

TUTORES Y TEMÁTICAS TFM - MÁSTER DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA (NUEVA OFERTA). CURSO 2023-2024

Tutor/es	Temática/s	Publicaciones	TFMs ofertados
Abad Segura, Emilio	Investigación en control de gestión		- ^a
Alonso Cañadas, Juana	Información no financiera: desempeño económico y social	<ul style="list-style-type: none"> Alonso-Cañadas, J., Galán-Valdivieso, F., Saraite-Sariene, L. y Caba-Perez, MDC (2019). Unpacking the Drivers of Stakeholder Engagement in Sustainable Water Management: NGOs and the Use of Facebook . Water , 11 (4), 775. Galán-Valdivieso, F., Saraite-Sariene, L., Alonso-Cañadas, J., y Caba-Pérez, MDC (2019). Do Corporate Carbon Policies Enhance Legitimacy? A Social Media Perspective. sustainability, 11 (4), 1161 	1
Álvarez Sigüenza, Juan Francisco	<ul style="list-style-type: none"> Marca país y redes sociales Publicidad, público objetivo y marketing 	https://rodin.uca.es/browse?authority=6ef97e4a-3c02-448d-8078-6a017315574c&type=author	1/2 por línea
Aznar Sánchez, José Ángel y Velasco Muñoz, Juan Francisco	<ul style="list-style-type: none"> Análisis del entorno socioeconómico de los países y sectores productivos (3 trabajos) Economía de los recursos naturales, sostenibilidad, economía circular y ODS (3 trabajos) 	<ul style="list-style-type: none"> Aznar-Sánchez, J.A.; Carretero-Gómez, A.; Velasco-Muñoz, J.F. (2015): "La internacionalización del cluster del mármol de Almería y la multinacional Cosentino". Economía Industrial, 397: 143-154. Velasco Muñoz, J.F., Aznar-Sánchez, J.A. (2016): "El mercado mundial de la almendra". Boletín Económico de ICE, 3079: 77-87. Galdeano Gómez, E., Aznar Sánchez, J. A., y Pérez Mesa, J. C. (2016). Contribuciones económicas, sociales y medioambientales de la agricultura intensiva de Almería. Un análisis de sinergias entre las dimensiones de sostenibilidad. Cajamar. Aznar-Sánchez, J.A.; Carretero-Gómez, A. (2017): "Origen y evolución del distrito industrial de la piedra ornamental en Almería". Revista de Historia Industrial, 69, 207-238. López-Felices, B., Aznar-Sánchez, J.A., Velasco-Muñoz, J.F., Mesa-Vázquez, E. (2023): Examining the perceptions and behaviours of farmers regarding the installation of covers over irrigation ponds: Evidence from South-east Spain. Agricultural Water Management, 275, 107999. Velasco-Muñoz J.F., Aznar-Sánchez J.A., López-Felices B., Balacco G. (2022): Adopting sustainable water management practices in agriculture based on stakeholder preferences. Agricultural Economics, 68(9), 317–326 Velasco-Muñoz J.F., Mendoza, J.M., Aznar-Sánchez J.A., Gallego-Schmid, A. (2021): Circular economy implementation in the agricultural sector: Definition, strategies and indicators. Resources, Conservation and Recycling, 170, 105618. Aznar-Sánchez J.A., Belmonte-Ureña, L.J., Velasco-Muñoz J.F., Valera, D.L. (2021): Farmers' profiles and behaviours toward desalinated seawater for irrigation: Insights from South-east Spain. Journal of Cleaner Production, 296, 126568. 	6
Cano Guillén, Carlos	<ul style="list-style-type: none"> Proyecto de empresa/Proyectos sociales Estudios sobre fenómeno emprendedor Planes estratégicos de empresas/entidades Coaching en organizaciones 	https://scholar.google.es/citations?user=FIXTJ88AAAAJ&hl=es	1
Cano Ortega, Cristina	<ul style="list-style-type: none"> Sociedades cooperativas. Concentración de empresas y otras modificaciones estructurales. 	https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=3070815	2
Cazorla Papis, Leonardo	<ul style="list-style-type: none"> Valoración de empresas Análisis y valoración de proyectos de inversión Análisis y valoración De Fuentes de Financiación Reestructuraciones de pasivo Análisis y diagnóstico financiero de compañías 		5 estudiantes máximo (a repartir entre líneas)
De Burgos Jiménez, Jerónimo	Turismo colaborativo		1
Fernández Martínez, Antonio	<ul style="list-style-type: none"> Gobierno de las Tecnologías de la Información para PYME Proyectos de transformación digital 	<ul style="list-style-type: none"> https://tic.crue.org/wp-content/uploads/2016/04/gobierno_de_las_TI_para_universidades.pdf http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/86867 	-

Gálvez Rodríguez, María del Mar y Payán Sánchez, Belén	Innovación abierta y gestión estratégica de las tecnologías de la información	<ul style="list-style-type: none"> Gálvez-Rodríguez, M., Haro-de-Rosario, A., & CabaPérez, M. (2019). The Syrian refugee crisis: How local governments and NGOs manage their image via social media. <i>Disasters</i>, 43(3), 509–533 Gálvez-Rodríguez, M., Caba-Pérez, C., & Lopez-Godoy, M. (2016). Drivers of Twitter as a strategic communication tool for non-profit organizations. <i>Internet Research</i>, 26(5), 1052-1071. 	1
García Gómez, José Joaquín	Historia económica y desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> Martínez-Rodríguez, F. J., Sánchez Picón, A., García Gómez, J. J. (2019): “¡España se prepara! La Ayuda Americana en la modernización y colonización agraria en los años cincuenta”, <i>Historia Agraria</i>, 78, 191-223. Pérez de Perceval Verde, M., Martínez-Soto, A. P., García-Gómez, J. J. (2020): “Female workers in the Spanish mines, 1860-1936”, <i>International Review of Social History</i>, 65(2),233-265. Luque de Haro, V., Sánchez Picón, A., García Gómez, J. J. (2021): “Epidemia, economía atlántica y aprendizaje social. La fiebre amarilla en España”, <i>Investigaciones de Historia Económica</i>, 17(2), 32-41. Sánchez Picón, A., García Gómez, J. J. y Pérez Artés, M. C. (2023): “Escenarios plurales de la expansión minera española del siglo XIX: nuevas contribuciones”, <i>Scripta Nova</i>, 27(1), 1-27. 	2
García Tabuyo, Manuela	Transparencia en la información económico-financiera	Grupo de Investigación: Nuevos Enfoques En Finanzas Y Sistemas De Información Empresarial (SEJ385)	-
Gázquez Abad, Juan Carlos, Ruiz-Real, José Luis	<ul style="list-style-type: none"> Diseño e impacto de los folletos publicitarios en el comportamiento de compra (perfil investigador y de gestión) Folletos publicitarios online vs. Impresos (perfil investigador y de gestión) Estrategias de surtido (perfil investigador y de gestión) 	<ul style="list-style-type: none"> Prediger, M., Huertas-García, R., Gázquez-Abad, J.C. (2019). “Store flyer design and the intentions to visit the store and buy: The moderating role of perceived variety and perceived store image”, <i>Journal of Retailing and Consumer Services</i>, 51, 202-2011 Prediger, M., Huertas-García, R. y Gázquez-Abad, J.C. (2019). “How store flyers design affect perceived variety of retailers’ assortment”, <i>Industrial Management & Data Systems</i>, 119(2):382-396 Ieva, M., Ziliani, C., Gázquez-Abad, J.C. y D’Attoma, I. (2018). “Online versus offline promotional communication. Evaluating the effect of medium on customer response”, <i>Journal of Advertising Research</i>, 58 (3), 338-348 Gázquez-Abad, J.C., Martínez-López, F.J. y Sethuraman, R. (2021). “What factors moderate the effect of assortment reduction on store switching? Insights and implications for grocery brands”, <i>Journal of Business Research</i>, 133, 98-115 Ieva, M., Ziliani, C., Gázquez-Abad, J.C. y D’Attoma, I. (2022). “I read, therefore I buy? Analyzing the impact of flyer distribution and readership on purchase behaviour”, <i>Journal of Retailing and Consumer Services</i>, 64 Sethuraman, R., Gázquez-Abad, J.C., Martínez-López, F.J. (2022). “The effect of retail assortment size on perceptions, choice, and sales: Review and research directions”, <i>Journal of Retailing</i>, 98(1), 24-45 	2
Gómez Lozano, María del Mar	Propiedad industrial o derecho de la competencia	https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=36799	1
Herrada Lores, Sara, Iniesta Bonillo, M. Ángeles (itinerario de investigación y profesional)	Plan de Marketing e Investigación de Mercados	<p>Plan de Marketing e Investigación de Mercados</p> <ul style="list-style-type: none"> Estrella-Ramón, A.; Jiménez-Castillo, D.; Iniesta-Bonillo, M.A. (2019). Estructura, elaboración y desarrollo de proyectos de investigación de mercados. Editorial Universidad de Almería. <p>Estudio de casos de empresas internacionalizadas</p> <ul style="list-style-type: none"> Herrada-Lores, S.; Iniesta-Bonillo, M.A.; Estrella-Ramón, A. (2022). Weaknesses and strengths of online marketing websites. <i>Spanish Journal of Marketing</i>, 26 (2), pp. 189-209. Morales-Muñoz, A.; Herrada-Lores, S.; Iniesta-Bonillo, M.A. (2022). Análisis de la estrategia de distribución Internacional de Natural Crunch - VitaSnack. Editorial Tirant Lo Blanch, España. 	1
Jiménez Castillo, David y Sánchez Fernández, Raquel (itinerario de investigación)	Marketing de <i>influencers</i> y comportamiento del seguidor como consumidor	<ul style="list-style-type: none"> Sánchez Fernández, R. & Jiménez Castillo, D. (2021). How social media influencers affect behavioural intentions toward recommended brands: The role of emotional attachment and information value, <i>Journal of Marketing Management</i>, 37(11/12), pp. 1123-1147. Jiménez Castillo, D. & Sánchez Fernández, R. (2019). The role of digital influencers in brand recommendation: Examining their impact on engagement, expected value and purchase intention, <i>International Journal of Information Management</i>, 49(6), pp. 366-376. 	1

Jiménez Castillo, David y Terán Yépez, Eduardo Fernando (Itinerario de investigación y profesional)	Marketing internacional y emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Terán-Yépez, E., Jiménez-Castillo, D. & Sánchez-Pérez, M. (2023). The role of affect in international opportunity recognition and the formation of international opportunity beliefs, <i>Review of Managerial Science</i>, 17, pp. 941–983. • Terán-Yépez, E., Jiménez-Castillo, D., & Sánchez-Pérez, M. (2022). The effect of international opportunity recognition processes on problem-solving competence: how does past negative entrepreneurial experience matter? <i>Oeconomia Copernicana</i>, 13(2), 541–579. • Terán-Yépez, E., Jiménez-Castillo, D. & Sánchez-Pérez, M. (2021). International opportunity recognition: A comprehensive bibliometric review, <i>Journal of International Entrepreneurship</i>, 19, 18–52. 	2
López Godoy, Manuel	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de riesgos en las empresas • Plan estratégico de proyecto empresarial • Reestructuración empresarial 		2
Marín Carrillo, Gema y Terán-Yépez, Eduardo	Internacionalización de empresas	<ul style="list-style-type: none"> • Pilar Casado-Belmonte, M., Terán-Yépez, E., Carrillo, G. M., & de las Mercedes Capobianco-Urriarte, M. (2020). Exploring Internationalization in Sustainable Entrepreneurship. In <i>Building an Entrepreneurial and Sustainable Society</i>(pp. 126-149). IGI Global. • Casado-Belmonte, M. D. P., Marín-Carrillo, G. M., Terán-Yépez, E., & Capobianco-Urriarte, M. D. L. M. (2020). What Is Going on with the Research into the Internationalization of Small and Medium-Sized Enterprises (SMEs)? An Intellectual Structure Analysis into the State-of-the-Art (1990–2018). <i>Publications</i>, 8(1), 11. • Terán-Yépez, E., Santos-Roldan, L., Palacios-Florencio, B., & BERBEL-PINEDA, J. U. A. N. (2020). Foreign market selection process as tool for international expansion: Case study for ecuadorian chia seeds exports to the european union. <i>Anais da Academia Brasileira de Ciências</i>, 92. • Terán-Yépez, E., Jiménez-Castillo, D., & Sánchez-Pérez, M. (2021). International opportunity recognition: A comprehensive bibliometric review. <i>Journal of International Entrepreneurship</i>, 19, 18-52 	-
Martínez-Romero, María J. y Martínez-Alonso, Rubén	<ul style="list-style-type: none"> • Decisiones estratégicas en la empresa familiar y rendimiento económico-financiero • Gobierno corporativo en la empresa familiar • Mecanismos de gobernanza familiar • Relevo generacional y liderazgo en la empresa familiar • Análisis y valoración de la empresa familiar 	<ul style="list-style-type: none"> • Martínez-Romero, M. J., Rojo-Ramírez, A. A., & Casado-Belmonte, M. P. (2020). Value creation in privately held family businesses: the moderating role of socioemotional wealth. <i>Canadian Journal of Administrative Sciences</i>, 37(3), 283–299. • Martínez-Romero, María J, & Rojo-Ramírez, A. A. (2017). Socioemotional wealth's implications in the calculus of the minimum rate of return required by family businesses' owners. <i>Review of Managerial Science</i>, 11(1), 95–118. 9 • Martínez-Alonso, R., Martínez-Romero, M. J., & Rojo-Ramírez, A. A. (2020a). Refining the influence of family involvement in management on firm performance: The mediating role of technological innovation efficiency. <i>BRQ Business Research Quarterly</i>, Advance online publication. https://doi.org/10.1177/2340944420957330 • Martínez-Alonso, R., Martínez-Romero, M. J., & Rojo-Ramírez, A. A. (2020b). The impact of technological innovation efficiency on firm growth: the moderating role of family involvement in management. <i>European Journal of Innovation Management</i>, 23(1), 134–155 	-
Muñoz Torrecillas, María José	<i>Behavioural Finance</i> (finanzas conductuales) (castellano o inglés)	<ul style="list-style-type: none"> • Muñoz-Torrecillas, M.J.; Takahashi, T.; Gil Roales-Nieto, J. Cruz- Rambaud, S., Callejón-Ruiz, Z.; Torrecillas-Jover. B. (2018a): Impatience and inconsistency in intertemporal choice: An experimental analysis. <i>Journal of Behavioral Finance</i> 19:2, 190-198, DOI: 10.1080/15427560.2017.1374274. • Muñoz-Torrecillas, M.J., Cruz- Rambaud, S., Takahashi, T. (2018b): Self-Control in Intertemporal Choice and Mediterranean Dietary Pattern, <i>Frontiers in Public Health</i>, 6 (176) DOI: 10.3389/fpubh.2018.00176. • Howatt, B.C., Muñoz Torrecillas, M.J., Cruz Rambaud, S., Takahashi, T. (2019): A new analysis on Self-Control in Intertemporal Choice and Mediterranean Dietary Pattern, <i>Frontiers in Public Health</i>, 7, 165, DOI: 10.3389/fpubh.2019.00165. • Garcia, A. Muñoz-Torrecillas, M.J., Cruz, S. (2020): The improving sequence effect on monetary sequences. <i>Heliyon</i> 	1
Ortiz, Piedad	<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto de empresa/Proyectos sociales • Estudios sobre fenómeno emprendedor • Planes estratégicos de empresas/entidades • Coaching en organizaciones 		1
Payán Sánchez, Belén	Sostenibilidad en el sector de la aviación	<ul style="list-style-type: none"> • Payán-Sánchez, B., Plaza-Úbeda, J. A., Pérez-Valls, M., & Carmona-Moreno, E. (2018). Social embeddedness for sustainability in the aviation sector. <i>Corporate Social Responsibility and Environmental Management</i>, 25(4), 537-553. 	1

Pérez Mesa, Juan Carlos	Gestión Sostenible de la cadena de suministro: transporte y economía circular	<ul style="list-style-type: none"> • Pérez Mesa, J. C., & Galdeano-Gómez, E. (2015). Collaborative firms managing perishable products in a complex supply network: an empirical analysis of performance. <i>Supply Chain Management: An International Journal</i>, 20(2), 128-138. • Galdeano-Gómez, E., Pérez-Mesa, J. C., & Giagnocavo, C. L. (2015). Food exporters and co-opetition relationships: An analysis on the vegetable supply chain. <i>British Food Journal</i>, 117(5), 1596-1609. 	1
Pérez Valls, Miguel	Implantación de estrategias		1
Sánchez Fernández, Raquel y Serrano Arcos, M. del Mar (itinerario de investigación y profesional)	<ul style="list-style-type: none"> • País de origen y rechazo a consumir productos extranjeros • Preferencia por el consumo local y la sostenibilidad en un contexto internacional 	<ul style="list-style-type: none"> • Serrano-Arcos, M. M., Sánchez-Fernández, R., Pérez-Mesa, J. C., & Riefler, P. (2022). Understanding the origin and evolution of affinity as a multidisciplinary concept: A conceptual approach to consumer affinity. <i>Psychology & Marketing</i>, 39(11), 2130-2152. • Serrano-Arcos, M. M., Sánchez-Fernández, R., Pérez-Mesa, J. C., & Riefler, P. (2022). A review of consumer affinity research: recent advances and future directions. <i>International Marketing Review</i>, 39(5), 1252-1282. • Serrano-Arcos, M. M., Sánchez-Fernández, R., & Perez-Mesa, J.C. (2021). Analysis of product-country image from consumer's perspective: The impact of subjective knowledge, perceived risk and media influence, <i>Sustainability</i>, 13(4), 1-25. • Serrano-Arcos, M. M., Sánchez-Fernández, R., & Pérez-Mesa, J. C. (2019). Is There an Image Crisis in the Spanish Vegetables? <i>Journal of International Food & Agribusiness Marketing</i>, 32(3), 1-19. • Pérez-Mesa, J. C., Serrano-Arcos, M. D. M., & Sánchez-Fernández, R. (2019). Measuring the impact of crises in the horticultural sector: the case of Spain. <i>British Food Journal</i>, 121(5), 1050-1063. 	2
Sánchez Pérez, Manuel	<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento del consumidor • Sistemas de información y marketing • Marketing en la hostelería 	<ul style="list-style-type: none"> • Illescas-Manzano, M., Martínez-Puertas, S., & Sánchez-Pérez, M. (2022). The Power of Price and Quality to Explain Customer Satisfaction Through Spatial Analysis. In <i>Contemporary Approaches Studying Customer Experience in Tourism Research</i> (pp. 245-265). Emerald Publishing Limited. • Sánchez-Pérez, M., Illescas-Manzano, M. D., & Martínez-Puertas, S. (2022). Online review ratings: an analysis of product attributes and competitive environment. <i>Journal of Marketing Communications</i>, 28(5), 487-505. • Sánchez-Pérez, M., Terán-Yépez, E., Marín-Carrillo, M. B., Marín-Carrillo, G. M., & Illescas-Manzano, M. D. (2021). The impact of the COVID-19 health crisis on tourist evaluation and behavioural intentions in Spain: Implications for market segmentation analysis. <i>Current Issues in Tourism</i>, 24(7), 919-933. • Illescas-Manzano, M. D., Martínez-Puertas, S., & Sánchez-Pérez, M. (2021). The use of geolocation for competition analysis of destinations: Application to the hotel supply in Barcelona. <i>Modern Management Tools and Economy of Tourism Sector in Present Era</i>, 585 	4
Valls Martínez, María del Carmen	Estudios de género en economía	<ul style="list-style-type: none"> • https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.132638 • https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.1049175 	1

^aNo se ha indicado de manera explícita el número de TFMs a tutorizar (consultar con el tutor)

El plazo de elección de tutor/tema se extiende hasta el día **15 de febrero de 2024**.

La elección de tutor/cotutor, se realizará mediante un documento que deberá ser enviado por *e-mail* al coordinador del Máster, y que deberá estar firmado por el estudiante y el tutor (y cotutor, en su caso). A partir de ese momento, el coordinador realizará la asignación del tutor/tema en la plataforma de Trabajos Fin de Estudios (**no es necesario que el estudiante haga nada en la plataforma de Trabajos Fin de Estudios ni que informe a la Facultad**, tal y como se hacía, por ejemplo, en los grados; es el coordinador el que se encarga manualmente de todo ello).

En caso de que se quiera incorporar un cotutor al tutor inicialmente seleccionado por el estudiante, será necesario volver a completar el documento con la firma del estudiante y los dos tutores – el tutor anterior y el nuevo cotutor – y volver a enviárselo al coordinador. A partir de esa fecha, no se podrán hacer modificaciones de tutorización. Del mismo modo, si se quiere cambiar de tutor, será necesario completar de nuevo el documento con la firma del estudiante y el nuevo tutor – además, el tutor anterior deberá comunicar (por email al coordinador del Máster), que está al tanto de que el estudiante no va a realizar, finalmente, el TFM con él. En cualquier caso, el plazo máximo para realizar cambio de tutor (o para la incorporación de nuevos tutores) es el **31 de marzo de 2024**.

Los períodos de defensa (disponibles en la web del título) para el curso 2023-2024 de los TFM serán los siguientes:

CONVOCATORIA ORDINARIA DE MAYO 2024

Entrega de los TFM: del 15 al 19 de junio de 2024

Defensa de los TFM: del 27 al 28 de junio de 2024

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE JULIO 2024

Entrega de los TFM: del 13 al 17 de julio de 2024

Defensa de los TFM: del 25 al 26 de julio de 2024

Toda la información sobre el TFM, se encuentra disponible en la web <https://www.ual.es/estudios/masteres/presentacion/plandeestudios/trabajofinestudios/7084>