



GUÍA DOCENTE CURSO: 2019-20

**DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA**

Asignatura:	Prácticas Externas		
Código de asignatura:	64104226	Plan:	Grado en Turismo (Plan 2010)
Año académico:	2019-20	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	4	Tipo:	Prácticas Externas
Duración:	Segundo Cuatrimestre		

**DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA**

Créditos:	12
Horas totales de la asignatura:	300
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:	Apoyo a la docencia

**DATOS DEL PROFESORADO**

Nombre	<b>Piedra Muñoz, Laura</b>		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B). Planta 2		
Despacho	26		
Teléfono	+34 950 015503	E-mail (institucional)	<a href="mailto:lapiedra@ual.es">lapiedra@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=525353565651555788">http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=525353565651555788</a>		
Nombre	<b>López Céspedes, Antonio Juan</b>		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	. Planta null		
Despacho			
Teléfono		E-mail (institucional)	<a href="mailto:alc121@ual.es">alc121@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=515256535754534984">http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=515256535754534984</a>		

## ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

### Justificación de los contenidos

La asignatura "Prácticas Externas", obligatoria de 12 créditos ECTS, se imparte en el último cuatrimestre (4º curso) del Grado en Turismo. Las Prácticas Externas pretenden proporcionar experiencia a los alumnos en el entorno laboral turístico, más una formación especializada y de proyección que les acerque a la función social del turismo.

Tras la firma de diferentes acuerdos convenios Universidad-Empresa e Instituciones, el alumno va a ejercer diversas actividades en una empresa u organismo, implicándose en su organización, funcionamiento, gestión, administración, etc. En particular, las Prácticas Externas se realizan en agencias de viajes, hoteles y demás empresas e instituciones vinculadas al sector turístico. Asimismo, la asignatura ha de enfocarse bajo la responsabilidad de su importancia como materia obligatoria y base para la proyección profesional del alumnado y la experiencia en el trabajo de campo, así como para que el alumno comience a definir futuros itinerarios de especialización.

### Conocimientos necesarios para abordar el Prácticum

La asignatura aspira a que el alumno ponga en práctica los conocimientos y fundamentos adquiridos en otras asignaturas de la titulación (idiomas, economía, marketing, organización y gestión, procesos y operaciones de producción). Puestos de manifiesto los intereses y la relevancia de la asignatura de cara a la formación integral del alumno, la distribución de la asignatura es la adecuada para cumplir el cometido de la misma.

### Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Haber superado el 60% de los créditos del grado (144 créditos).

## COMPETENCIAS

### Competencias Básicas y Generales

#### Competencias Básicas

- Aplicación de conocimientos

### Competencias Transversales de la Universidad de Almería

- Capacidad de crítica y autocrítica
- Trabajo en equipo

### Competencias Específicas desarrolladas

PRP02 Realizar actividades dirigidas a la aplicabilidad de los conocimientos teóricos, metodológicos y de técnicas adquiridas a lo largo de la formación, trabajando en equipo y desarrollando las habilidades y destrezas de un profesional de este perfil de estudios.\*

## OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

RD2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. UAL 5 Es el comportamiento mental que cuestiona las cosas y se interesa por los fundamentos en los que se asientan las ideas, acciones y juicios, tanto propios como ajenos. UAL 6 Integrarse y colaborar de forma activa en la consecución de objetivos comunes con otras personas, áreas y organizaciones, en contextos tanto nacionales como internacionales. PRP02 Que los estudiantes sean capaces de realizar actividades dirigidas a la aplicabilidad de los conocimientos teóricos, metodológicos y de técnicas adquiridas a lo largo de la formación, trabajando en equipo y desarrollando las habilidades y destrezas de un profesional de este perfil de estudios

## PLANIFICACIÓN

### Proyecto Formativo

La finalidad de las prácticas externas en empresas es que el alumnado tenga un primer contacto físico con el mundo laboral y, en parte y más concretamente, con las empresas en las que en un plazo corto de tiempo deberían estar incorporados para trabajar (empresas turísticas: Hoteles, Agencias de Viajes y demás). Aquí observarán el funcionamiento de sus distintos departamentos y participarán en los mismos a medida que los propios tutores de empresas vean la implicación y disposición del alumno a participar en las distintas tareas que se desarrollan en cada departamento.

### Metodología y Actividades Formativas

La metodología de la asignatura gira en torno a tareas tipo: -Demostración de procedimientos específicos-Realización de informes -Debate y puesta en común -Seminarios y actividades académicamente dirigidas

### Actividades de Innovación Docente

### Diversidad Funcional

Aquellos estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales pueden dirigirse a la Delegación del Rector para la Diversidad Funcional <http://www.ual.es/discapacidad> ) para recibir la orientación o asesoramiento oportunos y facilitar un mejor aprovechamiento de su proceso formativo. De igual forma podrán solicitar la puesta en marcha de las adaptaciones de contenidos, metodología y evaluación necesarias que garanticen la igualdad de oportunidades en su desarrollo académico. El tratamiento de la información sobre este alumnado, en cumplimiento con la LOPD, es de estricta confidencialidad. Los docentes responsables de esta guía aplicaran las adaptaciones aprobadas por la Delegación, tras su notificación al Centro y al coordinador de curso

## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

### Criterios e Instrumentos de Evaluación

La calificación final de las prácticas de empresa la establecerá el tutor académico teniendo en consideración el informe de valoración del tutor de la entidad colaboradora y el informe del estudiante, así como las observaciones del proceso que haya recopilado el propio tutor académico, del siguiente modo:

- Evaluación de la empresa en la que se realizan las prácticas a través de un informe de valoración del tutor de la entidad colaboradora, que supondrá el 70% de la calificación final. Se evaluarán las competencias RD2, UAL5, UAL6 y PRP02.
- Memoria o informe del estudiante, junto con la asistencia a la empresa y a las reuniones correspondientes, que supondrá el 30% de la calificación final. Se evaluarán las competencias RD2, UAL5, UAL6 y PRP02.

### Mecanismos de seguimiento

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía recomendada

#### Básica

- Inmaculada Martín Rojo. Dirección y Gestión de Empresas del Sector Turístico. Pirámide. 2014.
- Pilar Talón Ballester, Lydia González Serrano y José Miguel Rodríguez Antón. Fundamentos de dirección hotelera. Volumen 2: Comercialización, Revenue Management, Calidad y Finanzas. Síntesis. 2016.
- Ramón Rodrigo Farré. Gestión de reservas y procedimientos de recepción. Síntesis. 2017.
- Pilar Talón Ballester, Lydia González Serrano y José Miguel Rodríguez Antón . Fundamentos de dirección hotelera. Volumen 1: Análisis sectorial y organización departamental hotelera . Síntesis. . 2016.

#### Complementaria

- Agustín Nieto Rodríguez. Dirección y coordinación de alojamientos turísticos . Síntesis. 2017.
- M<sup>a</sup> Ángeles Gallego Águeda y Cristobal Casanueva Rocha. Dirección y organización de empresas turísticas . Pirámide. 2016.
- Daniel CElis Sosa. Gestión de agencias de viajes e intermediación. Universidad de las Palmas de Gran Canaria. 2012.

#### Otra Bibliografía

- Gonzalo Jiménez de la Espada. Evolución y retos del sector hotelero en España. IEE. Instituto de Estudios Económicos de Madrid. 2016.
- Isabel Albert Piñole. Gestión de viajes, servicios y productos turísticos. Editorial Universitaria Ramón Areces. 2015.
- Varios. Organización del servicio de información turística local . Centro de Estudios Adams. 2015.
- Albert Blasco Peris y Roser Vives Serra. Fundamentos de la gestión de alojamientos y restauración. Síntesis. 2014.
- Margarita Planells y Monserrat Crespi. Ssistemas y servicios de información turística . Síntesis. 2014.
- M<sup>a</sup> Isabel García Isa. Gestión de empresas de transporte turístico. Síntesis. 2013.

### Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

[https://www.ual.es/bibliografia\\_recomendada64104226](https://www.ual.es/bibliografia_recomendada64104226)

## DIRECCIONES WEB

- <http://www2.unwto.org/es>  
*Organización Mundial del Turismo*
- <http://www.tourspain.es/>  
*Instituto de Turismo de España (Turespaña)*
- <http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/>  
*Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía*
- <http://www.mincotur.gob.es/turismo/es-ES/Paginas/IndexTurismo.aspx>  
*Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Secretaria de Estado de Turismo*