



PLAN ESTRATÉGICO
2021-2024

UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

METODOLOGÍA

- **Primera Fase**
 - ❑ Revisión de la Misión, Visión y Principios de Gobierno / Valores.
 - ❑ Desarrollo del Mapa Estratégico en Consejo de Dirección, con la definición de Ejes Estratégicos y Líneas Estratégicas Transversales
- **Segunda Fase**
 - ❑ Propuesta y Revisión de los Objetivos Estratégicos en Consejo de Dirección y Consejo Social.
 - ❑ Asignación de Responsables de Líneas Estratégicas y Estrategias Transversales.
- **Tercera Fase**
 - ❑ Participación de la Comunidad Universitaria y la Sociedad
 - ❑ Elaboración de Propuestas de Estrategias por Órganos de Gobierno y Consejo Social
 - ❑ Creación de Comisiones para cada Línea Estratégica Transversal:
 - ❑ Definición de Estrategias para cada Objetivo.
 - ❑ Definición de Indicadores y Metas Asociadas a los Objetivos Estratégicos.
- **Cuarta Fase**
 - ❑ Aprobación en Consejo de Gobierno
 - ❑ Realización de un Informe Anual de Evaluación y Seguimiento de Acciones e Indicadores.