

COD	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO			Mód	Mat
	Denominación	Traducción	Resultados		
FBC02	Conocer y aplicar los conceptos básicos de Derecho.*		Conocimiento, comprensión y aplicación de los conceptos fundamentales de Derecho.	1	1.1
FBC03	Conocer y aplicar los conceptos básicos de Dirección de Empresas*		Que los estudiantes demuestren que han adquirido los conocimientos básicos en las distintas áreas de la Dirección de Empresas, y saben aplicarlos a la elaboración y defensa de argumentos, la resolución de problemas empresariales extraídos de la realidad y la toma de decisiones	1	1.2
FBC05	Conocer y aplicar los conceptos básicos de Estadística*		Conocimiento y comprensión de medidas estadísticas conceptos de probabilidad y distribuciones de probabilidad. Realización de análisis descriptivos de datos y extracción de conclusiones.	1	1.3
FBC06	Conocer y aplicar los conceptos básicos de Economía*		Conocimiento, comprensión y aplicación de los conceptos fundamentales de Economía	1	1.5
FBT01	Conocer y aplicar los conceptos básicos de la Geografía*		Conocimiento, comprensión y aplicación de los conceptos fundamentales de Geografía.	1	1.4
ECT01	Analizar la dimensión económica del Turismo*		Análisis de las variables fundamentales que muestran la importancia económica que ha adquirido el Turismo	4	4.1
ECT02	Analizar los impactos económicos generados por el turismo*		Análisis de las distintas variables económicas que se ven afectadas directa o indirectamente por el desarrollo de la actividad turística	4	4.1
ECT03	Comprender los aspectos económicos de los planes públicos del Turismo y las oportunidades que se derivan del sector privado*		Conocimiento y comprensión de las políticas públicas en el sector turístico, y su aplicación en los planes de negocios del sector privado	4	4.1
ECT04	Comprender los aspectos* económicos del funcionamiento de los destinos turísticos, las estructuras turísticas y los sectores empresariales a nivel mundial.		Análisis a nivel mundial del funcionamiento económico de los distintos destinos turísticos, estructuras turísticas y sectores empresariales.	4	4.1
ECT05	Conocer la estrategia, los objetivos y los instrumentos económicos de la planificación del Turismo*		Conocimiento de las estrategias, objetivos e instrumentos económicos de la planificación del Turismo.	4	4.1
ECT06	Reconocer los principales agentes turísticos (públicos y privados).*		Conocimiento de los principales agentes que participan en el sector turístico y análisis de la actividad que realizan	4	4.1
GET01	Management, dirección y gestión de los distintos tipos		Comprender las tipología de empresas turísticas y la forma de dirigir y	3	3.1 3.2

	de entidades turísticas.*		gestionar las distintas áreas funcionales que las conforman, así como comprender los papeles y funciones que desarrollan empresarios y directivos en las organizaciones turísticas y desarrollar las habilidades básicas para el ejercicio ético de estas funciones		
GET02	Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas.*		Que los estudiantes sean capaces de registrar las operaciones económico-financieras dentro de las empresas turísticas, así como la interpretación de la información suministrada por el sistema de información contable	3	3.3 3.5
GET03	Gestionar los recursos financieros*		Que los estudiantes sean capaces de gestionar los distintos recursos financieros que les ofrece el mercado financiero, y elegir los más apropiados a las necesidades de la empresa.	3	3.3
GET04	Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas.*		Comprender la importancia de la gestión de recursos humanos en las organizaciones del sector turístico. Conocer, analizar y saber aplicar las estrategias y políticas de recursos humanos más ajustadas a las características de la organización y del contexto.	3	3.1
GET05	Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales*		Que los estudiantes sean capaces de definir objetivos comerciales, identificar y desarrollar estrategias de marketing y diseñar políticas comerciales, adecuándolos a las características de cada empresa turística y su mercado	3	3.2
GET06	Conocer el procedimiento operativo de los ámbitos de alojamiento, restauración y de las empresas de intermediación.*		Conocer las principales decisiones estratégicas y operativas en el ámbito de la dirección de operaciones, así como las principales herramientas y técnicas para la planificación, organización y programación de las operaciones de una empresa turística. Aplicar estas herramientas para la resolución de problemas empresariales relacionados con la dirección de operaciones y la gestión de la cadena de suministro en una empresa turística.	3	3.1
GET07	Conocer y aplicar las políticas adecuadas de gestión de recursos humanos en la organización turística		Saber aplicar las prácticas de recursos humanos más relevantes: selección, descripción de puestos, formación y desarrollo, evaluación del desempeño, retribución, desafectación.	3	3.1
			Comprender la importancia de la gastronomía en el sector turístico.	3	3.1

GET08	Conocer y aplicar los procedimientos y operaciones de restauración		Saber aplicar los criterios fundamentales para el diseño de restaurantes y los servicios de restauración.		
GET09	Conocer los fundamentos de la planificación y dirección estratégica y aplicarlos en el ámbito de la gestión turística		Comprender los elementos fundamentales de la dirección estratégica y sus herramientas, desde una perspectiva integradora. Conocer los principios básicos que subyacen al éxito empresarial en el sector turístico. Comprender y aplicar las técnicas de análisis, formulación e implantación de las estrategias más adecuadas en el sector turístico.	3	3.1
GET10	Atención al cliente		Que los estudiantes adquieran la capacidad de conocer y anticiparse a las necesidades y demandas de los distintos tipos de clientes, aplicando una atención diferencial, y sepa resolver cualquier conflicto cliente-empresa en las distintas fases de la venta, bajo una perspectiva de relación y fidelización.	3	3.2
GET11	Creación de una imagen empresarial e institucional		Que los estudiantes sean capaces de reconocer la importancia del uso de herramientas de comunicación comercial que facilitan la creación de una imagen de la empresa turística en el mercado, así como las posibilidades de dichas herramientas como instrumentos de gestión de crisis que puedan resultar perjudiciales para la imagen pública de la empresa	3	3.2
GET12	Conocer las diferentes etapas de planificación, promoción y control de eventos turísticos		Que los estudiantes adquieran los conocimientos básicos para planificar, promocionar y presupuestar eventos turísticos tales como reuniones, congresos, convenciones, ferias comerciales y otros eventos corporativos	3	3.4
GET13	Conocer y desarrollar un proceso de investigación de mercados en el sector turístico		Que el alumno posea un conocimiento adecuado de las distintas fases que integran el proceso de investigación de mercados y demuestre la capacidad para diseñar y desarrollar una investigación comercial completa en el sector turístico	3	3.2
GET14	Elaborar un informe de investigación comercial para la toma de decisiones de marketing		Que el alumno sea capaz de realizar un análisis básico de la información, extraer conclusiones relevantes para la toma de decisiones de marketing y elaborar un informe de investigación comercial	3	3.2
DAT01	Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas		Que los estudiantes conozcan y sepan identificar las distintas Administraciones Públicas con competencia en materia de turismo. Que tengan la capacidad para interactuar con ellas.	2	2.1

DAT02	Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.*		Que los estudiantes comprendan, diferencien y sepan aplicar la normativa administrativa turística a las diversas empresas y actividades turísticas. Conozcan la puesta jurídica en funcionamiento de las empresas turísticas. Sepan analizar y dirimir los conflictos jurídicos que se puedan suscitar entre los sujetos de la actividad turística	2	2.1
PLT01	Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas*		Que los estudiantes conozcan el marco político-administrativo y competencial que articula la gestión territorial del turismo.	5	5.1
PLT02	Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación*.		Demostrar capacidad para evaluar las potencialidades turísticas de un territorio así como conocimiento de los instrumentos de programación, análisis y diagnosis para su explotación.	5	5.1
PLT03	Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de la sostenibilidad.		Que los estudiantes conozcan los principios de la gestión sostenible del turismo.	5	5.1
PLT04	Analizar los impactos generados por el turismo en el territorio.*		Que los alumnos conozcan la naturaleza de los principales impactos que la actividad turística puede generar a nivel territorial, así como las herramientas para su evaluación y corrección.	5	5.1
IMT01	Trabajar en inglés como lengua extranjera*		Entender y hacerse entender de manera verbal y escrita usando el inglés.	6	6.1 6.4 6.7
IMT02	Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera.*		El alumno debe ser capaz de comunicar según el nivel de competencia comunicativa indicado en el Marco de Referencia....	6	6.1 6.2 6.3 6.5 6.6 6.7 6.8 6.9
IMT03	Trabajar en medios culturales diferentes desde un punto de vista lingüístico.*		El alumno debe ser capaz de utilizar técnicas de mediación y estrategias comunicativas lingüísticas y culturales atendiendo a los distintos niveles indicada por el <i>Marco de Referencia...</i>	6	6.1 6.2 6.3 6.4 6.5 6.6 6.7 6.8 6.9
IMT04	Manejar las técnicas de comunicación en idioma extranjero.*		Aplicación de estrategias comunicativas que confirmen la correcta comunicación e impidan la interrupción de ésta. Que el alumno sea capaz de manejar las cuatro destrezas comunicativas en la lengua meta correspondiente	6	6.1 6.2 6.3 6.4 6.5 6.6 6.7 6.8 6.9
IMT05	Saber informar e informarse en lengua extranjera sobre las		Que el alumno sepa informarse a través de agencias de receptivo y	6	6.4 6.5

	características principales de países y ciudades ofertadas y los tipos de turismo que pueden reunir.		touroperadores		6.6 6.7 6.8 6.9
IMT06	Ahondar en el análisis de documentos de información y promoción turística en lengua extranjera		Que el alumno distinga los distintos tipos de discurso dentro de los folletos publicitarios de tour-operadores y cualquier otro documento de promoción turística en lengua extranjera.	6	6.7 6.8 6.9
IAT01	Comunicarse de forma oral y escrita en una 3ª lengua extranjera o refuerzo de una de las dos anteriores.*		Perfeccionamiento en el manejo de las herramientas que permiten ampliar las competencias IMT01, IMT02, IMT03, IMT04	6	6.8 6.9
PTT01	Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural*		Los estudiantes distinguirán y manejarán los conceptos propios del Patrimonio	7	7.1
PTT02	Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural.*		Los estudiantes podrán realizar un inventario completo del Patrimonio de una zona concreta	7	7.1
IGT01	Conocer y aplicar las tecnologías de la información y las comunicaciones en los distintos ámbitos del sector turístico.*		Adquirir los conocimientos necesarios para el manejo eficiente de un sistema informático como herramienta para la gestión de las tareas empresariales en el sector turístico.	8	8.1
PRP01	Comprender los procesos de aparición, innovación y desarrollo de la empresa y fomento del espíritu emprendedor, así como de la ética empresarial.*		Comprender el papel del emprendedor y la innovación en la actividad empresarial, económica y social, y adquirir las nociones y habilidades para evaluar la viabilidad integral y poner en marcha un proyecto empresarial en el sector turístico.	9	9.1
PRP02	Realizar actividades dirigidas a la aplicabilidad de los conocimientos teóricos, metodológicos y de técnicas adquiridas a lo largo de la formación, trabajando en equipo y desarrollando las habilidades y destrezas de un profesional de este perfil de estudios.*		Que los estudiantes sean capaces de realizar actividades dirigidas a la aplicabilidad de los conocimientos teóricos, metodológicos y de técnicas adquiridas a lo largo de la formación, trabajando en equipo y desarrollando las habilidades y destrezas de un profesional de este perfil de estudios	9	9.2
PRP03	Presentación y defensa de un proyecto de fin de grado.*		Elaboración de un proyecto fin de grado	9	9.3
OPT01	Valorar el Patrimonio como generador de identidades		Los estudiantes sabrán distinguir los rasgos autóctonos de cada cultura	10	10.1
OPT02	Comprender el Patrimonio como instrumento para fomentar la convivencia y la ciudadanía		Los estudiantes comprenderán el valor de los rasgos tradicionales y propios de cada cultura como factores de entendimiento y respeto mutuo	10	10.1

OPT03	Habilidades en las relaciones interpersonales.		Adquisición de los conocimientos necesarios para que el alumnos adquiriera un buen manejo de las relaciones interpersonales sobre todo en el ámbito profesional.	10	10.2
OPT04	Capacidad de adaptación a nuevas situaciones		Que el alumno sepa, en la sociedad plural en la que se encuentra inmerso, adaptarse a las nuevas situaciones. Sepa comunicarse en la sociedad de la globalización manteniendo un compromiso ético.	10	10.2
OPT05	Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.		Que los estudiantes sepan reconocer la multiculturalidad de los contextos y la diversidad de ideas.	10	10.3
OPT06	Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional		Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a la elaboración de propuestas innovadoras para la resolución de problemas laborales.	10	10.3
OPT07	Reconocer las diversas formas de comparación transcultural holoéísticas o restringidas a dominios culturales específicos.		Capacidad para identificar y definir pautas transculturales y su identificación con el contexto donde se desarrollan.	10	10.3