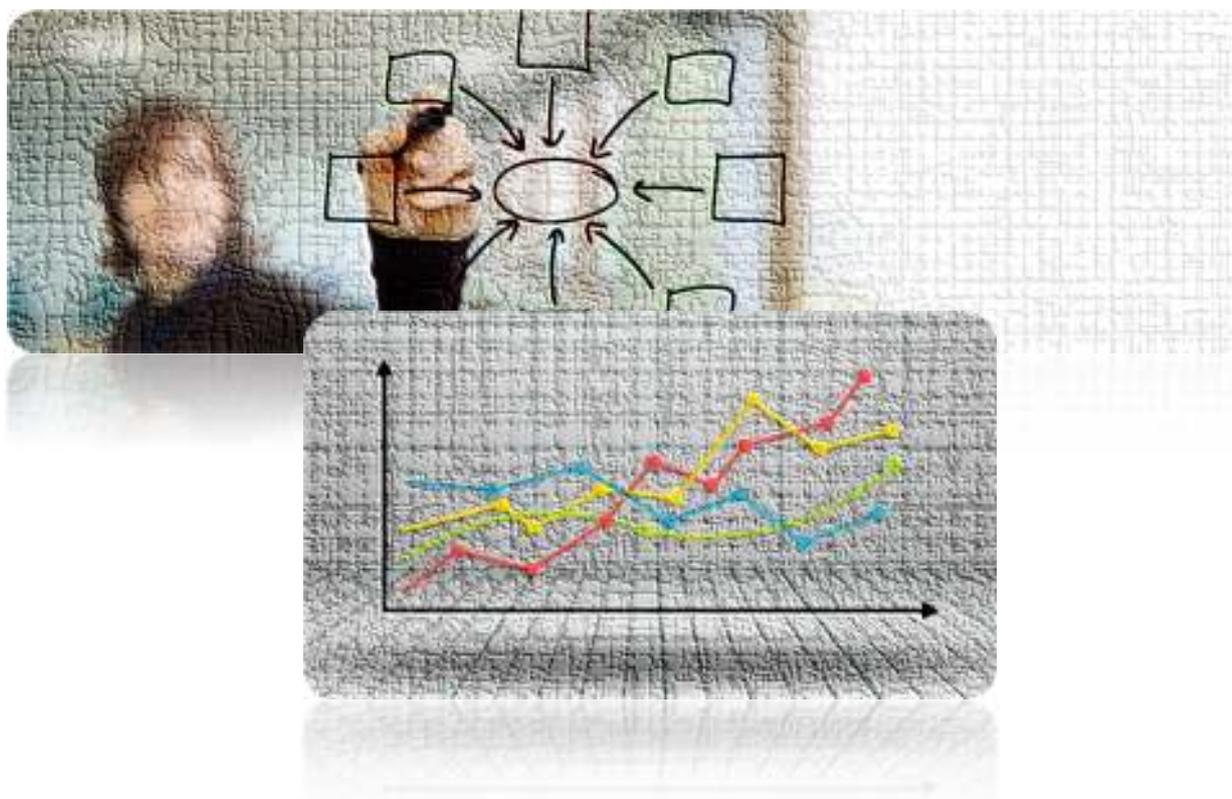


Informe Seguimiento 2022

Plan Estratégico 2021-2024

Universidad de Almería



ÍNDICE

Eje Estratégico	Página
RESUMEN	3
EJE ESTRATÉGICO 1: LAS PERSONAS	9
EJE ESTRATÉGICO 2: DOCENCIA Y FORMACIÓN	22
EJE ESTRATÉGICO 3: INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA	30
EJE ESTRATÉGICO 4: IMPACTO EN EL ENTORNO	35
EJE ESTRATÉGICO 5: CAMPUS E INFRAESTRUCTURAS	43

RESUMEN

Este documento informa de la situación actual del desarrollo e implantación del Plan Estratégico de la Universidad de Almería 2021-2024. Una vez finalizado el año 2022, se han calculado un total de 95 indicadores que sintetizan el grado de consecución de los 28 objetivos estratégicos que forman parte del Plan. El mapa estratégico presenta estos objetivos estratégicos estructurados en 5 ejes verticales y contempla, a su vez, 6 líneas estratégicas transversales que afectan al logro de objetivos en los distintos ejes.

Tras su aprobación en octubre de 2021, el año 2022 ha supuesto la plena implantación del sistema de seguimiento y control del Plan. Desde la Oficina de Plan Estratégico se ha coordinado la gestión de la información procedente de diferentes órganos de gobierno y unidades para plasmar en este documento, además del valor de los indicadores propuestos, las principales acciones desarrolladas en el marco de las estrategias establecidas para cada objetivo.

Previamente al desglose de resultados por cada objetivo, se presentan a continuación algunos datos generales actualizados de nuestra universidad referidos a finales de 2022. Esta información constituye una síntesis del estado de las principales cifras de la UAL en lo que, a estructura, recursos, estudiantes, resultados docentes, resultados de investigación, datos de empleo y perfil internacional se refiere.

Tabla 1

<i>Datos de ESTRUCTURA</i>	
Facultades	8
Departamentos	14
Títulos de Grado/Doble Grado	31/6
Títulos de Máster/Doble Máster	43/5
Programas de Doctorado	14
Grupos de Investigación	150
Centros e Institutos de Investigación	13

Tabla 2

RECURSOS 2022	
Presupuesto	107.123.872,74 €
Gasto corriente por alumno	7.043,37 €
Inversión por alumno	8.135,78 €
Personal Docente e Investigador 22-23	950
Ratio PDI Doctor	96,10%*
Personal de Administración y Servicios 2022	483

*= PDI con dedicación a Tiempo Completo excluyendo PSI.

Tabla 3

ESTUDIANTES 2021-22	
Número estudiantes de Grado	10.992
Número estudiantes de Máster	1.906
Egresados Grado	1.567
Egresados Máster	1.020

Tabla 4

RESULTADOS DOCENTES	
Satisfacción del Estudiante Egresado con la Formación Recibida (sobre 5)	Grado: 3,18 Máster: 3,58
Satisfacción Estudiante Labor Docente (sobre 5) <i>Promedio 2019-20;2021-22</i>	4,38
Nivel de éxito y nivel de participación en el DOCENTIA (2021)	Nivel de éxito: 52,08% Nivel de participación: 31,76%
Titulaciones de Grado y Máster de nueva implantación o que hayan sido revisadas/actualizadas	Grado: 3 Máster: 1
Tasa de Demanda	81,80%

Tesis Doctorales Defendidas <i>Promedio últimos tres cursos académicos</i>	97
Tasa de Transición	16,91%
Tasa Combinada de Rendimiento Académico	76,66%

Tabla 5

INVESTIGACIÓN	
Publicaciones Alto Impacto JCR	354
Financiación No consolidada	Media (2019-2020-2021) Recibidos: 4.457.685,33€ Devueltos: 75.036,64€
Número de PDI incluido en el Highly Cited Researchers	0
Ratio de PDI con sexenio activo	74,26%
Sexenios de Transferencia en el personal investigador	25,10%
Doctorados Industriales	1

Tabla 6

EMPLEO	
Empresas Creadas	12
Tasa de Inserción Ajustada Grado y Máster	Grado: 55,34% Máster: 57,40%
Satisfacción Prácticas no Curriculares <i>Promedio últimos tres años</i>	Estudiantes: 8,59 Empleadores: 8,85

Tabla 7

PERFIL INTERNACIONAL	
Movilidad Internacional (PDI y PAS) <i>Promedio tres últimos años</i>	PDI: 42 PAS: 15,67
PDI Extranjero	20
Movilidad Entrante (estudiantes de movilidad)	659
Estudiantes extranjeros	1142
Estudiantes en Programas de Movilidad Internacional	490
PDI Participante en Programas de Plurilingüismo	103
Ingresos de Proyectos Cooperación Internacional	869.454,00 €

Desde su aprobación en 2021 y tal y como se muestra en el gráfico 1, en el año 2022 se han alcanzado el 32,63% de las metas establecidas en los indicadores para el final del plan estratégico (año 2024); es decir, 31 de los 95 indicadores evaluados. Esta evaluación permite concluir que, tras el período de pandemia, la UAL ha arrancado con fuerza en el despliegue de los objetivos estratégicos. Esta situación permite predecir un alto nivel de cumplimiento en el conjunto de los objetivos estratégicos para en final del plazo temporal marcado en este Plan. Atendiendo al número de metas alcanzadas según los valores de los indicadores, se muestra en los siguientes gráficos el desglose de este grado de cumplimiento por ejes estratégicos (gráfico 1) y por líneas estratégicas transversales (gráfico 2).

Gráfico 1.



Gráfico 2.



En las siguientes páginas, se presenta de forma desglosada, para cada objetivo estratégico, el valor alcanzado en los indicadores establecidos y las principales acciones realizadas e informadas por los órganos de gobierno de la institución durante el año 2022. El detalle de las acciones presentadas no pretende ser una enumeración exhaustiva de todas las que ha realizado la institución (esta información se recoge de forma más completa en el Informe de Gestión del Rector de cada curso académico), sino una muestra del esfuerzo institucional realizado para la implantación de las estrategias correspondientes a cada objetivo. Como se ha indicado anteriormente, se detalla la línea o líneas estratégicas transversales que han impulsado el desarrollo de las principales acciones informadas.



EJE ESTRATÉGICO 1: LAS PERSONAS

OBJETIVO 1. 1. A. MEJORAR LA SATISFACCIÓN INTEGRAL DEL ESTUDIANTE.

LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL A: **INNOVACIÓN Y MEJORA**

La satisfacción integral del estudiante es una referencia fundamental en una institución académica como la Universidad de Almería. Durante el año 2022, se han desarrollado múltiples y diversas acciones dirigidas a incrementar la satisfacción del estudiante en sus diferentes dimensiones. Así, se contemplan acciones destinadas, entre otras, a mejorar y actualizar la oferta académica reglada y no reglada, la optimización de procesos administrativos, la implantación de mejoras en las TIC's para docencia y otros servicios al estudiante o los distintos programas de becas. Se han incrementado o mejorado la atención y orientación de alumnos de nuevo ingreso, la oferta de programas de movilidad, así como la cantidad y calidad de las actividades extraacadémicas. Los indicadores de este objetivo muestran un nivel de cumplimiento satisfactorio en términos generales con 4 de los 5 indicadores propuestos alcanzados.

ACCIONES DESTACADAS:

- Aula Debate y Expresión Oral para fomentar las capacidades de expresión oral y pensamiento crítico (total de inscritos: 62 nivel inicial y 28 nivel avanzado y competición).
- Club de subtituladores: 10 participantes para dar apoyo al alumnado con discapacidad auditiva a través de la transcripción de vídeos que el profesorado utiliza en sus clases.
- Elaboración de la guía de acogida para estudiantes de nuevo ingreso (grado y máster).
- Constante comunicación y apoyo a las necesidades de las Delegaciones de Estudiantes, asociaciones y representantes de estudiantes, asesorando en aquellas cuestiones que ha sido demandadas, prestando apoyo material y logístico y dando cobertura a las necesidades de organización y funcionamiento.
- Acciones informativas sobre las funciones, competencias y tareas de los delegados de clase.
- Programa de estudiantes de apoyo: 13 participantes (curso 21/22) y 12 (curso 22/23). En este programa, el estudiantado de diversidad funcional recibe el apoyo de compañeros/as de su misma clase durante el curso.
- Programa Tránsito de Bachillerato y Ciclos Formativos de Grado Superior a la UAL. Se ha atendido a un total de 204 estudiantes con requerimientos de orientación.

- Actualización de normativas de gestión académica (reconocimiento de créditos, traslados de expediente).
- Aumento de los premios de reconocimiento del mérito docente.
- Fomento de la enseñanza multimodal (15 másteres semipresenciales y 2 virtuales).
- Inclusión de competencias transversales en el expediente académico del estudiante.
- Integración en la Plataforma de Docencia Virtual de herramientas LTI e innovadoras (Ally, Wooclap, ReadSpeaker, Turnitin).
- Organización de las Jornadas de Innovación Docente y Experiencias Profesionales de la UAL
- Creación de una Comisión mixta de mejora de Servicios Centrales con competencias en Gestión de Estudiantes en Calidad y Planificación Estratégica, en el contexto del programa IMPLANTA de verificación del Sistema de Garantía de Calidad del Centro del Postgrado y Formación Continua.
- Reconocimiento y certificación de competencias de emprendimiento.

INDICADORES Y METAS:

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ACTUAL	EVALUACIÓN PROVISIONAL
Satisfacción Estudiante Calidad de los Servicios	Mantener por encima del 8,5	9,01	ALCANZADO
Tasa de Abandono	Reducir la Tasa de Abandono del Estudio un 20% respecto al valor base	Tasa Abandono del Estudio: 36,43% Tasa de Cambio de Estudio: 10,59%	EN PROCESO
Satisfacción del Estudiante (Docencia)	Mejorar promedio de los últimos tres cursos hasta 4,5	4,38	ALCANZADO
Satisfacción del Estudiante Egresado con la Formación Recibida	Mejorar el Valor Base	Grado: 3,18 Máster: 3,58	ALCANZADO
Nivel de éxito y nivel de participación en el DOCENTIA	"Nivel de éxito: Mantener un porcentaje superior al 25% de excelentes de la media móvil lo largo de la vigencia del Plan Estratégico.	Nivel de éxito 52,08% Nivel de participación: 31,76%	ALCANZADO

OBJETIVO 1. 2. A. AUMENTAR LA EMPLEABILIDAD DE LOS ESTUDIANTES Y FOMENTAR SU DESARROLLO PROFESIONAL MEDIANTE LA FORMACIÓN CONTINUA.

LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL A: INNOVACIÓN Y MEJORA

La UAL persigue alcanzar tasas de inserción laboral elevadas y favorecer el emprendimiento de todos los estudiantes. Para ello, las acciones realizadas se han dirigido a acercar al estudiante al tejido empresarial. El Plan de Empleabilidad desarrollado permitirá progresivamente consolidar e implantar diferentes proyectos como los programas DUAL, en los que la UAL es un referente a nivel nacional, y diferentes programas de emprendimiento y prácticas extracurriculares, así como de mejora en la oferta y adecuación a las necesidades profesionales de nuestro entorno de los Cursos de Formación Continua, entre otros. Los indicadores de este objetivo se encuentran en fase de desarrollo para alcanzar las metas marcadas para el final del plan estratégico.

ACCIONES DESTACADAS:

- Actualización del programa JUMP sobre competencias transversales.
- Consolidación y ampliación del Programa Talento D-Ual Patrocinio, destinado a mejorar la empleabilidad de los estudiantes de titulaciones de baja inserción laboral.
- Creación de nuevas Cátedras y Seminarios que incluyen en sus actividades la realización de programas específicos de formación continua.
- Elaboración del I Plan de Empleabilidad para estudiantes y egresados de la Universidad de Almería para el período 2022-2024.
- Elaboración de planes de orientación académica y profesional por centros.
- Elaboración del Estudio de Inserción Laboral de las personas egresadas del curso 2019/2020 estudiantes egresados en 2020.
- Firma de nuevos convenios con empresas e instituciones para el desarrollo de cursos de formación continua.
- Incorporación de prácticas externas a títulos propios, tales como el Curso de Mediación Intercultural en Contextos de Salud.
- Realización de mesas de trabajo temáticas con todos los centros y con el tejido empresarial para el fomento de la incorporación de la formación DUAL en másteres universitarios mediante la modificación de sus planes de estudios y la inclusión de Menciones DUAL.

- Modificación de los planes de estudios de cinco Máster Universitarios para la incorporación de prácticas curriculares.

INDICADORES Y METAS:

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ACTUAL	EVALUACIÓN PROVISIONAL
Empresas Creadas	Alcanzar las 60 empresas en la vigencia del Plan Estratégico	12	EN PROCESO
Tasa de Inserción Ajustada Grado y Máster	Superar el 56% en Grado y el 65% en Master	Grado: 55,34% Máster: 57,4%	EN PROCESO
Satisfacción Prácticas no Curriculares	Mejorar el valor en 2024 (tres últimos años) respecto del valor de 2020	Estudiantes: 8,59 Empleadores: 8,85	EN PROCESO
Estudiantes Enseñanzas Propias	Incrementar un 20% al final del Plan respecto a 2020	1801	EN PROCESO

OBJETIVO 1. 3. B. INCREMENTAR EL GRADO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA.

LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL B: **INTERNACIONALIZACIÓN.**

La internacionalización de la sociedad, y por tanto de la enseñanza superior, implica la necesidad de trabajar continuamente en la mejora de las condiciones que permiten incrementar la movilidad y el desarrollo de

competencias internacionales de la comunidad universitaria (estudiantes, personal docente y personal de administración de servicios).

Después de las condiciones tan desfavorables derivadas de la pandemia, y en el contexto de un año marcado por la guerra en Ucrania, la UAL ha intensificado su esfuerzo en mejorar el grado de internacionalización de la comunidad universitaria, con diferentes acciones (tanto generales como específicas) que han sido necesario desarrollar en diferentes ámbitos y, especialmente, en el europeo. Los resultados de los indicadores relacionados con este objetivo muestran una tendencia positiva que permiten ser optimistas de cara a su cumplimiento al final de la vigencia del Plan Estratégico. Los indicadores muestran un nivel de cumplimiento satisfactorio en términos generales, con 2 de los 5 indicadores propuestos alcanzados.

ACCIONES DESTACADAS:

- Actuación para aumentar los estudiantes visitantes e internacionales de nuevo ingreso. Acciones sobre las ingenierías.
- Desarrollo de una estrategia de marketing internacional para la captación de estudiantes internacionales de grado, máster y doctorado.
- Elaboración de una guía de trámites para estudiantes de movilidad entrantes.
- Puesta en marcha del I Programa de Voluntariado Internacional.
- Realización de acciones de Internacionalización en Casa (IaH): desayunos internacionales, intercambios lingüísticos.
- Realización de un repositorio de vídeos de promoción internacional de la Universidad.
- Repositorio institucional de material para presentaciones de la UAL en el ámbito de la internacionalización (STA-STT, Recruiting, Investigadores...).
- Mejora de la aplicación uMove-EWP-IIAs.
- Mejora de la web de internacionalización (programa Study Abroad, asignaturas en otros idiomas, oferta plazas de movilidad...)

INDICADORES Y METAS:

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ACTUAL	EVALUACIÓN PROVISIONAL
Estudiantes en Programas de Movilidad (Grado)	Incrementar Salientes y Entrantes en un 10% a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico	Entrante: 659 Saliente: 490	EN PROCESO
Movilidad Internacional (PDI y PAS)	Mejorar el valor en el curso 2023-2024 respecto del valor base	PDI: 43,67 PAS: 15,67	EN PROCESO
Nivel de Idioma Extranjero en el Personal	Incrementar un 10% en PAS y un 20% en PDI	PAS: B2-119, C1-57, C2-2 PDI: B2-123, C1-44, C2-9	EN PROCESO
PDI Extranjero	Incrementar un 20% a lo largo de la vigencia del Plan	20	ALCANZADO
Estudiantes extranjeros matriculados en la Universidad de Almería	Incrementar un 10% respecto al curso 2019-2020	1.635	ALCANZADO

OBJETIVO 1. 4. C. INCREMENTAR EL COMPROMISO DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA CON LA CULTURA.

LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL C: **LIDERAZGO CULTURAL.**

La apuesta cultural de la UAL es clara, de hecho, el liderazgo cultural es una de las estrategias transversales básicas del plan estratégico. En el marco de este objetivo, el compromiso de nuestra institución con la cultura se refuerza continuamente con un conjunto de acciones puntuales y acciones que se ejecutan regularmente.

La notable respuesta de asistentes a las actividades culturales realizadas en 2022 son muestras del esfuerzo realizado en esta tarea. Los indicadores de este objetivo muestran un nivel de cumplimiento muy relevante estando actualmente en grado de cumplimiento las metas marcadas para los dos indicadores establecidos.

ACCIONES DESTACADAS:

- Colaboración con la unidad de Igualdad para la realización de actividades culturales que visibilicen a la mujer.
- Diseño de un plan de visitas en las Jornadas de recepción de los estudiantes.
- Diseño de un programa para visibilizar el talento creativo de los estudiantes (Proyecto Aura).
- Fomento de la participación de los estudiantes de la Universidad de Mayores en actividades culturales organizadas por la UAL.
- Mantenimiento de una programación cultural estable en torno a las 10 aulas de cultura y los proyectos culturales "Atalaya".
- Realización de la "Semana de la Cultura".

INDICADORES Y METAS

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ACTUAL	EVALUACIÓN PROVISIONAL
Asistencia de la comunidad universitaria a las distintas categorías de actividades culturales	Alcanzar y mantener por encima de 15.000	22.100	ALCANZADO
Actividades culturales realizadas	Incrementar un 50% durante el tiempo de vigencia del Plan Estratégico	164	ALCANZADO

OBJETIVO 1. 5. D. APOYAR EL DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL DE LOS RRHH.

LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL D: RECURSOS, GOBIERNO Y COMPROMISO SOCIAL.

Las personas que trabajan en nuestra Universidad constituyen la piedra angular para el buen funcionamiento de nuestra institución y de las funciones que desarrolla en la sociedad. Su desarrollo personal y profesional repercute, además de en la mejora de sus condiciones laborales, en la calidad docente, investigadora y de transferencia de conocimiento. Los indicadores asociados al Objetivo evidencian el impacto positivo de las acciones ejecutadas y su tendencia hacia el cumplimiento del mismo para el año 2024.

ACCIONES DESTACADAS:

- Elaboración de un catálogo formativo para el PAS.
- Elaboración de una normativa para el reconocimiento de las buenas prácticas en la gestión.
- Aprobación de una Oferta de Empleo Público de personal docente e investigador para facilitar al máximo posible la promoción y estabilización.
- Propuesta de una oferta de profesorado lo más amplia posible para cubrir docencia estructural y necesidades de investigación, en términos de plazas de profesorado ayudante doctor y contratado doctor.
- Propuesta y análisis de encuesta sobre satisfacción y clima laboral

INDICADORES Y METAS:

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ACTUAL	EVALUACIÓN PROVISIONAL
PDI-PAS En Planes de Formación	Alcanzar y Mantener por encima del 50% en PAS y 60% en PDI	PDI: 81,16% PAS: 59%	EN PROCESO
Promoción Profesional PDI	Mejorar el Valor Base	64	EN PROCESO
Promoción Profesional PAS	Mejorar el Valor Base	25	ALCANZADO
Nivel de Satisfacción en el Clima Laboral de los RRHH (PAS y PDI)	Mejorar el Valor de la primera encuesta en PDI y en PAS	PDI: 5,10 sobre 7 PAS: No hay datos	EN PROCESO

OBJETIVO 1. 6. D. ATRAER, RECLUTAR Y RETENER PERSONAS CON TALENTO.

LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL D: RECURSOS, GOBIERNO Y COMPROMISO SOCIAL.

Las acciones orientadas a la atracción de talento enriquecen la universidad y su entorno. En 2022 se han desarrollado y continuado diferentes acciones centradas en el cumplimiento de este objetivo, destacando numerosas acciones dirigidas a los estudiantes y a investigadores noveles. Los indicadores reflejan unos resultados adecuados conducentes a su cumplimiento íntegro en el plazo de vigencia del Plan Estratégico. Actualmente, 2 de las 4 metas marcadas en los indicadores de este objetivo se encuentran en situación de cumplimiento.

ACCIONES DESTACADAS:

- Plan conoce la UAL (Programa Visita tu universidad, Jornadas de Orientación Preuniversitaria, Feria Aula y Plataforma UALJoven).
- Continuación de los programas Apadrina Talento, Talento D-Ual y Talento D-Ual Patrocinio, Emergia.
- Incorporación estudiantes extranjeros en másteres universitarios a través del programa de becas de la Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado (AUIP).
- Se ha finalizado el procedimiento de selección y contratación de personal investigador doctor correspondiente a las ayudas concedidas a las universidades y entidades públicas de investigación.

INDICADORES Y METAS:

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ACTUAL	EVALUACIÓN PROVISIONAL
Contratos Pre y Post-doctorales con Financiación Externa	Incrementar un 10%	115	ALCANZADO
Matriculados en primera opción.	Alcanzar el 65% en Grado y el 80% en Máster	Grado: 61,49% Máster: 74,60%	EN PROCESO

Estudiantes con nota de acceso igual o superior a 12	Situarse por encima del 10%	11,6%	ALCANZADO
Tasa de Transición de Estudiantes de Grado a Máster	Incrementar un 20% el valor base	16,91%	EN PROCESO
Tasa Combinada de Rendimiento Académico	Incrementar el valor base a lo largo de la vigencia del Plan	76,66%	EN PROCESO

OBJETIVO 1. 7. E. INCREMENTAR LAS PRÁCTICAS SALUDABLES Y DEPORTIVAS EN LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA.

LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL E: **SALUD Y SOSTENIBILIDAD.**

La existencia de una línea transversal específica en nuestro plan (“Salud y Sostenibilidad”) demuestra el compromiso de la Universidad de Almería con la salud y la actividad deportiva. Así, se han puesto en marcha diferentes acciones en 2022 en este ámbito universitario tan relevante y los indicadores asociados al objetivo evidencian el impacto positivo de éstas y una tendencia clara para el cumplimiento de las metas en el año 2024.

ACCIONES DESTACADAS:

- Diseño e implementación del programa UALactiva-Mayores.
- Atención psicológica individual a estudiantes y personal de la Universidad.
- Continuación de acciones para la adecuación de los servicios de Restauración y Vending del Campus de la UAL a las recomendaciones de la Red Española de Universidades Promotoras de Salud (REUPS).
- Creación de un Programa de deporte competitivo-recreativo específico para el PAS y PDI.
- Desarrollo del protocolo de prevención de suicidio y cuidado del bienestar psicológico de la UAL: catálogo de necesidades.
- Elaboración de una normativa para los servicios deportivos de la UAL.

- Formación en RCP (reanimación cardiopulmonar) y DESA (desfibrilador externo semiautomático) para estudiantes de primer curso de los grados de la UAL.
- II Convocatoria del Programa de Atención Fisioterapéutica a Selecciones Universitarias UAL (curso 2021/22).
- Modernización y mejora de la maquinaria de la Sala Fitness.
- Programa anual sobre Alimentación Saludable y Sostenible. Rutas por los jardines de la UAL, talleres, difusión informativa en RR. SS.
- Publicación periódica de los niveles de polen alergógeno en la UAL y establecimiento de sistemas de alertas.
- Renovación en la Acreditación de la UAL dentro de la Estrategia “Universidades Sin Humo” (Red Andaluza de Servicios Sanitarios y Espacios Libres de Humo, RASSELH).

INDICADORES Y METAS:

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ACTUAL	EVALUACIÓN PROVISIONAL
Implicación de la comunidad universitaria en las actividades deportivas	Mantener o Mejorar valor en cada curso académico del Plan respecto del anterior	Básicas: 123 Plus: 736	EN PROCESO
Participantes en el programa UAL ACTIVA	Incrementar un 10 %	164 PDI: 108 PAS: 56	EN PROCESO
Impact Ranking. ODS 3: Salud y Bienestar	Mejorar posicionamiento	601-800	ALCANZADO

OBJETIVO 1. 8. F. DIGITALIZAR LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y DE GESTIÓN MÁS IMPORTANTES.

LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL F: **DIGITALIZACIÓN.**

Las tecnologías de información y comunicación son y serán ejes fundamentales en el correcto funcionamiento de los distintos procesos administrativos y de gestión que se desarrollan en nuestra universidad. Las acciones que se han desarrollado abarcan procesos académicos, administrativos y de

servicios orientados a mejorar y garantizar los derechos de los usuarios, un correcto funcionamiento y la mayor eficacia y eficiencia posibles. Los indicadores asociados al objetivo evidencian el impacto positivo de las acciones ejecutadas y la tendencia hacia el cumplimiento del mismo para el año 2024.

ACCIONES DESTACADAS:

- Se ha elaborado un catálogo de mejoras de la aplicación UXXI-Académico para la automatización de procesos y trámites administrativos.
- Automatización de los procesos administrativos en el ámbito de la planificación, ordenación docente, certificados docentes y de estudiantes e integración de las facturas de Enseñanzas Propias y Centro de Lenguas con SIP.
- Actualización y adaptación de diversas aplicaciones de gestión académica y administrativa como la aplicación de Convocatorias Plazas Profesor Contratado Laboral, Gestión Presupuestaria Capítulo I, Gestión de Tesis y de Censos electrónicos.
- Mejora de aplicativos: Programa de Reconocimiento de créditos, plataforma títulos, formulario CAU específico para auto-matrícula, GAU 2022, Aplicación de Trabajo Fin de Estudios, nuevo registro electrónico, Sistema de Notificaciones Electrónicas Fehacientes.

INDICADORES Y METAS:

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ACTUAL	EVALUACIÓN PROVISIONAL
Procesos en Plataforma de Administración Electrónica	Alcanzar el 95% a la finalización del Plan, incluyendo el 100% de los procesos principales de gestión	0	EN PROCESO
Satisfacción de la Comunidad Universitaria con el STIC	Mejorar valor base hasta 8,5	9,54	ALCANZADO
Servicios App de la Universidad	Duplicar el valor base a la finalización del Plan Estratégico	19	EN PROCESO

OBJETIVO 1. 9. D. MEJORAR LA COMUNICACIÓN INTERNA.

LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL D: **RECURSOS, GOBIERNO Y COMPROMISO SOCIAL.**

La mejora en la comunicación interna se ha traducido en acciones que permiten aumentar la fluidez y calidad de las comunicaciones entre órganos, servicios administrativos y estudiantes. De esta forma se pretende aumentar la capacidad de resolución de procedimientos haciéndolos más rápidos, ágiles y sencillos a través de la ejecución de acciones del Plan Estratégico de Comunicación. Los valores de los indicadores asociados al objetivo parecen garantizar que se alcancen las metas establecidas a la finalización del Plan.

ACCIONES DESTACADAS:

- Mejora y actualización de la página web de la Gerencia.
- Reuniones periódicas de coordinación con los distintos servicios administrativos de los que depende el Vicerrectorado de Ordenación Académica. También con Centros, Departamentos y equipos de Coordinación de títulos.
- Aplicación de envío de correo masivo de bienvenida para estudiantes de nuevo ingreso.
- Mejora del servicio de Listas de distribución masiva.

INDICADORES Y METAS:

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ACTUAL	EVALUACIÓN PROVISIONAL
Acciones de comunicación implementadas	Alcanzar el 100% de implantación de las acciones previstas en el PEC	5	EN PROCESO
Canales y Herramientas de Comunicación Interna	Alcanzar el 100% de implantación de las acciones previstas en el PEC	8	EN PROCESO
Promoción de la colaboración y participación	Alcanzar el 100% de implantación de las acciones previstas en el PEC	3	EN PROCESO

EJE ESTRATÉGICO 2: DOCENCIA Y FORMACIÓN

OBJETIVO 2. 1. A. ACTUALIZAR Y MEJORAR EL MAPA DE TITULACIONES EN TÉRMINOS DE ATRACCIÓN DE ESTUDIANTES, FORMACIÓN INTEGRAL Y EMPLEABILIDAD.

LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL A: **INNOVACIÓN Y MEJORA.**

La oferta formativa de la UAL se ha actualizado mediante la realización de acciones conducentes a la renovación y/o modificación de los planes de estudio de planes oficiales, implantación de nuevas titulaciones demandadas por el entorno social como la del Grado en Medicina o la de los Dobles Grados en Economía y Matemáticas y el de Historia y Humanidades. Igualmente se han fomentado acciones relacionadas con la empleabilidad de nuestros egresados. Actualmente, 2 de las 5 metas establecidas en los indicadores de este objetivo se encuentran en situación de cumplimiento.

ACCIONES DESTACADAS:

- Implantación de nuevas experiencias duales, con prácticas curriculares.
- Implantación de nuevas titulaciones virtuales y semipresenciales en Master Oficiales.
- Preparación del Programa Académico de Recorrido Sucesivo (PARS).
- Implantación del Grado en Medicina en el curso académico 2022/2023.
- Implantación de dos nuevos dobles grados: Doble Grado en Economía y Matemáticas y el Doble Grado en Historia y Humanidades.
- Implantación del Máster Dual en Transformación Digital en curso 2021-2022.
- Verificación de 4 nuevos másteres universitarios, modificaciones sustanciales de 6 másteres universitarios.

INDICADORES Y METAS:

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ACTUAL	EVALUACIÓN PROVISIONAL
Titulaciones implantadas o actualizadas	Implantar o Actualizar al menos 15 titulaciones entre Grado y Máster a la finalización del Plan Estratégico	4 Grado: 3 sobre 30 Máster: 1 sobre 40	EN PROCESO
Matriculados en primera opción	Alcanzar el 65% en Grado y el 80% en Máster	Grado: 61,49% Máster: 74,60%	EN PROCESO
Impact Ranking. ODS 4: Educación de Calidad	Mejorar posicionamiento	801-1000	EN PROCESO
Grado Global de Cumplimiento del Plan de seguimiento de los Títulos	Alcanzar el 80%	83,00%	ALCANZADO
Tasa de Demanda	Incrementar el valor base	81,80%	ALCANZADO

OBJETIVO 2. 2. B. PROMOVER LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL CURRÍCULUM Y DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL B: **INTERNACIONALIZACIÓN.**

En el contexto de Internacionalización de la UAL, este objetivo pretende avanzar y consolidar programas y proyectos que permitan la permeabilidad y acceso de la internacionalización en los procesos de enseñanza-aprendizaje y el enriquecimiento del currículum. Para ello se han llevado a cabo acciones de potenciación

del plurilingüismo y adaptación de planes docentes para el fomento de dobles títulos con universidades extranjeras, así como el fomento de la movilidad, la formación y la captación de talento. Los indicadores asociados al Objetivo evidencian el impacto positivo de las acciones ejecutadas y su tendencia hacia el cumplimiento del mismo para el año 2024.

ACCIONES DESTACADAS:

- Creación de una Red de Egresados Doctorados en la UAL (embajadores de la UAL en el mundo).
- Elaboración de un Plan de Calidad en la Coordinación Académica de estudiantes de movilidad.
- Establecimiento de un protocolo de contratos laborales a cargo de Proyectos de Cooperación.
- Regulación de estancias cortas en Departamentos, Grupos y Centros de Investigación de la Universidad.
- Becas de formación PDI en lengua extranjera. Linguaskills.
- Cursos de idiomas al PDI y PAS.
- Fomento de dobles títulos de grado con universidades extranjeras.
- Plan de Formación del profesorado.
- Programa de Fomento del Plurilingüismo.
- Nueva edición de Máster de Formación Continua internacional en inglés.

INDICADORES Y METAS:

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ACTUAL	EVALUACIÓN PROVISIONAL
Créditos Impartidos en Otro Idioma	Incrementar el Valor Base en un 50%	18.694,61	ALCANZADO
PDI Participante en Programas de Plurilingüismo	Incrementar un 20%	103	EN PROCESO
Titulaciones en otro idioma o de modalidad bilingüe	Incrementar la oferta en Grado y Máster	5	EN PROCESO

Cursos de formación continua y extensión ofertados en otro idioma.	Ampliar Oferta	2	EN PROCESO
Dobles titulaciones Ofertadas	Incrementar la oferta en Grado y Máster	2	EN PROCESO

OBJETIVO 2. 3. C. INTEGRAR LA CULTURA COMO ELEMENTO TRANSVERSAL DE LA FORMACIÓN.

LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL C: **LIDERAZGO CULTURAL.**

La transversalidad de la cultura en la formación es un objetivo estratégico diferencial de la Universidad de Almería. Mediante acciones conducentes a integrar la cultura en el currículum formativo de nuestro alumnado, la UAL, como elemento sustancial y referente cultural de su entorno, ha puesto en marcha los procesos preliminares para implementar el pasaporte cultural, y para desarrollar medidas de reconocimiento de competencias en esta materia. Los valores alcanzados por los indicadores son muy satisfactorios.

ACCIONES DESTACADAS:

- Creación del "expediente cultural" del estudiante para certificación del Pasaporte cultural.
- Implantación del proyecto de reconocimiento de competencias por cursar actividades culturales.

INDICADORES Y METAS:

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ACTUAL	EVALUACIÓN PROVISIONAL
Actividades culturales realizadas	Incrementar un 50% durante el tiempo de vigencia del Plan Estratégico	164	ALCANZADO
Estudiantes participantes en actividades de extensión	Incrementar un 20% a partir del primer año de implementación del Pasaporte Cultural	Pendiente de la plena implantación del pasaporte cultural	EN PROCESO

OBJETIVO 2. 4. D. FOMENTAR LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES, LA DIVERSIDAD Y LA INCLUSIÓN.

LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL D: **RECURSOS, GOBIERNO Y COMPROMISO SOCIAL.**

Con este objetivo se pretende fomentar el desarrollo de políticas de inclusión que sean representativas de una universidad preocupada por la integración social y orientada a eliminar las desigualdades y la discriminación. Asimismo, se persigue desarrollar acciones que tengan como finalidad garantizar la igualdad de oportunidades, procurando el acceso a la formación universitaria de personas en situación de riesgo de exclusión social, especialmente a colectivos como refugiados e inmigrantes.

Durante el año 2022, la UAL trabajó en este objetivo tanto con la dedicación de recursos financieros específicos como con acciones de concienciación, formación, sensibilización, información y asesoramiento de la comunidad universitaria en materias de igualdad. Actualmente, 4 de las 5 metas marcadas en los indicadores de este objetivo se encuentran en situación de cumplimiento.

ACCIONES DESTACADAS:

- Inclusión en el Plan de Formación del PAS de actividades formativas relativas a igualdad y diversidad.

- Actividades de sensibilización diversas con motivo de fechas significativas, como, por ejemplo, el día internacional de la mujer, día del síndrome de Down, día internacional de la eliminación de violencia contra la mujer, día internacional del orgullo LGTB.
- Actividad deporte adaptado, Semana de la Diversidad Funcional, diciembre.
- Atención a 68 estudiantes universitarios con diversidad funcional en la PEvAU.
- Colaboración en XI Curso de Voluntariado Social y Diversidad Funcional.
- Consolidación del Proyecto “Ciencia, Ingeniería, Género Vocación”.
- Convocatoria de ayudas en el marco de las líneas de actuación del I Plan de Igualdad de la Universidad de Almería.
- Curso 0 para estudiantes con diversidad funcional de nuevo ingreso.
- Curso de Experto en capacitación para el empleo para personas con discapacidad intelectual, Centro de Formación Continua (curso 21/22 y 22/23).
- Grupo de trabajo de coordinación de los servicios de Diversidad Funcional de las universidades andaluzas.
- Tramitación de expedientes de apoyo a personas con diversidad funcional: 74 estudiantes de nuevo ingreso (22/23) y 2 PDI.

INDICADORES Y METAS

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ACTUAL	EVALUACIÓN PROVISIONAL
Ayudas a estudiantes en riesgo de exclusión social	Aumentar el número de beneficiarios y de la cuantía de las ayudas en cada curso académico del Plan respecto del anterior	Beneficiarios: 881 Cuantía: 318.142,23€	ALCANZADO
Tasa de Idoneidad de Estudiantes con diversidad funcional.	Mejorar el valor base	63,64%	ALCANZADO
Impact Ranking. ODS 4: Educación Inclusiva, Equitativa y de Calidad	Mejorar posicionamiento a lo largo de la vigencia del Plan	801-1000	EN PROCESO
Impact Ranking. ODS 5: Igualdad de Género	Mejorar posicionamiento a lo largo de la vigencia del Plan	301-400	ALCANZADO

Impact Ranking. ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico	Mejorar posicionamiento a lo largo de la vigencia del Plan	101-200	ALCANZADO
--	---	---------	-----------

OBJETIVO 2. 5. F. MEJORAR LA DIGITALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO.

LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL F: **DIGITALIZACIÓN.**

Los procesos de digitalización pueden contribuir significativamente a incrementar el esfuerzo en la transferencia de conocimiento. Durante 2022, la UAL, además de continuar con los procesos de transferencia de conocimiento ya implantados anteriormente, ha tratado de impulsar nuevos procesos y dotarlos de una mayor eficiencia y eficacia, a través de diferentes acciones de digitalización accesibles para la la comunidad universitaria y la sociedad de nuestro entorno.

ACCIONES DESTACADAS:

- Inclusión de cursos sobre competencias digitales aplicables a la docencia en el Plan de formación del profesorado.
- Integración en la Plataforma de Docencia Virtual de herramientas LTI e innovadoras (Ally, Wooclap, ReadSpeaker, Turnitin).
- Participación en el proyecto interuniversitario DigitAll que lidera la UCLM.
- Revisión de los procesos de Docencia Virtual (Collaborate, Copias de seguridad de los cursos).
- Mejora de control de acceso a encuestas de satisfacción con la labor docente.
- Servidor Virtual para la Unidad de Formación Continua.
- Se está implementando un aplicativo para centralizar la gestión de proyectos y unificar las bases de datos existentes.

INDICADORES Y METAS:

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ACTUAL	EVALUACIÓN PROVISIONAL
Asignaturas Multimodalidad	Mejorar el valor base	81,67	ALCANZADO
EBTs / Spin-Off	Incrementar	15	EN PROCESO
Certificados en competencias digitales	Pendiente de directrices marcadas por la CRUE	Sin datos	EN PROCESO

EJE ESTRATÉGICO 3: INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA

OBJETIVO 3. 1. A. MEJORAR LOS PROCESOS DE GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL A: **INNOVACIÓN Y MEJORA.**

La UAL ha desplegado algunas acciones conducentes a la consecución del objetivo mediante la redacción y revisión de reglamentos de homologación y contratación, incentivos a la excelencia y revisión de herramientas de gestión de los procesos de investigación. Este objetivo instrumental pretende ampliar el acceso a nuevas fuentes de financiación a través del incremento de la eficacia y eficiencia de los procesos administrativos relacionados con la gestión de la investigación.

ACCIONES DESTACADAS:

- Elaboración y aprobación del Reglamento de la Universidad de Almería para la contratación de personal laboral con cargo a créditos de Investigación.
- Desarrollo de un aplicativo para centralizar la gestión de proyectos y unificar las bases de datos existentes.
- Se ha aprobado el Reglamento de Homologación de los contratos pre y posdoctorales de investigación de la Universidad de Almería.

INDICADORES Y METAS:

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ACTUAL	EVALUACIÓN PROVISIONAL
Tiempo medio resolución tickets SGI	Alcanzar la media global de la UAL	SGI: 24,69 horas UAL: 15,25 horas	EN PROCESO
Financiación No consolidada	Reducir en un 70%	Media (2019-2020-2021) Recibidos: 4.457.685,33€ Devueltos: 75.036,64€	EN PROCESO

OBJETIVO 3. 2. A. MEJORAR LOS RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN EN LOS ÁMBITOS ESTRATÉGICOS.

LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL A: **INNOVACIÓN Y MEJORA.**

La UAL pretende mejorar la investigación básica y aplicada a través de sus Centros, Institutos y Grupos de Investigación. Para ello se establecen diferentes incentivos e instrumentos de apoyo financiero entre los que destaca el Plan Propio de Investigación, el Programa UALtransferE y otros instrumentos para favorecer la participación de nuestro personal investigador en convocatorias nacionales e internacionales de concurrencia competitiva. Los valores de los indicadores muestran la posibilidad cierta de alcanzar los resultados previstos al final del período.

ACCIONES DESTACADAS:

- “Premios Universidad de Almería a la Excelencia Investigadora”, para incentivar que nuestros investigadores envíen sus trabajos a las mejores revistas.
- Premio a investigadores que se incluyan en el ranking “HIGHLY CITED RESEARCHERS” de Clarivate Analytics.
- Acuerdo CRUE-CSIC con editoriales para reducir APCs (Elsevier, Wiley, Springer y ACS), que permitirá la publicación de artículos de los investigadores españoles en acceso abierto.
- Programa UALTransferE que potencia el sector productivo almeriense y también en el ámbito social.

INDICADORES Y METAS:

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ACTUAL	EVALUACIÓN PROVISIONAL
Publicaciones Alto Impacto	Alcanzar las 500 publicaciones en JCR Q1 a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico	354	EN PROCESO

Premios Investigación	Conseguir una cifra media anual superior al valor base	23	ALCANZADO
Sexenios vivos	Alcanzar el 75% o mantenerse por encima de la media de las UUPP de Andalucía	74,26%	EN PROCESO
Sexenios de Transferencia en el personal investigador	Incrementar un 50% durante el tiempo de vigencia del Plan Estratégico	25,10%	EN PROCESO
Tesis doctorales defendidas	Mantener una senda de crecimiento cada año del Plan Estratégico	Promedio tres últimos cursos: 97	EN PROCESO

OBJETIVO 3. 3. C. INCREMENTAR LA OFERTA DE ACTIVIDADES Y LA CULTURA CIENTÍFICA EN LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA Y LA SOCIEDAD.

LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL C: LIDERAZGO CULTURAL.

La estrategia de Liderazgo cultural persigue también el acercamiento de la cultura científica a la comunidad universitaria y la sociedad. Para ello, se desarrollan diferentes acciones de transferencia de conocimiento científico a la sociedad que están disfrutando de una muy relevante aceptación en nuestro entorno. Este objetivo tiene un indicador de seguimiento que actualmente se encuentra alcanzado.

ACCIONES DESTACADAS:

- Programación cultural por cuatrimestres del Aula de divulgación científica.
- Plan anual de divulgación científica de la UAL.
- II edición de la Feria de la Ciencia.
- Soporte a diferentes actividades de divulgación realizadas en el campus de la Universidad para divulgación entre centros de educación de formación profesional, secundaria y de bachiller.

INDICADORES Y METAS:

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ACTUAL	EVALUACIÓN PROVISIONAL
Actividades de Divulgación Científica	Superar y mantener por encima del valor base	8	ALCANZADO

OBJETIVO 3. 4. D. INCREMENTAR LA CAPTACIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS EXTERNOS, PARTICULARMENTE PARA LA INVESTIGACIÓN, LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y LA COOPERACIÓN AL DESARROLLO.

LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL D: **RECURSOS, GOBIERNO Y COMPROMISO SOCIAL.**

La captación de recursos financieros aumenta las capacidades de la institución para el desarrollo de investigación, la transferencia de conocimiento y las actividades de cooperación internacional. Estas cuestiones necesitan de un esfuerzo continuo para incrementar los recursos de los que nuestra comunidad universitaria dispone, y en especial el personal docente e investigador, para tratar de alcanzar nuevos hitos y seguir generando conocimiento relevante. Diferentes acciones han sido ejecutadas durante el año 2022 asociadas a este objetivo. Actualmente, 2 de las 4 metas marcadas en los indicadores de este objetivo se encuentran en situación de cumplimiento.

ACCIONES DESTACADAS:

- Creación de modelos de convenio de colaboración, acuerdos de donación y contratos de patrocinios que han fomentado la firma de convenios y acuerdos para la organización y realización conjunta de actividades culturales, deportivas, divulgativas, así como de cursos de verano.
- Creación de nuevas Cátedras y Seminarios Permanentes.

- Creación de un Programa de Mecenazgo para involucrar a las empresas en iniciativas culturales, deportivas, investigadoras, de emprendimiento, etc. Llamado “UalUne: Programa de Apoyo a Proyectos de Donación y Patrocinios de la UAL”.
- Programa UALTransferE que potencia el sector productivo almeriense y también en el ámbito social.
- Realización de la Jornada de sinergias entre empresas e investigadores.
- Creación de una Unidad de Innovación Conjunta, con participación de la Universidad de Almería y la empresa COSENTINO S.A.

INDICADORES Y METAS:

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ACTUAL	EVALUACIÓN PROVISIONAL
Participación e ingresos obtenidos en Investigación	Incrementar un 10% la media móvil del periodo 2017-2020	7.551.146,07 €	EN PROCESO
Ingresos de Proyectos Cooperación Internacional	Mantener o incrementar los fondos obtenidos	869.454,00 €	EN PROCESO
Número e Ingresos Contratos de Asesoramiento y Apoyo Técnico e Ingresos por Patentes	Incrementar un 10% la media móvil del periodo 2017-2020	1.806.432,29 €	ALCANZADO
Ingresos procedentes de Patrocinios, Mecenazgos y Donaciones	Incrementar un 10% la media anual de los años de duración del Plan Estratégico	127.604,24€	ALCANZADO

EJE ESTRATÉGICO 4: IMPACTO EN EL ENTORNO

OBJETIVO 4. 1. B. MEJORAR EL POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL EN DOCENCIA, INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA.

LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL B: **INTERNACIONALIZACIÓN.**

La UAL quiere mejorar su posicionamiento internacional participando en los procesos de reconocimiento en este ámbito que favorezcan su imagen, incluyendo los rankings de mayor prestigio. Los indicadores asociados al Objetivo evidencian el impacto positivo de las acciones ejecutadas y su tendencia hacia el cumplimiento del mismo para el año 2024.

ACCIONES DESTACADAS:

- Coordinación institucional en el envío de datos que potencian la presencia y el posicionamiento de la UAL en los rankings nacionales (CYD y U-Ranking) e internacionales (THE y ARWU), tanto a nivel institucional como en diferentes ámbitos de conocimiento.
- Participación en diferentes convocatorias de proyectos internacionales en el ámbito académico, de movilidad y de cooperación al desarrollo convocados por Organismos supranacionales, en especial ERASMUS+.
- Plan de difusión de másteres, junto con comunicación, y participación en redes internacionales de postgrado
- “Premios Universidad de Almería a la Excelencia Investigadora”, y Premio a investigadores que se incluyan en el ranking “HIGHLY CITED RESEARCHERS” de Clarivate Analytics.

INDICADORES Y METAS:

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ACTUAL	EVALUACIÓN PROVISIONAL
Posicionamiento Internacional en rankings	Mejorar posición respecto inicio curso 2021-22	THE: 1001-1200th. QS: No participa la UAL. ARWU: +1000th	EN PROCESO
Número de PDI incluido en el Highly Cited Researchers	Conseguir la inclusión de PDI de la UAL en este Ranking	0	EN PROCESO
Estudiantes extranjeros matriculados en la Universidad de Almería	Incrementar un 10% respecto al curso 2019-2020	1204	ALCANZADO

OBJETIVO 4. 2. D. MEJORAR LA COMUNICACIÓN Y AUMENTAR LA COLABORACIÓN Y CON EL TEJIDO EMPRESARIAL, SOCIAL E INSTITUCIONAL.

LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL D: **RECURSOS, GOBIERNO Y COMPROMISO SOCIAL.**

Los esfuerzos en transferencia realizados por nuestra institución necesitan ser acompañados necesariamente por acciones de colaboración empresarial, social e institucional que favorecen la generación de un entorno abierto y cooperativo para generar valor añadido a nuestro entorno. Los indicadores asociados al Objetivo evidencian el impacto positivo de las acciones ejecutadas y su tendencia hacia el cumplimiento del mismo para el año 2024.

ACCIONES DESTACADAS:

- Aumento del número de convenios para la realización de distintos tipos de prácticas con empresas y entidades (511 convenios de prácticas firmados en 2022).
- Colaboración de varias entidades y empresas en eventos de emprendimiento (Feria de las Ideas, JUMP Emprendimiento, Propeler, Matilda Emprende).
- Desarrollo de cursos de Formación Continua en colaboración con empresas e instituciones.
- Elaboración y ejecución del Plan de visitas a empresas e instituciones 2022.
- Incorporación de nuevas empresas al programa Talento D-Ual.
- Jornadas de trabajo temáticas con el tejido empresarial en colaboración con los equipos decanales para el fomento de la incorporación de la formación DUAL en másteres universitarios mediante la modificación de sus planes de estudios y la inclusión de Menciones DUAL.
- Realización del programa de Experiencias Profesionales con el desarrollo de Charlas en el aula, Programa de Intercambio y Foro líderes.

INDICADORES Y METAS:

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ACTUAL	EVALUACIÓN PROVISIONAL
Actividades Empresariales e Institucionales	Incrementar un 20% la media de los años de duración del Plan Estratégico.	25	EN PROCESO
Formación DUAL	Incrementar un 20% la media de los años de duración del Plan Estratégico	Estudiantes: 69 Empresas: 20	EN PROCESO
Impact Ranking. ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura	Mejorar posicionamiento	301-400	EN PROCESO
Doctorados Industriales	Alcanzar el 5% de las Tesis Defendidas	1	EN PROCESO

OBJETIVO 4. 3. D. AUMENTAR LA IMPLICACIÓN DEL COLECTIVO ALUMNI CON LA UNIVERSIDAD.

LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL D: **RECURSOS, GOBIERNO Y COMPROMISO SOCIAL.**

Mantener la relación con nuestros egresados es positivo para la nuestra universidad y nuestros egresados. Estos egresados continúan su formación y experiencia profesional tras finalizar sus planes de estudios, a través de sus diferentes etapas de desarrollo profesional. Para la comunidad universitaria esto supone un valor añadido potencial que solo conseguiremos incorporar si desarrollamos un esfuerzo específico en mantener e incrementar los lazos de colaboración con estos antiguos alumnos. Durante 2022, las acciones con el colectivo ALUMNI han seguido desarrollándose. Los indicadores asociados al Objetivo evidencian el impacto positivo de las acciones ejecutadas y su tendencia hacia el cumplimiento del mismo para el año 2024.

ACCIONES DESTACADAS:

- Charlas en las Aulas de antiguos alumnos, 10ª Carrera Popular, así como la organización de otras conferencias, colaboración en programa de Entrevistas en radio Onda Cero “Pasado, Presente y Futuro”.
- Programa de mentoría: El programa de mentoría ha sido organizado para que los egresados de la Universidad con experiencia en sus trabajos puedan ayudar a los alumnos de último curso o egresados de los dos últimos años a poder obtener información de sus mentores y conocer mejor el mundo laboral en el que van a trabajar.
- Promoción del colectivo ALUMNI a través de vídeos de orientación con la participación de este colectivo.
- Realización del Acto de Reconocimiento de Antiguos Alumno de Honor 2021. Durante este acto son reconocidos por cada Facultad aquellos antiguos/as Alumnos/as que han destacado por su trayectoria personal y profesional.
- Comunicación a antiguos alumnos de los programas de Formación Continua.
- Premio a la mejor Iniciativa Emprendedora del Programa de Antiguos Alumnos y Amigos de la UAL (otorgado en Feria de las Ideas por Programa AAAUAL).

INDICADORES Y METAS:

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ACTUAL	EVALUACIÓN PROVISIONAL
Antiguos Alumnos	Incrementar un 20% la media de los años de duración del Plan Estratégico.	4.611	EN PROCESO
ALUMNI en actividades de la UAL	Incrementar un 20% la media de los años de duración del Plan Estratégico.	668	EN PROCESO
Satisfacción del colectivo ALUMNI	Mejorar porcentaje de valoraciones muy positivas en cada año	No hay datos	EN PROCESO

OBJETIVO 4. 4. E. MEJORAR LA CONTRIBUCIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.

LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL E: **SALUD Y SOSTENIBILIDAD.**

La contribución a los ODS supone una apuesta institucional por contribuir al desarrollo sostenible desde diferentes frentes y a través del esfuerzo de toda la comunidad universitaria. En consonancia con la Agenda 2030, promovida por la ONU, la Universidad de Almería ha canalizado, planificado y ejecutado numerosas acciones que dan respuesta a los distintos Objetivos de Desarrollo Sostenible. Como resultado de ello, la participación en el Impact Ranking de THE supone para la institución un reto importante que ayuda a desarrollar actividades y recoger la información de su alcance en cada uno de los 17 ODS. Los indicadores asociados al Objetivo evidencian el impacto positivo de las acciones ejecutadas y su tendencia hacia el cumplimiento del mismo para el año 2024.

ACCIONES DESTACADAS:

- VII Plan de acción de sostenibilidad - 2022.

- Campaña de fomento del uso de la bici en la UAL.
- Código ético: campaña de comunicación del “Decálogo de buenas conductas medioambientales”.
- III Jornadas de Biodiversidad Urbana UAL.
- Incorporación en las guías docentes de algunas asignaturas y la incentivación del desarrollo de Trabajos Fin de Estudios en materia de sostenibilidad.
- Creación de grupos de innovación docente de contenidos relacionados con la sostenibilidad.
- Celebración del día mundial de la solidaridad #Giving Tuesday 2022.
- Premios Mejor Iniciativa Emprendedora Sostenible.
- Inclusión de las aportaciones a los ODS en las memorias de los Centros de Investigación.
- Potenciación de las actividades relacionadas con los ODS en las distintas acciones de divulgación científica (Noche de los Investigadores, Semana de la Ciencia, etc.).

INDICADORES Y METAS:

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ACTUAL	EVALUACIÓN PROVISIONAL
Impact Ranking. THE	Mejorar posición respecto 2021	601-800	EN PROCESO
Plan de Sostenibilidad Ambiental	Alcanzar el 95% de ejecución de acciones en 2024	76,71%	EN PROCESO

OBJETIVO 4. 5. C. ENRIQUECER LA VIDA CULTURAL DE LOS CIUDADANOS DE NUESTRO ENTORNO.

LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL C: LIDERAZGO CULTURAL.

La Universidad de Almería asume su responsabilidad como ente público que debe liderar la promoción de la cultura en su entorno, así como hacerla partícipe del mismo. Las acciones realizadas muestran la determinación con el que la Institución se está esforzando en irradiar y asentar la vida cultural universitaria

más allá del Campus a través de sus actividades y recursos. Los indicadores asociados al Objetivo evidencian el impacto positivo de las acciones ejecutadas y su tendencia hacia el cumplimiento del mismo para el año 2024.

ACCIONES DESTACADAS:

- Análisis y mejora del plan de comunicación de Cursos de Verano.
- Desarrollo de un programa de visitas guiadas y otras actividades para promover el conocimiento del patrimonio.
- Incorporación de nuevos espacios de la ciudad al programa cultural de la UAL.
- Mantenimiento de los proyectos interuniversitarios: Facultad de Poesía, José Ángel Valente/ Red de teatro interuniversitario/ciclo académico del Festival de Teatro del Siglo de Oro/ Red de orquestas universitarias.
- Oferta de nuevas sedes y espacios en la provincia para la celebración de Cursos de Verano.

INDICADORES Y METAS:

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ACTUAL	EVALUACIÓN PROVISIONAL
Universidad de Mayores	Mejorar valoración en cada curso académico respecto al anterior hasta 4	Plan de estudios: 4,2 Equipo docente: 4,4	EN PROCESO
Actividades Culturales en colaboración con entes externos	Incrementar un 20% la media de los años de duración del Plan Estratégico	45	EN PROCESO

OBJETIVO 4. 6. B. INCREMENTAR EL NÚMERO Y LA PARTICIPACIÓN EN ALIANZAS Y REDES INTERNACIONALES

LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL B: **INTERNACIONALIZACIÓN.**

El compromiso de la UAL para incrementar el número y participación en alianzas y redes internacionales ha avanzado de forma notoria con la aprobación y constitución del consorcio UNIGREEN, que supone un hito histórico para la Universidad de Almería, no sólo en el ámbito de este Objetivo, sino que servirá de impulso y desarrollo de los objetivos relacionados con la docencia, la movilidad, la investigación y la transferencia de conocimiento. Además, se ha avanzado en la definición de un mapa de alianzas estratégicas y pertenencia a redes y asociaciones, la apertura de nuevas vías de participación a través del programa Erasmus+ en el que destaca el impulso a la movilidad entre socios. Los indicadores asociados al Objetivo evidencian el impacto positivo de las acciones ejecutadas y su tendencia hacia el cumplimiento del mismo para el año 2024.

ACCIONES DESTACADAS:

- Creación de un Programa de Erasmus+ en el Territorio: rutas turístico-culturales por la provincia de Almería.
- Definición de un mapa de Alianzas Estratégicas y de pertenencia a Redes y Asociaciones Internacionales de la Universidad de Almería.
- Fomento de la movilidad entre socios del consorcio UNIGREEN.

INDICADORES Y METAS:

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ACTUAL	EVALUACIÓN PROVISIONAL
Participación en Redes	Incrementar	7	EN PROCESO
Impact Ranking. ODS 17: Alianzas para Lograr los Objetivos	Mejorar posicionamiento	1001+	EN PROCESO

EJE ESTRATÉGICO 5: CAMPUS E INFRAESTRUCTURAS

OBJETIVO 5. 1. C. AUMENTAR LA PRESENCIA DE LA SOCIEDAD Y LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA EN LOS EVENTOS CULTURALES DE NUESTRO CAMPUS.

LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL C: LIDERAZGO CULTURAL.

En 2022 se han incrementado el número y diversidad de las actividades culturales llevadas a cabo por la Universidad y dirigidas tanto a estudiantes como a la sociedad en general, asumiendo una posición de liderazgo y ejerciendo de motor de transferencia de la cultura con su entorno. Los indicadores asociados al Objetivo evidencian el impacto positivo de las acciones ejecutadas y su tendencia hacia el cumplimiento del mismo para el año 2024.

ACCIONES DESTACADAS:

- Diseño de un plan de visitas guiadas para conocer el patrimonio cultural de la Ual.
- Realización de actividades específicas en espacios del campus (conciertos en el paraninfo, exposiciones en la sala de exposiciones y proyecciones en la Sala de Cine).

INDICADORES Y METAS:

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ACTUAL	EVALUACIÓN PROVISIONAL
Actividades culturales en el campus	Incrementar un 50% durante el tiempo de vigencia del Plan Estratégico	37	EN PROCESO
Utilización de espacios del campus para actividades culturales	Incrementar un 50% durante el tiempo de vigencia del Plan Estratégico	35	EN PROCESO
Satisfacción de los asistentes/participantes en actividades culturales	Mejorar Valoración en cada año natural respecto al anterior hasta 9	9,43	ALCANZADO

OBJETIVO 5. 2. F. MEJORAR LOS ESPACIOS FÍSICOS Y ENTORNOS VIRTUALES PARA LA VIDA UNIVERSITARIA.

LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL F: **DIGITALIZACIÓN.**

La Universidad ha acometido durante 2022 sus compromisos en infraestructuras para garantizar y adecuar sus espacios físicos, dentro de un plan ambicioso de dotación de edificios y espacios departamentales, aulas de informática, laboratorios de docencia e investigación, etc., que se desarrollará y ampliará en los próximos años. De igual forma, se encuentra en fase de implementación, sustitución y modernización de los medios y recursos digitales apropiados para la consecución del Objetivo Estratégico. Los indicadores asociados al Objetivo evidencian el impacto positivo de las acciones ejecutadas y su tendencia hacia el cumplimiento del mismo para el año 2024.

ACCIONES DESTACADAS:

- Finalización en la construcción de nuevos edificios: Edificio de Ciencias Económicas y Empresariales y Pabellón de Ciencias Naturales.
- Ejecución de obra en el edificio de Ciencias de la Salud para la sala de disección y salas de prácticas.
- Finalización de la conexión zona este con el resto del campus a través de una plaza.
- Finalización de la luminaria exterior de la UAL.
- Diseño e implantación de un protocolo para la revisión de los espacios y del estado de los equipamientos de Cursos de Verano y otras actividades culturales.
- Continuación de la construcción de nuevos edificios: edificio de uso mixto docencia-investigación para la práctica deportiva, edificio de usos múltiples, nuevo edificio de aulas de informática.
- Sistema de control de aforo y ocupación en las salas de la Biblioteca Nicolás Salmerón.

INDICADORES Y METAS:

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ACTUAL	EVALUACIÓN PROVISIONAL
Puestos acceso libre Aulas de Informática	Incrementar un 20% la media de los años de vigencia del Plan Estratégico	70	EN PROCESO
WiFi 6	Alcanzar el 100% de cobertura en 2024	90%	EN PROCESO
Red a 10GB	Alcanzar el 100% de los edificios en 2024	2	EN PROCESO
Conexión red WIFI	Incrementar un 20% la media de los años de duración del Plan	641	EN PROCESO

OBJETIVO 5. 3. F. POTENCIAR LA CONEXIÓN DIGITAL CON LA SOCIEDAD.

LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL F: **DIGITALIZACIÓN.**

El objetivo de digitalización de nuestra universidad, en todas sus facetas, se ha traducido en la progresiva implementación de un proyecto ambicioso que requiere abarcar varios frentes de trabajo simultáneamente. La conexión digital con la sociedad demanda una clara implicación y predisposición de toda la comunidad universitaria para lograr una consolidación plena y satisfactoria. Las acciones ejecutadas demuestran estos extremos y la política que la Universidad desarrolla en este sentido. El indicador relacionado con este objetivo ha mejorado respecto al año 2021 pero se encuentra en proceso respecto a las metas marcadas para el final del plan estratégico en 2024.

ACCIONES DESTACADAS:

- Incorporación de nuevas RRSS (whatsapp) para la difusión de las actividades culturales.
- Mantenimiento y mejora del portal OJS. Incorporación de nuevas revistas.
- Accesibilidad de sitios web y aplicaciones móviles de la UAL en el año 2022.
- Actualización de la versión de Concrete e. implantación de una herramienta de Chatbot
- Mejora de la página web especialmente en diferentes apartados como por ejemplo en Emprendimiento, Cultura, Cursos de Verano y Universidad de Mayores, Doctorado o Web de Study Abroad, secretariado de sostenibilidad, oficina del plan estratégico, o proyecto EUREKA, además de la renovación home UAL.
- Migración de los procedimientos digitales a la nueva plataforma de eAdmon.
- Implantación del sistema Ual Wallet - Cartera Digital.

INDICADORES Y METAS:

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ACTUAL	EVALUACIÓN PROVISIONAL
Procesos en Plataforma de Administración Electrónica	Alcanzar el 95% a la finalización del Plan, incluyendo el 100% de los procesos principales de gestión	Implantación prevista en 2023	EN PROCESO

OBJETIVO 5. 4. E. ALCANZAR UN CAMPUS SOSTENIBLE Y MEJORAR EL COMPROMISO DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA CON LA SOSTENIBILIDAD.

LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSVERSAL F: **SALUD Y SOSTENIBILIDAD.**

La adaptación del campus y sus infraestructuras es una tarea continua que sigue realizándose en nuestra universidad y durante 2022 esta adaptación ha continuado incluyendo en estos procesos de adaptación criterios de sostenibilidad en consonancia con la visión de este plan estratégico. La Universidad de Almería ha desarrollado a lo largo del pasado año una destacable variedad y cantidad de acciones basadas, entre otras, en los principios concernientes a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que están consiguiendo

acercar a la Institución al cumplimiento del objetivo estratégico en cuestión, mostrando para 2022 una tendencia favorable al respecto. Actualmente, 3 de las 5 metas marcadas en los indicadores de este objetivo se encuentran en situación de cumplimiento.

ACCIONES DESTACADAS:

- Campaña de fomento del uso de la bici en la UAL (programa mentor Bici_UAL, taquillas para patinetes en aularios, etc).
- Código ético: campaña de comunicación del “Decálogo de buenas conductas medioambientales”.
- Gestión sostenible de los jardines de la UAL.
- III Jornadas de Biodiversidad Urbana UAL.
- Informe de ejecución del VI Plan de acción de sostenibilidad - 2021.
- V Maratón de biodiversidad “Ambioblitz UAL”.

INDICADORES Y METAS:

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ACTUAL	EVALUACIÓN PROVISIONAL
Impact Ranking. ODS 6: Agua Limpia y Saneamiento	Mejorar posicionamiento	201-300	ALCANZADO
Impact Ranking. ODS 7: Energía Asequible y No Contaminante	Mejorar posicionamiento	401-600	ALCANZADO
Impact Ranking. ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles	Mejorar posicionamiento	301-400	EN PROCESO
Impact Ranking. ODS 12: Producción y Consumo Responsables	Mejorar posicionamiento	401-600	ALCANZADO

Impact Ranking. ODS 13: Acción contra el cambio climático	Mejorar posicionamiento	201-300	EN PROCESO
---	-------------------------	---------	------------