



UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA

Memoria Responsabilidad Social

UNIVERSIDAD DEL ALMERÍA

Periodo 2014-2016



UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA

Memoria Responsabilidad Social

UNIVERSIDAD DEL ALMERÍA

Periodo 2014-2016





Declaración del Rector

La Responsabilidad Social Universitaria (RSU) constituye en nuestros días una parte irrenunciable de las estrategias de desarrollo de las universidades, y su puesta en marcha implica comprometerse con los valores de la sociedad, ofertar servicios educativos y transferencia de conocimientos siguiendo los principios de ética, buen gobierno, respeto al medio ambiente, implicación social y promoción de valores ciudadanos. Representa, pues, un compromiso con la sociedad al difundir y transmitir, de forma clara y transparente, los logros alcanzados.

Estos principios, que han impregnado nuestro quehacer durante estos últimos tres años, conformaron los compromisos asumidos en mi programa electoral y han permitido desarrollar las líneas estratégicas que han guiado nuestras actuaciones de gobierno.

Las organizaciones excelentes, para ser reconocidas como tal, adoptan un enfoque ético siendo transparentes y asumiendo normas internas de buen gobierno, dando cuenta a sus grupos de interés de su rendimiento como organización responsable, fomentando activamente la defensa del medio ambiente, la igualdad de oportunidades, la diversidad y la promoción de la salud y el bienestar.

Hoy en día, casi la mitad de las universidades que componen el Sistema Universitario Español llevan a cabo medidas y buenas prácticas vinculadas con la Responsabilidad Social Universitaria (RSU). Una de esas prácticas comunes es la publicación de las memorias de responsabilidad social (también denominadas de sostenibilidad o Reporting Social). Con estos documentos, la Universidad pretende mostrar a la sociedad en general, y a su entorno y stakeholders en particular, un informe detallado y pormenorizado de los impactos, gestión económica y compromisos que asume a raíz de la actividad que genera.

Pero esta memoria en concreto pretende ser algo más que un vehículo de comunicación; en primer lugar, porque supone la evidencia de la incorporación de los objetivos sociales dentro de los propósitos universitarios recogidos en nuestro Plan Estratégico 2016-2019. Y en segundo término porque representa una novedad con respecto a las ediciones anteriores de los Reporting. Hasta la fecha, la Universidad de Almería ha estado desarrollando las Memorias de Responsabilidad Social (MRSU) siguiendo el modelo GRI (Global Reporting Initiative) propuesto por el Foro de los Consejos Sociales de las Universidades Andaluzas. Sin embargo, las nuevas actuaciones desarrolladas exigen nuevas formas de trasladar los resultados a nuestros grupos de interés, por lo que en esta nueva edición se ha procedido a una adaptación a los nuevos criterios establecidos en la versión G4 de la GRI4.

La Memoria de Responsabilidad Social que se presenta en estas páginas recoge información sobre el bienio 2014-15 y 2015-16, y relativa a cada uno de los ámbitos propios de la sostenibilidad: económico, medio ambiente y social, correspondiendo cada uno a cada una de las categorías del “enfoque de gestión” que define la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad (GRI).

Como se podrá comprobar a lo largo de la lectura de la misma, la presente memoria se ha confeccionado de manera que, sin perder la capacidad de informar acerca de los resultados de la UAL de forma legible, entendible y accesible a cada uno de sus grupos de interés, no renuncia a una estructura informativa y de rendición de cuentas cercana, a su vez, a la sociedad y el público en general.

La última memoria publicada presentada por mí (relativa al curso 2013-14, y publicada en 2015), aludía a los proyectos de futuro del entonces recientemente elegido equipo de gobierno y sirvió como punto de partida para el cambio; pues bien, ese cambio ya se ha materializado y esta Memoria da buena cuenta de ello.

En definitiva, con esta MRSU se pone a disposición de la comunidad información de la Universidad sobre sus políticas, compromisos, responsabilidades, objetivos y metas, recursos y medidas específicas. Todo ello facilitará insertar a la UAL en su entorno local inmediato, fortaleciendo la dimensión responsable de nuestra Universidad, y actuando como valor diferenciador, competitivo y de cohesión.

Carmelo Rodríguez Torreblanca
Rector de la Universidad de Almería





Declaración de la Presidenta del Consejo Social

Todas las organizaciones están sometidas al escrutinio social, por lo que la percepción que se tenga acerca de sus actuaciones influirá negativa o positivamente en su reputación, en su capacidad para atraer trabajadores (y en este caso, profesores, investigadores y alumnos), y en la relación que mantienen con las empresas, y con la sociedad en su conjunto.

A finales del año 2007, los Consejos Sociales de las Universidades Públicas Andaluzas, desde el Foro de los Consejos Sociales, iniciamos los trabajos que condujeron a la elaboración de las Memorias de Responsabilidad Social (RS) del Sistema Universitario Andaluz, convirtiéndose en documentos integradores de cuanta información deben trasladar las Universidades, tanto respecto al grado de cumplimiento de sus actividades, como de los compromisos que tienen hacia a la sociedad. Posteriormente, en las I Jornadas Internacionales de Responsabilidad Social, celebradas en el año 2014, cincuenta Universidades europeas y latinoamericanas impulsaron la participación de las instituciones de educación superior en la RS, reconociendo sus beneficios sociales, a la vez que garantizaban la equidad social, propiciaban ecosistemas saludables, introducían nuevos conceptos como la gobernanza, la transparencia, la participación, el buen gobierno y la rendición de cuentas como medios, todos ellos, imprescindibles para dotar de valor institucional a la gestión pública que desarrollan.

Aunque la Universidad es una institución con siglos de historia que ha marcado, en gran medida, el rumbo del conocimiento colectivo, es probable que nunca hasta ahora haya sustentado un papel tan relevante para el futuro de la sociedad en su conjunto. Precisamente por ello, nunca antes, su autoexigencia y compromiso moral con la sociedad debió ser tan elevado, máxime cuanto el declive de las instituciones la obliga a arrojar luz en el ámbito científico, pero también respecto a los valores que marcarán el rumbo y destino de la sociedad en un futuro inmediato.

Todos necesitamos una Universidad más fuerte, crítica, rigurosa, autoexigente e intransigente con aquellas prácticas que ralentizan o postergan el desarrollo social armónico colectivo. Por ello, es un acierto esta Memoria de Responsabilidad Social de la Universidad de Almería, imagen fehaciente del compromiso de nuestra Universidad con su territorio, de su implicación y responsabilidad con Almería, con las empresas, con los sectores productivos estratégicos, con la cultura, la innovación y con la transformación de la sociedad, basada siempre en principios y valores.

Como presidenta del Consejo Social quiero felicitar al Rector y a su equipo de gobierno por la redacción de esta Memoria de Responsabilidad Social manifestando públicamente el compromiso de la Universidad de Almería con la sociedad a la que se debe.

Iniciativa inteligente y ética que, desde el Consejo Social de la Universidad de Almería, apoyamos.

Magdalena Cantero Sosa
Presidenta del Consejo Social de la Universidad de Almería

Memoria Responsabilidad Social

UNIVERSIDAD DEL ALMERÍA
Periodo 2014-2016



ÍNDICE

Declaración del Rector	5	
Declaración de la Presidenta del Consejo Social	9	
1. INTRODUCCIÓN	17	
1.1. Alcance de la Memoria y periodo que cubre	17	
1.2. Objetivos y enfoque de gestión para la elaboración de la Memoria	18	
1.3. Proceso de elaboración de la Memoria	20	
2. PERFIL ORGANIZATIVO	21	
2.1. Nombre y localización geográfica (Indicador 2.1.)	21	
2.2. Misión, valores y visión de la Universidad de Almería (Indicador 2.2.)	21	
2.3. Equipo de Gobierno	23	
2.4. Composición Órganos Colegiados	24	
2.4.1. Consejo de Gobierno (Indicador 2.3.)		
2.4.2. Claustro Universitario (Indicador 2.4.)		
2.4.3. Consejo Social (Indicador 2.4.)		
2.5. Otros Órganos (Indicador 2.4)	25	
2.5.1. Defensor Universitario		
2.5.2. Órganos de Representación (Indicador 2.5.)		
3. RECURSOS	26	
3.1. Estructura Operativa (Indicador 3.1.)	26	
3.1.1. Centros		
3.1.2. Departamentos		
3.1.3. Otros centros		
3.2. Oferta Formativa (Indicador 3.2.)	30	
3.3. Recursos Humanos (Indicador 3.3.)	33	
3.3.1. Personal Docente e Investigador		
3.3.2. Personal de Administración y Servicios y de Investigación		
3.4. Recursos Materiales y Tecnológicos (Indicador 3.4.)	36	
3.4.1. Evolución en m ² de superficie dedicados a aulas, laboratorios y otros servicios		
3.4.2. Acciones realizadas por Dirección General de Campus, Infraestructuras y Sostenibilidad para la mejora de los recursos materiales y tecnológicos durante el curso 2014/15		
3.4.3. Acciones realizadas por Dirección General de Campus, Infraestructuras y Sostenibilidad para la mejora de los recursos materiales y tecnológicos durante el curso 2015/16		
3.5. Información Económica	41	
3.5.1. Presupuesto (Indicador 3.5.)		
3.5.2. Gastos de personal (Indicador 3.6)		
3.5.3. Importe total destinado a investigación		
3.5.4. Importe destinado a becas, ayudas y donaciones		
4. COMPROMISO CON EL ALUMNADO	44	
4.1. Demanda Formativa	44	
4.1.1. Evolución del alumnado de grado, por rama de conocimiento		
4.1.2. Evolución del alumnado de grado, por titulación		
4.1.3. Evolución del alumnado de máster, por rama de conocimiento		
4.1.4. Evolución del alumnado de máster, por titulación		
4.1.5. Evolución del alumnado de grado y máster, por nacionalidad y rama de conocimiento		
4.2. Orientación (Indicador 4.2.)	53	
4.3. Innovación Docente (Indicador 4.3.)	53	
4.3.1. Evolución de asignaturas que usan TICs		
4.3.2. Porcentaje de implantación del sistema de innovación docente en las aulas en los últimos cursos académicos		
4.4. Competencias Profesionales y Valores	54	
4.4.1. Evolución de prácticas en empresas (Indicador 4.4.)		
4.4.2. Actividades, recursos y participantes relacionados con la formación en lenguas extranjeras (Indicador 4.5.)		

4.5. Integración (Indicador 4.6.)	59	5.7.2. Acciones de comunicación tendentes a promover hacia el exterior las competencias del personal universitario y los servicios que presta.	
4.6. Participación e Implicación del Alumnado	60	5.8. Mejora de la Salud de los Trabajadores	73
4.6.1. Canales de comunicación y representación de los alumnos a nivel de universidad		5.8.1. Promoción de la salud	
4.6.2. Organizaciones estudiantiles (Asociaciones universitarias)		5.8.2. Actividades formativas de prevención y riesgos	
4.7. Movilidad	61	5.8.3. Evaluación de la salud	
4.7.1. Evolución total de la movilidad			
4.7.2. Actividades y recursos para fomentar la movilidad			
4.8. Rendimiento del Proceso Formativo	62	6. COMPROMISO SOCIAL	76
4.8.1. Evolución de las tesis doctorales		6.1. Proyección de la Cultura (Indicador 6.1.)	76
4.8.2. Evolución de las tasas de rendimiento académico (Indicador 4.8.)		6.1.1. Recursos, organización, actividades e impactos relacionados con la extensión universitaria	
4.9. Índices de Satisfacción	64	6.2. Deporte (Indicador 6.2.)	77
5. COMPROMISO CON EL PERSONAL	67	6.2.1. Recursos, organización, actividades e impactos relacionados con la actividad deportiva	
5.1. Formación	67	6.3. Valores sociales (Indicador 6.3.)	83
5.1.1. Actividades formativas para PAS y PDI (Indicador 5.1.)		6.3.1. Recursos, organización, actividades e impactos relacionados con el voluntariado y la participación social.	
5.2. Asignación eficiente de recursos	67	6.3.2. Recursos, organización, actividades e impactos relacionados con la migración e interculturalidad.	
5.2.1. Existencia de estudios de cargas de trabajo y medidas efectuadas para corregir desequilibrios		6.3.3. Investigación social (grupos, proyectos, clasificación y participantes)	
5.2.2. Evolución PAS/PDI		6.4. Cooperación al Desarrollo (Indicador 6.4.)	86
5.2.3. Comunicación laboral.		6.4.1. Adhesión al código de conducta de las universidades en materia de cooperación al desarrollo	
5.3. Igualdad	67	6.4.2. Recursos, organización, actividades e impactos relacionados con la cooperación internacional	
5.3.1. Descripción de políticas dirigidas a la igualdad de oportunidades (Indicador 5.3.)		6.4.3. Investigación en cooperación internacional (grupos, proyectos, participantes)	
5.3.2. Composición del equipo de gobierno atendiendo a la proporción de sexos y otros indicadores relevantes. (Indicador 5.4.)		6.4.4. Participación de PDI en programas de movilidad y cooperación al desarrollo	
5.3.3. Evolución de catedráticas e investigadoras principales (Indicador 5.4.)		6.4.5. Porcentaje del profesorado procedente de una universidad o institución de educación superior extranjera	
5.4. Carrera Profesional (Indicador 5.5.)	69	6.5. Compromiso con nuestros mayores (Indicador 6.5.)	88
5.4.1. Evolución del número de ayudas y cuantía del plan propio de investigación			
5.4.2. Evolución de Sexenios		7. COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE	89
5.4.3. Puntos PAIDI		7.1. Política y gestión medioambiental	89
5.4.4. Movilidad del PDI		7.1.1. Existencia de planes ambientales a largo plazo	
5.4.5. Porcentaje de PDI funcionario respecto a PDI equivalente a tiempo completo		7.1.2. Adhesión de la universidad a documentos CRUE en materia medioambiental	
5.4.6. Promoción de PAS y PDI en los últimos años		7.1.3. Sistemas de gestión ambiental	
5.5. Conciliación de la Vida Laboral y Familiar	71	7.1.4. Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales	
5.6. Acción Social (Indicador 5.7.)	71		
5.6.1. Evolución de distintos tipos de ayudas de acción social			
5.7. Clima Laboral	73		
5.7.1. Índices de satisfacción de PAS y PDI			

7.2. Reducción del Consumo Energético (Indicador 7.2.)	90	8.3. Colaboración Empresarial y las Instituciones (Indicador 8.2.)	99
7.2.1. Evolución consumo directo de energía eléctrica (en KW/hora)		8.3.1. Cátedras Universidad-Empresa	
7.2.2. Medidas tendentes a la reducción del consumo energético		8.3.2. Fundaciones Universidad Empresa	
7.3. Compromiso con la reducción del consumo de agua (Indicador 7.2.)	90	8.3.3. Establecimiento de criterios de responsabilidad social en la contratación y selección de proveedores.	
7.3.1. Consumo total de agua		8.3.4. Establecimiento de criterios y condiciones especiales para empresas que desarrollen proyectos que logren inserción laboral a los colectivos más desfavorecidos.	
7.3.2. Medidas tendentes a la reducción del uso de agua		8.3.5. Porcentaje del valor total de bienes comprados con marca social o medioambiental.	
7.4. Gestión de residuos (Indicador 7.3.)	90	8.3.6. Porcentaje de contratos pagados en conformidad con los términos acordados, con exclusión de sanciones estipuladas.	
7.4.1. Cantidad total de residuos generados, desglosado por tipos y destinos (en unidades físicas).		8.3.7. Relación pormenorizada de políticas y procedimientos para valorar actuaciones sobre derechos humanos con respecto a cadenas de suministros y contratistas.	
7.4.2. Consumo de productos reciclados desglosados: papel, tóner.			
7.4.3. Existencia de procedimientos / protocolos establecidos en la gestión de los distintos residuos.			
7.4.4. Toneladas de basura de comedores.			
7.5. Reducción de la Contaminación Acústica (Indicador 7.4.)	91		
7.5.1. Existencia de estudio de mapa de ruidos		9. COMPROMISO CON LA MEJORA CONTINUA	101
7.5.2. Medidas tendentes a la reducción del ruido.		9.1. Atención a las Sugerencias y Resolución de Conflictos que se Produzcan en el Seno de la Universidad	101
7.6. Reducción de la Contaminación Atmosférica (Indicador 7.4.)	92	9.1.1. Resumen estadístico de quejas, sugerencias y reclamaciones segmentadas por categorías y tiempos medios de respuesta	
7.6.1. Emisiones de gases invernadero en toneladas equivalente de CO2		9.1.2. Resolución de conflictos de ámbito jurídico	
7.6.2. Otras emisiones atmosféricas de importancia.		9.2. Compromiso con la Evaluación (Indicador 9.2.)	105
7.6.3. Medidas tendentes a la reducción del uso de vehículos particulares en la comunidad universitaria.		9.2.1. % Títulos propios presentados a evaluación	
7.7. Sensibilización e Investigación Ambiental (Indicador 7.5.)	92	9.2.2. % Títulos propios donde se han establecido sistemas de garantía de calidad	
7.7.1. Actividades de concienciación ambiental		9.2.3. % Títulos de postgrado que hayan obtenido la evaluación favorable por la AGAE	
7.7.2. Investigación Medioambiental (grupos, proyectos, participantes)		9.2.4. Cartas de Servicios	
8. COMPROMISO CON LA INVESTIGACIÓN, TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO, SECTOR EMPRESARIAL Y LAS INSTITUCIONES	95	10. BIBLIOGRAFÍA	108
8.1. Investigación (Indicador 8.1.)	95	ANEXO	109
8.1.1. Grupos de investigación e Investigadores PAIDI			
8.1.2. Plan Propio de Investigación			
8.1.3. Proyectos competitivos vigentes.			
8.2. Transferencia de conocimiento (Indicador 8.1.)	97		
8.2.1. Medidas tendentes a acercar los resultados de la investigación a la sociedad en general			
8.2.2. Actividades para estimular la transferencia de conocimientos			
8.2.3. Actividades para difusión de la oferta científica-tecnológica y humanista			
8.2.4. Empresas basadas en el conocimiento generadas en la UAL			
8.2.5. Ingresos procedentes de la investigación y de la transferencia del conocimiento			

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Alcance de la Memoria y periodo que cubre

Con la publicación de esta VIII Memoria de Responsabilidad Social Universitaria (MRSU), la Universidad de Almería continúa reforzando su compromiso y voluntad de seguir avanzando hacia una Universidad socialmente responsable.

La Responsabilidad Social incorpora al diseño estratégico las “expectativas legales, económicas, éticas y discrecionales (o filantrópicas) que la sociedad tiene de las organizaciones en un momento determinado del tiempo” (Carroll 1979, p. 500, 1991, p. 283). La forma en la que las empresas e instituciones han dado respuesta a estas expectativas ha sido variada, y dentro de las posibilidades de implementación de estas políticas de Responsabilidad Social se encuentra la elaboración de informes y memorias de sostenibilidad (también conocido como reporting social). En estos documentos las entidades pretenden mostrar a la sociedad en general, y a su entorno y stakeholders en particular, un informe detallado y pormenorizado de los impactos, gestión económica y compromisos que asume a raíz de la actividad que genera (Bebbington, Larrinaga y Moneva, 2008)

La función del Reporting Social sin embargo va más allá de la mera labor comunicativa. Aunque son claros los beneficios en términos de reputación, posicionamiento social y legitimidad que este tipo de prácticas reportan (Hooghiemstra, 2000), una visión más amplia e integrada en la estrategia, permite generar situaciones de beneficio mutuo tanto para la sociedad en general como para la empresa responsable, gracias a la reducción de costes potenciales y la creación de sinergias positivas con sus grupos de interés (Carroll y Shabana, 2010).

Las universidades en general, y la Universidad de Almería en particular, no son ajenas a este proceso. Los fines sociales han sido integrados tradicionalmente en los objetivos universitarios junto a la idea de servicio público, por lo que culturalmente, se encuentran próximas al concepto de responsabilidad social (Casani y Pérez, 2009). Estas ideas se han traspasado a los sistemas de gobernanza universitaria gracias al desarrollo de estándares y modelos de responsabilidad social entre los que el reporting juega un papel clave.

En este sentido, la Universidad de Almería ha elaborado un total de siete memorias de sostenibilidad en las que ha dado cuenta y rendido cuentas de forma pública de su actividad desde el curso académico 2007-2008 hasta el 2013-2014.

Hasta el momento, las memorias de sostenibilidad elaboradas por la UAL han seguido el patrón propuesto desde el Foro de los Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía para la elaboración de Memorias de Responsabilidad Social en las Universidades Andaluzas que resulta de una adaptación de la versión 3.1 de la *Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad* de la entidad internacional Global Reporting Initiative (en adelante GRI).

Desde mayo de 2013 se encuentra en vigor la versión G4 de GRI. Este nuevo modelo se ha constituido en el standard internacional de mayor prestigio y reconocimiento en lo que a realización memorias de sostenibilidad se refiere. Es por tanto una prioridad para las organizaciones preocupadas por el reporting social el adaptar sus memorias de responsabilidad a este estándar.

En un contexto en el que los principios de Responsabilidad Social están cada día más arraigados, los servicios públicos están integrando estos conceptos en su sistema de gestión y en las relaciones con sus grupos de interés. Las MRSU se enmarcan dentro del ámbito de la Responsabilidad Social por cuanto, de forma voluntaria, es una forma de contribuir al logro de una sociedad mejor.

La presente Memoria de Responsabilidad Social incorpora información relativa a cada uno de los ámbitos propios de la sostenibilidad: económico, medio ambiente y social, correspondiendo cada uno a cada una de las categorías del “enfoque de gestión” que define la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad (GRI). Por tanto, la consideración del ámbito y el alcance de la Memoria define los *aspectos materiales* que son objeto de gestión por parte de la Universidad de Almería, siendo estos *aspectos materiales* aquellos temas, cuestiones o asuntos que reflejan los impactos económicos, ambientales y sociales importantes y significativos que se dan en la Universidad. Como guía para presentar estos aspectos materiales, se han seguido los compromisos que la universidad pone de manifiesto en su planificación estratégica.

18

1.2. Objetivos y enfoque de gestión para la elaboración de la Memoria

Los objetivos que se han perseguido con la elaboración del estudio sobre Reporting Social en la Universidad de Almería, que ha tenido por fruto la elaboración de la presente memoria, han sido los siguientes:

- Obtener una visión de la gobernanza y administración que permita valorar su eficacia y eficiencia social.
Complementación por medio de la MRSU de las normas vigentes sobre Transparencia en las administraciones públicas, a través de una rendición de cuentas a la sociedad en un modelo al alcance comprensivo de un público general y que, a la vez, sea capaz de nutrir suficientemente de elementos de juicio a sus grupos de interés.
- Promover en la comunidad universitaria valores personales y ciudadanos socialmente responsables.
Incidir a través de la MRSU en aquellos aspectos de formación que van más allá

de los meramente académicos, centrándose en la formación íntegra como personas de nuestros estudiantes en especial, así como de todas las personas que componen nuestra comunidad y su entorno.

- Generar y transferir conocimiento en la UAL que permita cooperar en la superación de los actuales retos de la sociedad y colaborar en la resolución de los problemas del entorno general.
Crear, a través de la MRSU, una herramienta que ayude a desarrollar una especial sensibilidad de la comunidad universitaria por los problemas del entorno y en cómo puede dar respuesta a ellos a través de la transferencia de conocimiento, de su actividad investigadora, extensión universitaria, etc.
- Satisfacer las expectativas de información y transparencia a nuestros grupos de interés.
Conseguir que los grupos de interés de la UAL vean satisfechas todas las demandas de información posibles, de forma que puedan obtener una suficiente y razonable visión conjunta de la actividad universitaria y de su impacto en el entorno.
- Insertar la UAL en su entorno local inmediato fortaleciendo la dimensión responsable de nuestra Universidad, actuando como valor diferenciador, competitivo y de cohesión.
Conseguir identificar a la UAL como referente socialmente responsable en su entorno inmediato de forma que se genere una tendencia que, a más a largo plazo, permita hacer ocupar a la UAL el papel de importancia relevante que le corresponde por entidad, principios y valores, en la sociedad almeriense.
- Valorar el desempeño en materia de sostenibilidad con respecto a leyes, normas, códigos, pautas de comportamiento e iniciativas voluntarias.
Obtener una herramienta de medición del cumplimiento de la legislación vigente que dote a la Institución de una capacidad de mejora sobre la misma.

En un contexto en el que los principios de Responsabilidad Social están cada día más arraigados, los servicios públicos están integrando estos conceptos en su sistema de gestión y en las relaciones con sus grupos de interés. Las MRSU se enmarcan dentro del ámbito de la Responsabilidad Social por cuanto, de forma voluntaria, es una forma de contribuir al logro de una sociedad mejor.

La adaptación al modelo G4 de GRI debe comprenderse en el entorno universitario y más concretamente a dar respuesta a las necesidades y expectativas de sus grupos de interés. Esto lleva a que la investigación deba justificar en cómo la UAL debe ser capaz de implementar un modelo de memoria que, además de adaptarse a este modelo, no pierda la capacidad de reportar sus resultados de forma legible, entendible y accesible a cada uno de sus grupos de interés, sin renunciar a una estructura informativa y de rendición de cuentas accesible, a su vez, para la sociedad y público en general.

El enfoque de gestión es el medio por el cual la Universidad de Almería da respuesta a los aspectos materiales identificados previamente. De esta forma, la Universidad explica la manera de gestionar los efectos económicos, ambientales y sociales.

Así pues, el enfoque de gestión pone a disposición de la comunidad información de la Universidad sobre sus políticas, compromisos, responsabilidades, objetivos y metas, recursos y medidas específicas.

La GRI establece unos principios fundamentales de elaboración de memorias que deben aplicar todas las organizaciones. Estos principios abarcan dos cuestiones principales: el contenido y la calidad de la memoria. Los principios para determinar el contenido de la memoria describen el proceso para decidir qué se debe incluir en la memoria, mientras que los principios para determinar la calidad de la memoria sirven para tomar mejores decisiones en aras de la calidad de la información y de una presentación adecuada.

Principios que comprenden el contenido:

•**Participación de los grupos de interés:** La organización ha de indicar cuáles son sus grupos de interés y explicar cómo ha respondido a sus expectativas e intereses razonables.

El proyecto se ha basado en el reciente Plan Estratégico de la UAL 2016-2019 para identificar indicar cuáles son los grupos de interés y así explicar cómo responde la UAL a sus expectativas e intereses razonables.

•**Contexto de sostenibilidad:** La memoria ha de presentar el desempeño de la organización en el contexto más amplio de la sostenibilidad.

La memoria refleja el modo en el que la UAL contribuye o intenta contribuir en el futuro, la mejora de las condiciones, los avances y tendencias económicas, ambientales y sociales en su entorno local, provincial, regional e internacional.

•**Materialidad:** La memoria ha de abordar aquellos aspectos que reflejen los efectos económicos, ambientales y sociales significativos de la organización; o influyan de un modo sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.

Los indicadores que se reflejan en la memoria de la UAL se han establecido en base a un estudio comparativo del reporting social en las universidades españolas, combinado con las indicaciones del GRI4.

•**Exhaustividad:** La memoria ha de abordar los aspectos materiales y su cobertura de modo que se reflejen sus efectos significativos tanto económicos, ambientales como sociales, de forma que los grupos de interés puedan analizar el desempeño de la organización en el periodo analizado.

El conjunto de indicadores seleccionados describe de forma significativa y relevante la situación de la Universidad de Almería.

Principios que comprenden la calidad de la memoria:

•**Equilibrio:** La memoria debe reflejar tanto los aspectos positivos como los negativos del desempeño de la organización a fin de propiciar una evaluación bien fundamentada sobre el desempeño general.

La memoria de la UAL da respuesta, mediante el desarrollo de la actividad investigadora, a las teorías por las que los distintos aspectos presentados en el documento ofrecen una tendencia u otra.

•**Comparabilidad:** La organización debe seleccionar, reunir y divulgar la información de manera sistemática. La información debe presentarse de tal forma que los grupos de interés puedan analizar la evolución del desempeño de la organización, y que este se pueda analizar con respecto al de otras organizaciones.

La presente memoria de la UAL es comparable tanto con las memorias anteriores (ya que también están elaboradas en base a la GRI), como con cualquier MRSU que se elabore conforme a la GRI.

•**Precisión:** La información ha de ser lo suficientemente precisa y pormenorizada para que los grupos de interés puedan evaluar el desempeño de la organización.

La información se presenta lo suficientemente desagregada y detallada como para que los grupos de interés puedan valorar cualitativa y cuantitativamente según el tipo de información a suministrar a través de los indicadores, y de forma comprensible.

•**Puntualidad:** La organización debe presentar sus memorias con arreglo a un calendario regular, para que los grupos de interés dispongan de la información en dicho momento y puedan tomar decisiones bien fundamentadas.

El hecho de que la UAL pueda disponer, a partir de ahora, de un procedimiento por el que pueda seguir elaborando sus MRSU en siguientes ejercicios, facilitará la presentación de las memorias de forma que los grupos de interés de la UAL puedan tomar decisiones fundamentadas en tiempo y forma.

•**Claridad:** La organización debe presentar la información de modo que los grupos de interés a los que se dirige la memoria puedan acceder a ella y comprenderla adecuadamente.

La información se presenta de forma comprensible y accesible de forma que se conjugan las dimensiones objeto de este proyecto y la estructura de indicadores de GRI4, en una composición de memoria acorde y familiar para el lector y de fácil uso e intuitiva interfaz para los grupos de interés como ha sido hasta ahora la estructura de Compromisos utilizada en las MRSU anteriores.

Así, las dimensiones planteadas en la convocatoria han sido integradas en la propuesta de diseño conforme al siguiente detalle:

Formación e Investigación: ligadas a Compromisos con el Alumnado, con el Personal, con el Medio Ambiente, con la Sociedad y con las Empresas.

Igualdad y discapacidad: ligado al Compromiso con la Sociedad.

Desarrollo ambiental: ligado al Compromiso con el Medio Ambiente.

Voluntariado y atención a colectivos desfavorecidos: ligado al Compromiso con la Sociedad.

Contribución al desarrollo social, cívico, cultural y deportivo: ligado al Compromiso con la Sociedad.

•**Fiabilidad:** La organización ha de reunir, registrar, recopilar, analizar y divulgar la información y los procesos que se siguen para elaborar una memoria de modo que se puedan someter a evaluación y se establezcan la calidad y la materialidad de la información.

La información de la memoria de la UAL está diseñada para poder someterse a evaluación por una entidad externa mediante una verificación de la misma que acredite la veracidad y calidad del documento.

1.3. Proceso de elaboración de la Memoria

El proceso de trabajo se ha organizado alrededor de cuatro fases, que a modo de paquetes de trabajo han guiado los esfuerzos del equipo investigador:

Fase I: Análisis del estado del reporting sobre sostenibilidad en el ámbito universitario

En este paquete de trabajo se ha desarrollado un estudio que ha permitido elaborar un estado de la cuestión sobre el reporting social en el ámbito universitario. Para ello se han analizado las metodologías empleadas por distintas universidades de referencia, tanto en el entorno geográfico más cercano, como a nivel internacional. Con ello se pretendía establecer un marco comparativo en el que situar el reporting social de la UAL destacando las mejores prácticas encontradas.

Fase II: Aplicación de la metodología de elaboración de la memoria siguiendo los principios GRI

En este paquete de trabajo se han estudiado las características y principios de reporting que propone la Global Reporting Initiative en su última edición G4. El objetivo fundamental era el de analizar las dimensiones e indicadores propuestos para evaluar su adecuación al contexto universitario en general y al de la UAL en particular.

Fase III: Diseño de la estructura de la memoria de conformidad con GRI

Este paquete de trabajo ha tenido como fruto el primero de los outputs planteados, el diseño de un sistema de información y medición que facilite el reporting social en la UAL adaptado al GRI G4. Para ello, en esta fase del proyecto se han vinculado indicadores a dimensiones, creando una matriz de relaciones.

Fase IV: Elaboración de la memoria de sostenibilidad de la UAL de los periodos 2014/2015/2016

En este paquete de trabajo se ha aplicado el know-how adquirido en las fases anteriores para la elaboración de una memoria de sostenibilidad para los cursos 14/15 y 15/16. El objetivo era de aplicar la metodología desarrollada en el apartado anterior para la recogida de datos, así como su posterior exposición y valoración en el presente documento.

EL PAPEL DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Para la Universidad de Almería, la participación e implicación de los grupos de interés es clave, y por ello mantiene encuentros y contactos periódicos con sus miembros. Para una institución académica como es la Universidad de Almería, el estudiante es la principal referencia por lo que la búsqueda de su satisfacción durante su participación en la vida universitaria es primordial. Así mismo, toma acciones para incrementar la motivación, la implicación y la satisfacción en el Personal Docente e Investigador y en el Personal de Administración y Servicios, mediante el diseño de nuevos sistemas de incentivos y ciertos cambios en la formación y la mejora del entorno de trabajo de la organización.

La atracción de talento, tanto de estudiantes, personal docente e investigador y personal de administración de servicios, se convierte pues en una vía para el enriquecimiento de la universidad y su entorno.

La atención de la Universidad de Almería a sus grupos de interés se pone de manifiesto en la estructura de la presente memoria, que recoge la información de la actividad universitaria a través de los compromisos que con estos grupos de interés se establece en su planificación estratégica.

La Universidad de Almería, en el proceso de elaboración de su planificación estratégica ha identificado sus grupos de interés, pudiendo clasificarlos en dos ámbitos:

a) En el ámbito interno están presentes los siguientes colectivos:

Estudiantes.

Personal Docente e Investigador (PDI).

Personal de Administración y Servicios (PAS).

b) En el ámbito externo constituyen grupos de interés los siguientes:

Proveedores

Empresas

Medio ambiente

Administraciones Públicas

Asociaciones de la Sociedad Almeriense

Medios de comunicación.

En general, la sociedad.

2. PERFIL ORGANIZATIVO

2.1. Nombre y localización geográfica (Indicador 2.1.)

La Ley 3/1993, de 1 de julio, de creación de la Universidad de Almería (BOJA 72, de 6 de julio) concibió a nuestra Institución como un instrumento de transformación social que desarrolla y orienta el potencial económico y científico de la sociedad de la provincia de Almería. En sus Estatutos, ha quedado establecido que la Universidad de Almería es una institución de derecho público, dotada de personalidad jurídica y patrimonio propio, capaz de desarrollar sus funciones en régimen de autonomía a la que corresponde el servicio público de la educación superior, mediante la docencia, el estudio y la investigación.

Puede descargarse el plano de la UAL en el siguiente enlace:

<http://www.ual.es/conocenos/img/UAL2007.pdf>.

2.2. Misión, valores y visión de la Universidad de Almería (Indicador 2.2.)

La Universidad de Almería tiene la fuerte convicción de que la Institución debe ser protagonista en la reactivación económica de su entorno, afrontando el futuro de forma esperanzadora y apostando firmemente, ahora más que nunca, en nuestra capacidad para afrontar la difícil situación actual. Continuaremos trabajando duramente por la misión de "ser una entidad pública comprometida con su entorno a través de su función docente e investigadora, preocupada y ocupada en la calidad, en un emplazamiento singular, que se orienta en el intercambio y difusión de conocimientos, experiencias y valores, en el enriquecimiento del tejido social, cultural y económico de su entorno y en la integración social y laboral de sus egresados".

Comprometidos con una universidad:

- a) Profundamente democrática y de calidad. Desarrollando iniciativas que contribuyan a mejorar el funcionamiento institucional y la calidad de vida de la UAL, mediante el establecimiento de normas basadas en criterios académicos, que fomentan la igualdad, la participación y el respeto a la pluralidad de ideas, así como aquellas que propicien avances y mejoras de la calidad en todos los servicios y actividades que la UAL desarrolla, respondiendo a las exigencias que nuestro entorno social y nuestros estudiantes nos plantean.
- b) Un ejemplo de buena convivencia. Por su importancia en la vida social y económica de la provincia de Almería, y por su carácter de institución de formación del nivel más alto, debe ser un ejemplo de buena convivencia institucional, para nuestros alumnos y para la sociedad.
- c) Que forma los mejores profesionales, buenos ciudadanos y transmite valores. La Universidad debe formar profesionales con una perspectiva ética de la vida. No sirve formar sólo profesionales, si no se forman buenos ciudadanos.
- d) Que sea una Universidad de las personas: El valor más importante de la Universidad, son sus personas. Por ello, tiene que cuidarlas y atender sus necesidades. Personas con calidad humana, profesional y científica. Personas con calidad humana para una convivencia de calidad, en la que se respeten los derechos y libertades fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres.
- e) Que sea una referencia ética. La UAL tiene que desarrollar y potenciar su valor de referencia ética. No somos cualquier institución, sino la que representa los más altos valores de la enseñanza, la investigación y la ética.
- f) Que asuma su papel de liderazgo cultural y transmisora de valores. Para construir una sociedad culta, tolerante e igualitaria, en la que se respeten los derechos y libertades fundamentales, y de igualdad entre hombres y mujeres.

Nuestras expectativas se siguen sustentando en los siguientes valores y principios que deben regir la vida universitaria:

- Defendiendo como principios que deben orientar la convivencia en la Universidad: la tolerancia, el respeto, la libertad, el compromiso y la responsabilidad.
- Se propugna la libertad de las personas que forman la comunidad universitaria como pilar básico de su quehacer diario en la docencia, en la investigación o en la gestión de nuestra Universidad.
- Entendiendo que el respeto a las ideas de todos y el diálogo, como vehículo de encuentro para la búsqueda del consenso entre todos los sectores de la Universidad, son las herramientas que permitirán a la UAL avanzar en el desempeño de las cruciales tareas que tiene encomendadas.
- Convencidos de la conveniencia en la convivencia entre las distintas ideologías y sensibilidades presentes en nuestra Universidad.
- Reivindicando un ambiente de estudio, investigación, análisis y sosiego alejado de la lucha de intereses personales impropia de los miembros de la Universidad.
- Con nuestro trabajo, nuestro esfuerzo y nuestra dedicación, conseguiremos una Universidad mejor cada día.
- Rechazando los comportamientos basados en la presión, en la confusión, en la falta a la verdad, en el amiguismo, en la ausencia de criterio, partidismo y, en definitiva, todo lo que es ajeno a las buenas prácticas universitarias.

2.3. Equipo de Gobierno

RECTORADO

SR. D. CARMELO RODRÍGUEZ TORREBLANCA
Rector Magfco. de la Universidad de Almería

Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo
Sra. D^a. María Isabel Ramírez Álvarez
Vicerrectora

Vicerrectorado de Planificación,
Ordenación Académica y Profesorado
Sr. D. José Joaquín Céspedes Lorente
Vicerrector

Vicerrectorado de Investigación,
Desarrollo e Innovación
Sr. D. Antonio Miguel Posadas Chinchilla
Vicerrector

Vicerrectorado de Internacionalización
Sr. D. Julián Cuevas González
Vicerrector

Vicerrectorado de Extensión
Universitaria y Deportes
Sra. D^a. María del Mar Ruiz Domínguez
Vicerrectora

Vicerrectorado de Enseñanzas Oficiales
y Formación Continua
Sr. D. Juan García García
Vicerrector

Secretaría General
Sr. D. Fernando Fernández Marín
Secretario General

Gerencia
Sra. D^a. María del Carmen Caba Pérez
Gerente

COORDINACIONES Y DIRECCIONES GENERALES

Coordinación de Gobierno e Interacción
con la Sociedad y las Empresas
Sr. D. Antonio Fernández Martínez

Coordinación de Comunicación
y Tecnologías de la Información
Sr. D. José Antonio Martínez García

Dirección General de Calidad
Sra. D^{ña}. Carmen Pozo Muñoz

Dirección General de Campus,
Infraestructuras y Sostenibilidad
Sr. D. Francisco Javier Lozano Cantero

2.4. Composición Órganos Colegiados.

2.4.1. Consejo de Gobierno (Indicador 2.3.)

Las competencias del Consejo de Gobierno vienen establecidas en la Ley Orgánica de Universidades y en los Estatutos de la Universidad de Almería. Toda la información actualizada acerca de las competencias, miembros que lo componen y el reglamento del Consejo de Gobierno se encuentran a disposición pública en el siguiente enlace:

<http://www.ual.es/consejogobierno>

2.4.2. Claustro Universitario (Indicador 2.4.)

Las competencias del Claustro Universitario se encuentran establecidas en la Ley Orgánica de Universidades (modificada por la L.O. 4/07) y en los Estatutos de la Universidad de Almería.

Según los artículos 42 y siguientes estará compuesto por el Rector, que lo presidirá, el Secretario General y el Gerente, y por trescientos representantes de los distintos sectores de la comunidad universitaria, en los siguientes términos:

- a) Cincuenta y uno por ciento de representantes elegidos por y de entre los profesores doctores pertenecientes a los cuerpos docentes universitarios.
- b) Catorce por ciento de representantes elegidos por y entre el resto del personal docente e investigador.
- c) Veinticinco por ciento de representantes elegidos por y de entre los estudiantes.
- d) Diez por ciento de representantes del personal de administración y servicios elegidos por y de entre dicho personal.

Dispone de toda la información actualizada sobre el Claustro Universitario en la siguiente dirección web:

<http://www.ual.es/claustro>

2.4.3. Consejo Social (Indicador 2.4.)

El Consejo Social es el órgano de participación de la sociedad en la Universidad y le corresponde la supervisión de las actividades de carácter económico de la Universidad y del rendimiento de sus servicios; promover la colaboración de la sociedad en la financiación de la Universidad, y las relaciones de ésta y su entorno cultural, profesional, económico y social al servicio de la calidad de la actividad universitaria.

El día 21 de octubre de 1994 tuvo lugar la primera convocatoria del Pleno del Consejo de Administración de la Universidad de Almería y, dentro de ésta, la Toma de Posesión de su Presidente, D. Joaquín Moya-Angeler Cabrera. El día 26 de Octubre del 2001 se constituyó el Consejo Social (hasta entonces Consejo de Administración). El Consejo Social comenzó así su andadura como órgano que, junto al Consejo de Gobierno y el Claustro Universitario, constituyen el gobierno de la Universidad de Almería, y cuya finalidad es conseguir la mayor calidad de sus enseñanzas, potenciar su capacidad investigadora e impulsar el progreso social, económico y cultural de la sociedad. El 21 de junio de 2005 se constituye el nuevo Consejo Social, de acuerdo a la nueva composición establecida en la Ley 15/2003, de 22 de diciembre, Andaluza de Universidades. Desde el 12 de Julio de 2016, Magdalena Cantero Sosa es la Presidenta del Consejo Social.

Los órganos colegiados del Consejo Social son: el Pleno, la Comisión Ejecutiva y Comisiones Permanentes.

El Pleno es el órgano que toma los acuerdos y está formado por veintiséis miembros. Su composición se establece en el art. 19 de la Ley Andaluza de Universidades:

1. Forman parte del Consejo Social:

- a) El Presidente o Presidenta.
- b) El Rector o la Rectora.
- c) El Secretario o la Secretaria General de la Universidad.
- d) El Gerente o la Gerente de la Universidad.
- e) Un profesor o profesora, un estudiante y un representante del personal de

administración y servicios, que serán elegidos por el Consejo de Gobierno de la Universidad de entre sus componentes en la forma que prevean los Estatutos.

- f) Cuatro vocales designados por el Parlamento de Andalucía.
- g) Cuatro vocales designados por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía.
- h) Cuatro vocales a propuesta del Consejo de Gobierno de la Universidad. Uno de ellos será antiguo alumno o alumna con titulación de la Universidad que corresponda. Los restantes vocales pertenecerán a entidades cuya sede social radique en Andalucía que tengan convenios y proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación con la Universidad correspondiente o que colaboren en programas de prácticas dirigidos a los alumnos de la Universidad.
- i) Dos vocales a propuesta de las organizaciones sindicales más representativas en el territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía.
- j) Dos vocales a propuesta de las organizaciones empresariales más representativas en el territorio de la Comunidad Autónoma de entre empresarios con implantación en el ámbito provincial que corresponda.
- k) Un vocal a propuesta de las organizaciones de la economía social más representativas en el territorio de la Comunidad Autónoma y con implantación en el ámbito provincial que corresponda.
- l) Dos vocales designados por la Federación Andaluza de Municipios y Provincias.

2. Los vocales representantes de los intereses sociales, a los que se refieren las letras f), g), h), i), j), k) y l) del apartado anterior, deberán ser personalidades relevantes de la vida cultural, profesional, económica, laboral, científica y social, y serán nombrados por orden de la Consejería de Educación y Ciencia. La duración de su mandato será de cuatro años, prorrogables por otros cuatro.

Toda la información actualizada acerca de las competencias, miembros que lo componen y el reglamento del Consejo Social se encuentran a disposición pública en el siguiente enlace:

<http://www.ual.es/consejosocial>

2.5. Otros Órganos (Indicador 2.4)

2.5.1. Defensor Universitario

El Defensor Universitario es el comisionado del Claustro de la Universidad de Almería para velar por el respeto a los derechos y libertades de los miembros de la comunidad universitaria ante las actuaciones de los diferentes órganos y servicios universitarios y la mejora de la calidad universitaria en todos sus ámbitos.

Sus principios de actuación son la autonomía, imparcialidad, independencia, moderación, sentido de la ecuanimidad y confidencialidad.

La Oficina del Defensor Universitario está abierta a cualquier miembro de la comunidad universitaria que, en su condición de tal, considere menoscabados sus derechos por la actuación de los órganos y servicios universitarios, cuando los conductos normales de atención y solución de los problemas existentes ya se han agotado.

La información de cómo reclamar y normativa aplicable actualizada, se encuentra en la siguiente dirección web:

<http://www.ual.es/defensoruniversitario>

2.5.2. Órganos de Representación (Indicador 2.5.)

Órganos de Representación Unitaria

Los órganos de representación unitaria del personal de la Universidad de Almería son aquellos que representan a colectivos o grupos de interés frente a la Institución, conforme a la legislación vigente. En función de la relación administrativa o laboral del personal se clasifican de la siguiente forma:

- **Junta de Personal de PDI**

Representa al Personal Docente e Investigador Funcionario. Las funciones, normas generales, derechos y su procedimiento electoral vienen recogidos en el Capítulo IV del Estatuto Básico del Empleado Público.

• Junta de Personal PAS

Representa al Personal de Administración y Servicios Funcionario. Las funciones, normas generales, derechos y su procedimiento electoral vienen recogidos en el Capítulo IV del Estatuto Básico del Empleado Público.

• Comité de Empresa PDI Laboral

Representa al Personal Docente e Investigador Laboral. Las funciones, normas generales, derechos y su procedimiento electoral vienen recogidos en el Convenio Colectivo del PDI Laboral de las Universidades Públicas Andaluzas.

• Delegado/a Personal PAS Laboral

Representa al Personal de Administración y Servicios Laboral. Las funciones, normas generales, derechos y su procedimiento electoral vienen recogidos en el IV Convenio Colectivo del PAS Laboral de las Universidades Públicas Andaluzas.

Por su parte el **Consejo de Estudiantes** es el órgano universitario de representación estudiantil encargado de canalizar y coordinar la misma en el ámbito de la Universidad de Almería. Está formado por dos representantes de cada Centro, elegidos por y entre los delegados de clase y otro, por y entre los estudiantes miembros de la Junta de Centro. Un miembro más por cada uno de los centros será elegido por y entre los estudiantes claustales del mismo.

Las funciones del Consejo de Estudiantes vienen recogidas en el artículo 126 de los Estatutos de la Universidad de Almería

Órganos de Representación Sindical

La Universidad de Almería tiene reconocidas y legalmente constituidas, las siguientes secciones sindicales:

- CCOO
- FETE-UGT
- CSI-F
- CGT

Comisiones

- Comisión de Acción Social (CASUAL)
- Comisión de Bioética
- Comisión de Estudios de Postgrado
- Comisión de Formación
- Comisión de Investigación
- Comisión de Seguridad Informática y Protección de Datos
- Comité de Seguridad y Salud

Toda la información actualizada de los distintos órganos de esta sección, comisiones y fundaciones de la UAL, pueden consultarse en la siguiente dirección web:

<http://cms.ual.es/UAL/universidad/otrosorganos/index.htm>

3. RECURSOS

3.1. Estructura Operativa (Indicador 3.1.)

3.1.1. Centros

En 2016 la Universidad de Almería tiene los siguientes centros:

Facultades y Escuelas

Facultad de Ciencias de la Educación

Facultad de Ciencias de la Salud

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Facultad de Ciencias Experimentales

Facultad de Derecho

Facultad de Humanidades

Facultad de Psicología

Escuela Superior de Ingeniería

Centro de Postgrado y Formación Continua

Escuela Internacional de Doctorado

Centros Adscritos

Centro de Trabajo Social

La información actualizada con respecto a los Centros de la Universidad de Almería puede consultarse en el siguiente enlace:
<https://www.ual.es/universidad/centros>

3.1.2. Departamentos

Los Departamentos de la UAL son los siguientes:

Agronomía
 Biología y Geología
 Derecho
 Economía y Empresa
 Educación
 Enfermería, Fisioterapia y Medicina
 Filología
 Geografía, Historia y Humanidades
 Informática
 Ingeniería
 Matemáticas
 Psicología
 Química y Física

3.1.3. Otros centros

Biblioteca Universitaria Nicolás Salmerón

La Biblioteca Universitaria tiene como misión facilitar el acceso y la difusión de los recursos de información y colaborar en los procesos de creación del conocimiento, a fin de contribuir a la consecución de los objetivos de la Universidad de Almería.

	Biblioteca						
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Metros cuadrados por usuario	1,23	1,07	1,1	1,05	1,02	1,01	1,03
Estudiantes por puesto de lectura	7,47	7,71	6,78	7,13	7,28	7,33	7,2
Revistas por investigador	23,65	19,03	40,51	29,79	33	35	35,13
Monografías	411.381	439.015	460.084	404.129	479.505	497.262	524.989
Metros lineales libre acceso	8.920	8.920	8.920	8.920	8.920	8.920	8.920
Metros lineales depósito	3.084	3.084	3.696	3.696	3.696	3.696	3.696
Metros lineales total	12.004	12.002	12.616	12.616	12.616	12.616	12.616
Entradas	747.201	738.121	687.946	668.661	647.581	624.253	583.738
Préstamos	113.301	101.645	92.219	102.279	110.163	94.951	85.144
Préstamo de portátiles	64.734	52.564	56.137	65.855	65.421	53.633	48.330
Visitas a la página web	1.160.139	283.572	246.180	279.896	300.618	272.673	328.862
Consultas al catálogo automatizado	847.496	713.088	sin datos	615.450	625.068	659.952	564.129
Consultas a recursos electrónicos	570.128	627.140	631.709	466.938	603.819	660.210	557.536
Documentos descargados de los recursos electrónicos	209.073	229.980	336.020	433.611	509.707	764.303	744.331
Transacciones de préstamo interbibliotecario	2.510	2.259	1.622	1.799	2.188	3.144	3.359

continúa

>> viene de página anterior

	Biblioteca						
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Cursos de formación de usuarios	114	86	79	94	174	158	108
Nº usuarios	14.471	15.130	14.606	15.330	15.874	16.000	15.719
Puestos de lectura (Salas de Estudio)	1.762	1.762	1.762	1.762	1.762	1.762	1.762
Nº ordenadores (uso público; libre acceso + portátiles)	184	184	206	214	215	215	218
Uso de ordenadores de libre acceso	54.534	53.417	sin datos	43.017	35.979	40.151	39.314
Monografías en papel (libros)	196.727	207.318	209.695	217.436	220.406	224.745	235.093
Monografías electrónicas (e-books)	214.654	231.697	250.389	186.693	259.099	272.517	289.896
Bases de datos accesibles	77	99	115	78	80	104	105
Revistas suscritas en papel	698	535	399	384	314	231	400
Publicaciones Periódicas a papel	2.419	2.726	2.507	2.473	2.379	2.080	2.075
Publicaciones Periódicas Electrónicas	17.017	19.396	25.773	19.338	22.030	25.446	25.297

	Nº Salas y Capacidad						
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Nº Salas (espacios didácticos)	17	17	18	18	19	19	19
Capacidad	2351	2351	2355	2355	2.382	2.382	2.382
Salas de trabajo en grupo	184	184	188	188	218	218	218
Sala de horario especial	300	300	300	300	300	300	300
Seminario de docencia	31	31	31	31	31	31	31
Salas de ordenadores libre acceso	74	74	74	74	71	71	71

	Cursos Formación						
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Formación Área	5	4	2	n.d.	n.d.	n.d.	
ALC	54	41	55	48	50	38	25
Libre configuración	6	6	1	0	0	0	19
Presentaciones	19	21	11	9	11	9	10
PDI (Formaciones Externas)	22	12	11	24	8	11	13
Formación del PAS	8	2	2	0	1	0	0
TOTAL	114	86	82	81	70	70	67

Centro de Lenguas

El Centro de Lenguas de la Universidad de Almería es un centro público de enseñanza que ofrece y desarrolla una serie de programas lingüísticos destinados a la comunidad universitaria (estudiantes, PDI y PAS) y al resto de la sociedad, sean particulares o colectivos, instituciones, empresas o asociaciones, etc, configurándose como un centro abierto, cuya finalidad es la de contribuir a la mejora de las competencias profesionales de la sociedad a través de una formación de calidad.

El MCERL, Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, define los niveles de dominio lingüístico con el fin de comparar los distintos sistemas educativos y equivalencia de certificados. En este sentido, el Centro de Lenguas de la UAL es Centro Oficial Examinador para los idiomas: inglés, italiano, ruso, francés y español acreditando el conocimiento del idioma a través del acuerdo con la Universidad de Cambridge y TOEIC; PLIDA, TRKI, TFI y DELE respectivamente.

Asimismo, realiza los exámenes de acreditación de idiomas para la obtención del nivel B1 para la UAL.

Desde 2014 se ofrecen algunos de los exámenes de la Universidad de Cambridge en formato electrónico, Computer Based.

En el Centro de Lenguas se imparten cursos de preparación para los exámenes oficiales de acreditación de inglés, francés, alemán, ruso, italiano, chino y español para los siguientes niveles: A1, A2, B1, B2, C1, C2.

Al mismo tiempo, se ofrece la posibilidad de estudio de Español como Lengua Extranjera (ELE) e inglés on-line. También se ofrece un curso de formación en colaboración con el Instituto Cervantes para profesores de ELE en el mes de julio y un Máster Propio Internacional de ELE.

Además, desde el 28 de noviembre de 2014 el Centro de Lenguas de la UAL está admitido como socio de pleno derecho a la Asociación de Centros de Lenguas en la Enseñanza Superior (ACLES), destinada a promover el aprendizaje y difusión de distintas lenguas en la Enseñanza Superior. ACLES forma parte de Cercles (Confederación Europea de Centros de Lenguas en la Enseñanza Superior), confederación de asociaciones independientes de centros de enseñanza de lenguas que fue constituida en Estrasburgo en 1991 y de la que actualmente forman parte 22 países europeos.

3.1.4. Servicios Generales

SERVICIOS AL ESTUDIANTE

1. Área de Atención Integral al Estudiante (ARATIES)
 - Gestión Académica de Alumnos
 - Gestión Administrativa de Alumnos
 - Información y Registro

SERVICIOS ACADÉMICOS

1. Apoyo a la Docencia y Docencia Virtual (EVA)
2. Biblioteca Nicolás Salmerón
3. Centro de Formación Continua
4. Centro de Lenguas
5. Centro de Producción de Contenidos Digitales
6. Servicio de Ordenación Docente, Planes de Estudio y Formación Continua
7. Unidad de Formación del Profesorado
8. Centro de Documentación Europea

SERVICIOS ADMINISTRATIVOS

1. Contratación, Patrimonio y SS. Comunes
2. Gestión de Recursos Humanos
3. Gestión Económica
4. Planificación, Evaluación y Calidad (SPEC)

SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN

1. Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación (OTRI)
2. Gestión de la Investigación
3. Centrales de Investigación
4. Laboratorios de Apoyo a la Docencia e Investigación

SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN

1. Archivo General
2. Editorial Universidad de Almería
3. Equipos de Conserjería e Información
4. Proyecto de Información Estratégica
5. Servicio de Deportes
6. Servicio de Infraestructura y Equipamiento
7. Servicio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (STIC)
8. Servicio de Obras y Mantenimiento
9. Servicio de Prevención de Riesgos Laborales
10. Servicio Universitario de Empleo (SUE)
11. Unidad de Promoción de la Salud
12. Servicio de Relaciones Internacionales
13. Gabinete de Comunicación

3.2. Oferta Formativa (Indicador 3.2.)

Oferta formativa distribuida por centros durante el periodo 2014-16¹:

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Grado en Economía

Grado en Finanzas y Contabilidad

Grado en Marketing e Investigación de Mercados

Grado en Turismo

Máster Universitario en Dirección de Empresas

Máster Universitario en Contabilidad y Finanzas Corporativas

Máster Universitario en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas

Máster Universitario en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible

FACULTAD DE DERECHO

Grado en Gestión y Administración Pública

Grado en Derecho

Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos

PCEO Grado en Derecho / Grado en Administración y Dirección de Empresas

Máster Universitario en Abogacía

Máster Universitario en Derecho de la Empresa y la Actividad Agroalimentaria

Máster Universitario en Derecho y Administración Local

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

Grado en Psicología

Máster Universitario en Análisis Funcional en Contextos Clínicos y de la Salud

Máster Universitario en Intervención Psicológica en Ámbitos Clínicos y Sociales

Máster Universitario en Salud Mental: Investigación en Psiquiatría,

Neurotoxicología y Psicofarmacología

Máster Universitario en Psicología General Sanitaria

Máster Universitario en Investigación en Ciencias del Comportamiento

FACULTAD DE CIENCIAS EXPERIMENTALES

Grado en Ciencias Ambientales

Grado en Química

Grado en Matemáticas

Grado en Biotecnología

Máster Universitario en Química Avanzada Aplicada

Máster Universitario en Residuos de Plaguicidas y Contaminantes.

Control Alimentario y Ambiental

Máster Universitario en Matemáticas

Máster Universitario en Biotecnología Industrial y Agroalimentaria

Máster Universitario en Agua y Medio Ambiente en Áreas Semiáridas

Máster Universitario en Química

Máster Universitario en Evaluación del Cambio Global por la Universidad de Almería

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Grado en Educación Infantil

Grado en Educación Primaria

Grado en Educación Social

Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

Máster Universitario en Educador/Educadora Ambiental

Máster Universitario en Políticas y Prácticas de Innovación Educativa

Máster Universitario en Educación Especial

Máster Universitario en Intervención en Convivencia Escolar

Máster Universitario en Investigación y Evaluación Didáctica en el Aula para el

Desarrollo Profesional Docente

Máster Universitario en Investigación en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

(1) Las titulaciones en verde han sido añadidas en el curso 2015-16 y las que están en rojo han desaparecido en el mismo curso.

ESCUELA INTERNACIONAL DE DOCTORADO

Doctor en Programa Oficial de Posgrado en Análisis Funcional en Contextos Clínicos y de la Salud

Doctor en Programa Oficial de Posgrado en Informática

Doctor en Programa Oficial de Posgrado en Investigación en Economía de la Empresa

Doctor en Programa Oficial de Posgrado en Ciencias Sociales Aplicadas

Doctor en Programa Oficial de Posgrado en Neurociencia Cognitiva y Necesidades Educativas Específicas

Doctor en Programa Oficial de Posgrado en Innovación y Tecnología de Invernaderos

Programa Oficial de Doctorado en Salud Mental: Genética y Ambiente

Programa Oficial de Doctorado en Análisis Funcional en Contextos Clínicos y de la Salud

Programa Oficial de Doctorado en Matemáticas

Programa Oficial de Doctorado en Agricultura Protegida

Programa Oficial de Doctorado en Ciencias Aplicadas y Medioambientales

Programa Oficial de Doctorado en Gestión Empresarial y Economía

Programa Oficial de Doctorado en Informática

Programa Oficial de Doctorado en Psicología

Programa Oficial de Doctorado en Química Avanzada

Programa Oficial de Doctorado en Tecnología de Invernaderos e Ingeniería Industrial y Ambiental

Programa Oficial de Doctorado en Biotecnología y Bioprocesos Industriales Aplicados a la Agroalimentación, Medioambiente y Salud (ByBIAMAS)

Programa Oficial de Doctorado en Arte y Humanidades

Programa Oficial de Doctorado en Investigación Didáctica

Programa Oficial de Doctorado en Innovación Educativa

Programa Oficial de Doctorado en Ciencias de la Salud (Enfermería y Fisioterapia)

Programa Oficial de Doctorado en Estudios Migratorios, Desarrollo e Intervención Social

Programa de Doctorado en Salud, Psicología y Psiquiatría

Programa de Doctorado en Matemáticas

Programa de Doctorado en Agricultura Protegida

Programa de Doctorado en Informática

Programa de Doctorado en Análisis Funcional en Contextos Clínicos y de la Salud

Programa de Doctorado en Ciencias Aplicadas al Medio Ambiente

Programa de Doctorado en Biotecnología y Bioprocesos Industriales Aplicados a la Agroalimentación y Medioambiente

Programa de Doctorado en Ciencias Humanas y Sociales

Programa de Doctorado en Química Avanzada

Programa de Doctorado en Educación

Programa de Doctorado en Tecnología de Invernaderos e Ingeniería Industrial y Ambiental

Programa de Doctorado en Ciencias Económicas, Empresariales y Jurídicas

Programa de Doctorado en Filosofía

Programa de Doctorado en Ciencias Médicas

FACULTAD DE HUMANIDADES

Grado en Estudios Ingleses

Grado en Filología Hispánica

Grado en Historia

Grado en Humanidades

Máster Universitario en Estudios de Género: Mujeres, Cultura y Sociedad

Máster Universitario en Comunicación Social

Máster Universitario en Estudios Ingleses: Aplicaciones Profesionales y Comunicación Intercultural

Máster Universitario en Estudios e Intervención Social en Inmigración, Desarrollo y Grupos Vulnerables

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Grado en Enfermería

Grado en Fisioterapia

Máster Universitario en Biomedicina Regenerativa

Máster Universitario en Sexología

Máster Universitario en Ciencias de la Enfermería

Máster Universitario en Investigación en Ciencias de la Enfermería

Máster Universitario en Sexología: Educación Sexual y Clínica Sexológica

Máster Universitario en Investigación en Medicina y Ciencias de la Salud

Máster Universitario en Ciencias de la Sexología

ESCUELA SUPERIOR DE INGENIERÍA

Grado en Ingeniería Agrícola

Grado en Ingeniería Electrónica Industrial

Grado en Ingeniería Informática

Grado en Ingeniería Mecánica

Grado en Ingeniería Química Industrial

Grado en Ingeniería Eléctrica y Energías Renovables

Máster Universitario en Innovación y Tecnología de Invernaderos

Máster Universitario en Producción Vegetal en Cultivos Protegidos

Máster Universitario en Técnicas Informáticas Avanzadas

Máster Universitario en Informática Industrial

Máster Universitario en Representación y Diseño en Ingeniería y Arquitectura

Máster Universitario en Informática Avanzada e Industrial

Máster Universitario en Ingeniería Informática

Máster Universitario en Ingeniería Agronómica

Máster Universitario en Ingeniería Química

ESCUELA INTERNACIONAL DE MÁSTER (EIMUAL)

Máster Universitario en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas

Máster Universitario en Prevención de Riesgos Laborales

Máster Universitario en Horticultura Mediterránea bajo Invernadero

Máster Universitario en Fisioterapia y Discapacidad

PCEO Máster Universitario en Matemáticas / Máster Universitario en

Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación

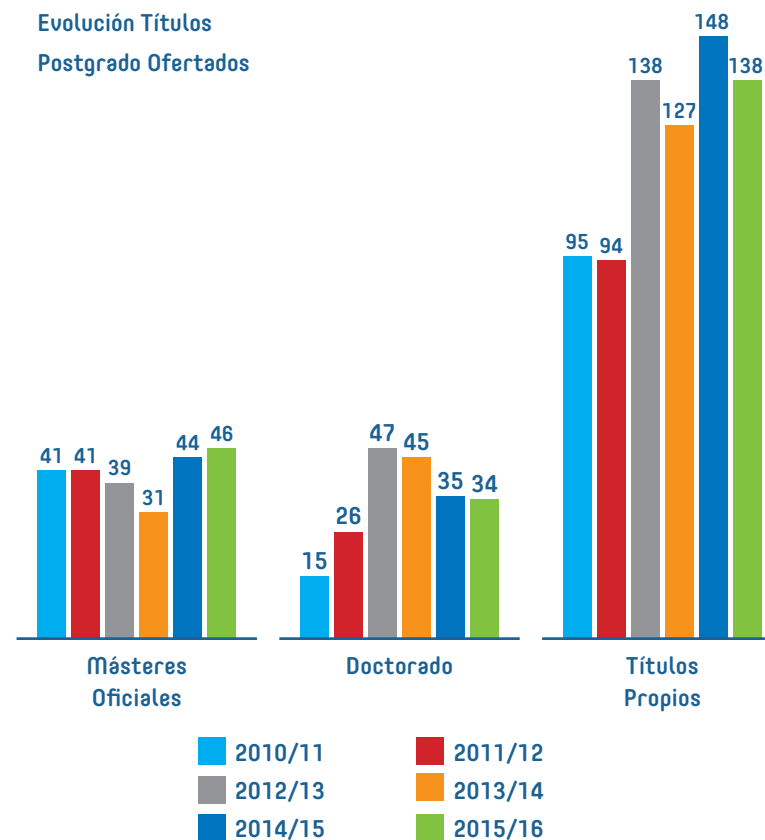
Profesional y Enseñanza de Idiomas

CENTRO DE TRABAJO SOCIAL

Grado en Trabajo Social por la Universidad de Almería

Evolución Títulos de posgrado

Evolución Títulos Postgrado Ofertados



3.3. Recursos Humanos (Indicador 3.3.)

3.3.1. Personal Docente e Investigador

El Personal Docente e Investigador (PDI) de la Universidad de Almería, en todas sus categorías, durante el curso académico 2014-2015 ascendió a 752 profesores, pasando a ser en 2015-2016 791 profesores.

A continuación, detallamos la plantilla del PDI de la Universidad, comparada con la del curso 2013-2014, segmentada por distintas categorías y sexo:

Categoría	2013-2014				2014-2015				2015-2016		
	Hombres	Mujeres	Total		Hombres	Mujeres	Total		Hombres	Mujeres	Total
Funcionarios											
Catedrático de Universidad (CU)	85,39%	14,61%	89		86,23%	14,77%	88		85,06%	14,94%	87
Catedrático de Escuela Universitaria (CEU)	50,00%	50,00%	2		50,00%	50,00%	2		50,00%	50,00%	2
Titular de Universidad (TU)	61,46%	38,54%	384		60,69%	39,32%	380		60,63%	39,37%	381
Titular de Escuela Universitaria (TEU)	48,78%	51,22%	41		52,78%	47,22%	36		55,88%	44,12%	34
Otros	100%	0%	1		100%	0%	2		100%	0%	2
Laborales											
P. Ayudante Doctor	45,45%	54,55%	11		42,86%	57,14%	7		33,33%	66,67%	18
P. Contratado Doctor	45,71%	54,29%	70		43,42%	56,58%	76		46,34%	53,66%	82
P. Asociado	69,12%	30,88%	68		66,67%	33,33%	78		63,22%	36,78%	87
P. Asociado C.C. Salud	69,12%	30,88%	68		57,14%	42,86%	14		53,33%	46,67%	15
P. Colaborador	53,57%	46,43%	28		62,5%	37,5%	24		60,87%	39,13%	23
P. Sustituto	44,74%	55,26%	38		36,36%	63,64%	44		31,67%	68,33%	60
Eméritos											
P. Emérito	0%	0%	0		100%	0%	1		0%	0%	0
TOTAL		732			752				791		

Categoría	EDAD MEDIA DEL PDI POR CATEGORÍA ACADÉMICA Y SEXO (en años)								
	2013-2014			2014-2015			2015-2016		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Funcionarios									
Catedrático de Universidad (CU)	55	51	53	56,15	51,69	55,49	56,97	52,69	56,33
Catedrático de Escuela Universitaria (CEU)	63	66	65	64,00	67,00	65,50	65,00	68,00	66,50
Titular de Universidad (TU)	49	48	49	50,00	49,30	49,72	50,88	50,23	50,63
Titular de Escuela Universitaria (TEU)	54	55	54	54,11	54,71	54,39	55,11	53,38	54,31
Otros	0	0	0	55	0	55	56	0	56
Laborales									
P. Ayudante Doctor	41	38	39	46,67	37,50	41,43	41,33	34,17	36,56
P. Contratado Doctor	42	41	42	42,82	42,36	42,56	43,16	43,16	43,16
P. Asociado	47	45	46	48,69	47,54	48,31	49,78	46,38	48,53
P. Asociado C.C. Salud	49	44	47	45,75	45,33	45,57	46,75	46,57	46,67
P. Colaborador	45	45	45	46,13	46,89	46,42	47,93	47,89	47,91
P. Sustituto	35	37	36	40,44	36,71	38,07	36,79	36,05	36,28
Eméritos									
P. Emérito	0	0	0	71	0	71	0	0	0
TOTAL	48	47	48	50,07	47,11	48,90	50,47	46,67	48,92

3.3.2. Personal de Administración y Servicios y de Investigación

El Personal de Administración y Servicios (PAS) de la Universidad de Almería, en todas sus categorías, ascendió en el curso 2014-2015 a 475 personas, pasando a ser en el curso siguiente (2015-2016) 468 personas, divididos entre personal funcionario, laboral, eventual y laboral con cargo a otros capítulos.

Si detallamos la plantilla de PAS de la Universidad, comparada con la de 2013-2014 y segmentada por distintas categorías y sexo, tenemos que:

Categoría	2013-2014				2014-2015				2015-2016		
	Hombres	Mujeres	Total		Hombres	Mujeres	Total		Hombres	Mujeres	Total
Funcionarios											
A1	50,00%	50,00%	24		50,00%	50,00%	24		50,00%	50,00%	24
A2	64,13%	35,87%	92		64,13%	35,87%	89		66,29%	33,71%	89
C1	54,15%	45,85%	325		44,31%	55,69%	334		44,41%	55,59%	331
C2	31,58%	68,42%	19		55,56%	44,44%	9		55,56%	44,44%	9
Laborales											
GRUPO III	80,00%	20,00%	5		75,00%	25,00%	4		66,67%	33,33%	3
GRUPO IV	60,00%	40,00%	10		60,00%	40,00%	10		60,00%	40,00%	10
Eventual											
A1	0%	100%	2		0%	100%	2		0%	100%	2
TOTAL		477			475			468			

EDAD MEDIA DEL PAS POR CATEGORÍA Y SEXO (en años)		
MODALIDAD	Curso 2014-2015	Curso 2015- 2016
Contratos personal investigador posdoctoral: Ramón y Cajal, Juan de la Cierva	6	30
Contratos laborales posdoctorales con cargo a créditos de investigación	50	27
Contratos predoctorales FPI/FPU/PIF/PPI/PSA	84	96
Contratos laborales predoctorales con cargo a créditos de investigación	171	126
Becas cargo a créditos de investigación	2	1
TOTAL PERSONAL BECARIO/CONTRATADO	313	280

Categoría	EDAD MEDIA DEL PAS POR CATEGORÍA Y SEXO (en años)								
	2013-2014			2014-2015			2015-2016		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Funcionarios									
A1	48	46	47	49	48	49	51	49	50
A2	45	46	46	46	47	47	47	47	47
C1	48	49	48	49	49	49	50	50	50
C2	42	42	42	41	49	45	42	50	46
Laborales									
GRUPO III	46	55	49	60	54	58	57	55	56
GRUPO IV	59	53	58	46	50	48	47	51	49
Eventual									
A1	0	0	0	0	42	42	0	39	39
MEDIA TOTAL	47	48	48	49	49	49	48	50	49

3.4. Recursos Materiales y Tecnológicos (Indicador 3.4.)

Evolución de espacios desde el curso 2010/2011 hasta el curso 2015/2016:

	NÚMERO DE ORDENADORES DISPONIBLES					
	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16
Aulas de Inform. Docencia	48	46	47	49	48	49
Aularios	45	46	46	46	47	47
Aulas de Inform. Acceso Libre	48	49	48	49	49	49
Portátiles para Préstamo	42	42	42	41	49	45

En la Universidad de Almería el alcance de la red inalámbrica alcanza el 100% de todo el Campus universitario.

3.4.1. Evolución en m² de superficie dedicados a aulas, laboratorios y otros servicios

La evolución en m² de superficie dedicados a aulas, seminarios, aulas de informática, laboratorios docentes, talleres, laboratorios de investigación, despachos de profesorado, biblioteca, salones de actos, salas de reuniones, salas de exposiciones, aparcamientos, zonas verdes y otros servicios (comedor, copisterías, etc) desde el curso 2008/2009, ha estado condicionada por la construcción de nuevos edificios y nuevas obras, tal y como se detalla en memorias anteriores.

Durante el periodo 2014-2016, las acometidas en este sentido han sido de mantenimiento de los espacios existentes, por lo que no ha existido evolución en cuanto a los m² de superficie dedicados a los distintos usos.

3.4.2. Acciones realizadas por Dirección General de Campus, Infraestructuras y Sostenibilidad para la mejora de los recursos materiales y tecnológicos durante el curso 2014/15

INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO

A continuación, se van a indicar las más importantes actuaciones realizadas en infraestructura, incluyendo aquellas de contenido medioambiental.

• Edificio de Rectorado y Paraninfo

En ejecución de la Subvención Excepcional UAL_1 2010 “Equipamiento Edificio de Gobierno”, se ha dotado a este Edificio de Gobierno y Paraninfo de:

- > Audiovisuales en la Sala de Grado
- > Sala de Control Seguridad
- > Telones Paraninfo
- > Audiovisuales en la Sala Exposiciones
- > Audiovisuales en el Paraninfo

• Edificio Científico Técnico en parcela B 8

En ejecución de la subvención excepcional “UAL_1 2013” se ha procedido a la licitación para la dotación del equipamiento del edificio en mobiliario, mobiliario general,

sillería y butacas y equipamiento audiovisual. En este sentido, mediante el expte. de contratación 577.14 se ha dotado al edificio del siguiente equipamiento general:

- > Mobiliario de despachos: mesas, armarios, pizarras, cajoneras, papeleras, percheros, vitrinas, etc.
- > Sillería de despachos y salas de reuniones
- > Butacas Salón de Actos
- > Audiovisuales Salón de Actos
- > Sistema de Alimentación Ininterrumpida (SAI)
- > Equipamiento aseos: espejos, dosificadores, secadores de mano, dispensadores, papel higiénico, papeleras de baño, escobillero.
- > Cortinaje del edificio
- > Rotulación del edificio

OBRAS Y MANTENIMIENTO

• Remodelación de Edificios

En ejecución de la subvención AL 12 “Remodelación de Edificios” del Plan Plurianual de Inversiones 2006/2010 de la UAL, se han llevado a cabo las siguientes obras:

• Concurso 566.13: Obras para la adecuación a normativa instalaciones y accesibilidad de edificios de la UAL

- > Laboratorio Biología Marina: revestimiento exterior, pavimento e instalaciones
- > Red de agua (obra civil)
- > Espacios exteriores (Grava): CC. Salud, Aulario IV y Frente Litoral
- > Adecuación cubierta Plaza Parcela B5 (pavimento, cerramientos y esperas)

• Concurso 567.13: Obras de Remodelación de edificios de la UAL

- > Cubiertas Edificios Humanidades A, CITE II A y Auditorio
- > Sustitución cubiertas Aparcamientos zonas: Oeste, Acceso Sur, Polideportivo, Edif. Central
- > Pabellón Deportes: 4 salas deportivas, pavimento deportivo, reparación duchas

y cubierta

- > Biblioteca: sótano (solado), Sala 24 horas (solado entrada y acceso), Vestíbulo (lucernarios)
- > Edificio Central: Antiguo Rectorado (Carpintería y Paredes del Patio)
- > CITE III (Antiguo Serv. Informática)
- > Edificio B: zona de despachos

• Concurso 611.14 Obras de Remodelación y adecuación a normativa de determinados edificios de la UAL

- > Reparación de fachada norte Cite II-B.
- > Almacén para disolventes orgánicos junto a edificio CITE I.
- > Mejora de urbanización del entorno de vestuarios del campo de fútbol: acerado, vallado y jardinera.
- > Adecuación del entorno campo de fútbol en zona oeste.
- > Adecuación de parking de levante acceso guardería.
- > Señalización, acceso peatonal y acerado.
- > Pintura de paramentos verticales en la sala de lectura de la Biblioteca (sala antigua).
- > Sustitución de baterías SAI del CITE II.
- > Reparación bomba estanque CAE.
- > Cámara frigorífica Servicios Técnicos.
- > Sustitución de una planta enfriadora en Servicio Técnicos, montaje y desmontaje.
- > Sustitución de la placa electrónica del módulo de climatización. Labor. Zona sur edificio CITE I.
- > Reparación de unidades interiores en aulas 3,2 y 3,10 del Aulario IV.

• Residencia Universitaria

Se ha formalizado, con la empresa UTE ALBERCA PROYECTOS, INVERSOL ANDALUCIA, CONSTRUCCIONES TEJERA, contrato de concesión de obra pública para la construcción y posterior explotación, en régimen de concesión de una Residencia Universitaria de Almería (Exp. 603.14).

• Otras actuaciones relevantes singulares.

- > Acondicionar la ventana - mostrador de la Sala 1.110, CITE III, Despacho Técnicos Aulas Informática para atención al alumnado.
- > Equipamiento de las aulas del Pabellón Polideportivo, para la docencia del Grado de CAFD.
- > Equipamiento de Call Center en la sala 0.980, Edif. Central, para la matrícula de los alumnos (Curso 2015-16).
- > Reposición de los microondas del Hall del CAE, para el uso de los estudiantes.

CAMPUS

Se han realizado también actuaciones de reubicación de espacios que han afectado a la Docencia, la Investigación y la Gestión Administrativa. Cabe destacar la asignación de espacios para el Equipo de Gobierno del Rector electo de la UAL.

En el ámbito de la docencia, entre ellas, la actuación más significativa ha sido la Asignación aulas a las Facultades/Escuelas para la docencia del curso académico 2015/2016.

En el área de gestión, cabe mencionar el traslado del Servicio de Relaciones Internacionales al Edificio Central, antiguo rectorado.

Importante ha sido también la unificación en el Edificio del CAE de los Servicios de la Fundación Mediterránea.

Mejoras en la señalización de la urbanización y de algunos edificios como el CENTRAL, Edf. de Gobierno y Paraninfo, etc.

3.4.3. Acciones realizadas por Dirección General de Campus, Infraestructuras y Sostenibilidad para la mejora de los recursos materiales y tecnológicos durante el curso 2015/16

ACCIONES DE GOBIERNO DG-CIS

Dentro de las acciones que se han llevado a cabo en el ámbito del Gobierno de la Universidad y que corresponden a esta Dirección General de Campus, Infraestructuras y Sostenibilidad se destacan las siguientes:

• Plan Integral de Campus, Infraestructuras, Sostenibilidad y Seguridad (PICISS)

Estudio (a falta de implementación definitiva) del Plan Integral de Campus, Infraestructuras, Sostenibilidad y Seguridad de la Universidad de Almería con el siguiente contenido:

1. Plan Anual de Mejora de la Habitabilidad del Campus.
2. Plan Anual de Mantenimiento y Conservación de las Infraestructuras del Campus.
3. Plan Infraestructuras: Obras y Equipamiento.
4. Plan de Seguridad.
5. Plan de Sostenibilidad.

• Infraestructuras y Equipamientos

- > Creación de una sala de lactancia.
- > Inicio del Plan de Actuación para la prevención de la lluvia torrencial en los edificios.
- > Inicio del Plan de Actuación para la prevención de la lluvia torrencial en la urbanización del Campus.
- > Dotación de equipamiento al Centro de Atención al Estudiante.
- > Equipamiento al Grado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte (CAFD).
- > Inicio del "Proyecto de Mejora y Actualización de los Puestos de los Estudiantes en las Aulas".
- > Establecimiento de nuevas plazas de aparcamiento para motocicletas y ciclomotores.

• Obras y Mantenimiento

- > Adecuación conserjería Edf. Humanidades 2
- > Claraboyas en ARATIES
- > Ventanilla de atención TIC para estudiantes en el CITE III
- > Nuevo paso peatonal hacia la Biblioteca
- > Creación de aparcamientos reservados para personas con discapacidad
- > Seguimiento de las obras en la Residencia Universitaria
- > Sustitución por avería de la climatizadora del Edf. CITE III.
- > Sustitución por avería de las máquinas de aire acondicionado de las salas I y II de la Biblioteca.

• Sostenibilidad

- > Instalación de aparcamientos para bicicletas (60%) y Excmo. Ayto. de Almería (40%).
- > Instalación de un poste de recarga de vehículos eléctricos
- > Puesta en funcionamiento de una sala de almacenamiento de productos químicos.

OTRAS ACCIONES

A continuación, se van a indicar las actuaciones realizadas por la DGCIS y no programadas en las "Acciones de Gobierno" para el año 2016, pero necesarias de ejecutar.

• Infraestructura y Equipamiento

- > En lo referente a la Gestión de las subvenciones concedidas, se remitió el día 02/10/2015, a la Junta de Andalucía, la Justificación final de la subv. AL 12 "Remodelación de edificios: obras y equipamiento 2ª fase".
- > Elaboración y colaboración en distintas propuestas de exptes. de contratación: 1) Jardines; 2) Vigilancia; 3) Traslados; 4) Mantenimiento y adquisición de ascensores; 5) Retapizado sillas biblioteca; 6) Material diverso para biblioteca y otros edificios.
 - > Traslados y adecuación de espacios
 - Traslados de material.
 - Reparación y montaje del mobiliario.
 - Actuaciones en mudanza y mantenimiento llevadas a cabo como consecuencia de las nuevas asignaciones de espacios programadas.
- > Ayuda al traslado del equipamiento donado por la DGCIS a la Universidad de Abomey Calavi (Benín).

• Obras y Mantenimiento

- > Limpieza de canales de levante y poniente del Campus de la UAL
- > Mejoras en las cubiertas Edificios Aulario I, Aulario II, Aulario IV, CITE II-A y Servicios Técnicos.
- > Repaso al suelo de pistas deportivas Pabellón Deportes.
- > Acondicionamiento de instalación eléctrica Sala de Exposiciones.

- > CITE V: Mejora en el acceso al edificio como medida preventiva de riesgo de caídas, Terminal de control de acceso, protecciones ventanas sótanos e imbornales, instalación de cámaras domo, adecuación e instalación del Servicio de Nitrógeno líquido.
- > Instalación de estores en el Servicio de Recursos Humanos y ARATIES como medida correctora para evitar los altos niveles de luminosidad en estos puestos de trabajo.
- > Instalación de una barrera hidráulica para el control de acceso de vehículos en zona de levante.
- > Mejora y ampliación de la acometida de agua a la guardería.
- > Sustitución por avería de 12 consolas de aire acondicionado en la Facultad de Derecho (50% DGCIS + 50% Dpto. y Decanato)
- > Sustitución por avería de una consola de aire acondicionado en el CERNEP.
- > Instalación de una cámara domo en el Edificio CAE.
- > Mejora Hardware Servicio de Seguridad.
- > Reparación de los toldos en el patio del Aulario IV para paliar el exceso de luminosidad en las aulas.
- > Arreglo de tarima Aula 17 - Aulario II
- > Colocación de 3 papeleras "oficiales" en la parada BUS.
- > Acondicionamiento laboratorio 0.82 Edf. Central.

OTRAS ACTUACIONES RELEVANTES SINGULARES

- Apoyo para Prácticas Docentes a los Departamentos de Biología y Geología (adquisición de 6 microscopios), Ingeniería (Reparación máquina compresora de aire comprimido) y Educación (Mejora de Equipamiento para el Área de Didáctica de la Educación Musical y afinado del piano para docencia).

CAMPUS

Se han realizado también actuaciones de reubicación de espacios que han afectado a la Docencia, la Investigación y la Gestión Administrativa.

En el ámbito de la docencia:

- La Asignación de aulas a los Centros para la docencia del curso académico 2016/2017.

- Master en Profesorado de Educación Secundaria.
- Como consecuencia de las nuevas contrataciones (Dptos. y Grupos de Investigación).

En el área de gestión, cabe mencionar los siguientes traslados:

- Servicio de Gestión de Recursos Humanos.
- Servicio de Infraestructuras y Equipamiento.
- Proyecto de Información Estratégica.
- OTRI.
- Gabinete de Comunicación.
- Técnicos de Mantenimiento.

En el ámbito de los estudiantes:

- La adecuación y el equipamiento de los espacios asignados a los Representantes de los estudiantes en el Consejo de Gobierno y en los Centros.

En el ámbito de la investigación:

- Colaboración con el Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo e Innovación para la Asignación de Espacios a los Centros y Grupos de Investigación en el Edificio CITE V: Reglamento aprobado por Consejo de Gobierno de fecha 17/12/2015.

Importante ha sido también, la unificación total de los Servicios de la Fundación Mediterránea en el Edificio CAE.

Asignación de un local en el Edf. CAE a una tienda de comida saludable y zumería.

Mejoras en la señalización de algunos edificios, para facilitar la localización de usuarios internos (PDI, PAS y Estudiantes) y externos.

Se ha firmado un Convenio Marco de colaboración con la empresa Creativity and Consulting, S.L. cuyo objetivo es el de establecer unos cauces para la realización de excursiones Eco-Científicas en el Campus de la Universidad para escolares de la provincia desde los 3 hasta los 18 años de edad para difundir los conocimientos científicos en cada rango de edad.

3.5. Información Económica

3.5.1. Presupuesto (Indicador 3.5.)

De acuerdo con la legislación actual, las Cuentas Anuales 2015 y 2016 se llevaron al Consejo de Gobierno de la Universidad de Almería para ser informadas favorablemente y con posterioridad, al Pleno del Consejo Social para su aprobación, estando a disposición pública en el siguiente enlace:

<http://cms.ual.es/UAL/universidad/serviciosgenerales/asuntoseconomicos/presupuestos/index.htm>

En la citada dirección se puede consultar, además, el informe de auditoría de las mencionadas cuentas.

EVOLUCIÓN PRESUPUESTARIA 2014-2015 y 2015-2016 (en euros)					
CONCEPTO	2014	2015	Δ% 14-15	2016	Δ% 15-16
Total presupuestado	77.081.298,71	79.282.453,95	2,86	85.630.337,51	8,01
Partidas de GASTOS					
C. I- Gastos de personal	51.796.753,00	54.753.376,64	5,71	57.815.974,87	5,59
C. II- Gastos corrientes	11.318.438,10	11.800.633,86	4,26	14.468.732,84	22,61
C. III- Gastos financieros	0,00	0,00	0,00	5.000,00	
C. IV- Transferencias corrientes	3.848.738,90	4.609.943,45	19,78	3.678.932,04	-20,20
C. VI- Inversiones reales	10.077.368,71	8.078.500,00	-19,84	9.633.697,76	19,25
C. VIII- Activos financieros	40.000,00	40.000,00	0,00	23.000,00	-42,50
C. IX- Pasivos financieros	0,00	0,00	0,00	5.000,00	
Partidas de INGRESOS					
C. III- Tasas, precios públicos y otros ingresos	15.100.732,34	14.751.518,70	-2,31	14.628.549,98	-0,83
C. IV- Transferencias corrientes	55.441.536,58	59.352.248,72	7,05	64.723.801,73	9,05
C. V- Ingresos patrimoniales	246.450,70	192.908,79	-21,73	229.009,04	18,71
C. VII- Transferencias de capital	6.282.579,09	4.975.777,74	-20,80	6.028.976,76	21,17
C. VIII- Activos financieros	10.000,00	10.000,00	0,00	20.000,00	100,00

LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO DE GASTOS (en euros)

CAPÍTULO	EJERCICIO 2014			EJERCICIO 2015		
	Crédito inicial	Modificaciones	Crédito definitivo	Crédito inicial	Modificaciones	Crédito definitivo
I	51.796.753,00	68.886,27	51.865.639,27	54.753.376,64	663.553,83	55.416.930,47
II	11.318.438,10	7.027.642,01	18.346.080,11	11.800.633,86	5.288.544,56	17.089.178,42
III	0,00	48.418,03	48.418,03	0,00	85.781,40	85.781,40
IV	3.848.738,90	4.234.017,38	8.082.756,28	4.609.943,45	3.109.710,19	7.719.653,64
VI	10.077.368,71	22.569.916,43	32.647.285,14	8.078.500,00	19.729.545,08	27.808.045,08
VII	0,00	1.008.678,68	1.008.678,68	0,00	2.474.945,03	2.474.945,03
VIII	40.000,00	42.140,30	82.140,30	40.000,00	80.834,80	120.834,80
IX	0,00	485.895,27	485.895,27	0,00	389.986,42	389.986,42

LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO DE INGRESOS (en euros)

CAPÍTULO	EJERCICIO 2014			EJERCICIO 2015		
	Crédito inicial	Modificaciones	Crédito definitivo	Crédito inicial	Modificaciones	Crédito definitivo
III	15.100.732,34	153.634,76	15.254.367,10	14.751.518,70	152.186,00	14.903.704,70
IV	55.441.536,58	3.200.689,40	58.642.225,98	59.352.248,72	2.511.266,22	61.863.514,94
V	246.450,70	4.100,00	250.550,70	192.908,79	19.151,60	212.060,39
VI	0,00	36.140,94	36.140,94	0,00	52.960,20	52.960,20
VII	6.282.579,09	539.404,26	6.821.983,35	4.975.777,74	-836.193,40	4.139.584,34
VIII	10.000,00	30.268.163,59	30.278.163,59	10.000,00	28.419.686,59	28.429.686,59
IX	0,00	1.283.461,42	1.283.461,42	0,00	1.503.844,10	1.503.844,10

3.5.2. Gastos de personal (Indicador 3.6)

La principal partida de gastos de la Universidad de Almería corresponde a los gastos de personal, que para el año 2014 fue de 51.796.753€. En la siguiente tabla se ofrece un detalle de los mismos para los años 2014 a 2016.

3.5.3. Importe total destinado a investigación

A continuación, se muestra la evolución del importe total destinado a investigación desde el año 2012 hasta la actualidad, así como el porcentaje que representa sobre el total del presupuesto:

2012: 11.910.194,00 € (14,42%)

2013: 9.971.601,90 € (12,56 %)

2014: 8.583.810,73€ (11,14%)

2015: 7.834.000,00€ (9,88%)

2016: 8.142.087,76€ (9,51%)

3.5.4. Importe destinado a becas, ayudas y donaciones

En este apartado se presenta la evolución del importe destinado a becas, ayudas y donaciones.

GASTOS DE PERSONAL (en euros)			
CONCEPTO	2014	2015	2016
Personal Eventual	43.385,38	46.498,27	46.963,25
Funcionarios	36.571.244,08	37.233.555,46	38.707.711,33
Laborales	4.919.362,60	6.078.727,39	7.003.712,26
Incentivos al rendimiento	3.783.934,07	4.956.583,68	5.103.246,63
Cuotas, prestac. y gastos sociales a cargo del empleador	6.478.826,87	6.438.011,84	6.954.341,40
Total CAPITULO I. GASTOS DE PERSONAL	51.796.753,00	54.753.376,64	57.815.974,87

IMPORTE DESTINADO A BECAS (en euros)			
CONCEPTO	2014	2015	2016
Al M.E.C.	0,00	0,00	42.448,00
A Universidades Públicas	22.404,00	2.404,00	2.404,00
A la Comunidad Autónoma de Andalucía	2.156,25	3.045,00	122.673,32
A Diputaciones	6.000,00	1.126,03	0,00
A Empresas privadas	2.900,00	2.900,00	2.300,00
Becas y Ayudas Propias a Estudiantes	98.324,90	115.175,10	125.133,09
Becas y Ayudas a Estudiantes, financiación externa	366.576,58	757.788,71	420.570,47
Otras Becas y Ayudas Propias de la Universidad	126.025,34	193.127,75	118.921,59
Otras Becas y Ayudas con financiación externa	3.270.574,95	2.294.478,08	2.509.240,55

4. COMPROMISO CON EL ALUMNADO

4.1. Demanda Formativa

4.1.1. Evolución del alumnado de grado, por rama de conocimiento

RAMA	2014-2015				2015/16			
	MATRICULADOS			EGRESADOS	MATRICULADOS			EGRESADOS
	Hombres	Mujeres	Total		Hombres	Mujeres	Total	
Ciencias Sociales y Jurídicas	2.385	4.012	6.397	1.039	2.490	3.953	6.443	1.110
Ingeniería y Arquitectura	1.096	273	1.369	107	1.226	317	1.543	118
Artes y Humanidades	348	428	776	78	343	473	816	134
Ciencias de la Salud	434	983	1.417	287	455	984	1.439	277
Ciencias	270	268	538	56	302	308	610	67
TOTAL	4.533	5.964	10.497	1.567	4.816	6.035	10.851	1.706

4.1.2. Evolución del alumnado de grado, por titulación

RAMA	2014-2015				2015/16			
	MATRICULADOS			EGRESADOS	MATRICULADOS			EGRESADOS
	Hombres	Mujeres	Total		Hombres	Mujeres	Total	
TOTAL RAMA CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	2.385	4.012	6.397	1.039	2.490	3.953	6.443	1.110
Grado en Trabajo Social	83	423	506	134	92	368	460	100
Grado en Administración y Dirección de Empresas	403	425	828	78	404	416	820	94
Grado en Economía	155	123	278	44	161	115	276	47

continúa

>> viene de página anterior

RAMA	2014-2015				2015/16			
	MATRICULADOS			EGRESADOS	MATRICULADOS			EGRESADOS
	Hombres	Mujeres	Total		Hombres	Mujeres	Total	
Grado en Finanzas y Contabilidad	226	236	462	38	232	233	465	43
Grado en Marketing e Investigación de Mercados	128	163	291	31	145	170	315	38
Grado en Turismo	82	171	253	21	95	185	280	40
Grado en Gestión y Administración Pública	72	101	173	26	74	79	153	26
Grado en Derecho	396	521	917	103	402	518	920	119
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	106	170	276	37	106	167	273	27
Grado PCEO en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	0	0	0	0	31	37	68	0
Grado en Educación Infantil	84	854	938	220	100	812	912	227
Grado en Educación Primaria	442	553	995	249	395	549	944	233
Grado en Educación Social	46	229	275	58	45	239	284	63
Grado Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	162	43	205	0	208	65	273	53
TOTAL RAMA INGENIERÍA Y ARQUITECTURA	1.096	273	1.369	107	1.226	317	1.543	118
Grado en Ingeniería Agrícola	266	121	387	46	294	148	442	45
Grado en Ingeniería Electrónica Industrial	196	28	224	15	192	33	225	14
Grado en Ingeniería Informática	271	33	304	28	324	40	364	26

continúa

>> viene de página anterior

RAMA	2014-2015				2015/16			
	MATRICULADOS			EGRESADOS	MATRICULADOS			EGRESADOS
	Hombres	Mujeres	Total		Hombres	Mujeres	Total	
Grado en Ingeniería Mecánica	274	33	307	18	306	33	339	26
Grado en Ingeniería Química Industrial	54	50	104	0	62	49	111	7
Grado en Ingeniería Eléctrica y Energías Renovables	35	8	43	0	48	14	62	0
TOTAL RAMA ARTES Y HUMANIDADES	348	428	776	78	343	473	816	134
Grado en Estudios Ingleses	102	192	294	34	107	200	307	49
Grado en Filología Hispánica	53	145	198	19	56	164	220	50
Grado en Historia	164	59	223	21	153	72	225	26
Grado en Humanidades	29	32	61	4	27	37	64	9
TOTAL RAMA CIENCIAS DE LA SALUD	434	983	1.417	287	455	984	1.439	277
Grado en Enfermería	127	418	545	140	139	398	537	117
Grado en Fisioterapia	119	147	266	53	131	139	270	56
Grado en Psicología	188	418	606	94	185	447	632	104
TOTAL RAMA CIENCIAS	270	268	538	56	302	308	610	67
Grado en Ciencias Ambientales	74	94	168	20	69	79	148	21
Grado en Química	96	95	191	16	92	106	198	22
Grado en Matemáticas	100	79	179	20	107	82	189	24
Grado en Biotecnología	0	0	0	0	34	41	75	0

4.1.3. Evolución del alumnado de máster, por rama de conocimiento

RAMA	2014-2015				2015/16			
	MATRICULADOS			EGRESADOS	MATRICULADOS			EGRESADOS
	Hombres	Mujeres	Total		Hombres	Mujeres	Total	
Ciencias Sociales y Jurídicas	213	323	536	410	277	457	734	537
Ingeniería y Arquitectura	47	24	71	25	69	31	100	45
Artes y Humanidades	20	35	55	37	19	33	52	36
Ciencias de la Salud	57	161	218	97	79	194	273	193
Ciencias	31	28	59	40	19	28	47	29
TOTAL	368	571	939	609	463	743	1206	840

4.1.4. Evolución del alumnado de máster, por titulación

RAMA	2014-2015				2015/16			
	MATRICULADOS			EGRESADOS	MATRICULADOS			EGRESADOS
	Hombres	Mujeres	Total		Hombres	Mujeres	Total	
TOTAL RAMA CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	213	323	536	410	277	457	734	537
Máster en Dirección de Empresas	25	19	44	25	18	26	44	23
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	11	14	25	16	12	16	28	14
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	16	28	44	28	14	26	40	23
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	0	0	0	0	7	6	13	12
Máster en Abogacía	24	25	49	44	15	39	54	27
Máster en Derecho de la Empresa y la Actividad Agroalimentaria	4	12	16	13	7	9	16	13

continúa

>> viene de página anterior

	2014-2015					2015/16			
	MATRICULADOS			EGRESADOS		MATRICULADOS			EGRESADOS
RAMA	Hombres	Mujeres	Total			Hombres	Mujeres	Total	
Máster en Derecho y Administración Local	10	10	20	11		12	12	24	14
Máster en Profesorado de Educación Secundaria	76	126	202	176		113	136	249	204
Máster en Prevención de Riesgos Laborales	16	11	27	24		11	20	31	29
Máster PCEO en Matemáticas y en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas	0	0	0	0		4	7	11	0
Máster en Educador/ Educadora Ambiental	5	1	6	4		8	9	17	15
Máster en Políticas y Prácticas de Innovación Educativa	4	6	10	7		7	23	30	24
Máster en Educación Especial	3	31	34	19		6	38	44	36
Máster en Intervención en Convivencia Escolar	4	17	21	12		6	35	41	31
Máster en Investigación y Evaluación Didáctica en el Aula para el Desarrollo Profesional Docente	11	9	20	19		15	19	34	29
Máster en Investigación en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	0	0	0	0		15	4	19	17

continúa

>> viene de página anterior

RAMA	2014-2015				2015/16			
	MATRICULADOS			EGRESADOS	MATRICULADOS			EGRESADOS
	Hombres	Mujeres	Total		Hombres	Mujeres	Total	
Máster en Estudios e Intervención Social en Inmigración, Desarrollo y Grupos Vulnerables	4	14	18	12	7	32	39	26
TOTAL RAMA INGENIERÍA Y ARQUITECTURA	47	24	71	25	69	31	100	45
Máster en Horticultura Mediterránea bajo Invernadero	17	4	21	11	27	4	31	18
Máster en Innovación y Tecnología de Invernaderos	1	1	2	2	1	0	1	1
Máster en Producción Vegetal en Cultivos Protegidos	3	0	3	3	1	0	1	0
Máster en Representación y Diseño en Ingeniería y Arquitectura	1	3	4	2	4	1	5	3
Máster en Informática Industrial	3	0	3	2	0	0	0	0
Máster en Informática Avanzada e Industrial	5	0	5	5	10	2	12	6
Máster en Ingeniería Informática	5	0	5	0	10	3	13	4
Máster en Ingeniería Agronómica	6	8	14	0	9	12	21	5
Máster en Ingeniería Química	6	8	14	0	7	9	16	8

continúa

>> viene de página anterior

RAMA	2014-2015				2015/16			
	MATRICULADOS			EGRESADOS	MATRICULADOS			EGRESADOS
	Hombres	Mujeres	Total		Hombres	Mujeres	Total	
TOTAL RAMA ARTES Y HUMANIDADES	20	35	55	37	19	33	52	36
Máster en Estudios de Género: Mujeres, Cultura y Sociedad	1	7	8	3	1	2	3	3
Máster en Comunicación Social	12	17	29	23	12	16	28	17
Máster en Estudios Ingleses: Aplicaciones Profesionales y Comunicación Intercultural	7	11	18	11	6	15	21	16
TOTAL RAMA CIENCIAS DE LA SALUD	57	161	218	97	79	194	273	193
Máster en Fisioterapia y Discapacidad	0	0	0	0	10	10	20	19
Máster en Sexología	3	7	10	4	0	1	1	0
Máster en Ciencias de la Enfermería	0	2	2	1	0	0	0	0
Máster en Investigación en Ciencias de la Enfermería	4	5	9	9	5	16	21	18
Máster en Investigación en Medicina y Ciencias de la Salud	8	15	23	16	12	17	29	26
Máster en Sexología: Educación Sexual y Clínica Sexológica	1	13	14	13	0	0	0	0
Máster en Ciencias de la Sexología	21	52	73	26	25	56	81	68

continúa

>> viene de página anterior

RAMA	2014-2015				2015/16			
	MATRICULADOS			EGRESADOS	MATRICULADOS			EGRESADOS
	Hombres	Mujeres	Total		Hombres	Mujeres	Total	
Máster en Análisis Funcional en Contextos Clínicos y de la Salud	5	13	18	13	3	14	17	8
Máster en Intervención Psicológica en Ámbitos Clínicos y Sociales	12	44	56	6	3	5	8	3
Máster en Salud Mental: Investigación en Psiquiatría, Neurotoxicología y Psicofarmacología	3	10	13	9	0	2	2	2
Máster en Psicología General Sanitaria	0	0	0	0	14	59	73	30
Máster en Investigación en Ciencias del Comportamiento	0	0	0	0	7	14	21	19
TOTAL RAMA CIENCIAS	31	28	59	40	19	28	47	29
Máster en Matemáticas	7	7	14	8	6	2	8	4
Máster en Biotecnología Industrial y Agroalimentaria	23	18	41	28	10	23	33	19
Máster en Química	1	3	4	4	3	3	6	6

4.1.5. Evolución del alumnado de grado y máster, por nacionalidad y rama de conocimiento

2014/15					
MATRICULADOS	CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	INGENIERÍA Y ARQUITECTURA	ARTES Y HUMANIDADES	CIENCIAS DE LA SALUD	CIENCIAS
España	6.618	1.368	775	1.543	570
Resto de Europa	173	34	32	27	13
América del norte	1	0	0	0	0
América del sur	38	15	8	54	9
África	62	19	13	9	4
Asia	41	4	3	2	1
Total	6.933	1.440	831	1.635	597

2015/16					
MATRICULADOS	CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	INGENIERÍA Y ARQUITECTURA	ARTES Y HUMANIDADES	CIENCIAS DE LA SALUD	CIENCIAS
España	6.830	1.547	809	1.606	623
Resto de Europa	177	48	33	35	17
América del norte	5	0	1	0	0
América del sur	47	16	9	55	8
África	69	29	14	11	9
Asia	49	3	2	5	0
Total	7.177	1.643	868	1.712	657

4.2. Orientación (Indicador 4.2.)

Actividades propias de orientación educativa y vocacional durante el curso 2015/16:

- **I Jornada de Orientación Pre-Universitaria.** Se desarrollaron en 9 sesiones entre el 15 de Febrero y el 25 de Febrero, durante las cuales se recibieron a más de 4.000 alumnos de segundo de bachillerato, para informarles de la prueba de acceso y admisión y de la oferta de grados de nuestra universidad, así como de las instalaciones y servicios comunes como biblioteca, deportes, etc. La gran novedad es que en ellas son los propios alumnos de nuestra universidad los que de una manera activa muestran nuestra universidad.

- **Visita tu Universidad.** Se desarrolla de 9 a 13,30 horas. Todos los jueves y viernes de abril y mayo de 2016. Durante la cual se reciben a alumnos de 3º y 4º de ESO de

distintos centros de la provincia, en la cual se realizan actividades de distintas ramas del conocimiento para orientar a los alumnos por su posible vocación antes de iniciar su itinerario en los estudios de bachillerato.

- **Atención Estudiantil.** Tutorías de orientación para alumnos de nuevo ingreso procedentes de ciclos formativos y bachillerato y para alumnos de Grado y Máster de la Universidad de Almería que la solicitan al Vicerrectorado.

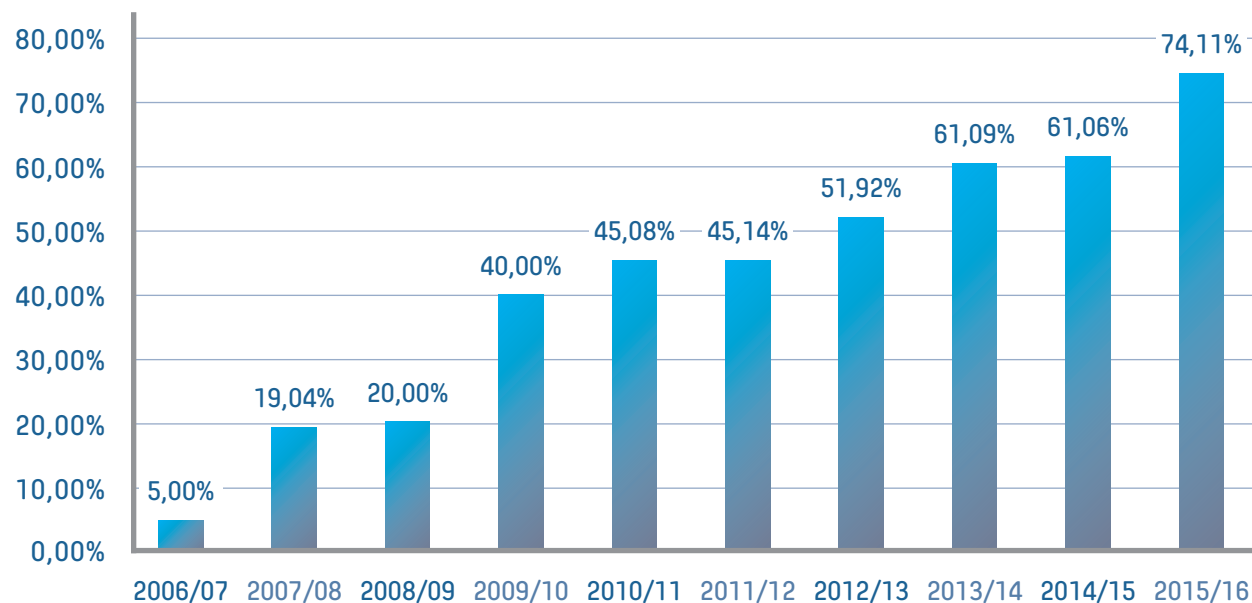
4.3. Innovación Docente (Indicador 4.3.)

4.3.1. Evolución de asignaturas que usan TICs

ASIGNATURAS QUE USAN TICs

AÑOS	Nº. ASIGNATURAS	PORCENTAJE
2006/07	71	5,00%
2007/08	273	19,04%
2008/09	267	20,00%
2009/10	530	40,00%
2010/11	531	45,08%
2011/12	483	45,14%
2012/13	609	51,92%
2013/14	679	60,09%
2014/15	748	61,06%
2015/16	790	74,11%

ASIGNATURAS QUE USAN TICs



4.3.2. Porcentaje de implantación del sistema de innovación docente en las aulas en los últimos cursos académicos

IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA DE INNOVACIÓN DOCENTE

AÑOS	PORCENTAJE
2009/10	55,32%
2010/11	72,76%
2011/12	78,20%
2012/13	83,31%
2013/14	89,05%
2014/15	84,95%
2015/16	84,53%

4.4. Competencias Profesionales y Valores

4.4.1. Evolución de prácticas en empresas (Indicador 4.4.)

El proceso de convergencia en materia de educación superior enmarcado en el Espacio Europeo de Educación Superior en el que está implicada nuestra universidad, está orientado a la consecución, entre otros, de un objetivo estratégico: el incremento del empleo. Para la consecución de este objetivo, el desarrollo de prácticas en empresas resulta una actividad fundamental; por un lado, resulta claro que inciden de forma directa en el aumento de la empleabilidad de los alumnos y, por otro, hace más atractivo el sistema universitario con un mayor acercamiento al mercado laboral y la sociedad en general. Esta aproximación del sistema universitario al tejido productivo reintegra la inversión que la sociedad hace en él, garantizando la acreditación de la posesión de las competencias y conocimientos adecuados para el ejercicio profesional.

Según los datos recogidos en la figura 1, en cuanto a número de empresas y de alumnos participantes en las prácticas en empresa, podemos comprobar que el número de prácticas disminuyó a partir del año 2009 como consecuencia del receso de la economía. Sin embargo, en 2011 esta tendencia cambia, produciéndose un ligero repunte y a partir de 2013 se produce un incremento considerable hasta 2015, ya que en 2016 baja un poco el número de alumnos en Prácticas Extracurriculares.

Por otro lado, a partir del año 2008 se comienzan a gestionar las prácticas curriculares, siendo en el curso académico 2013/14 cuando todos los grados tienen a sus alumnos disponibles para la realización de esta modalidad de prácticas. La gestión administrativa de las prácticas curriculares de la mayoría de los Grados se lleva a través del Servicio Universitario de Empleo (SUE) con la herramienta ICARO. Para ello se mantiene una constante colaboración entre el SUE y las Facultades y Escuelas.

Año	Empresas Adheridas	Puestos ofertados	Alumnos que han realizado prácticas extracurriculares	Alumnos que han realizado prácticas curriculares	% Inserción
2002	158	515	491	-	
2003	168	739	594	-	
2004	138	648	635	-	34%
2005	141	975	800	-	57%
2006	169	1.021	749	-	58%
2007	162	1.114	780	-	59%
2008	167	939	704	11	51%
2009	107	639	530	15	35%
2010	130	634	507	17	43%
2011	165	652	558	78	38%
2012	143	656	536	84	37%
2013	301	675	638	345	35%
2014	299	901	656	747	44%
2015	294	2.172	729	937	51%
2016	220	3.432	720	966	38%

Durante la realización de las prácticas y a través del programa ICARO, se lleva a cabo un seguimiento bimensual de los participantes en las prácticas, con objeto de comprobar el correcto desarrollo de las mismas. Del mismo modo, se evalúa la satisfacción percibida de las empresas por la gestión de sus solicitudes de ofertas y con el desarrollo de las prácticas. Por otro lado, a partir del 2004 se recogen datos de inserción laboral de los participantes en prácticas. Como se comprueba en la figura 1, las prácticas constituyen una importante vía de inserción laboral.

Programa de Autoempleo y Creación de Empresas

Desde su inicio, en el año 2001, el Programa Autoempleo y Creación de Empresas ha apostado firmemente por la formación de los emprendedores universitarios mediante la organización de diversas actividades (Jornadas, Cursos, Mesas Redondas, Foros, etc.) y asesoramiento individualizado.

Durante este período, el Programa ha asesorado 1846 proyectos empresariales, de los cuales hay 377 empresas creadas. Durante 2015 se asesoraron 119 proyectos emprendedores, de los cuales se pusieron en marcha 26. Además, en 2016 se asesoraron 97 proyectos, de los que se han puesto en marcha 22, y algunos más que están en proceso de creación de la empresa.

A lo largo de 2015 y 2016, también se han realizado numerosas actividades de fomento de la cultura emprendedora y de formación para los emprendedores:

FECHA	ACTIVIDADES	ASISTENTES
14/01/2015	Marketing digital para emprendedores	21
20/01/2015	Reinversión profesional	38
27/01/2015	V Foro de Inversión ANUAL	15 inversores
28/01/2015	Networking: Training Gym	13
5/02/2015	Taller: Internacionalización PYMES	9
23/02/2015	Jornada: Emprender engancha	40
24/03/2015	Jornada: Aprende a financiarte	42
24/03/2015	Taller: Fuentes de financiación	25
29/04/2015	Feria de las ideas	
30/04/2015	Taller: Modelos de negocio	12
14/07/2015	Curso de verano: Como posicionarte para encontrar empleo desde la universidad	32
16/09/2015	Taller: Modelos de negocio	15
23/09/2015	Networking: Soluciones Go-on	17
30/09/2015	Jornada: Start up, spins off y Empresas de base tecnológica	29
15/10/2015	Taller: Como hablar en publico	35
21/10/2015	Networking: Andalus Gourmet	11
28/10/2015	La industria del video juego como oportunidad de negocio	85
16/11/2015	2º Ed. Como hablar en público	-
25/11/2015	Taller: Fiscalidad básica	12
2/12/2015	Creatividad: Procesos, Herramientas y Técnicas	46
9/12/2015	Presentación de Let's Live USA	37
13/01/2016	Taller: Fiscalidad básica IVA	15

>> continuación del cuadro

Ante la repercusión que están teniendo las nuevas tecnologías, la Universidad de Almería, en el año 2010, con la colaboración del resto de universidades de España, dentro de la RUNAE (Red Universitaria de Asuntos Estudiantiles de la CRUE), ha desarrollado una guía de creación de empresas on-line, que puede seguirse en www.guiavirtualdecreaciondeempresas.es. En ésta, se puede consultar de una forma interactiva todo lo relativo a la creación de una empresa: fórmulas jurídicas, trámites de constitución, estudio de viabilidad, etc. Además, durante este año 2015 se están llevando a cabo labores de mantenimiento, actualización y difusión de la plataforma, actualmente más de 28.000 visitas.

En 2012, fruto de un proyecto solicitado por la RUNAE (Red Universitaria de Asuntos Estudiantiles de la CRUE), la Universidad de Almería ha liderado una acción de este proyecto, que ha consistido en desarrollar un plataforma virtual para emprendedores universitarios, donde estos puedan alojar sus proyectos y empresas www.e-viverouniversitario.com/. Además los usuarios de la plataforma pueden

FECHA	ACTIVIDADES	ASISTENTES
19/01/2016	Encuentro entre emprendedores: Palabrarte	9
27/01/2016	Jornada: Marketing digital y social media	64
9/02/2016	Taller: Técnicas de venta	19
17/02/2016	Encuentro entre emprendedores: Indalics	13
25/02/2016	Jornada: Seguridad Informática y Ley de Protección de Datos	55
9/03/2016	Encuentro entre emprendedores: Hormiguea	12
16/03/2016	Taller: Iniciación a Wordpress	22
6/04/2016	Jornada: Comercio electrónico como oportunidad de negocio	77
11/04/2016	Taller: Design Thinking	6
18/04/2016	Taller: Modelos de negocio	7
19/04/2016	Foro de Emprendimiento 2016	9 emprendedores
26/04/2016	Encuentro entre emprendedores: Upware Studios	7
27/04/2016	Taller Open Future: Recursos para el emprendimiento	5
12/05/2016	Networking: Entomotech	8
18/05/2016	¿Buscas financiación para tu proyecto?	27
26/05/2016	Taller: Gestión de micropymes	23
5/10/2016	Networking: Pasodoble	7
26/10/2016	Taller: La web como instrumento empresarial	22
16/10/2016	Taller: Estrategias de Marketing de contenidos	44
9/11/2016	Jornada: Networking	32
23/11/2016	Taller: Facebook Adwords	24
30/11/2016	Taller: Teatroterapia para emprendedores	11

acceder a información, formación, novedades y actividades que organizan las universidades españolas. Durante el 2015 se han realizado labores de actualización, generación de contenidos y captación de nuevas empresas para alojamiento virtual. Además se ha comenzado un proyecto para elaborar un Libro Blanco del Emprendimiento Universitario en España.

En el 2010 se creó la primera Red de Business Angels de la provincia de Almería, BANUAL (www.banual.es), con el objetivo de ofrecer una financiación alternativa a los emprendedores. En el año 2015, se evaluaron más de 90 proyectos que buscaban financiación y se organizó el V foro de inversión donde se presentaron 5 proyectos y asistieron 16 potenciales inversores. Además se han organizado y colaborado en varias actividades sobre financiación para dar difusión a la figura del business angels como un tipo de financiación alternativa.

En el año 2016, se creó una nueva Red de Business Angels en Almería, promovida por el PITA gracias a la obtención de una ayuda a la creación de redes de business angels. Desde el momento del nacimiento de esta red y fruto de la colaboración que se ha mantenido siempre se decidió realizar un foro de inversión de forma conjunta. El 18/02/2016 se mantuvo una reunión BANUAL-PITA donde se marcaron las directrices para la organización del Foro de Inversión. Se acordó que el foro tendría lugar el 09/03/2016 y que se realizaría una preselección de proyectos el día 01/03/2016. Para este foro fueron preseleccionados 9 proyectos de los que finalmente asistieron al foro 5 proyectos. Dado el éxito de la colaboración BANUAL-PITA se organizó un séptimo foro de inversión que tuvo lugar el 14/12/2016. Previamente, tuvieron lugar varias reuniones de organización del evento, se planificó una formación para emprendedores e inversores privados y una vez finalizada la formación se realizó una preselección de proyectos. De un total de 25 proyectos presentados a la convocatoria para participar en el foro de inversión, se seleccionaron 8 proyectos.

Durante 2015 y 2016 se han realizado las IV y V Edición del PROGRAMA DE MENTORING para emprendedores. El mentoring es un proceso de transferencia de conocimientos, experiencias, contactos y aprendizaje desde personas experimentadas y con una gran trayectoria empresarial (mentor), hacia emprendedores (mentorizados) que estén

empezando con su proyecto, con el objetivo de estimular el desarrollo personal y profesional del mentorizado. Para complementar los servicios de apoyo ofrecidos a tales emprendedores, BANUAL creó una red de mentores con el objetivo de que el emprendedor, principalmente local, que está comenzando con su proyecto se beneficie de la experiencia empresarial de otras personas para superar las dificultades que se presentan en los distintos ámbitos del diseño la gestión empresarial. En la edición de 2015 se llevaron a cabo 6 procesos de mentorización, mientras que en 2016 fueron 7 los proyectos que recibieron mentorización. El resto de proyectos inscritos no estaban en la fase necesaria para recibir mentorización, por lo que fueron derivados al servicio de asesoramiento de emprendedores.

Por otro lado, se edita la Revista Emprendiendo, una publicación de contenidos sobre emprendimiento (noticias, entrevistas, ideas de negocio, normativa...) que surge en noviembre de 2004 como una actividad complementaria al asesoramiento que ofrecemos a emprendedores en la Universidad de Almería. Desde 2010 su publicación es de forma electrónica. Entre 2015 y 2016 se han editado 4 números, ya que su edición es semestral.

Por otro lado, durante 2015 y 2016 el programa de Autoempleo y Creación de empresas de la Universidad de Almería ha tenido presencia en las Redes Sociales y ha incrementado su número de seguidores:



A finales de 2014, se abrió un sección sobre autoempleo en el Blog Orienta Sue <http://andaluciaorientasue.blogspot.com.es/p/emprendedor.html>, con el objetivo de ofrecer contenidos actuales y de referencia para los emprendedores, una vez por semana. Así durante 2015 y 2016 se subieron contenidos y noticias sobre emprendimiento con una frecuencia semanal.

Jornadas de bienvenida a la Universidad de Almería

El objetivo de estas jornadas es dar la bienvenida a todos los alumnos van a estudiar en nuestra universidad, e informarles de todo aquello que pueda ser de su interés como miembros de la comunidad universitaria.

En años anteriores se organizaban conjuntamente las Jornadas de Puertas Abiertas y el Foro de Empleo, pero en el 2015, desde el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo se decide separar ambos

eventos con el fin de dar mayor entidad a cada uno de ellos. Así, en 2015 se pospuso la celebración del Foro de Empleo para el segundo cuatrimestre del curso siguiente, en abril de 2016.

Como se puede comprobar en el programa de actividades de las Jornadas de Bienvenida para 2015, que se recoge a continuación, el objetivo era llenar de actividades el Campus durante los dos días de celebración. Por tanto, se organizaron de manera descentralizada por distintos puntos, de manera que todos los alumnos tuvieran una actividad cercana.



Foro de Empleo de la Universidad de Almería

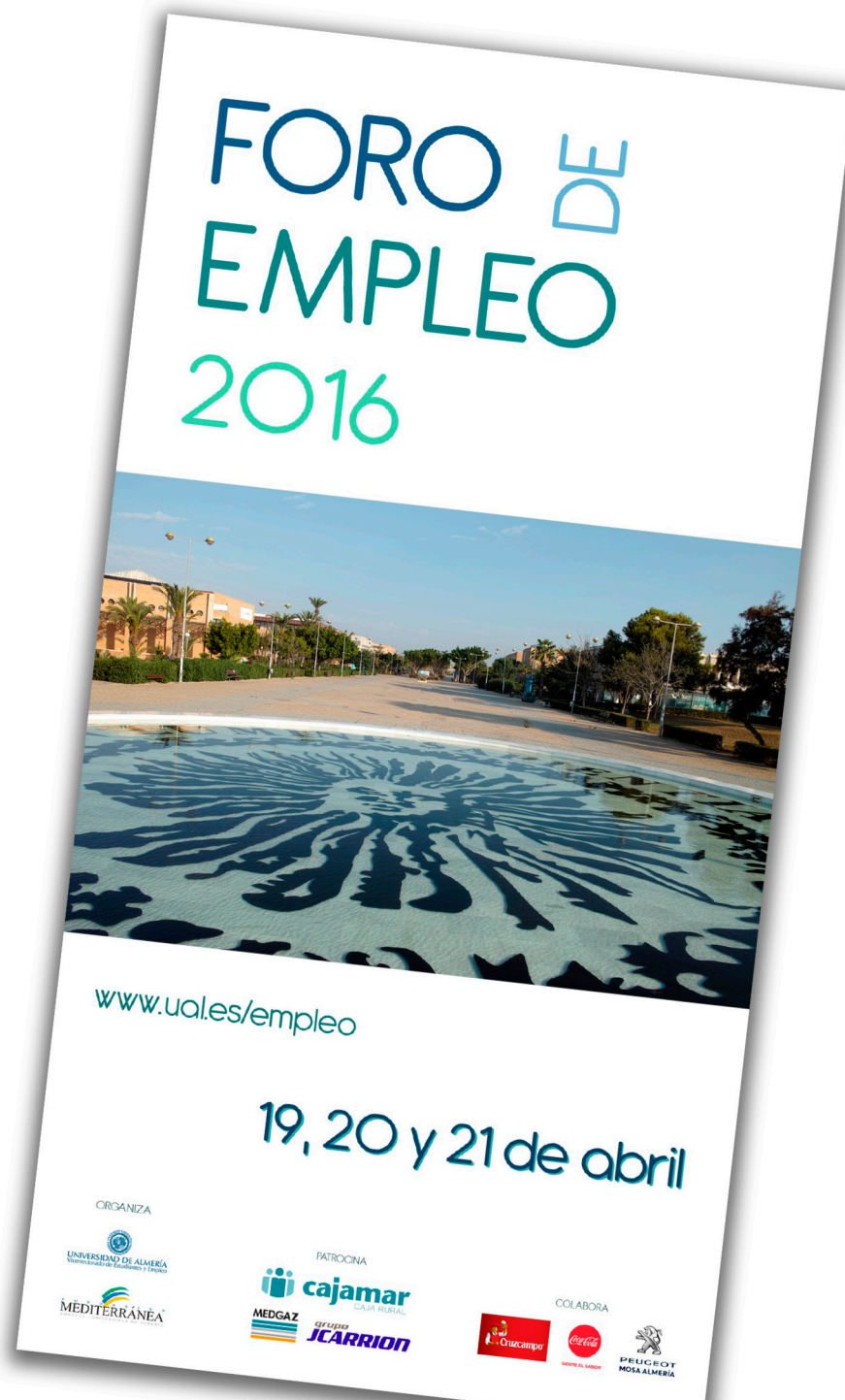
Durante los días 19, 20 y 21 de abril de 2016 se celebró en el campus de la Universidad de Almería la X Edición del Foro de Empleo. El objetivo prioritario de este encuentro entre empresas, alumnos y titulados, es facilitar la búsqueda de empleo a los alumnos y recién titulados de la Universidad de Almería. Para ello un gran número de empresas, acuden al Campus para ofrecer empleo a los alumnos, siendo ésta una gran oportunidad para mantener "in situ" un contacto directo entre titulados y empresas e instituciones que ofrecen empleo.

La X Edición del Foro de Empleo contó con un total de 22 empresas y 9 proyectos de emprendedores que habían sido asesorados por nuestro Programa de Autoempleo y Creación de Empresas. Además el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo facilitó la instalación a Asociaciones y Voluntariado. Se ofrecieron 23 charlas/conferencias de las empresas participantes donde los responsables de selección daban a conocer su organización, perfiles profesionales solicitados, planes de carrera y política de selección.

La relación de empresas colaboradoras ha sido:

NATIONALE-NEDERLANDEN
 LEROY MERLIN
 JCARRIÓN
 VERDIBLANCA
 PARQUE CIENTÍFICO-
 TECNOLÓGICO DE ALMERÍA
 FIATC
 BRICOMART
 UNIT 4
 CARREFOUR
 VIEW NEXT
 COSENTINO

MEDGAZ
 FRATERNIDAD
 LYSMON
 EL SALIENTE
 ADECCO
 FAAM
 CAJAMAR
 DECATHLON
 PEUGEOT
 COCA COLA
 CRUZZCAMPO



4.4.2. Actividades, recursos y participantes relacionados con la formación en lenguas extranjeras (Indicador 4.5.)

La evolución del porcentaje de alumnos que al finalizar tienen al menos conocimiento acreditado de un segundo idioma, ha sido el siguiente:

% ALUMNOS DE ÚLTIMO CURSO CON SEGUNDO IDIOMA ACREDITADO

AÑOS	PORCENTAJE
2011/12	2,97%
2012/13	6,25%
2013/14	9,58%
2014/15	19,02%
2015/16	24,20%

Además, los créditos impartidos en otro idioma, excluidas las asignaturas que son obligatorias para obtener el título correspondiente, ha tenido la siguiente evolución:

CRÉDITOS IMPARTIDOS EN OTRO IDIOMA

AÑOS	PORCENTAJE
2009/10	70,05%
2010/11	87,50%
2011/12	160,00%
2012/13	167,00%
2013/14	174,83%
2014/15	186,80%
2015/16	198,76%

4.5. Integración (Indicador 4.6.)

Actividades, recursos, estudios e impactos relacionados con la discapacidad:

Indicadores del II Plan de Acción Integral para las Personas con Discapacidad en Andalucía (PAIPDA)	2013/14	2014/15	2015/16
Nº de actividades de información preuniversitaria celebradas	69	75	77
Aprobación de la norma general sobre discapacidad	Sí	Sí	Sí
Nº de recursos puestos al servicio de la comunidad universitaria con discapacidad, distinguiendo entre recursos técnicos, humanos y económicos	17 recursos técnicos	20 recursos técnicos	21 recursos técnicos
	3 humanos	3 humanos	4 humanos
	2 económicos	2 económicos	3 económicos
Realización del censo de alumnado con discapacidad, según tipo de discapacidad y sexo (se muestra en detalle en el cuadro siguiente)	Sí	Sí	Sí
Nº de programas específicos elaborados según tipo de discapacidad	2	4	5
Página web accesible	Sí	Sí	Sí
% de construcciones que cumplen plenamente con la normativa sobre accesibilidad y eliminación de barreras	100%	100%	100%
Valoración que realizan los alumnos/as con discapacidad sobre la accesibilidad urbanística, arquitectónica y de transporte (escala 1-5)	4	4	4
Establecimiento de protocolo y planes de formación específicos	Sí	Sí	Sí

Tipo de discapacidad	2013/14			2014/15			2015/16		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
1 Mentaless	8	14	22	0	0	0	15	12	27
2 Deficiencias visuales	0	3	3	6	7	13	7	9	16
3 Deficiencias del oído	6	4	10	7	7	14	8	16	24
4 Deficiencias del lenguaje, habla y voz	2	2	4	0	0	0	0	0	0
5 Deficiencias osteoarticulares	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6 Deficiencias del sistema nervioso	36	33	69	32	32	64	42	34	76
7 Deficiencias viscerales	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8 Otras deficiencias	30	33	63	74	51	125	8	11	19

4.6. Participación e Implicación del Alumnado

4.6.1. Canales de comunicación y representación de los alumnos a nivel de universidad

A nivel institucional los alumnos de la Universidad de Almería tienen derecho a representación en los distintos órganos de gobierno, tal y como se ha detallado en la presente memoria en el apartado del Perfil Organizativo, conforme a la legislación vigente y los Estatutos de la Universidad de Almería.

Dentro de los canales de comunicación cabe destacar, además la web de la Universidad de Almería, el pleno funcionamiento de Radio Universidad, desde donde el alumnado puede participar en este proyecto de comunicación on-line con programas en directo relacionados con la vida universitaria.

Se puede acceder a Radio Universidad a través del siguiente enlace:
<http://nevada.ual.es:81/radioual/>

4.6.2. Organizaciones estudiantiles (Asociaciones universitarias)

La Universidad de Almería fomentará el asociacionismo, la participación y el espíritu ciudadano y solidario de los alumnos como expresión de su formación integral y de la contribución de los universitarios a la generación de una ciudadanía libre, crítica y democrática (Estatutos de la Universidad de Almería, art. 128). Conociendo la importancia del fenómeno asociativo, como instrumento de integración en la sociedad y de participación en los asuntos públicos (Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo, del Derecho de Asociación), La Universidad de Almería pretende garantizar la libertad asociativa y la protección de los derechos y libertades fundamentales que pudieran encontrarse afectados en el ejercicio del asociacionismo (Estatutos de la Universidad de Almería, art. 87.1.b. Ley Orgánica de Universidades, art. 46.2.g.), mediante la prestación de un servicio de apoyo al asociacionismo juvenil universitario, al objeto de contribuir al desarrollo del tejido asociativo y caracterizado por los siguientes objetivos:

- Potenciar la creación de asociaciones juveniles de alumnos en la Universidad de Almería, asesorando sobre los aspectos legales, tramitaciones, constitución y funcionamiento.
- Favorecer la consolidación de las asociaciones ya existentes en la Univ. de Almería.
- Dinamizar y difundir el asociacionismo entre los alumnos universitarios.
- Crear espacios de participación juvenil.
- Dotar de los recursos necesarios para el desarrollo y funcionamiento de las asociaciones inscritas en la Universidad de Almería.

AEMA (Asoc. de Estudiantes Marroquíes en Almería)

ADEGAP (Admón. y Gestión pública)

AGUA (Agrónomos)

AIQU (Químicos)

AJE-UAL (Jóvenes Emprendedores)

Antonio Machado (Derecho)

ATISAL (Imagen y Sonido)

IDEA (Informáticos)

Juamte (Ciencia Ficción)

Ludere Aude (Juegos de Rol)

Posidonia (Ciencias Ambientales)

Ruido (Derecho)

UDA (Derecho)

UNIA (Informáticos)

Oberon (Cultura Oriental)

Indaltur (Diplomatura de Turismo)

P.U.A (Participación Universitaria Almeriense)

A.U.P.A (Asoc. de Universitarios Progresistas de Almería)

Utopía

4.7. Movilidad

4.7.1. Evolución total de la movilidad

TIPO MOVILIDAD	ENT/SAL	2015/16	2014/15	2013/14	2012/13	2011/12	2010/11	2009/10	2008/09
ANUIES-CRUE	SALIENTE	12	15	0	0	9	7	14	8
ANUIES-CRUE	ENTRANTE	58	38	8	12	39	54	72	35
CONAHEC	SALIENTE	2	2	0	0	0	0	0	0
CONAHEC	ENTRANTE	4	5	0	0	0	0	0	0
ISEP	SALIENTE	8	8	0	0	12	8	0	0
ISEP	ENTRANTE	10	10	7	3	4	4	0	0
PIMA	SALIENTE	2	0	1	1	8	9	5	0
PIMA	ENTRANTE	1	1	0	0	6	4	4	0
CIENCIASINFRON	ENTRANTE	0	0	1	0	0	0	0	0
SICUE	SALIENTE	0	0	0	0	18	20	0	0
SICUE	ENTRANTE	0	0	0	0	4	6	0	0
SOCRATES/ERASMUS	SALIENTE	433	437	506	518	537	429	342	296
SOCRATES/ERASMUS	ENTRANTE	419	456	396	404	451	437	348	315
Programa PCI MAEC-AECID	ENTRANTE	0	0	3	0	0	0	0	0
UALMUNDO	SALIENTE	8	22	2	1	537	12	5	0
UALMUNDO	ENTRANTE	46	33	7	8	451	14	1	2
OTROS INTERCAMBIOS	ENTRANTE	36	0	0	0	0	11	0	0

4.7.2. Actividades y recursos para fomentar la movilidad

Durante los cursos 2014/15 y 2015/16 se han realizado las siguientes actividades:

- Edición de guías de apoyo para los alumnos entrantes y salientes y su publicación en la WEB para facilitar la movilidad.
- Campaña de difusión en las Redes Sociales de las convocatorias de movilidad que se han publicado.
- Utilización de la Administración electrónica para la realización de determinados trámites (Aceptación, Convenio financiero y Compromiso de aprovechamiento).
- Utilización del CAU como herramienta de comunicación y gestión con los alumnos, profesorado y PAS.
- Organización de la VI y VII UAL International Staff Week.
- Consolidación de relaciones interinstitucionales con universidades de Rusia,

China, India, EEUU, Canadá, Corea y Vietnam, Malasia y apertura de otras nuevas como Japón y Australia.

- Profundización en la política de apertura de otros ámbitos geográficos principalmente de África, Oriente Medio y Asia.
- Negociación de convenios específicos de postgrado diseñados para alumnos extranjeros o para la impartición de los programas correspondientes de profesorado de la universidad.

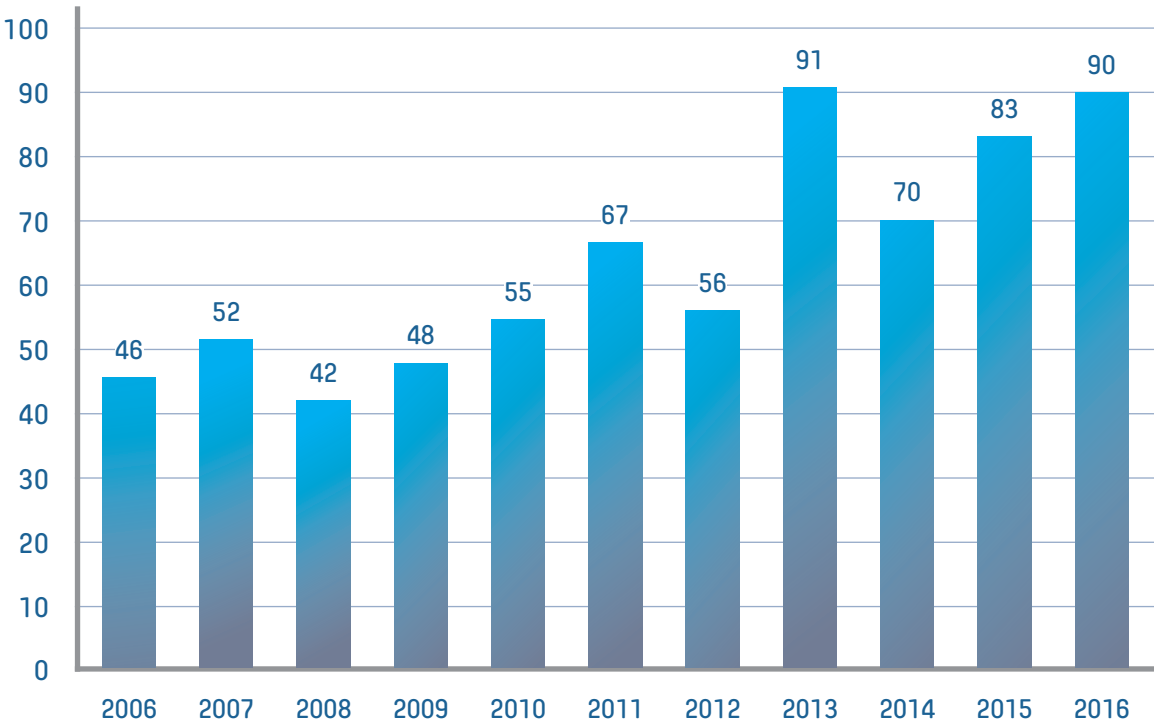
- Continuidad en la participación en redes y programas internacionales.
- Convocatorias anuales del Plan de Fomento del Plurilingüismo.
- Organización de la quinta y sexta edición del ISEP Summer Abroad.

4.8. Rendimiento del Proceso Formativo

4.8.1. Evolución de las tesis doctorales

TESIS DEFENDIDAS	
2016	90
2015	83
2014	70
2013	91
2012	56
2011	67
2010	55
2009	48
2008	42
2007	52
2006	46

TESIS DEFENDIDAS



4.8.2. Evolución de las tasas de rendimiento académico (Indicador 4.8.)

A continuación se detalla la evolución de los principales indicadores relacionados con el proceso académico de los alumnos universitarios y sus resultados. Se recogen los indicadores más destacados del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, así como los que propone el Sistema Integrado de Información Universitaria (SIIU).

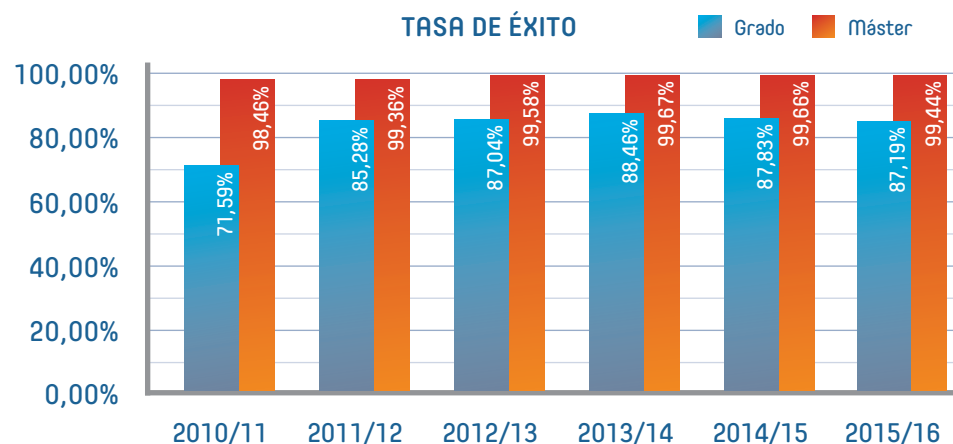
- Tasa de rendimiento: Relación porcentual entre el número de créditos superados por los alumnos matriculados en un curso académico y el número total de créditos matriculados en dicho curso académico.
- Tasa de evaluación: Relación porcentual entre el número de créditos presentados a examen por los alumnos en un curso académico y el número total de créditos matriculados en dicho curso académico.

- Tasa de eficiencia: Relación porcentual entre el número total de créditos en los que se ha matriculado un alumno a lo largo de la titulación y el número total de créditos que ha superado.
- Tasa de abandono: Porcentaje de alumnos de una cohorte de nuevo ingreso en el Sistema Universitario Español de un curso, que no se ha titulado ni se ha matriculado en ningún título universitario durante dos cursos seguidos. Este indicador no se aplica a los alumnos de máster.
- Tasa de éxito: Relación porcentual entre el número de créditos superados por los alumnos matriculados en un curso y el número total de créditos presentados a examen en dicho curso académico.
- Duración media de estudios: Mide el número medio de años que tardan los alumnos en graduarse. Este indicador irá acompañado de la duración teórica de cada estudio.

CURSO	TASA RENDIMIENTO	TASA EVALUACIÓN	TASA EFICIENCIA	TASA ABANDONO
2010/11	67,51%	86,00%	131%	23,97%
2011/12	71,82%	76,14%	130%	43,43%
2012/13	76,29%	86,94%	138%	31,47%
2013/14	78,06%	87,11%	137%	19,23%
2014/15	78,46%	88,39%	106%	18,67%
2015/16	77,02%	87,15%	108%	19,72%

TASA DE ÉXITO

CURSO	GRADO	MÁSTER
2010/11	71,59%	98,46%
2011/12	85,28%	99,36%
2012/13	87,04%	99,58%
2013/14	88,46%	99,67%
2014/15	87,83%	99,66%
2015/16	87,19%	99,44%



DURACIÓN MEDIA DE ESTUDIOS

CURSO	GRADO (4 años)	MÁSTER (1 año)
2013/14	4,02	1,19
2014/15	4,25	1,20
2015/16	4,49	1,23

4.9. Índices de Satisfacción

La Universidad de Almería, a través de la Dirección General de Calidad, desarrolla anualmente el proceso de evaluación de la labor docente, mediante una encuesta de opinión realizada a los alumnos. Conscientes de la importancia de esta tarea, se evalúa la labor docente en todas las asignaturas que se imparten en la universidad.

Hay que destacar la definitiva implantación del sistema de encuesta online,

aprovechando las plataformas informáticas puestas a disposición de la comunidad universitaria por el Servicio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (STIC). Gracias a ello, y a la colaboración de profesores y alumnos, el proceso se realiza con total seguridad, integridad y anonimato.

A continuación, se presentan los ítems que conforman la encuesta (escala de 1 a 5 puntos), los resultados por titulación de grado y máster, por centro, por departamento y los datos globales a nivel de universidad.

TITULACIONES DE GRADO	PUNTUACIÓN MEDIA	
	2014/15	2015/16
Grado en Trabajo Social	4,17	4,05
Grado en Administración y Dirección de Empresas	3,91	3,90
Grado en Economía	3,92	3,88
Grado en Finanzas y Contabilidad	3,82	3,74
Grado en Marketing e Investigación de Mercados	3,89	3,99
Grado en Turismo	4,00	3,72
Grado en Gestión y Administración Pública	4,33	3,93
Grado en Derecho	4,12	4,12
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	3,90	3,98
Grado PCEO en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	-	4,43
Grado en Educación Infantil	4,13	4,13
Grado en Educación Primaria	4,03	4,19
Grado en Educación Social	4,02	3,87
Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	4,09	3,99
Grado en Ingeniería Agrícola	4,47	4,09
Grado en Ingeniería Electrónica Industrial	3,94	3,76

>> continuación del cuadro

TITULACIONES DE GRADO	PUNTUACIÓN MEDIA	
	2014/15	2015/16
Grado en Ingeniería Informática	4,59	3,96
Grado en Ingeniería Mecánica	3,41	3,66
Grado en Ingeniería Química Industrial	3,77	3,78
Grado en Ingeniería Eléctrica	-	4,25
Grado en Estudios Ingleses	4,08	3,75
Grado en Filología Hispánica	4,12	3,89
Grado en Historia	4,03	3,95
Grado en Humanidades	4,07	4,27
Grado en Enfermería	4,31	3,95
Grado en Fisioterapia	4,26	4,12
Grado en Psicología	4,30	4,08
Grado en Ciencias Ambientales	4,05	4,03
Grado en Química	4,05	3,91
Grado en Biotecnología	-	3,97
Grado en Matemáticas	3,82	3,62

TITULACIONES DE MÁSTER	PUNTUACIÓN MEDIA	
	2014/15	2015/16
Máster en Dirección de Empresas	3,54	4,11
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	3,69	3,32
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	3,80	4,54
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	-	4,14
Máster en Abogacía	4,38	3,78
Máster en Derecho de la Empresa y la Actividad Agroalimentaria	3,91	4,13
Máster en Derecho y Administración Local	4,60	4,58
Máster en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas	3,85	3,80
Máster en Prevención de Riesgos Laborales	3,26	3,80
Máster PCEO en Matemáticas y en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas	-	3,54
Máster en Educador/Educadora Ambiental	4,89	-
Máster en Políticas y Prácticas de Innovación Educativa	4,00	4,26
Máster en Educación Especial	4,27	3,94
Máster en Intervención en Convivencia Escolar	3,78	4,61
Máster en Investigación y Evaluación Didáctica en el Aula para el Desarrollo Profesional Docente	3,51	3,44
Máster en Investigación en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	-	4,24
Máster en Estudios e Intervención Social en Inmigración, Desarrollo y Grupos Vulnerables	3,63	3,93

>> continuación del cuadro

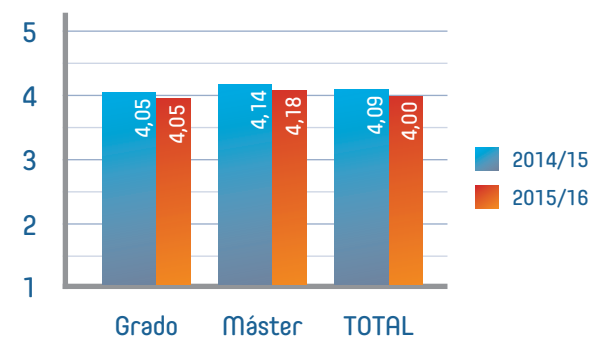
Máster en Horticultura Mediterránea bajo Invernadero	4,15	4,34
Máster en Representación y Diseño en Ingeniería y Arquitectura	4,78	2,96
Máster en Informática Avanzada e Industrial	4,79	4,85
Máster en Ingeniería Informática	4,82	4,22
Máster en Ingeniería Agronómica	4,09	4,42
Máster en Ingeniería Química	4,05	5,00
Máster en Comunicación Social	3,90	4,24
Máster en Estudios Ingleses: Aplicaciones Profesionales y Comunicación Intercultural	4,46	4,44
Máster en Fisioterapia y Discapacidad	-	4,16
Máster en Investigación en Ciencias de la Enfermería	4,29	4,43
Máster en Investigación en Medicina y Ciencias de la Salud	4,45	4,74
Máster en Sexología: Educación Sexual y Clínica Sexológica	4,67	-
Máster en Ciencias de la Sexología	4,27	4,35
Máster en Análisis Funcional en Contextos Clínicos y de la Salud	4,34	3,96
Máster en Intervención Psicológica en Ámbitos Clínicos y Sociales	4,18	-
Máster en Salud Mental: Investigación en Psiquiatría, Neurotoxicología y Psicofarmacología	4,79	-
Máster en Psicología General Sanitaria	-	4,05
Máster en Investigación en Ciencias del Comportamiento	-	4,47
Máster en Matemáticas	4,63	5,00
Máster en Biotecnología Industrial y Agroalimentaria	3,55	4,19
Máster en Química	4,91	4,13

CENTROS 2014/15	PUNTUACIÓN MEDIA
Facultad de Derecho	4,26
Facultad de Humanidades y Psicología	4,16
Facultad de Ciencias de la Educación, Enfermería y Fisioterapia	4,15
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	3,80
Escuela Politécnica Superior y Facultad de Ciencias Experimentales	4,20
Centro Universitario Adscrito de Trabajo Social	4,17
Escuela Internacional de Máster	3,88

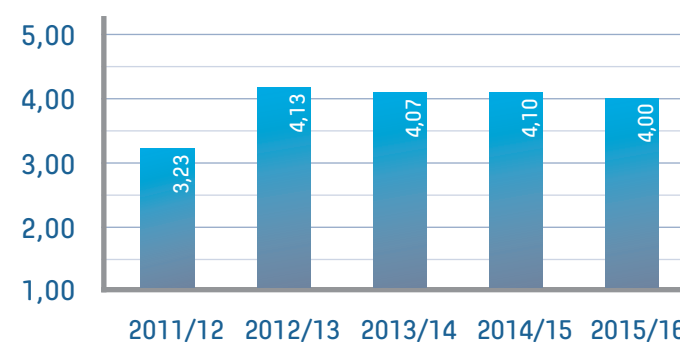
CENTROS 2015/16	PUNTUACIÓN MEDIA
Facultad de Derecho	4,14
Facultad de Humanidades	4,07
Facultad de Psicología	4,14
Facultad de Ciencias de la Educación	4,07
Facultad de Ciencias de la Salud	4,32
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	3,93
Escuela Superior de Ingeniería	4,09
Facultad de Ciencias Experimentales	4,12
Centro Universitario Adscrito de Trabajo Social	4,05
Escuela Internacional de Máster	3,93

DEPARTAMENTOS	PUNTUACIÓN MEDIA 2014/15	PUNTUACIÓN MEDIA 2015/16
Agronomía	4,21	4,07
Biología y Geología	4,31	4,16
Derecho	4,05	4,04
Economía y Empresa	3,72	3,83
Educación	3,94	4,02
Enfermería, Fisioterapia y Medicina	4,25	4,04
Filología	4,01	3,96
Geografía, Historia y Humanidades	3,88	3,86
Informática	4,41	3,83
Ingeniería	3,86	3,83
Matemáticas	4,22	3,83
Psicología	4,11	4,04
Química y Física	4,22	3,96

PUNTUACIONES MEDIAS DE LA UNIVERSIDAD



PUNTUACIÓN MEDIA TOTAL DE LA UNIVERSIDAD



5. COMPROMISO CON EL PERSONAL

5.1. Formación

5.1.1. Actividades formativas para PAS y PDI (Indicador 5.1.)

Estructura del plan de formación 2014/15 y 2015/16

Es posible observar como para el curso 2015/16, en comparación con el curso 2014/15, la estructura del plan de formación del profesorado se amplía para dar lugar a una mayor presencia de temas relacionados con la investigación, el aprendizaje de idiomas y la promoción del profesorado.

Módulos del plan de formación	Número de Cursos ofrecidos 2014/15	Número de Cursos ofrecidos 2015/16
Programa de formación del profesorado novel	9 Cursos	9 Cursos
Programa de formación para la coordinación y la acción tutorial	3 Cursos	2 Cursos
Programa de formación para la planificación de la enseñanza y el aprendizaje	4 Cursos	4 Cursos
Programa de formación para el desarrollo de competencias profesionales del docente	9 Cursos	4 Cursos
Programa de formación de habilidades directivas y gestión universitaria	7 Cursos	4 Cursos
Programa de formación para el desarrollo de competencias instrumentales	28 Cursos (divididos en 4 módulos)	23 Cursos (divididos en 3 módulos)
Programa de formación en un segundo idioma	-	2 Cursos
Programa de formación en investigación	-	7 Cursos
Programa de formación para la promoción docente	-	2 Cursos

5.2. Asignación eficiente de recursos

5.2.1. Existencia de estudios de cargas de trabajo y medidas efectuadas para corregir desequilibrios

Durante los cursos 2014/15 y 2015/16 no se llevaron a cabo estudios de carga de trabajo.

5.2.2. Evolución PAS/PDI

En la tendencia de los últimos años se puede observar que no existen grandes cambios en la proporción de PAS y PDI. En el último año se ha producido un ligero incremento del peso del personal investigador docente (62.82%) con respecto al personal de administración y servicios (37.17%).

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
PAS	36,24%	36,75%	40,60%	39,45%	38,71%	37,17%
PDI	63,76%	63,25%	59,40%	60,55%	61,29%	62,82%

5.2.3. Comunicación laboral.

Las condiciones contractuales, como los plazos mínimos de preaviso de cambios operativos, son variables en función de la forma de provisión de la plaza. Las condiciones aparecen siempre detalladas en la convocatoria.

5.3. Igualdad

5.3.1. Descripción de políticas dirigidas a la igualdad de oportunidades (Indicador 5.3.)

En junio de 2015 se crea la Delegación del Rector para la igualdad, la cual se constituye como una estructura para el desarrollo de las funciones relacionadas con el principio de igualdad de oportunidades y de trato entre mujeres y hombres en todos los ámbitos universitarios: la docencia, el aprendizaje, la investigación, la innovación y la gestión. Tiene como misión elaborar y desarrollar los programas necesarios para impulsar las políticas de igualdad en nuestra universidad y coordinar las acciones específicas que puedan desarrollar en este ámbito los distintos órganos y servicios universitarios. En vista de que se pretende poner en marcha el I Plan de Igualdad de la UAL 2017-2020, durante el Curso Académico 2015/2016, la Delegación del Rector para la

igualdad de la Universidad de Almería ha centrado su actividad principalmente en las siguientes actuaciones fundamentales:

- Publicación de tres números de la Revista *igUALdad*, para comenzar con la sensibilización de la comunidad universitaria e ir generando una cultura de igualdad de género. Todas las personas de la comunidad universitaria la reciben de forma trimestral.
- Desarrollo del primer protocolo de actuación por acoso sexual y acoso por razón de sexo para su implementación en la UAL.
- Diagnóstico sobre la Igualdad de Género en la UAL.
- Apoyo, fomento y coordinación, de las acciones específicas que se desarrollan en los distintos ámbitos de la Universidad.
- Otras acciones:
- Trabajo en red con las Unidades de Igualdad a nivel local.
- Participación en las actividades de la Red de Unidades de Igualdad de las Universidades en nuestra CCAA.

Además de las anteriores, cabe destacar las siguientes: Organización de encuentros, jornadas, participaciones externas, etc.

Fecha	Actividad
29 de septiembre	Reunión con Subdelegación del Gobierno. Unidad contra la violencia sobre la mujer.
5 de noviembre	II Jornada empresarias como motor de la economía almeriense.
6 de noviembre	Reunión con la Asociación de Amigos del Perro de Utilidad.
9 de noviembre	VI Congreso para el Estudio de la Violencia contra las mujeres
25 de noviembre	Día internacional contra la violencia hacia las mujeres
26 de noviembre	Día internacional de la Eliminación de la Violencia contra la mujer en la UAL.
1 de diciembre	I Foro de Igualdad en la Universidad de Almería

5.3.2. Composición del equipo de gobierno atendiendo a la proporción de sexos y otros indicadores relevantes. (Indicador 5.4.)

Durante los cursos 2014/15 y 2015/16 no ha habido grandes cambios con respecto a la participación de mujeres en el equipo de gobierno de la Universidad de Almería. Todavía queda un poco para alcanzar la paridad en este sentido.

Órgano	Nº de miembros designados		Nº de mujeres	
	2015	2016	2015	2016
Consejo de gobierno	15	15	6	6
Vicerrectores/as	10	10	3	3
Directores de Secretariado	28	28	12	12
Gerente	1	1	1	1
Secretario/a General	1	1	0	0
Secretario/a de Centro	9	8	2	6
Vicedecanos/as	14	20	10	10
Subdirectores	3	4	1	1
Secretario/a de Departamento	13	13	7	6
Consejo Social	3	3	1	2
Nº de Departamentos y Directoras	13	13	3	3

5.3.3. Evolución de catedráticas e investigadoras principales (Indicador 5.4.)

El número de catedráticas de la universidad de Almería se ha mantenido estable en los cursos 2014/15 y 2015/16, contando con 13 mujeres. Este número supone una menor presencia de mujeres en este cargo con respecto a años anteriores en los que se llegó a contar con 14 catedráticas entre los años 2012 y 2014. En términos relativos también se ha experimentado un descenso del porcentaje de catedráticas, que llegó a ser del 15.56 para el curso 2013/2014, pero que descendió hasta el 14.72% en 2014/15. Aunque experimentó una ligera mejora en 2015/16, llegando al 14.92% esto se debió a la existencia de un menor número de cátedras totales.

Mujeres catedráticas en la Universidad de Almería

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Número	7	9	14	14	14	13	13
Porcentaje	8.54%	10.95%	15.38%	15.38%	15.16%	14.72%	14.92%

Aproximadamente el 30% de los responsables de grupos de investigación para los cursos 2015 y 2016 son mujeres. Teniendo en cuenta los proyectos de investigación liderados por mujeres, esta cifra baja al 25% en 2015 y al 18% en 2016. Y con respecto a los contratos, la representación de mujeres como investigadoras principales apenas fue del 8.7% en 2015 y del 10.5% en 2016. Por tanto, todavía queda un largo camino por recorrer para obtener la igualdad en este sentido.

Órgano	Nº Investigadoras principales		Total Investigadores/as Principales	
	2015	2016	2015	2016
Grupos Investigación	41	42	136	141
Proyectos Investigación	29	12	113	65
Contratos	7	8	80	76
TOTALES	77	62	329	282

El nivel salarial de los trabajadores en la Universidad de Almería, como administración pública, está establecido por ley.

5.4. Carrera Profesional (Indicador 5.5.)

5.4.1. Evolución del número de ayudas y cuantía del plan propio de investigación

La Universidad de Almería apuesta en su plan propio de investigación por una mejora en la realización de actividades relacionadas con la misma. Mientras que en los años 2014 y 2015 se mantuvieron las mismas partidas y cuantías, en el año 2016 se puede observar un incremento de la cantidad total destinada, así como la creación de nuevas partidas como la cofinanciación de doctores con empresas. También es reseñable en este año el incremento en la cuantía y número de ayudas predoctorales, lo cual indica la predisposición a ayudar a la adquisición de nuevo talento investigador en la Universidad.

En las siguientes tablas se puede observar la evolución de ayudas del plan propio de investigación de la Universidad de Almería con más detalle (años 2015 y 2016).

DENOMINACIÓN DE LA CONVOCATORIA	2015		2016	
	PRESUPUESTO	Nº AYUDAS CONCEDIDAS	PRESUPUESTO	Nº AYUDAS CONCEDIDAS
Contratos predoctorales de investigación	281.300,00	8	548.317,00	32
Contratos puente	49.000,00	4	49.000,00	4
Cofinanciación de los contratos posdoctorales	149.700,00	9	70.816,00 14.367,00	7 1
Estancias en otros centros de investigación	50.000,00	21	50.000,00	20
Estancias para la mención internacional título de doctor	15.000,00	2	15.000,00	7
Cofinanciación de doctores en empresas	-	-	52.500,00	1

5.4.2. Evolución de Sexenios

El número de sexenios reconocidos para los investigadores de la Universidad de Almería se ha ido incrementando en los últimos años, llegando hasta 893 en 2016. Además, el ratio entre sexenios reconocidos y potenciales también ha ido evolucionando de forma positiva, incrementándose año tras año hasta llegar a situarse en el 0.654 para el año 2016. A pesar de estos datos positivos, todavía queda margen de mejora para lograr obtener el máximo número de sexenios posibles.

Año	Sexenios reconocidos	Sexenios potenciales	Relación sexenios reconocidos/sexenios potenciales
2010	569	1019	0.558
2011	649	1067	0.608
2012	718	1151	0.624
2013	765	1196.5	0.639
2014	806	1243	0.648
2015	858	1325.5	0.645
2016	893	1344	0.654

Red de movilidad internacional en la que participa		Nº PDI PARTICIPANTES 2015		Nº PDI PARTICIPANTES 2016	
		Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Programas del Plan propio	Estancias Investigación	8	9	14	13
Programas de la JA	Proyectos financiados por la AACID (<i>Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo</i>)	5	7	1	2
	Estancias Investigación	10	5		
Programas del MEC	Estancias Investigación	9	5	1	8
	Estancias Investigación - Castillejo			2	3
	Modalidad A				1
Otros Programas Nacionales de Administraciones Públicas	Programas del MICINN				
	Programa PCI MAEC-AECID (<i>Programas de Cooperación Interuniversitaria de la Agencia Española de Cooperación Internacional del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación</i>)				
	Acciones de Cooperación para el Desarrollo (<i>Convocatoria para la realización de proyectos de innovación para el desarrollo de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación</i>)	7	2		

>> continúa

5.4.3. Puntos PAIDI

La Junta de Andalucía, a través de la Secretaría General de Universidades, Investigación y Tecnología perteneciente a la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, dispone de un acceso público a un inventario de los grupos de investigación del Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación (PAIDI):

www.juntadeandalucia.es/innovacioncienciayempresa/sguit/paginas/pai/inventario/

Red de movilidad internacional en la que participa		Nº PDI PARTICIPANTES 2015		Nº PDI PARTICIPANTES 2016	
		Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Programas de la UE	Erasmus	12	6		
	Erasmus Mundus				
	TEMPUS		1		
	EU-EEUU				
	EU-Canadá				
	PROYECTOS GRUNDTVIG y LEONARDO (Financiados por la OAPPE)	8	5		
	PROYECTOS ERASMUS+	6	2	17	8
Programas con Asociaciones de Estados Iberoamericanos	Programa PIMA (<i>Programa de Intercambio y Movilidad Académica de la OEI (Organización de Estados Iberoamericanos)</i>)				
	Programa de movilidad de la AUIP (<i>Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado</i>)				
Otros Intercambios / Redes externas / otros	Estancias Investigación MINECO - FPI			3	2

5.4.4. Movilidad del PDI

Durante el curso 2015 hasta 107 personas del colectivo PDI participaron en alguno de los distintos programas de movilidad, siendo esta cifra superior a la del año anterior (2014) en el que se registraron 89 movilizaciones. Sin embargo, los datos para 2016 vuelven a mostrar un descenso del número de PDI que decidieron participar en los programas de movilidad.

De las distintas opciones de movilidad a las que puede acceder el PDI, las más utilizadas son las estancias de investigación financiadas por distintos organismos (por ejemplo, plan propio, Junta de Andalucía) y el programa Erasmus +

5.4.5. Porcentaje de PDI funcionario respecto a PDI equivalente a tiempo completo

El porcentaje de PDI funcionario con respecto al equivalente a tiempo completo en el curso 2014/15 fue del 73.60. En el curso 2015/16 este porcentaje se incrementó, llegando a representar los PDI a funcionarios hasta el 80.04% del total de PDI a tiempo completo.

Curso	2013/14	2014/15	2015/16
Porcentaje	76.63%	73.60%	80.04%

Tabla: Evolución del porcentaje de PDI funcionario

5.4.6. Promoción de PAS y PDI en los últimos años

Para el PAS se entiende como promoción el cambio del individuo a un grupo o subgrupo superior, incluyendo Funcionarios de carrera y personal laboral fijo. Con respecto al colectivo PDI, se entiende por promoción el cambio de categoría, cuerpo o escala. La promoción del personal ha estado fuertemente condicionada por las tasas de reposición y demás medidas de recorte en la financiación recogidas en la legislación vigente.

Año	Porcentaje PDI promocionado	Porcentaje PAS promocionado
2010	4.5%	27%
2011	3.7%	1.1%
2012	5.16%	3.15%
2013	1.23%	0%
2014	1.2%	2.18%
2015	0.9%	2.56%
2016	3.46%	4.53%

5.5. Conciliación de la Vida Laboral y Familiar

La Universidad de Almería continúa apostando por la conciliación de la vida laboral y familiar. En este sentido cabe destacar el papel de continuidad de dos grandes iniciativas: la guardería y las escuelas de verano.

Guardería

El campus cuenta con la Escuela Infantil de la Universidad de Almería, gestionada por la Asociación de Personas con discapacidad "EL Saliente", en horario de 07:30 a 17:00 horas. A partir de esa hora, y hasta las 20:00 horas, la Escuela Infantil UAL oferta el servicio "Taller de Juegos" con el objetivo de promover la conciliación de la vida familiar y laboral de las madres y padres.

Escuela de verano

En verano se ofertan dos Escuelas de Verano, una que se desarrolla en las aulas e instalaciones del campus organizada por la empresa concesionaria de la Escuela Infantil Universidad de Almería y otra que se desarrolla en las instalaciones deportivas del Campus organizada por la empresa concesionaria de las mismas.

La Universidad cede las instalaciones necesarias para el desarrollo de las Escuelas de Verano sin coste alguno.

5.6. Acción Social (Indicador 5.7.)

5.6.1. Evolución de distintos tipos de ayudas de acción social

En líneas generales es posible observar cómo la Universidad de Almería apuesta por la dotación de distintos tipos de ayudas.

Evolución de subvenciones de precios públicos de matrícula

Las subvenciones de precios públicos se han mantenido más o menos constantes a lo largo de los últimos años, tanto en el número de beneficiarios, como en el importe concedido.

	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16
Beneficiarios	176	167	178	176	170
Importe	122.630,34 €	131.702,97	139.806,43	11.398,67	122.764,41

Evolución de retribuciones complementarias por baja de enfermedad o accidente de enfermedad

	2012	2013	2014	2015	2016
Beneficiarios	-	-	-	-	374
Importe	114.625,59	86.253,47	29.221,18	125.375,19	91.121,86

Evolución del programa de vacaciones PAS/PDI.

Desde 2012 no se presupuesta importe para el programa de vacaciones. Está previsto volver a implementarlo para próximos cursos.

Evolución del sistema de anticipos reintegrables.

Es posible observar un gran incremento de este tipo de ayudas en 2016, que además es el mayor incremento producido desde que se retomaron estas ayudas en 2013.

	2013	2014	2015	2016
Beneficiarios	9	7	15	26
Importe	20.892,00	16.630,48	39.790,00	72.302,00

Evolución de la contribución al Plan de Pensiones. Años.

Desde 2010 el plan de pensiones está en suspensión provisional.

Evolución de los incentivos a la jubilación.

Los datos muestran como en 2016 la cuantía y número de ayudas destinadas a la jubilación incentivada cayeron en gran medida, confirmando una tendencia que se viene produciendo, aunque de forma más modesta, desde 2012.

	2012	2013	2014	2015	2016
Jubilación incentivada PDI	19	17	15	13	3
Importe anual	377.593,22	319.554,19	298.284,54	152.666,66	49.967,66

Evolución de Ayudas extraordinarias.

En los últimos años se han suspendido las ayudas por matrimonio y divorcio. Teniendo en cuenta la tendencia desde 2012 el número de ayudas extraordinarias se ha visto reducido.

	2012	2013	2014	2015	2016
Matrimonio/pareja de hecho	4				
Divorcio	5				
Gastos por riesgo vital	1	4	3	3	2
Indemnización por Fallecimiento	1	0	0	0	1
Totales	11	4	3	3	3

Evolución de otras ayudas.

Las ayudas por jubilación forzosa por edad se han visto reducidas tanto en importe como en número de receptores. Sin embargo, los premios por servicios prestados en la universidad de Almería o jubilación voluntaria se han implementado en 2016 con un total de 7 receptores. Esto ha hecho que el total de receptores de 2016 esté en la línea de los años anteriores, si bien el importe de las mismas es sustancialmente menor.

	2012	2013	2014	2015	2016
Premios de Jubilación (forzosa por edad)	19	17	15	13	7
Importe anual	377.593,22	319.554,19	298.284,54	152.666,66	35.705,67
Premios por Servicios prestados en la UAL (jubilación voluntaria)					7
Importe anual					30.938,00
Total beneficiarios	19	17	15	13	14
Total importe anual	377.593,22	319.554,19	298.284,54	152.666,66	66.643,67

En cuanto a las ayudas por realización de estudios, estas fueron retomadas en el año 2016 puesto que llevaban sin concederse desde 2012. Aunque en números totales estas ayudas de 2016 todavía están por debajo de las de 2012, el hecho de que se hayan retomado es una buena noticia en sí.

	2012	2013	2014	2015	2016
Ayudas por realización de estudios*	431				349
G. por enfermedad y discapacidad	237				183
Nacimiento/adopción	12				5
Conciliación horario laboral/escolar	325				174
Totales	1005				711

*Incluye desde Guardería a Bachiller y FP

5.7. Clima Laboral

5.7.1. Índices de satisfacción de PAS y PDI

La Universidad de Almería lleva a cabo una encuesta bianual para conocer el nivel de satisfacción del Personal de Administración y Servicios. La última encuesta de satisfacción realizada se llevó a cabo durante 2016 y en ella participó el 88.6% del PAS (51.22% de hombres y 48.77% de mujeres). Los resultados mostraron un nivel de evaluación del clima laboral de 5.37/10 y un 4.96/10 en satisfacción global. Estos resultados muestran que la satisfacción del PAS con el clima laboral roza el aprobado, pero que tiene un gran margen de mejora.

En cuanto al Personal Docente e Investigador, no hay constancia de que se realizara ningún tipo de encuesta de satisfacción durante los cursos 2014/15 o 2015/16. Sin embargo, es una acción que está previsto llevar a cabo en el futuro.

5.7.2. Acciones de comunicación tendentes a promover hacia el exterior las competencias del personal universitario y los servicios que presta.

Todos los servicios administrativos de la Universidad de Almería tienen confeccionadas y publicadas en su web, las cartas de servicio en las que figuran los distintos servicios que se prestan a la comunidad, la misión y visión y los compromisos que se adquieren, así como los indicadores para su medición.

5.8. Mejora de la Salud de los Trabajadores

5.8.1. Promoción de la salud

La Unidad de Promoción de la Salud centra sus esfuerzos en tres tipos de actividades: Actividades de Información, Asesoramiento y Terapia
Información, orientación y asesoramiento individualizado, confidencial y anónimo en el fomento de la salud y la promoción de hábitos de vida saludable:

1º En materia de drogas y adicciones en el ámbito de la prevención primaria, información acerca de los efectos del consumo de drogas y alcohol, asistencia psicológica en conductas adictivas, derivación, en los casos en que se precise, a los servicios de asistencia de la red pública.

2º Información, asesoramiento y terapia sexual: información sobre métodos anticonceptivos, píldora del día después e interrupción voluntaria del embarazo, infecciones y enfermedades de transmisión sexual.

3º Promoción de hábitos de vida saludable: información sobre nutrición y ejercicio físico, así como de prevención de enfermedades cardiovasculares.

Todo ello a través de la consulta de la Unidad de Promoción de la Salud, con horario de atención de 8.00 a 15.00 de lunes a viernes, también a través de los correos electrónicos de la Unidad (upsalud@ual.es y cima@ual.es).

Además, el servicio se encarga de la coordinación con actuaciones y programas de intervención externas como, por ejemplo, la Dirección General contra las drogodependencias de la Consejería de Igualdad y Bienestar Social y el programa Forma Joven de la Consejería de Salud.

5.8.2. Actividades formativas de prevención y riesgos

El servicio de prevención de riesgos laborales de la Universidad de Almería realizó las siguientes actividades durante los cursos 2014/15 y 2015/16

- Elaboración de informes y documentos técnicos preventivos:
 - > De condiciones ergonómicas, confort ambiental y acondicionamiento de espacios.
 - > De condiciones de seguridad.
 - > De contaminación ambiental (medición de contaminantes).
 - > De aptitud laboral.
 - > Sobre cuestiones preventivas diversas.

- Ejecución de un programa de actuaciones higiénico-sanitarias.

Estas actuaciones se realizaron con la finalidad de controlar la legionelosis en instalaciones de agua caliente, de agua fría de consumo humano, aljibes y sistemas de agua contra incendios, climatizadores, fancoils, fuentes ornamentales y sistemas de riego por aspersión.

- Información preventiva.
- Realización de estudios de adaptación y cambios de puesto.
- Realización de inspecciones de seguridad.
- Preparación de dispositivos de respuesta ante emergencias.

Para la preparación de estos dispositivos se llevó a cabo el diseño, organización y puesta a punto. Dichos dispositivos tuvieron lugar en momentos puntuales de gran afluencia como, por ejemplo, en selectividad y otros eventos. Se elaboró un proyecto de ejercicio de autoprotección.

- Evaluación de riesgos laborales de los puestos de trabajo de los siguientes edificios:
 - > Evaluación exposición campos electromagnéticos. Conserjería Aulario III.
 - > Evaluación calidad del aire interior. Servicio de Ordenación Docente Planes de Estudio y Evaluación Continua.
 - > Evaluación confort térmico. Servicio de Ordenación Docente Planes de Estudio y Evaluación Continua.
 - > Evaluación de Riesgos. Edificio Ciesol.
 - > Evaluación de Riesgos. CITE II A. Laboratorios 1.25 y 1.30
- Atención de diversas incidencias e intervenciones para minimizar riesgos
- Atención inmediata a SRAU (situaciones que requieren atención urgente). Por ej: escapes, olores químicos, etc.
- Investigación de accidentes, así como actuaciones de coordinación preventiva con empresas externas.
 - Realización de actuaciones de identificación y control de riesgos.
 - Apoyo técnico al comité de seguridad y salud y a otros órganos y comisiones.

De especial interés dentro de este apartado resulta la realización de cursos de formación preventiva para los trabajadores de la Universidad de Almería. Se realizaron los siguientes cursos:

Denominación	Número de ediciones	Asistentes totales
Curso de primeros auxilios	2	13
Escuela de voz	2	13
Curso personal docente	5	34
Factores psicosociales y estrés laboral	5	55
Cursos de laboratorio	3	48
Formación básica en sistema contra incendios	1	5
Sesiones de puesta a punto de los Equipos de Intervención (<i>continuación 2012</i>) 10º Charla Equipos 1º intervención (<i>Turno Mañana</i>)	1	1
Curso PRL. Riesgos y medidas preventivas en psicología. Atención al Público (<i>Segunda Edición</i>)	1	8
Actividad de la Escuela de Espalda de una manera continuada desde Septiembre hasta Junio		

5.8.3. Evaluación de la salud

Los exámenes de salud se dirigen a la totalidad de los trabajadores de la Universidad de Almería, con carácter voluntario y garantizando en todos los casos el consentimiento informado del trabajador ante las exploraciones, pruebas y determinaciones a las que va a ser sometido y la confidencialidad de los datos médicos personales obtenidos. Durante 2015 se realizaron exámenes a 332 trabajadores de la universidad, lo que representa un 23.16% del total. De estos, un 47.9% fueron mujeres y el 52.10% hombres.

En función de los riesgos identificados en la Evaluación de Riesgos de la empresa, se diseña un examen de salud para cada puesto de trabajo, al que se asigna el o los protocolos sanitarios específicos, aprobados por el Consejo Interterritorial del Sistema Nacional de Salud.

Los diferentes tipos de examen de salud que se pueden ofrecer a los trabajadores son:

- Examen de salud inicio incorporación puesto de trabajo
- Examen de salud de seguimiento
- Examen de salud periódico
- Examen de salud a trabajador sensible
- Examen de salud asignación de tareas con nuevos riesgos
- Examen de salud ausencia prolongada por motivos de salud
- Examen de salud analíticas previas
- Examen de salud tras prestación riesgo embarazo/lactancia natural

En la siguiente tabla se muestra la distribución de los exámenes realizados durante el año 2015. En esta tabla se puede apreciar como la mayoría de exámenes realizados en este periodo se corresponden con un seguimiento de la salud de los trabajadores.

Tipo de examen	Número	Porcentaje
Examen de salud inicio incorporación puesto de trabajo	9	2.71%
Examen de salud de seguimiento	298	89.75%
Examen de salud a trabajador sensible	4	1.20%
Examen de salud analíticas previas	21	6.32%
Total	332	

Vacunas

La vacunación está indicada cuando se dispone de vacunas eficaces y está perfectamente definido e identificado el grupo de riesgo. Siempre se acompaña de información previa relativa a las ventajas e inconvenientes tanto de la vacunación como de la no-vacunación. A continuación, se hace el ofrecimiento y se recaba la aceptación por escrito para su administración.

A continuación, se detallan las vacunas administradas en el año 2015:

Vacunas	Total
Difteria y tétanos	10
Antigripal	149
Total	159

Promoción de la Salud

Tanto a través del consejo médico individualizado, como mediante el informe médico u otras actuaciones de educación sanitaria intentamos controlar las patologías detectadas en las evaluaciones médicas efectuadas y, en general, mejorar los hábitos, por ejemplo, dietéticos, de ocio, sociales, etc. En Vigilancia de la Salud se pone especial interés en las recomendaciones para promocionar la salud que tras la evaluación médica se hacen a los trabajadores.

Campañas realizadas:

- Tensión ocular (Tonometrías): 220 asistentes. 32 derivaciones a oftalmólogo
- Control de Tensión arterial: 47 trabajadores (control diario, semanal y/o mensual)
- Control de Glucemia: 10 trabajadores. Glucemia basal y postprandial (perfiles glucémicos)
- Control de peso. Mensual. A demanda. Con consejos nutricionales
- Administración de desensibilización antialérgica con prescripción previa de alergólogo. 5 trabajadores
- Colaboración con la Escuela de Salud Pública de Granada en el programa de Empresas Saludables 2016. Campaña de Detección Precoz del Cáncer de Colon, a través del test de sangre oculta en heces. Tabla: Listado de recomendaciones de vigilancia de la salud en promoción de la salud.

Actuaciones no incluidas anteriormente

Se detallan todas las actividades propias de la vigilancia de la salud no incluidas en los apartados anteriores y relacionadas con el asesoramiento a la empresa, tareas de gestión, colaboración con el Sistema Nacional de Salud.

- Elaboración del Programa Anual de Medicina del Trabajo donde se detallan los puestos de trabajo y los protocolos específicos por riesgo, aplicables en los reconocimientos médicos
- Elaboración de la Memoria Anual de Medicina del Trabajo correspondiente al Plan de Prevención del curso vencido.
- Gestión para la planificación de los reconocimientos médicos de acuerdo con la disponibilidad de la empresa y de sus distintos centros de trabajo.
- Emisión de las cartas de aptitud de los trabajadores en relación al desempeño del puesto de trabajo, como conclusión del reconocimiento médico.

Servicio médico

El servicio médico de la universidad de Almería ofrece:

- Horario ininterrumpido de lunes a viernes, de 8h a 20h Consultas de medicina generala trabajadores, alumnos y Erasmus.
- Atención de urgencias dentro y fuera del Servicio Médico Partes, informes y primera asistencia en caso de accidente/incidente ocurridos en el campus, tanto de trabajadores como alumnos o visitantes.
- Mantenimiento y reposición periódica de Medicación, material de curas, etc. en el Servicio Médico (asistencia y de urgencia).
- Reposición de material de botiquines instalados en Edificios, Conserjerías, Laboratorios y vehículos.
- Certificados médicos oficiales para nuevas contrataciones
- Colaboración con el Servicio Andaluz de Salud (epidemiología) en dos casos de Tuberculosis
- Pulmonar (contactos, información, mantoux)
- Información sanitaria y consejos médicos a demanda Administración de inyectables y curas (incluso con prescripción de otro facultativo y curas no relacionadas con el ámbito laboral).
- Reconocimientos médicos.

6. COMPROMISO SOCIAL

6.1. Proyección de la Cultura (Indicador 6.1.)

6.1.1. Recursos, organización, actividades e impactos relacionados con la extensión universitaria

La Universidad de Almería, a través de su Vicerrectorado de Estudiantes, Extensión Universitaria y Deportes, ha realizado un conjunto de actividades culturales, con el objetivo de fomentar la máxima participación de nuestra comunidad universitaria. En este sentido, creemos que la promoción de las actividades creativas, artísticas y de ocio, así como la lectura y la interpretación enriquecerán aún más a nuestro alumnado y a cualquier interesado que acuda a nuestras actividades. Para la dinamización del escenario cultural, en el curso académico 2015-16 se elaboró y aplicó un Programa de Acción Cultural en torno a 5 aulas de extensión universitaria: aula de música, aula de artes escénicas, aula de letras, aula de fotografía y aula de cine.

76

AULA DE MÚSICA: CONCIERTOS.

Durante el curso 2015/16, en el aula de música, se ha convocado un concurso público para la adjudicación de la dirección y coordinación de la Coral Universitaria con el fin de potenciar no solo que los estudiantes disfruten con la música, sino para que también puedan desarrollar sus aficiones musicales. Se ha celebrado un ciclo sinfónico de 4 conciertos de bandas sinfónicas en el mes de abril, 3 conciertos de Jazz, 4 conciertos de flamenco además de un concierto de música antigua e instrumentos musicales ya en desuso (Ministriles altos). En esta aula también se han celebrado 3 cursos: un Curso de iniciación al flamenco, un Curso de informática musical y un Taller de jazz y música moderna.

AULA DE ARTES ESCÉNICAS: EL AULA DE TEATRO DE LA UAL.

El Aula de Teatro de la Universidad de Almería, gestionada por el Vicerrectorado de Estudiantes, articula una de las principales actividades de producción propia y constituye el eje fundamental de la creación escénica en la Universidad de Almería. El Aula de Teatro ha contado cada año con casi 100 alumnos que han participado en las diferentes producciones que se realizan a lo largo del año académico y en la obra de

Fin de Curso. Durante el curso 2015/16 se ha lanzado una convocatoria para adjudicar la dirección del Grupo de Teatro Universitario. Se han celebrado 3 cursos (Curso de escritura dramática, Curso básico de interpretación textual y Curso de iniciación a la construcción del Títere) y se ha representado una obra de teatro Lorca imposible a cargo del citado grupo de teatro universitario.

AULA DE CINE: CINE CLUB UNIVERSITARIO.

La actividad del cine club universitario consiste en la programación de películas de interés cinematográfico. Se realizan una serie de ciclos a lo largo del año académico que coinciden con los trimestres académicos. Durante el curso 2015/16, por lo que respecta al aula de cine, se han proyectado 30 películas de autor en el Cineclub del Teatro Apolo en virtud del convenio firmado con la Factoría. También se han realizado encuentros con directores de cine en colaboración con Unicaja (5 encuentros a lo largo del curso).

AULA DE FOTOGRAFÍA.

En el Aula de Fotografía, se han realizado dos exposiciones temporales (Contemporarte, que recoge las fotografías de estudiantes universitarios andaluces, e Introspecciones, de Rodrigo Valero). Además, se han ofertado 4 cursos de fotografía (1 curso de iniciación al lenguaje fotográfico, 2 cursos de iniciación a la fotografía digital, 1 curso de fotografía panorámica y HDR-nivel básico).

AULA DE LETRAS

Durante el curso 2015/16, en el aula de literatura, se han celebrado entrevistas a actores y directores de teatro y encuentros con especialistas de teatro del Siglo de Oro, del 21 al 23 de abril, en el Ciclo Académico del Festival de Teatro del Siglo de Oro. También se han realizado recitales poéticos, encuentros con escritores, editores y traductores a lo largo del curso en la creada Facultad de poesía de José Ángel Valente. Además, la Universidad de Almería ha diseñado el encuentro de poesía y literatura llamado Mayo Poético en Almería. Un encuentro que apuesta por dar una relevancia internacional al mundo de la poesía.

OTRAS ACCIONES

JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS.

En un primer momento, puesto que el curso académico estará repleto de clases y de intensas sesiones de estudio, se ha considerado conveniente incluir un amplio programa de iniciativas culturales para las Jornadas de Puertas Abiertas, que se han desarrollado en la primera quincena del mes de octubre de cada curso académico.

FORO DE LAS IDEAS.

El Foro de Debate de las Ideas de la Universidad de Almería “Reflexiones sobre el mundo actual. Presente y futuro” ha pretendido a lo largo de sus dos ediciones reflexionar sobre los temas actuales más candentes de la mano de estudiosos y especialistas dirigentes de un amplio reconocimiento social.

AULA TAURINA.

El Aula Taurina de la UAL pretende ser un espacio enteramente dedicado al estudio y a la divulgación de la cultura en el mundo de los toros. Una iniciativa que quiere abarcar todos los campos de la expresión artística de la tauromaquia, con la investigación de los fenómenos culturales relacionados con esta fiesta desde sus más amplias perspectivas. Esta actividad académica, pionera en la Universidad y en Almería, ha contado con más de 100 alumnos matriculados en cada una de sus ediciones.

CONFERENCIAS.

Los estudiantes de cada facultad han tenido la oportunidad de conocer de primera mano a los profesionales de mayor prestigio e influencia en su carrera académica, para así asumir de primera mano la importancia de los conocimientos teórico/prácticos que se adquieren.

COMUNICACIÓN Y DEFENSA.

Enmarcado en el ciclo formativo “Comunicación y Defensa”, la Universidad de Almería, la Legión y la Asociación de la Prensa de Almería realizaron, los días 15 y 22 de noviembre de 2014, el seminario “Seguridad y Defensa: las unidades polivalentes ante nuevos conflictos”, que se justifica en el ritmo acelerado de cambios a nivel internacional y la actual transformación de las Fuerzas Armadas españolas.

COLABORACIONES

Para el curso 2015/16 se ha potenciado la colaboración con otras instituciones para lograr una mejor adaptación a las demandas sociales formativas. Para ello, se firmaron convenios de colaboración con La Factoría (para la programación del Cineclub), con la Peña El Taranto (para la realización de cursos y el ciclo de conciertos de flamenco), con la Asociación Amigos de la Alcazaba (para la realización de actividades culturales conjuntas, como la colaboración en la celebración del 5º Centenario del Convento de las Puras), con Clásijazz (para la realización de talleres y conciertos de jazz), con la Asociación San Indalecio (para cursos y conciertos de música clásica), y con Cinejoven (para colaborar en festivales de cine de jóvenes promesas). Por otra parte, el pasado 14 de enero de 2016 se publicó la Convocatoria para solicitar ayudas para organizar actividades de Extensión Universitaria. En total otorgaron ayudas a 21 propuestas organizadas desde facultades, departamentos, profesores y estudiantes.

6.2. Deporte (Indicador 6.2.)

6.2.1. Recursos, organización, actividades e impactos relacionados con la actividad deportiva

El Servicio de Deportes de la Universidad de Almería es el encargado de llevar a cabo la gestión de las actividades deportivas.

INSTALACIONES DEPORTIVAS:

Estas instalaciones deportivas se ponen a disposición de toda la comunidad universitaria y de la sociedad en general todas las instalaciones, campos y espacios deportivos de la Universidad de Almería, dedicados a la práctica del deporte y de la actividad física. Se ofertan a través de un formato de cesión mediante alquileres de los diferentes espacios.

> CENTRO DEPORTIVO

> ÁREA DE PISCINA

- a) Piscina Climatizada Cubierta con Circuito Termal

> PABELLÓN CUBIERTO

- a) Pista Central con: *1 cancha central (Futbol sala, baloncesto, etc.)*
2 canchas laterales (baloncesto, voleibol, etc.)
- b) 2 pistas laterales
- c) Zona de gradas para 300 personas

> ÁREA DE SALAS DEPORTIVAS

- a) Sala de Musculación y Fitness
- b) Sala de Actividades Dirigidas
- c) Sala de Ciclo Indoor

> AULA DE FORMACIÓN

- a) Aula de Formación para 80 personas
- b) Tatami

> PISTAS EXTERIORES

- a) 2 pistas de Futbol Sala
- b) 2 pistas de Pádel
- c) 3 pistas de Tenis

> ÁREA DE CAMPO DE FUTBOL

- a) Campo de Futbol de césped artificial, con:
1 cancha de Futbol 11 (largo)
2 canchas de Futbol 7 (ancho)
- b) Pista de Atletismo

> PABELLÓN DE DEPORTES

- a) Pista Central con
1 cancha central (Futbol sala, baloncesto, etc.)
3 canchas laterales (baloncesto, voleibol, etc.)
- b) Sala Tatami y Estiramientos
- c) 2 Salas de Usos Múltiples
- d) Zona de tenis de mesa

ACTIVIDADES DEPORTIVAS

Relación de actividades ofertadas a toda la sociedad durante los cursos 2014/15 y 2015/2016:

Programa de Actividades en Centro Deportivo

2014/15

ABONO CENTRO DEPORTIVO

Total: 33 actividades
3 modalidades

CURSOS NATACION (trimestrales)

Total: 103 actividades
13 modalidades

CURSOS TENIS Y PADEL (mensuales)

Total: 9 actividades
2 modalidades

2015/16

ABONO CENTRO DEPORTIVO

Total: 55 actividades
5 modalidades

CURSOS NATACION (trimestrales)

Total: 103 actividades
13 modalidades

CURSOS TENIS Y PADEL (mensuales)

Total: 9 actividades
2 modalidades

TOTAL ACTIVIDADES OFERTADAS / CENTRO DEPORTIVO	167
TOTAL MODALIDADES	20

Programa Deporte Federado

	2014/15	2015/16
EQUIPOS FEDERADOS		
Total: 5 actividades 5 modalidades	Equipo Federado Futbol 1 deporte Equipo Federado Natación 1 deporte Equipos JDM 2 deportes Actividades Subacuáticas 1 deporte	1 deporte 1 deporte 2 deportes 2 deportes
TOTAL ACTIVIDADES OFERTADAS / COMPETICIONES	5	2
TOTAL MODALIDADES	5	2

Programa Formación Deportiva

2014/15

PROGRAMA	ACTIVIDADES
FORMACION DEPORTIVA	Salvamento y Socorrismo Acuático RFESS 1ª Ed. (Tarde)
Total: 15 actividades	Entrenador Voleibol Nivel 1
11 modalidades	Técnico Esp. Fitness-Wellness y Entrenamiento salas (1ª Ed)
	Técnico Esp. Fitness-Wellness y Entrenamiento salas (2ª Ed)
	Monitor de Bádminton Nivel 0
	Técnico Especialista en Pilates Suelo de base
	Instructor de Sakura Goshin Jutsu y Autodefensa Sakura
	Asistente de instructor Fuku-Shibucho Tomaya-Ryu
	Técnico Especialista en Ciclismo Indoor
	Monitor Turismo Activo en Act. Terrestres
	Monitor Turismo Activo en Act. Acuáticas
	Salvamento y Socorrismo Acuático RFESS 2ª Ed. (Tarde)
	Salvamento y Socorrismo Acuático RFESS 3ª Ed. (Mañana)
	Salvamento y Socorrismo Acuático RFESS 3ª Ed. (Tarde)
	Voluntariado Deportivo
TOTAL ACTIVIDADES OFERTADAS / FORMACIÓN	15
TOTAL MODALIDADES	11

2015/16

PROGRAMA	ACTIVIDADES
FORMACION DEPORTIVA	CF01 Arbitro de Futbol y Futbol Sala
Total: 18 actividades	CF02 Arbitro Territorial B de Voleibol
11 modalidades	CF03 Técnico Esp. en Fitness Wellness 1E
	CF04 Monitor de Balonmano
	CF05 Salvamento y Socorrismo Acuático 1E
	CF06 Entrenador Nivel I de Voleibol
	CF07 Iniciación al Arbitraje de Rugby
	CF08 Técnico Especialista en Ciclo Indoor
	CF09 Salvamento y Socorrismo Acuático 2E
	CF10 Monitor de Bádminton
	CF11 Monitor de Rugby
	CF12 Técnico Esp. Pilates Suelo de Base
	CF13 Arbitro Territorial B de Vóley Playa
	CF14 Técnico Esp. en Fitness Wellness 2E
	CF15 Salvamento y Socorrismo Acuático 3E
	CF16 Salvamento y Socorrismo Acuático 4E
	CF17 Conducción de Kayak de Recreo
	CF18 Voluntariado Deportivo
TOTAL ACTIVIDADES OFERTADAS / FORMACIÓN	18
TOTAL MODALIDADES	11

Relación de actividades abiertas a toda la sociedad como acompañantes de miembros de la comunidad universitaria durante el Curso 2015/2016:

Programa de Ocio y Tiempo Libre

PROGRAMA	ACTIVIDADES
ACT. EN LA NATURALEZA	Senderismo (4 actividades)
Total: 19 actividades	Senderismo con Luna Llena
11 modalidades	Espeleología (2 actividades)
	Senderismo con Raquetas de Nieve (2 actividades)
	Salida de Esquí Alpino (2 actividades)
	Descenso de Barrancos (2 actividades)
	Rutas en Kayak + Snorkel (2 actividades)
	Rafting + Vía Ferrata
	Bono Bautismo de Buceo
	Bono Inmersión de Buceo
	Bono Equitación

PROGRAMA	ACTIVIDADES
CURSOS DE APRENDIZAJE DEPORTIVO	Yoga, Relajación y Meditación (1ª y 2ª Ed)
Total: 12 actividades	Chi kung (1ª y 2ª Ed)
8 modalidades	Chi kung para la Salud de la Mujer (1ª y 2ª Ed)
	Buceo Deportivo 1E (Bonos)
	Iniciación al Piragüismo
	Escuela de Aikido
	Escuela de Taekwondo
	Escuela de Ju-Jitsu
	Escuela de Autodefensa

TOTAL ACTIVIDADES OFERTADAS / OCIO Y TIEMPO LIBRE **31**
TOTAL MODALIDADES **19**

COLABORACIONES CON EL SECTOR PRIVADO

La Universidad de Almería en general, y la Unidad de Deportes en particular están integradas dentro de la sociedad almeriense. Continuamente se establecen desde la Unidad de Deportes relaciones y colaboraciones con otras entidades públicas y privadas de nuestro entorno. Se trata de acercar de manera permanente la Universidad de Almería a su entorno.

Este tipo de colaboración suele resultar muy beneficiosa para ambas partes. En la mayor parte de los casos, y siempre teniendo en cuenta la envergadura de la temática esta relación bilateral se materializa a través de la firma de Convenios de Colaboración.

Durante el Curso 2014/2015 los convenios en vigor desarrollados han sido los siguientes:

Nº	EMPRESA COLABORADORA	INICIO	DETALLE
1	CAJAMAR	-	Publicidad Estática
2	COSENTINO	07/01/2015	Patrocinio Activ. Natación y Publicidad Estática
3	CRUZ ROJA	-	Atención sanitaria en eventos
4	FEDERACIÓN ANDALUZA DE FUTBOL	06/07/2012	Centro autorizado de enseñanzas deportivas
5	COCA COLA	15/11/2012	Patrocinio de Actividades y material y Publicidad Estática

Durante el Curso 2015/2016 los convenios en vigor desarrollados han sido los siguientes:

Nº	EMPRESA COLABORADORA	DETALLE
1	HEINEKEN - CRUZCAMPO	Colaboración Gala Clausura Deporte Universitario y Carrera Popular
2	ASISA	Colaboración Carrera Popular y Torneo Fútbol Base
3	AT-SPORT	Colaboración Carrera Popular
4	JARQUIL	Colaboración Carrera Popular
5	AJ SPORT	Colaboración Carrera Popular
6	NATAL JUICES	Colaboración Carrera Popular
7	ASOCIACIÓN EL SALIENTE	Colaboración Carrera Popular

CONVENIOS EN VIGOR CON OTRAS ASOCIACIONES

La Universidad de Almería en general, y la Unidad de Deportes en particular están integradas dentro de la sociedad almeriense. Continuamente se establecen desde la Unidad de Deportes relaciones y colaboraciones con otras entidades públicas y privadas de nuestro entorno. Se trata de acercar de manera permanente la Universidad de Almería a su entorno.

Este tipo de colaboración suele resultar muy beneficiosa para ambas partes. En la mayor parte de los casos, y siempre teniendo en cuenta la envergadura de la temática esta relación bilateral se materializa a través de la firma de Convenios de Colaboración.

Durante el Curso 2015/2016 los convenios en vigor desarrollados han sido los siguientes:

Nº	EMPRESA COLABORADORA	DETALLE
1	HEINEKEN - CRUZCAMPO	Colaboración Gala Clausura Deporte Universitario y Carrera Popular
2	ASISA	Colaboración Carrera Popular y Torneo Futbol Base
3	PUBLIGRÁFICAS BORBALÁN	Colaboración Torneo Futbol Base
4	SOLOPORTEROS	Colaboración Torneo Futbol Base
5	FED. ALMERIENSE DE FUTBOL	Colaboración Torneo Futbol Base
6	AT-SPORT	Colaboración Carrera Popular
7	JARQUIL	Colaboración Carrera Popular
8	AJ SPORT	Colaboración Carrera Popular

Durante el Curso 2015/2016 los convenios en vigor desarrollados han sido los siguientes:

Nº	EMPRESA COLABORADORA	INICIO	REN*	DETALLE
1	CAJAMAR	-	SI	Publicidad Estática
2	CRUZ ROJA	-	SI	Atención sanitaria en eventos
3	FEDERACIÓN ANDALUZA DE FUTBOL	06/07/2012	SI	Centro autorizado de enseñanzas deportivas
4	COCA COLA	15/11/2012	SI	Patrocinio de Actividades y material y Publicidad Estática

*REN: Renovable (si o no)

ORGANIZACION DE EVENTOS DEPORTIVOS

2014/15

EVENUTO	FECHA	PARTICIPANTES
CTO. ANDALUCIA UNIVERSITARIO BALONCESTO VOLEIBOL 2015	25 y 26 de marzo de 2015	Nº Universidades participantes: 7 Nº deportistas participantes: 234
3ª CARRERA POPULAR "UNIVERSIDAD DE ALMERIA"	10 de mayo de 2015	10 Km: 299 5 Km: 151 Menores: 161 Total: 611
RED BULL PAPER WINGS	5 de marzo de 2015	todos estudiantes de la Universidad de Almería
4er TORNEO DE FUTBOL BASE "UNIVERSIDAD DE ALMERIA"	31 de marzo y 1 de abril de 2015	Nº equipos participantes: 32 Nº deportistas participantes: 491 (Alevín 240; Benjamín 251)
GALA DE CLAUSURA DEL DEPORTE UNIVERSITARIO CURSO 2014/2015	18 Junio 2015	

2015/16

EVENUTO	FECHA	PARTICIPANTES
CTO. ESPAÑA UNIVERSITARIO FUTBOL Y FUTBOL 7 2016	Del 9 al 13 de mayo de 2016	Nº Universidades participantes: 14 Nº deportistas participantes: 267
II FESTIVAL INTERNACIONAL DE AJEDREZ "MARTÍNEZ SOLA" 2015	Del 18 al 20 de Diciembre de 2015	participación abierta
GALA DE CLAUSURA DEL DEPORTE UNIVERSITARIO CURSO 2015/2016	Jueves 9 Junio 2016	

OTRA INFORMACIÓN

La información proporcionada por la unidad de deportes de la universidad muestra una tendencia decreciente en el número de socios deportivos, siendo la cifra de 2015/16 menor que la de 2014/15 y esta a su vez menor que la de 2013/14 (3.309 socios). Esta tendencia también se percibe en el uso de las instalaciones deportivas, la media de usuarios y el porcentaje de reservas de espacios.

TOTAL SOCIOS DEPORTIVOS 14/15: 3177
TOTAL SOCIOS DEPORTIVOS 15/16: 2927

82

Índice

S.D. Universitarios												S.D. Invitados			S.D. Especiales			Total Curso 14/15		
Alumnos			PAS			PDI			Familiares			Invitados			Egresados, empresas..					
M	F	T	M	F	T	M	F	T	M	F	T	M	F	T	M	F	T	M	F	T
1277	681	1958	53	37	90	80	50	130	100	87	187	38	65	103	377	332	709	1925	1252	3177
RATIO																		30,03%	15,72%	22,10%

S.D. Universitarios												S.D. Invitados			S.D. Especiales			Total Curso 15/16		
Alumnos			PAS			PDI			Familiares			Invitados			Egresados, empresas..					
M	F	T	M	F	T	M	F	T	M	F	T	M	F	T	M	F	T	M	F	T
1428	694	2122	40	44	84	77	58	135	93	71	164	9	3	12	201	209	410	1848	1079	2927
RATIO																		26,67%	12,56%	18,86%

DATOS GLOBALES POR INSTALACIONES DEPORTES – Anual				
Curso 14/15	Usos	% Reserv.	Días Apertura	Media Diaria Usuarios
PABELLÓN DEPORTES				
Pabellón	34050	44,77%	216	157,64
Sala polivalente	967	#¡DIV/0!	216	4,48
CENTRO DEPORTIVO				
Pabellón	19790,5	55,55%	273	72,49
Piscina	24489		273	89,70
Sala musculacion	23164		273	84,85
Sala ciclo indoor	3474		273	12,73
Sala polivalente	11263		273	41,26
PISTAS EXTERIORES				
Tenis	6089,5	26,45%	345	17,65
Padel	5913	19,26%	345	17,14
Fútbol sala	11565	15,07%	345	33,52
CAMPO DE FÚTBOL				
Fútbol 11 - 7	46921,5	49,76%	346	135,61
TOTALES	187686,5	34,42%		667,07
Curso 15/16	Usos	% Reserv.	Días Apertura	Media Diaria Usuarios
PABELLÓN DEPORTES				
Pabellón	29361	39,29%	216	135,93
Sala polivalente	1518	#¡DIV/0!	216	7,03
CENTRO DEPORTIVO				
Pabellón	16884,5	46,63%	275	61,40
Piscina	13950		275	50,73
Sala musculacion	0		275	0,00
Sala ciclo indoor	1539		275	5,60
Sala polivalente	4783		275	17,39
PISTAS EXTERIORES				
Tenis	4387,5	18,99%	347	12,64
Padel	3558	11,55%	347	10,25
Fútbol sala	10125	13,15%	347	29,18
CAMPO DE FÚTBOL				
Fútbol 11 - 7	46418	50,06%	347	133,77
TOTALES	132524	29,10%		463,92

6.3. Valores sociales (Indicador 6.3.)

6.3.1. Recursos, organización, actividades e impactos relacionados con el voluntariado y la participación social.

El Secretariado de Representación Estudiantil, Asociaciones y Voluntariado, del Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo, ostenta las competencias en materia de voluntariado de la Universidad de Almería, así como la educación, información, formación y voluntariado ambiental a través del Aula Verde.

Tres objetivos marcan la labor del Secretariado en materia de voluntariado, dando lugar a tres líneas de actuación que aglutinan las distintas actividades realizadas para la consecución de los mismos.

LÍNEA 1. SENSIBILIZACIÓN

Las actividades realizadas para la consecución del objetivo de crear conciencia sobre las problemáticas socio-ambientales que las entidades atienden, dando a conocer la labor que realizan, han sido las siguientes:

FECHA	ACTIVIDAD
Del 4 al 6 de noviembre de 2014	Stand Voluntariado y Participación. Jornadas de Puertas Abiertas y Foro de Empleo
Del 1 al 8 de diciembre de 2014	Exposición "Campaña de Sensibilización sobre Trata de Seres Humanos" Colaboración con la Asociación Mujeres en Zona de Conflicto (MZC).
5 de diciembre de 2014	Celebración del "Día Internacional del Voluntariado"
24 y 25 de septiembre de 2015	Jornadas de Bienvenida. Las asociaciones participantes ascendieron a 14, en turnos de mañana y tarde
Noviembre de 2015	Noviembre Solidario. Se difunden los proyectos de las entidades participantes.
15/05/2016	Jornadas Voluntariado, Participación Democrática y Compromiso Social
Del 19 al 21 de abril de 2016	Foro de Empleo de la Universidad de Almería
Curso académico 2015/2016	Mesas Informativas
Curso académico 2014/15 y 2015/16	Campañas de recogida. Durante el curso académico se realizan diversas campañas de recogida destinadas a diferentes colectivos en riesgo de exclusión social o con necesidades (6 campañas realizadas)

• **SENSIBILIZAR:** Crear conciencia sobre las problemáticas sociales que las entidades de voluntariado atienden y dar a conocer la labor que realizan.

• **FORMAR:** Preparar a las personas sensibilizadas en las habilidades básicas para el desempeño de la acción voluntaria, diseñando un plan de formación anual a través de cursos de formación en coordinación con las entidades de voluntariado en Almería.

• **IMPLICAR:** Promover el compromiso social y ciudadano, implicando a la comunidad universitaria en las tareas, programas y actividades de las asociaciones de voluntariado de la provincia de Almería.

LÍNEA 2. FORMACIÓN

Las actividades realizadas para la consecución del objetivo de preparar a las personas sensibilizadas en las habilidades básicas para el desempeño de la acción voluntaria, han sido las siguientes:

FECHA	ACTIVIDAD
6 de noviembre de 2014	Charla Informativa "3º Gran Recogida". Colaboración con la Fundación Banco de Alimentos. Almería
Del 3 al 5 de septiembre de 2014	Curso de Formación del Voluntariado Internacional
Del 6 al 9 de octubre de 2014	Curso de Voluntariado y Exclusión Social. Colaboración con la Red de Entidades de Voluntariado de Almería (REVAL)
Del 17 al 21 de noviembre de 2014	Curso de Introducción al Voluntariado Social y Discapacidad (5ª edición).
Del 3 al 5 de marzo de 2015	Taller "Domínate a ti mismo". Colaboración con la Red de Entidades de Voluntariado de Almería (REVAL)
19 de noviembre de 2015	Puzle por la Igualdad y contra la Violencia hacia la mujer. Colaboración con la Secretaría de la mujer del sindicato USTEA.
14 y 15 de diciembre de 2015	Curso de Formación General en Materia de Voluntariado (36 alumnos participantes)
Del 11 al 14 de abril de 2016	Curso de Introducción al Voluntariado Social y Discapacidad. 6ª edición (30 alumnos participantes)

LÍNEA 3. IMPLICACIÓN

Las actividades realizadas para la consecución del objetivo de Implicar e involucrar a la comunidad universitaria en las tareas, programas y actividades de las asociaciones de voluntariado de la provincia de Almería, han sido las siguientes:

FECHA	ACTIVIDAD
3 de junio de 2015	Encuentro de Unidades de Voluntariado de Universidades Andaluzas. (Huelva)
4 de abril de 2016	Firma de Convenios de Colaboración en Materia de Voluntariado. La Universidad de Almería y 25 entidades de voluntariado de la provincia acuerdan su colaboración.
Curso académico 2015/2016	Programa "Voluntari@s UAL"
Cursos académicos 2014/15 y 2015/16	Difusión de Demandas de Voluntariado

AULA VERDE

Desde el año 2010, se ha venido desarrollando el Proyecto Ecocampus, puesto en marcha a través de convenios de colaboración entre la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía y las Universidades Públicas de Andalucía. Con fecha 14 de abril de 2016, la Universidad de Almería y la mencionada Consejería firman el segundo convenio para el desarrollo de la Red Andalucía Ecocampus.

FECHA	ACTIVIDAD
27 de octubre de 2014	Charla "Transporte: aspectos sociales, medioambientales y económicos"
Del 13 al 17 de abril de 2015	Curso de Voluntariado Medioambiental
18 de abril de 2015	Salida de campo. Acción Voluntaria. "Acondicionamiento del sendero GR-92", Punta Entinas-Sabinar
25 de abril de 2015	Salida de campo. Acción Voluntaria "Medición de la calidad del agua del río Adra. Protección del pez Fartet"
16 de mayo de 2015	Salida de Campo. Red natura 2000. Cabo de Gata-Níjar. Geoparques.
25 de mayo de 2015	Salida de Campo. Red natura 2000. Sierra de María-Los Vélez.

>> continúa

FECHA	ACTIVIDAD
20 al 24 de abril de 2015	Exposición Proyecto Fartet.
Del 11 al 13 de noviembre de 2014	RECAPACICLA. Curso de formación "Gestión de residuos, reciclaje y educación ambiental"
Del 15 al 17 de marzo de 2016	Curso "Los residuos y su Reciclaje: Gestión y Educación Ambiental"
10 y 11 de marzo de 2015 y 16 y 17 de marzo de 2016	RECAPACICLA. Talleres de Arte y Reciclaje
14 de abril de 2015 y 17 de marzo de 2016	Día del Reciclaje en el campus
14 de abril de 2016	Firma del Convenio Ecocampus

6.3.2. Recursos, organización, actividades e impactos relacionados con la migración e interculturalidad.

El Centro de Estudio de las Migraciones y las Relaciones Interculturales (CEMyRI), centro propio de la Universidad de Almería, fue creado en 2009 con el patrocinio de la Secretaría de Estado de Inmigración y Emigración del Ministerio de Trabajo e Inmigración. Los objetivos del Centro son los siguientes:

- Investigar y conocer los procesos migratorios y todas sus dimensiones, desde diferentes perspectivas, mediante estudios teóricos y de campo.
- Formar y preparar nuevos técnicos, mediadores e investigadores -teórica, metodológica y prácticamente- en el ámbito de las migraciones y las relaciones interculturales, conforme a criterios de calidad y excelencia.
- Favorecer la movilidad y el intercambio de investigadores dentro de los programas de formación y de investigación.
- Promover, asesorar y evaluar proyectos de intervención social en el ámbito de las migraciones, en colaboración con las distintas administraciones (locales, provinciales, autonómicas y estatales).

- Comunicar y transferir los resultados de las investigaciones a las administraciones, organismos e instituciones públicas y privadas con competencias en materia de movimientos migratorios, incluyendo el asesoramiento multidisciplinar a estas entidades, empresas que trabajan con extranjeros o tienen mano de obra inmigrada, así como a sindicatos, ONG y otras organizaciones.

- Desarrollar una red de trabajo interdisciplinar con equipos punteros españoles y extranjeros que permita aglutinar y coordinar las numerosas investigaciones que se están desarrollando hasta la fecha, así como promover investigaciones multidisciplinarias y comparadas.

- Promover la formación a través de cursos de Enseñanzas Propias para la mediación intercultural, la atención socio-sanitaria, la formación de formadores, etc., orientados a población autóctona e inmigrada.

- Realizar actividades de difusión, concienciación y sensibilización (congresos, jornadas y encuentros) y formación académica (máster, doctorado, cursos y seminarios).

- Publicación de la Revista Internacional de Estudios Migratorios (RIEM).

En el CEMyRI participan un total de 14 grupos de investigación, siendo 8 del área de humanidades y 6 de ciencias sociales, empresariales y jurídicas.

A continuación, se detallan las actividades llevadas a cabo por el centro durante los cursos 2014/15 y 2015/16

ACTIVIDAD	2014/15	2015/16
Formación de toda la comunidad universitaria en valores de solidaridad y respeto a la diversidad cultural a través de seminarios, jornadas, encuentros,...etc		
nº de actividades	6	6
nº de profesores y profesoras	90	100
nº de alumnos y alumnas beneficiadas	310	400
Ind. Cualitativo: Grado de satisfacción con la formación recibida	ALTO	ALTO

ACTIVIDAD	2014/15	2015/16
Apoyo a la impartición de materias en este ámbito dirigidas a la formación del alumnado universitario, dentro de los planes de estudios universitarios de grado y postgrado.		
nº de cursos	1	1
nº de profesores y profesoras	18	18
nº de alumnos y alumnas beneficiadas	60	60
Ind. Cualitativo: Valoración de las materias impartidas en este ámbito	ÓPTIMO	ÓPTIMO

ACTIVIDAD	2014/15	2015/16
Cooperación con entidades sin ánimo de lucro que actúen en este sector.		
nº de acuerdos, convenios y/o proyectos realizados	2	3
nº de hombres y mujeres beneficiadas	100	250
Ind. Cualitativo: Valoración de los proyectos desarrollados	ÓPTIMO	ÓPTIMO

6.3.3. Investigación social (grupos, proyectos, clasificación y participantes)

En la actualidad, existen en la Universidad de Almería hasta 17 grupos de investigación relacionados con la investigación social. De estos grupos, 5 pertenecen al departamento de Psicología, 4 al de Derecho, 3 a Filología, 3 a Geografía, Historia y Humanidades y 2 a Educación. De estos grupos, 11 están liderados por mujeres y 6 por hombres. En cuanto a los proyectos de investigación ligados con el compromiso social en la Universidad de Almería, el desglose de los mismos es el siguiente:

TÍTULO DEL PROYECTO	ORGANISMO QUE SUBVENCIONA	INVESTIGADOR PRINCIPAL
La lectura en la era digital: nuevas prácticas lectoras, cultura participativa y espacios de afinidad	MINECO	Amo Sánchez-Fortún, José Manuel de
Estigma-stop: un programa informático de simulación 3D contra el estigma social en la enfermedad mental	JUNTA	Cangas Díaz, Adolfo Javier
Una ruta alternativa para el aprendizaje de la lectura en niños sordos: Implementación y estudio de la eficacia de un programa de entrenamiento multimodal	MEIC	Daza González, María Teresa
Caracterización, pérdida y conservación de la dignidad al final de la vida en servicios de urgencias hospitalarias	MEIC	Fernández Sola, Cayetano
Actitudes prejuiciosas, proceso de aculturación y adaptación de adolescentes de origen inmigrante y autóctonos	MEIC	Navas Luque, María Soledad
Atención ejecutiva y memoria de trabajo: Eficacia y curso temporal del control atencional inhibitorio y facilitatorio en adultos jóvenes y mayores	MINECO	Ortells Rodríguez, Juan José
Evaluación de la respuesta al alumnado con Necesidades Específicas de Apoyo Educativo asociadas a discapacidad en educación obligatoria: Situación actual y propuesta de mejora	MEIC	Ortiz Jiménez, Luis
Análisis jurídico y cuantitativo de la violencia en la infancia y adolescencia: Propuestas de intervención sociolegal	MINECO	Pérez Vallejo, Ana María
Imagen corporal y ejercicio físico en la adolescencia: Un estudio longitudinal	MINECO	Sicilia Camacho, Álvaro

6.4. Cooperación al Desarrollo (Indicador 6.4.)

6.4.1. Adhesión al código de conducta de las universidades en materia de cooperación al desarrollo

Las Universidades españolas, a través de la Comisión de Cooperación al Desarrollo adscrita al CEURI –CRUE, decidieron en su reunión de Castellón de marzo de 2005 poner en marcha un proceso orientado a la elaboración de un Código de Conducta de las Universidades en materia de cooperación al desarrollo.

En su Consejo de Gobierno del 30 de Julio 2007, la Universidad de Almería aprobó su adhesión al Código de Conducta de las Universidades en Materia de Cooperación al Desarrollo.

En su Plan Estratégico, la UAL ha integrado la Cooperación al Desarrollo como una de sus líneas de actuación. El Vicerrectorado de Internacionalización y Cooperación al Desarrollo, a través del Secretariado de Cooperación al Desarrollo, está promoviendo actuaciones encaminadas a: potenciar, consolidar, dar visibilidad y difundir las actuaciones desarrolladas en este ámbito.

6.4.2. Recursos, organización, actividades e impactos relacionados con la cooperación internacional

Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado (AUIP)

En el marco de la participación de la participación de la UAL en la AUIP se han financiado tres moviidades para el curso 2105/2016. Dos salientes y una entrante, procedente de Chile. Se han financiado también, los costes de matrícula de Master a 2 alumnos procedentes de Universidades Iberoamericanas que han solicitado Beca en nuestra Universidad. Estos son: Martínez Hernández, Annet en Comunicación Social y Rodríguez Hamilton, Angel en Dirección de Empresas

Donación de material a países en vías de desarrollo

En noviembre de 2015, la UAL procedió a realizar una donación de diverso material escolar a la Universidad de Abomey-Calavi en Cotonou de Benin. Esta donación se realizó en virtud de las relaciones que existen entre el personal de dicha universidad y la UAL. La donación consistió fundamentalmente en material básico de clase y material informático en uso procedente de la UAL. Así mismo la UAL se hizo cargo de los gastos de transporte hasta el puerto de destino

6.4.3. Investigación en cooperación internacional (grupos, proyectos, participantes)

Durante el curso académico 2014-15, La Universidad de Almería ha participado en un total de 12 proyectos con la participación de 47 miembros de la UAL (PDI y PAS) y un montante de 514.00 Euros. Durante los cursos 2014/15 y 2015/16 se ha participado en los siguientes proyectos de cooperación internacional:

A) Proyectos de cooperación al Desarrollo financiados por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID).

PROYECTO	Coordinador UAL	Participantes UAL
2012DEC001. "FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD MOHAMMED PRIMERO DE OUJDA"	El Hassan Belarbi	12
2013DEC013. "COOPERACIÓN INTERUNIVERSITARIA DE BIBLIOTECAS (UALUNALM) PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN A TRAVÉS DE LAS TICs (COOPINBU)"	Encarna Fuentes Melero	8
2013DEC014. "GESTIÓN DE AGUA PARA REGADÍO EN EL ÁREA DE INFLUENCIA DEL VALLE CENTRAL DE TARIJA"	José Antonio Salinas Andújar	1
"FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE EMPODERAMIENTO SOCIO-ECONÓMICO EN DOS COMUNIDADES RURALES DEL CANTÓN LATACUNGA (ECUADOR) A TRAVÉS DE UN PROCESO DE IAP (INVESTIGACIÓN ACCIÓN-PARTICIPATIVA) Y CAPACITACIÓN AGROINDUSTRIAL"	Fernando del Moral	-
"SOCIALIZACIÓN DE LA ENSEÑANZA NO REGLADA EN EL ÁMBITO DE LA AGRICULTURA EN PAÍSES LATINOAMERICANOS: MOOCS GAMIFICADOS"	Miguel Guzmán Palomino	-
"PROYECTO BÁSICO DE UN CENTRO DE REFERENCIA EN GESTIÓN HÍDRICA INTEGRAL Y AGRICULTURA ECOCOMPATIBLE EN EL ÁMBITO DEL RÍO GUADALQUIVIR DEL VALLE CENTRAL DE TARIJA (BOLIVIA)"	José Antonio Salinas Andujar	-

>> continúa

PROYECTO	Coordinador UAL	Participantes UAL
FORTALECIMIENTO EDUCATIVO, DE INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y DE EXPERIENCIAS EN ENERGÍAS RENOVABLES ENTRE ALMERÍA (UAL) Y PALESTINA (ANNU): EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO"	Rogelio Manzano Agugliaro	-

B) Proyectos de Cooperación financiados por la AECID

PROYECTO	Coordinador UAL	Participantes UAL
2014/ACDE/002428. "CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE UN PARTENARIADO DE INNOVACIÓN Y COOPERACIÓN PARA LA GESTIÓN Y VALORIZACIÓN DEL PARQUE NACIONAL DE ALHUCEMAS EN BASE A UN MODELO DE DESARROLLO HUMANO SOSTENIBLE"	Hermelindo Castro	8

C) Proyectos financiados por la Comisión Europea

PROYECTO	Coordinador UAL	Participantes UAL
GRUNDTVIG 2013-1-ES1-GRU06-73293. "IMPROVING DIGITAL SKILLS OF EUROPEAN CITIZENS SENIOR AND DISABLED: A WORK PROGRAM"	Remedios López Liria	9
ASOCIACION LEONARDO DA VINCI 2013-1-PL1-LE004-38422. "FACING CRISIS: GAMES, SIMULATIONS AND POPULAR ICT IN LANGUAGE TEACHING"	David Padilla Góngora	9
TEMPUS 530234-TEMPUS-1-FR-TEMPUS-JPCR. "ARF, AGRORESSOURCES FONCTIONNELLES – BIOTECHNOLOGIE, SÉCURITÉ ET VALORISATION EN PHYTOPRODUITS DE SANTÉ, DE NUTRITION ET D'ENVIRONNEMENT"	María Teresa Lao Arenas	1

ERASMUS MUNDUS

PROYECTO	Coordinador UAL	Participantes UAL
"PHOENIX"	Universidad de Almería	2
"MARHABA"	La coordinación principal la lleva la Universidad de Santiago	No existen expresamente. Hay profesores de la UAL que evalúan solicitudes

ERASMUS +

PROYECTO	Coordinador UAL	Participantes UAL
"NEW CROPS. SOCIAL ENTREPRENEURSHIP TO CREATE NEW OPPORTUNITIES FOR SOCIALLY EXCLUDED IN RURAL AREAS"	Cyntia Cgiangnocavo	2
"IBRAVE. IMPROVEMENT OF BRANDING FOR RURAL AREAS THROUGH VOCATIONAL EDUCATION"	José Luis Ruiz Real	3
"TEA LEAF"	José Luis Ruiz Real	2
"Information Technology Governance for Tunisian Universities" (ITG4TU)	Antonio Fernández Martínez	-

6.4.4. Participación de PDI en programas de movilidad y cooperación al desarrollo

La distribución de PDI en programas de movilidad y cooperación al desarrollo para los últimos dos cursos es la siguiente:

PROGRAMA	Movilidad 2014/15	Movilidad 2015/16
Proyectos financiados por la AACID (Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo)	3	12

6.4.5. Porcentaje del profesorado procedente de una universidad o institución de educación superior extranjera

Tomando como referencia el número total de PDI de la Universidad para cada curso de referencia, el porcentaje de profesores extranjeros en 2014/15 es del 6.98%, mientras que para 2015/16 se incrementa un poco hasta llegar al 7.35%.

6.5. Compromiso con nuestros mayores (Indicador 6.5.)

Sin duda, la pieza clave en el compromiso de la Universidad de Almería con los mayores es la Universidad de Mayores. Los destinatarios de la Universidad de Mayores son personas mayores de 55 años no incluidas en otros niveles educativos, siendo este el único criterio de acceso. Para el curso 2015/16 se mantiene el número de estudiantes matriculados en la Universidad de Mayores (624 estudiantes) existiendo una lista de espera de 120 personas en la sede de Almería. Por otro lado, el número de estudiantes matriculados en la Universidad de Mayores evidencia un elevado impacto de género, representando las mujeres casi el 75% del total de estudiantes.

Descripción de actividades

En el programa de la Universidad de Mayores se han realizado tres tipos de actividades: módulos de docencia, talleres y actividades complementarias. Este programa se ha llevado a cabo fundamentalmente en:

- Sede de la Universidad de Mayores de Almería (docencia y talleres).
- Campus Universitario de la Universidad de Almería (talleres y actividades culturales).
- Sede de la Universidad de Mayores de Roquetas de Mar (docencia y talleres).
- Biblioteca Municipal y Casa de la Cultura del Ayuntamiento de Roquetas de Mar, (talleres).

En cuanto a los módulos docentes: se han impartido cerca de 100 módulos docentes de distintas temáticas (Filosofía, Sociología, Química, Enfermería, Psicología, Historia, Literatura, Ciencias Económicas, Lengua, Ciencias Informáticas, Ciencias Biológicas, Ciencias Geológicas,...), con un total aproximado de 1.130 horas de docencia. El número total de docentes implicados en los distintos módulos asciende a 50, siendo en su mayoría personal activo de la Universidad de Almería. Por otra parte, se han realizado 48 actividades culturales, participando un total aproximado de 1.200 estudiantes. Estas

actividades incluyen, entre otras: la asistencia a un recital de villancicos flamencos; charla-conferencia con el director y actores de la ópera *Madam Butterfly*; asistencia a la exposición fotográfica de Rodrigo Valero; taller de cámara estenopéica en el Castillo de Santa Ana; asistencia al ciclo de jóvenes flamencos; participación en el curso de flamenco en red (iniciación al flamenco, 7ª edición); conferencias específicas para el mayor como “Sexualidad a lo largo de la Vida” o “Engaños y estafas”; visitas guiadas al Parque Natural de María-Los Vélez; visita al museo de Arte de Almería (Museo Doña Pakyta y Espacio 2); la visita al Castillo de Santa Ana, o la visita a la Almería Conventual, entre otras.

Añadido a estas actividades, tres estudiantes se han matriculado en el curso de Flamenco en Red, organizado por el proyecto conjunto de las Universidades Andaluzas “Atalaya” y un grupo de aproximadamente 20 estudiantes han colaborado en el programa Querer Saber Más en la radio de la Universidad de Almería.

> Horas de formación del programa Universidad de Mayores	Tipo	Horas
	Docencia módulos	1.130
	Docencia Talleres	980
	Actividades Culturales	150
	Acto de inauguración	3
	Actos fin de cursos	6
	Acto de clausura	6
	TOTAL	2.275

Índices de calidad de la Universidad de Mayores

La Dirección de Secretariado está implementando un Plan de Calidad, ausente en anteriores ediciones. Así, la satisfacción global con los módulos, obtiene una puntuación de 4,3 sobre 5, y la satisfacción con la calidad docente, obtiene una puntuación de 4,4 sobre 5. Por otro lado, los estudiantes han destacado el dominio por parte de los docentes de las materias, la claridad, organización y coherencia de los módulos, la utilización adecuada de los recursos, y la metodología empleada por estos. Como aspecto de mejora, proponen que los módulos tengan más actividades prácticas, así como su duración. La información que se extrae en un primer análisis de los datos sugiere una calidad de los módulos y de los docentes excelentes. Nótese que todos los ítems, salvo uno, obtienen una valoración superior o igual a 4 puntos sobre 5, lo que indica una elevada calidad percibida por parte de los estudiantes.

7. COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

7.1. Política y gestión medioambiental

7.1.1. Existencia de planes ambientales a largo plazo

No existe en la actualidad un plan ambiental a largo plazo, pero se está trabajando actualmente en la elaboración de uno

7.1.2. Adhesión de la universidad a documentos CRUE en materia medioambiental

La Universidad de Almería está integrada en la Comisión Sectorial Sostenibilidad, concretamente participa de manera activa en los grupos de trabajo de Mejoras Ambientales en Edificios Universitarios y Universidades Saludables

7.1.3. Sistemas de gestión ambiental

La Universidad carece por el momento de la norma ISO 14001. Sin embargo, todos los edificios se encuentran certificados por la norma ISO 9001

7.1.4. Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales

Las inversiones realizadas a lo largo del año 2015 y 2016 en materia ambiental son las siguientes:

a) Gestión de residuos peligrosos:

Durante los últimos años los gastos en gestión de recursos peligrosos han ido descendiendo progresivamente.

Año	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Cantidad	10.469 €	11.767 €	9.681 €	10.603 €	9.166 €	7.421 €	7.041 €

b) Renovación de sistemas de climatización por elementos de alta eficiencia:

Esta partida suele presentar grandes oscilaciones en distintos años que depende de la adecuación de la universidad a distintas normativas e iniciativas. Por ejemplo, el gran desembolso de 2014 correspondió a la adaptación de ciertos edificios de la universidad a una nueva normativa de climatización.

Año	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Cantidad	401.250€ +IVA	68.829€ +IVA	59.950€ +IVA	20.378€ +IVA	637.377€ +IVA	10.875€ +IVA	56.859€ +IVA

c) Gastos por gestión de residuos jardinería:

El volumen de residuos de jardinería generados ha sido de 460 m3, lo que supuso un gasto de 8.573 € por retirada y vertido en planta de reciclaje.

7.2. Reducción del Consumo Energético (Indicador 7.2.)

7.2.1. Evolución consumo directo de energía eléctrica (en KW/hora)

En los últimos años el consumo de la universidad de Almería se ha mantenido entre los 7.342.627 Kw de 2008 y los 8.859.323 Kw consumidos en 2010. De forma más concreta en 2015 se produjo un incremento del consumo con respecto a 2014, pero en 2016 se redujo el consumo, aunque sin llegar a los niveles de años anteriores.

Año	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Consumo en KW	8.659.323	8.181.686	8.037.378	7.923.726	8.054.307	8.609.994	8.373.299

7.2.2. Medidas tendentes a la reducción del consumo energético

Se ejecutan labores de mantenimiento y control sobre las distintas instalaciones del Campus, para optimizar la eficiencia y eficacia energética.

7.3. Compromiso con la reducción del consumo de agua (Indicador 7.2.)

7.3.1. Consumo total de agua

El agua es un bien escaso que debe utilizarse con prudencia. En este sentido, el consumo de agua de la Universidad de Almería se incrementó en los años 2014 y 2015. Sin embargo, para el año 2016 se vio reducido. A pesar de esto, cabe destacar que los consumos de los últimos años se han mantenido alejados de los de los máximos de 2010 y 2011, lo cual es un dato positivo.

Año	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Consumo en m³	168.041	169.544	108.084	85.476	102.807	108.644	94.873

7.3.2. Medidas tendentes a la reducción del uso de agua

Se ejecutan labores de mantenimiento y control sobre las distintas instalaciones del Campus, para optimizar la eficiencia y eficacia del consumo de agua.

7.4. Gestión de residuos (Indicador 7.3.)

7.4.1. Cantidad total de residuos generados, desglosado por tipos y destinos (en unidades físicas).

El desglose de los residuos generados y su evolución durante los últimos años es la siguiente:

Tipo de residuo (código según la lista europea de residuos)	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Aceite Mineral Usado 130205	42 Kg	46 Kg	106 Kg	22 Kg	20 Kg	37 Kg	35 Kg
Agroquímicos Líquidos 020108	51 Kg	56 Kg					
Agroquímicos Sólidos 020108		8 Kg					
Disolvente Orgánico Halogenado 140602	785 Kg	801 Kg	836 Kg	692 Kg	529 Kg	458 Kg	438 Kg
Disolvente Orgánico No Halogenado 140603	578 Kg	874 Kg	935 Kg	921 Kg	779 Kg	743 Kg	723 Kg
Envases de Plástico en Seco	11 Kg						

Tipo de residuo (código según la lista europea de residuos)	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Envases Metálicos Vacíos 150110	97 Kg	72 Kg	92 Kg	80 Kg	69 Kg	75 Kg	69 Kg
Reactivos de Laboratorio 160506	555 Kg	604 Kg	548 Kg	349 Kg	325 Kg	317 Kg	323 Kg
Soluciones Básicas 060205	84 Kg						
Silicagel			24 Kg	47 Kg	52 Kg	55 Kg	51 Kg
Soluciones Ácidas 060106			84 Kg	152 Kg	203 Kg	185 Kg	161 Kg
Tóner 080318	184 Kg	161 Kg	170 Kg	150 Kg	201 Kg	224 Kg	216 Kg
Soluciones Básicas 060205	1915 Kg	2161 Kg	5525 L	2000 Kg	1700 Kg	1603 Kg	1593 Kg
Lámparas Fluorescentes Usadas	664 Kg	268 Kg	134 Kg	150 Kg	185 Kg	190 Kg	190 Kg
Monitores de Ordenador	24480 Kg						
CPU Ordenador	1900 Kg						

7.4.2. Consumo de productos reciclados desglosados: papel, tóner.

Actualmente es imposible dar cifras globales dado que cada departamento o unidad hace sus peticiones particulares a diversos proveedores. No existen datos desagregados de la cantidad de materiales reciclables retirados.

7.4.3. Existencia de procedimientos / protocolos establecidos en la gestión de los distintos residuos.

Todos los edificios del campus de la Universidad de Almería cuentan con contenedores individuales para la gestión de pilas y separación de residuos (papel, envases y

orgánicos). Una vez llenos los contenedores, son trasladados a otros contenedores mayores que se ubican en los almacenes de la Universidad hasta que son retirados por la empresa gestora de los mismos. En ese mismo almacén son conservados los aparatos electrónicos (informáticos y otros) para su retirada por una empresa autorizada. El personal de la Universidad retira in situ los residuos y los lleva a dicho almacén. Los residuos eléctricos son depositados en diversos contenedores distribuidos por varios edificios del campus por parte del personal técnico hasta su retirada por una empresa autorizada como gestora de dichos residuos. Para los residuos químicos peligrosos existe también un protocolo de retirada y se almacenan hasta su retirada por una empresa especializada en un bunker adecuado para dicho almacenaje. Además, en las copisterías del Campus se depositan los cartuchos de tinta y tóner para su posterior tratamiento. Existen distintos protocolos aplicables para cada una de estas acciones.

7.4.4. Toneladas de basura de comedores.

El comedor universitario del campus generó durante los cursos 2014/15 y 2015/16, 10.800 y 11.740 kg anuales de basura orgánica.

7.5. Reducción de la Contaminación Acústica (Indicador 7.4.)

7.5.1. Existencia de estudio de mapa de ruidos

En la actualidad no existe ningún estudio de mapa de ruidos en el campus de la Universidad.

7.5.2. Medidas tendentes a la reducción del ruido.

El Servicio de Prevención de Riesgos Laborales de la Universidad de Almería realiza numerosas mediciones de ruido cuando se identifica alguna fuente que pueda suponer un riesgo o discomfort laboral. Con dichas medidas, se evalúan las posibles soluciones y se realizan las actuaciones pertinentes. También se realizan campañas de concienciación y se instalan algunos carteles invitando a guardar silencio en lugares donde haya sido detectada alguna tendencia a ser fuente de contaminación acústica

7.6. Reducción de la Contaminación Atmosférica (Indicador 7.4.)

7.6.1. Emisiones de gases invernadero en toneladas equivalente de CO2

El campus de la Universidad de Almería no realiza actividades que produzcan directamente emisiones de CO2 significativas. Las únicas emisiones relevantes derivan de la movilidad de la comunidad universitaria hacia el campus (Ver apartado 7.6.3).

7.6.2. Otras emisiones atmosféricas de importancia.

No existen otras emisiones atmosféricas de importancia.

7.6.3. Medidas tendentes a la reducción del uso de vehículos particulares en la comunidad universitaria.

La Universidad de Almería es un centro de atracción diario de miles de vehículos. El crecimiento del transporte motorizado es incesante en los Campus, por lo que el Vicerrectorado de estudiantes ha visto conveniente priorizar el transporte público frente al privado.

Para ellos se han realizado las siguientes acciones:

- Planes de trabajo de la Dirección General de Campus, Infraestructura y Sostenibilidad a consecuencia de la RESOLUCIÓN de 3 de junio de 2015 de la Universidad de Almería (publicada en el BOJA Núm. 144 de 27 de julio de 2015), por la que se determina la delegación de competencias en materia de sostenibilidad del Rectorado.

- Envío a los prestadores de servicios del calendario académico de la UAL para que adecúen su oferta al mismo y se evite en la medida de lo posible que los alumnos se vean perjudicados en los periodos de exámenes al suspenderse el mismo.

- Asistencia a la Comisión de Participación Ciudadana del Consorcio Metropolitano de Transportes (sesiones de marzo y junio de 2016).

- Reuniones con el Ayuntamiento de Almería y SURBUS para la mejora de la prestación del servicio a la UAL.

7.7. Sensibilización e Investigación Ambiental (Indicador 7.5.)

7.7.1. Actividades de concienciación ambiental

Estas actividades se encuadran dentro de la labor de AULA VERDE. Desde el año 2010, se ha venido desarrollando el Proyecto Ecocampus, puesto en marcha a través de convenios de colaboración entre la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía y las Universidades Públicas de Andalucía. Con fecha 14 de abril de 2016, la Universidad de Almería y la mencionada Consejería firman el segundo convenio para el desarrollo de la Red Andalucía Ecocampus.

7.7.2. Investigación Medioambiental (grupos, proyectos, participantes)

Actualmente es posible encontrar en la Universidad de Almería 35 grupos relacionados con la investigación medioambiental. Del total de estos grupos, 9 pertenecen al departamento de biología y geología, 9 al departamento de química y física, 7 a agronomía, 4 a ingeniería, 3 a economía y empresa, 2 a informática y uno a enfermería, fisioterapia y medicina. 28 de estos grupos están liderados por hombres, mientras que 7 tienen como responsable a una mujer.

Proyectos de investigación relacionados con el compromiso medioambiental

TÍTULO DEL PROYECTO	ORGANISMO QUE SUBVENCIONA	INVESTIGADOR PRINCIPAL
Valorización de aguas residuales mediante consorcios microalgas-bacterias	MINECO	Acién Fernández, Francisco Gabriel
Sustainable Algae Biorefinery for Agriculture and Aquaculture	UE	Acién Fernández, Francisco Gabriel
Ressource recovery from industrial waste water by cutting edge membrane technologies	UE	Acién Fernández, Francisco Gabriel
Procesado de residuos de industria cervecera con microalgas para la obtención de bioproductos	MINECO	Acién Fernández, Francisco Gabriel

>> continúa

TÍTULO DEL PROYECTO	ORGANISMO QUE SUBVENCIONA	INVESTIGADOR PRINCIPAL
Management of mine water discharges to mitigate environmental risks for postmining period	UE	Acién Fernández, Francisco Gabriel
Aprovechamiento de subproductos para la producción de bacterias de uso agrícola como agente protector frente a organismos patógenos y mejoradores de la fertilidad de suelos (BACAGRO)	MINECO	Acién Fernández, Francisco Gabriel
Conversion of Low Grade Heat to Power through closed loop Reverse Electro-Dialysis (RED-Heat-to-Power)	UE	Acién Fernández, Francisco Gabriel
Caracterización y tratamiento de aguas residuales de distinto origen (lixiviados de vertedero y efluentes de la industria del corcho)	UE	Acién Fernández, Francisco Gabriel
Estrategias de control y gestión energética en entornos productivos con apoyo de energías renovables	MINECO	Berenguel Soria, Manuel
Automatización del riego por goteo en cultivos hortícolas en invernadero y evaluación de herramientas de control en la fertirrigación	MINECO	Bonachela Castaño, Santiago
Protection of key ecosystem services by adaptive management of Climate Change endangered Mediterranean socioecosystems	UE	Cabello Piñar, Francisco Javier
Caracterización del enfriamiento del clima generado por el efecto albedo de los invernaderos de Almería y evaluación de su aplicación potencial en entornos urbanos de España	MINECO	Campra Madrid, Pablo

>> continúa

TÍTULO DEL PROYECTO	ORGANISMO QUE SUBVENCIONA	INVESTIGADOR PRINCIPAL
Recuperación de suelos degradados de zonas áridas mediante la inoculación de cianobacterias	MINECO	Cantón Castilla, María Yolanda
Agrodiversidad y tecnologías genómicas para la mejora de la productividad de cucurbitáceas (GENOBIT)	MINECO	Capel Salinas, Juan
Restore desertified areas with an innovative tree growing method across the Mediterranean border to increase resilience - LIFE The Green Link	UE	Castro Nogueira, Hermelindo
Seguimiento y caracterización físico-química de gases de efecto invernadero en ambientes subterráneos hipogénicos	MEIC	Fernández Cortés, Ángel
Nuevas arquitecturas moleculares para la fijación y transformación catalítica de CO2 basadas en hemilabilidad, cooperatividad y no inocencia. Aplicaciones en reducción y carboxilación	JUNTA	Fernández de las Nieves, Ignacio
Mejora de la calidad organoléptica en agricultura ecológica mediante técnicas metabolómicas.	MINECO	Fernández de las Nieves, Ignacio
Valorización de efluentes agroindustriales mediante producción integral de microalgas para la obtención de bioproductos	MINECO	Fernández Sevilla, José María
Rendimiento exportador y sostenibilidad. Internacionalización económica y diferenciales en innovación y eficiencia medioambiental	MINECO	Galdeano Gómez, Emilio

>> continúa

TÍTULO DEL PROYECTO	ORGANISMO QUE SUBVENCIONA	INVESTIGADOR PRINCIPAL
Gestión medioambiental y eficiencia. Estudio para las estrategias de transformación e innovación empresarial	JUNTA	Galdeano Gómez, Emilio
Control y optimización de la producción de biomasa con microalgas como fuente de energía renovable	MINECO	Guzmán Sánchez, José Luis
Uso de la cromatografía de gases-espectrometría de masas de alta resolución, tipo sector magnético, para la determinación de contaminantes orgánicos en aguas. Aplicación al análisis de aguas superficiales y residuales de la Comunidad Andaluza	JUNTA	Martínez Vidal, José Luis
Biotecnología de microalgas marinas: desarrollo de superficies antibiofouling para fotobiorreactores	MINECO	Molina Grima, Emilio
Análisis de variabilidad espacio-temporal de la biomasa forestal mediante técnicas de teledetección	MINECO	Moreno Ruiz, José Andrés
Evaluación y estudio integrado de pesticidas y perfiles de masa molecular para la caracterización de neuropéptidos y biomarcadores relacionados con la despoblación de abejas melíferas	MINECO	Rodríguez Fdez-Alba, Amadeo
Caracterización y evaluación de los factores hidrogeológicos, hidrológicos y antrópicos que condicionan la dependencia aguas superficiales-subterráneas en cuencas semiáridas	JUNTA	Sánchez Martos, Francisco

>> continúa

TÍTULO DEL PROYECTO	ORGANISMO QUE SUBVENCIONA	INVESTIGADOR PRINCIPAL
Producción a escala piloto de un bioinsecticida basado en el baculovirus semnpv	JUNTA	Sánchez Mirón, Asterio
Reducción de costes del proceso foto-fenton solar mediante reactores extensivos abiertos para la regeneración de aguas	MINECO	Sánchez Pérez, José Antonio
Diseño de nuevos reactores para fotofenton solar aplicados a la regeneración de aguas. Economía, escalado y control del proceso	JUNTA	Sánchez Pérez, José Antonio
Dinámica de metales y evaluación de la toxicidad de residuos mineros en ambientes semiáridos con bioensayos de plantas: remediación con biochar de RSU y de lodos de EDAR	MINECO	Simón Torres, Mariano
Nuevas aproximaciones para la estimación de la calidad del suelo: indicadores moleculares	MINECO	Soriano Rodríguez, Miguel
Mejora de la calidad del agua en acuíferos costeros mediante pantallas de extracción de agua de mar	MINECO	Vallejos Izquierdo, Ángela

8. COMPROMISO CON LA INVESTIGACIÓN, TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO, SECTOR EMPRESARIAL Y LAS INSTITUCIONES

8.1. Investigación (Indicador 8.1.)

8.1.1. Grupos de investigación e Investigadores PAIDI

El colectivo de investigadores de la Universidad de Almería está conformado principalmente por el Personal Docente e Investigador con título de Doctor, que en el curso 2014-2015 asciende a 630 personas. A este número hay que añadirle 313 personas más que se corresponden con becarios predoctorales (investigadores en formación), postdoctorales y contratados con cargo a algún proyecto de investigación. Asimismo, en el curso 2015-2016 la cifra de PDI Doctor se eleva a 662 personas, que sumándole las 280 personas que engloban a becarios pre y postdoctorales y contratados con cargo a proyectos, conforman el colectivo de investigadores para este curso.

El Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación (PAIDI 2007-2013) recoge el marco de planificación de las políticas de I+D tecnológico para la innovación en Andalucía, cuya finalidad es mejorar la competitividad empresarial, la creación de empleo de calidad y la rentabilidad social de la ciencia.

Actualmente en la Universidad de Almería hay reconocidos en el Plan 138 Grupos de investigación:

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN ADSCRITOS AL PLAN, CLASIFICADOS POR SU ÁREA CIENTÍFICO-TÉCNICA	
RAMA	Nº GRUPOS
Agroalimentación (AGR)	11
Bioteecnologías (BIO)	8
Ciencias sociales, económicas y jurídicas (SEJ)	26
Ciencias y técnicas de la salud (CTS)	6
Física, química y matemáticas (FQM)	16
Recursos naturales y medio ambiente (RNM)	13
Tecnologías de la producción (TEP)	3
Humanidades (HUM)	47
Tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC)	8

8.1.2. Plan Propio de Investigación

El objetivo del Plan Propio de Investigación (PPI) es dotar económicamente actividades orientadas a facilitar el avance científico, la transferencia y la colaboración con el sector productivo para la innovación, en línea con las orientaciones marcadas por el PAIDI, el Plan Estatal y el Programa Marco.

NÚMERO Y PRESUPUESTO (en euros) DE AYUDAS DEL PLAN PROPIO DE INVESTIGACIÓN				
DENOMINACION DE LA CONVOCATORIA	2015		2016	
	Presupuesto	Nº ayudas concedidas	Presupuesto	Nº ayudas concedidas
Contratos predoctorales de investigación	281.300,00	8	548.317,00	32
Contratos puente	49.000,00	4	49.000,00	4
Cofinanciación de los contratos posdoctorales	149.700,00	8	70.816,00 14.367,00	7 1
Ayudas a grupos de investigación competitivos	150.000,00	86	150.000,00	104
Ayudas a grupos de investigación precompetitivos	20.000,00	0	10.000,00	0
Ayuda especial a grupos adscritos a centros o CEIS	10.000,00	34	10.000,00	33
Profesores invitados	30.000,00	23	30.000,00	14
Estancias en otros centros de investigación	50.000,00	21	50.000,00	20
Estancias para la mención internacional título de doctor	15.000,00	2	15.000,00	7
Organización de congresos	30.000,00	14	15.000,00	12
Ayudas para la elaboración y presentación de proyectos y acciones de I+D+i en el marco de la unión europea	65.000,00	7	65.000,00	12
Ayudas para el fomento de actividades de transferencia	50.000,00	30	50.000,00	35

>> viene de página anterior

NÚMERO Y PRESUPUESTO (en euros) DE AYUDAS DEL PLAN PROPIO DE INVESTIGACIÓN				
DENOMINACIÓN DE LA CONVOCATORIA	2015		2016	
	Presupuesto	Nº ayudas concedidas	Presupuesto	Nº ayudas concedidas
Reparación de equipamiento científico-técnico	-	-	20.000,00	9
Edición de revistas científicas de impacto	-	-	10.000,00	11
Cofinanciación de doctores en empresas	-	-	52.500,00	1
TOTALES	900.000,00	238	1.160.000,00	302,00

La Universidad de Almería apuesta en su Plan Propio de Investigación por una mejora en la realización de actividades relacionadas con la misma. Mientras que en los años 2014 y 2015 se mantuvieron las mismas partidas y cuantías, en el año 2016 se puede observar un incremento de la cantidad total destinada, así como la creación de nuevas partidas como la cofinanciación de doctores con empresas. También es reseñable en este año el incremento en la cuantía y número de ayudas predoctorales, lo cual indica la predisposición a ayudar a la adquisición de nuevo talento investigador en la Universidad.

8.1.3. Proyectos competitivos vigentes.

Durante 2015 y 2016 han estado vigentes los siguientes proyectos de investigación, identificando la tipología, número de proyectos y número de participantes:

TIPOLOGÍA	2015		2016	
	Nº de proyectos	Participantes	Nº de proyectos	Participantes
Acciones de Programación Conjunta Internacional	2	9	3	13
Ministerio de Cultura: proyectos arqueológicos	2	16	1	10

>> continúa

TIPOLOGÍA	2015		2016	
	Nº de proyectos	Participantes	Nº de proyectos	Participantes
Proyecto del INIA	7	33	9	40
Proyecto del Plan Nacional I+D	89	528	79	385
Proyectos Ramón y Cajal	1	0	5	8
Proyectos de investigación de excelencia	40	459	24	348
Proyectos Instituto Salud Carlos III	1	6	1	6
TOTAL GENERAL	142	1051	122	810

Durante 2015 han estado vigentes 26 proyectos europeos, mientras que en 2016 se han mantenido vivos 31 proyectos:

TIPOLOGÍA	2015		2016	
	Nº de proyectos	Participantes	Nº de proyectos	Participantes
Programa Cooperación Transfronteriza España- Fronteras Exteriores (POCTEFEX)	1	5	-	-
7 Programa Marco de I+DT de la Unión Europea (PEOPLE)	4	20	4	21
7 Programa Marco de I+DT de la Unión Europea (Cooperation)	2	9	2	10
7 Programa Marco de I+DT de la Unión Europea (Capacidades)	1	6	1	11
Cooperación Europea en Ciencia y Tecnología (COST)	5	6	6	7
Dirección General de Salud y Protección al Consumidor (DG SANCO)	1	8	1	14

>> continúa

>> viene de página anterior

TIPOLOGÍA	2015		2016	
	Nº de proyectos	Participantes	Nº de proyectos	Participantes
LIFE	2	11	2	11
ERANET	3	14	4	20
Coal and Steel	1	5	1	5
NILS Programme	1	1	-	-
Horizonte 2020	5	17	8	17
Horizonte 2020 (Marie Skłodowska Curie Actions)	1	177	2	330

En 2015, requiere especial mención el proyecto RESQUA financiado por el programa Horizonte 2020 a través de sus Marie Skłodowska Curie Actions que ha implicado a 177 investigadores de la Universidad de Almería.

Y en 2016 debemos destacar el proyecto OPENRESEARCHERS financiado por el programa Horizonte 2020 a través de sus Marie Skłodowska Curie Actions que ha implicado a 330 investigadores de la Universidad de Almería.

8.2. Transferencia de conocimiento (Indicador 8.1.)

La Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de la Universidad de Almería (OTRI) tiene entre sus funciones asignadas trabajar en la obtención de recursos para financiar tanto el mantenimiento del personal como las actividades a desarrollar. Por estos motivos, la OTRI periódicamente presenta proyectos a todas las convocatorias de los distintos órganos de financiación a la transferencia.

En el curso 2014-2015 se solicitaron ayudas a la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), al Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial, al Ministerio de Economía y Competitividad y a la Consejería de la Presidencia e Igualdad de la Junta de Andalucía, dando lugar a los siguientes proyectos y ayudas concedidas en este período:

Título Proyecto	Entidad Financiadora	Presupuesto Concedido
Europea como instrumento de competitividad en las PYMES	Representación de la Comisión Europea en España >Dirección General de Comunicación	14.686,00 €
Horizonte 2020: Programa Marco de Investigación 2014 - 2020 de la UE	Subvención para Actividades Informativas, Divulgativas y de Formación Relacionadas con la Unión Europea – C. Presidencia	1.290,00 €
Consolidación internacional del sector agroalimentario en Almería (AGROUAL)	Acciones de Dinamización “Europa Redes y Gestores” - MINECO	152.000,00 €
RESEARCHERS SQUARE – Programa H2020, Acciones Marie Curie	Comisión Europea	12.000,00 €

Sin embargo, durante el curso 2015-2016 no ha habido convocatorias a nivel regional o nacional que la OTRI pudiera solicitar y sólo se ha podido solicitar el proyecto de La Noche Europea de los Investigadores en la Convocatoria MSCA-NIGHT-2016 del Programa Horizonte 2020 donde la Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento (Fundación Descubre) es la coordinadora del mismo. Este proyecto ha sido concedido con un presupuesto de 16.930€.

8.2.1. Medidas tendentes a acercar los resultados de la investigación a la sociedad en general

- Difusión de los resultados de investigación realizados en nuestra institución en todas las plataformas web disponibles.
- Visitas a empresas para presentar el Catálogo de la Oferta Científico-Tecnológica de la Universidad de Almería.
- Actualización diaria de la página web de la OTRI.
- Difusión en las Redes Sociales (Facebook, Twitter, ...).
- Actualización del Catálogo de la Oferta Científico-Tecnológica en la web de la UAL.
- Mantener la Cartera de Patentes de la UAL.

- Coordinación de visitas de los Centros Educativos almerienses para conocer los servicios de investigación prestados en la UAL.
- Asistencia activa en Feria y eventos similares.
- Reuniones periódicas con los Centros de Investigación de la UAL.

8.2.2. Actividades para estimular la transferencia de conocimientos

- Organización de jornadas en colaboración con asociaciones empresariales.
- Encuentros y Mesas de Transferencia para acercar las empresas y los grupos de investigación.
- Asistencia a eventos de Transferencia.
- Organización de encuentros bilaterales, científicos-empresas

8.2.3. Actividades para difusión de la oferta científica-tecnológica y humanista

- Asistencia a eventos de transferencia para difundir nuestra oferta.
- Elaboración de folletos informativos.
- Presentación del Catálogo de la Oferta Científica – Tecnológica de la UAL en los eventos de interés para la institución.
- Visitas a empresas para presentar el Catálogo de la Oferta Científico-Tecnológica de la Universidad de Almería.
- Organización de jornadas de la OTRI
- Inclusión de los resultados de investigación de la UAL en diferentes plataformas tecnológicas nacionales e internacionales.

8.2.4. Empresas basadas en el conocimiento generadas en la UAL

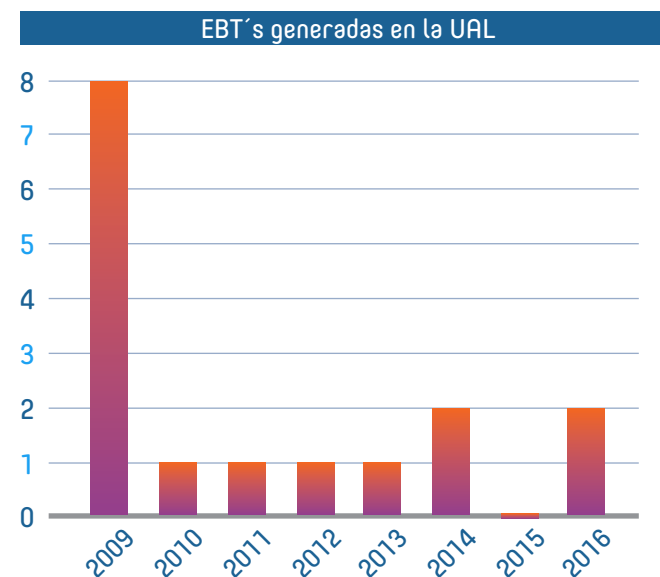
Las empresas basadas en el conocimiento activas a 31 de diciembre de 2016, indicando su año de creación:

Empresas basadas en el conocimiento con actividad demostrada a 31 diciembre 2016	Año de creación
LABORATORIO ANALÍTICO BIOCLÍNICO, S.L.	2.003
CONSULTORÍA, INVESTIGACIÓN Y TECNOLOGÍA PARA IBEROAMÉRICA, S.A.	2.004
ALMANZORA TECNOLÓGICA J.A. TORRES Y ASOCIADOS, S.L.	2.004

>> continúa

Empresas basadas en el conocimiento con actividad demostrada a 31 diciembre 2016	Año de creación
EDUCATION & PSYCHOLOGY INVESTIGACIÓN MÁS DESARROLLO MAS INNOVACIÓN, S.L.	2.006
HUMANIA PROYECTOS EMPRESARIALES, S.L.	2.007
INSTITUTO DE NEUROHABILITACIÓN INFANTIL INNPAYLA, S.L.	2.008
PHYCOELEMENTA, S.L.	2.009
INGENIEROS ALBORADA IDI, S.L.	2.009
EFFERGY ENERGÍA, S.L.	2.010
AQUALGAE, S.L.	2.011
BIORIZON BIOTECH, S.L.	2.012
NEURODIGITAL TECHNOLOGIES, S.L.	2.013
UNIVERSITAS LEGIS, S.L.P.	2.014
LIFEBIOENCAPSULATION, S.L.	2.014
GREEN BREEDING BIOTECH, S.L.	2.016
PRACTICA IURIS, S.L.	2.016

RESUMEN	
Año	Nº de EBT creadas
2003	1
2004	2
2005	0
2006	4
2007	1
2008	4
2009	8
2010	1
2011	1
2012	1
2013	1
2014	2
2015	0
2016	2



8.2.5. Ingresos procedentes de la investigación y de la transferencia del conocimiento

- Ingresos por fondos externos de convocatorias europeas y nacionales

Año	Ingresos de convocatorias nacionales (en euros)	Ingresos de convocatorias europeas (en euros)
2009	3.350.194,54	580.071,83
2010	3.502.940,38	689.213,66
2011	3.121.617,20	549.255,57
2012	2.152.678,63	798.320,24
2013	1.794.672,89	897.754,56
2014	1.774.156,45	1.122.922,50
2015	2.101.299,85	1.030.380,17
2016	3.096.061,09	1.887.565,14

- Ingresos por patentes en explotación

Año	Derechos reconocidos por patentes que estén en explotación ó adquiridas por terceros (en euros)
2009	16.666,65
2010	2.671,76
2011	3.770,00
2012	11.000,00
2013	9.750,00
2014	4.100,00
2015	23.302,00
2016	7.500,00

- Ingresos por Art. 83 L.O.U.

Año	Cuantía media de los fondos del art. 83 LOU (2) (en euros)
2009	3.473.227,23
2010	2.701.015,49
2011	3.048.226,58
2012	2.120.272,93
2013	1.812.768,94
2014	1.749.497,17
2015	1.487.840,34
2016	1.507.607,12

8.3. Colaboración Empresarial y las Instituciones (Indicador 8.2.)

8.3.1. Cátedras Universidad-Empresa

NOMBRE	DIRECTOR/A	EMPRESAS PARTICIPANTES
C. Cajamar de Economía y Agroalimentación	Francisco Camacho Ferré	Fundación Cajamar
C. Derecho Notarial Vallet Goytisolo	Ramón Herrera Campos	Colegio Notarial de Andalucía
C. Santander de Empresa Familiar	Alfonso Rojo Ramírez	Banco Santander Asempal Asoc. Andaluza de Empresa Familiar Instituto de Empresa Familiar
C. Iberoamericana de Prevención de Riesgos Laborales, Diálogo Social, Relaciones Laborales y Seguridad Social	Jaime de Pablo Valenciano	Dirección General de Seguridad y Salud Laboral de la Junta de Andalucía Organización Iberoamericana de Seguridad Social
C. Internacionalización -Extenda	Manuel Sánchez Pérez	Agencia Andaluza de Promoción Exterior
C. Jean Monnet de Derecho Comunitario	Pablo Martín Rodríguez	
C. Logística de Andalucía	José J. Céspedes Lorente	Agencia Pública de Puertos de Andalucía Grupo INECO Fundación Mediterránea de la UAL
C. Rafael Escuredo de Estudios Andaluces	Juan Cano Bueso	CEA, Consejería de Presidencia Unicaja BMN La Caixa

8.3.2. Fundaciones Universidad Empresa

Las Fundaciones Universidad Empresa de la Universidad de Almería con actividad en el periodo 2014-2016 son las siguientes:

- Fundación Mediterránea de la Universidad de Almería
- Fundación Finca Experimental Universidad de Almería-ANECOOP

Otras Fundaciones que tienen relación con la Universidad de Almería son:

- Fundación Campus Científico Tecnológico de Macael
- Fundación Centro Internacional de Investigación de Control Biológico de Plagas
- Fundación Centro Tecnológico Avanzado de Energía Renovables de Andalucía (CTAER)
- Fundación para la Investigación Biosanitaria de Andalucía Oriental (FIBAO)
- Fundación Privada Triptolemos para el Desarrollo Agroalimentario
- Fundación Centro de Innovación Turística de Andalucía (CINNTA)
- Fundación Patrimonio Natural, Biodiversidad y Cambio Global

Además, la Universidad participa en las siguientes empresas:

- Iniciativas Leader Comarca de los Vélez, S.A.
- Parque Científico-Tecnológico de Almería (PITA), S.A
- Portal Universia, S.A.

8.3.3. Establecimiento de criterios de responsabilidad social en la contratación y selección de proveedores.

El establecimiento de criterios de responsabilidad social en la contratación y selección de suministradores y proveedores vigentes en el año 2015 han sido:

- Inclusión de la cláusula de desempate en todos los pliegos de cláusulas administrativas, en virtud de lo establecido en la Disposición Adicional Cuarta del Real Decreto legislativo 3/2011, de 14 de noviembre, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley de contratos del Sector Público.

8.3.4. Establecimiento de criterios y condiciones especiales para empresas que desarrollen proyectos que logren inserción laboral a los colectivos más desfavorecidos.

- No se han establecido criterios y condiciones especiales con aquellas empresas que desarrollen proyectos que logren la inserción laboral de aquellos colectivos más desfavorecidos, a excepción de la inclusión de la cláusula de desempate en

todos los pliegos de cláusulas administrativas, en virtud de lo establecido en la Disposición Adicional Cuarta del Real Decreto legislativo 3/2011, de 14 de noviembre, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley de Contratos del Sector Público.

8.3.5. Porcentaje del valor total de bienes comprados con marca social o medioambiental.

- En los expedientes de contratación tramitados conforme al texto refundido de la Ley de Contratos del Sector Público, así como en las compras menores realizadas en el año 2015 y 2016 no se exigió ninguna marca social, medioambiental o programa certificado.

8.3.6. Porcentaje de contratos pagados en conformidad con los términos acordados, con exclusión de sanciones estipuladas.

- Las facturas correspondientes a expedientes de contratación se han abonado dentro del plazo establecido en el texto refundido de la Ley de Contratos del Sector Público.

8.3.7. Relación pormenorizada de políticas y procedimientos para valorar actuaciones sobre derechos humanos con respecto a cadenas de suministros y contratistas.

- Introducción de criterios de Comercio Justo en la adjudicación del contrato del servicio de máquinas expendedoras de bebidas calientes y frías y productos alimenticios sólidos.

9. COMPROMISO CON LA MEJORA CONTINUA

9.1. Atención a las Sugerencias y Resolución de Conflictos que se Produzcan en el Seno de la Universidad.

9.1.1. Resumen estadístico de quejas, sugerencias y reclamaciones segmentadas por categorías y tiempos medios de respuesta

Datos referentes al curso académico 2014/2015 y 2015/2016 procedentes de la labor del Defensor Universitario: Actualmente en la Universidad de Almería hay reconocidos en el Plan 138 Grupos de investigación:

ASUNTOS TRAMITADOS		
	2014/15	2015/16
Consultas	17	5
Quejas	10	35
Mediación	0	14
Otros	0	14
TOTAL	27	54

PROCEDIMIENTO DE PRESENTACIÓN		
	2014/15	2015/16
Atención personal		9
Correo electrónico	16	13
Web del Defensor	10	21
Registro general	1	11
Teléfono	0	0
TOTAL	27	54

ACTIVIDAD POR MESES		
	2014/15	2015/16
Julio	5	4
Agosto	0	0
Septiembre	4	8
Octubre	5	
Noviembre	4	
Diciembre	1	4
Enero	0	3
Febrero	2	7
Marzo	3	5
Abril	0	4
Mayo	1	5
Junio	2	14
TOTAL	27	54

ACTIVIDAD POR SECTORES		
	2014/15	2015/16
Alumnos	20	43
PDI	0	9
PAS	1	2
Becarios	0	
Egresados	1	
Preuniversitarios	0	
Otros	5	
TOTAL	27	54

ACTIVIDAD POR GÉNERO		
	2014/15	2015/16
Mujeres	14	23
Hombres	13	31
TOTAL	27	54

ACTIVIDAD POR CENTROS		
	2014/15	2015/16
Escuela Superior de Ingeniería	4	8
Fac. CC. Salud		6
E.U. Relac. Laborales	2	
Fac. CC. Educación	4	9
Fac. CC. Económicas	5	8
Fac. CC Experimentales		2
Fac. Derecho	1	10
Fac. Humanidades	1	5
Fac. Psicología		
E.I. Doctorado		2
Otros	10	4
TOTAL	27	54

No ha habido incidentes de discriminación en el período.

No hay un procedimiento o protocolo de actuación fuera de lo meramente legal.

No ha habido reclamaciones en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales.

El promedio de resolución de los asuntos es de 1 día natural (el mismo día).

Toda la información de cómo reclamar, memorias, etc, se encuentran en la dirección web:

www.ual.es/defensor

Datos referentes al año 2015 y 2016 procedentes del Sistema de Quejas y Sugerencias de la UAL:

A continuación, mostramos el número de Quejas y Sugerencias interpuestas a cada área:

Área	2015			2016		
	Queja	Sugerencia	Otro	Queja	Sugerencia	Otro
Apoyo a Áreas de Gobierno	3	0	0	0	0	0
Apoyo a Departamentos	0	0	0	0	0	0
Apoyo a Rectorado	0	0	0	0	0	0
Apoyo Técnico a Docencia e Investigación	0	1	0	0	0	0
ARATIES	97	70	0	65	24	0
Archivo General de la UAL	0	0	0	0	0	0
Consejo Social	0	0	0	0	0	0
Editorial Universidad de Almería	0	0	0	0	0	0
Gabinete de Comunicación	0	0	0	0	1	0
Gabinete Jurídico	0	0	0	0	0	0
Prevención de Riesgos Laborales	0	0	0	0	0	0
Servicio de Biblioteca Universitaria	8	3	0	5	5	0
Servicio de Conserjerías	3	2	0	3	1	0
Servicio de Contratación, Patrimonio y Servicios Comunes	0	1	0	0	1	0
Servicio de Deportes	6	2	0	3	0	0
Servicio de Gestión de la Investigación	0	0	0	1	1	0
Servicio de Gestión de Recursos Humanos	2	0	0	2	1	0
Servicio de Gestión Económica	1	0	0	1	0	0
Servicio de Infraestructuras y Equipamiento	1	2	0	0	1	0
Servicio de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones	10	8	0	7	10	0
Servicio de Obras y Mantenimiento	19	2	0	32	2	0
Servicio de Ordenación Docente, Planes de Estudio y Formación Continua	0	1	0	1	1	0
Servicio de Planificación, Evaluación y Calidad	0	2	0	0	0	0

>> continúa

Área	2015			2016		
	Queja	Sugerencia	Otro	Queja	Sugerencia	Otro
Servicio de Relaciones Internacionales	11	4	0	7	1	0
Servicio Universitario de Empleo	6	0	0	15	3	0
Servicios Externalizados	4	1	0	5	1	0
Unidad de Extensión Cultural	0	0	0	2	0	0
Servicio de Información Estratégica	0	0	0	0	0	0
TOTAL	171	99	0	149	53	0

A continuación, mostramos el número de Quejas y Sugerencias registradas por el colectivo de procedencia interpuestas a cada área:

Área	2015				2016			
	PDI	PAS	Alumno	Otro	PDI	PAS	Alumno	Otro
Apoyo a Áreas de Gobierno	0	0	3	0	0	0	0	0
Apoyo a Departamentos	0	0	0	0	0	0	0	0
Apoyo a Rectorado	0	0	0	0	0	0	0	0
Apoyo Técnico a Docencia e Investigación	0	0	1	0	0	0	0	0
ARATIES	5	0	162	2	0	0	84	5
Archivo General de la UAL	0	0	0	0	0	0	0	0
Consejo Social	0	0	0	0	0	0	0	0
Editorial Univ. de Almería	0	0	0	0	0	0	0	0
Gabinete de Comunicación	0	0	0	0	0	0	0	1
Gabinete Jurídico	0	0	0	0	0	0	0	0
Prevención de Riesgos Laborales	0	0	0	0	0	0	0	0
Servicio de Biblioteca Universitaria	2	0	8	1	3	0	7	0
Servicio de Conserjerías	2	0	3	0	3	0	1	0
Servicio de Contratación, Patrimonio y Servicios Comunes	0	2	0	0	0	0	1	0

>> continúa

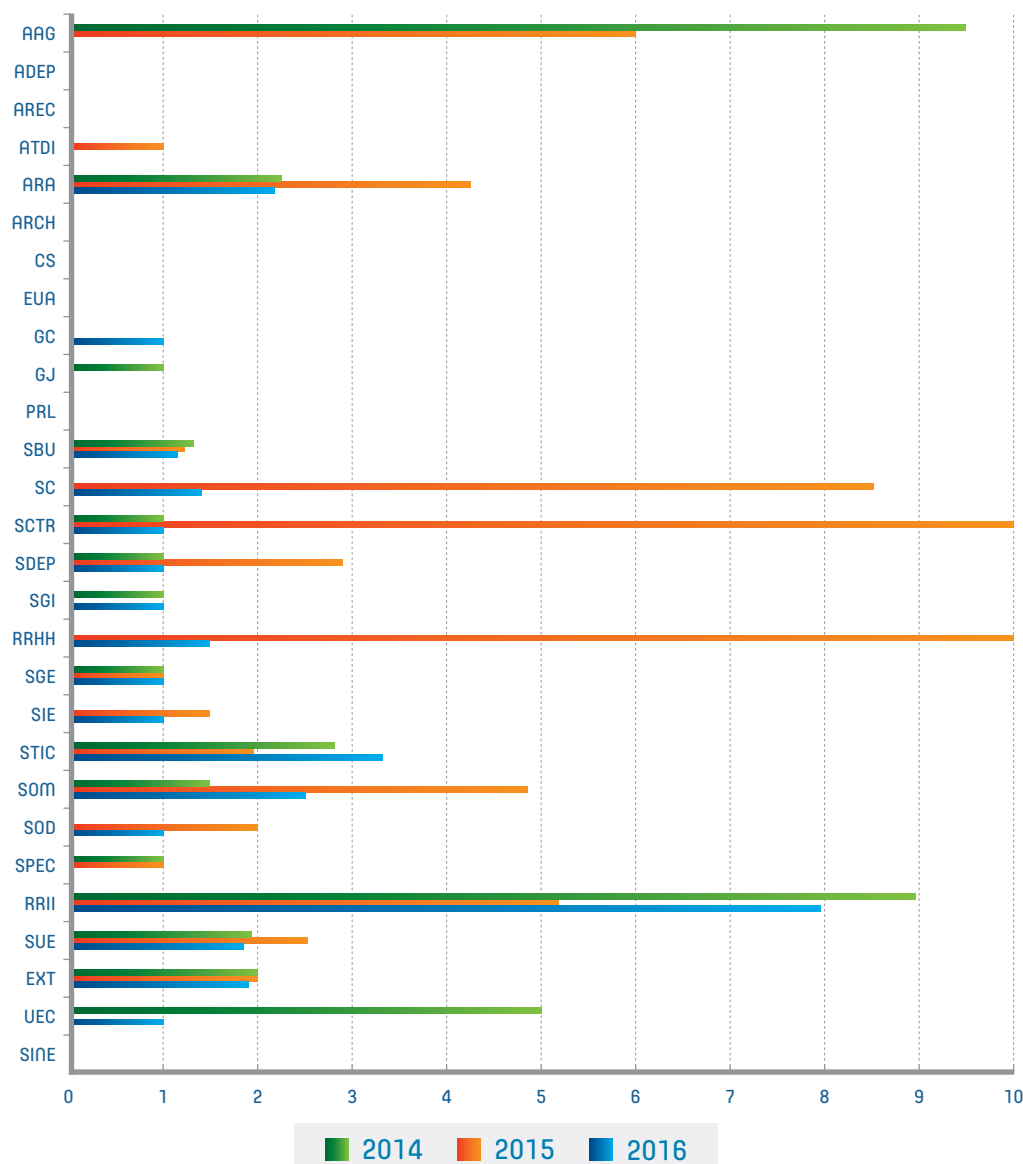
>> viene de página anterior

Área	2015				2016			
	PDI	PAS	Alumno	Otro	PDI	PAS	Alumno	Otro
Servicio de Deportes	1	2	5	0	0	1	2	0
Servicio de Gestión de la Investigación	0	0	0	0	2	0	0	0
Servicio de Gestión de Recursos Humanos	0	0	2	0	1	1	0	1
Servicio de Gestión Económica	1	0	0	0	1	0	0	0
Servicio de Infraestructuras y Equipamiento	0	2	1	0	0	0	1	0
Servicio de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones	6	1	11	0	3	1	12	1
Servicio de Obras y Mantenimiento	3	3	14	1	4	4	24	2
Servicio de Ordenación Docente, Planes de Estudio y Formación Continua	0	0	1	0	1	0	1	0
Servicio de Planificación, Evaluación y Calidad	0	1	1	0	0	0	0	0
Servicio de Relaciones Internacionales	0	0	15	0	0	0	9	0
Servicio Universitario de Empleo	0	0	5	1	0	1	17	0
Servicio Universitario de Empleo	0	0	5	1	0	1	17	0
Servicios Externalizados	0	0	4	1	1	1	4	0
Unidad de Extensión Cultural	0	0	0	0	0	0	2	0
Servicio de Información Estratégica	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	20	11	256	6	19	9	165	10

A continuación, mostramos el tiempo medio de respuesta de cada área a las Quejas y Sugerencias recibidas:

Área	Días 2015	Días 2016
Apoyo a Áreas de Gobierno	6,00	
Apoyo a Departamentos		
Apoyo a Rectorado		
Apoyo Técnico a Docencia e Investigación	1,00	
ARATIES	4,40	2
Archivo General de la UAL		
Consejo Social		
Editorial Universidad de Almería		
Gabinete de Comunicación		1
Gabinete Jurídico		
Prevención de Riesgos Laborales		
Servicio de Biblioteca Universitaria	1,38	1
Servicio de Conserjerías	8,50	2
Servicio de Contratación, Patrimonio y Servicios Comunes	10,00	1
Servicio de Deportes	2,90	1
Servicio de Gestión de la Investigación		1
Servicio de Gestión de Recursos Humanos	10,00	2
Servicio de Gestión Económica	1,00	1
Servicio de Infraestructuras y Equipamiento	1,50	1
Servicio de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones	1,79	3
Servicio de Obras y Mantenimiento	4,87	3
Servicio de Ordenación Docente, Planes de Estudio y Formación Continua	2,00	1
Servicio de Planificación, Evaluación y Calidad	1,00	
Servicio de Relaciones Internacionales	5,25	8
Servicio Universitario de Empleo	2,50	2
Servicios Externalizados	1,00	2
Unidad de Extensión Cultural		1
Servicio de Información Estratégica		
TOTAL	3,83	2

MEDIA DE DÍAS DE RESPUESTA DE LAS QS



Inspección de Servicios

La mejora continua del funcionamiento de la Universidad de Almería constituye el principal criterio que ha de inspirar el desarrollo de las actuaciones de la Inspección de Servicios, en su objetivo de velar por el correcto funcionamiento de la docencia, la investigación y el resto de los servicios universitarios, a través de la supervisión permanente de las actividades que desarrollan los centros, departamentos, servicios y unidades de la Universidad de Almería. El objetivo fundamental del Servicio de Inspección es alcanzar un modelo de funcionamiento coordinado, transparente, eficaz, eficiente, orientado a dar respuesta a las necesidades de los diferentes colectivos universitarios y mostrar un compromiso de servicio público a la sociedad.

Para la consecución de objetivos, el Reglamento de la Inspección de Servicios atribuye a la Inspección de Servicios las funciones de supervisión, control e informe, concretando el ámbito de sus competencias y circunscribiendo con carácter general su actividad al principio de planificación. En este sentido, el artículo 4 del Reglamento establece que el Inspector de Servicios elaborará un proyecto de Plan Anual de Inspección que someterá a la aprobación del Rector.

Puede acceder a toda la información acerca de la Inspección de Servicios en el siguiente enlace.

<http://www.ual.es/inspeccionservicios>

9.1.2. Resolución de conflictos de ámbito jurídico

Durante los cursos 2014/2015 y 2015/2016 no ha habido casos de corrupción confirmados, por lo que no se han tenido que adoptar medidas para ello en estos años. Número de reclamaciones (denuncias, etc) presentadas, abordadas y resueltas mediante mecanismos formales de reclamación en las siguientes materias en los años 2014 y 2015:

- > Discriminación (sexo, raza, religión, etc): 0
- > Derechos Humanos: 0
- > Ambiental: 0

> Cuestiones laborales y económicas:

RECURSOS PRESENTADOS Y RESUELTOS				
AÑO	PRESENTADOS	TIPO	RESUELTOS	TIPO
2014	61	20 Cuestiones Laborales	24	16 Cuestiones Laborales
		41 Económicas		8 Económicas
2015	25	14 Cuestiones Laborales	57	11 Cuestiones Laborales
		11 Económicas		46 Económica

RECURSOS ABORDADOS						
TIPO						
CURSO	ABORDADOS	CONTENCIOSO ADMINISTRATIVO	SOCIAL	MERCANTIL	CIVIL	INSTRUCCIÓN
2013/14	63	49	49	2	2	3
2014/15	67	38	38	2	1	3
2015/16	62	34	34	2	2	2

Durante estos años no consta ningún tipo de multa o sanción por incumplimiento de legislación y/o alguna normativa.

9.2. Compromiso con la Evaluación (Indicador 9.2.)

9.2.1. % Títulos propios presentados a evaluación

- > Curso 2014/2015: **100%**
- > Curso 2015/2016: **100%**

9.2.2. % Títulos propios donde se han establecido sistemas de garantía de calidad

- > Curso 2014/2015: **100%**
- > Curso 2015/2016: **100%**

9.2.3. % Títulos de postgrado que hayan obtenido la evaluación favorable por la AGAE

La Agae aún no ha realizado la evaluación.

9.2.4. Cartas de Servicios

- > Apoyo a Áreas de Gobierno
- > Apoyo a Departamentos
- > Apoyo a Rectorado
- > Apoyo Técnico a Docencia e Investigación
- > ARATÍES
- > Archivo de la UAL
- > Centro de Lenguas
- > Consejo Social
- > Editorial Universidad de Almería
- > Gabinete de Comunicación
- > Gabinete Jurídico
- > Servicio de Prevención de Riesgos Laborales
- > Servicio de Relaciones Internacionales
- > Servicio de Biblioteca Universitaria
- > Servicio de Conserjerías
- > Servicio de Contratación, Patrimonio y Servicios Comunes
- > Servicio de Deportes
- > Servicio de Gestión de Investigación
- > Servicio de Gestión de Recursos Humanos
- > Servicio de Gestión Económica
- > Servicio de Infraestructura y Equipamiento
- > Servicio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
- > Servicio de Obras y Mantenimiento
- > Servicio de Ordenación Docente, Planes de Estudio y Formación Continua
- > Servicio de Planificación, Evaluación y Calidad
- > Servicio Universitario de Empleo
- > Servicios Externalizados
- > Servicio de Información Estratégica
- > Unidad de Extensión Cultural

Puede consultar todas las cartas de servicio en la siguiente dirección web:

<http://cms.ual.es/UAL/universidad/serviciosgenerales/sorad/Pagina/SPOAPAGINACARTASSERVICIOSERV>

Convocatorias generales y convocatorias específicas (Centros, Departamentos...) 2015	Periodo de vigencia	Nº Titulaciones afectadas	% titulaciones afectadas	Actividades difusión y fomento (SI-NO)	Memoria e informe final
Convocatorias Bienales de Grupos Docentes De Innovación en la UAL	2014-16	30	100,00%	SI	SI
Convocatorias Bienales de Grupos Docentes para la Creación de Materiales Didácticos en la UAL	2014-16	30	100,00%	SI	SI
Convocatorias Bienales de Grupos Docentes de Innovación en la UAL	2013-15	17	56,67%	SI	SI
Convocatorias Bienales de Grupos Docentes para la Creación de Materiales Didácticos en la UAL	2013-15	14	46,67%	SI	SI
Convocatoria de Becas de Movilidad Nacional para P.D.I. en el Marco del Espacio Europeo de Educación	2014/15	12	40,00%	SI	SI
Convocatoria de Ayudas Individuales Dirigidas a P.D.I. para la Realización de Cursos de Formación en una Lengua Extranjera Año 2014/15	2014/15	4	13,33%	SI	SI
Convocatoria para el Diseño y Planificación de Actividades Académicamente Dirigidas y de Seguimiento	2014/15	39	130%	SI	SI

Convocatorias generales y convocatorias específicas (Centros, Departamentos...) 2016	Periodo de vigencia	Nº Titulaciones afectadas	% titulaciones afectadas	Actividades difusión y fomento (SI-NO)	Memoria e informe final
Convocatoria Bienal de Grupos Docentes de Innovaciones Docentes en la UAL	2014-16	24	93,33%	SI	SI
Convocatoria Bienal de Grupos Docentes para la Creación de Materiales Didácticos en la UAL	2014-16	28	100,00%	SI	SI
Convocatoria de Becas de Movilidad Nacional para P.D.I. 2015-16. Primer Cuatrimestre	2015/16	6	20,00%	SI	SI
Convocatoria de Becas de Movilidad Nacional para P.D.I. 2015-16. Segundo Cuatrimestre	2015/16	4	13,33%	SI	SI
Convocatoria de Ayudas individuales dirigidas a P.D.I. para la realización de cursos de formación en una lengua extranjera 2016	2016	1	3,33%	SI	SI
Convocatoria de Becas de Movilidad Nacional para P.D.I. 2016-17. Primer Cuatrimestre	2016/17	3	10,00%	SI	SI
Convocatoria Bienal de Grupos Docentes para la Creación de Grupos de Innovación y Buenas Prácticas Docentes en la Universidad de Almería. Bienio 2016 y 2017	2016/17	18	60,00%	SI	SI
Convocatoria Bienal de Grupos Docentes para la Creación de Materiales Didácticos en la Universidad de Almería. Bienio 2016 y 2017	2016/17	18	60,00%	SI	SI

10. Bibliografía:

- *Bebbington, J., Larrinaga, C., & Moneva, J. M. (2008).*
Corporate social reporting and reputation risk management. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 21 (3), 337-361.
- *Carroll, A. B., & Shabana, K. M. (2010).*
The business case for corporate social responsibility: A review of concepts, research and practice. *International journal of management reviews*, 12(1), 85-105.
- *Carroll, A.B. (1979).*
A three-dimensional conceptual model of corporate social performance. *Academy of Management Review*, 4, pp. 497-505.
- *Carroll, A.B. (1991).*
The pyramid of corporate social responsibility: toward the moral management of organizational stakeholders. *Business Horizons*, July-August, pp. 39-48.
- *Casani, F., & Pérez, C. (2009).*
La responsabilidad social en las universidades públicas españolas: vectores de cambio en la gobernanza. *Investigaciones de Economía de la Educación*, 4, 127-137.
- *GRI, G. R. I. (2013).*
G4 Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad. Principios y Contenidos Básicos. Amsterdam: Global Reporting Initiative.
- *Hooghiemstra, R. (2000).*
Corporate communication and impression management-New perspectives why companies engage in corporate social reporting. In *Business Challenging Business Ethics: New Instruments for Coping with Diversity in International Business* (pp. 55-68). Springer Netherlands.

ANEXO

Esta memoria ha sido elaborada siguiendo los principios de la **Global Reporting Initiative (GRI4)**. Este estándar de *reporting* no dispone de adaptación sectorial aplicada al sector universitario por lo que ha sido necesario establecer una equivalencia entre las dimensiones y de esta norma, y la casuística concreta de la actividad académica universitaria. En las siguientes tablas se recogen las equivalencias entre los contenidos básicos generales del estándar GRI4 y las secciones y epígrafes de la memoria en las que se le dan cobertura si estos son de aplicabilidad al ámbito universitario.

Siguiendo la guía de GRI4, la memoria ha sido elaborada en base a la opción de conformidad esencial, ya que integra los elementos que constituyen un marco mediante el cual las organizaciones transmiten las consecuencias de su desempeño económico, ambiental, social y de gobierno. Del mismo modo, la memoria presenta información diseñada para ser verificada por una entidad externa de evaluación.

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD GRI (G4) MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA UAL 2014- 2016 (CORRESPONDENCIA DE CONTENIDOS. ASPECTOS GENERALES)			
CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES	GRI 4	MEMORIA UAL 2014-2016	EPÍGRAFE
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS	G4-1 Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia de esta con miras a abordar dicha cuestión	>Declaración del Rector	0.
	G4-3 Nombre de la organización	Nombre y localización geográfica	2.1.
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	G4-4 Productos y servicios más importantes de la organización	>Oferta formativa >Proyección de la Cultura >Plan Propio de Investigación >Proyectos competitivos vigentes. >Transferencia de conocimiento	3.2. 6.1. 8.1.2. 8.1.3. 8.2.
	G4-5 Lugar de la sede	>Nombre y localización geográfica	2.1.
	G4-6 Países en los que opera	>Nombre y localización geográfica	2.1.
	G4-7 Forma jurídica	>Nombre y localización geográfica	2.1.
	G4-8 Mercados y clientes	>Demanda formativa >Movilidad	4.1. 4.7.
	G4-9 Escala de la organización: número de empleados, número de operaciones, ingresos netos	>Oferta formativa >Recursos humanos >Recursos materiales y tecnológicos >Información económica >Demanda formativa	3.2. 3.3. 3.4. 3.5. 4.1.
	G4-10 Número de empleados por contrato laboral y sexo	>Recursos humanos	3.3.
	G4-11 Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos	>Recursos humanos	3.3.
	G4-12 Cadena de suministro		

>> continúa

>> viene de página anterior

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD GRI (G4) MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA UAL 2014- 2016 (CORRESPONDENCIA DE CONTENIDOS. ASPECTOS GENERALES)			
CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES	GRI 4	MEMORIA UAL 2014-2016	EPÍGRAFE
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN <i>continuación</i>	G4-13 Cambios significativos durante el periodo objeto de análisis en el tamaño, estructura, etc.	>No se han producido cambios significativos en el tamaño, etc.	-
	G4-14 Cómo se aborda el "principio de precaución"	>Objetivos y Enfoque de gestión >Política y gestión ambiental	1.2. 7.1.
	G4-15 Listado de cartas, principios, e iniciativas externas de carácter económico, ambiental o social suscritas por la organización	>Compromiso con la Proyección de la Cultura >Compromiso con los valores sociales >Compromiso con la Cooperación al Desarrollo >Política y gestión medioambiental	6.1. 6.3. 6.4. 7.1.
	G4-16 Listado de las asociaciones a las que pertenece la organización	>No aplicable	-
ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA	G4-17 Listado de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización	>Fundaciones Universidad Empresa	8.3.2.
	G4-18 Descripción del proceso que se ha seguido para determinar el contenido de la memoria y la cobertura de cada aspecto	>Objetivos y Enfoque de gestión >Proceso de elaboración de la Memoria	1.2. 1.3.
	G4-19 Listado de aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria	>Objetivos y Enfoque de gestión	1.2.
	G4-20 Indique la cobertura dentro de la organización de cada aspecto material	>Objetivos y Enfoque de gestión	1.2.
	G4-21 Indique la cobertura fuera de la organización de cada aspecto material	>Objetivos y Enfoque de gestión	1.2.

>> continúa

>> viene de página anterior

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD GRI (G4) MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA UAL 2014- 2016 (CORRESPONDENCIA DE CONTENIDOS. ASPECTOS GENERALES)			
CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES	GRI 4	MEMORIA UAL 2014-2016	EPÍGRAFE
ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA <i>continuación</i>	G4-22 Consecuencias de la reformulación de la información facilitada en memorias anteriores	>Sin consecuencias	-
	G4-23 Señale todo cambio significativo en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores	>Sin cambios significativos	-
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	G4-24 Listado de los grupos de interés de la organización	>Proceso de elaboración de la Memoria	1.3.
	G4-25 Indique en qué se basa la elección de los grupos de interés	>Proceso de elaboración de la Memoria	1.3.
	G4-26 Enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés	>Proceso de elaboración de la Memoria	1.3.
	G4-27 Cuestiones y problemas clave que han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés. Describa la evaluación hecha por la organización	>Proceso de elaboración de la Memoria	1.3.
PERFIL DE LA MEMORIA	G4-28 Periodo objeto de la memoria	>Alcance de la Memoria y periodo que cubre	1.1.
	G4-29 Fecha de la última memoria	>Alcance de la Memoria y periodo que cubre	1.1.
	G4-30 Ciclo de presentación de la memoria	>Alcance de la Memoria y periodo que cubre	1.1.
	G4-31 Punto de contacto responsables de la memoria	>Responsables de la memoria y punto de contacto	1.2.
	G4-32 Opción de conformidad con la Guía que ha elegido la organización	>Adaptación de la memoria y correspondencia de contenidos con <i>global reporting initiative</i> (G4)	Anexo 1
	G4-33 Verificación de la memoria	>Adaptación de la memoria y correspondencia de contenidos con <i>global reporting initiative</i> (G4)	Anexo 1

>> continúa

>> viene de página anterior

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD GRI (G4) MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA UAL 2014- 2016 (CORRESPONDENCIA DE CONTENIDOS. ASPECTOS GENERALES)			
CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES	GRI 4	MEMORIA UAL 2014-2016	EPÍGRAFE
GOBIERNO	G4-34 Estructura de gobierno de la organización	>Equipo de Gobierno	2.3.
ÉTICA E INTEGRIDAD	G4-56 Valores, principios, estándares y normas de la organización	>Misión, valores y visión de la Universidad de Almería	2.2.
		>Valores sociales	6.3.

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD GRI (G4) MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA UAL 2014-2016 (CORRESPONDENCIA DE CONTENIDOS. CATEGORÍA: ECONOMÍA)			
CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS	INDICADORES GRI 4	MEMORIA UAL 2014-2016	EPÍGRAFE
ENFOQUE DE GESTIÓN	G4-DMA Indique por qué el aspecto es material. Señale sus impactos. Describa cómo se gestiona el aspecto material o sus impactos	>Objetivos y Enfoque de gestión de la responsabilidad social	1.2.
DESEMPEÑO ECONÓMICO	G4-EC1 Valor económico directo generado y distribuido	>Información económica	3.5.
	G4-EC2 Consecuencias económicas y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización que se derivan del cambio	>No aplicable	-
	G4-EC3 Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones	>Información económica	3.5.
	G4-EC4 Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno	>Información económica >Compromiso con la Investigación	3.5. 8.

>> continúa

>> viene de página anterior

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD GRI (G4) MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA UAL 2014-2016 (CORRESPONDENCIA DE CONTENIDOS. CATEGORÍA: ECONOMÍA)			
CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS	INDICADORES GRI 4	MEMORIA UAL 2014-2016	EPÍGRAFE
PRESENCIA EN EL MERCADO	G4-EC5 Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones	>No aplicable	-
	G4-EC6 Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local	>No aplicable	-
CONSECUENCIAS ECONÓMICAS INDIRECTAS	G4-EC7 Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios	>Recursos Materiales y Tecnológicos	3.4.
	G4-EC8 Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos	>Información económica	3.5.
PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN	G4-EC9 Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales	>No aplicable	-

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD GRI (G4) MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA UAL 2014-2016 (CORRESPONDENCIA DE CONTENIDOS. CATEGORÍA: MEDIO AMBIENTE)			
CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS	INDICADORES G4	MEMORIA UAL 2014-2016	EPÍGRAFE
ENFOQUE DE GESTIÓN	G4-DMA Indique por qué el aspecto es material. Señale sus impactos. Describa cómo se gestiona el aspecto material o sus impactos	>Objetivos y Enfoque de gestión de la responsabilidad social	1.2.
MATERIALES	G4-EN1 Materiales por peso o volumen	>No aplicable	-
	G4-EN2 Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados	>No aplicable	-

>> continúa

>> viene de página anterior

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD GRI (G4) MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA UAL 2014-2016 (CORRESPONDENCIA DE CONTENIDOS CATEGORÍA. MEDIO AMBIENTE)			
CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS	INDICADORES G4	MEMORIA UAL 2014-2016	EPÍGRAFE
ENERGÍA	G4-EN3 Consumo energético interno	>Política y gestión medioambiental	-
	G4-EN4 Consumo energético externo	>No aplicable	-
	G4-EN5 Intensidad energética		
	G4-EN6 Reducción del consumo energético	>Reducción del Consumo Energético Consumo energético	7.2.
	G4-EN7 Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios	>Política y gestión medioambiental	7.1.
AGUA	G4-EN8 Captación total de agua según la fuente	>Compromiso con la reducción del consumo de agua	7.3.
	G4-EN9 Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	>Compromiso con la reducción del consumo de agua	7.3.
	G4-EN10 Porcentaje total de agua y volumen de agua reciclada y reutilizada	>Compromiso con la reducción del consumo de agua	7.3.
BIODIVERSIDAD	G4-EN11 Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad	>No aplicable	-
	G4-EN12 Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alto valor en términos de diversidad biológica no protegidas que se derivan de las actividades, los productos y los servicios	>No aplicable	-
	G4-EN13 Hábitats protegidos o restaurados	>No aplicable	-
	G4-EN14 Número de especies incluidas en la lista roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie	>No aplicable	-

>> continúa

>> viene de página anterior

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD GRI (G4) MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA UAL 2014-2016 (CORRESPONDENCIA DE CONTENIDOS CATEGORÍA: MEDIO AMBIENTE)			
CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS	INDICADORES G4	MEMORIA UAL 2014-2016	EPÍGRAFE
EMISIONES	G4-EN15 Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1)	>Reducción de la Contaminación Atmosférica	7.6.
	G4-EN16 Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (alcance 2)	>No aplicable	-
	G4-EN17 Otras emisiones de gases de efecto invernadero (alcance 3)	>Reducción de la Contaminación Atmosférica	7.6.
	G4-EN18 Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero	>Reducción de la Contaminación Atmosférica	7.6.
	G4-EN19 Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero	>Reducción de la Contaminación Atmosférica	7.6.
	G4-EN20 Emisiones de sustancias que agotan el ozono	>Reducción de la Contaminación Atmosférica	7.6.
EFLUENTES Y RESIDUOS	G4-EN21 NOX, SOX y otras emisiones atmosféricas	>Sin Datos	-
	G4-EN22 Vertido total de aguas, según su calidad y destino	>Sin Datos	-
	G4-EN23 Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento	>Gestión de residuos	7.4.
	G4-EN24 Número y volumen totales de los derrames significativos	>Sin Datos	-
	G4-EN25 Peso de los residuos transportados, importados o tratados que se consideran peligrosos en virtud de los anexos I, II, III y VIII del Convenio de Basilea	>No aplicable	-

>> continúa

>> viene de página anterior

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD GRI (G4) MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA UAL 2014-2016 (CORRESPONDENCIA DE CONTENIDOS CATEGORÍA: MEDIO AMBIENTE)			
CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS	INDICADORES G4	MEMORIA UAL 2014-2016	EPÍGRAFE
EFLUENTES Y RESIDUOS <i>continuación</i>	G4-EN26 Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de las masas de agua y los hábitats relacionados afectados significativamente por vertidos y escorrentía procedentes de la organización	>No aplicable	-
PRODUCTOS Y SERVICIOS	G4-EN27 Grado de mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios	>Política y gestión medioambiental	7.1.
	G4-EN28 Porcentaje de los productos vendidos y sus materiales de embalaje que se recuperan al final de su vida útil, por categorías de productos	>No aplicable	-
CUMPLIMIENTO REGULATORIO	G4-EN29 Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental	>Resolución de conflictos de ámbito jurídico	9.1.2.
TRANSPORTE	G4-EN30 Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal	>Política y gestión medioambiental >Reducción de la Contaminación Atmosférica >Sensibilización e Investigación Ambiental	7.1. 7.6. 7.7.
GENERAL	G4-EN31 Desglose de los gastos y las inversiones ambientales	>Política y gestión medioambiental	7.1.
	G4-EN32 Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales	>Establecimiento de criterios de contratación con proveedores	8.3.3-8.3.7
EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES	G4-EN33 Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas al respecto	>No hay datos	-

>> continúa

>> viene de página anterior

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD GRI (G4)
MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA UAL 2014-2016
(CORRESPONDENCIA DE CONTENIDOS CATEGORÍA: MEDIO AMBIENTE)

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS	INDICADORES G4	MEMORIA UAL 2014-2016	EPÍGRAFE
MECANISMOS DE RECLAMACIÓN EN MATERIA	G4-EN34 Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	> Resolución de conflictos de ámbito jurídico	9.1.2.

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD GRI (G4)
MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA UAL 2014-2016
(CORRESPONDENCIA DE CONTENIDOS. CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO)

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS	INDICADORES G4	MEMORIA UAL 2014-2016	EPÍGRAFE
ENFOQUE DE GESTIÓN	G4-DMA Indique por qué el aspecto es material. Señale sus impactos. Describa cómo se gestiona el aspecto material o sus impactos	> Objetivos y Enfoque de gestión de la responsabilidad social en la UAL	1.2.
EMPLEO	G4-LA1 Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región	> Recursos Humanos	3.3.
	G4-LA2 Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada, desglosadas por ubicaciones	> Recursos Humanos > Acción Social	3.3. 5.6.
	G4-LA3 Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras la suspensión por maternidad o paternidad, desglosada por sexo	> No hay datos	3.3. 5.6.
RELACIONES ENTRE LOS TRABAJADORES Y LA DIRECCIÓN	G4-LA4 Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos	> Comunicación laboral	5.2.3.

>> continúa

>> viene de página anterior

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD GRI (G4) MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA UAL 2014-2016 (CORRESPONDENCIA DE CONTENIDOS. CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO)			
CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS	INDICADORES G4	MEMORIA UAL 2014-2016	EPÍGRAFE
RELACIONES ENTRE LOS TRABAJADORES Y LA DIRECCIÓN <i>continuación</i>	G4-LA5 Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral	>Mejora de la Salud de los Trabajadores	5.8.
	G4-LA6 Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo	>Mejora de la Salud de los Trabajadores	5.8.
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	G4-LA7 Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevado de enfermedad	>Mejora de la Salud de los Trabajadores	5.8.
	G4-LA8 Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos	>Mejora de la Salud de los Trabajadores	5.8.
CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN	G4-LA9 Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral	>Actividades formativas de prevención y riesgos	5.8.2.
	G4-LA10 Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales	>Formación	5.1.
	G4-LA11 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional	>Datos no disponibles	-

>> continúa

>> viene de página anterior

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD GRI (G4) MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA UAL 2014-2016 (CORRESPONDENCIA DE CONTENIDOS. CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO)			
CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS	INDICADORES G4	MEMORIA UAL 2014-2016	EPÍGRAFE
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	G4-LA12 Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	>Recursos humanos >Composición del equipo de gobierno >Evolución de catedráticas e investigadoras principales	3.3. 5.3.2 5.3.3.
IGUALDAD DE RETRIBUCIÓN ENTRE MUJERES Y HOMBRES	G4-LA13 Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosada por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad	>Evolución de catedráticas e investigadoras principales	5.3.3.
EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS LABORALES DE LOS PROVEEDORES	G4-LA14 Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales	>Establecimiento de criterios de contratación con proveedores	8.3.3.-8.3.7.
	G4-LA15 Impactos negativos significativos, reales y potenciales, en las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto	>No aplicable	-
MECANISMOS DE RECLAMACIÓN SOBRE LAS PRÁCTICAS	G4-LA16 Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	>Resolución de conflictos de ámbito jurídico	9.1.2.

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD GRI (G4) MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA UAL 2014-2016 (CORRESPONDENCIA DE CONTENIDOS. CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL DERECHOS HUMANOS)			
CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS	INDICADORES G4	MEMORIA UAL 2014-2016	EPÍGRAFE
ENFOQUE DE GESTIÓN	G4-DMA Indique por qué el aspecto es material. Señale sus impactos. Describa cómo se gestiona el aspecto material o sus impactos	>Objetivos y Enfoque de gestión de la responsabilidad social en la UAL	1.2.
INVERSIÓN	G4-HR1 Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos o que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos	>Establecimiento de criterios de contratación con proveedores	8.3.3.-8.3.7.
	G4-HR2 Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados	>No aplicable	-
NO DISCRIMINACIÓN	G4-HR3 Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas	>Resolución de conflictos de ámbito jurídico	9.1.2.
LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA	G4-HR4 Identificación de centros y proveedores significativos en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos	>No aplicable	-
TRABAJO INFANTIL	G4-HR5 Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil	>No aplicable	-

>> continúa

>> viene de página anterior

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD GRI (G4) MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA UAL 2014-2016 (CORRESPONDENCIA DE CONTENIDOS. CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL DERECHOS HUMANOS)			
CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS	INDICADORES G4	MEMORIA UAL 2014-2016	EPÍGRAFE
TRABAJO FORZOSO	G4-HR6 Centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso	>No aplicable	-
MEDIDAS DE SEGURIDAD	G4-HR7 Porcentaje de personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre políticas o procedimientos de la organización en materia de derechos humanos relevantes para las operaciones	>No aplicable	-
DERECHOS DE LA POBLACIÓN INDÍGENA	G4-HR8 Número de casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas y medidas adoptadas	>No aplicable	-
EVALUACIÓN	G4-HR9 Número y porcentaje de centros que han sido objeto de exámenes o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos	>No aplicable	-
EVALUACIÓN DE LOS PROVEEDORES EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS	G4-HR10 Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos	>Establecimiento de criterios de contratación con proveedores	8.3.3.-8.3.7.
	G4-HR11 Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas adoptadas	>No aplicable	-
MECANISMOS DE RECLAMACIÓN EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS	G4-HR12 Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	>Resolución de conflictos de ámbito jurídico	9.1.2.

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD GRI (G4) MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA UAL 2014-2016 (CORRESPONDENCIA DE CONTENIDOS. CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL Y SOCIEDAD)			
CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS	INDICADORES G4	MEMORIA UAL 2014-2016	EPÍGRAFE
ENFOQUE DE GESTIÓN	G4-DMA Indique por qué el aspecto es material. Señale sus impactos. Describa cómo se gestiona el aspecto material o sus impactos	>Objetivos y Enfoque de gestión de la responsabilidad social en la UAL	1.2.
COMUNIDADES LOCALES	G4-S01 Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	>Compromiso Social.	6.
	G4-S02 Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales	>No aplicable	-
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN	G4-S03 Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados	>Compromiso Social.	6.
	G4-S04 Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	>Objetivos y Enfoque de gestión de la responsabilidad social en la UAL	1.2.
	G4-S05 Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	>Resolución de conflictos de ámbito jurídico	9.1.2.
POLÍTICA PÚBLICA	G4-S06 Valor de las contribuciones políticas por país y destinatario	>No aplicable	-
PRÁCTICAS DE COMPETENCIA DESLEAL	G4-S07 Número de demandas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia y resultado de las mismas	>No aplicable	-

>> continúa

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD GRI (G4) MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA UAL 2014-2016 (CORRESPONDENCIA DE CONTENIDOS. CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL Y SOCIEDAD)			
CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS	INDICADORES G4	MEMORIA UAL 2014-2016	EPÍGRAFE
CUMPLIMIENTO REGULATORIO	G4-S08 Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa	> Resolución de conflictos de ámbito jurídico	9.1.2.
EVALUACIÓN DE LA REPERCUSIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES	G4-S09 Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la reputación social	> Establecimiento de criterios de contratación con proveedores	8.3.3.-8.3.7.
	G4-S010 Impactos negativos significativos y potenciales para la sociedad en la cadena de suministro, y medidas adoptadas	> No aplicable	-
MECANISMOS DE RECLAMACIÓN	G4-S011 Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	> Resolución de conflictos de ámbito jurídico	9.1.2.

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD GRI (G4) MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA UAL 2014-2016 (CORRESPONDENCIA DE CONTENIDOS. CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL Y RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS)			
CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS	INDICADORES G4	MEMORIA UAL 2014-2016	EPÍGRAFE
ENFOQUE DE GESTIÓN	G4-DMA Indique por qué el aspecto es material. Señale sus impactos. Describa cómo se gestiona el aspecto	> Objetivos y Enfoque de gestión de la responsabilidad	1.2.
SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES	G4-PR1 Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras	> No aplicable	-

>> continúa

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD GRI (G4) MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA UAL 2014-2016 (CORRESPONDENCIA DE CONTENIDOS. CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL Y RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS)			
CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS	INDICADORES G4	MEMORIA UAL 2014-2016	EPÍGRAFE
SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES <i>continuación</i>	G4-PR2 Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes	>No aplicable	-
	G4-PR3 Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos	>No aplicable	-
ETIQUETADO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS	G4-PR4 Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados	>No aplicable	-
	G4-PR5 Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes	>Índices de satisfacción	4.9.
COMUNICACIONES DE MERCADOTECNIA	G4-PR6 Venta de productos prohibidos o en litigio	>No aplicable	-
	G4-PR7 Número de casos de incumplimiento de la normativa o los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, tales como la publicidad, la promoción	>No aplicable	-
PRIVACIDAD DE LOS CLIENTES	G4-PR8 Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos a los clientes	>Resolución de conflictos de ámbito jurídico	9.1.2.
CUMPLIMIENTO REGULATORIO	G4-PR9 Costo de las multas significativas por incumplir la normativa y la legislación relativas al suministro y el uso de productos y servicios	>Resolución de conflictos de ámbito jurídico	9.1.2.



UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA

Memoria Responsabilidad Social

UNIVERSIDAD DEL ALMERÍA

Periodo 2014-2016

Memoria elaborada por:

Nieves García de Frutos

Arturo Haro de Rosario

Santiago Martos Martínez

Miguel Pérez Valls (*Investigador Responsable*)

Diseño y Maquetación: Íñigo Pérez-Madero Cubiles

