

PLAN DE COMUNICACIÓN FACULTAD DE PSICOLOGÍA

Aprobado en Comisión de Calidad de Centro 19 de abril de 2022

PLAN DE COMUNICACIÓN

El Plan de Comunicación del Centro responde al compromiso con la rendición de cuentas y la transparencia de la Facultad de Psicología. Quedan reflejados todos los flujos de comunicación y de rendición de cuentas que derivan de la puesta en marcha de los procesos estratégicos, clave y de apoyo identificados en el Manual de Calidad del Centro. El Plan de Calidad mostrará en el Plan Anual de Calidad un grado de ejecución global anual y se integra en el SGC del Centro.

El objetivo principal del Plan es estructurar el modo en el que se difunde la información. Asimismo, pretende informar a los diferentes grupos de interés cuáles son los contenidos y los canales de comunicación. Constituye una herramienta clave y transversal a todos los procesos y procedimientos del Sistema de Garantía de Calidad de la Facultad de Psicología.

		DESTINATARIOS											
		Grupo de Interés				Órgano					Otros		
		Est	PDI	PAS	Egr	JC	CC	DPT	CT	ED	CUC	CU	Ext
SGC	Política de Calidad												
	Manual de Calidad												
	Anexo Anual al M.C.												
	Objetivos de Calidad												
	Plan Anual de Calidad												
	IARS												
	Actas CC												
	Proc. de Quejas y Sugerencias												
	Informes de Resultados SGC												

TÍTULOS	Informes DEVA												
	TFG/TFM												
	Prácticum (en su caso)												
Recursos	Infraestructuras disponibles												
	Distribución del presupuesto												
PDI	Ac. Comisiones												
	Ac. Junta de Centro												
	Distribución Aulas												
	Reconocimientos												
	Horarios												
Otros	Orientación Académica												
	Orientación Profesional												
	Actividades Académicas												
	Actividades de Extensión												

EST: Estudiantes;

PDI: Personal docente e investigador;

PAS: Personal de administración y servicios;

EGR: Egresados;

JC: Junta de Centro;

CC: Comisión de Calidad del Centro;

DPT: Departamentos;

CT: Coordinación de títulos;

ED: Equipos Docentes/Comisiones Académicas;

CUC: Comunidad Universitaria del centro;

CU: Comunidad Universitaria de la UAL;

AE: Agentes externos;

Tabla de Medios (M), Frecuencia anual (F) y Responsables (R):

		DESTINATARIOS														
		Estudiantes			PDI			PAS			Egresados			Otros		
		M	F	R	M	F	R	M	F	R	M	F	R	M	F	R
SGC	Política de Calidad	W	1	S	W	1	S	W	1	S	W	1	S	W	1	S
	Objetivos de Calidad	W	1	S	W	1	S	W	1	S	W	1	S	W	1	S
	Plan Anual de Calidad	W	1	S	W	1	S	W	1	S	W	1	S	W	1	S
	IARS	W	1	S	W	1	S	W	1	S	W	1	S	W	1	S
	Actas CC	W	1	S	W	1	S	W	1	S	W	1	S	W	1	S
	Proc. de Quejas y Sugerencias	W	1	S	W	1	S	W	1	S	W	1	S	W	1	S

	Informes de Resultados SGC	W	1	S	W	1	S	W	1	S	W	1	S	W	1	S
TÍTULOS	Informes DEVA	W	1	D	W	1	D	W	1	D	W	1	D			
	TFG/TFM	E/W/R	1	CT	E/W	1	CT									
	Prácticum (en su caso)	E/W/R	1	VP VTS	E/W	1	VP VTS									
Recursos	Infraestructuras disponibles	W	1	D	W	1	D									
	Distribución del presupuesto	W	1	D	W	1	D	W	1	D	W	1	D	W	1	D
PDI	Ac. Comisiones	W	Varias	S	W	Varias	S									
	Ac. Junta de Centro	W	Varias	S	W	Varias	S									
	Distribución Aulas	W	1	D	W	1	D	W	1	D						
	Reconocimientos	W/E	Varias	S	W/E	Varias	S	W	Varias	S	W	Varias	S	W	Varias	S

	Horarios	W/E	1	D	W/E	1	CT	W	1	CT				W	1	CT
Otros	Orientación Académica	W/E/RS	2	D/CT	W/E/RS	2	D/CT									
	Orientación Profesional	W/E/RS/R	2	D/CT	W/E/RS	2	D/CT									
	Actividades Académicas	W/E/RS/R	2	D	W/E/RS/R	2	D									
	Actividades de Extensión	W/E/RS/R	2	VD	W/E/RS/R	2	VD	W/RS	2	VD	W/E/RS/R	2	VD	W/RS	2	VD

MEDIOS: Página Web (W); Email (E); Reunión Informativa (R); Redes Sociales (RS).

ÓRGANO RESPONSABLE: Decanato (D); Vicedecana de Psicología (VP); Vicedecano de Trabajo Social (VTS); Vicedecana de Divulgación Científica, Movilidad y Relaciones con las Empresas (VD); Coordinador/a de Título (CT); Secretaría (S).