

25
AÑOS
1993 | 2018



UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA

Vicerrectorado de
Planificación, Ordenación
Académica y Profesorado.
Universidad de Almería.



INFORME 2017 PLAN ESTRATÉGICO UAL

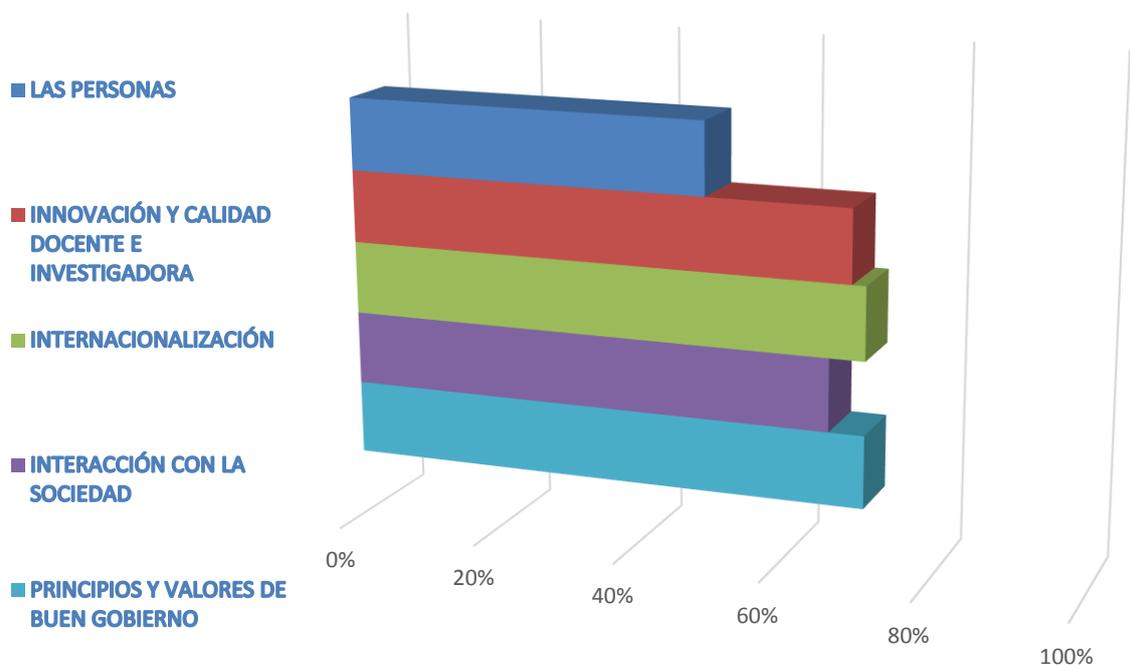


RESUMEN

En este documento se presenta información sobre la implantación del Plan Estratégico PLAN_UAL_16-19 durante el año 2017. Se muestra el estado actual de los indicadores establecidos para cada objetivo del plan estratégico y se recogen algunas acciones significativas que han contribuido a su desarrollo.

En este año se ha implantado el sistema de medición de indicadores para el plan estratégico. Han podido calcularse el 90% de los indicadores propuestos. Los valores alcanzados en estos indicadores representan el cumplimiento del 66,2% de las metas establecidas para el final del período de ejecución de PLAN_UAL_2016_19. Es importante señalar que, de forma previa a la elaboración de este informe, ha sido necesario sistematizar la mayor parte de los indicadores establecidos. Esta circunstancia hace que los indicadores pendientes de cálculo (10%), estén en un proceso de confección y realización de encuestas, y otras opiniones cualitativas cuyo desarrollo requiere de más tiempo para su elaboración.

Porcentaje de Metas alcanzadas en los Indicadores del Plan Estratégico PLAN_UAL_2016-19 (AÑO 2017)



En términos generales, todas las líneas presentan un grado de alcance cercano o superior al 70% excepto la línea estratégica “Personas”, con un alcance del 50%, si bien los indicadores ligados a satisfacción de la comunidad universitaria, tanto para Estudiantes como para PDI y PAS, (objetivos 1.1 y 1.2) se han alcanzado íntegramente (100% alcance en los indicadores propuestos). Es el indicador relativo a la atracción del talento el que está más alejado del cumplimiento de las metas establecidas.

El análisis global por objetivos permite observar también que, a enero de 2018, ya se ha alcanzado el 100% de cumplimiento en los indicadores relacionados con 9 de los 23 objetivos que componen las 5 líneas del Plan Estratégico. Este dato desagregado por Líneas Estratégicas se presenta en la siguiente tabla:

ANÁLISIS DE CUMPLIMIENTO POR OBJETIVOS ALCANZADOS (indicadores con 100% cumplimiento)		
LINEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ALCANZADOS	TOTAL OBJETIVOS
LAS PERSONAS	2	3
INNOVACIÓN Y CALIDAD DOCENTE E INVESTIGADORA	0	5
INTERNACIONALIZACIÓN	3	5
INTERACCIÓN CON LA SOCIEDAD	2	5
PRINCIPIOS Y VALORES DE BUEN GOBIERNO	2	4

A continuación, se presenta de forma desglosada, para cada línea estratégica y objetivo estratégico, algunas acciones significativas desarrolladas durante 2017 y el detalle de la meta asociada a cada indicador, con el valor alcanzado y la evaluación de su consecución; que componen de forma global el sistema de medición de seguimiento en el alcance de los objetivos planteados.

LÍNEA 1: LAS PERSONAS

Objetivo 1.1. Incrementar la satisfacción integral del estudiante.

La satisfacción del estudiante como objetivo ha sido abordado con diferentes acciones en el ámbito de la oferta docente, el desarrollo de las herramientas TIC, la participación estudiantil, la mejora de los trámites correspondientes a los servicios administrativos y acciones encaminadas a facilitar el acceso a la oferta docente de la UAL. Asimismo, se han creado y potenciado los ámbitos de debate y tutorías de orientación, así como, las actividades encaminadas a mejorar las condiciones de acceso y condiciones de vida en el campus, con actividades complementarias a las académicas y actividades, tanto de prevención, como de tratamiento de los problemas de ámbito psicológico y físico de los estudiantes. El conjunto de actividades desarrolladas se ha dirigido tanto a los estudiantes de presencia más regular en la UAL (Grado y Master) como a estudiantes con una presencia puntual o temporal (mayores, asistentes cursos de verano o asistentes a cursos propios). Los indicadores de este objetivo, satisfacción del estudiante y tasa de abandono, se han alcanzado, de acuerdo a las metas establecidas.

Algunos ejemplos de acciones que han contribuido al desarrollo de este objetivo:

- Nuevas funcionalidades de Blackboard para la oferta oficial de grado y posgrado.
- Rediseño del programa Docencia de evaluación del profesorado.
- Ampliación de la Sala de Estudio 24 horas de Biblioteca.
- Creación del Aula de Debate.
- Implantación de un nuevo modelo de gestión del centro deportivo.

Indicadores y Metas

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ALCANZADO 2017	EVALUACIÓN
Satisfacción del estudiante con la calidad de los servicios (diferenciando acceso, estancia en la UAL y egresado).	Alcanzar una puntuación de 8 sobre 10	8,84	ALCANZADO
Tasa de Abandono Global y de Titulaciones	Mantener inferior al 20% y reducir el nº de titulaciones con tasas superior en relación curso 2015-16.	18,52%	ALCANZADO

Objetivo 1.2. Mejorar los niveles de motivación, compromiso, desarrollo y satisfacción del personal

La Universidad de Almería durante este año ha realizado acciones para incrementar la motivación, la implicación y la satisfacción del Personal Docente e Investigador y del Personal de Administración y Servicios. En el ámbito del PDI se han modificado los reglamentos y procesos de selección y se han ejecutado diferentes acciones de promoción y estabilización del profesorado en el marco de las posibilidades legislativas y económicas actuales. En el ámbito del PAS se ha potenciado la cobertura de las vacantes actuales de RPT, además de convocar de incrementar la plantilla con nuevas plazas de oposición, comenzando también el proceso de revisión de RPT. Tanto para el PDI como para el PAS se han incrementado la oferta de formación continua con una adaptación a las necesidades actuales y especial incidencia en la formación de carácter internacional de ambos colectivos, con iniciativas diversas de estancias internacionales y formación en idiomas. Igualmente se han desarrollado medidas orientadas a la mejora de las condiciones de vida de ambos colectivos con diferentes iniciativas relacionadas con la salud, el deporte y la conciliación laboral y social a través del Plan de Acción Social. Los indicadores planteados con este objetivo, tanto en el ámbito de la formación como promoción se han alcanzado.

Algunos ejemplos de acciones que han contribuido al desarrollo de este objetivo:

- Negociación de la promoción vertical interanual en el PAS.
- Incremento de los procesos de formación y número de personas con pago de complemento asociado en PAS.
- Evaluación del clima laboral en el PDI.
- Creación de la Comisión de Igualdad.

Indicadores y Metas

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ALCANZADO 2017	EVALUACIÓN
Participación en los planes de formación continua en PAS y PDI.	Superar el 50% de participación	PAS: 73,61% PDI: 53,58%	ALCANZADO
Clima laboral del PDI y PAS	Mejorar valoraciones	PAS: 5,369 PDI: 5,5 (en Base 10)	ALCANZADO
Promoción profesional PDI y PAS	Mantener el número de promociones respecto al año anterior	PAS:25 PDI:50	ALCANZADO

Objetivo 1.3. Atraer talento.

La atracción de talento, tanto de estudiantes, personal docente e investigador y personal de administración de servicios, en el ámbito nacional e internacional, como vía para el enriquecimiento de la universidad y su entorno, se ha favorecido con cambios normativos y cambios en las condiciones de desarrollo de la actividad académica. Asimismo, se ha elaborado un plan de captación de nuevos estudiantes. En el ámbito del PDI se ha realizado un reglamento para la contratación de profesores visitantes y se han seguido apoyando las convocatorias externas orientadas a la incorporación de profesorado de calidad y reconocido prestigio. Los indicadores planteados con este objetivo, principalmente dirigidos a estudiantes y profesorado, se encuentran actualmente en fase de consecución con evoluciones positivas, pero sin haberse alcanzado las metas establecidas en el marco temporal del plan estratégico. Si se ha alcanzado la meta establecida para el indicador de grado de doctor en el PDI.

Algunos ejemplos de acciones que han contribuido al desarrollo de este objetivo:

- Aprobación del Reglamento para la Contratación de Profesores Visitantes y Profesores Eméritos.
- Incorporación de la primera fase de 124 Técnicos de Apoyo a la Investigación en régimen de contratación temporal en el Marco del Sistema Nacional de Garantía Juvenil y del Programa Operativo de Empleo Juvenil 2014 – 2020.
- Elaborar un plan de captación de nuevos estudiantes.

Indicadores y Metas

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ALCANZADO 2017	EVALUACIÓN
Estudiantes de otras comunidades autónomas o países en nuestros Másteres.	Alcanzar al menos un porcentaje del 25%	18,34%	PENDIENTE
Estudiantes que provengan de otras comunidades autónomas distintas a Andalucía en nuestros Grados.	Alcanzar al menos un porcentaje del 10%	5,44%	PENDIENTE
Participación de profesores e investigadores extranjeros en nuestros Másteres	Duplicar el porcentaje en referencia al curso 2015-16 (0,9%)	0,9%	PENDIENTE
Nota de corte global para el acceso a las enseñanzas de Grado	Alcanzar al menos el 6.	5,92	PENDIENTE
PDI laboral que haya obtenido el grado de doctor en una universidad distinta a la Universidad de Almería	Alcanzar un mínimo del 30%	31,03%	ALCANZADO
Número de contratos pre y post doctorales	Incrementar el número en referencia al curso 2015-16 (TOTAL: 191 (169 PRE Y 22 POST))	TOTAL: 117 (93 PRE Y 24 POST)	PENDIENTE

LÍNEA 2: INNOVACIÓN Y CALIDAD DOCENTE E INVESTIGADORA

Objetivo 2.1. Buscar la excelencia en la calidad docente del profesorado.

Durante 2017 se han realizado diferentes actividades de formación del profesorado y se han realizado acciones para mejorar la transferencia de resultados de investigación a la docencia, así como cambios en los guías docentes especialmente orientados a corregir los aspectos mejorables identificados en la memoria de los títulos. Adicionalmente se han incrementado la oferta de Master y se ha incrementado el apoyo financiero a los Centros para continuar con la colaboración de profesionales y académicos externos a la Universidad de Almería. La plataforma de docencia virtual “Blackboard” ha sido mejorada con nuevas funcionalidades y se ha incrementado el apoyo tecnológico a la docencia. Respecto a los indicadores planteados en este objetivo, a excepción de la reducción de la tasa de rendimiento, los indicadores asociados a satisfacción de los estudiantes y formación del profesorado han evolucionado positivamente alcanzando ya en 2017 las metas planteadas para 2019.

Algunos ejemplos de acciones que han contribuido al desarrollo de este objetivo:

- Aprobación del Plan de Ordenación Docente 2018-19 conforme a las directrices de la Mesa Sectorial del PDI de Universidades Andaluzas.
- Revisión de los reglamentos, baremos y convocatorias para contratación de Profesorado Sustituto Interino y PDI Laboral en la Universidad de Almería.
- Diseñar un programa de formación de doctorado (formación fija + variable).

Indicadores y Metas

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ALCANZADO 2017	EVALUACIÓN
Nivel de satisfacción de los estudiantes con sus profesores.	Alcanzar una puntuación de al menos 3,5 sobre 5	4,30	ALCANZADO
Tasa de rendimiento	Mantener un número reducido de asignaturas con tasa de rendimiento inferior al 30% (referencia curso 2015-16: 15).	18	PENDIENTE
Metodologías docentes e innovadoras en el PDI.	Alcanzar progresivamente las 3000 horas anuales de formación	3435	ALCANZADO
Satisfacción con las prácticas curriculares	Valoración superior al 7,5 sobre 10 de empleadores y alumnos.	Alumnos: 7,9. Empleadores: 8,5	ALCANZADO

Objetivo 2.2. Centrar los esfuerzos docentes e investigadores en la transferencia del conocimiento.

Las acciones realizadas para la mejora de este objetivo se han centrado en incrementar los fondos propios dedicados a financiar actividades de transferencia, cambios normativos orientados a facilitar la transferencia de conocimiento e iniciativas de formación específica en este ámbito. El incremento de los ingresos de transferencia es el indicador de referencia en este objetivo y su evolución está siendo favorable. El objetivo de ingresos de formación continua, aunque mejora ligeramente, está aún en proceso de evolución y pendiente de una mejora significativa en los próximos 2 años para poder alcanzar el objetivo en 2019.

Algunos ejemplos de acciones que han contribuido al desarrollo de este objetivo:

- Creación de un grupo de trabajo orientado al desarrollo de las Spin-Offs de la UAL.
- Implantación de cursos específicos orientados a la preparación de propuestas y gestión de Proyectos de Investigación Internacionales dentro del Plan de Formación del PDI.
- Se ha creado una nueva convocatoria de ayudas a investigadores para impulsar el I+D con empresas.

Indicadores y Metas

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ALCANZADO 2017	EVALUACIÓN
Ingresos de transferencia de conocimiento e investigación	Superior el 2% del presupuesto global de la UAL.	2,57%	ALCANZADO
Ingresos de formación continua	Alcanzar cada año al menos el 1% del presupuesto global de la UAL	0,47%	PENDIENTE
Doctores contratados por empresas	Alcanzar al menos un 30% de doctores contratados por empresas en los 3 años siguientes a la lectura de la Tesis Doctoral.	37,82%	ALCANZADO

Objetivo 2.3. Mejorar la investigación básica y aplicada.

La mejora en la investigación básica y aplicada ha tenido como referente el desarrollo de acciones orientadas a la mejora de la producción científica y el acceso a financiación en grupos de investigación, así como la participación de los grupos en proyectos y redes internacionales y el desarrollo de cambios normativos que favorezcan la dedicación investigadora del PDI. Asimismo, se han realizado acciones orientadas a la mayor difusión de la investigación de nuestra institución. Los principales indicadores de producción científica (artículos de impacto, tesis doctorales y premios de investigación) se mantienen en niveles alcanzados de acuerdo a las metas del plan estratégico.

Algunos ejemplos de acciones que han contribuido al desarrollo de este objetivo:

- Creación de un servicio de traducción de artículos científicos con tarifas competitivas para los grupos de investigación.
- Incremento de ayudas en el Plan Propio de Investigación y adaptación a sectores del entorno.
- Incluir en el Plan Propio de Investigación y Transferencia ayudas para la participación en redes nacionales e internacionales de investigación.
- Se han recogido los instrumentos financieros necesarios para la presentación de proyectos europeos en el Plan Propio de Investigación y Transferencia.
- Se ha elaborado un Reglamento de Servicios Centrales de Investigación.
- Puesta en marcha del Consejo Editorial EDUAL.

Indicadores y Metas

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ALCANZADO 2017	EVALUACIÓN
Publicaciones alto Impacto	Aumentar al menos un 10% con respecto a 2015	18,24% (201)	ALCANZADO
Tesis Doctorales Leídas	Alcanzar al menos 80 de promedio en los últimos tres años académicos	88,66	ALCANZADO
Tesis con mención internacional	Alcanzar el 40% de las Tesis Leídas en un curso académico	32,10%	PENDIENTE
PDI con Grado de Doctor	Alcanzar al menos el 95% del PDI a Tiempo Completo.	95,25%	ALCANZADO
Premios de Investigación	Alcanzar un mínimo de 8 de ámbito externo anualmente	14	ALCANZADO
Publicaciones JCR y SCOPUS	Publicar al menos 500 artículos anuales entre ambas	JCR= 466 SCOPUS=555	ALCANZADO
Ingresos Proyecto Investigación Competitivos	Alcanzar el equivalente al 15% del presupuesto de la UAL	2.244.064,13 € (2,4%)	PENDIENTE
Sexenios Activos	Mantener un ratio superior al 60% del PDI permanente	64,23%	ALCANZADO

Objetivo 2.4. Adaptar las infraestructuras y campus de la UAL a las necesidades de la comunidad universitaria.

Para este objetivo se han realizado diferentes acciones orientadas a la mejora de infraestructuras y campus de la UAL, destacando algunos cambios normativos, creación de nuevos espacios y mayor financiación para este objetivo. Algunos indicadores han alcanzado las metas propuestas en el plan estratégico, si bien otros han progresado adecuadamente pero todavía sin llegar a los niveles marcados, especialmente aquellos cuyo alcance depende de inversiones sucesivas que se están ejecutando (ejemplo: adaptación de aulas móviles). El anormal incremento de las quejas en infraestructuras se debe a un problema puntual en verano con la climatización de biblioteca.

Algunos ejemplos de acciones que han contribuido al desarrollo de este objetivo:

- Creación del Aula Marina de la Universidad de Almería.
- Convocatoria de renovación y adquisición de equipamiento de laboratorios y aulas docentes.
- Reformar y adaptar los aseos en aularios, comedor universitario, C.A.E. y otros edificios.
- Instalación de nuevos aparcamientos para bicicletas en el Campus.

Indicadores y Metas

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ALCANZADO 2017	EVALUACIÓN
Oferta Grupos Mañana/Tarde	Tender a proporción 2/1 en Grado	2,61/1 (1034/396)	PENDIENTE
Quejas Infraestructuras e Instalaciones	Reducir un 25% el número de quejas respecto de las del año 2016 (39)	+179,49% (109)	PENDIENTE
Aprovechamiento de Espacios Investigación	PENDIENTE DE CÁLCULO		PROCESO DE CALCULO
Asignaturas Multi-modalidad	Mantener un 60% de asignaturas evaluadas positivamente	314 (87,96%)	ALCANZADO
Aulas Adaptadas	Alcanzar un 40% de la aulas con mesas móviles	27,27%	PENDIENTE
Satisfacción Usuarios Infraestructuras	Alcanzar una puntuación de 8 sobre 10	8,39	ALCANZADO

Objetivo 2.5. Mejorar la organización y coordinación de los servicios generales.

Este objetivo de mejora de los servicios administrativos, académicos y no académicos, se ha concretado en el desarrollo de diferentes acciones tanto en el ámbito de los servicios relacionados con la docencia como con la investigación. Los indicadores mantienen una evolución positiva, si bien el tiempo de respuesta de los CAUs todavía no ha alcanzado la meta propuesta. Los indicadores ligados a satisfacción alcanzan ya niveles meta establecidos en el plan.

Algunos ejemplos de acciones que han contribuido al desarrollo de este objetivo:

- Implementar nuevas formas de pago para Congresos, Cursos de Verano y Jornadas a través del Sistema Integral De Pagos.
- Puesta en marcha del archivo electrónico.
- Implantar el Centro de Atención a los Usuarios en todos los servicios administrativos (Proyecto CAUa) .
- Migración de la Norma ISO 9001:2008 a la nueva versión de 2015.
- Adaptar el Seguimiento de los Títulos oficiales de Grado, Máster y Doctorado a los nuevos requerimientos de la DEVA.

Indicadores y Metas

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ALCANZADO 2017	EVALUACIÓN
Satisfacción Estudiantes con los Servicios	Alcanzar una puntuación de 8 sobre 10.	8,82	ALCANZADO
Tiempo de Respuesta de los Servicios	Descender a treinta minutos y reducir los tiempos medios de cada servicio	30,87 Min.	PENDIENTE
Administración Electrónica	Incrementar la utilización de los servicios de administración electrónica en los procesos relacionados con la docencia e investigación en relación al nivel de uso en el año 2016 (18849).	21536	ALCANZADO

Objetivo 2.6. Aumentar la presencia de la UAL en los Parques y Centros Tecnológicos

La Universidad de Almería ha continuado con la integración de su actividad en los parques y centro tecnológicos del entorno que nos rodea. Continúan intensificándose las actividades en coordinación con el PITA y el resto de Centros Tecnológicos del entorno.

Algunos ejemplos de acciones que han contribuido al desarrollo de este objetivo:

- Se han desarrollado iniciativas presupuestarias de apoyo a las actividades desarrolladas en el marco de los Campus de Excelencia Internacional.
- Crear una nueva convocatoria de ayudas a investigadores para impulsar el I+D con empresas.
- Traslado de servicios de internacionalización y empleo al edificio del PITA para mejorar su contacto con el entorno empresarial.

Indicadores y Metas

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ALCANZADO 2017	EVALUACIÓN
Número de PDI que participa en acciones y proyectos de Parques y Centros Tecnológicos	Alcanzar al menos 20 PDI.		PROCESO DE CALCULO

LÍNEA 3: INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivo 3.1. Mejorar el posicionamiento internacional de la UAL.

Este objetivo ha sido gestionado principalmente a través de la participación de la UAL en los rankings nacionales e internacionales de mayor prestigio. Es destacable que por primera vez en su historia la UAL ha conseguido entrar en el ranking “Times Higher Education” (THE) tanto en relación a los datos globales como en los campos de ciencias de la vida e ingeniería. Asimismo, la UAL ha entrado en la lista de las 250 mejores universidades jóvenes (antigüedad inferior a 50 años) para la edición del ranking THE en 2018. La participación de forma coordinada en esos rankings está suponiendo además una mejora de los sistemas de información asociados al cálculo de los indicadores de los rankings. Además, el aprendizaje que supone la participación en los mismos se está trasladando a diferentes indicadores de gestión internos asociados tanto al propio plan estratégico como al Presupuesto Económico. La evolución de indicadores de este objetivo está siendo positiva, especialmente en el posicionamiento de la UAL en los rankings internacionales (ranking THE y ranking Multirank).

Algunos ejemplos de acciones que han contribuido al desarrollo de este objetivo:

- Se han desarrollado iniciativas presupuestarias de apoyo a las actividades La UAL ha participado en los procesos de evaluación de los rankings universitarios Internacionales (Times Higher Education (THE) y MultiRank) y Nacionales (U-Ranking y CYD).
- Consolidación de la Feria de las Naciones como elemento de intercambio cultural entre universitarios internacionales.

Indicadores y Metas

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ALCANZADO 2017	EVALUACIÓN
Rankings Internacionales	Mejorar posición en U-Multirank y aparecer en THE (Times Higher Education) respecto a 2016	CONSEGUIDO	ALCANZADO
Rankings Nacionales	Mejorar posición en Ranking CYD y U-Ranking respecto a 2016	CONSEGUIDO	ALCANZADO

Objetivo 3.2. Atraer estudiantes de otros países.

La atracción de estudiantes extranjeros se ha tratado de conseguir con la continuación de los programas actuales de movilidad existentes y con la generación de nuevos convenios derivados de las movilidades del PDI, especialmente a países donde tradicionalmente la movilidad es más reducida. La evolución de todos los indicadores asociados a este objetivo ha sido positiva estando actualmente en valores meta del plan estratégico. Estos resultados muestran una mejora relevante de los resultados de movilidad en la atracción de estudiantes internacionales.

Algunos ejemplos de acciones que han contribuido al desarrollo de este objetivo:

- Creación de la Oficina de Bienvenida para profesores y estudiantes internacionales.
- Incrementar de convenios de movilidad de alumnos con Asia.
- Creación de nuevas formas de movilidad asociadas a la promoción internacional de la UAL (programa “study abroad”, Taylor Made Curses o Summer School for Staff).

Indicadores y Metas

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ALCANZADO 2017	EVALUACIÓN
Convenios de Movilidad	Incrementar un 10% el número de convenios respecto al curso 2015- 2016 (1251)	1636	ALCANZADO
Movilidad Entrante	Alcanzar un mínimo de 600 estudiantes en planes oficiales	623	ALCANZADO
Doble Titulación Extranjera	Alcanzar al menos la plena implantación de alguna titulación doble con una universidad extranjera	1	ALCANZADO
Estudiantes Extranjeros	Alcanzar un mínimo de 700 estudiantes en planes oficiales	803	ALCANZADO

Objetivo 3.3. Incrementar la movilidad internacional de los estudiantes, PDI y PAS de la UAL.

El incremento en la movilidad de la comunidad universitaria ha sido incentivado con la continuación de los programas actuales de movilidad existentes y la generación de nuevos convenios. Paralelamente, se han incrementado los fondos propios de la UAL destinados a este objetivo. Los indicadores de movilidad saliente han evolucionado positivamente: tanto en estudiantes como en PAS, se han alcanzado en 2017 las cifras metas establecidas en el plan estratégico.

Algunos ejemplos de acciones que han contribuido al desarrollo de este objetivo:

- Participación en nuevas redes de intercambio orientadas al PDI y PAS (ERASMUS + KA013 (Europa) o ERASMUS KA017 (RESTO DEL MUNDO, incentivadas a través del programa CEIA3 o CEIMAR).
- Incremento de los convenios de movilidad con Asia para estudiantes.
- Continuación del desarrollo de la aplicación de la aplica de gestión de la movilidad (UMOVE) y extensión de su uso a otras universidades.

Indicadores y Metas

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ALCANZADO 2017	EVALUACIÓN
Estudiantes en Programas de Movilidad	Progresar hasta alcanzar el 6% de estudiantes de Grado de la UAL en programas de movilidad internacional.	3,85%	ALCANZADO
Movilidad Internacional PDI	Superar el número de movidades en centros extranjeros de docencia e investigación realizados por el PDI en referencia al año 2016 (65)	50	PENDIENTE
Movilidad Internacional PAS	Superar el número de movidades realizadas por el PAS en Universidades extranjeras en 2016	38	ALCANZADO

Objetivo 3.4. Aumentar el nivel de formación en inglés en la UAL.

El inglés como eje clave del desarrollo internacional de la UAL está siendo una pieza clave para el impulso de las movibilidades y la proyección internacional. La oferta académica en inglés se ha incrementado. Respecto a los indicadores de este objetivo, la evolución está siendo positiva. El número de créditos ofertados en otro idioma ha alcanzado el objetivo del plan estratégico para 2019. Respecto a los niveles de formación en inglés acreditada en Estudiantes, PDI y PAS las cifras son positivas, pero todavía no han alcanzado los niveles establecidos para 2019.

Algunos ejemplos de acciones que han contribuido al desarrollo de este objetivo:

- Cursos de formación gratuita para doctorados en formación en idioma inglés para los niveles B2-C1-C2.
- Consolidación de reconocimiento del 50% de la docencia impartida en inglés para el PDI que participa en el programa de bilingüismo.
- Promoción de intercambio de experiencias on-line entre alumnos del Centro de Lenguas y Universidades extranjeras. Intercambios de profesores y alumnos a través de plataformas on-line o programas como Skype para el desarrollo de experiencias idiomáticas con nativos de otros países.
- Participación en el desarrollo del programa JUMP con cursos de inglés empresarial.

Indicadores y Metas

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ALCANZADO 2017	EVALUACIÓN
Créditos Impartidos en Inglés	Superar la cifra global y por Centros de créditos matriculados e impartidos en inglés global y por centros respecto al curso 2015-16 (3638,64).	3928,08	ALCANZADO
Estudiantes Acreditados B2	Alcanzar la cifra del 10% de los alumnos de último curso con acreditación en inglés de nivel B2 o superior.	5,22%	PENDIENTE
PDI Acreditado B2	Alcanzar la cifra del 25% del PDI con acreditación en inglés de nivel B2 o superior	15,06%	PENDIENTE
PAS Acreditado B2 y B1	Alcanzar al menos la cifra del 40% del PAS con acreditación en inglés de nivel B1 o superior y 20% o superior en B2.	B1: 21,84% B2 o SUP.: 19,27%	PENDIENTE

Objetivo 3.5. Mejorar la cooperación internacional al desarrollo (CUD).

Las estrategias en este ámbito pasan por mantener acciones específicas que se vienen realizando, y desarrollar otras nuevas para que la cooperación se incorpore en los procesos académicos de docencia, investigación y transferencia. La cifra de proyectos vigentes de cooperación internacional se sitúa en 25 proyectos. Actualmente se está desarrollando la medición de la participación de la comunidad universitaria en programas de voluntariado.

Algunos ejemplos de acciones que han contribuido al desarrollo de este objetivo:

- Continuación de los programas de cooperación internacional con AECID.
- Desarrollo del Programa ALFA y creación del Observatorio ALFA III.

Indicadores y Metas

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ALCANZADO 2017	EVALUACIÓN
Voluntariado	Conseguir una participación superior de la comunidad universitaria en programas de voluntariado internacional a través de formación reglada o no reglada en relación al curso 2015-16		PROCESO DE CALCULO
Proyectos Cooperación Internacional	Mantener o superar la cifra de proyectos vigentes en cooperación internacional en relación a la referencia del año 2016 (5)	25	ALCANZADO

LÍNEA 4: INTERACCIÓN CON LA SOCIEDAD

Objetivo 4.1. Intensificar la colaboración con el tejido empresarial, social e institucional.

La UAL ha tratado de intensificar la colaboración tanto con las empresas como con las instituciones y administraciones del entorno, a través de nuevas iniciativas para favorecer el desarrollo de alianzas en los ámbitos docente, investigador y de transferencia de conocimiento. Los indicadores establecidos para este objetivo se encuentran actualmente alcanzados, de acuerdo a las metas establecidas al final del plan estratégico.

Algunos ejemplos de acciones que han contribuido al desarrollo de este objetivo:

- Revisión de la normativa de seminarios y cátedras para promover líneas de investigación y actividades formativas y culturales.
- Puesta en marcha de 2 equipos docentes para diseñar los primeros cursos MOOC (Massive Online Open Course) ligados al cultivo intensivo bajo invernadero y a la explotación industrial de microalgas.
- Creación de una Base de Datos única que facilite la relación de la Universidad con las empresas.

Indicadores y Metas

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ALCANZADO 2017	EVALUACIÓN
Convenios Empresas e Instituciones	Alcanzar la cifra de 4000 convenios de colaboración vigentes con empresas e instituciones	4580	ALCANZADO
Actividades Empresariales e Instituciones	Incrementar un 20% las actividades actuales referidas a 2016 que se realizan en colaboración con empresas e instituciones (medidas a través de prácticas de empresas, acciones DUAL, patrocinios, cursos de formación, etc.).	44,23%	ALCANZADO

Objetivo 4.2. Mejorar la empleabilidad y favorecer el emprendimiento de los estudiantes.

La inserción laboral y el emprendimiento de los estudiantes, ha sido un objetivo intensamente desarrollado durante 2017 tanto desde el ámbito de la formación y actividades divulgativas orientadas como el impulso de los programas actuales de prácticas de empresas.

Algunos ejemplos de acciones que han contribuido al desarrollo de este objetivo:

- Ampliación de las becas Talento D-UAL a mayor número de grados.
- Organización del Foro de Empleo 2017.
- Puesta en marcha de la iniciativa Piloto del Programa Apadrina Talento.
- Lanzamiento del programa JUMP (Jóvenes Universitarios Muy Profesionales).

Indicadores y Metas

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ALCANZADO 2017	EVALUACIÓN
Empresas Creadas	Incrementar un 50% el número de empresas creadas por los estudiantes inscritos en programas de asesoramiento a emprendedores (valor base 23 en 2015)	Valor actual 56 (+150%)	ALCANZADO
Tasa Actitud Emprendedora	Incrementar anualmente la Tasa de Actitud Emprendedora de la UAL según la fuente de datos Global Entrepreneurship Monitor (GEM) para los años 2017, 2018 y 2019		PROCESO DE CALCULO
Contratados Prácticas	Alcanzar un 20% de inserción laboral de los estudiantes en las empresas en las que realizan sus prácticas extracurriculares.	23%	ALCANZADO
Empleados tras un año	Conseguir que el 70% de nuestros graduados trabajen transcurrido un año desde su graduación.	67,36%	PENDIENTE
Satisfacción Prácticas no Curriculares	Alcanzar un nivel de satisfacción con las prácticas extra-curriculares superior al 7,5 sobre 10 en empleadores y alumnos	Alumnos: 8,79. Empleadores: 8,29	ALCANZADO
Información Empleadores	Incrementar el nivel de conocimiento de los empleadores de la oferta de formación continua de la UAL respecto a 2016.		PROCESO DE CALCULO
Satisfacción Empleadores	Incrementar el nivel de satisfacción de los empleadores de la oferta de formación continua de la UAL respecto a 2016		PROCESO DE CALCULO

Objetivo 4.3. Adaptar la oferta formativa a las necesidades específicas de los sectores clave de Almería (agricultura, turismo, mármol y energías renovables).

La oferta formativa de la UAL, reglada y no reglada está siendo adaptada a las necesidades de los sectores productivos claves de nuestro entorno a través de procesos de cambio que cuenten con la colaboración de estos sectores.

Algunos ejemplos de acciones que han contribuido al desarrollo de este objetivo:

- Becas Talento D-UAL en empresas del sector agrícola y mármol.
- Aprobar una nueva normativa de Enseñanzas Propias adaptada al nuevo plan estratégico.

Indicadores y Metas

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ALCANZADO 2017	EVALUACIÓN
Actividades Universidad-Empresa	Incrementar el número de actividades respecto a 2016 donde coinciden universitarios y empresarios para tratar temas relacionados con la formación y otras necesidades de interés relacionados con los sectores clave de la provincia (reuniones de comisiones de trabajo, foros de reflexión, foros de innovación, etc.).		PROCESO DE CALCULO
Alumnos Enseñanzas Propias	Incrementar un 20% el número de alumnos que participan en enseñanzas propias en cursos relacionados con los sectores clave de la provincia (2016= 141)	13,48% (160)	PENDIENTE
Formación DUAL	Incrementar la participación actual de estudiantes y empresas en programas de formación DUAL (2016= 14 alumnos / 8 empresas).	17 ALUMNOS 8 EMPRESAS	ALCANZADO

Objetivo 4.4. Mejorar el compromiso de la comunidad universitaria con la sostenibilidad y la responsabilidad social.

El compromiso de la comunidad universitaria con la sostenibilidad y la responsabilidad social se está desarrollando en la UAL con acciones que han supuesto un cambio la realización de estas actividades que han pasado a estar en una situación más relevante.

Algunos ejemplos de acciones que han contribuido al desarrollo de este objetivo:

- Convocatoria pública a los grupos de investigación para la nueva redacción de la Memoria Responsabilidad Social Universitaria adaptada al nuevo estándar de prácticas, especialmente el modelo GRI (Global Reporting Initiative)
- Instalación de un poste de recarga de vehículos eléctricos.
- Constituir la Mesa Integral de la Diversidad Funcional.
- Creación de la Web de Igualdad.

Indicadores y Metas

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ALCANZADO 2017	EVALUACIÓN
Ecoeficiencia	Mejorar la ecoeficiencia de la UAL respecto a 2016 (ELECTRICIDAD: 8373299 KW. AGUA: 94873 M3) alcanzando niveles de consumo anual de agua y electricidad menores en los próximos años	ELECTRICIDAD: 8821998 KW. AGUA: 62065 M3	ALCANZADO (agua) PENDIENTE (electricidad)
Actividades Deportivas	Alcanzar la cifra de 3000 socios deportivos en la comunidad universitaria	2024	PENDIENTE
Responsabilidad Social	Alcanzar la cifra de 5000 participantes en las actividades culturales e incrementar el número de voluntarios que realizan actividades de voluntariado en los próximos tres años respecto a la referencia de 2016 (2.802)	Voluntariado: 3324	ALCANZADO
Ayudas Estudiantes	Incrementar las ayudas dirigidas a los estudiantes con riesgos de exclusión social respecto al curso académico 2015-16 (Cuantía: 15.882,27 € -29 ayudas-).	Cuantía: 17.293,02 € (30 ayudas)	ALCANZADO
Igualdad Participativa	Cumplir con los criterios de paridad referidos a género en la participación de la comunidad universitaria y alcanzar la cifra del 50% de nombramientos de mujeres en cargos de libre designación	39,66%	PENDIENTE

Objetivo 4.5. Potenciar el acercamiento y la interacción de la Universidad con los ciudadanos.

Este objetivo ha requerido el diseño y desarrollo de nuevas acciones que no habían sido previamente implantadas en la Universidad.

Algunos ejemplos de acciones que han contribuido al desarrollo de este objetivo:

- Puesta en marcha de la nueva web de la UAL.
- Creación del Programa Antiguos Alumnos y Amigos de la Universidad.
- Celebración de los Campus Científicos del Verano.
- Creación de nuevas aulas de extensión cultural: aula de fotografía y radio.

Indicadores y Metas

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ALCANZADO 2017	EVALUACIÓN
Actividades Extensión Universitaria	Incrementar el número de actividades de extensión (culturales, deportivas y/o divulgativas) abiertas a la sociedad en general en referencia a 2016 (248), tanto en el campus universitario como en nuestro entorno más próximo.	337	ALCANZADO
Antiguos Alumnos	Incrementar el número actual de antiguos alumnos activamente asociados con la Universidad respecto a la situación de 2016		PROCESO DE CALCULO
Prensa y RRSS	Incrementar el número de apariciones de la UAL en prensa y redes sociales respecto a 2016.		PROCESO DE CALCULO

LÍNEA 5: PRINCIPIOS Y VALORES DE BUEN GOBIERNO

Objetivo 5.1. Aplicar los principios de transparencia y participación en todas las decisiones y acciones de gobierno.

La UAL quiere tener un comportamiento proactivo más allá del cumplimiento con las obligaciones legales en este ámbito. El desarrollo de los objetivos de esta línea ha tenido como consecuencia nuevas acciones importantes con impacto tanto en el ámbito de la eficiencia, como en la transparencia y la captación de nuevos recursos para la entidad.

Algunos ejemplos de acciones que han contribuido al desarrollo de este objetivo:

- Publicación del análisis final de las acciones de Gobierno para el año 2016.
- Elaborar y publicar las Acciones de Gobierno 2017.
- Elaborar un código ético.
- Desarrollo de un nuevo sistema de indicadores estratégicos asociados a PLAN_UAL_2016-19.

Indicadores y Metas

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ALCANZADO 2017	EVALUACIÓN
Ranking CyT	Alcanzar el nivel de transparente en el Ranking de la Fundación Compromiso y Transparencia de las Universidades españolas	Transparente. 20 Puntos Puesto 7 de 20	ALCANZADO

Objetivo 5.2. Utilizar criterios técnicos como base para la toma de decisiones.

La gestión de la Universidad tiene que continuar profesionalizándose en la medida de lo posible, de manera que se tenderá a que las decisiones de administración, cada vez más, estén justificadas y participadas por las personas que desde un punto de vista técnico mejor conocen los temas objetos de decisión.

Algunos ejemplos de acciones que han contribuido al desarrollo de este objetivo:

- Remodelación de los Sistemas de Garantía de Calidad (SGC) a través del Programa Implanta SGCC (DEVA, febrero de 2017).

Objetivo 5.3. Establecer la eficiencia como principio rector de la gestión económica.

La gestión presupuestaria, contable y de control se ha desarrollado en la UAL este año con cambios importantes en la gestión de algunos procesos especialmente ligados a la elaboración y gestión del Presupuesto.

Acciones Realizadas

- Elaboración del presupuesto por programas adaptado a los objetivos e indicadores del Plan Estratégico PLAN_UAL_2016-19.
- Elaborar un reglamento de adquisición, enajenación y uso de vehículos por Grupos de Investigación.

Indicadores y Metas

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ALCANZADO 2017	EVALUACIÓN
Gasto Corriente por Alumno	Mantener el gasto corriente por alumno por encima de los 5000 euros	6028,73 € (Provisional)	ALCANZADO
Inversión por Alumno	Superar la inversión por alumno en relación al presupuesto de 2016 (1052,50€)	1257,82 € (Provisional)	ALCANZADO

Objetivo 5.4. Incrementar la captación de recursos.

La colaboración con otras instituciones a través de mecanismos nuevos como el mecenazgo y nuevas formas de patrocinio está siendo incentivada en este plan estratégico con diferentes acciones orientadas a la captación de nuevos recursos.

Acciones Realizadas

- Incremento de la oferta formativa DUAL con la contribución importante de empresas representativas del entorno.
- Desarrollo del programa Apadrina-Talento.

Indicadores y Metas

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ALCANZADO 2017	EVALUACIÓN
Matrículas Enseñanzas Propias	Alcanzar cada año al menos el 1% del presupuesto global de la UAL	0,47%	PENDIENTE
Ingresos uso Infraestructuras	Incrementar un 20% respecto a 2016 (131836,61 €) los ingresos derivados del uso de infraestructuras e instalaciones de la UAL	115,32% (283.863,81 €)	ALCANZADO
Ingresos Proyectos Investigación	Superar los 15 millones anuales de ingresos de proyectos de investigación	11.312.869,85 €	PENDIENTE
Financiación Privada	Incrementar un 20% respecto a 2016 los fondos anuales de financiación privada obtenidos de patrocinios y/o mecenazgo	468,71% (376.983,01 €)	ALCANZADO