan.
produccíondepiezasdecomunicacion.blogspot.com/.../preproduccion- produccion-y.html

recursos.cnice.mec.es/media/television/

MODULO 12:

DENOMINACIÓN DEL MÓDULO					
Producción de Televisión					
DENOMINACIÓN EN INGLÉS					
Television production					
CRÉDITOS ECTS:	**4**	**CUATRIMESTRE**	**2º**	**CARÁCTER** (Obligatoria/ Optativa)	Obligatorio
DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS					
		Presenciales		**OnLine**	
Teóricos		**30**			
Prácticos					

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Iniciarse en la producción para formatos de entretenimiento, ficción e informativos: planes de trabajo, asignación de recursos y presupuestos.

CONTENIDOS

Producción de Entretenimiento

Producción de Ficción

Producción de Informativos

OBSERVACIONES

COMPETENCIAS

Competencias básicas y generales
Competencias transversales
Competencias específicas
-Que los estudiantes sean capaces de planificar y gestionar los recursos técnicos, humanos y presupuestarios de producciones televisivas en sus distintos formatos. Conocimiento de las responsabilidades del productor ejecutivo en un proyecto televisivo. - Que los estudiantes sean capaces de comprender de manera integral las diferentes áreas, materias y tareas que confluyen en la creación, desarrollo y producción de contenidos de televisión en sus distintos formatos. -Que los estudiantes sean capaces de planificar y gestionar los recursos técnicos, humanos y presupuestarios de producciones televisivas en sus distintos formatos. - Que los estudiantes sean capaces de conocer las responsabilidades del productor ejecutivo en un proyecto televisivo. - Que los estudiantes sean capaces de comprender de manera integral las diferentes áreas, materias y tareas que confluyen en la creación, desarrollo y producción de contenidos de televisión en sus distintos formatos. - Que los estudiantes sean capaces de conocer las fuentes de financiación de una producción, y las formas de recuperar la inversión y comprensión de las distintas fases del ciclo económico-financiero de una producción televisiva. -Que los estudiantes sean capaces de conocer las redes de distribución y el funcionamiento de los mercados de venta de derechos, formatos y producciones televisivas.

ACTIVIDADES FORMATIVAS
- Exposiciones en clase del docente con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos. - Resolución de casos prácticos, problemas, etc planteados por el docente de manera individual o en grupo. - Plantearle al alumno cuestiones para que obtenga una visión sobre el proceso ideal del trabajo de la produccion en televisivo. de informativos , de ficción y de entretenimiento. -Grupos de trabajo donde se llevará a cabo la propuesta de un programa de entretenimiento, ficción e informativo. .

METODOLOGÍAS DOCENTES

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

En este módulo del Master en cinematografía y televisión, la calificación obtenida por cada alumno vendrá determinada por los logros alcanzados respecto a las distintas competencias consideradas en la evaluación.
La evaluación del logro de las competencias se realizará a través de:
1. Participación activa del alumno; la reflexión para la toma de postura personal sobre temas concretos; las actitudes del alumno, fruto de un proceso de aprendizaje relacionado con las competencias definidas para el módulo. El 20 %.
2. Asistencia a las clases (online o presenciales) teórico-prácticas, master class y mesas redondas del Máster. El 20%.
3. Trabajo de investigación del Módulo (individual). El 40%.
4. Participación en las Actividades complementarias (Encuentros con Profesionales, exposiciones,…). El 20%.

La calificación de cada asignatura del módulo se expresará en una escala
de 0 a 10, de acuerdo con los siguientes criterios: De 0 a 4´9: suspenso; De 5 a 6´9:aprobado; De 7 a 8´9: notable; De 9 a 10: sobresaliente.

BIBLIOGRAFÍA

BARROSO GARCÍA, J. (2002). Realización de los géneros televisivos. Madrid: Editorial Síntesis
BUSTAMANTE, E. (1999). La televisión económica. Financiación, estrategias y mercados. Barcelona: Gedisa.
CEBRIÁN HERREROS, M. (2004). Modelos de televisión generalista, temática y convergente con internet. Barcelona: Paidos.
CEBRIAN HERREROS, M. La información en televisión. Barcelona: Gedisa.
CLEMENTE MEDIAVILLA, J. (2004). Introducción al software de gestión en la producción audiovisual. Madrid: Editorial Fragua.

EDORTA, A. (2011). Estrategias de programación televisiva. Madrid: Editorial Síntesis.

SOFRES Y GECA. Anuarios de Audiencias de Televisión.

MODULO 13:

DENOMINACIÓN DEL MÓDULO					
Master Class					
DENOMINACIÓN EN INGLÉS					
Master Class					
CRÉDITOS ECTS:	**5,3**	**CUATRIMESTRE**	**1º y 2º**	**CARÁCTER** (Obligatoria/ Optativa)	Obligatoria
DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS					
		Presenciales		**OnLine**	
Teóricos		**40**			
Prácticos					

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

CONTENIDOS

OBSERVACIONES

COMPETENCIAS
Competencias básicas y generales
Competencias transversales

Competencias específicas

ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS
En este módulo del Master en cinematografía y televisión, la calificación obtenida por cada alumno vendrá determinada por los logros alcanzados respecto a las distintas competencias (por definir cada ponente) consideradas en la evaluación. La evaluación del logro de las competencias se realizará a través de: 1. Participación activa del alumno; la reflexión para la toma de postura personal sobre temas concretos; las actitudes del alumno, fruto de un proceso de aprendizaje relacionado con las competencias definidas para el módulo. El 30 %. 2. Asistencia a las master class (online o presenciales). El 70%. La calificación de este módulo se expresará en una escala de 0 a 10, de acuerdo con los siguientes criterios: De 0 a 4´9: suspenso; De 5 a 6´9:aprobado; De 7 a 8´9: notable; De 9 a 10: sobresaliente.

BIBLIOGRAFÍA
A aportar por los ponentes.

MODULO 14:

DENOMINACIÓN DEL MÓDULO					
Mesa Redonda					
DENOMINACIÓN EN INGLÉS					
Round					
CRÉDITOS ECTS:	**5**	**CUATRIMESTRE**	**1º y 2º**	**CARÁCTER** (Obligatoria/ Optativa)	Obligatoria

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS		
	Presenciales	**OnLine**
Teóricos	**25,5**	
Prácticos	**13**	

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

CONTENIDOS

OBSERVACIONES

COMPETENCIAS

Competencias básicas y generales

Competencias transversales

Competencias específicas

ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS
En este módulo del Master en cinematografía y televisión, la calificación obtenida por cada alumno vendrá determinada por los logros alcanzados respecto a las distintas competencias (a definir por los miembros de las mesas) consideradas en la evaluación. La evaluación del logro de las competencias se realizará a través de: 1. Participación activa del alumno; la reflexión para la toma de postura personal sobre temas concretos; las actitudes del alumno, fruto de un proceso de aprendizaje relacionado con las competencias definidas para el módulo. El 30 %. *2. Asistencia a las mesas redondas (online o presenciales. El 70%.* La calificación de cada asignatura del módulo se expresará en una escala de 0 a 10, de acuerdo con los siguientes criterios: De 0 a 4´9: suspenso; De 5 a 6´9:aprobado; De 7 a 8´9: notable; De 9 a 10: sobresaliente.

BIBLIOGRAFÍA
A aportar por los ponentes.

MODULO 15:

DENOMINACIÓN DEL MÓDULO					
Practicas obligatorias					
DENOMINACIÓN EN INGLÉS					
Mandatory practices					
CRÉDITOS ECTS:	**14**	**CUATRIMESTRE**	**1º y 2º**	**CARÁCTER** (Obligatoria/ Optativa)	Obligatoria
DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS					
		Presenciales		**OnLine**	
Teóricos					
Prácticos		**157,5h**			

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

CONTENIDOS

OBSERVACIONES

COMPETENCIAS
Competencias básicas y generales
Competencias transversales
Competencias específicas

Que los estudiantes sean capaces de: -Adquirir conocimientos de la práctica cinematográfica y televisiva en el ámbito elegido para desarrollarlos en entornos laborales. -Desarrollar la práctica profesional con respeto. -Adquirir hábitos de trabajo en equipo. -Saber elaborar y organizar un proyecto audiovisual de cine y televisión. Adquirir experiencia adecuada en entornos laborales de cine y tv.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

El Módulo de “Prácticas Externas” consta de dos instrumentos de evaluación:
1. El informe final de la empresa/productora.
2. El informe del tutor académico.
Los diferentes instrumentos de evaluación de las prácticas externas están orientados a evaluar las competencias propias de la materia de cinematografía o televisión. Por ello, el proceso de evaluación por parte del tutor se basará en los siguientes criterios:

-Responsabilidad y compromiso.
- Capacidad de aprendizaje.
-Capacidad de organización y planificación.
- Autonomía.
- Resolución de problemas.
-Preocupación por la calidad.
- Motivación por el trabajo.
- Iniciativa.
- Trabajo en equipo.
- Capacidad de adaptación/flexibilidad.
-Habilidades interpersonales.
-Profundizar en la aplicación de los conocimientos en las diferentes áreas funcionales de la empresa/productora, (áreas o departamentos trabajados y tareas desarrolladas en los mismos).
-Dominio de las herramientas e instrumentos propios del ámbito de la empresa desde la perspectiva profesional, (programas informáticos, manejo cámara, investigación de mercados, producción, postproducción, interpretación, montaje, atrezzo, etc).

En definitiva, en este módulo del Master en cinematografía y televisión, la calificación obtenida por cada alumno vendrá determinada por los logros alcanzados respecto a las distintas competencias consideradas en la evaluación.
La evaluación del logro de las competencias se realizará a través de:
1. Actuación del alumno; la reflexión para la toma de postura personal sobre temas concretos; las actitudes del alumno, fruto de un proceso de aprendizaje relacionado con las competencias definidas para el módulo. El 40 %.
2. Asistencia a las prácticas. El 20%.
3. Trabajo de prácticas. El 40%.

La calificación de cada asignatura del módulo se expresará en una escala
de 0 a 10, de acuerdo con los siguientes criterios: De 0 a 4´9: suspenso; De 5 a 6´9:aprobado; De 7 a 8´9: notable; De 9 a 10: sobresaliente.

BIBLIOGRAFÍA

MODULO 16:

DENOMINACIÓN DEL MÓDULO					
Trabajo Final de Master					
DENOMINACIÓN EN INGLÉS					
Working final Master					
CRÉDITOS ECTS:	**12**	**CUATRIMESTRE**	**1º y 2º**	**CARÁCTER** (Obligatoria/ Optativa)	Obligaroria
DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS					
		Presenciales		**OnLine**	
Teóricos		**135h**			
Prácticos					

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Al finalizar la especialidad y el proyecto final el alumno estará capacitado para desarrollarse profesional o académicamente en el ámbito Del cine y la televisión, pues tendrá una formación básica suficiente para ello.

El alumno estará familiarizado con el análisis de escenarios reales similares a los que afrontan los especialistas en producción y guión durante su actividad habitual.

El alumno deberá realizar un proyecto en el que tenga que idear y plantear una propuesta de proyecto audiovisual que le permita presentarlo a los diversos mercados en los que se opera en el sector audiovisual. Para ello hará uso de los conocimientos adquiridos durante el master y desarrollará estudios de viabilidad e investigación de mercados.

Los estudiantes podrán optar por un proyecto audiovisual finalizado que les permita implicar todos los conocimientos asimilados durante el master.

CONTENIDOS

OBSERVACIONES

COMPETENCIAS

Competencias básicas y generales
Competencias transversales
Competencias específicas
Que los estudiantes sean capaces de: - Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio -Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios -Comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades -Poseer las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo. -Producir, gestionar y organizar producciones audiovisuales para cine y televisión -Desarrollar guiones en un proceso que implique la producción ejecutiva de los mismos -Evaluar y organizar la gestión económica de las producciones -Dirigir y poner en imágenes guiones para cine y televisión -Definir las vías de explotación y comercialización de las producciones audiovisuales -Identificar, seleccionar y desarrollar propuestas de proyectos audiovisuales para cine y televisión -Realizar estudios de viabilidad, elaboración de packages y presupuestos económicos -Identificar las vías de financiación y resolver el problema económico-financiero de los proyectos audiovisuales -Elaborar y exponer los proyectos audiovisuales en sesiones de pitching -Conocer las herramientas fundamentales de la elaboración del guión para el desarrollo de la ficción cinematográfica y televisiva -Identificar y clasificar los equipos humanos y los medios técnicos adecuados y necesarios para cada fase del proyecto: preproducción, grabación/rodaje, postproducción. -Planificar los guiones y la puesta en escena de los mismos: nociones básicas en la dirección de actores. -Planificar y organizar planes de rodaje lo más racionales posibles -Supervisar y administrar los procesos de posproducción y finalización de las producciones audiovisuales

ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

Elaborar un trabajo donde los estudiantes deberán demostrar las competencias teóricas, metodológicas y prácticas conseguidas durante sus estudios. Se realizará bajo la orientación de un tutor, quien actuará como dinamizador y facilitador del proceso de aprendizaje. Debe ser un trabajo original o inédito.

El sistema de evaluación consistirá en una presentación digital del trabajo realizado. Se expondrá el mismo ante un tribunal. En la exposición se hará especial mención a las aportaciones innovadoras o de investigación y desarrollo que haya realizado el alumno.

Para emitir la correspondiente calificación se tendrá en cuenta el informe del director del proyecto de fin de máster, así como las publicaciones a las que haya dado lugar este trabajo.

En cuanto a la calificación, en todo momento se cumplirá la normativa vigente al respecto, considerando la posibilidad de no calificar sencillamente con un apto o no apto, sino con un sistema de valoración más concreta del trabajo realizado, pudiendo realizar, si el tribunal lo considera oportuno, comentarios breves que quedarán reflejados en el correspondiente acta.

BIBLIOGRAFÍA

Las referencias a las bibliografías básica y complementaria de las materias de cine y televisión vienen recogidas en la página web propia del Máster en cinematografía y televisión (www.masterencinematografiaytelevision.com) de acceso restringido en Internet.

MODULO 17:

DENOMINACIÓN DEL MÓDULO					
Trabajo de Investigacion (modulo)					
DENOMINACIÓN EN INGLÉS					
Research work (modules)					
CRÉDITOS ECTS:	**12**	**CUATRIMESTRE**	**1º y 2º**	**CARÁCTER** (Obligatoria/ Optativa)	Obligatoria
DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS					
		Presenciales		**OnLine**	
Teóricos		**135**			
Prácticos					

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

-Tener conocimientos de la materia elegida para la realización del Trabajo de Investigación del Módulo.

-Conocer las herramientas para la investigación específica.

- Ampliar información al estudio de la materia elegida.

CONTENIDOS

OBSERVACIONES

COMPETENCIAS

Competencias básicas y generales

Competencias transversales

Competencias específicas
El alumno deberá realizar un trabajo de investigación siguiendo las pautas que le diseñe cada tutor del módulo de cinematografía y televisión. Y será el mismo quien marque las competencias.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS
A definir por el tutor.

BIBLIOGRAFÍA
Las referencias a las bibliografías básica y complementaria de las materias de cine y televisión vienen recogidas en la página web propia del Máster en cinematografía y televisión (www.masterencinematografiaytelevision.com) de acceso restringido en Internet.

10.- Recursos Necesarios

Centro de producciones de Contenidos Digitales de la UAL, Sala MAC (con las licencias actualizadas de Apple), otros espacios de la UAL y diversos medios materiales y humanos de entidades conveniadas.

Localidad	**Almería**	**Nieves Gómez López** **Fdo. Responsable del Centro Organizador**
Fecha	**24/05/2016**	
Firma		