



PLAN ESTRATÉGICO  
2021-2024

UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

# METODOLOGÍA

- **Primera Fase**
  - Revisión de la Misión, Visión y Principios de Gobierno / Valores.
  - Desarrollo del Mapa Estratégico en Consejo de Dirección, con la definición de Ejes Estratégicos y Líneas Estratégicas Transversales
- **Segunda Fase**
  - Propuesta y Revisión de los Objetivos Estratégicos en Consejo de Dirección y Consejo Social.
  - Asignación de Responsables de Líneas Estratégicas y Estrategias Transversales.
- **Tercera Fase**
  - Participación de la Comunidad Universitaria y la Sociedad
  - Elaboración de Propuestas de Estrategias por Órganos de Gobierno y Consejo Social
  - Creación de Comisiones para cada Línea Estratégica Transversal:
    - Definición de Estrategias para cada Objetivo.
    - Definición de Indicadores y Metas Asociadas a los Objetivos Estratégicos.
- **Cuarta Fase**
  - Aprobación en Consejo de Gobierno
  - Realización de un Informe Anual de Evaluación y Seguimiento de Acciones e Indicadores.