

## 7.- RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

### Disponibilidad y adecuación de recursos materiales y servicios

#### 7.1 Justificación

Las instalaciones generales de la Universidad no presentan barreras arquitectónicas. Para discapacidades específicas, la Universidad dispone de una Unidad de trabajo, actualmente dependiente del Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo, que evalúa y prevé las necesidades que deben contemplarse para el adecuado desarrollo de la actividad docente.

En las instalaciones actuales y en todos los equipamientos se ha observado lo dispuesto en la Ley 51/2003, de 2 de diciembre, de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad.

- Se puede apreciar cómo los medios y recursos materiales resultan adecuados para garantizar el funcionamiento de los servicios correspondientes a las enseñanzas impartidas, permitiendo los tamaños de grupo previstos, el desarrollo de las actividades formativas y su ajuste a las metodologías de enseñanza-aprendizaje previstas.
- Para realizar y garantizar la revisión y el mantenimiento de los diferentes espacios, medios y recursos materiales, se cuenta con el Servicio Técnico y de Mantenimiento de la Universidad de Almería.

#### SERVICIOS GENERALES

##### Biblioteca

##### Instalaciones:

- Metros cuadrados: 16.194
- Metros lineales de estanterías: 12.004 (8.920 de libre acceso y 3.084 en depósito)
- Puestos de lectura: 1.762 (de los cuales 300 son de libre acceso)
- Puestos de ordenadores de libre acceso: 154 (de ellos 32 son portátiles)
- 4 Salas de trabajo en grupo divididas en 8 zonas de trabajo con capacidad para 8 personas cada una
- 1 Seminario de Docencia con capacidad para 21 personas y equipado con mesas móviles, televisor, reproductor de vídeo y DVD, proyector, pantalla de proyección y pizarra
- 1 Sala de investigadores equipada con 12 puestos de trabajo individual, 6 de ellos equipados con ordenador y lector de microfilm
- 1 sala de horario especial con 300 puestos de trabajo
- 3 puestos de trabajo equipados para personas con discapacidad visual
- Red Wifi en todo el edificio

##### La Colección (marzo 2008):

- Colección en papel:
  - Monografías: 166.865
  - Revistas: 2.407
- Colección electrónica:

Ebooks: 567.790

Revistas: 12.306

Bases de datos: 70

- Otros formatos:

CD/DVD: 1.742

Mapas: 447

Microfichas: 503

Préstamo:

- Préstamo de Portátiles y Tarjetas de Red WIFI
- Servicio de Préstamo Interbibliotecario
- Préstamo a domicilio

Formación de Usuarios:

- Formación de usuarios
- Autoformación
- Información Bibliográfica
- Adquisiciones bibliográficas
- Bibliografía recomendada en docencia y otra
- Adquisición de revistas científicas y recursos electrónicos
- Donaciones

Recursos y servicios compartidos por la Comunidad universitaria:

- Auditorio
- Aularios
- Salas de Juntas
- Salas de Grados
- Biblioteca Nicolás Salmerón
- Servicios Técnicos
- Aulas de Informática
- Centro de Atención al Estudiante
- Pabellón Polideportivo
- Comedor Universitario
- Centro Polideportivo-Piscina cubierta
- Instalaciones Deportivas al aire libre
- Guardería
- Centro de información al estudiante
- Gabinete de Orientación al Estudiante
- Servicio Universitario de Empleo
- Atención a Estudiantes con Necesidades Especiales

- Centro de Promoción de la Salud
- Centro de Atención Psicológica
- Servicio Médico
- Voluntariado y Cooperación Internacional
- Centro de Lenguas Moderno
- Copisterías

#### Servicio de tecnología de información y comunicación

- Aulas de Informática de Libre acceso (Aula 1 de acceso libre del CITE III): Aula de prácticas avanzadas dedicada al libre acceso de los alumnos de la UAL, dotada con todos los programas de los cuales se imparte docencia en las aulas de informática. Estas aulas constan de: 24 PCs HP COMPAQ D530. Pentium 4. 3.2 GHz, 1024 Mb RAM. DVD. Sistema operativo: WINDOWS XP Professional. Monitores 17".
- Aulas de Informática de Libre acceso de la Biblioteca: sala 1 con 50 PCs; sala 2 con 24 PCs
- Aulas de Informática para Docencia Reglada y no Reglada: La Universidad dispone de catorce aulas de Informática para docencia, con 26 PCs de media, proyector multimedia y capacidad para unos 50 alumnos.

#### Recursos materiales propios requeridos por el Máster

Además de los recursos de los que dispone la Universidad, el Máster precisará de estos otros materiales y herramientas de trabajo:

- Cámaras de video
- Grabadoras digitales
- Bases de datos de medios de comunicación nacionales e internacionales
- Software para el tratamiento de sonido e imagen

#### **Enseñanza Virtual Asistida (EVA)**

##### *Recursos específicos disponibles para el máster*

Además de lo anterior, para el desarrollo adecuado del Máster se dispone de:

1) *Recursos virtuales*: Tal y como se ya se ha comentado, la Universidad de Almería cuenta con una Unidad de Tecnologías de Apoyo a la docencia y Docencia Virtual (aula virtual, webct), cuya función es servir de apoyo a la actividad docente (<http://www.eva.ual.es>), que también será utilizada en este máster como sistema de apoyo y orientación a los estudiantes matriculados. Estas aulas virtuales ofrecerán al alumno/a diversos recursos orientados a facilitar el seguimiento y lograr el máximo aprovechamiento de los módulos y materias, tales como herramientas de comunicación con el/la profesor/a (correo electrónico) y los compañeros (foro), calendario de actividades del curso, acceso a documentos de interés (programa de la materia, bibliografía y documentación complementaria, etc.), enlaces a páginas web relacionadas con cada materia y actividades de evaluación, entre otros recursos.

· El sistema de aprendizaje tutoría semipresencial supone una serie de condiciones esenciales para que el proceso de enseñanza/aprendizaje se produzca en la forma adecuada.

Para la *tutorización del alumnado*, habitualmente se realizará mediante sistemas tutoriales de apoyo, ya clásicos, como la tutoría vía presencial, telefónica, mail. Además, se podrán utilizar otras herramientas tecnológicas, tales como la plataforma Black Learning.

Para el *desarrollo de los procesos de enseñanza/aprendizaje*, amén de las reuniones periódicas

presenciales, se utilizarán, a través de las Unidades TICs de Apoyo a la Docencia:

- Acceso a documentación conceptual on-line
- Recursos tipo *open access*, tales como Journals para materiales complementarios
- Visualizaciones de grabaciones de sesiones de clase
- Experimentación y práctica procedimental online
- Visitas y Recursos virtuales
- Exámenes virtuales
- Conferencias virtuales y videoconferencias
- Desarrollo de actividades mediante el uso de programas como Jclíc o QuizBuilder.

En la selección de materiales se han seguido criterios de no discriminación, paridad e integración de discapacitados, tal como exigen las Leyes Orgánicas (3/2007, 51/2003, 27/2005) ya citadas con anterioridad.

### **CONVENIOS Y ACUERDOS PARA LA REALIZACIÓN DE LAS PRÁCTICAS**

Dado que se trata de un programa de nueva implantación, hasta la fecha se cuenta con declaraciones de interés y compromisos de colaboración de distintas entidades y empresas. Entre ellas figuran: Novaciencia, Era mágica, Teleprensa, Focosur, Icómpani, etc. Se adjuntan como Anexos a la presente memoria.

Debe también reseñarse que existe una previa relación de colaboración establecida para la fase práctica del Máster Propio en Comunicación Social, lo que ha permitido el desarrollo de las prácticas sin mayores dificultades que las derivadas de su gestión. Las empresas e instituciones que han realizado las declaraciones de interés en la colaboración con el Máster Universitario son algunas de las que han recibido estudiantes del Máster Propio.

### **7.2 Previsión**

La puesta en marcha del Máster universitario en Comunicación Social se va a realizar con los recursos materiales y servicios actualmente disponibles en la Universidad de Almería. No es necesaria una inversión ulterior.

**EMPRESAS QUE HAN SOLICITADO PARTICIPAR EN EL  
MÁSTER OFICIAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD  
DE ALMERÍA.**

**EMPRESAS\***

Teleprensa

Focosur

Novaciencia

Estudio net

Presssport

Almería actualidad

Ayuntamiento  
El Ejido

Delegación de salud

Icómpany  
(Barcelona)

Diputación Provincial

Ondacero

\*Se adjuntan algunas de las cartas recibidas en las que solicitan su participación.

PRESSSPORT COMUNICACIÓN E IMAGEN SL

Almería 20.10.2009

Sr. Coordinador del Máster en Comunicación Social:

Me dirijo a Vd. para indicarle nuestra disposición a seguir colaborando con el máster y a recibir alumnos que puedan realizar sus prácticas con nosotros.  
Un saludo cordial



VÍCTOR JAVIER HERNÁNDEZ BRU  
DIRECTOR GERENTE

# **i** còmpani

Assessoria d'imatge i comunicació Icompani, S.L.

CIF : B-62807078

C. Riera de Sant Miquel, 3, àtic. 1ª

08006 Barcelona

Barcelona, 26 de Octubre de 2009

Señores,

Somos una consultoría de comunicación y nuestros servicios van desde la asesoría de imagen a la formación de habilidades para todo tipo de profesionales. Nuestra compañía está interesada en recibir alumnos en prácticas del Máster Oficial en Comunicación Social que se impartirá próximamente en la Universidad de Almería. Podrán así ampliar sus conocimientos en comunicación en el ámbito empresarial o político.

Les ruego nos tengan en cuenta como posible empresa colaboradora.

Un cordial saludo.

Teresa Baró

Directora





TELEPRENSA WORLD SL

EDITORES DE TELEPRENSA.ES, PERIÓDICO DIGITAL WWW.TELEPRENSA.ES

SR. COORDINADOR DEL MÁSTER  
UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN SOCIAL  
UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

Almería, 26 de octubre de 2009

Me dirijo a Vd. para indicarle nuestra disposición a seguir colaborando con el Máster en Comunicación Social y a recibir alumnos que pueden realizar sus prácticas.

Un saludo cordial.

Javier A. Salvador Cañadas  
Director de ediciones de Teleprensa.es  
Periódico Digital  
Almería, Granada, Murcia