



## Programas de Internacionalización Study Abroad 2020

Título del curso: **ECONOMÍA: CINE, TURISMO Y DESARROLLO**

Periodo: **6 a 17 de julio de 2019.**

Número de horas lectivas: **45**

Coordinadores: Juan Uribe Toril y Belén Payan Sánchez

Área de conocimiento: Economía Aplicada y Comercialización e Investigación de Mercados.

### 1. INTRODUCCIÓN

La provincia de Almería es reconocida mundialmente por haber sido escenario de grandes superproducciones cinematográficas, desde los westerns protagonizados por Clint Eastwood y dirigidos por Sergio Leone, hasta la reciente aparición en series televisivas como Juego de Tronos o La casa de papel. La visibilidad mundial de las localizaciones que fueron utilizadas como exteriores en cientos de películas han construido una merecida fama de Almería como tierra de cine.

Pero el cine, la televisión y la industria auxiliar que la acompaña (vía merchandising o turismo), propician movimientos económicos y sociales que son dignos de estudio en sí mismos. Las redes sociales han convertido a determinadas producciones en auténticos fenómenos de masas, congregando cientos de miles de seguidores que analizan capítulos o películas y las convierten en obras de culto. A su vez, las tramas que desarrollan estos filmes en muchas ocasiones esconden profundas reflexiones de índole económica.

Este curso pretende estudiar Economía aprovechando el cine como recurso metodológico. Para ello, en cada una de los siete módulos teóricos, una película o serie rodada en Almería será el epicentro desde el cual se estudiarán temas económicos actuales. El binomio economía y cine se empleará desde con un doble propósito: Por una parte, como apoyo didáctico para siguiendo el hilo argumental de los libros, películas y series, reconocer en teorías, estereotipos o modelos económico-sociales. Por otro lado, sirviendo en sí mismo de elemento de dinamización del entorno y generador de crecimiento económico.

A modo de ejemplos, y sin que sirvan los mismos como spoiler del curso, si tomamos como referencia la conocida serie Juego de Tronos o la tercera entrega de Indiana Jones, estas nos servirán para estudiar el dinero o los Bancos Centrales, hacer un análisis histórico de la evolución del turismo desde la II Guerra Mundial, o por qué no, analizar cómo gastan las Universidades en investigación (se supone que el Dr. Jones es un profesor universitario y sus expediciones financiadas por la Universidad... ¿no?).



## Programas de Internacionalización Study Abroad 2020

### 2. OBJETIVOS

1. Comprender la relación entre economía, desarrollo local, población y territorio.
2. Comprender el papel de la Economía y la innovación en la actividad empresarial, económica y social, y adquirir las habilidades para evaluar los movimientos económicos actuales.
3. Potenciar el conocimiento transversal entre Economía y Desarrollo.

### 3. CONTENIDOS.

Módulos	Descripción
<b>MÓDULO 1:</b>  <b>Economía y Empresa como ciencia Social</b>	<p><i>Asterix en los Juegos Olímpicos</i> por José Luis Ruiz Real</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La Economía y la Empresa como Ciencia</li> <li>• Ciencias Sociales</li> <li>• Economía y empresa desde el Marketing</li> </ul>
<b>MÓDULO 2:</b>  <b>Factores económicos</b>	<p><i>Indiana Jones y la última cruzada</i> por Bruno Nievas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tierra, trabajo y capital.</li> <li>• Los recursos humanos: Liderazgo y éxito.</li> <li>• El viaje del héroe. Basada en la teoría de Joseph Campbell.</li> </ul>
<b>MÓDULO 3:</b>  <b>La elasticidad</b>	<p><i>El niño</i> por Juan Milán</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elasticidad precio-demanda: Concepto y tipos</li> <li>• Elasticidad renta: Concepto y tipos</li> <li>• Elasticidad cruzada: Concepto y tipos</li> <li>• Elasticidad oferta: Concepto y tipos</li> <li>• Estudios de caso</li> </ul>
<b>MÓDULO 4:</b>  <b>El empleo</b>	<p><i>Assassin's Creed</i> por Alejandro Galindo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nociones generales sobre empleo</li> <li>• Nuevos empleos del siglo XXI. La importancia de la realidad virtual.</li> <li>• Nuevos nichos de mercado Nuevos nichos de mercado: Viajes virtuales y videojuegos.</li> </ul>



## Programas de Internacionalización Study Abroad 2020

<p><b>MÓDULO 5:</b></p> <p><b>Trabajo en Equipo y Negociación</b></p>	<p style="text-align: right;"><i>La casa de papel</i> por Belén Payán</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nociones generales sobre trabajo en equipo. Teoría y práctica.</li> <li>• Procesos de negociación empresarial.</li> <li>• Teoría de juegos y aplicaciones.</li> <li>• Estudio de casos.</li> </ul>
<p><b>MÓDULO 6:</b></p> <p><b>El dinero y el Banco Central</b></p>	<p style="text-align: right;"><i>Juego de Tronos</i> por Juan Uribe</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Qué es el dinero y creación de dinero</li> <li>• La Unión Europea: Conquistas y negociación</li> <li>• El Banco Central Europeo vs el Banco de Hierro</li> </ul>

### 4. METODOLOGÍA

La metodología docente será eminentemente participativa, fomentando la implicación de los alumnos.

Las sesiones en aula se iniciarán con proyección de algunos fragmentos de la película central y a partir de ella se trabajarán conceptos teóricos. Asimismo, se emplearán metodologías de role playing, estudio de casos y actividades dirigidas.

Se alternarán las sesiones en aula con debates, foros y actividades *outdoor training*, que permitan fijar, a través de diferentes técnicas de aprendizaje basadas en experiencias, las habilidades conceptuales vistas en el aula.

En función del concepto foco de estudio, el alumno trabajará tanto individualmente como en grupos de trabajo, contribuyendo así a desarrollar la capacidad de trabajo en equipo, de negociación y de comunicación.

El curso contará con un aula virtual que servirá de lugar de encuentro entre alumnos y profesores, facilitando el seguimiento individualizado del alumno, la resolución de dudas de manera ágil, así como la posibilidad de compartir recursos que complementen la actividad docente presencial.

Se plantea el curso en español y en inglés.

### 5. VISITAS PROFESIONALES Y ACTIVIDADES ACADÉMICAS COMPLEMENTARIAS

El cine cuenta historias que en ocasiones nos trasladan a universos paralelos o a vivir aventuras inimaginables si no fuese un mundo irreal. Con espíritu emprendedor y aventurero proponemos actividades que contribuyan a unir ficción y realidad, destacando elementos y valores que las películas nos propone y casarlos con teorías económico-empresariales sobre desarrollo, transformando al alumno de espectador a parte activa.



## Programas de Internacionalización Study Abroad 2020

Para ello hemos previsto las siguientes actividades:

- VISITA 1: Decorados de cine en Tabernas.

Visita a los decorados utilizados por Sergio Leone en sus films. Localización de películas como: "Hasta que llegó su hora" o "Por un puñado de dólares". Incluye almuerzo en el Saloon del poblado.

- CASA DEL CINE

Visita a la casa museo dedicado al cine, que en su día fue la residencia de John Lenon en Almería durante el rodaje de "Cómo gané la guerra".

### 6. EVALUACIÓN

Para la superación de este curso se llevará a cabo una evaluación formativa individualizada. Será necesario asistir al menos al 80% de las sesiones presenciales y se valorará positivamente la participación en clase. Del mismo modo, los participantes deberán elaborar y presentar en trabajo.

### 7. PROFESORADO

*Por orden alfabético*

#### Alejandro Galindo Durán

Arquitecto por la escuela de Arquitectura de Granada. Cuenta con una gran experiencia en el sector de la arquitectura así como su especialización en la infografía, el diseño gráfico y modelado, con más de 8 años de trayectoria. Técnico en decoración de Interiores por EBS. Realizó varios cursos en creación, gestión y dirección de empresas, Máster en Educación Secundaria por la UAL, en Comunicación Social por la UAL y Máster en Desarrollo Local. Miembro del Instituto de Estudios Almerienses, ha sido miembro de la junta directiva de la Asociación de Jóvenes Empresarios y de la junta deontológica del Colegio Oficial de Arquitectos de Almería, miembro del grupo empresarial BNI. Galardonado con dos primeros premios Europeos en el concurso de arquitectura EUROPAN 11 y menciones Internacionales en la VIII Bienal Iberoamericana de Arquitectura.

#### Juan Milán García

Doctor por la Universidad de Almería especializado en el área de Desarrollo Local Sostenible. Actualmente imparte docencia en el área de Economía Aplicada de la Universidad de Almería,



## Programas de Internacionalización Study Abroad 2020

en asignaturas relacionadas con fundamentos teóricos de economía (Micro/Macroeconomía).

### **Bruno Nieves Soriano**

Médico pediatra con master en gestión sanitaria y experiencia en divulgación médica con participación en revistas de difusión nacional, programas de radio y TV nacionales. Autor de varias aplicaciones y libros para padres y de una web de pediatría para padres de difusión internacional con más de tres millones de visitas. Actualmente realizando tesis doctoral sobre la utilidad de la eSalud. Como escritor, autor de tres novelas y de dos relatos cortos publicados a nivel nacional

### **Belén Payán Sánchez**

Graduada en Economía por la Universidad de Almería y Doctora en Organización de Empresas con mención internacional por la misma Universidad. Desde 2015 forma parte de la Universidad de Almería como investigadora y docente, colaborando en varios proyectos de investigación de ámbito europeo en convocatorias de la Comisión Europea. Su investigación se ha centrado en la búsqueda de la innovación con un carácter sostenible en la empresa, integrando mecanismos de integración de grupos de interés, innovación abierta y procesos de colaboración como alianzas empresariales. En el ámbito docente, imparte clases de Dirección Estratégica, Economía de la Empresa y de Administración y Dirección de Empresas.

### **Jose Luís Ruíz Real**

Doctor en Gestión Empresarial y Economía por la Universidad de Almería y Licenciado en CC. Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid. Actualmente es profesor de marketing en la Universidad de Almería. Ha publicado numerosos artículos y libros y tiene amplia experiencia como consultor y conferencista en Marketing, Turismo, Branding, Desarrollo de Producto Innovador, Gestión de Imagen Corporativa y Marketing Internacional.

### **Juan Uribe Toril**

Doctor por la Universidad de Almería en Economía y Licenciado por la Universidad Computense de Madrid. Durante los últimos 20 años ha centrado su investigación en los aspectos económicos del Desarrollo Local y su relación con el fomento de la cultura emprendedora. Profesor en la Universidad de Almería en el área de Economía Aplicada, ha sido Director provincial y Jefe de Proyectos Europeos en la Fundación Andalucía Emprende.

### **Organiza:**

Vicerrectorado de Internacionalización  
UNIVERSIDAD DE ALMERÍA  
Tel. +34 950 01 5816  
E-mail: [sabroad@ual.es](mailto:sabroad@ual.es)