



Universidad de Almería

Calidad Académica
Sistema de Garantía de Calidad

CENTRO
Escuela Superior de Ingeniería

Código MEC
04008522

PAC - Plan Anual de Calidad del CENTRO

Año
2024

Aprobado por Comisión de Calidad del CENTRO



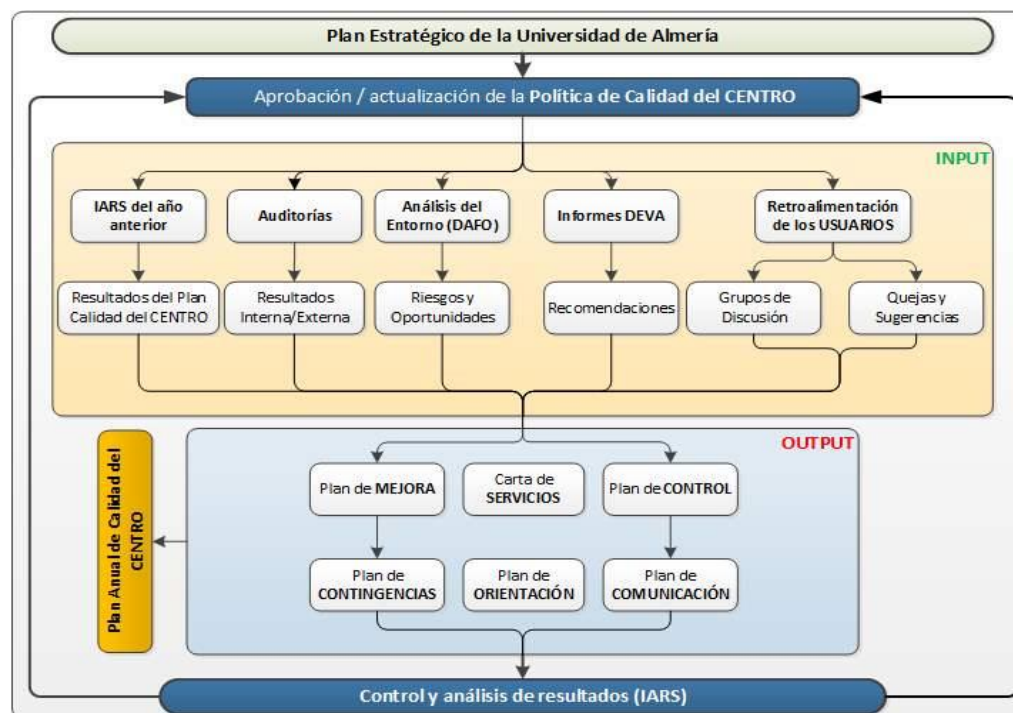
jueves, 4 de abril de 2024



1. Elaboración del Plan Anual de CENTRO

En este apartado se detalla los elementos y pasos necesarios para confeccionar el Plan Anual de Calidad

1.1 Método de elaboración del Plan Anual de Calidad



1.2 Segmentación de Planes dentro del Plan Anual de Calidad

- **Plan de MEJORA**

- **SubPlan de Respuesta**

Conjunto de Acciones que dan respuesta a las Recomendaciones de la ACCUA encaminadas a su subsanación para conseguir la Acreditación de Títulos o CENTRO. Los orígenes que encontramos en estas Acciones son:

- (1) Informes ACCUA: Verificación / Implanta
- (2) Informes ACCUA: Modificación
- (3) Informes ACCUA: IMPLANTA
- (4) Informes ACCUA: Renovación de la Acreditación
- (5) Informes ACCUA: Seguimiento

- **SubPlan de Acción**



Conjunto de Acciones que determinan la MEJORA del CENTRO y sus Títulos para el año en curso. Las acciones se agrupan por Objetivos Estratégicos de CENTRO, y sus orígenes se clasifican en:

- (1) Análisis del entorno (**DAFO**)
- (2) Resultados de años **anteriores**
- (3) Hallazgos en el Proceso de **AUDITORÍA**
- (4) Propuestas de **USUARIOS** (Satisfacción y QS's)

- **Plan de CONTROL**

Los procesos declarados en el Manual de Calidad se controlan a través de distintos Indicadores. Éstos son alimentados por el SPEC directamente.

- **Carta de SERVICIOS (opcional)**

El CENTRO manifiesta en este Plan sus COMPROMISOS con los USUARIOS en base a unos estándares preestablecidos.

- **Plan de CONTINGENCIAS (opcional)**

En este apartado el CENTRO puede planifica distintas Acciones de control de los Riesgos hallados en el Análisis del Entorno (DAFO)

- **Plan de COMUNICACIÓN**

Se determina segmentación de las distintas líneas de comunicación del CENTRO.

- **Plan de ORIENTACIÓN (opcional)**

Se determina las estrategias que el CENTRO lleva a cabo para ampliar los servicios de orientación estandarizados.

2. Alcance del Sistema

El alcance detalla el ámbito de aplicación del presente Plan Anual de Calidad de CENTRO (en adelante **PAC**). Es de afectación tanto a las personas como a procesos que son propios del CENTRO y sus TÍTULOS:

Código	Denominación del Centro y sus Títulos Oficiales	Tipo
CENTRO	Escuela Superior de Ingeniería	CEN
2501726	Grado en Ingeniería Agrícola (Plan 2015)	GRA
2503039	Grado en Ingeniería Eléctrica (Plan 2014)	GRA
2501727	Grado en Ingeniería Electrónica Industrial y Automática (Plan 2023)	GRA
2501728	Grado en Ingeniería Informática (Plan 2015)	GRA
2501729	Grado en Ingeniería Mecánica (Plan 2010)	GRA
2501730	Grado en Ingeniería Química Industrial (Plan 2010)	GRA
7001281	Doble Grado en Ingeniería Mecánica e Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	GRA
4314902	Máster en Ingeniería Agronómica	MOF
4315269	Máster en Ingeniería Industrial	MOF
4315083	Máster en Ingeniería Química	MOF
4312442	Máster en Representación y Diseño en Ingeniería y Arquitectura	MOF
4316092	Máster en Tecnologías y Aplicaciones en Ingeniería Informática	MOF

3. Plan Anual de Calidad del CENTRO

El Plan Anual de Calidad del CENTRO (PAC) es el documento mediante el cual se manifiesta el conjunto de Objetivos de mejora, estándares de prestación de servicio, compromisos con los usuarios, gestión de contingencias de los procesos así como conjunto de comunicaciones con usuarios.

El PAC se compone de los siguientes elementos:

- **Plan de MEJORA**



- SubPlan de Respuesta
- SubPlan de Acción
- **Plan de CONTROL de Procesos**
- **Carta de Servicios con los USUARIOS**
- **Plan de COMUNICACIÓN con los Usuarios**

3.1 Plan de MEJORA del Plan Anual de Calidad

El Plan de MEJORA es el instrumento de respuesta a demandas externas (ACCUA) y a otras de indole interno. En ambas partes el Plan Estratégico de la UAL y los Objetivos de CENTRO tienen un protagonismo esencial. A continuación se detalla ambos grupos de Objetivos, los cuales confluyen en la declaración de cada una de las acciones del SubPlan de Respuesta y SubPlan de Acción:

Objetivos ESTRATÉGICOS de la Universidad de Almería

- OE1.1 Mejorar la satisfacción integral del estudiante
- OE1.2 Aumentar la empleabilidad de los estudiantes y fomentar su desarrollo profesional mediante la formación continua
- OE1.3 Incrementar el grado de internacionalización de la comunidad universitaria
- OE1.4 Incrementar el compromiso de la comunidad universitaria con la cultura
- OE1.5 Apoyar el desarrollo personal y profesional de los RRHH
- OE1.6 Atraer, reclutar y retener personas con talento
- OE1.7 Incrementar las prácticas saludables y deportivas en la comunidad universitaria
- OE1.8 Digitalizar los procesos administrativos y de gestión más importantes
- OE1.9 Mejorar la comunicación interna
- OE2.1 Actualizar y mejorar el mapa de titulaciones en términos de atracción de estudiantes, formación integral y empleabilidad
- OE2.2 Promover la internacionalización del currículum y del proceso enseñanza-aprendizaje
- OE2.3 Integrar la cultura como elemento transversal de la formación
- OE2.4 Fomentar la igualdad de oportunidades, la diversidad y la inclusión
- OE2.5 Mejorar la digitalización de la formación y transferencia de conocimiento
- OE3.1 Mejorar los procesos de gestión de la investigación
- OE3.2 Mejorar los resultados de investigación en los ámbitos estratégicos
- OE3.3 Incrementar la oferta de actividades y la cultura científica en la comunidad universitaria y la sociedad
- OE3.4 Incrementar la captación de recursos financieros externos, particularmente para la investigación, la transferencia de conocimiento y la cooperación al desarrollo
- OE4.1 Mejorar el posicionamiento internacional en docencia, investigación y transferencia
- OE4.2 Mejorar la comunicación y aumentar la colaboración con el tejido empresarial, social e institucional
- OE4.3 Aumentar la implicación del colectivo ALUMNI con la universidad
- OE4.4 Mejorar la contribución de la Universidad de Almería a los objetivos de desarrollo sostenible
- OE4.5 Enriquecer la vida cultural de los ciudadanos de nuestro entorno
- OE4.6 Incrementar el número y la participación en alianzas y redes internacionales
- OE5.1 Aumentar la presencia de la sociedad y la comunidad universitaria en los eventos culturales de nuestro campus
- OE5.2 Mejorar los espacios físicos y entornos virtuales para la vida universitaria
- OE5.3 Potenciar la conexión digital con la sociedad
- OE5.4 Alcanzar un campus sostenible y mejorar el compromiso de la comunidad universitaria con la sostenibilidad

Derivado de lo anterior, junto con los resultados del SGC del año anterior y el análisis del entorno del CENTRO, se adjunta **Objetivos del CENTRO** como referente estratégico interno para el despliegue de las acciones.

Objetivos Estratégicos de CENTRO (para el SubPlan de Respuesta y el SubPlan de Acción)	Peso
OC-01 Dar a conocer la oferta de títulos entre potenciales futuros estudiantes	20
OC-02 Mejorar la comunicación de la ESI	15
OC-03 Mejorar algunos indicadores de rendimientos de los títulos de Grado	10
OC-04 Captar recursos en el entorno	10



Plan Anual de CALIDAD 2024 del CENTRO: Escuela Superior de Ingeniería



OC-05 Mejorar los niveles de respuesta en encuestas del SGC	10
OC-06 Mejorar el SGC	10
OC-07 Mejora interna de los Títulos	10
OR-01 Cumplir con requerimientos y recomendaciones de la ACCUA	15
	100

3.1.1 SubPlan de RESPUESTA

El SubPlan de RESPUESTA presenta el conjunto de acciones tendentes a solucionar las recomendaciones derivadas de los informes externos (ACCUA). En este sentido es un Plan reactivo y no sujeto a planificación previa. El detalle de este Plan se encuentra en los distintos Planes de MEJORA del CENTRO y sus Títulos.

Hay señalar que la declaración actual de acciones de respuesta puede verse alterada por la inclusión a lo largo del año de nuevas Recomendaciones externas o por la finalización y validación de otras antiguas. A continuación se declara el número de las mismas a fecha de aprobación del presente Plan Anual de Calidad.

CENTRO / Títulos que imparten docencia	Total	Verif	Modif	Implan	Renova	Seguimi
04008522 Escuela Superior de Ingeniería	0	0	0	0	0	0
2501726 Grado en Ingeniería Agrícola (Plan 2015)	22	0	0	0	22	0
2503039 Grado en Ingeniería Eléctrica (Plan 2014)	9	0	1	0	8	0
2501727 Grado en Ingeniería Electrónica Industrial y Automática (Plan 2023)	23	0	0	0	23	0
2501728 Grado en Ingeniería Informática (Plan 2015)	29	0	0	0	29	0
2501729 Grado en Ingeniería Mecánica (Plan 2010)	20	0	0	0	20	0
2501730 Grado en Ingeniería Química Industrial (Plan 2010)	18	0	0	0	18	0
7001281 Doble Grado en Ingeniería Mecánica e Ingeniería Electrónica Industrial y Automát	0	0	0	0	0	0
4314902 Máster en Ingeniería Agronómica	13	0	0	0	13	0
4315269 Máster en Ingeniería Industrial	8	0	0	0	0	8
4315083 Máster en Ingeniería Química	0	0	0	0	0	0
4312442 Máster en Representación y Diseño en Ingeniería y Arquitectura	0	0	0	0	0	0
4316092 Máster en Tecnologías y Aplicaciones en Ingeniería Informática	7	1	0	0	5	1

3.1.2 SubPlan de ACCIÓN

El despliegue del SubPlan de Acción esta afectado directamente por dos input determinantes: Los Objetivos Estratégicos de CENTRO y los Objetivos Estratégicos de la Universidad de Almería. Es un Plan proactivo sometido a planificación y su detalle es el siguiente:

SubPlan de ACCIÓN	Peso/CódMEC	ObjUAL	Origen	Año	Final
OBJETIVO Estratégico de CENTRO / Acciones					
OC-01 Dar a conocer la oferta de títulos entre potenciales futuros estudiantes	20				
21 Informar a los estudiantes de 4º acerca de las ventajas de continuar con los estudios de máster (especialmente el máster profesionalizan	CENTRO	OE1.2	DAFO	2023	dic/24
13 Se incluirá en el despliegue y funcionamiento del servicio de orientación académica y profesional adaptado al Master	4314902	OE1.1	Renovación	2022	dic/24
OC-02 Mejorar la comunicación de la ESI	15				
26 Elaborar un boletín de la ESI	CENTRO	OE4.2	Resultados	2024	dic/24
OC-03 Mejorar algunos indicadores de rendimientos de los títulos de Grado	10				
10 Celebrar unas jornadas de empleabilidad con ejemplos prácticos de éxito profesional	CENTRO	OE1.2	DAFO	2024	dic/24
31 Revisar resultados mostrados en el informe de resultados	2501727	OE1.9	Resultados	2023	feb/25
32 Solicitar al VIORAC la flexibilización de los plazos de defensa de los TFGs, para favorecer al estudiantado del título	2501728	OE1.1	Usuarios	2023	dic/24
33 Incremento de un Grupo Docente y un Grupo de Trabajo en 1er curso	2501728	OE1.1	Resultados	2024	dic/24
15 Informar a los alumnos de 1er curso del Máster sobre el momento idóneo de matriculación en el TFM	4315269	OE1.1	Resultados	2023	dic/24
25 Dotarse de un Plan de Orientación Académica y Profesional	CENTRO	OE1.1	DAFO	2024	dic/24
OC-04 Captar recursos en el entorno	10				
20 Realizar actividades de divulgación para hacer llegar la información de los títulos de máster al sector empresarial	CENTRO	OE3.4	DAFO	2023	dic/24
13 Estudiar la viabilidad de constituir un comité asesor ESI-Empresa para cada una de las ramas	CENTRO	OE4.2	DAFO	2024	dic/24



OC-05 Mejorar los niveles de respuesta en encuestas del SGC		10				
14 Enviar la encuesta de empleabilidad a estudiantes que no sean recién titulados	CENTRO	OE1.2	DAFO	2024	dic/24	
15 Enviar un mailing a las empresas (a través de ICARO) sobre la importancia de que rellenen la encuesta	CENTRO	OE1.1	DAFO	2024	dic/24	
27 Celebrar grupos focales/de mejora de estudiantes con mayor segmentación	CENTRO	OE1.1	Resultados	2024	dic/24	
OC-06 Mejorar el SGC		10				
23 Revisar y actualizar la documentación del SGC de la ESI	CENTRO	OE1.8	Resultados	2023	dic/24	
24 Formación de grupos focales de estudiantes y egresados	CENTRO	OE1.1	Usuarios	2023	dic/24	
OC-07 Mejora interna de los Títulos		10				
13 Revisión del estado de matrícula de estudiantes con más de cuatro años de permanencia en el grado	2501726	OE1.1	Resultados	2021	jul/24	
14 Tutorías grupales en tercer curso sobre matrícula y realización de TFG	2501726	OE1.1	Resultados	2021	jul/24	
27 Instauración de programa de mentorización de estudiantes de nuevo acceso	2501726	OE1.1	Resultados	2024	dic/24	
2 Realización y evaluación de encuesta de satisfacción con el título dirigida a egresados y empleadores	2503039	OE1.1	Resultados	2020	dic/24	
13 SEPARAR LOS VALORES	2503039	OE1.9	Resultados	2021	dic/24	
14 DEFINICIÓN DEL PERFIL DEL EGRESADO	2503039	OE2.1	Resultados	2021	dic/24	
15 SELECCIÓN DE LOS EMPLEADORES	2503039	OE4.2	Resultados	2021	dic/24	
16 Mejora interna de los Títulos	2503039	OE1.1	Resultados	2023	dic/24	
15 Mejora de la transparencia y eficiencia de los contratos de movilidad saliente	2503039	OE1.9	Usuarios	2024	dic/24	
16 Mejora de la fiabilidad del cumplimiento de los contratos de movilidad saliente	2503039	OE1.9	Usuarios	2024	dic/24	
12 Realización y evaluación de encuesta de satisfacción con el título dirigida a egresados y empleadores	2501727	OE1.1	Resultados	2020	dic/30	
16 Replantear el mecanismo de encuestas dirigidas a empleadores	2501727	OE4.2	Resultados	2021	dic/24	
29 Mejora de acceso a la documentación de movilidad Erasmus por parte de coordinadores académicos y de títulos, y disminución significativa	2501727	OE1.9	Usuarios	2024	dic/24	
30 Modificar los plazos de defensa del TFG	2501727	OE1.1	Resultados	2024	dic/25	
19 Crear y mantener una lista de empleadores de los egresados	2501728	OE1.1	Resultados	2021	dic/24	
34 Incrementar a 10 horas presenciales por ECTS las asignaturas de 4º curso	2501728	OE1.1	Resultados	2024	dic/24	
35 Fomentar la realización de TFGs con cotutores profesionales	2501728	OE1.2	Resultados	2024	dic/24	
13 Revisar el listado de empleadores y sus datos de contacto	2501729	OE1.1	Resultados	2021	jul/25	
14 Modificar los plazos de defensa de TFGs	2501729	OE1.1	Resultados	2021	jul/25	
24 Mejora de acceso a la documentación de movilidad Erasmus por parte de coordinadores académicos y de títulos	2501729	OE1.9	Usuarios	2024	dic/24	
11 Solicitar modificación de plazos para defensa de TFG.	2501730	OE1.1	Resultados	2021	dic/24	
22 Mejora de la transparencia y eficiencia de los contratos de movilidad saliente	2501730	OE1.9	Usuarios	2024	dic/24	
19 Contactar con los alumnos con buen expediente que estén finalizado el Grado y animarlos a cursar el Máster	4314902	OE1.6	Resultados	2023	dic/24	
6 Revisar la distribución de la carga de trabajo de los estudiantes durante los dos cursos que dura el máster.	4315269	OE1.1	Resultados	2020	dic/24	
14 Organizar un encuentro informal entre estudiantes y la coordinación	4315269	OE1.1	Resultados	2024	dic/24	
15 Creación de un Calendario de AADD para optimizar la carga de trabajo de los estudiantes	4315269	OE1.1	Resultados	2024	dic/24	
3 Analizar la viabilidad de incorporar prácticas externas	4316092	OE1.1	Resultados	2021	dic/24	
9 Desarrollar una página web complementaria para el título	4316092	OE5.3	Resultados	2023	dic/24	
10 Publicitar la titulación de máster tras la modificación	4316092	OE1.1	Resultados	2024	dic/24	
28 Ampliar los sellos internacionales a Industriales y renovar en agrícola e informática	CENTRO	OE2.2	DAFO	2024	dic/24	

3.2 Plan de CONTROL de los Procesos del Plan Anual de Calidad

Este apartado se puede considerar el corazón del PAC. La determinación de los indicadores y sus estándares con los que se va controlar la actividad docente y administrativa del CENTRO es esencial para el Sistema de Calidad.

Para mostrar dichos estándares se han declarado los siguiente Bloques que serán los mismos a la hora de estructurar el análisis de resultados en el IARS:

BLOQUES de clasificación de indicadores de CONTROL

Resultados Clave

Enseñanza-Aprendizaje y Atención a Estudiantes

Personal Docente

Apoyo a los procesos clave



Además, los indicadores también se relacionan con los Procesos. De hecho este es el motivo de la existencia de indicadores: el CONTROL de los Procesos. En este sentido, se muestran los **Procesos del Sistema de calidad del CENTRO**:

Código	Procesos CONTROLADOS	Tipo
PA02	Quejas y Sugerencias	Apoyo
PA05	Gestión del PAS y el PDI	Apoyo
PA06	Auditoría Interna	Apoyo
PA07	Gestión de expedientes académicos y administrativos	Apoyo
PC02	Perfiles de ingreso y captación de nuevos estudiantes	Clave
PC03	Selección, Admisión y Matrícula	Clave
PC04	Acogida y Orientación Académica	Clave
PC05	Planificación y Desarrollo de la enseñanza	Clave
PC06	Gestión de la movilidad entrante y saliente	Clave
PC07	Gestión de las prácticas externas	Clave
PC08	Evaluación del Aprendizaje	Clave
PC09	Orientación profesional y gestión y revisión de la inserción laboral	Clave
PC10	Suspensión/extinción del título	Clave
PC11	Información pública y difusión	Clave
PC14	Recogida de necesidades, expectativas y satisfacción	Clave

A continuación se detalla el despliegue de indicadores a través de dichos Bloques, pero guardando igualmente la relación de Indicador-Proceso. Igualmente se indica como dato importante la **tendencia** esperada en la medición (Ascendente / Descendente). El **valor que se obtenga en la medición se comparará con el promedio de los últimos cuatro años**. Este dato funcionará a título de **estándar**.

Por otro lado, se señala con una flecha del sentido de la tendencia que se esperan en los valores futuros.

Plan de Control	Tendencia esperada sobre el Promedio
Bloque / Proceso / Indicador	
Resultados Clave	
PC05 Planificación y Desarrollo de la enseñanza	
S.0 Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesorado	Ascendente ↑
PC08 Evaluación del Aprendizaje	
I.035 Tasa de ÉXITO	Ascendente ↑
I.040 Tasa de RENDIMIENTO	Ascendente ↑
I.055 Tasa de GRADUACIÓN	Ascendente ↑
I.056 Tasa de ABANDONO acumulado	Descendente ↓
I.061 Tasa de ABANDONO inicial en GRADO	Descendente ↓
I.059 Tasa de EFICIENCIA	Ascendente ↑
I.012 Número de egresados en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
PC09 Orientación profesional y gestión y revisión de la inserción laboral	
I.062 Tasa de inserción laboral (TIL)	Ascendente ↑
I.064 Tasa de paro registrado (TPR)	Descendente ↓
PA07 Gestión de expedientes académicos y administrativos	
I.009 Número de traslados de expedientes SALIENTES	Descendente ↓
I.010 Número de traslados de expedientes ENTRANTES	Ascendente ↑
Enseñanza-Aprendizaje y Atención a Estudiantes	
PC02 Perfiles de ingreso y captación de nuevos estudiantes	
I.011 GAP de género en la nuevo matriculación	Descendente ↓
PC03 Selección, Admisión y Matrícula	
I.013 Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso en GRADO	Ascendente ↑
I.014 Ratio de demanda de plazas en GRADO	Ascendente ↑



I.015 Nota de corte del cupo general en GRADO	Ascendente ↑
I.016 Nota de corte de mayores de 25 años en GRADO	Ascendente ↑
I.017 Nota de corte de mayores de 40 años en GRADO	Ascendente ↑
I.018 Nota de corte de mayores de 45 años en GRADO	Ascendente ↑
I.019 Nota de corte para acceso de Titulados en GRADO	Ascendente ↑
I.023 Nota media de ingreso en GRADO	Ascendente ↑
I.021 Número de matriculados de nuevo ingreso en GRADO	Ascendente ↑
I.020 Número de matriculados en GRADO	Ascendente ↑
I.024 Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso en MÁSTER	Ascendente ↑
I.025 Ratio de demanda de plazas en MÁSTER	Ascendente ↑
I.028 Número de matriculados de nuevo ingreso en MÁSTER	Ascendente ↑
I.022 Número de matriculados en MÁSTER	Ascendente ↑
I.026 Nota media de ingreso en MÁSTER	Ascendente ↑
PC04 Acogida y Orientación Académica	
S.15 Satisfacción de los estudiantes con la acogida y orientación académica	Ascendente ↑
PC05 Planificación y Desarrollo de la enseñanza	
S.0 Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesorado	Ascendente ↑
I.027 Número de créditos reconocidos	Ascendente ↑
S.14 Satisfacción de los estudiantes con el TFG/TFM	Ascendente ↑
S.16 Satisfacción de los estudiantes con la enseñanza virtual	Ascendente ↑
PC14 Recogida de necesidades, expectativas y satisfacción	
S.01 Satisfacción global de los estudiantes	Ascendente ↑
PA02 Quejas y Sugerencias	
I.067 Número QUEJAS académicas	Descendente ↓
PC10 Suspensión/extinción del título	
I.069 Número de QUEJAS relacionadas con la suspensión o extinción del Título en el SGC	Descendente ↓
Personal Docente	
PA05 Gestión del PAS y el PDI	
I.004 Ratio de QUINQUENIOS del PD	Ascendente ↑
I.005 Ratio de SEXENIOS del PDI en el SGC	Ascendente ↑
I.007 Ratio de SEXENIOS vivos del PDI en el SGC	Ascendente ↑
I.003 Número profesores EXCELENTES en Docentia	Ascendente ↑
I.006 Ratio de FORMACIÓN en el SGC	Ascendente ↑
PC14 Recogida de necesidades, expectativas y satisfacción	
S.02 Satisfacción global del PDI	Ascendente ↑
PC11 Información pública y difusión	
S.02.1 Satisfacción del PDI con la información y difusión del título	Ascendente ↑
S.02.2 Satisfacción del PDI con los recursos materiales	Ascendente ↑
Apoyo a los procesos clave	
PA02 Quejas y Sugerencias	
I.001 Número SUGERENCIAS en el SGC	Ascendente ↑
I.002 Número QUEJAS en el SGC	Descendente ↓
S.01.1 Satisfacción de los estudiantes con el procedimiento de quejas/sugerencias	Ascendente ↑
PA06 Auditoría Interna	
I.008 Tasa de incidencias en Auditoría Interna en el SGC	Descendente ↓
PC06 Gestión de la movilidad entrante y saliente	
I.029 Número de estudiantes de movilidad entrante	Ascendente ↑
I.030 Número de estudiantes de movilidad saliente	Ascendente ↑
S.05 Satisfacción de los estudiantes con la movilidad entrante	Ascendente ↑
S.06 Satisfacción de los estudiantes con la movilidad saliente	Ascendente ↑



S.07 Satisfacción de los coordinadores de movilidad	Ascendente ↑
PC07 Gestión de las prácticas externas	
I.034 Ratio de puestos ofertados de prácticas externas	Ascendente ↑
S.08 Satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas	Ascendente ↑
S.10 Satisfacción de los tutores internos con las prácticas externas	Ascendente ↑
S.11 Satisfacción de los tutores externos con las prácticas externas	Ascendente ↑
PC08 Evaluación del Aprendizaje	
I.045 Tasa de EXPECTATIVAS	Ascendente ↑
I.050 Tasa de EXCELENCIA académica	Ascendente ↑
I.057 Duración media de estudios de GRADO	Descendente ↓
I.058 Duración media de estudios de MÁSTER (1 año)	Descendente ↓
I.068 Duración media de estudios de MÁSTER (2 años)	Descendente ↓
I.065 Nota media de egresados en GRADO	Ascendente ↑
I.066 Nota media de egresados en MÁSTER	Ascendente ↑
PC14 Recogida de necesidades, expectativas y satisfacción	
S.01.4 Satisfacción de los estudiantes con los recursos materiales	Ascendente ↑
S.01.3 Satisfacción de los estudiantes con la información y difusión del título	Ascendente ↑
S.04.2 Satisfacción del PAS con los recursos materiales	Ascendente ↑
S.04.1 Satisfacción del PAS con la información y difusión del título	Ascendente ↑
PC09 Orientación profesional y gestión y revisión de la inserción laboral	
S.13 Satisfacción de los egresados con la formación recibida	Ascendente ↑
S.12 Satisfacción de los empleadores con los Titulados	Ascendente ↑

3.3 Carta de Servicios

El Sistema Garantía de Calidad del CENTRO también muestra un componente directamente ligado a sus usuarios. En éste se destacan Compromisos y Servicios de utilidad a los usuarios que demuestran la apuesta del CENTRO hacia ellos.

Servicios prestados a los usuarios sujetos a COMPROMISOS

- 1-Docencia en las Titulaciones Oficiales.
- 2-Gestión de acceso a estudios oficiales.
- 3-Acogida y Orientación Académica.
- 4-Gestión de la empleabilidad de los egresados.

Compromisos con los USUARIOS

- Cp-01 Asegurar el nivel de satisfacción de nuestros estudiantes con la labor docente.
- Cp-02 Mantener el nivel de EXCELENCIA de los profesores del Centro a través del programa DOCENTIA.
- Cp-03 Incrementar el nivel de EXCELENCIA académica de los estudiantes de los Títulos de la ESI.
- Cp-04 Mejorar la percepción de nuestros estudiantes con la acogida y orientación académica.
- Cp-05 Incrementar la valoración de la satisfacción con las prácticas externas de nuestros estudiantes.
- Cp-06 Mantener e incrementar el número de reconocimientos internacionales a los Títulos de la ESI.

Carta de Servicios	Peso	Base
Compromiso / Indicador		
Cp-01 Asegurar el nivel de satisfacción de nuestros estudiantes con la labor docente.	25	
S.0 Satisfacción de los estudiantes con la labor docente de los profesores	100	3,29
Cp-02 Mantener el nivel de EXCELENCIA de los profesores del Centro a través del programa DOCENTIA.	15	
I.003 Porcentaje de Profesores EXCELENTES	100	5
Cp-03 Incrementar el nivel de EXCELENCIA académica de los estudiantes de los Títulos de la ESI.	15	
I.050 Tasa de Excelencia académica	100	0,09
Cp-04 Mejorar la percepción de nuestros estudiantes con la acogida y orientación académica.	15	



S.15 Satisfacción con la acogida y la orientación académica	100	2,6
Cp-05 Incrementar la valoración de la satisfacción con las prácticas externas de nuestros estudiantes.	15	
S.08 Satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas	100	3,27
Cp-06 Mantener e incrementar el número de reconocimientos internacionales a los Títulos de la ESI.	15	
Número de Títulos Oficiales con reconocimiento Internacional	100	1

3.5 Plan de COMUNICACIÓN a Usuarios

Con este Plan el CENTRO evidencia y pone en valor la gestión de los impactos de comunicación que realiza con los Grupos de Interés. La prestación de servicio estaría cercenada sin este elemento tan esencial.

Grupos de Interés (destinatarios de la comunicación)	
Estudiantes	EST
Profesorado	PDI
PTGAS	PTGAS
Egresados	TIT
Tutores externos	OTR
Instituciones, Empresas y Organismos	OTR
Empleadores	EMP
Organos de gestión UAL	OTR
Organos de gobierno UAL	OTR
Centros UAL	OTR
Departamentos UAL	OTR
Colegios profesionales	PRO
Administraciones Públicas, Agencias	OTR
Sociedad en general	OTR
Futuros estudiantes y familias	FUT
Otras universidades	UUS

Bloques de Acciones de COMUNICACIÓN
Cm-01 INFORMACIÓN ACADÉMICA Y DE GESTIÓN
Cm-02 INFORMACIÓN AL PROFESORADO
Cm-03 RECURSOS
Cm-04 SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD
Cm-05 TÍTULOS

Plan de Comunicación						
Bloque de COMUNICACION/Acción	Desde	Hasta	Responsable	Destinatario	Formato	
Cm-01 INFORMACIÓN ACADÉMICA Y DE GESTIÓN						
Web Actividades Académicas	01/ene	31/dic	Equipo de Dirección	EST ,PDI	Web	
Email Actividades Académicas	01/ene	31/dic	Equipo de Dirección	EST ,PDI	Email	
Redes Actividades Académicas	01/ene	31/dic	Equipo de Dirección	EST ,PDI	Redes	
Web Actividades de Extensión	01/ene	31/dic	Equipo de Dirección	EST ,PDI ,PTGAS	Web	
Email Actividades de Extensión	01/ene	31/dic	Equipo de Dirección	EST ,PDI ,PTGAS	Email	
Redes Actividades de Extensión	01/ene	31/dic	Equipo de Dirección	EST ,PDI ,PTGAS	Redes	
Web Orientación Académica	01/ene	31/dic	Equipo de Dirección	EST ,PDI	Web	
Email Orientación Académica	01/ene	31/dic	Tutores Académicos	EST ,PDI	Email	
Reunión Orientación Académica	01/ene	31/dic	Tutores Académicos	EST	Reunión	
Web Orientación Profesional	01/ene	31/dic	Servicio de Empleo	EST ,PDI	Web	
Email Orientación Profesional	01/ene	31/dic	Equipo de Dirección	EST ,PDI	Email	
Reunión Orientación Profesional	01/ene	31/dic	Equipo de Dirección	EST	Reunión	



Plan Anual de CALIDAD 2024 del CENTRO: Escuela Superior de Ingeniería



Cm-02 INFORMACIÓN AL PROFESORADO						
Web Acuerdos Comisiones	01/ene	31/dic	Equipo de Dirección	EST ,PDI ,PTGAS		Web
Web Acuerdos Junta de Centro	01/ene	31/dic	Equipo de Dirección	EST ,PDI ,PTGAS		Web
Web Distribución Aulas y Horarios	01/ene	31/dic	Equipo de Dirección	EST ,PDI ,PTGAS		Web
Web Exámenes	01/ene	31/dic	Equipo de Dirección	EST ,PDI ,PTGAS		Web
Web Reconocimientos	01/ene	31/dic	Equipo de Dirección	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR		Web
Cm-03 RECURSOS						
Web Aprobación del Presupuesto	01/ene	31/dic	Equipo de Dirección	EST ,PDI ,PTGAS		Web
Web Liquidación del presupuesto	01/ene	31/dic	Equipo de Dirección	EST ,PDI ,PTGAS		Web
Cm-04 SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD						
Web Actas CC	01/ene	31/dic	Equipo de Dirección	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,EMP ,OTR		Web
Web IARS	01/ene	31/dic	Equipo de Dirección	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,EMP ,OTR		Web
Web Informes de Resultados SGC	01/ene	31/dic	Equipo de Dirección	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,EMP ,OTR		Web
Web Objetivos de Calidad	01/ene	31/dic	Equipo de Dirección	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,EMP ,OTR		Web
Web Plan Anual de Calidad	01/ene	31/dic	Equipo de Dirección	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,EMP ,OTR		Web
Web Política de Calidad	01/ene	31/dic	Equipo de Dirección	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,EMP ,OTR		Web
Web Proc. de Quejas y Sugerencias	01/ene	31/dic	Equipo de Dirección	EST		Web
Reunión Proc. de Quejas y Sugerencias	01/ene	31/dic	Equipo de Dirección	EST		Reunión
Cm-05 TÍTULOS						
Web Informes ACCUA	01/ene	31/dic	Coordinación de títulos	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,EMP ,OTR		Web
Web Prácticas Externas	01/ene	31/dic	Icaro	EST ,PDI		Web
Reunión Prácticas Externas	01/ene	31/dic	Coordinador de Prácticas	EST		Reunión
Web TFG/TFM	01/ene	31/dic	Coordinación de títulos	EST ,PDI		Web
Reunión TFG/TFM	01/ene	31/dic	Coordinación de títulos	EST		Reunión

3.6 Plan de ORIENTACIÓN del Centro

Con este Plan el CENTRO despliega la estrategia de orientación académica y profesional ofrecida a los estudiantes

Estrategias de ORIENTACIÓN del CENTRO

- Or-01 Elaborar el perfil profesional de cada titulación
- Or-02 Ampliar el alcance de la orientación académica y profesional al mayor número de estudiantes
- Or-03 Desarrollar programas de atención individualizada de orientación académica
- Or-04 Desarrollar programas de atención individualizada de orientación profesional
- Or-05 Desarrollar programas de formación de orientación profesional y emprendimiento de propósito general

Plan de Orientación Académica y Profesional						
Bloque de Estrategias de Orientación/Acción	Desde	Hasta	Responsable	Destinatario		
Or-01 Elaborar el perfil profesional de cada titulación						
1 Definir salidas profesionales actuales (ámbito e índices de inserción)	01/ene	31/dic	Vice./Dirección	título		
2 Diseñar itinerarios tipo por salida profesional	01/ene	31/dic	Vice./Dirección	estudiantes		
Or-02 Ampliar el alcance de la orientación académica y profesional al mayor número de estudiantes						
3 Continuar y potenciar las Jornadas de Acogida	01/ene	31/dic	Vice./Dirección	estudiantes		
4 Llevar a cabo unas jornadas/talleres anuales de oportunidades profesionales de cada titulación	01/ene	31/dic	Dirección	estudiantes		
5 Difusión en RRSS y otros medios de las actuaciones de orientación académica y profesional	01/ene	31/dic	Dirección	estudiantes		
Or-03 Desarrollar programas de atención individualizada de orientación académica						
6 Atención inicial	01/ene	31/dic	Vice./Dirección	estudiantes		
7 Atención de tutores/as de titulación	01/ene	31/dic	Dirección	estudiantes		
8 Orientación académica en el ámbito de cada título	01/ene	31/dic	Dirección	estudiantes		
9 Atención de mentores. Programa 'Vamos Juntos'	01/ene	31/dic	Vice./Dirección	estudiantes		
Or-04 Desarrollar programas de atención individualizada de orientación profesional						
10 Atención en orientación profesional	01/ene	31/dic	Dirección	estudiantes/egresados		



11 Atención individualizada de emprendimiento	01/ene	31/dic	Vice./Dirección	estudiantes
Or-05 Desarrollar programas de formación de orientación profesional y emprendimiento de propósito general				
12 Talleres/cursos de orientación profesional	01/ene	31/dic	Vice./Dirección	estudiantes
13 Talleres/cursos de emprendimiento	01/ene	31/dic	Vice./Dirección	estudiantes
14 Programas de formación en competencias transversales profesionales. JUMP. UNIVERGEN	01/ene	31/dic	Vice./Dirección	estudiantes