

CURRÍCULUM BREVE

José Manuel Ortega Egea es Catedrático de Universidad en el área de conocimiento de Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing) de la Universidad de Almería. Su investigación se centra en dos ámbitos o líneas de investigación principales. La primera en el estudio de los procesos de uso e implicaciones de las tecnologías y servicios basados en Internet y otras redes digitales (p.ej., e-marketing). La segunda en el estudio de comportamientos del consumidor con implicaciones sociales y medioambientales, como son el anti-consumo, comportamientos de lucha contra el cambio climático, o la línea de 'comunicación y sostenibilidad', orientados todos a apoyar los procesos de sostenibilidad medioambiental. La publicación de distintos artículos en revistas de prestigio internacional ha sido reconocida con dos sexenios de investigación.

Ha desarrollado actividades investigadoras de responsabilidad, como son la coordinación del grupo de investigación SEJ-324 (desde noviembre de 2010), la dirección y participación en diversos proyectos competitivos y contratos de investigación con entidades públicas y privadas, además de la dirección de dos tesis doctorales (una de ellas premiada a nivel nacional). Su experiencia en transferencia de resultados de investigación ha sido reconocida con el sexenio de transferencia.

Ha impartido múltiples asignaturas adscritas al área de Comercialización e Investigación de Mercados en Grados y Másteres ofertados por diferentes centros de la Universidad de Almería. La calidad su docencia ha sido refrendada por el programa Docencia y tiene reconocidos tres quinquenios.

Cuenta con una importante experiencia en gestión universitaria, habiendo desempeñado los cargos unipersonales de Director de Secretariado de Planificación y Gestión de Infraestructuras, Vicedecano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y Director de Secretariado de Profesorado.