



Arturo Haro de Rosario

Profesor Titular de Universidad
Departamento de Economía y Empresa
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad de Almería
04120 La Cañada de San Urbano s/n
Almería España
Tel: +34950214185
Email: arturo.haro@ual.es

Formación Académica

- 2.001 – 2.006: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas. Universidad de Almería.
- 2.010: Diploma de estudios avanzados. Programa de Doctorado: Contabilidad y Finanzas en un Contexto Globalizado. Universidad de Almería.
- 2.011 – 2.012: Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas. Universidad de Almería.
- 2.013: Doctorado en Contabilidad y Finanzas. Universidad de Almería.

Cargos de gestión

- Coordinador del área de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Almería. Desde el 15/09/2016 hasta el 23/02/2018.
- Coordinador del Grado en Finanzas y Contabilidad de la Universidad de Almería. Desde el 20/09/2019 al 20/09/2021.
- Director del departamento de Economía y Empresa. Desde el 21/09/2021.

Líneas de investigación

- Entidades financieras. Fundamentalmente capital riesgo y garantía recíproca.
- Ética empresarial y responsabilidad social corporativa.
- Sector público. Fundamentalmente análisis web y redes sociales.



Publicaciones más relevantes

- Sáez-Martín, Alejandro, Haro-de-Rosario, Arturo, Caba-Perez, María Del Carmen. (2016). An International Analysis of the Quality of Open Government Data Portals. *Social Science Computer Review*, 34(3), 298-311.
- Gálvez-Rodríguez, María Del Mar, Haro-de-Rosario, Arturo, Sáez-Martín, Alejandro, Caba-Perez, María Del Carmen. (2017). El rol del consejo de administración en la ética empresarial en países de Latinoamérica. *Revista de Administración de Empresas*, 57(5),426-438.
- Haro-de-Rosario, Arturo, Sáez-Martín, Alejandro, Gálvez-Rodríguez, María Del Mar. (2017). Facebook as a Dialogic Strategic Tool for European Local Governments. *Transylvanian Review of Administrative Sciences*. 50, 73-89.
- Gálvez-Rodríguez, María Del Mar, Haro-de-Rosario, Arturo, Caba- Perez, María Del Carmen. (2018). Improving citizens`online engagement via community managers. An explanatory study. *Information, Communication & Society*, 21(10),1402-1418.
- Saraite-Sariene, Laura, Gálvez-Rodríguez, María Del Mar, Haro-de-Rosario, Arturo. (2018). Exploring determining factors of web transparency in the world`s top universities. *Spanish Accounting Review*, 21(1), 63-72.
- Haro-de-Rosario, Arturo, Sáez-Martín, Alejandro, Caba-Perez, María Del Carmen. (2018). Using social media to enhance citizen engagement with local government: Twitter or Facebook?. *New Media and Society*. 20 (1), 29-49.
- Gálvez-Rodríguez, María Del Mar, Haro-de-Rosario, Arturo, García-Tabuyo, Manuela, Caba-Perez, María Del Carmen. (2019). Building Online Citizen Engagement for Enhancing Emergency Management in Local European Government: The Case of the November 2015 Paris Attacks. *Online Information Review*. 43(2), 219-238.
- Gálvez-Rodríguez, María Del Mar, Haro-de-Rosario, Arturo, Caba-Perez, María Del Carmen. (2019). The Syrian refugee crisis: how local governments and NGOs manage their image via social media. *Disasters Journal*, 43(3), 509-533.
- Saraite-Sariene, Laura, Gálvez-Rodríguez, María Del Mar, Haro-de-Rosario, Arturo, Caba-Perez, María Del Carmen. (2019). Unpackaging stakeholders` motivation for participating in the social media of the higher education sector: a comparison of the European and U.S. Experience. *Online Information Review*, 43(7), 1151-1168.
- Gálvez-Rodríguez, María Del Mar, Alonso-Cañadas, J., Haro-de-Rosario, A., Caba-Pérez, María del Carmen. (2020). Exploring best practices for online engagement via Facebook with local destination management organisations (DMOs) in Europe: A longitudinal analysis. *Tourism Management Perspectives*, 34, 100636.



Otros

- 35 comunicaciones en congresos nacionales e internacionales.
- 9 capítulos de libro en editoriales reconocido prestigio.
- Participación en 3 proyectos de investigación.
- 2 premios de investigación por contribuciones presentadas en congresos/conferencias.
- 2 estancias de investigación internacionales.
- 1.649,5 horas de docencia impartida en Grado y Máster.
- 6 proyectos de innovación docente.
- 13 comunicaciones en congresos de orientación docente.
- Coordinación de más de 100 alumnos entrantes/salientes de programas de intercambio internacionales.
- Tutorizaciones de trabajos fin de estudios: 17 TFG y 7 TFM.