

- Diploma DALF C1 (Diplôme Approfondi de Langue Française)  
 Diploma DALF C2 (Diplôme Approfondi de Langue Française)
- Alemán.** Centro de Lenguas de la UAL (nivel correspondiente)  
 Diploma ZD (Zertifikat Deutsch)  
 Diploma GoetheZertifikat B2  
 Diploma GoetheZertifikat C1 (=antiguo ZMP/Zentrale Mittelstufenprüfung)  
 Diploma ZOP (Zentrale Oberstufenprüfung)  
 Diploma KDS (Kleines Deutsches Sprachdiplom).
- Italiano.** Centro de Lenguas de la UAL (nivel correspondiente)  
 Diploma CELI 2 (Certificato di Conoscenza della Lingua Italiana Livello 2) y superiores  
 Diploma CILS 1 y superiores
- U otros procedimientos y otras lenguas que pueda establecer en su momento el Consejo de Gobierno

| COD   | COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO                                 |            |  | Mód | Mat  |
|-------|---|------------|--|-----|------|
|       | Denominación  | Traducción | Resultados   |     |      |
|       | Poner asterisco en las del acuerdo andaluz                          |            |  |     |      |
| FBC01 | Conocer y aplicar los conceptos básicos de Historia Económica. *    |            | Conocimiento de los procesos y conceptos básicos de la Historia Económica.<br>Análisis de textos y de estadísticas históricas  | 1   | 1.1  |
| FBC02 | Conocer y aplicar los conceptos básicos de Derecho. *               |            | Conocimiento y comprensión de los fundamentos del derecho en su aplicación a la realidad económico-empresarial   | 1   | 1.2; |
| FBC03 | Conocer y aplicar los conceptos básicos de Dirección de Empresas. * |            | Conocer los fundamentos económicos y organizativos de la empresa, analizándola como un conjunto de áreas funcionales interrelacionadas, y aplicar los conceptos básicos a la resolución de problemas empresariales extraídos de la realidad.   | 1   | 1.5  |
| FBC04 | Conocer y aplicar los conceptos básicos de Matemáticas. *           |            | Conocimiento, comprensión y aplicación de los elementos básicos del álgebra lineal y del cálculo diferencial e integral.   | 1   | 1.4  |
| FBC05 | Conocer y aplicar los conceptos básicos de Estadística. *           |            | Conocimiento y comprensión de medidas estadísticas, conceptos de probabilidad y distribuciones de probabilidad. Realización de análisis descriptivos de datos y extracción de conclusiones.  | 1   | 1.3  |
| FBC06 | Conocer y aplicar los conceptos básicos de Economía. *              |            | Conocimiento de los fundamentos de la Economía en sus vertientes microeconómica (entender el funcionamiento del mercado y como influyen en el diversos factores) y macroeconómica (funcionamiento del sistema económico).  | 1   | 1.6  |
| FBC07 | Conocer y aplicar los conceptos básicos de Microeconomía. *         |            | Conocimiento del funcionamiento de mercados competitivos y no competitivos, y de los mercados de factores.   | 1   | 1.6  |
| FBC08 | Conocer y aplicar los conceptos básicos de Contabilidad. *          |            | Que los estudiantes comprendan y sepan diferenciar los conceptos básicos de riqueza (activo – pasivo), resultado (riqueza generada: ingresos – gastos) y tesorería. Así como, los criterios generales de su reconocimiento, valoración y presentación.                                       | 1   | 1.5  |
| FBC09 | Conocer y aplicar los conceptos básicos de Finanzas. *              |            | Comprensión de los axiomas y principios financieros fundamentales<br>Reconocimiento de los elementos y variables que definen a las operaciones financieras, tanto de inversión como de financiación, y aplicar los principales métodos para su valoración en condiciones de certeza y riesgo | 1   | 1.5  |
| FBC10 | Conocer y aplicar los conceptos básicos de Marketing. *             |            | Comprensión de los alcance del concepto de marketing. Conocer los principales componentes de   | 1   | 1.5  |

|       |  |  |  |      |                          |
|-------|--|--|--|------|--------------------------|
|       |  |  | un plan de marketing. Conocimiento de la aplicación del marketing con un comportamiento ético y de responsabilidad social. Comprender el marco de conceptos y procesos que conforman el comportamiento de compra. Conocimiento del proceso de planificación de marketing y el plan de marketing. Comprensión el proceso de compra en contextos organizativos e individuales. Comprender el proceso de identificación de segmentos en el mercado. |      |                          |
| FBC11 | Conocer y comprender la responsabilidad social derivada de las actuaciones económicas y empresariales. *   |  | Conocimiento de los principios éticos asociados a la práctica económica y de gestión. Discernir en qué medida las empresas e instituciones integran a los diferentes grupos y agentes interesados en sus decisiones y asumen un compromiso social. Aplicación de los principios de responsabilidad social para la resolución de problemas económicos y de gestión.   | 1    | 1.5                      |
| FBC12 | Adquirir habilidades y dominar herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias. *  |  | Manejo de programas informáticos para el tratamiento estadístico de datos, la resolución de problemas matemáticos.   | 1; 2 | 1.3;<br>1.4;<br>1.5; 2.2 |
| AFB01 | Conocer y aplicar los conceptos básicos de Macroeconomía. *  |  | Conocimiento de la demanda agregada y de los elementos que la componen. Conocimiento y análisis de la política fiscal y monetaria.   | 2    | 2.1                      |
| AFB02 | Conocer y aplicar los conceptos básicos de la Inferencia Estadística. *  |  | Conocimiento y comprensión de las técnicas de Inferencia Estadística. Realización de análisis estadísticos de datos, interpretación de los resultados y extracción de conclusiones.  | 2    | 2.2                      |
| AFB03 | Conocer y aplicar los conceptos básicos de Derecho Mercantil y de la Competencia   |  | Conocimiento y comprensión de los principios y conceptos básicos del Derecho Mercantil y de la Competencia. Aplicación de estos principios para la resolución de situaciones reales y supuestos en el ámbito económico y empresarial.  | 3    | 3.1                      |
| AFB04 | Adquirir y aplicar habilidades para la Dirección de las organizaciones   |  | Comprender los papeles y funciones que desarrollan empresarios y directivos en sus organizaciones y desarrollar las habilidades básicas para el ejercicio ético de estas funciones, incluyendo el liderazgo, la motivación, la dirección de equipos de trabajo, la comunicación y la negociación.  | 3    | 3.2                      |
| PRP01 | Comprender los procesos de aparición, innovación y desarrollo de la empresa y fomento del espíritu emprendedor, así como de la ética empresarial*  |  | Analizar el papel del emprendedor y la innovación en la actividad empresarial, económica y social, y adquirir las nociones y habilidades básicas para poner en marcha un nuevo proyecto empresarial.   | 13   | 13.1<br>13.4             |
| PRP02 | Realizar actividades dirigidas a la aplicabilidad de los conocimientos teóricos, metodológicos y de técnicas adquiridas a lo largo de la formación, trabajando en equipo y desarrollando las habilidades y destrezas de un profesional de este perfil de estudios* |  | Aplicar los conocimientos teóricos para la propuesta en grupo de decisiones coherentes e interrelacionadas de los diferentes ámbitos de la empresa en un contexto real o en un modelo de simulación empresarial. Conocer y aplicar las herramientas de gestión y administración empresarial comúnmente utilizadas en una empresa u otro tipo de organización.  | 13   | 13.2;<br>13.4            |
| PRP03 | Presentación y defensa de un proyecto de fin de grado*   |  | Elaboración y defensa del trabajo fin de grado, acreditando la capacidad para fundamentar, razonar y aplicar los conocimientos adquiridos.   | 13   | 13.3                     |
| CFI01 | Ser capaz de medir, valorar y registrar los hechos económico-financieros derivados de la actividad de las unidades económicas. *   |  | Comprensión de los criterios específicos de reconocimiento y valoración de los elementos que afectan a la riqueza, resultado y tesorería de la empresa.  | 4    | 4.1                      |
| CFI02 | Conocer y ser capaz de aplicar la normativa contable vigente en nuestro país. *  |  | Comprensión y capacidad para la interpretación de la normativa contable española aplicando los conocimientos teóricos a la práctica empresarial  | 4    | 4.1                      |
| CFI03 | Ser capaz de elaborar los estados financieros de las unidades económicas. *  |  | Obtención de los estados financieros a partir de información derivada de las unidades económicas.  | 4    | 4.1                      |

|       |   |  |   |   |      |
|-------|---|--|---|---|------|
| CFI04 | Ser capaz de seleccionar y utilizar las aplicaciones informáticas apropiadas para la ejecución del ciclo contable. *  |  | Conocimiento y comprensión de las distintas herramientas disponibles para la ejecución del ciclo contable de las empresas   | 4 | 4.1  |
| CFI05 | Ser capaz de elaborar e interpretar la información financiera presupuestaria de la administración pública.  |  | Capacidad para medir, valorar y registrar los hechos presupuestarios derivados de la actividad de las administraciones públicas.  | 4 | 4.2  |
| CFI06 | Ser capaz de elaborar e interpretar la información financiera consolidada.  |  | Capacidad para consolidar e interpretar los estados contables consolidados.   | 4 | 4.3. |
| CFI07 | Ser capaz de elaborar el informe de auditoría de cuentas.   |  | Elaboración del informe de auditoría a partir de la información real o simulada de una empresa.   | 4 | 4.4  |
| CGE01 | Adquirir las destrezas básicas necesarias para desarrollar los procesos de cálculo de costes y resultados, así como para preparar, presentar en un formato apropiado e interpretar los informes sobre dichos procesos. *              |  | Explicación razonada de los conceptos teóricos de la materia, aplicación de éstos a la resolución de problemas prácticos basados en datos simulados o en información empresarial real, y elaboración de informes rutinarios y no rutinarios sobre costes y resultados empresariales.  | 5 | 5.1  |
| CGE02 | Ser capaz de enjuiciar razonadamente las posibilidades y limitaciones informativas de los principales sistemas de costes. *   |  | Explicación razonada de las características diferenciadoras de los principales sistemas de contabilidad de costes y de sus posibilidades y limitaciones en el suministro de información para la gestión, y aplicación de este conocimiento a la elección de los sistemas de costes más apropiados en casos simulados o basados en información empresarial real.   | 5 | 5.1  |
| CGE03 | Ser capaz de utilizar los informes de la Contabilidad de Gestión para analizar la eficiencia empresarial y apoyar las decisiones gerenciales. *   |  | Elaboración y presentación oral o escrita de opiniones sobre la actuación pasada de una empresa a partir de los informes de la Contabilidad de Gestión, simulados o elaborados a partir de información empresarial real. Selección de la información relevante para orientar decisiones empresariales típicas y elaboración de recomendaciones sobre las vías de acción futuras más adecuadas en cada caso. | 5 | 5.1  |
| CGE04 | Ser capaz de seleccionar y utilizar las aplicaciones informáticas apropiadas para la elaboración y análisis de los informes sobre costes y resultados. *  |  | Conocimiento y capacidad de aprovechamiento de las opciones que las diversas aplicaciones informáticas de ámbito empresarial, como las hojas de cálculo o los paquetes de contabilidad empresarial, ofrecen para la elaboración y presentación de los informes de la Contabilidad de Gestión.   | 5 | 5.1  |
| AEF01 | Ser capaz de identificar las fuentes de información económico-financieras disponibles y conocer las técnicas y herramientas de análisis aplicables. *   |  | Conocimiento y formulación de los estados financieros según la normativa nacional e internacional. Comprensión de las técnicas y herramientas de análisis aplicables a la realidad empresarial.   | 6 | 6.1. |
| AEF02 | Conocer y ser capaz de comprender los parámetros que determinan y condicionan la situación económico financiera de la empresa, de modo que pueda emitirse un juicio razonado a partir de la aplicación de las técnicas de análisis. * |  | Comprensión y resolución de supuestos prácticos en los que se pongan de manifiesto la situación económico-financiera de la empresa y el alumno esté en disposición de emitir un juicio razonado de la situación de la misma utilizando las técnicas de análisis financiero.   | 6 | 6.1. |
| AEF03 | Ser capaz de aplicar métodos y técnicas para la valoración de las consecuencias de los fenómenos económicos-financieros por medio de modelos adecuados, proporcionando medidas que permitan la toma racional de decisiones. *         |  | Resolución de supuestos prácticos y valoración de estados financieros de empresas reales que pongan a prueba la comprensión de los conceptos y contenidos básicos y que faciliten la toma de decisiones por parte de los distintos grupos de interés en la empresa  | 6 | 6.1. |
| AEF04 | Ser capaz de seleccionar y utilizar las aplicaciones informáticas   |  | Conocimiento y comprensión de las distintas herramientas disponibles para realizar el análisis de   | 6 | 6.1. |

|       |  |  |   |   |          |
|-------|--|--|---|---|----------|
|       | apropiadas para el análisis contable.*   |  | los estados financieros de las empresas.  |   |          |
| AOF01 | Ser capaz de comprender los distintos tipos de operaciones financieras, tanto en ambiente de certeza como de riesgo o incertidumbre.*  |  | Identificación de los elementos de una operación financiera y, en consecuencia, realizar el planteamiento analítico de la misma, para el cálculo de las magnitudes requeridas.  | 7 | 7.1      |
| AOF02 | Ser capaz de interpretar correctamente los conceptos, los métodos y las técnicas concretas que se emplean en el análisis y la valoración de los distintos tipos de operaciones financieras.*   |  | Determinación del valor de una operación financiera, así como de sus componentes, a través del modelo matemático-financiero apropiado para la misma.  | 7 | 7.1      |
| AOF03 | Ser capaz de aplicar dichos conceptos, métodos y técnicas para la valoración de los distintos tipos de operaciones financieras por medio de modelos adecuados.*  |  | Calculo de las magnitudes de cualquier operación financiera, mediante el planteamiento correcto de la misma y su análisis a través del modelo adecuado para cada tipo de operación.   | 7 | 7.1      |
| AOF04 | Ser capaz de seleccionar y utilizar las aplicaciones informáticas apropiadas para la resolución de dichos modelos.*  |  | Resolución de operaciones financieras utilizando como herramienta las aplicaciones informáticas apropiadas.   | 7 | 7.1      |
| FCO01 | Ser capaz de comprender los distintos fenómenos que inciden en las finanzas de las organizaciones, tanto en ambiente de certeza como de riesgo o incertidumbre.*   |  | Conocimiento del entorno de las decisiones financieras de la empresa, la naturaleza de las decisiones financieras, el funcionamiento económico-financiero de la mismas e identificar la circulación financiera con origen en las decisiones de inversión y financiación   | 8 | 8.1      |
| FCO02 | Ser capaz de interpretar y aplicar correctamente los conceptos y métodos que se emplean para la toma de decisiones en la dirección financiera para el logro de los objetivos de la organización.*  |  | Conocimiento de las herramientas y las metodologías para el análisis y valoración de las distintas decisiones financieras de la empresa (proyectos de inversión, alternativas de financiación, política de endeudamiento, retribución del capital y valoración de empresas, fusiones y adquisiciones de empresas)<br>Confeción y redacción de informes de naturaleza financiera (Plan Económico Financiero, Necesidades y Medios de Financiación. Informes de Valoración de Empresas) | 8 | 8.1      |
| FCO03 | Ser capaz de seleccionar y utilizar las aplicaciones informáticas apropiadas para la toma de decisiones financieras.*  |  | Diseño de hojas de calculo adaptadas a la valoración de empresas, análisis de proyectos de inversiones, valoración de fuentes de financiación y selección de la política de endeudamiento empresarial)  | 8 | 8.1; 8.2 |
| FCO04 | Comprender la importancia de la gestión del circulante empresarial y su efecto sobre el objetivo financiero  |  | Conocimiento de los distintos elementos y partidas que configuran el circulante empresarial, las herramientas y las metodologías para su análisis y gestión, comprobando su efecto sobre el objetivo financiero de la empresa   | 8 | 8.2      |
| MFI01 | Ser capaz de comprender la naturaleza y las características de los distintos instrumentos y mercados financieros.*   |  | Conocimiento del funcionamiento de los distintos mercados financieros nacionales e internaciones, su regulación, los agentes que intervienen, y las características de los activos y productos que en ellos se negocian   | 9 | 9.1      |
| MFI02 | Ser capaz de interpretar y aplicar correctamente los conceptos, principios, métodos y técnicas empleados en el análisis y la gestión de los distintos instrumentos financieros en el contexto de sus correspondientes mercados financieros, por medio de modelos adecuados.* |  | Conocimiento de las herramientas y las metodologías para el análisis, valoración y gestión de activos de renta fija y variable, derivados, así como la gestión de carteras de activos financieros   | 9 | 9.1      |
| MFI03 | Ser capaz de seleccionar y utilizar las aplicaciones informáticas apropiadas para la resolución de   |  | Diseño de hojas de calculo adaptadas a la valoración y gestión de carteras de activos financieros de renta fija, renta variable, carteras   | 9 | 9.1      |

|       |   |  |   |    |       |
|-------|---|--|---|----|-------|
|       | dichos modelos.*  |  | mixtas y productos derivados  |    |       |
| MFI04 | Conocer la finalidad, funcionamiento y fundamentos técnicos de los actuales sistemas que cubren las necesidades personales en materia de previsión social, tanto públicos como privados.  |  | Conocimiento de los instrumentos de previsión social, tanto públicos como privados, para efectuar un diseño óptimo de la cartera de inversión adaptada a las necesidades del inversor particular. | 9  | 9.2   |
| FIS01 | Conocer y entender la relación entre contabilidad y fiscalidad en el ámbito empresarial, siendo capaz de aplicar la normativa fiscal que afecta a la actividad de las unidades económicas |  | Comprensión de la relación entre contabilidad y fiscalidad empresarial y la aplicación de la normativa fiscal y contable ante supuestos de empresas reales o simuladas.                           | 10 | 10.1  |
| OEM01 | Ser capaz de analizar las distintas decisiones de gestión desde una visión integradora.   |  | Conocimiento y aplicación de herramientas de planificación y gestión general de la empresa.   | 11 | 11.1. |
| OPT1  | Ser capaz de elaborar e interpretar una memoria de sostenibilidad   |  | Capacidad para elaborar una memoria de sostenibilidad a partir de datos reales o simulados de una empresa y para interpretar los datos contenidos en la misma.                                    | 12 | 12.1. |
| OPT2  | Comprender la importancia de la gestión para las entidades sin ánimo de lucro.  |  | Comprensión a través de supuestos teórico-prácticos de lo que supone la gestión para una entidad sin ánimo de lucro.  | 12 | 12.2. |

: