



MEMORIA DEL CURSO ACADÉMICO 2016-2017

RECTORADO

COORDINACIÓN DEL GOBIERNO E INTERACCIÓN CON LA SOCIEDAD Y LAS EMPRESAS

- **Coordinación del Gobierno e Interacción con la Sociedad y las Empresas**



*COORDINACIÓN DEL
GOBIERNO E
INTERACCIÓN CON LA
SOCIEDAD Y LAS
EMPRESAS*



**COORDINACIÓN DE GOBIERNO E INTERACCIÓN
CON LA SOCIEDAD Y LAS EMPRESAS**

D.S. PROYECTOS E INICIATIVAS EMPRENDEDORAS

MEMORIA CURSO ACADÉMICO 2016-17

La finalidad del Secretariado de Proyectos e Iniciativas Emprendedoras es promover la iniciativa emprendedora, la creación y desarrollo de empresas basadas en el conocimiento y la empleabilidad en la comunidad universitaria.

Las acciones más significativas desarrolladas durante el curso 2016-17 han sido las siguientes:

1. Feria de las ideas 10.
2. Proyecto UAL-Coaching 2016-17.
3. Programa de intercambio directivos-personal UAL 2016-17.
4. Programa JUMP - Emprendimiento
5. Prácticas Curriculares de Emprendimiento UAL.
6. Jornadas, conferencias y talleres sobre emprendimiento y desarrollo profesional.
7. Concurso de Iniciativa Emprendedora EOI-UAL.
8. Banual, Red de Business Angels de la Universidad de Almería.
9. Startup Programme (Programa de Emprendimiento Universitario Europeo).
10. Colaboración con entidades y empresas para mejora de empleabilidad y actitud emprendedora.

Acción 1. Feria de las Ideas 10

Este evento tiene como finalidad el fomento de la actitud emprendedora y la creación y potenciación de spin off, ebts y proyectos sociales.

La Feria de las Ideas es un espacio abierto en el que personas emprendedoras pueden exponer sus ideas/proyectos y encontrar apoyo financiero-comercial-productivo y formativo de la mano de empresarios y profesionales experimentados, agencias de fomento y entidades privadas. Se celebra desde hace 10 años en la Universidad de Almería y ya es una de las citas imprescindibles en Andalucía sobre el espíritu empresarial e innovador.

La 10ª edición se celebró el 26 de abril de 2017, en la que se inscribieron 151 ideas, proyectos, nuevas empresas y EBTs UAL, presentadas por 287 emprendedores, 50% mujeres. Supone un incremento significativo respecto a la 9ª edición (se alcanzaron las 123 inscripciones).

La



mayoría participaron con stand en la feria. También hubo una alta participación en los Foros de Intercambio y Colaboración, con la asistencia de empresarios y directivos, que sumados a los empresarios y emprendedores del Speednetworking (encuentros rápidos), superaron las 140 personas (emprendedores y empresarios). En el Concurso Elevator Pitch patrocinado por el Colegio de Economistas participaron 44 ideas/proyectos. En esta edición se añadió nuevas actividades, como el Kahoot y la Búsqueda del Tesoro, promovido por Cajamar.

En esta edición hubo más Premios en 25 categorías, con un valor en las distintas especialidades que superan los 25.000 euros, unos en metálico y otros en recursos necesarios para la puesta en marcha del negocio (espacio, servicios de gestoría y consultoría...). Los proyectos que despertaron más interés y obtuvieron más premios fueron Travelmeeting, *Virtual Dôr* y Dark Ponys.

Se estima que a lo largo del día visitaron la Feria más de 2600 personas. A esto se unen otros muchos miles que han visitado la web de la feria y han seguido la misma por las redes sociales. La Feria se organiza conjuntamente con la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, la Escuela de Organización Industrial (Ministerio de Industria, Energía y Turismo) y el Parque Científico-Tecnológico de Almería PITA, patrocinado por Cajamar, y colaboran la práctica totalidad de las entidades públicas y privadas de fomento del tejido empresarial almeriense, así como un elevado número de empresas.

Cifras Feria de las Ideas 10

Ideas / Proyectos / Nuevas_empresas / Spin-off UAL		
Ideas-Proyectos-Empresas_nuevas con Stand	103	68%
Ideas-Proyectos-Empresas sólo Web	48	32%
TOTAL	151	

Emprendedores		
Hombres	143	50%
Mujeres	144	50%
TOTAL	287	

Emprendedores_origen		
Estudiantes universitarios	120	42%
Estudiantes secundaria/bachillerato	76	26%
Miembros Spin-off UAL (EBTs y EBCs)	23	8%
Otros (profesionales, desempleados...)	68	24%
TOTAL	287	

Objetivos que se persiguen con la participación		
Obtener valoraciones y sugerencias	120	80%
Socios y financiación	50	33%
Socios y conocimiento, comercialización, infraestructura...	70	47%
Contactos con otros emprendedores	97	64%
Contactos con entidades	91	60%
Otros objetivos: +frec_Darse a conocer y difundir sus prod. y servicios		

Fase maduración		
Idea	56	37%
Elaborando Plan de empresa	32	21%
En fase de puesta en marcha	29	19%
Etapas inicial de funcionamiento	12	8%
Spin-off UAL (EBTs y EBCs)	15	10%
Otras (fundaciones, asociaciones...)	7	5%
TOTAL	151	100%

Participación Foros de Intercambio y Colaboración	76	50%
--	-----------	------------

Videos Elevator Pitch	44	29%
------------------------------	-----------	------------

Más información: <http://feriadelasideas.es>

Acción 2. Proyecto UAL-Coaching 2016-17

Programa de acompañamiento de alumnos de últimos cursos de grados y postgrados de UAL por profesionales (UAL y externos), que utilizan la técnica del coaching para mejorar la iniciativa, la empleabilidad y la actitud emprendedora.

El coaching es un método mediante el cual el coach (profesional) ayuda al coachee (alumno) a desarrollar su potencial mediante un método sistemático y estructurado. Este método se basa en el diálogo entre coach y coachee, y su objetivo final es alcanzar una mejora de las capacidades personales del coachee usando los recursos y habilidades que él mismo posee, pero que no han sido suficientemente potenciados.

En esta 9ª edición han participado 85 alumnos de una amplia variedad de grados y master de la UAL. Este programa se realiza con la colaboración altruista de más de 70 profesionales que componen en equipo coach (empresarios, directivos y profesionales de diversas empresas y entidades). Las valoraciones manifestadas por alumnos y profesionales ha sido muy positivas.

Más información:

<http://cms.ual.es/UAL/universidad/organosgobierno/gobierno/estructura/iniciativas/actividades/coaching/index.htm>

Acción 3. Proyectos de Intercambio Directivos-Personal UAL 2016-17

Programa de colaboración entre profesorado y personal de la UAL con directivos y profesionales externos con la finalidad de contribuir a la mejora de la docencia, la investigación y la transferencia de resultados de la investigación, y los servicios.

Los proyectos de intercambio consisten en la realización de estancias breves de personal de la Universidad de Almería (PDI-PAS) en empresas e instituciones, y la participación temporal de directivos y técnicos de empresas e instituciones en actividades académicas de la Universidad.

Este programa contribuye a la mejora de la conexión del ámbito académico con la realidad empresarial del contexto almeriense, facilita el desarrollo futuro de contratos de colaboración y/o investigación entre empresas y la UAL y ayuda a mejorar la integración de la UAL en la sociedad almeriense.

En esta 10ª edición se han puesto en marcha 52 proyectos de intercambio, en el que están involucrados 36 profesores de la UAL, y 46 empresarios directivos y profesionales pertenecientes a 37 empresas y entidades.

Este programa se organiza con el Consejo Social y la Fundación Mediterránea de la Universidad de Almería.

Más información:

http://www.fundacionmediterranea.ual.es/proyectos_intercambio/convocatoria_2016-17

Acción 4. Programa JUMP - Emprendimiento

En el seno del Programa Jóvenes Universitarios Muy Profesionales (JUMP), diseñado para mejorar las competencias transversales de los universitarios con la finalidad de facilitar su integración en el mercado laboral, se han incluido dos cursos sobre Emprendimiento, uno de Iniciación y otro Avanzado.

El JUMP Emprendimiento Iniciación se realizó durante los meses de marzo y abril, e iba destinado a estudiantes universitarios que estuvieran interesados en adquirir una visión del ecosistema emprendedor y aprender herramientas para identificar oportunidades de negocio, diseñar modelos de negocio y evaluar la viabilidad de proyectos empresariales. Fue realizado por 30 estudiantes y a lo largo de las 5 jornadas del programa se identificaron y comenzaron a desarrollar más de 20 ideas de negocio.

El JUMP Emprendimiento Avanzado está dirigido a personas con una idea de negocio con cierta maduración y comprometidos con el proyecto. Se ha desarrollado durante los meses de junio, julio y septiembre, y han participado 20 alumnos y egresados de diversas especialidades desarrollando 16 proyectos de actividades variadas (aplicaciones informáticas, editoriales, moda, drones, agroalimentación, servicios a personas con diversidad funcional...).



En el desarrollo de estos programas de emprendimiento han colaborado más de 20 profesionales de entidades y empresas, impartiendo talleres, visitando y explicando el funcionamiento de sus empresas y trasladando experiencias reales. Entre otras: EOI, Andalucía Emprende, Colegio de Economías, AJE, Andalucía Open Future, PITA, Cajamar, Celemín, Luxeapers, A Toda Vela, Amo Peralta Abogados, Sistemas de Calor, GR Consulting, Grupo Caparrós, Twnix...

Acción 5. Prácticas Curriculares de Emprendimiento

Las prácticas curriculares de emprendimiento en empresas y entidades pretenden que los estudiantes se involucren en el diseño, viabilidad y/o puesta en marcha de una nueva iniciativa en el seno de una empresa o entidad. En este curso varios alumnos han realizado este tipo de prácticas en el Pita, la UAL, A Toda Vela, Celemín, entre otras.

Acción 6. Jornadas, Conferencias y Talleres

A lo largo de este curso académico se han realizado una variado conjunto de acciones formativas de carácter eminentemente práctico con la finalidad de promover el emprendimiento y desarrollar las competencias profesionales.

- Taller “Revelando Talento a través de la Tecnología”, José Luis Castillo, 14/09/2016.
- Conferencia “Qué es el Coaching”, Carmen Gijón, 18/11/2016.
- Dinámica “Escudo de la Vida”, Carlos Cano, 18/11/2016.
- Conferencia “No Miedos-Bloqueos”, Sara Segura, 20161025
- Taller “Comunicación y Oratoria”, Agustín Galiana, 30/11/2016.
- Taller “Creencias Limitantes”, Mercedes López, 13/12/2016.
- Taller “Empleabilidad, Curriculum y Entrevistas de trabajo”, Pedro Padilla, 25/01/2017.
- Taller “PNL, Programación Neurolingüística”, María José Padilla, 31/01/2017.
- Taller “Emprendimiento y Creatividad”, Luisa Amate, 21/02/2017.
- Taller “TIC TaC y la gestión del tiempo”, Stein Kapsto, 9/05/2017
- Gymkana “Valores y Habilidades Emprendedoras”, Olga Fernández, 26/04/2017.
- Conferencia “Claves de la financiación para Emprendedores”, Ricardo García, 17/05/2017.
- Jornada Open Space, Agustín Galiana, 25/05/2017



Más información:

<http://cms.ual.es/UAL/universidad/organosgobierno/gobierno/estructura/iniciativas/index.htm>

Acción 7. Concurso de Emprendedores Universitarios (EOI-UAL)



Durante este curso se ha realizado en la Universidad de Almería un nuevo curso de Iniciativa Emprendedora Universitaria. Se trata de un programa promovido por la EOI, el Grupo Joly y la Agencia Idea, que fomenta la iniciativa emprendedora de los estudiantes y titulados universitarios. Los participantes reciben formación y mentorización gratuita de manera presencial y online, impartida por profesorado EOI con amplia experiencia en programas de creación y consolidación de empresas, y otorga premios a las mejores.

La competición se organiza en tres fases, IDEA, CONECTA y EMPRENDE, que se desarrollan durante varios meses desde el inicio del concurso.

1. Durante la primera fase, IDEA, los aspirantes modelarán su idea de negocio mediante la metodología CANVAS. En este periodo se seleccionará a los candidatos que pasarán a la siguiente ronda.
2. La fase CONECTA está pensada para que el concursante pueda compartir su idea, conectar con otros emprendedores y encontrar su par en el ecosistema empresarial y social de Andalucía, estableciendo sinergias.
3. La tercera y última fase, EMPRENDE, reunirá a cinco finalistas que expondrán públicamente sus ideas de negocio. Un tribunal designará al ganador, que disfrutará de una beca completa para cursar un máster en la EOI, así como la pre incubación en la Red de Andalucía Emprende. Se otorgarán además otros dos premios áccesit con una beca del 50% para cursar en la EOI.

Acción 8. BANUAL, Red de Business Angels de la Universidad de Almería

BANUAL es una Red de Business Angels promovida por la Universidad de Almería cuyo objetivo es impulsar la creación y el desarrollo de nuevas empresas, preferentemente en el seno de la Comunidad Universitaria. Para ello, desarrolla una plataforma de contacto entre inversores que dispongan de capital y/o experiencia y emprendedores o empresas de reciente creación que necesiten financiación para llevar cabo sus proyectos empresariales. Adicionalmente, fomenta la figura del Business Angels como otro tipo de financiación empresarial.

Durante este curso se ha afianzado una alianza con la red PITA Invierte, y se ha organizado el VII Foro de Inversión el 15 de diciembre de 2016, que se celebró en el Parque Científico-Tecnológico de Almería, en que se presentaron 5 proyectos, de más de 20 proyectos evaluados. Los 5 proyectos seleccionados fueron: *Monik, marca registrada de moda infantil en punto que diseña, fabrica y comercializa prendas a nivel nacional e internacional; Twenix, plataforma de enseñanza de inglés online con técnicas de gamificación y formas divertidas de aprendizaje; Conhquer, diseño y venta on line de relojes y artículos originales de madera;*

lurban, diseño y fabricación de soportes personalizados y sostenibles que incorporan puntos de recarga móvil y pantallas interactivas; y Roams, plataforma comparadora de tarifas de compañías telefónicas que ofrece soluciones a los clientes.



Este proyecto se desarrolla conjuntamente con la Fundación Mediterránea de la Universidad de Almería, y colaboran varias entidades que impulsan la economía provincial.

Más información: www.banual.es y www.pitainvierte.com

Acción 9. Startup Programme

Startup Programme es un programa dirigido a fomentar el espíritu emprendedor y la puesta en marcha de empresas en el ámbito universitario. El proyecto se enmarca en el programa existente a nivel europeo Junior Achievement Europe Enterprise Challenge, en el que participan equipos universitarios de 17 países europeos.

El objetivo del programa persigue la correcta elaboración de un plan de empresa basado en una idea de negocio, siendo potestativa la constitución de la empresa durante el desarrollo del programa.

Además, cada uno de los equipos recibe apoyo de tutores de las universidades y asesores voluntarios de organizaciones especializadas y empresas de referencia internacional para analizar la viabilidad de su idea de negocio y adquirir las competencias personales y técnicas necesarias para su desarrollo y sostenibilidad.

La IX Edición del Startup Programme se inició el 6 de noviembre de 2016, con la participación de 2 equipos de la Universidad de Almería, alcanzando la fase final nacional que se celebró en Madrid el 11 de mayo el equipo Travelmeeting de la UAL, cuyos promotores son Juan Carlos Sánchez Imbernón y Josep pascual Cabanes-

Más información: www.startupprogramme.es

Acción 10. Participación y colaboraciones

A lo largo de este curso académico se ha participado en diversos eventos, jornadas y mesas, y se han mantenido multitud de reuniones con la finalidad de identificar áreas de colaboración y diseñar proyectos vinculados al emprendimiento. Entre otras, a continuación se citan algunas de las participaciones y colaboraciones.

Participación en una Mesa de emprendimiento, en la distintos especialistas de la mayor parte de las entidades públicas y privadas se reúnen periódicamente entorno al fomento del emprendimiento y la promoción del tejido productivo y la economía de Almería. Su principal objetivo es identificar y promover nuevos proyectos y áreas de desarrollo, y potenciar la colaboración entre las entidades y profesionales.

Participación en I Congreso de Emprendimiento Universitario, organizado por Andalucía Emprende (Málaga) y celebrado el 22 de febrero en las instalaciones del Rayo Verde.

Colaboración en las 3ª Jornadas Emprendimiento Huércal Overa Impulsa, celebradas el 16 y 17 de mayo de 2017 con la participación de más de 50 empresarios y emprendedores profesionales de prestigio. El Director de Proyectos e Iniciativas Emprendedoras de la UAL, Carlos Cano, impartió la conferencia “Emprender: el arte de combinar pasión y método”.

Colaboración con el Curso de Verano Emprender Curso de Verano Emprender con Impacto Social celebrado en la UAL el 19-20 y 21 de julio. En este curso se han analizado proyectos y experiencias de varias empresas y entidades que desarrollan su actividades de forma sostenible económicamente y con un impacto social relevante en sus ámbitos de actuación, en algunos casos local, en otros internacional.



Colaboración con TED-X Puerta Purchena, el primer evento de esta prestigiosa reseña que se realiza en Almería. En este evento 8 profesionales de diversas especialidades presentaron ideas gestadas en Almería y proyectos desarrollados por almerienses que traspasan fronteras.

Se han mantenido reuniones con responsables de una amplia variedad de profesionales de entidades (Junta de Andalucía, Ayuntamiento, Diputación, Cámara de Comercio, ASEMPAL, AJE, Colegios de Economistas, Fundación A Toda Vela, Bridge for Billions...) y empresas (Telefónica, Cajamar, Unicaja, Cosentino, Grupo Caparrós, Lamarca, Patricia Rosales, Viluber Center...), con la finalidad de identificar áreas de colaboración y diseñar proyectos vinculados al emprendimiento.