

UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

Calidad Académica
Sistema de Garantía de Calidad

CENTRO
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
04008081

IARS - Informe Anual de Revisión del Sistema

Año
2024

Periodo del INFORME
Anual

Elaborado y aprobado

Comisión de Calidad del CENTRO

Fecha del Informe

martes, 4 de marzo de 2025

1. Introducción

El Plan Anual de Calidad del Sistema de Garantía de Calidad (PAC del SGC) es el instrumento operativo donde se despliega sus estrategias tanto en el Centro como en los Títulos que oferta.

De los resultados obtenidos y sus análisis derivan nuevas propuestas que deberán ser tenidas en cuenta en el PAC del siguiente año. El detalle ampliado de todos los resultados de las mediciones en el SGC se encuentran en:

Informe Anual de Resultados y su versión ampliada

<http://alfresco.ual.es/si>

2. Comisión de Calidad del Centro y Rendición de Cuentas

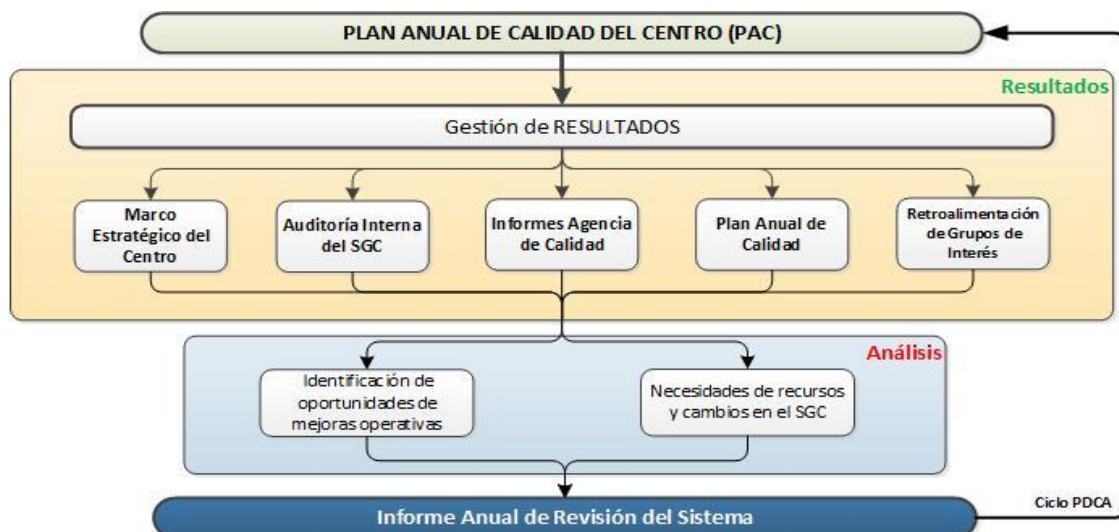
En la Comisión de Calidad confluye el doble propósito de la rendición de cuentas y la participación de los Grupos de Interés en la toma de decisiones sobre el SGC del Centro. El presente IARS, elaborado y aprobado por la Comisión de Calidad, y dentro del enfoque de rendir cuentas a los grupos de interés del Centro, no sólo se hace público en el apartado 'Calidad' de la Web del Centro sino que, además, se traslada para su conocimiento al Profesorado del Centro, a la Delegación de Estudiantes del Centro y se informa del mismo en sesión de la Junta de Centro.

Convocados a la Comisión de Calidad del CENTRO

Eva Carmona Moreno – PDI. Presidenta de la Comisión.
 Anselmo Carretero Gómez – PDI. Coordinador de Grado
 Federico Galán Valdivieso -PDI. Coordinador de Grado
 María del Mar Gálvez Rodríguez -PDI. Coordinadora de Grado
 Belén Marín Carrillo -PDI. Coordinadora de Grado
 Gema Marín Carrillo -PDI. Coordinadora de Grado
 Raquel Antolín López – PDI. Coordinadora de Máster
 Juan Carlos Gázquez Abad -PDI. Coordinador de Máster
 Alejandro Sáez Martín – PDI. Coordinador de Máster
 Jaime de Pablo Valenciano -PDI. Coordinador de Máster
 María del Carmen Valls Martínez -PDI. Coordinadora de Máster
 Rosa Patricia Muley Zioblova - Estudiante
 Pablo Nicolás Carmona Pradal - Egresado
 José Antonio Úbeda López – PTGAS del Centro
 Manuel Linares Titos- PTGAS. Técnico del SPEC
 Antonia Estrella Ramón – PDI. Secretaria de la Comisión
 Fernando Castillo Ruiz. Vicegerente de la UAL
 Arturo Haro de Rosario- PDI. Director del Departamento con docencia en el Centro
 Jerónimo de Burgos Jiménez – PDI
 José González Sánchez - Empleado. AIRE CONSULTORES
 Carlos Jesús Cano Guillén - Secretario del Colegio de Economistas

3. Despliegue, control y análisis

El Centro despliega su estrategia, haciéndola tangible anualmente, en el Plan Anual de Calidad. El ciclo PDCA de mejora continua tiene su documento clave en este IARS que analiza lo obtenido por el PAC anterior y propone para el PAC del año siguiente.



* Nota: esta metodología esta basada en el ciclo PDCA de mejora continua.

4. Alcance del SGC

Se detalla tanto el alcance de los procesos que forman parte del Plan Operativo como los títulos del Centro.

4.1 Alcance en los Procesos

Los procesos documentados en procedimientos que forman parte del Plan Operativo son:

CódPro	Procesos CONTROLADOS	Tipo
MP01	Oferta Formativa	Clave
MP02	Acceso y Admisión	
MP03	Enseñanza-Aprendizaje	
MP04	Recursos	
MP05	Gestión del SGC	
MP06	Medición y Mejora	

Propuestas de mejora/cambios que afectan a los Procedimientos del SGC

Se está realizando la revisión y actualización de algunos procedimientos del SGC que se espera sean aprobados en la próxima sesión de la Comisión de Calidad de la Facultad

4.2 Alcance en los Títulos

Se presentan los títulos ofertados por el Centro el año anterior y si han participado en algún proceso con la **Agencia para la Calidad Científica y Universitaria de Andalucía (ACCUA)**.

CódMEC	Título ofertado	Tipo	Segui	Acred
CENTRO	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	CEN		
2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	GRA	No	No
2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	GRA	Si	No
2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	GRA	No	No
2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	GRA	No	No
2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	GRA	No	No
4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	MOF	Si	No
4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	MOF	Si	No
4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	MOF	No	Si
4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	MOF	No	Si
4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	MOF	Si	No

Posibles cambios que haya en relación a la oferta de títulos.

Altas, Bajas, Modificaciones, Seguimiento y Renovación de la Acreditación en los Títulos del Centro

En las dos convocatorias de Seguimiento de los títulos oficiales de ACCUA han concurrido el Grado en Economía y los Másteres en Auditoría de Cuentas, en Contabilidad y Finanzas Corporativas y en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas.

En la convocatoria 2024/25 de Renovación de la Acreditación de títulos oficiales de ACCUA han concurrido los másteres en DECOLOSO y en Dirección y Economía de la Empresa.

Propuesta de mejora/cambios para próxima declaración de alcance de Títulos

Las recomendaciones de los evaluadores contenidas en los informes han sido tratadas por los respectivos títulos y figuran en el próximo PAC de la Facultad

5. Revisión del Marco Estratégico del Centro

El procedimiento estratégico PE01 'Definición y revisión del Marco Estratégico del Centro' establece la sistemática del ciclo PDCA para la estrategia del Centro.

5.1 Plan Estratégico de la Universidad de Almería y Objetivos Estratégicos de Centro

Como se ha indicado más arriba, el Plan Estratégico de la UAL es el referente clave para el despliegue del SGC del Centro a través del Plan Anual de Calidad (PAC). Se desarrolla a en los Planes que forman el PAC y, en particular, en el Plan de Acción que despliega y hace tangibles los Objetivos Estratégicos del Centro.

Dónde impacta el Plan de Acción del Centro en los objetivos del Plan Estratégico de la UAL se detallada en el siguiente cuadro:

Objetivos Estratégicos de la UAL	NºAcc	%
OE1.1 Mejorar la satisfacción integral del estudiante	23	74%
OE1.2 Aumentar la empleabilidad de los estudiantes y fomentar su desarrollo profesional mediante la formación continua	5	60%
OE1.3 Incrementar el grado de internacionalización de la comunidad universitaria	1	50%
OE1.4 Incrementar el compromiso de la comunidad universitaria con la cultura	0	
OE1.5 Apoyar el desarrollo personal y profesional de los RRHH	1	100%
OE1.6 Atraer, reclutar y retener personas con talento	4	100%
OE1.7 Incrementar las prácticas saludables y deportivas en la comunidad universitaria	0	
OE1.8 Digitalizar los procesos administrativos y de gestión más importantes	0	
OE1.9 Mejorar la comunicación interna	1	100%
OE2.1 Actualizar y mejorar el mapa de titulaciones en términos de atracción de estudiantes, formación integral y empleabilidad	0	
OE2.2 Promover la internacionalización del currículum y del proceso enseñanza-aprendizaje	1	50%



OE2.3 Integrar la cultura como elemento transversal de la formación	0	
OE2.4 Fomentar la igualdad de oportunidades, la diversidad y la inclusión	0	
OE2.5 Mejorar la digitalización de la formación y transferencia de conocimiento	0	
OE3.1 Mejorar los procesos de gestión de la investigación	0	
OE3.2 Mejorar los resultados de investigación en los ámbitos estratégicos	0	
OE3.3 Incrementar la oferta de actividades y la cultura científica en la comunidad universitaria y la sociedad	0	
OE3.4 Incrementar la captación de recursos financieros externos, particularmente para la investigación, la transferencia de co	0	
OE4.1 Mejorar el posicionamiento internacional en docencia, investigación y transferencia	0	
OE4.2 Mejorar la comunicación y aumentar la colaboración con el tejido empresarial, social e institucional	4	63%
OE4.3 Aumentar la implicación del colectivo ALUMNI con la universidad	0	
OE4.4 Mejorar la contribución de la Universidad de Almería a los objetivos de desarrollo sostenible	0	
OE4.5 Enriquecer la vida cultural de los ciudadanos de nuestro entorno	0	
OE4.6 Incrementar el número y la participación en alianzas y redes internacionales	0	
OE5.1 Aumentar la presencia de la sociedad y la comunidad universitaria en los eventos culturales de nuestro campus	0	
OE5.2 Mejorar los espacios físicos y entornos virtuales para la vida universitaria	0	
OE5.3 Potenciar la conexión digital con la sociedad	0	
OE5.4 Alcanzar un campus sostenible y mejorar el compromiso de la comunidad universitaria con la sostenibilidad	0	

Alineado con el Plan Estratégico de la Universidad de Almería, y teniendo en cuenta los input's mostrados en el cuadro del apartado 3, según establece el procedimiento PE01 del Manual de Procedimientos en vigor, se definen los Objetivos Estratégicos del Centro, definidos y ponderados por la Comisión de Calidad:

Objetivos Estratégicos de Centro	Peso
OC-01 Mejorar los resultados del proceso de enseñanza aprendizaje	20
OC-02 Ser un centro de referencia y colaborar con el entorno	15
OC-03 Mejorar la orientación al mercado laboral	25
OC-04 Conseguir la máxima implicación con el SGC de los principales grupos de interés	15
OC-05 Mejora interna de los Títulos	15
OR-01 Cumplir con los requerimientos y recomendaciones de la ACCUA	10

La **relación** entre el Plan Estratégico de la UAL y el Marco Estratégico del Centro se muestra en los impactos que tienen las acciones del Plan de Mejora en ambos objetivos:

CódEST	OC-01	OC-02	OC-03	OC-04	OC-05	OR-01
OE1.1	1	1	1	5	15	194
OE1.2	0	1	4	0	0	0
OE1.3	1	0	0	0	0	0
OE1.5	0	0	0	0	1	0
OE1.6	0	0	0	0	4	0
OE1.9	0	0	0	0	1	0
OE2.2	0	1	0	0	0	0
OE4.2	2	1	0	0	1	0
Totales	4	4	5	5	22	194

En la zona de análisis siguiente se describirá los motivos del despliegue de la mejora en los objetivos estratégicos seleccionados, ya que se analizarán en el apartado siguiente del Plan de Mejora.

Análisis del despliegue de Objetivos Estratégicos UAL y del Centro

El último año se puede considerar de transición entre un marco estratégico de la UAL que tocaba a su fin en 2024 y la definición de un nuevo Plan Estratégico aún no aprobado. Por su parte la Facultad, ha realizado una reflexión estratégica en profundidad que nos ha llevado a definir nuevos objetivos para su consecución a medio plazo a partir del Plan Anual de Calidad 2024

5.2 Política de Calidad, Misión y Visión

Si se consideran cambios en la declaración de la Política de Calidad del Centro se recogen a continuación:

Análisis de la revisión de la POLÍTICA de CALIDAD

A finales de 2024, dentro de la reflexión estratégica, la Facultad ha definido una nueva Política de Calidad.

La Misión y Visión del Centro son revisadas anualmente, del mismo modo que lo es la Política de Calidad, y sus declaraciones son las siguientes.

Misión y Visión decladas en Manual de Calidad

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Almería, como centro de educación superior, tiene como misión la formación integral de sus estudiantes, con el objetivo de que egresen con los máximos niveles de capacitación científica, técnica y humana, favoreciendo el desarrollo y reconocimiento profesional en las ramas del saber de las ciencias de la economía y de la empresa, de forma ética y responsable, y asegurando la adquisición de las competencias propias de los títulos de Grado y Máster que ofrece.



La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Almería desea proyectarse en el futuro como Centro:

- Excelente en los resultados de sus estudiantes y profesores.
- Comprometido con la mejora continua en la gestión de la calidad de los personas y los procesos, especialmente con la verificación, modificación, seguimiento y renovación de acreditación de sus títulos.
- Referente para el entorno en el campo de las ciencias económicas y empresariales y del turismo.

Análisis de la revisión de la Misión y Visión

La Facultad se ha dotado de renovadas declaraciones de Misión y Visión

Propuesta de mejora/cambios de Política de Calidad, Misión y Visión para su próxima declaración

No son necesarias propuestas de cambios

5.3 Revisión del análisis DAFO

Anualmente se revisa el análisis de Fortalezas, Debilidades, Amenazas y Oportunidades realizado por el Centro siguiendo lo establecido en el procedimiento PE01. Los resultados de esta revisión se recogen a continuación:

Análisis de cuestiones que afectan a la próxima revisión del Análisis del Contexto

A finales de 2024 la Facultad ha actualizado su análisis DAFO

Propuesta de mejora/cambios en el DAFO en su próxima declaración

No son necesarios cambios

5.4 Grupos de Interés

Si se han identificado cambios que han de ser tenidos en cuenta en la declaración de grupos de interés del Manual de Calidad, se recogen y justifican a continuación.

Análisis de cuestiones que afectan a la declaración de los Grupos de Interés

La última versión del Manual de Calidad del SGC de la Facultad contiene una declaración exhaustiva de sus grupos de interés

Propuesta de mejora/cambios en próxima declaración de Grupos de Interés

No son necesarios cambios

6. Resultados en el Plan Anual de Calidad

El bloque principal de análisis de resultados de este IARS es el referido al Plan Anual de Calidad del Centro del año anterior. Su segmentación en seis planes (antes descritos) permite enfocar tanto la evaluación como la mejora de forma desagregada para

6.1 Plan de Mejora

El **Plan de Mejora** del Centro es el elemento central del ciclo de mejora continua del SGC del Centro. Con su análisis se determina la eficacia de las propuestas realizadas durante el año anterior. El Plan de Mejora se ha dividido en dos subplanes atendiendo a la naturaleza de su contenido, una parte reactiva y otra parte propositiva o proactiva.

- **SubPlan de Respuesta** --> Instrumento sistemático que permite recoger y dar adecuado tratamiento a las recomendaciones de los Informes Externos de la ACCUA.
- **SubPlan de Acción** --> Instrumento clave que recoge de forma estructurada las acciones derivadas de los análisis internos del SGC del Centro.

Para facilitar el análisis de la ejecución de las acciones del Plan de Mejora, cada Acción cuenta con una ficha detallada que incluye: Nombre, Responsable, Fechas, Objetivo Estratégico del Centro al que se vincula, Objetivo del Plan Estratégico de la UAL sobre el que impacta, Motivación de la acción, Observaciones, Estado de ejecución y Evidencias. Por lo tanto, aquí el análisis tiene carácter descriptivo, ya que es en el propio Plan de Mejora donde se sustancia el proceso de análisis y las nuevas propuestas de acciones, tanto si la acción es responsabilidad de un título como si lo es del Centro.

6.1.1 SubPlan de Respuesta



El **SubPlan de RESPUESTA** recoge de forma estructurada y sistemática las acciones que dan respuesta a las recomendaciones contenidas en los Informes de la ACCUA. Cuando la ACCUA emite un informe final (Verificación, Modificación, Seguimiento o Acreditación) la Administración del SGC vuelca la recomendación al módulo de gestión del SGC, a continuación los responsables del título diseñan las acciones correctivas necesarias que dan respuesta a cada recomendación. A fecha de elaboración de este IARS se presenta un resumen del estado de ejecución de estas acciones (su detalle se encuentra en el Plan de Mejora/Acción de cada título que forma parte de su propio IARS, y que a su vez ya ha sido analizado por los respectivos responsables).

Alcance	Total	Acciones NO finalizadas						Estado de FINALIZACIÓN							
		2024	2023	2022	2021	2020	2019	Total	Valida	Rehac	Si	EnCur	NoIni	Desca	%
CENTRO	0							0	0	0	0	0	0	0	
2501719	1			1				20	0	0	19	1	0	0	98%
2504027	2	2						14	0	0	12	1	1	0	89%
2501722	1			1				23	0	0	22	1	0	0	98%
2501723	1			1				21	0	0	20	1	0	0	98%
2501725	1			1				23	0	0	22	1	0	0	98%
4315264	2					2		37	0	0	35	2	0	0	97%
4312322	5	5						13	0	0	8	5	0	0	81%
4314551	7			7				15	0	0	8	7	0	0	77%
4315229	2			2				13	0	0	11	1	1	0	88%
4312627	6	5				1		15	0	0	9	6	0	0	80%
Totales	28	12	0	13	2	1	0	194	0	0	166	26	2	0	92%

6.1.2 SubPlan de Acción

El **SubPlan de Acción** es el centro motor de la mejora continua del Centro. Recoge cómo el Centro define las acciones que impulsan la consecución de sus objetivos estratégicos. Se trata del enfoque clave del SGC en cuanto a que hace tangible cómo, dentro del marco estratégico, se quieren alcanzar los objetivos propuestos. Dada la importancia del SubPlan se presenta a continuación en detalle el estado de ejecución de las acciones y la consecución de objetivos para este año. Todas las acciones cuentan con una ficha en detalle que, entre otras características, tiene en cuenta su origen como impulso para la mejora.

Objetivos Estratégicos del CENTRO / Acciones del Plan de Mejora	Peso/CódMEC	Año	Final	%
OC-01 Mejorar los resultados del proceso de enseñanza aprendizaje	20			50%
1 Potenciar las visitas al Centro por parte de las empresas	CENTRO	2023	dic/25	50%
10 Diseñar un plan de formación/información para los orientadores de centros de secundaria	CENTRO	2024	dic/25	50%
11 Aumentar la pertenencia de tutores de destinos ERASMUS a los Grados correspondientes	CENTRO	2024	dic/25	50%
20 Que todos los profesores tengan acceso a las directrices para obtener la excelencia docente en asignatu	4314551	2024	dic/25	50%
OC-02 Ser un centro de referencia y colaborar con el entorno	15			38%
12 Mejorar la difusión de los logros de la Facultad	CENTRO	2024	dic/25	50%
22 Búsqueda de profesores extranjeros especializadoe en el campo del desarrollo y codesarrollo local sost	4314551	2024	dic/25	50%
23 Incremento el número de profesionales externos y personas con responsabilidad en el entorno rural.	4314551	2024	dic/25	50%
15 Modificar el plan de estudios actual del Máster	4315229	2024	dic/25	0%
OC-03 Mejorar la orientación al mercado laboral	25			80%
8 Diseño de un plan de orientación académica y profesional	CENTRO	2023	dic/25	50%
9 Diseño de un plan de orientación académica y profesional	CENTRO	2024	dic/24	100%
10 Charlas en el aula	2504027	2023	dic/25	50%
44 Contactar con los empleadores y conocer sus necesidades	4315264	2024	dic/24	100%
24 Informar a los alumnos de la existencia del programa Campus Rural	4314551	2024	dic/24	100%
OC-04 Conseguir la máxima implicación con el SGC de los principales grupos de interés	15			70%
13 Profundizar en la recogida de información a través de grupos focales / de mejora	CENTRO	2024	dic/25	50%
40 Mejorar los resultados de Satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas	4315264	2023	sep/24	100%
41 Mejorar los resultados de Satisfacción global del estudiante	4315264	2023	sep/25	50%
42 Mejorar los resultados de Satisfacción de los estudiantes con el procedimiento de quejas/sugerencias	4315264	2023	sep/24	100%
12 Crear grupos focales	4312627	2024	dic/25	50%
OC-05 Mejora interna de los Títulos	15			84%
25 Promoción del título en los centros de secundaria	2501719	2024	dic/24	100%
26 Realización de grupos focales específicos para estudiantes del título	2501719	2024	dic/24	100%
8 Coordinación de los equipos docentes y de los Coordinadores de ambos Grados	2504027	2023	dic/24	100%
11 Difundir el Título en los centros de educación secundaria	2504027	2024	dic/24	100%
12 Utilizar la técnica del grupo focal para complementar los resultados de satisfacción obtenidos mediante	2504027	2024	dic/24	100%
26 Fomento de la difusión de los grados de la Facultad en centros de enseñanza secundaria	2501722	2024	dic/24	100%
27 Realización de grupos focales para el grado en FYCO para conocer su grado de satisfacción	2501722	2024	dic/24	100%
26 Promoción del Título en los centros de secundaria para ofrecer a los estudiantes una información más c	2501723	2024	dic/24	100%
27 Realización de grupos docales especfficos para estudiantes del título	2501723	2024	dic/24	100%
29 Promoción del título en los centros de secundaria	2501725	2024	dic/24	100%
30 Realización de grupos focales específicos para estudiantes del título	2501725	2024	dic/24	100%
31 Creación de una comisión de trabajo para el estudio de los contenidos y resultados de aprendizaje de la	2501725	2024	dic/25	0%
27 Tutorización más activa del trabajo fin de Máster	4315264	2021	dic/24	100%
9 Seminario para la planificación y mejora de los cursos del Aula Virtual.	4312322	2023	dic/24	100%
7 Invitación a profesorado y profesionales externos para que impartan charlas, conferencias, seminarios, e	4312322	2024	dic/24	100%
16 Ponerse en contacto con los alumnos/as que no han finalizado el TFM y animarles a que lo finalicen.	4314551	2021	dic/25	50%



17 Incrementar las salidas de campo	4314551	2021	dic/25	100%
18 Potenciar el intercambio de alumnado y profesorado.	4314551	2021	dic/25	50%
34 Formar un grupo focal de estudiantes del máster	4314551	2023	dic/25	50%
21 Revisar todos los programas	4314551	2024	dic/25	50%
25 Organizar una reunión online con los estudiantes admitidos al Máster una vez que pasen las dos primeras	4315229	2023	dic/25	50%
11 Recordar a los grupos de interés la importancia de cumplimentar las encuestas de satisfacción	4312627	2023	dic/24	100%

El detalle del estado de ejecución de las acciones del SubPlan de Acción teniendo en cuenta si son propuestas por el Centro o por cada uno de los títulos es el siguiente:

Alcance en los Títulos	Total	Si	EnCur	NoIni	Desca	%
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	7	1	6	0	0	57%
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	2	2	0	0	0	100%
Grado en Economía (Plan 2019)	4	3	1	0	0	88%
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	2	2	0	0	0	100%
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	2	2	0	0	0	100%
Grado en Turismo (Plan 2010)	3	2	0	1	0	67%
Máster en Auditoría de Cuentas	5	4	1	0	0	90%
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	2	2	0	0	0	100%
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	9	2	7	0	0	61%
Máster en Dirección y Economía de la Empresa	2	0	1	1	0	25%
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	2	1	1	0	0	75%
Total	40	21	17	2	0	65%

6.1.3 Otros resultados generales en el Plan de Mejora (SubPlan de Respuesta + SubPlan de Acción)

Como información complementaria de interés se presentan a continuación otras agrupaciones de la totalidad de acciones, por su impacto en los objetivos estratégicos del Centro y por el origen de las mismas.

Objetivos Estratégicos de Centro	Valida	Rehac	Total	Si	EnCur	NoIni	Desca	%
OC-01 Mejorar los resultados del proceso de enseñanza aprendizaje			4	0	4	0	0	50%
OC-02 Ser un centro de referencia y colaborar con el entorno			4	0	3	1	0	38%
OC-03 Mejorar la orientación al mercado laboral			5	3	2	0	0	80%
OC-04 Conseguir la máxima implicación con el SGC de los principales grupos de interés			5	2	3	0	0	70%
OC-05 Mejora interna de los Títulos			22	16	5	1	0	84%
SubTotales del SubPlan de ACCIÓN			40	21	17	2	0	65%
OR-01 Cumplir con los requerimientos y recomendaciones de la ACCUA	0	0	194	166	26	2	0	92%
SubTotales del SubPlan de RESPUESTA	0	0	194	166	26	2	0	92%
Total	0	0	234	187	43	4	0	68%

Origen de las Acciones del Plan de Mejora	Valida	Rehac	Total	Si	EnCur	NoIni	Desca	%
Verificación	0	0	3	3	0	0	0	100%
Modificación	0	0	0	0	0	0	0	
Implanta	0	0	0	0	0	0	0	
Renovación	0	0	112	104	8	0	0	96%
Seguimiento	0	0	79	59	18	2	0	86%
DAFO			9	2	7	0	0	61%
Resultados			31	19	10	2	0	77%
Auditoría			0	0	0	0	0	
Usuarios			0	0	0	0	0	
Tendencias Ejecución	0	0	234	187	43	4	0	68%
	68%	84%	65%					

Análisis de resultados Finales del Plan de Mejora (SubPlan de Respuesta y SubPlan de Acción)

El Centro muestra un buen grado de ejecución de acciones. Sin embargo, se proponen acciones más allá de las recomendaciones de los informes de la ACCUA.

Globalmente el Plan Anual de Calidad se ha ejecutado en un alto porcentaje del 68%, lo que es muy bien valorado por esta Comisión. Muestra el compromiso con la mejora continua y la proactividad, tanto de las personas responsables del Decanato como, especialmente, de los títulos. Además, contando con la complejidad de algunas acciones propuestas.

En este sentido hay que destacar que prácticamente todos los títulos han ejecutado las acciones propuestas para el año 2024, quedando algunas en ejecución para este año 2025. Sólo una acción no se ha iniciado de las 40 contenidas en el Plan Anual de Calidad 2024. Debemos tener en cuenta que esta acción proponía una modificación de Plan de Estudios que

no es competencia exclusiva del título ni de la Facultad. Todos los objetivos estratégicos de 2024 han obtenido un alto grado de ejecución de sus acciones, destacando con un 80% 'Mejorar la orientación al mercado laboral' y con un 84% 'Mejora interna de los títulos'. Asimismo, con un 92% de ejecución de acciones, es sobresaliente la respuesta a las

recomendaciones de la ACCUA que han hecho los títulos y sus responsables. Una vez superado este marco estratégico y definidos nuevos objetivos, el ciclo que ahora se cierra ha supuesto la consolidación y madurez de nuestro SGC, debemos felicitarnos por los logros conseguidos y el impulso que ha supuesto para plantearnos nuevas metas.

<2501719> En líneas generales se han realizado de forma satisfactoria las acciones planificadas para la mejora continua de la calidad del título. La acción en curso sobre el Plan de Orientación Académica y Profesional de la Facultad está vinculado al Plan de Orientación Académica y Profesional de la Universidad de Almería, el cual está pendiente de aprobación.

<2504027> Los resultados son aceptables (11 objetivos realizados o en curso, sobre 14), considerando la diversidad de objetivos y de responsables sobre los que recae cada uno de ellos.

<2501725> En líneas generales se han realizado las acciones planificadas para la mejora continua de la calidad del título. Se identifica una acción en curso sobre el Plan de Orientación Académica y Profesional de la Facultad. Esta acción está vinculada al Plan de Orientación Universitaria de la Universidad de Almería, el cual está pendiente de aprobación. Otra de las acciones, la creación de una comisión de trabajo para abordar los contenidos y resultados de aprendizaje de la titulación, no se ha iniciado y se espera se constituya y comience a trabajar este año 2025.

<4315264> La mayoría de las acciones actuales del master están guiadas a la finalización de los estudios por la demora en la defensa del TFM. Ese es el principal problema que tenemos actualmente. De ahí que las acciones que estén en curso siguen en la línea de los planes de mejora y tutorización de los TFM, pero cabe señalar que después de los esfuerzos por parte del equipo docente y la coordinación, es un factor más del perfil del alumno que hay en el master que trabaja ya en empresa y no puede tener una dedicación exclusiva.

<4312322> Nos mostramos satisfechos con haber finalizado la mayor parte de las acciones, estando las no finalizadas en curso.

<4314551> En cuanto a los 24 objetivos estratégicos del centro, el OR-01 ha logrado finalizar 8 y 7 en curso, el OC-01 sigue en curso 1, el OC-02 tiene en curso 2, OC-03 ha finalizado el que tenía, y el OC-05 ha finalizado 1 y en curso tiene 4.

<4315229> La mayoría de las acciones están finalizadas o en curso, siendo pocas las que no están iniciadas. De estas, una está relacionada con la elaboración de un cuestionario a estudiantes extranjeros para comprobar de manera efectiva la mejora de la comprensión de los estudiantes una vez incorporado el requisito de idioma B1 para acceder al Máster. No obstante, las reuniones con los coordinadores y los grupos focales con los estudiantes nos indican que, efectivamente, los problemas derivados de la falta de conocimiento suficiente del idioma castellano que existían hace unos cursos, se han eliminado, prácticamente, de modo que el tema de la comprensión del contenido de las

<4312627> El título muestra un buen grado de ejecución de las acciones. La mayoría de las acciones para cumplir los objetivos estratégicos del centro están finalizadas, y sólo cuatro están en curso. No hay ninguna acción no iniciada.

Propuestas de mejora para el próximo Plan Anual de Calidad (Introducir solo 1 por línea)

6.2 Plan Operativo de los Procesos

La mayoría de procedimientos documentados del SGC del Centro ofrecen resultados controlables que se someten al ciclo PDCA de mejora continua anualmente. Los análisis se hacen de forma ascendente: En primer lugar los responsables de los títulos (Coordinación, Comisiones Académicas) analizan los resultados y elaboran los Informes de Revisión a nivel del título (se incluyen más abajo por cada bloque). A continuación es la Comisión de Calidad del Centro la que analiza los resultados globales del Centro. En todos los casos los análisis se apoyan en los respectivos Informes Anuales de Resultados del SGC (título y Centro).

Bloque / Proceso / Indicador	Valor	\bar{x}	2023	2022	
Acceso					
MP01 Oferta Formativa					
I.013 Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso en GRADO	560	533	500	560	✓
I.014 Ratio de demanda de plazas en GRADO	12,19	7,48	11,27	9,28	✓
I.023 Nota media de ingreso en GRADO	8,81	8,75	8,7	9,3	✓
I.015 Nota de corte del cupo general en GRADO	5,23	5,57	5,23	5,97	!
I.024 Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso en MÁSTER	150	150	150	150	✓

I.025 Ratio de demanda de plazas en MÁSTER
I.026 Nota media de ingreso en MÁSTER

5,17	4,32	4,23	5,36	✓
7,04	6,97	7,05	7	✓

Análisis de resultados FINALES Acceso

En el bloque de indicadores de acceso todos los resultados son muy buenos, alcanzando o superando las medidas de años anteriores. Quremos destacar que la demanda de nuestros títulos, tanto de grado como de máster, sigue aumentando y consolida la tendencia de los últimos años.

<2501719> En el curso académico 2024 ha incrementado la oferta de plazas con respecto a los cursos académicos anteriores. Esta tendencia ascendente coincide con el incremento en el ratio de demandas de las plazas de la Titulación. Se mantiene la nota de corte del cupo general en el grado así como la nota media de ingreso al Título.

<2504027> No es fácil sacar conclusiones de los datos anteriores, pues los alumnos de nuevo ingreso en el grado de economía son 70, 20 de los cuales se matriculan en el doble grado de economía y matemáticas (el dato de nuevas plazas ofertadas en el curso 22/23 debe ser un error). La nota de corte de esos 20 alumnos de doble grado fue de 11,828 en el curso 22/23 y de 11,596 en el 23/24). Esto explica también el aumento de la nota media de ingreso.

<2501722> El ratio de demanda de plazas del grado en Finanzas y Contabilidad ha aumentado casi en un punto, siguiendo la tendencia de los dos cursos previos. A pesar de ello, la nota de corte no ha sufrido modificaciones, así como la nota media de ingreso.

<2501723> La evolución de los indicadores muestra estabilidad en las plazas ofertadas. El ratio de demanda de plazas refleja un aumento significativo. Asimismo, la nota de corte ha registrado una leve subida, situándose por encima de la media de las titulaciones de la Facultad, lo que pone de manifiesto el interés y competitividad por este grado. Finalmente, la nota media de ingreso se mantiene estable, evidenciando la consistencia en el perfil académico de los estudiantes admitidos.

<2501725> La evolución de los indicadores muestra estabilidad en las plazas ofertadas. El ratio de demanda de plazas refleja una mejora y aumento progresivo mostrando una tendencia de mejora en la demanda de la titulación. La nota de corte del cupo general se mantiene mientras que la nota media de ingreso presenta un ligero aumento lo que pone de manifiesto el perfil académico de los estudiantes admitidos.

<4315264> Todos los resultados mejoran gracias a las acciones que se plantearon en el plan de mejora del año pasado. Aun así, hay que mejorar la ratio de demanda y posicionarnos de manera preferente dentro de nuestro sector subiendo la tasa a 7.5

<4312322> El MÁSTER tiene una alta demanda por parte de los estudiantes, tanto españoles como extranjeros. De ahí que la nota media de ingreso sea superior a 7, lo cual es un indicador de que los alumnos que acceden al mismo tienen un nivel medio alto de formación. Esto garantiza que el nivel impartido sea alto y, en consecuencia, la preparación de los alumnos egresados sea superior y adaptada a las necesidades de sus futuros trabajos.


<4314551> El número de plazas ofertadas de nuevo ingreso es de 25, y el ratio de demanda en los tres cursos analizados ha oscilado entre 2,72 y 4,6. El promedio de la nota medio ha sido de 7,24.

<4315229> Como podemos observar, el ratio de demanda de plazas ha superado, claramente, el nivel del curso anterior, así como el del curso 21-22. Por cada una de las 50 plazas que se ofertan, se han recibido 6 solicitudes (301 solicitudes en total), lo que demuestra, no solo que el interés del Máster se mantiene a lo largo de los cursos académicos, sino que, incluso, está aumentando.

<4312627> Los datos de acceso muestran valores adecuados respecto a la oferta y demanda de plaza, y la nota media de ingreso. Estos valores son muy similares a años anteriores.

Matrícula	Valor	\bar{x}	2023	2022	
MP02 Acceso y Admisión					
I.021 Número de matriculados de nuevo ingreso en GRADO	533	493	474	451	✓
I.011 GAP de género en la nueva matriculación	6%	70%	11%	2%	✓
I.020 Número de matriculados en GRADO	1979	2039	1715	2118	!
I.027 Número de créditos reconocidos	4117,2	4794	4865,9	4721,45	!

I.028 Número de matriculados de nuevo ingreso en MÁSTER
I.022 Número de matriculados en MÁSTER

119	130	108	127	
220	198	193	214	

Análisis de resultados FINALES Matrícula

Los resultados en matrícula de nuestros títulos en 2024 son muy buenos, hay que destacar el aumento significativo de nuevas matrículas en todos nuestros títulos de grado, excepto en el Grado en Turismo, donde bajan ligeramente. El Gap de género en nueva matrícula muestra una muestra equilibrada. El número de créditos reconocidos es similar al de años anteriores, teniendo en cuenta los traslados de expediente y las adaptaciones (ADE y doble grado).

<2501719> Como consecuencia de la mayor oferta de plazas en el título se ha incrementado el número de matriculados de nuevo ingreso. También se observa un ascenso en el número de matriculados en la titulados, entre las causas puede ser debido a que ya han pasado tres años de la pandemia y el estudiantado está más conectado con la vida universitaria. Los créditos reconocidos de este curso descienden con respecto a años anteriores. Además se valora muy positivamente la reducción del gap de género femenino con respecto al curso académico anterior.

<2504027> El GAP de género de los tres cursos ofrecidos es difícilmente creíble, en particular el del curso 23/24. Aunque es una realidad que el doble grado de economía y matemáticas ha reducido el GAP, desde luego en absoluto hasta esos niveles.

<2501722> El grado sigue una tendencia positiva en datos de matriculación, aumentando el número de matriculados de nuevo ingreso. El número total de matriculados permanece constante, mejorando el número de créditos reconocidos a los estudiantes, lo que implica una leve mejora en su desempeño. El gap de género en nueva matriculación permanece prácticamente sin variación.

<2501723> El número de estudiantes de nuevo ingreso se ha mantenido en 75 en los últimos dos años, con un leve incremento respecto a los registrados en 2021. No obstante, el total de matriculados refleja un ligero descenso pasando de 349 a 314 estudiantes. El número de créditos reconocidos también ha disminuido. En cuanto al GAP de género, este indicador ha aumentado a un 15%, sugiriendo un incremento en la disparidad entre géneros.

<2501725> El número de matriculados de nuevo ingreso en la titulación ha descendido aunque es superior a los cursos posteriores a la pandemia. Esta situación provoca un descenso del número de estudiantes de la titulación en consonancia con la situación de la titulación a nivel nacional incluso internacional. El número de créditos reconocidos a los estudiantes se ha incrementado respecto a los años anteriores, lo que muestra una mejora en su desempeño ya que el estudiantado está más conectado con la vida universitaria tras los tres años de pandemia. En cuanto al GAP de género, este indicador ha aumentado ligeramente hasta situarse en un 13%, sugiriendo cierto incremento en

<4315264> Gracias a las acciones de difusión y publicidad desde la coordinación en colaboración con el colegio profesional de economistas se empieza a ver que el título está posicionado en el mercado y que se cubren todas las plazas, tiene una buena demanda.

<4312322> En el curso académico 2023-24 disminuyó el número de alumnos matriculados respecto a años anteriores (si bien ha sido algo coyuntural, puesto que en el curso académico actual el número de matriculados ha vuelto a aumentar significativamente). Desde la coordinación del máster se conoce que varios alumnos extranjeros que iniciaron su matrícula finalmente anularon por problemas de visado. Este hecho repercutió negativamente en la matrícula del curso académico en cuestión. En cuanto al gap de género es algo que no es controlable desde el máster, puesto que la asignación de alumnos se realiza desde la aplicación de DUA.

<4314551> El número de matriculados en los tres cursos ha oscilado entre 34 y 26 alumnos/as. Y de nuevo ingreso de 25 a 8 alumnos/as. En cuanto al GAP de género de nuevas matriculaciones está en el curso 2023-24 en un 52%.

<4315229> Respecto a la matrícula, cabe destacar que la cifra de matriculados se ha incrementado durante el curso 2023-2024 (en relación con el curso anterior), tanto en relación con los estudiantes de nuevo ingreso como con los matriculados en total. Los datos de nueva matrícula indican que las plazas ofertadas se cubren en un 75%, cifra que creemos que es muy importante. Es cierto que esta cifra - al igual que la del curso 22-23 - es inferior a los 41 estudiante del curso 21-22, lo que, probablemente, se deba a que el requisito de conocimiento del idioma castellano (B1) ha limitado el número de estudiantes con capacidad para la matrícula. Igualmente, el número de créditos reconocidos

<4312627> Los datos sobre matriculación son adecuados y en línea con años anteriores.



I.035 Tasa de ÉXITO	77%	81%	76%	77%	!
I.040 Tasa de RENDIMIENTO	65%	71%	60%	77%	!
I.045 Tasa de EXPECTATIVAS	84%	82%	79%	74%	✓
S.14 Satisfacción de los estudiantes con el TFG/TFM	4,17	3,94	3,72	4,02	✓
S.16 Satisfacción de los estudiantes con la enseñanza virtual	3,66	3,47	3,47		✓
I.029 Número de estudiantes de movilidad entrante	751	649	621	753	✓
S.05 Satisfacción de los estudiantes con la movilidad entrante	3,91	4,06	3,82	4,22	!
I.030 Número de estudiantes de movilidad saliente	137	109	111	133	✓
S.06 Satisfacción de los estudiantes con la movilidad saliente	4	3,96	3,94	3,91	✓
S.07 Satisfacción de los coordinadores de movilidad	4,06	3,8	3,45	4,2	✓
I.034 Ratio de puestos ofertados de prácticas externas	3,25	2,29	2,5	1,71	✓
S.08 Satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas	4,32	3,8	3,71	3,96	✓
S.11 Satisfacción de los tutores externos con las prácticas externas	4,53	4,35	4,47	4,28	✓
S.10 Satisfacción de los tutores internos con las prácticas externas	4,49	4,07	4,35	3,72	✓

Análisis de resultados FINALES Enseñanza-Aprendizaje

El proceso central del SGC, Enseñanza-Aprendizaje, obtiene unos resultados en línea con años anteriores o mejores. Para los grados, la tasa de éxito se encuentra en el entorno del 80%, excepto en el Grado en Finanzas y Contabilidad que se sitúa en el entorno del 70%. En todos los grados las mejores tasas de éxito se encuentran los cursos 3º y 4º mientras que, como es habitual y generalizado, las tasas de éxito se sitúan en el entorno del 65% en 1º. En los másteres las tasas de éxito están todas por encima del 80%, llegando al 95% en el máster en DECOLOSO. En general, se puede concluir que, para los grados, el rendimiento académico aumenta según se avanza en los estudios y que en los másteres éste está condicionado tanto por el perfil del estudiante (si viene directamente de nuestros grados, si es extranjero o es un profesional en ejercicio) como por las características de cada plan de estudios.

Las tasas de rendimiento siguen el mismo patrón que las tasas de éxito y los análisis hechos más arriba son válidos para esta tasa. Nuestros estudiantes se muestran muy satisfechos con el proceso del TFM/TFG reforzada su opinión con una muestra muy representativa; el item mejor valorado es el que mide la satisfacción con la accesibilidad y disponibilidad del profesorado que le ha tutorizado. Los aspectos que, siendo bien valorados, no alcanzan el 4, son los que miden: *el esfuerzo realizado para preparar el TFM/TFG respecto a otras asignaturas (3,6) *Los criterios de evaluación (3,8) y *La aplicación realizada al TFM/TFG de los conocimientos teóricos y prácticos ya estudiados (3,9).

La satisfacción de los estudiantes con la enseñanza virtual aumenta. El aspecto mejor valorado es el relacionado con la accesibilidad y con la claridad y disposición de los contenidos. Como ya se manifestó en los grupos focales de mejora, el item menos valorado es el sistema de notificaciones y avisos. Al respecto, desde la Facultad se dará traslado de este aspecto al Vicerrectorado de Grados y al de Tecnologías e Infraestructuras. La movilidad aumenta, tanto saliente como entrante, y viene acompañada de un incremento en la satisfacción, reforzada por muestras representativas. Los aspectos mejor valorados por nuestros estudiantes que han estado en otra universidad son su satisfacción con nuestro Servicio de Internacionalización y con los resultados académicos que han obtenido. Para los estudiantes que han estado en nuestra Facultad el aspecto mejor valorado es el que mide si recomendarían a la Facultad-UAL a sus compañeros de la universidad de origen. Como muestran los indicadores las prácticas externas son una de nuestras fortalezas como muestran los excelentes resultados de satisfacción de todos los implicados. Nuestros estudiantes en prácticas han valorado de forma sobresaliente la acogida en la empresa, el trato recibido, los compañeros y el cumplimiento de horarios y tareas según lo previsto. Por su parte los tutores externos tienen una opinión extraordinaria del proceso y del tutor en la UAL pero destaca sobre todos los aspectos la labor que han realizado nuestros estudiantes en la empresa/organización (4,8).

<2501719> En el curso académico 2023-2024 ha mejorado la tasa de éxito y de rendimiento del estudiantado. Esto datos están acompañados de un aumento en la satisfacción de los estudiantes con las practicas externas que realizan. Por otro lado, hay una tendencia crecientes en el interés del estudiantado por participar en programas de movilidad. De forma ligera ha mermado la satisfacción de los estudiantes con la enseñanza virtual. Esto puede deberse a que una vez restaurada la "normalidad" tras la pandemia de la COVID el estudiantado se interese menos por la enseñanza virtual.

<2504027> Las tasas de éxito y rendimiento están por encima de las señaladas en la memoria del título. Hay que tener en cuenta que la primera promoción del grado salió el curso 22/23.

<2501722> Los ratios de enseñanza aprendizaje también muestran datos positivos, mejorando levemente la tasa de éxito y en gran medida la tasa de rendimiento, con una mejora de un 5%. También mejora la satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas y con la enseñanza virtual, habiendo disminuido sin embargo el número de estudiantes salientes por movilidad.

<2501723> La tasa de éxito se mantiene en niveles superiores a los establecidos en la memoria del Título, mostrando una tendencia de estabilidad. La tasa de rendimiento refleja una ligera mejora, consolidándose en un nivel más favorable. La satisfacción con las prácticas externas ha experimentado un aumento destacado, situándose por encima de los valores medios de la Facultad. Por otro lado, se observa una disminución en la movilidad saliente de los estudiantes. Finalmente, aunque la satisfacción con la enseñanza virtual ha mostrado una mejora, sigue ligeramente por debajo de los niveles medios alcanzados de la Facultad.



<2501725> La tasa de éxito se mantiene en niveles superiores a los establecidos en la memoria del Título, mostrando una tendencia de estabilidad. También, la tasa de rendimiento refleja valores similares a los últimos años situándose por encima de la media del Centro. La satisfacción con las prácticas externas ha experimentado un aumento destacado, situándose por encima de los valores medios de la Facultad. Por otro lado, se observa una disminución en la movilidad saliente de los estudiantes. Finalmente, la satisfacción con la enseñanza virtual ha mostrado una mejora sustancial, situándose en los niveles medios alcanzados por la Facultad.

<4315264> La tasa de éxito y de rendimiento disminuyen, pero se debe principalmente a que el curso anterior hubo muchos alumnos que se matricularon más tarde por problemas de visado. Sin embargo, cabe señalar la mejora de las prácticas y la satisfacción del estudiante.

<4312322> El curso académico 2023-24 una parte importante del alumnado realizó su matrícula en la última fase, una vez estaba el curso bastante avanzado. Ello ocasionó que algunos alumnos tuvieran dificultad para seguir el nivel de contenidos de diversas asignaturas, a pesar de los esfuerzos realizados por el profesorado para ayudarles a recuperar las clases ya impartidas en el momento de acceder; ello se refleja en la alta satisfacción de los estudiantes con la enseñanza, así como en las tasas de éxito y rendimiento más bajas en este curso académico.

<4314551> la tasa de éxito medio de los tres cursos es de un 98%. Y la tasa de rendimiento de un 94% de media. No hay prácticas externas ni ningún alumno/a ha realizado movilidad alguna. La satisfacción del alumnado en relación a la enseñanza virtual es de un 4,37% en el curso 2023-24 y superior al del curso anterior (4,13%).

<4315229> La tasa de éxito del Máster sigue situándose en niveles muy altos, en la línea de los dos cursos anteriores. Algo similar ocurre con la tasa de rendimiento, que se sitúa en valores muy elevados, algo superiores al del curso anterior. También es interesante el valor tan elevado de satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas. Cabe destacar que este valor es más del doble que el del curso pasado, y superior, también, al de hace dos cursos. Finalmente, y en relación con la satisfacción de los estudiantes con la enseñanza virtual, si bien es cierto que se ha reducido en relación con el curso anterior, esta se sitúa en niveles satisfactorios, superiores al 4.

<4312627> Las tasas de éxito y rendimiento del curso evaluado son ligeramente menores respecto a otros años, pero los porcentajes siguen siendo altos y están por encima de los indicadores establecidos en la memoria de Verificación/Modificación del máster. La satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas es similar a la del curso pasado (Se realizará un grupo focal para profundizar en las causas de estos niveles más bajos de satisfacción aunque estén basados en muestras pequeñas), mientras que la satisfacción de los estudiantes con la enseñanza virtual ha mejorado. El número de estudiantes en movilidad saliente ha aumentado.

Resultados	Valor	\bar{x}	2023	2022	
MP03 Enseñanza-Aprendizaje					
I.055 Tasa de GRADUACIÓN	37%	34%	33%	33%	✓
I.061 Tasa de ABANDONO inicial en GRADO	37%	14%	28%	0%	!
I.056 Tasa de ABANDONO acumulado	31%	10%	1%	24%	!
I.059 Tasa de EFICIENCIA	84%	65%	84%	83%	✓
I.050 Tasa de EXCELENCIA académica	10%	11%	10%	11%	!
I.057 Duración media de estudios de GRADO	5,2	5,22	4,8	5,52	✓
I.058 Duración media de estudios de MÁSTER (1 año)	1,2	1,43	1,2	1,65	✓
I.068 Duración media de estudios de MÁSTER (2 años)					
I.012 Número de egresados en GRADO y MÁSTER	346	342	303	289	✓
I.010 Número de traslados de expedientes ENTRANTES	92	40	110	13	✓
I.009 Número de traslados de expedientes SALIENTES	52	95	4	177	✓
I.062 Tasa de inserción laboral (TIL)	66%	60%	63%	58%	✓
I.016 Tasa de Inserción Laboral ajustada (TILA) del Título en el SGC	83%				✓
I.017 Tasa de Inserción laboral en régimen de autónomos (TILRA) del Título en el SGC	9%				✓
I.064 Tasa de paro registrado (TPR)	13%	27%	29%	22%	✓
S.12 Satisfacción de los empleadores con los Titulados	4,3	4,1	4,22	4,31	✓
S.13 Satisfacción de los egresados con la formación recibida	3,53	3,02	3,1	3,13	✓
MP06 Medición y Mejora					
S.01 Satisfacción global de los estudiantes	3,54	3,52	3,33	3,57	✓

Análisis de resultados FINALES Resultados

Globalmente todos los indicadores de resultados mejoran o están en el entorno de los obtenidos en años anteriores. La tasa de abandono sólo es significativa en el Grado en Finanzas y Contabilidad y en el Grado en Turismo, las causas ya han sido analizadas por los respectivos responsables; la encuesta de abandono -que de forma voluntaria pueden cumplimentar los estudiantes- nos indica que como causas más señaladas están la elección errónea de los estudios o la desmotivación. La tasa de eficiencia del 84% nos indica el aprovechamiento académico de nuestros estudiantes, que sólo deben sobre matricular un 16% de los créditos. Entre los títulos de grado las mejores tasas de eficiencia se registran en el Grado en Economía (91%) y en el Grado en ADE (85%) y los másteres se sitúan entre el 96% de DECOLOSO y el 84% de Contabilidad y Finanzas Corporativas. Al año de egreso nuestros titulados tienen una muy alta inserción laboral del 83%, por encima del global de la UAL. También la tasa de inserción en régimen de autónomos del 9% es significativa, ya que dobla la de la UAL en su conjunto. Finalmente, la tasa de paro de registrado es testimonial (13%) y está muy por debajo del conjunto de



egresados de la UAL. Podemos concluir, por tanto, que nuestros titulados tienen una muy buena inserción laboral con las competencias y cualificación que les dan los grados y másteres que oferta la Facultad. Al respecto, los empleadores de nuestros egresados se muestran muy satisfechos con ellos (4,3), valorando especialmente la preparación y el nivel demostrados en la empresa/organización.

La satisfacción de los egresados con la formación recibida aumenta significativamente, respaldada por una sólida muestra, y se sitúa en un destacado 3,53. Los aspectos que mejor valoran son la contribución del título a su desarrollo profesional y su utilidad para la búsqueda de empleo. Sin ser malo, el ítem peor valorado es que mide la adecuación de lo aprendido al mercado de trabajo.

Finalmente, la encuesta de satisfacción global a nuestros estudiantes se sitúa en el 3,3 en los grados y en el 4,1 en los másteres, con un nivel de respuesta global del 37% -muy superior en los másteres (en el entorno del 60%). El aspecto mejor valorado tiene que ver con la comunicación y la información y con los procesos y servicios administrativos de la Facultad y la UAL. Por contra, el ítem con menor

valoración es el que mide los resultados académicos que el estudiante ha alcanzado (3,1) que se puede contrastar con las expectativas que se tenían al iniciar sus estudios (3,9).

<2501719> Se identifica una tendencia creciente en el número de estudiantes egresados de la Titulación. Se mantiene la nota media obtenida de los egresados y el número medio de años para la finalización de sus estudios. Por otro lado, la tasa de inserción laboral es similar a la del curso anterior. Cabe destacar que la tasa de paro registrado se ha reducido considerablemente, en comparación con años anteriores.

<2504027> Para los alumnos que cursan el doble grado la duración es de 5 años.

Hay que tener en cuenta que la primera promoción del grado (plan 2019) salió el curso 22/23 y que la primera del doble grado está cursando tercero en el actual curso 24/25. Los datos para el cálculo de TIL y TPR no son representativos.

<2501722> En línea con cursos anteriores (sin contar el período post-COVID), el número de egresados ronda los 40, habiendo disminuido su nota media y habiendo aumentado la duración de estudios, factores que pueden deberse a que las cohortes COVID y post-COVID, que son las que se graduaron en el curso pasado, tuvieron algunas dificultades más en afrontar el proceso de enseñanza aprendizaje. La tasa de paro registrado sigue siendo una de las más bajas de la Universidad de Almería (8%), con una tasa de inserción laboral de casi el 70% en el curso y los anteriores.

<2501723> El número de egresados ha descendido y la nota media se mantiene estable en torno a 7. La duración media de los estudios sigue siendo de 5 años. La tasa de inserción laboral continúa en niveles sólidos (67%), y la tasa de paro registrado ha disminuido significativamente (9%), evidenciando una mejora notable en la empleabilidad de los egresados.

<2501725> El número de egresados ha descendido y la nota media se mantiene estable en torno a 7. La duración media de los estudios ha aumentado situándose en 6 años. La tasa de inserción laboral ha aumentado considerablemente situándose en el 55% aunque todavía no se ha alcanzado los valores pre-pandemia. La tasa de paro registrado ha disminuido significativamente hasta el 14%, evidenciando una mejora notable en la empleabilidad de los egresados lo que indica una recuperación del empleo tras la pandemia.

<4315264> Se mantiene la tendencia al alza, sobre todo en el número de egresados y esto se debe al plan de tutorización del TFM que llevamos haciendo desde el curso 2022-23. Esto hace que los alumnos tarden menos en la duración de sus estudios y gracias al programa de prácticas en colaboración con el Colegio de Economistas de Almería la tasa de inserción sea del 100%.

<4312322> Los esfuerzos realizados por alumnado y profesorado lograron un número de egresados alto entre los finalmente matriculados (y que no anulaban su matrícula inicial por los problemas comentados anteriormente de visado). Además, la nota media de los alumnos supera el 8, lo cual indica el nivel alto finalmente alcanzado. Nuestros alumnos tienen una elevada tasa de inserción laboral, lo cual es un indicador de éxito del programa impartido y su adecuación a la realidad empresarial.

<4314551> El número de egresado ha variado de 19 en el curso 2021-22 en relación 2022-23 (11) y 2023-24 (15). La nota media de egresados en los tres años ha sido de un 8,03. La duración media suele ser de un año. Y la tasa de inserción laboral oscila entre 48% y un 58% en el último curso. Y la de paro registrado de un 35% a un 26%. Hay que destacar que una parte significativa de los estudiantes son extranjeros. Y por tanto no se contabilizan ni en la inserción laboral ni en el paro registrado.

<4315229> El número de egresados se ha incrementado de manera significativa respecto al año anterior (12 egresados más), y, sobre todo, en relación con el curso 21-22 (21 egresados más, más del doble de la cifra de aquel curso). La nota media de graduación es de Notable, estando en la línea de la del curso anterior, y siendo algo más baja que la de hace dos cursos, lo que, probablemente, pone de manifiesto el incremento en el grado de exigencia de los profesores. Cabe destacar el gran incremento que se ha producido en la tasa de inserción laboral, ya que ha pasado del 13% en el curso 22-23 al 65% en el curso 23-24. Esta tasa guarda relación con lo baja que es la tasa de paro registrado



<4312627> Los resultados respecto al número, nota media y duración media de estudios son ligeramente más bajos que el año anterior, aunque mejores que hace dos años. Esto se debe a un mayor número de alumnos internacionales que necesitan visado que se incorporan tarde al máster. El último informe de Situación laboral (2023) elaborado por el Servicio de Empleo de la UAL, muestra una tasa de inserción laboral ajustada del 71,88% y 78,3%, y de paro de 8,57% y 5,71% del de los egresados tras 1 y 2 años, respectivamente (pág. 146 y 155 y). El tiempo medio hasta conseguir el primer empleo es de 91 días, menor que en otros másteres y grados.

Profesorado	Valor	\bar{x}	2023	2022	
MP03 Enseñanza-Aprendizaje					
S.0 Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesorado	4,46	4,4	4,5	4,44	✓
MP04 Recursos					
I.004 Ratio de QUINQUENIOS del PDI		2,05	1,89	1,87	
I.005 Ratio de SEXENIOS del PDI	0,94	0,97	1,02	0,83	!
I.007 Ratio de SEXENIOS vivos del PDI en el SGC	0,7	0,71	0,72	0,73	!
I.006 Ratio de FORMACIÓN del PDI	4,5	18,5	16,7	24,3	!
I.003 Número profesores EXCELENTES en Docencia		31	11	51	
MP06 Medición y Mejora					
S.02 Satisfacción global del PDI	4,16	4,13	4,24	4,08	✓

Análisis de resultados FINALES Profesorado

El indicador más relevante de profesorado es el que mide la satisfacción de los estudiantes con la labor docente de sus profesores. Con una muestra muy importante del 37% -en el entorno del promedio de la UAL- se puede considerar sobresaliente (4,46) y confirma la trayectoria que tiene en los últimos años. En general, como en años anteriores, los estudiantes de grado más satisfechos son los de 3º y

4º. Los estudiantes del Grado en Turismo son los que mejora valoran a sus profesores (4,57) y entre los másteres los del Máster en Auditoría de Cuentas (4,74). Los items que mejor valoración reciben son los que miden el trato respetuoso del profesorado y el ajuste de lo desarrollado con lo previsto en las guías docentes. El único item que no alcanza el 4,3 -4,26- es el que recoge si el/la profesor/a

motiva a los estudiantes para que se interesen por la materia. Podemos concluir que nuestros estudiantes valoran de forma sobresaliente la labor docente de sus profesores, lo que se ha podido contrastar en las opiniones que se han recogido en los grupos focales de mejora del año 2024.

Es necesario indicar la bajada en cuanto a las horas de formación del profesorado, que viene motivado en gran parte porque durante 2024 se han repetido ediciones de actividades formativas ya contenidas en planes formativos de años anteriores.

Finalmente, tenemos que destacar también que nuestro profesorado se encuentra muy satisfecho globalmente con nuestra oferta formativa. Entre los aspectos mejor valorados están los espacios para docencia práctica, la orientación y el apoyo que se ofrece a los estudiantes, la estructura de los planes de estudios y, muy significativamente, la atención del PTGAS de los servicios administrativos

de la UAL.

<2501719> En líneas generales el estudiantado está satisfecho con la labor docente del profesorado de la titulación. El ratio de sexenios vivos del PDI en el SGC es ligeramente inferior a cursos anteriores. También ha descendido y en mayor medida el ratio sexenios del PDI. El número de profesores que se han sometido a la evaluación del DOCENTIA y ha obtenido una calificación de excelente es menor que en años anteriores, esto puede deberse a a que existan un menor número de profesores que hayan sido evaluados en el curso 2023-2024. El ratio de formación del PDI a disminuido con respecto a años anteriores.

<2504027> La satisfacción de los estudiantes con la labor docente se mantiene en cifras altas, aunque es conveniente no olvidar la relativa fiabilidad de estos números.

La caída de la ratio de sexenios vivos puede estar producida por el aumento de profesores nóveles que se está produciendo en la facultad, lo que se traducirá en el aumento de sexenios a medio y largo plazo.

El número de profesores excelentes del Docencia va creciendo con lentitud, en función, en buena parte, de la posibilidad de que se puede

<2501722> En cuanto a la satisfacción con el profesorado, ésta se mantiene en línea con los cursos anteriores. El currículum de los profesores muestra un ratio de sexenios vivos similar al de pasados cursos académicos, así como el de sexenios. El pasado curso se acreditaron en Docencia como excelentes 4 nuevos profesores, a los que se añaden los que ya se acreditaron en cursos anteriores. El ratio de quinquenios ha aumentado, si bien ha descendido de forma importante el ratio de formación.

<2501723> Se observa una tendencia general de estabilidad en estos indicadores. La satisfacción de los estudiantes con la labor docente se mantiene en niveles altos. El ratio de sexenios vivos y total de sexenios no ofrecen cambios significativos, situándose en torno a 0,68 y 1, respectivamente. El número de profesores con excelencia en docencia ha experimentado un leve aumento. Asimismo, el ratio de quinquenios del PDI refleja estabilidad en sus valores, sin diferencias relevantes en los últimos cursos, respecto a los valores medios de la Facultad. El ratio de formación es menor, si bien, alcanza niveles semejantes a los de la Facultad y la UAL.

<2501725> En general, se observa una tendencia a la estabilidad en estos indicadores. Respecto, a la satisfacción de los estudiantes con la labor docente se mantiene en niveles altos con un incremento en el último años situándose en 4,57 sobre 10. El ratio de sexenios vivos y total de sexenios no ofrecen cambios significativos, situándose en torno a 0,69 y 0,93, respectivamente, siendo valores similares a los obtenidos por el Centro. El número de profesores con excelencia en docencia ha experimentado un leve descenso, situándose por debajo de los niveles de la Facultad, esto puede ser debido a que existan un menor número de profesores que hayan sido evaluados en el curso 2023-2024.



<4315264> Se mantiene la tendencia al alza, salvo la formación del PDI. Decir al respecto que esta formación hace referencia a los cursos que se realizan en la Universidad, que ya sea por falta de tiempo o de interés por el tipo de formación el profesorado del master no realiza. No obstante, mucha de la formación que se requiere y está vinculado con el master el

profesorado se realiza con Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA) y con el Colegio Profesional de Economistas de Almería; es patente la realización de esta formación por muchos de los profesores, aunque esta circunstancia no tenga

<4312322> El nivel de satisfacción de los estudiantes es elevado, si bien hay margen de mejora en comparación con otros cursos académicos. Ahora bien, dadas las dificultades concretas del curso 2023-24, la satisfacción del estudiantado puede considerarse muy buena. Sobre todo hay que destacar que la satisfacción con el TFM y la enseñanza online es superior a la media de la universidad. Se ha aumentado el número de sexenios y quinquenios del profesorado, superando ambos a la media de la universidad, lo cual es un indicio favorable de la experiencia y nivel de actividad del mismo. En efecto, así lo corrobora la evaluación "excelente" en Docencia del profesorado sujeto a evaluación en el

<4314551> La mayoría de los profesores/as han permanecido en este master desde su inicio. La satisfacción de los estudiantes es alto (4,54 de media). La media de los ratio de sexenios vivos en el SGC es de 0,75 de media. Y el ratio de sexenios del PDI de 0,68. Todos los profesores de plantilla han sido evaluados por el programa Docencia y en estos tres cursos a 4 se les ha otorgado la calificación de excelente (entre 91-100). Y la media de los ratios de quinquenios y de formación del PDI es de 1,44 y 6,56, respectivamente.

<4315229> La satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesorado se mantiene en unos niveles muy elevados, muy similares a los de los cursos anteriores. En cuanto a los datos relacionados con el profesorado, los indicadores muestran una evolución muy positiva en términos de experiencia y calidad docente. Así, en términos de sexenios, tanto la ratio de sexenios y la ratio de sexenios vivos ofrecen resultados superiores a los de los cursos anteriores. En este sentido, en el curso 23-24 los profesores que imparten docencia en el Máster tienen 1,75 sexenios de media, de los que casi la mitad (0,8) están vivos. Este dato muestra la capacidad investigadora (actual) del

<4312627> La satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesorado es alta y se mantiene. Los grupos focales con una tasa de respuesta del 62,7% han confirmado que el nivel de satisfacción es muy alto. El ratio de sexenios del PDI ha bajado ligeramente, pero el ratio de sexenios vivos se mantiene. El ratio de quinquenios del PDI presenta valores similares a años anteriores. El número de profesores con EXCELENTE en docencia y ratio de formación del PDI son más bajos. Es necesario observar la tendencia en los próximos años. Aún así se recomendará al profesorado que sigan su labor de formación y calidad de su docencia.

Apoyo	Valor	X	2023	2022	
MP01 Oferta Formativa					
I.069 Número de QUEJAS relacionadas con la suspensión o extinción del Título en el SGC	0	0	0	0	✓
MP03 Enseñanza-Aprendizaje					
S.15 Satisfacción de los estudiantes con la acogida y orientación académica	3,55	3,31	3,3	3,32	✓
S.01.4 Satisfacción de los estudiantes con los recursos materiales	3,83	3,79	3,69	3,8	✓
S.02.2 Satisfacción del PDI con los recursos materiales	4,46	4,22	4,36	4,27	✓
S.04.2 Satisfacción del PTGAS con los recursos materiales	4,06	3,99	3,88	3,82	✓
MP05 Gestión del SGC					
S.01.3 Satisfacción de los estudiantes con la información y difusión del título	3,94	3,81	3,73	3,85	✓

Análisis de resultados FINALES Apoyo

Los indicadores de apoyo del SGC han obtenido unos muy buenos resultados, por encima del promedio de los últimos años. Los recursos materiales disponibles son muy bien valorados por todos los grupos de interés. La encuesta de acogida y orientación registra una subida respecto a las últimas medidas, queremos destacar que el aspecto que mejor valoran los estudiantes la información sobre calendarios

y horarios, y el que registra la menor satisfacción es el que mide la información recibida sobre las asociaciones de estudiantes y la Delegación de Estudiantes.

ANÁLISIS GLOBAL DEL PLAN OPERATIVO:

Globalmente los resultados operativos de los procesos son prácticamente todos sobresalientes: Contamos con demanda de nuestros títulos, nuestros profesores son muy valorados por sus estudiantes, la satisfacción de todos los grupos de interés es muy alta, nuestros egresados tienen una muy alta inserción laboral al año egreso y además son muy bien valorados por sus empleadores.

Algún indicador en algún título en particular es mejorable y los análisis realizados por los equipos docentes y comisiones académicas así lo recogen. La Comisión de Calidad quiere valorar especialmente la implicación y el esfuerzo de análisis que todos ellos han hecho y que figuran más arriba.

<2501719> En líneas generales el PDI valora de forma positiva los recursos materiales aunque con margen de mejora. Tanto el PDI como el estudiantado valoran positivamente las actividades que se realizan desde el Centro y la UAL para la promoción de los títulos. En terminos globales el estudiantado valora positivamente el Título. Asimismo es muy positiva la valoración de los empleadores sobre el grado de preparación del estudiantado del título con respecto a las competencias demandadas en el mercado laboral

<2504027> A pesar de que algunos de los ratios son mejorables, nos se puede perder de vista que casi todos están aumentando de curso en curso.

La satisfacción de los empleadores con los titulados del curso 22/23 no es significativa, pues ese curso salió la primera promoción. El curso siguiente (23/24) sólo estaba empleada una promoción.



<2501722> En general, la satisfacción con los recursos de apoyo se ha incrementado en el último curso académico, tanto por parte de los estudiantes como por parte del PDI. Los empleadores también muestran un alto grado de satisfacción con los titulados en Finanzas y Contabilidad. El único ítem que ha bajado ligeramente es del de la satisfacción del estudiantado con la información y difusión del título, aspecto en el que se viene trabajando desde la Facultad en los últimos años.

<2501723> La satisfacción de los estudiantes con los recursos materiales se mantiene en 3,82, mientras que la satisfacción del PDI ha mejorado ligeramente (4,45). Por otro lado, la satisfacción de los estudiantes con la información y difusión del título registra un leve descenso, situándose en 3,57, al igual que la satisfacción global de los estudiantes, que disminuye a 3,33. La satisfacción del PDI con la información y difusión del título permanece estable en torno a 4,34. Finalmente, la satisfacción de los empleadores con los titulados, aunque ha disminuido, sigue siendo destacable y refleja la confianza en el perfil profesional de los egresados.

<2501725> La satisfacción de los estudiantes con los recursos materiales se mantiene en 3,56, aunque es valorado positivamente sigue siendo un aspecto a mejorar. Mientras que la satisfacción del PDI con los recursos materiales ha mejorado (4,57). Por otro lado, la satisfacción de los estudiantes con la información y difusión del título registra un leve descenso, situándose en 3,82, al igual que la satisfacción global de los estudiantes, que disminuye a 3,37. La satisfacción del PDI con la información y difusión del título ha descendido levemente alcanzando un 4,42. Finalmente, la satisfacción de los empleadores con los titulados, aunque ha disminuido levemente, sigue

<4315264> Se mantiene la tendencia y los valores son muy altos. En resumen, se mantienen. Bien es cierto que muchos de estos ítem quedan fuera de las competencias de la coordinación del título. No obstante, intentamos hacer uso de los mejores recursos que nos facilita la UAL como aulas de ordenadores para impartir las clases, salas de conferencias para seminarios...etc. Destacamos como ha mejorado la satisfacción de los empleadores, gracias una mejor comunicación con las empresas antes, durante y al finalizar las practicas.

<4312322> En términos generales, los indicadores de satisfacción son buenos. Destacan el aumento de la satisfacción global de los estudiantes, así como la de los empleadores. Esta última avala la bondad del programa impartido en la Titulación y su adecuación con la realidad empresarial. La satisfacción de los estudiantes y del PDI iguala y, en la mayoría de los ámbitos, supera a la media de la universidad. Igualmente, la satisfacción de los empleadores es sensiblemente superior a la media de la universidad.

<4314551> La satisfacción de los estudiantes y el PDI en relación a los recursos materiales es de media de un 4,26 y un 4,39, respectivamente. Y en cuanto a la información y difusión del título es de un 4,18 y de un 4,59. La satisfacción global del alumando se ha incrementado en los tres cursos, teniendo este último una valoración de un 4,35. La satisfacción de los empeadores con los Titulados es de un 4,8 en el curso 2023-24.

<4315229> Respecto a la satisfacción con los recursos materiales (tanto de los estudiantes como del PDI), si bien se mantiene en niveles elevados es cierto que ha experimentado ligeros descensos en relación con cursos anteriores, lo que señala la necesidad de mejorar los recursos (fundamentalmente, aulas de docencia e informáticas) a disposición de los participantes en el Máster. En términos de información y difusión del título, prácticamente se mantiene en los mismos niveles (altos) que los cursos anteriores, si bien, también, presenta unos niveles algo inferiores. Creemos que es necesario seguir trabajando en este aspecto y mejorar la difusión y la promoción del Máster entre el

<4312627> Los indicadores referentes a la dimensión APOYO muestran valores muy satisfactorios. Se ha incrementado sustancialmente la satisfacción de los estudiantes respecto a los recursos materiales, y sobretodo, la satisfacción con la información y difusión del título y la satisfacción global con el título. La alta satisfacción del PDI con los recursos materiales se mantiene. La satisfacción de los empleadores con los Titulados es alta aunque es ligeramente más baja en este curso académico.

Además de los resultados ofrecidos por el Plan Operativo, la UAL dispone de **otros Informes** que amplía y da contexto a los ya mostrados en los Indicadores:

- **Quejas y Sugerencias** <https://www.ual.es/universidad/serviciosgenerales/spec/quejas-y-sugerencias>
- **Resultados DOCENTIA** <https://www.ual.es/universidad/serviciosgenerales/spec/que-ofrecemos/docenti>

Propuestas de mejora en indicadores para el próximo Plan Anual de Calidad

Es necesario renombrar el indicador de Docentia en el macroproceso de Profesorado
Es conveniente introducir un indicador que mida la satisfacción de los estudiantes con las acciones de orientación profesional y para el empleo

6.5 Plan de Comunicación

Declarado documentalmente en el PC11 'Información pública y difusión', el Plan de Comunicación del Centro es la parte del Plan Anual de Calidad que gestiona el enfoque, evaluación y revisión de la comunicación en el Centro.

Comunicaciones / Acciones de Comunicación	Destinatario	%
Cm-01 INFORMACIÓN ACADÉMICA Y DE GESTIÓN		90%
Web Actividades Académicas	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	100%
Redes Actividades Académicas	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	50%
Email Actividades Académicas	EST ,PDI	100%
Web Actividades de Extensión	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,EMP ,OTR	100%
Redes Actividades de Extensión	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,EMP ,OTR	50%
Email Actividades de Extensión	EST ,PDI	100%
Web Orientación Académica	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	100%
Email Orientación Académica	EST ,PDI	100%



Email Orientación Académica	EST	100%
Web Orientación Profesional	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	100%
Email Orientación Profesional	EST ,PDI	100%
Email Orientación Profesional	EST	100%
Cm-02 INFORMACIÓN AL PROFESORADO		70%
Email Acuerdos Comisiones	EST ,PDI ,PTGAS	0%
Web Acuerdos Junta de Centro	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	100%
Web Distribución Aulas y Horarios	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	100%
Web Exámenes	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	100%
Email Reconocimientos a PDI	EST ,PDI	50%
Cm-03 RECURSOS		100%
Reunión Aprobación del Presupuesto	EST ,PDI ,PTGAS	100%
Reunión Liquidación del presupuesto	EST ,PDI ,PTGAS	100%
Cm-04 SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD		100%
Web Actas CC	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	100%
Web IARS	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	100%
Web IARS	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	100%
Web IARS	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	100%
Web Informes de Resultados SGC	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	100%
Web Objetivos de Calidad	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	100%
Web Plan Anual de Calidad	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	100%
Web Política de Calidad	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	100%
Web Proc. de Quejas y Sugerencias	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	100%
Web Proc. de Quejas y Sugerencias	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	100%
Web Política de Calidad	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	100%
Web Política de Calidad	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	100%
Web Objetivos de Calidad	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	100%
Web Objetivos de Calidad	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	100%
Web Plan Anual de Calidad	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	100%
Web Plan Anual de Calidad	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	100%
Web Actas CC	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	100%
Web Proc. de Quejas y Sugerencias	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	100%
Web Informes de Resultados SGC	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	100%
Web Informes de Resultados SGC	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	100%
Cm-05 TÍTULOS		90%
Web Informes ACCUA	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,EMP ,OTR	100%
Web Prácticas Externas	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	100%
Web Prácticas Externas	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	100%
Web TFG/TFM	EST ,PDI ,PTGAS ,EGR ,OTR	100%
Email TFG/TFM	EST ,PDI ,PTGAS	50%
Email Prácticas Externas	EST ,PDI ,PTGAS	100%

Tendencias 2024 2023 2022
Ejecución ● 90% ● 100% ● 100%

Análisis de resultados FINALES

Valoramos los resultados obtenidos como positivos. No obstante, el Centro seguirá trabajando en la revisión y mejora de su Plan de Comunicación.

La revisión del Plan se centrará en dos aspectos: (1) Mejorar la segmentación del público objetivo del Centro; y (2) Revisar y optimizar las vías o canales de comunicación utilizadas para hacer llegar la información a los diferentes públicos objetivo del Centro.

Además, el centro se propone particularmente tener más presencia en redes sociales, así como pensar en nuevos retos comunicativos futuros.

Propuestas de mejora para el próximo Plan Anual de Calidad (Introducir solo 1 por línea)

Revisaremos en 2025 la estructura y contenidos del Plan de Comunicación

6.7 Otros temas de interés del SGC

Finalmente, recogemos cuestiones adicionales que sean de interés para el SGC y que no se hayan tratado en cada uno de los planes del Plan Anual de Calidad.

Otros temas de interés para el SGC del Centro

En fechas recientes la Facultad ha recibido la visita del panel de evaluadores del SGC dentro del programa Implanta-SGC de la ACCUA. La experiencia, independientemente de si nuestro SGC resulta certificado o no, ha servido para resaltar la utilidad del mismo, pero especialmente ha puesto de manifiesto explícitamente la unidad de acción de todos los grupos de interés

en el objetivo común de la mejora en nuestra Facultad, la implicación del profesorado y equipos docentes de los títulos, el enfoque hacia los estudiantes del SGC, el liderazgo de las personas del decanato y coordinadores y el valor que aportan los grupos de interés externos -Gerencia, Servicios Administrativos, empleadores y egresados-.

7. Cuestiones adicionales del SGC

En este apartado se analizan la participación en las encuestas del SGC, los resultados del Informe de Auditoría Interna del SGC y las conclusiones de los Grupos de Mejora. Los procedimientos que los documentan son PC14 'Recogida de necesidades, expectativas y satisfacción' y PA06 'Auditoría Interna'.

7.1 Participación en las encuestas de Satisfacción

Se analiza la participación de las distintas poblaciones de los grupos de interés en las encuestas del SGC (relación de n - encuestas cumplimentadas- con N -encuestas enviadas-).

Encuesta de satisfacción				
	Valor	n	N	%
Satisfacción con la LABOR DOCENTE del Estudiante				
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	4,46	5982	16223	37%
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	4,44	2108	5981	35%
Grado en Economía (Plan 2019)	4,46	986	1907	52%
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	4,41	1065	3201	33%
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	4,47	869	2709	32%
Grado en Turismo (Plan 2010)	4,57	497	1361	37%
Máster en Auditoría de Cuentas	4,74	47	112	42%
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	4,28	43	78	55%
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	4,51	70	190	37%
Máster en Dirección y Economía de la Empresa	4,66	159	287	55%
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	4,36	138	397	35%
Satisfacción GLOBAL del Estudiante con el Título	Valor	n	N	%
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	3,54	418	1135	37%
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	3,33	78	377	21%
Grado en Economía (Plan 2019)	3,39	58	102	57%
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	3,16	57	168	34%
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	3,33	66	186	35%
Grado en Turismo (Plan 2010)	3,37	40	79	51%
Máster en Auditoría de Cuentas	4,12	23	35	66%
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	3,70	15	24	63%
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	4,35	15	27	56%
Máster en Dirección y Economía de la Empresa	4,17	37	80	46%
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	4,17	29	57	51%
Satisfacción GLOBAL del PDI con el Título. Parte I	Valor	n	N	%
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	4,16	303	577	53%
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	3,97	59	120	49%
Grado en Economía (Plan 2019)	4,01	39	84	46%
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	4,11	39	93	42%
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	4,09	60	96	63%
Grado en Turismo (Plan 2010)	4,12	37	69	54%
Máster en Auditoría de Cuentas	4,73	8	13	62%
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	4,61	10	15	67%
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	4,40	11	18	61%
Máster en Dirección y Economía de la Empresa	4,45	30	48	63%
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	4,47	10	21	48%
Satisfacción GLOBAL del PAS con el Título	Valor	n	N	%
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	4,43	47	156	30%
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	4,43	47	156	30%
Grado en Economía (Plan 2019)	4,43	47	156	30%
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	4,43	47	156	30%
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	4,43	47	156	30%
Grado en Turismo (Plan 2010)	4,43	47	156	30%
Máster en Auditoría de Cuentas	4,43	47	156	30%
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	4,43	47	156	30%
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	4,43	47	156	30%
Máster en Dirección y Economía de la Empresa	4,43	47	156	30%
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	4,43	47	156	30%
Satisfacción con la MOVILIDAD Alumnos Entrantes	Valor	n	N	%
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	3,91	68	163	42%
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	3,83	25	74	34%
Grado en Economía (Plan 2019)	4,41	6	13	46%
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	3,80	5	8	63%
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	3,85	13	27	48%
Grado en Turismo (Plan 2010)	3,86	13	24	54%
Máster en Auditoría de Cuentas				

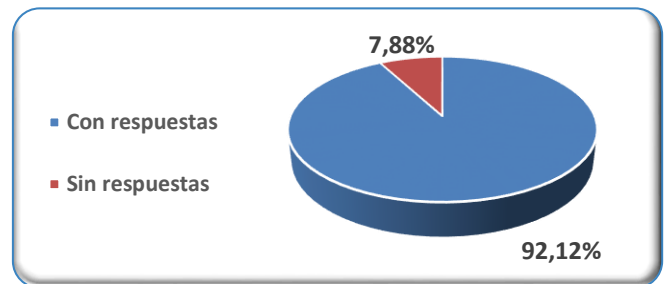
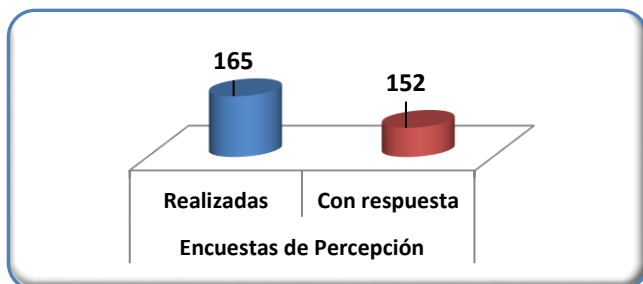


Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	4,14	4	13	31%
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	3,11	1	2	50%
Máster en Dirección y Economía de la Empresa				
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	4,78	1	2	50%
Satisfacción con la MOVILIDAD Alumnos Salientes	Valor	n	N	%
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	4,00	52	108	48%
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	4,16	25	46	54%
Grado en Economía (Plan 2019)	4,38	5	9	56%
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	3,52	5	11	45%
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	3,84	12	25	48%
Grado en Turismo (Plan 2010)	3,84	3	8	38%
Máster en Auditoría de Cuentas				
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	3,50	1	1	100%
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible				
Máster en Dirección y Economía de la Empresa				
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	3,50	1	8	13%
Satisfacción con la MOVILIDAD Tutores Internos	Valor	n	N	%
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	4,06	30	51	59%
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	3,87	10	14	71%
Grado en Economía (Plan 2019)	4,19	3	6	50%
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	3,69	5	8	63%
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	3,98	6	14	43%
Grado en Turismo (Plan 2010)	4,62	3	4	75%
Máster en Auditoría de Cuentas				
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	4,80	1	1	100%
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible				
Máster en Dirección y Economía de la Empresa				
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	4,80	2	4	50%
Satisfacción con las PRACTICAS EXTERNAS Estudiantes. Parte I	Valor	n	N	%
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	4,32	121	201	60%
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	4,46	43	61	70%
Grado en Economía (Plan 2019)	4,47	15	22	68%
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	4,36	11	15	73%
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	4,56	15	30	50%
Grado en Turismo (Plan 2010)	4,81	11	20	55%
Máster en Auditoría de Cuentas	4,27	5	9	56%
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	3,18	5	9	56%
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible				
Máster en Dirección y Economía de la Empresa	3,95	7	16	44%
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	3,26	9	19	47%
Satisfacción con las PRACTICAS EXTERNAS Tutor Académico	Valor	n	N	%
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	4,49	11	18	61%
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	3,38	1	2	50%
Grado en Economía (Plan 2019)	4,63	2	5	40%
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	4,00	2	3	67%
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	4,63	2	4	50%
Grado en Turismo (Plan 2010)	4,50	1	1	100%
Máster en Auditoría de Cuentas	5,00	1	1	100%
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas				
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible				
Máster en Dirección y Economía de la Empresa	5,00	1	1	100%
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	5,00	1	1	100%
Satisfacción con las PRACTICAS EXTERNAS Tutor Externo	Valor	n	N	%
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	4,53	65	120	54%
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	4,43	27	51	53%
Grado en Economía (Plan 2019)	4,71	6	11	55%
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	4,07	4	6	67%
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	4,44	5	12	42%
Grado en Turismo (Plan 2010)	4,62	8	15	53%
Máster en Auditoría de Cuentas	4,79	3	5	60%
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	4,94	3	6	50%
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible				
Máster en Dirección y Economía de la Empresa	4,24	3	5	60%
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	4,83	6	9	67%
Satisfacción con los TITULADOS DE LA UAL Empleadores	Valor	n	N	%
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	4,30	74	129	57%
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	4,34	27	45	60%
Grado en Economía (Plan 2019)	3,85	4	9	44%
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	4,32	12	21	57%
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	4,13	14	21	67%
Grado en Turismo (Plan 2010)	4,00	3	5	60%
Máster en Auditoría de Cuentas	4,60	3	6	50%
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	4,50	2	5	40%



Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	4,80	1	2	50%
Máster en Dirección y Economía de la Empresa	4,63	7	13	54%
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	4,00	1	2	50%
Satisfacción con la FORMACIÓN RECIBIDA Egresados	Valor	n	N	%
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	3,53	131	252	52%
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	3,52	21	69	30%
Grado en Economía (Plan 2019)				
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	3,44	18	27	67%
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	3,38	39	56	70%
Grado en Turismo (Plan 2010)	3,45	21	31	68%
Máster en Auditoría de Cuentas	3,97	4	8	50%
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	3,63	6	15	40%
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	3,76	9	19	47%
Máster en Dirección y Economía de la Empresa	3,66	7	16	44%
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	4,35	6	11	55%
Satisfacción con la TUTORÍA del Trabajo Fin de Carrera	Valor	n	N	%
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	4,17	272	551	49%
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	4,08	32	119	27%
Grado en Economía (Plan 2019)	4,16	27	44	61%
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	4,00	40	62	65%
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	3,93	51	73	70%
Grado en Turismo (Plan 2010)	4,02	29	44	66%
Máster en Auditoría de Cuentas	4,46	11	35	31%
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	4,46	11	23	48%
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	4,37	11	23	48%
Máster en Dirección y Economía de la Empresa	4,47	34	79	43%
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	4,51	26	49	53%
Satisfacción con la ACOGIDA y ORIENTACIÓN	Valor	n	N	%
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	3,55	257	578	44%
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	3,37	45	160	28%
Grado en Economía (Plan 2019)	3,47	35	52	67%
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	3,23	57	136	42%
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	3,31	30	72	42%
Grado en Turismo (Plan 2010)	3,37	26	37	70%
Máster en Auditoría de Cuentas	4,76	10	20	50%
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	3,75	6	12	50%
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	4,21	13	21	62%
Máster en Dirección y Economía de la Empresa	4,09	19	39	49%
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	4,10	16	29	55%
Satisfacción con la ENSEÑANZA VIRTUAL Alumnos	Valor	n	N	%
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	3,66	351	827	42%
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	3,37	52	254	20%
Grado en Economía (Plan 2019)	3,54	36	68	53%
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	3,46	54	115	47%
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	3,34	59	117	50%
Grado en Turismo (Plan 2010)	3,51	35	50	70%
Máster en Auditoría de Cuentas	4,24	17	35	49%
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	4,08	10	24	42%
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	4,37	15	27	56%
Máster en Dirección y Economía de la Empresa	4,11	46	80	58%
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	3,95	27	57	47%

Los siguientes gráficos recogen globalmente los resultados de participación en las encuestas del SGC.



Análisis de los resultados de participación en las encuestas del SGC

A pesar de que el SGC cuenta con un despliegue de encuestas que en algunos casos puede hacer que las poblaciones diana muestren cansancio por el elevado número de encuestas que reciben, el número de respuestas ha aumentado en el año 2024. El esfuerzo comunicativo ha dado sus frutos y es necesario continuar con este enfoque.

Propuestas de mejora para el próximo Plan Anual de Calidad (Introducir solo 1 por línea)

Continuar con la comunicación del SGC para mantener el número de respuestas a las encuestas

7.2 Auditoría Interna del SGC

La Auditoría Interna es uno de los inputs del SGC para la mejora continua. Siguiendo el procedimiento PA06, la sistemática de auditoría permite detectar desviaciones frente a un estándar establecido en dicho procedimiento.

Resultados de la Auditoría Interna del SGC

Gráfico 7.2.1 Datos de Auditoría INTERNA. Tipo de hallazgo

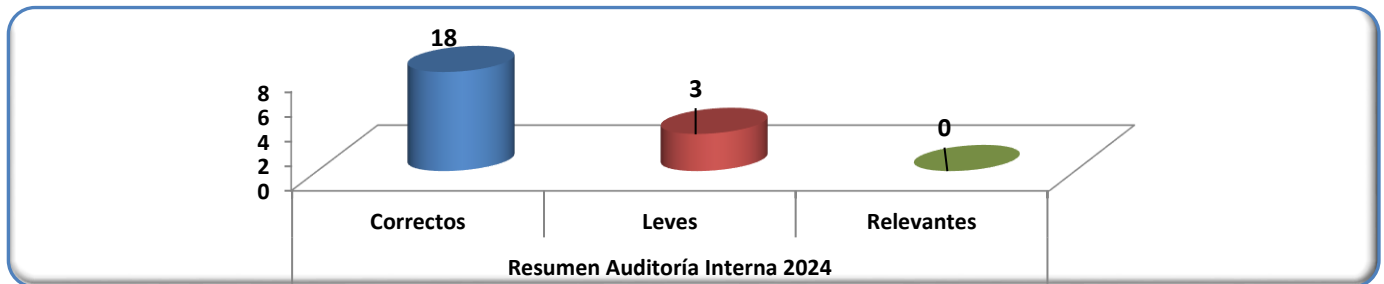
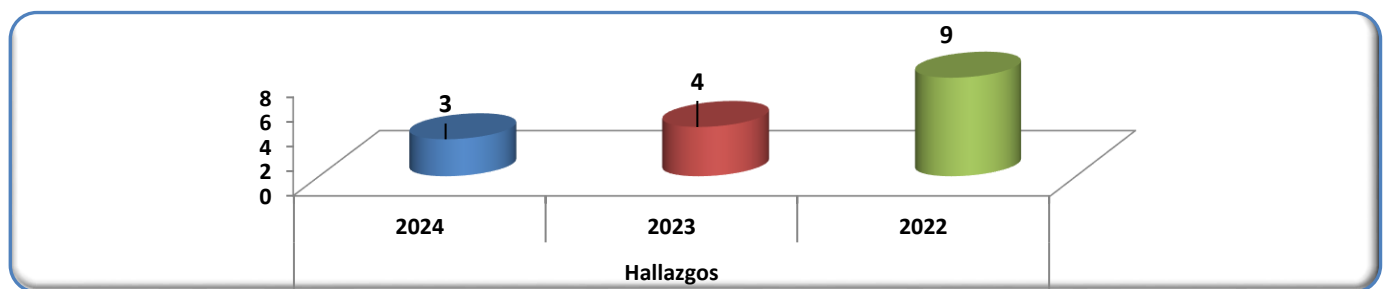


Gráfico 7.2.2 Datos de Auditoría INTERNA. Tendencias



Recomendaciones de la Auditoría INTERNA

Se evidencia que, en lugar de publicar el Anexo al Manual de Calidad, se ha publicado por dos veces el Plan Anual de Calidad, con el nombre en uno de ellos de Anexo.

Se evidencia que, todos los títulos han subido sus actas de la Comisión Académica/Equipo Docente a su carpeta de Alfresco, excepto G. Economía, M.Desarrollo, M.Dirección

Se evidencia en las actas publicadas en la web del centro que no han asistido en algunas sesiones ni los representantes de los estudiantes ni los egresados del centro.

Análisis de RECOMENDACIONES

La auditoría interna del SGC en 2024 sólo ha registrado 3 hallazgos leves. El que afectaba a la Web ya ha sido resuelto desde el Decanato de la Facultad. Se insiste a los coordinadores de los títulos para que suban las actas de coordinación a Alfresco.

Además, con el apoyo de la Delegación de Estudiantes, se quiere aumentar su implicación de forma que se garantice la asistencia del representante de los estudiantes a la Comisión de Calidad siempre que sus obligaciones académicas los permitan.

Propuestas de mejora para el próximo Plan Anual de Calidad (Introducir solo 1 por línea)

Se va a modificar el procedimiento de auditoría interna para que incluya el chequeo de la información que pide la ACCUA en sus guías

7.3 Grupos de MEJORA

Los grupos de mejora de los principales grupos de interés son un input clave para la mejora continua que permiten completar e interpretar los resultados -principalmente cuantitativos- que ofrecen las encuestas de satisfacción del SGC.

Principales conclusiones de los Grupos de Mejora

Todos los títulos grado han celebrado en 2024 grupos focales de mejora de estudiantes y egresados.

De entre los másteres también la mayoría han celebrado grupos focales de mejora de estudiantes y egresados

Análisis de las Conclusiones



Las conclusiones se encuentran en los respectivos informes de conclusiones que están en el repositorio documental Alfresco: <https://alfresco.ual.es/share/page/site/calidad-acadmica/folder-details?nodeRef=workspace://SpacesStore/fefe1793-de2b-493a-9d3d-981f4d951bc5>

Propuestas de mejora para el próximo Plan Anual de Calidad (Introducir solo 1 por línea)

Los grupos focales de mejora de estudiantes están consolidados y son parte estructural de la mejora anual en el SGC de la Facultad

De forma bienal se van a convocar grupos focales de mejora con empleadores y egresados

7.4. Enfoque de Sostenibilidad

Como declaramos en nuestra **Política de Calidad**, prestamos especial atención al despliegue que hace la Universidad de Almería de su enfoque en materia de sostenibilidad y ODS y alineamos nuestra gestión a la que hace el Vicerrectorado con competencias en la UAL. Analizamos anualmente y, en su caso, proponemos acciones desde el Centro.

Enlace al Plan de Sostenibilidad

<https://www.ual.es/sostenibilidad/plan-de-accion>

Análisis sobre la Sostenibilidad

Ya se recoge en la nueva definición de Política de Calidad de la Facultad

Propuesta de mejora para el próximo Plan Anual de Calidad (Introducir solo 1 por línea)

Definir acciones de mejora para el año 2025

7.5. Enfoque de Igualdad

Igualmente declarado en nuestra **Política de Calidad** dentro del eje 'Personas', gestionamos para una igualdad real entre todas las personas en el Centro. El desarrollo del enfoque a través del **Plan de Igualdad de la UAL** es liderado por el Vicerrectorado con competencias y anualmente lo analizamos y, en su caso, proponemos acciones desde el Centro.

Enlace al Plan de Igualdad

<https://www.igualdad.ual.es/index.php/plan-de-igualdad>

Análisis sobre la Igualdad

Ya se recoge en la nueva definición de Política de Calidad de la Facultad

Propuesta de mejora para el próximo Plan Anual de Calidad (Introducir solo 1 por línea)

Definir acciones de mejora para el año 2025

7.6. Enfoque de Inclusión

Nuestra **Política de Calidad** recoge explícitamente que el Centro se compromete con la inclusión, haciendo suyos y alineándose con los planes y acciones que desarrolla el Vicerrectorado con competencias. Anualmente hacemos un análisis del desarrollo de este enfoque -centrado en el estudiantado- y, en su caso, proponemos acciones desde el Centro.

Enlace al Plan de Inclusión

<https://www.ual.es/vida-universitaria/diversidad-funcional>

Análisis sobre la Inclusión

Ya se recoge en la nueva definición de Política de Calidad de la Facultad

Propuesta de mejora para el próximo Plan Anual de Calidad (Introducir solo 1 por línea)

Definir acciones de mejora para el año 2025

Fecha aprobación de los resultados y análisis FINAL

martes, 4 de marzo de 2025

Anexo

Indicadores del Sistema de Garantía de Calidad

• Alcance del Sistema de Garantía de Calidad

Nº	CódMEC	Denominación del Centro/Título Oficial	Indicadores-->	Mble	Mdo
1	CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		64	63
2	MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)		56	56
3	MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)		55	49
4	MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)		56	56
5	MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)		56	56
6	MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)		56	56
7	MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas		53	51
8	MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas		55	53
9	MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible		51	48
10	MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa		53	51
11	MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas		56	54
12	UNI-UAL	Universidad de Almería		611	593

• Detalle de los indicadores del Sistema de Garantía de Calidad

Selección, Admisión y Matrícula

• Ratio de demanda de plazas en GRADO

CódMEC	Plazas Ofertadas	Plazas Demandas	23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008081	560	6825	12,19	7,5	11,27	9,28	2,59	6,78
MEC-2501719	210	2741	13,05	8,2	12,42	10,32	2,79	7,08
MEC-2504027	70	1259	17,99	11,5	18,76	12,66	3,17	
MEC-2501722	140	901	6,44	3,6	5,5	4,51	1,16	3,36
MEC-2501723	70	1272	18,17	12,2	18,51	14,8	4,98	10,6
MEC-2501725	70	652	9,31	5,5	7,44	6,61	1,4	6,51
UNI-UAL	3372	49987	14,82	9,3	15,08	10,86	2,92	8,12

• Ratio de demanda de plazas en MÁSTER

CódMEC	Plazas Ofertadas	Plazas Demandas	23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008081	150	776	5,17	4,3	4,23	5,36	3,52	4,17
MEC-4315264	20	126	6,3	4,5	4,9	5,95	2,95	4,1
MEC-4312322	25	107	4,28	4,2	3,92	5,08	3,36	4,44
MEC-4314551	25	81	3,24	3,1	2,72	4,6	1,64	3,6
MEC-4315229	50	301	6,02	4,2	4,46	5,82	2,46	3,92
MEC-4312627	30	161	5,37	5,0	4,93	5,07		4,9
UNI-UAL	1593	10664	6,69	6,5	7,55	7,92	3,47	7,19

• Nota de corte del cupo general en GRADO

CódMEC		23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	5,23	5,6	5,2	6,0	5,5	5,6
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	5,00	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	5,42	5,1	5,4	5,0	5,0	
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	5,11	5,0	5,1	5,0	5,0	5,0
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	5,54	5,4	5,5	5,0	5,8	5,3
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	5,08	5,0	5,1	5,0	5,0	5,0
UNI-UAL	Universidad de Almería	5,93	6,3	5,8	6,8	6,4	6,2

• Nota media de ingreso en GRADO

CódMEC		23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	8,81	8,8	8,7	9,3	8,3	8,7
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	9,02	8,9	9,0	9,2	8,9	8,7
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	9,79	9,1	9,5	8,8	8,9	
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	8,32	8,1	8,3	8,2	7,7	8,0
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	9,19	9,2	9,1	9,8	9,5	8,5
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	7,73	7,4	7,6	8,0	6,8	7,4
UNI-UAL	Universidad de Almería	9,66	9,3	9,5	9,6	9,2	8,8

• Nota media de ingreso en MÁSTER

CódMEC		23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	7,04	7,0	7,05	7	7,02	6,79
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	6,72	6,4	6,66	6,44	6,37	6,11
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	7,15	6,8	6,9	6,48	6,96	6,84
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	7,32	6,7	7,52	6,89	6,41	6,13
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	6,89	7,7	6,77	8,34	7,95	7,9
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	7,11	7,2	7,38	6,84	7,39	6,97
UNI-UAL	Universidad de Almería	7,39	7,4	7,43	7,43	7,43	7,35

• Número de matriculados de nuevo ingreso en GRADO

CódMEC		23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	533	493	474	451	500	545
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	204	166	164	151	158	191
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	91	67	73	59	69	
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	131	107	111	100	115	103



MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	75	76	75	71	73	86
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	32	42	51	28	44	44
UNI-UAL	Universidad de Almería	3311	2684	2920	2511	2566	2740

• Número de matriculados en GRADO

CódMEC		23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	1979	2039	1715	2118	2113	2211
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	897	727	680	718	746	762
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	257	117	191	159	0	
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	368	402	358	404	434	413
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	314	344	323	349	356	349
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	143	200	163	180	227	229
UNI-UAL	Universidad de Almería	12729	10976	11276	11332	10474	10821

• Número de matriculados en MÁSTER

CódMEC		23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	220	198	193	214	208	177
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	35	25	22	29	27	20
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	24	30	29	33	32	27
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	26	28	17	34	30	30
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	78	65	72	73	60	54
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	57	51	53	45	59	46
UNI-UAL	Universidad de Almería	2389	1893	2084	2068	1802	1617

• Número de matriculados de nuevo ingreso en MÁSTER

CódMEC		23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	119	130	108	127	149	134
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	20	14	11	13	21	12
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	12	22	19	23	25	22
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	21	22	8	25	26	27
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	37	41	35	41	44	45
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	29	30	35	25	33	28
UNI-UAL	Universidad de Almería	1404	1583	1299	1211	1815	2005

• Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso en GRADO

CódMEC		23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	560	533	500	560	472	600
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	210	168	170	170	145	185
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	70	59	50	70	58	
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	140	138	140	140	120	150
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	70	68	70	70	58	75
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	70	68	70	70	58	75
UNI-UAL	Universidad de Almería	3372	2924	3053	3013	2547	3083

• Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso en MÁSTER

CódMEC		23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	150	150	150	150		
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	20	20	20	20		
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	25	25	25	25		
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	25	25	25	25		
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	50	50	50	50		
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	30	30	30	30		
UNI-UAL	Universidad de Almería	1593	1368	1557	1457	1286	1171

Perfiles de ingreso y captación de nuevos estudiantes
• GAP de género en la nueva matriculación de GRADO y MÁSTER

CódMEC	Alumnos de nuevo ingreso	Género femenino	23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008081	652	307	6%	70%	11%	2%	4%	261%
MEC-2501719	204	88	14%	83%	22%	11%	16%	282%
MEC-2504027	91	43	5%	36%	32%	15%	62%	
MEC-2501722	131	54	18%	80%	19%	10%	8%	281%
MEC-2501723	75	32	15%	87%	1%	7%	26%	314%
MEC-2501725	32	18	13%	176%	6%	29%	27%	641%
MEC-4315264	20	13	30%	28%	9%	23%	14%	67%
MEC-4312322	12	8	33%	13%	16%	22%	12%	0%
MEC-4314551	21	16	52%	12%	0%	36%	0%	11%
MEC-4315229	37	19	3%	20%	20%	12%	23%	24%
MEC-4312627	29	16	10%	60%	9%	60%	58%	114%
UNI-UAL	4715	2670	13%	79%	12%	21%	16%	267%

Planificación y desarrollo de la enseñanza
• Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesorado en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008081	5982	16223	37%	0,8	4,46	4,40	4,50	4,44	4,33	4,34
MEC-2501719	2108	5981	35%	0,77	4,44	4,41	4,48	4,46	4,32	4,36
1er Curso	731	1934	38%	0,73	4,39	4,37	4,47	4,41	4,29	4,29
2do Curso	762	1880	41%	0,85	4,44	4,47	4,58	4,50	4,46	4,34
3er Curso	387	1336	29%	0,73	4,46	4,35	4,28	4,51	4,17	4,44
4to Curso	228	831	27%	0,69	4,55	4,52	4,56	4,55	4,48	4,48
MEC-2504027	986	1907	52%	0,78	4,46	4,59	4,66	4,67	4,43	



1er Curso	457	689	66%	0,82	4,32	4,43	4,49	4,56	4,25	
2do Curso	262	602	44%	0,77	4,56	4,63	4,68	4,60	4,62	
3er Curso	184	386	48%	0,79	4,53	4,76	4,70	4,81		
4to Curso	83	230	36%	0,42	4,71	4,88	4,88			
MEC-2501722	1065	3201	33%	0,82	4,41	4,37	4,45	4,43	4,29	4,29
1er Curso	485	1438	34%	0,82	4,36	4,38	4,53	4,42	4,29	4,26
2do Curso	350	989	35%	0,71	4,55	4,45	4,52	4,53	4,26	4,50
3er Curso	95	405	23%	0,84	4,28	4,31	4,12	4,40	4,35	4,37
4to Curso	135	369	37%	1,01	4,27	4,23	4,27	4,31	4,32	4,02
MEC-2501723	869	2709	32%	0,83	4,47	4,40	4,51	4,48	4,28	4,33
1er Curso	285	853	33%	0,78	4,42	4,40	4,51	4,49	4,36	4,23
2do Curso	321	911	35%	1,02	4,34	4,44	4,60	4,48	4,40	4,28
3er Curso	158	570	28%	0,52	4,68	4,32	4,39	4,35	4,08	4,47
4to Curso	105	375	28%	0,59	4,69	4,52	4,52	4,63	4,41	4,50
MEC-2501725	497	1361	37%	0,76	4,57	4,33	4,38	4,45	4,25	4,22
1er Curso	139	502	28%	0,69	4,62	4,22	4,24	4,41	4,31	3,93
2do Curso	210	460	46%	0,85	4,52	4,42	4,56	4,51	4,27	4,35
3er Curso	52	201	26%	0,81	4,57	4,33	4,45	4,35	4,16	4,34
4to Curso	96	198	48%	0,64	4,61	4,27	4,48	4,42	4,18	3,99
MEC-4315264	47	112	42%	0,57	4,74	4,68	4,74	4,45	4,64	4,90
1er Curso	47	112	42%	0,57	4,74	4,68	4,74	4,45	4,64	4,90
MEC-4312322	43	78	55%	0,81	4,28	4,68	4,71	4,77	4,47	4,78
1er Curso	43	78	55%	0,81	4,28	4,68	4,71	4,77	4,47	4,78
MEC-4314551	70	190	37%	0,84	4,51	4,57	4,63	4,50	4,58	4,57
1er Curso	70	190	37%	0,84	4,51	4,57	4,63	4,50	4,58	4,57
MEC-4315229	159	287	55%	0,76	4,66	4,74	4,80	4,74	4,82	4,60
1er Curso	159	287	55%	0,76	4,66	4,74	4,80	4,74	4,82	4,60
MEC-4312627	138	397	35%	0,89	4,36	4,55	4,41	4,80	4,38	4,61
1er Curso	138	397	35%	0,89	4,36	4,55	4,41	4,80	4,38	4,61
UNI-UAL	41704	105753	39%	0,81	4,68	4,51	4,67	4,68	4,35	4,33

• Número de créditos reconocidos en GRADO y MÁSTER

CódMEC		23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	4117	4794	4866	4721		
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	1408	1641	1517	1766		
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	774	765	1530	0		
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	552	597	528	666		
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	738	892	838	947		
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	498	338	354	322		
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	18	5	0	9		
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	45	41	27	54		
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codigoarrollo Local Sostenible	0	0	0	0		
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	30	9	18	0		
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	54	41	54	27		
UNI-UAL	Universidad de Almería	33709	47234	44608	49860		

• Satisfacción de los estudiantes con el TFG/TFM

CódMEC	n	N	%	σ	23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008081	272	551	49%	0,65	4,17	3,94	3,72	4,02	4,08	
MEC-2501719	32	119	27%	0,66	4,08	3,80	3,32	4,01	4,08	
MEC-2504027	27	44	61%	0,71	4,16	3,89	3,89			
MEC-2501722	40	62	65%	0,69	4,00	4,02	4,01	4,24	3,82	
MEC-2501723	51	73	70%	0,77	3,93	4,12	4,30	4,05	4,01	
MEC-2501725	29	44	66%	0,66	4,02	3,67	3,78	3,55	3,67	
MEC-4315264	11	35	31%	0,38	4,46	4,38	4,45	4,09	4,61	
MEC-4312322	11	23	48%	0,36	4,46	4,26	4,23	4,12	4,44	
MEC-4314551	11	23	48%	0,40	4,37	4,05	3,71	4,13	4,31	
MEC-4315229	34	79	43%	0,38	4,47	4,53	4,64	4,26	4,68	
MEC-4312627	26	49	53%	0,35	4,51	3,80	2,96	3,98	4,47	
UNI-UAL	1752	4159	42%	0,97	4,01	4,02	3,93	4,04	4,09	

• Satisfacción de los estudiantes con la enseñanza VIRTUAL

CódMEC	n	N	%	σ	23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008081	351	827	42%	0,99	3,66	3,47	3,47			
MEC-2501719	52	254	20%	0,88	3,37	3,72	3,72			
MEC-2504027	36	68	53%	0,65	3,54	3,25	3,25			
MEC-2501722	54	115	47%	0,86	3,46	3,28	3,28			
MEC-2501723	59	117	50%	0,88	3,34	3,15	3,15			
MEC-2501725	35	50	70%	0,59	3,51	2,06	2,06			
MEC-4315264	17	35	49%	1,16	4,24	3,25	3,25			
MEC-4312322	10	24	42%	1,17	4,08	3,08	3,08			
MEC-4314551	15	27	56%	0,96	4,37	4,13	4,13			
MEC-4315229	46	80	58%	1,16	4,11	4,57	4,57			
MEC-4312627	27	57	47%	1,35	3,95	3,39	3,39			
UNI-UAL	2226	6268	36%	0,97	3,53	3,56	3,56			

Gestión de las prácticas externas



• Satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	23-24	\bar{X}	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008081	121	201	60%	0,76	4,32	3,80	3,71	3,96	3,86	3,65
MEC-2501719	43	61	70%	0,47	4,46	3,79	3,88	3,83	3,96	3,50
MEC-2504027	15	22	68%	0,48	4,47	4,14	4,14			
MEC-2501722	11	15	73%	0,69	4,36	3,94	3,67	4,22	3,84	4,02
MEC-2501723	15	30	50%	0,53	4,56	3,60	3,31	3,80	3,19	4,08
MEC-2501725	11	20	55%	0,19	4,81	4,02	3,87	4,32	4,36	3,52
MEC-4315264	5	9	56%	0,84	4,27	2,71		2,71		
MEC-4312322	5	9	56%	1,40	3,18	3,54	4,86	4,56	1,20	
MEC-4314551										
MEC-4315229	7	16	44%	0,86	3,95	3,12	1,85	3,79	4,39	2,43
MEC-4312627	9	19	47%	1,15	3,26	3,78	3,41	4,29	3,65	3,76
UNI-UAL	1002	2215	45%	0,85	4,27	4,09	4,14	4,19	4,11	3,91

• Satisfacción de los tutores externos con las prácticas externas en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	23-24	\bar{X}	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008081	65	120	54%	0,51	4,53	4,35	4,47	4,28	4,36	4,27
MEC-2501719	27	51	53%	0,57	4,43	4,29	4,49	4,26	4,23	4,18
MEC-2504027	6	11	55%	0,35	4,71	4,45	4,45		4,44	
MEC-2501722	4	6	67%	0,73	4,07	4,48	4,60	4,15	4,56	4,61
MEC-2501723	5	12	42%	0,44	4,44	4,11	4,27	4,07	4,02	4,09
MEC-2501725	8	15	53%	0,49	4,62	4,68	4,82	4,35	4,56	5,00
MEC-4315264	3	5	60%	0,14	4,79	4,08	4,34	4,12	3,77	
MEC-4312322	3	6	50%	0,05	4,94	4,02	3,73	4,31		
MEC-4314551										
MEC-4315229	3	5	60%	0,58	4,24	4,61	4,59	4,51	4,44	4,89
MEC-4312627	6	9	67%	0,19	4,83	4,48	4,50	4,33	4,17	4,91
UNI-UAL	777	1663	47%	0,64	4,31	4,29	4,35	4,30	4,26	4,24

• Satisfacción de los tutores internos con las prácticas externas en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	23-24	\bar{X}	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008081	11	18	61%	0,58	4,49	4,07	4,35	3,72	4,33	3,86
MEC-2501719	1	2	50%		3,38	4,13	4,88			3,38
MEC-2504027	2	5	40%	0,00	4,63	4,31	4,31			
MEC-2501722	2	3	67%	0,88	4,00	4,50	3,80	4,75	4,75	4,71
MEC-2501723	2	4	50%	0,00	4,63	3,92	4,50	3,89	3,38	
MEC-2501725	1	1	100%		4,50	4,33	4,50	4,50	4,00	
MEC-4315264	1	1	100%		5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	
MEC-4312322						4,50			4,50	
MEC-4314551										
MEC-4315229	1	1	100%		5,00	4,76	4,63	4,88		
MEC-4312627	1	1	100%		5,00	5,00		5,00		
UNI-UAL	221	390	57%	0,70	4,35	4,19	4,34	4,16	4,20	4,07

• Ratio de puestos ofertados de prácticas externas en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Puesto ofertados	Puesto ocupados	23-24	\bar{X}	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008081	703	216	3,3	2,3	2,5	1,7	1,1	3,8
MEC-2501719	201	64	3,1	2,6	2,3	2,0	1,3	4,7
MEC-2504027	62	22	2,8					
MEC-2501722	84	17	4,9	2,2	2,1	1,8	1,3	3,7
MEC-2501723	139	31	4,5	3,0	3,3	2,1	1,9	4,6
MEC-2501725	82	21	3,9	2,3	4,3	1,7	0,6	2,6
MEC-4315264	10	9	1,1	0,3			0,3	
MEC-4312322	30	12	2,5	5,8	7,3	1,2	0,5	14,0
MEC-4314551	0	0						
MEC-4315229	50	19	2,6	2,6	1,5	1,2	1,3	6,3
MEC-4312627	45	21	2,1	1,7	1,8	1,2	1,2	2,7
UNI-UAL	7991	4138	1,9	2,8	1,6	2,3	2,3	5,1

Gestión de la movilidad entrante y saliente

• Satisfacción de los coordinadores de movilidad en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	23-24	\bar{X}	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008081	30	51	59%	0,74	4,06	3,80	3,45	4,20	3,66	3,87
MEC-2501719	10	14	71%	0,85	3,87	3,67	3,21	3,86	4,17	3,43
MEC-2504027	3	6	50%	0,33	4,19	4,75	4,50	5,00		
MEC-2501722	5	8	63%	0,71	3,69	4,37	4,00	4,11		5,00
MEC-2501723	6	14	43%	0,78	3,98	3,84	3,43	4,21	3,86	3,86
MEC-2501725	3	4	75%	0,41	4,62	3,96		4,40	3,52	
MEC-4315264										
MEC-4312322	1	1	100%		4,80					
MEC-4314551										
MEC-4315229										
MEC-4312627	2	4	50%	0,00	4,80	3,16	3,14	3,17		
UNI-UAL	120	201	60%	0,83	3,81	3,95	3,80	4,06	3,97	3,97

• Satisfacción de los estudiantes con la movilidad entrante en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	23-24	\bar{X}	22-23	21-22	20-21	19-20
--------	---	---	---	----------	-------	-----------	-------	-------	-------	-------



CódMEC	n	N	%	σ	23-24	\bar{X}	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008081	68	163	42%	0,86	3,91	4,06	3,82	4,22	4,15	4,06
MEC-2501719	25	74	34%	0,86	3,83	4,11	4,11			
MEC-2504027	6	13	46%	0,47	4,41	3,99	3,92	4,05		
MEC-2501722	5	8	63%	1,42	3,80	4,39	4,50			4,27
MEC-2501723	13	27	48%	0,96	3,85	3,87	3,72	3,56	4,00	4,21
MEC-2501725	13	24	54%	0,76	3,86	4,12	3,81	4,44	4,37	3,86
MEC-4315264										
MEC-4312322	4	13	31%	0,72	4,14					
MEC-4314551	1	2	50%		3,11					
MEC-4315229										
MEC-4312627	1	2	50%		4,78					
UNI-UAL	281	644	44%	0,76	4,12	3,99	3,93	4,07	3,90	4,06

• Satisfacción de los estudiantes con la movilidad saliente en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	23-24	\bar{X}	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008081	52	108	48%	0,66	4,00	3,96	3,94	3,91	4,21	3,79
MEC-2501719	25	46	54%	0,60	4,16	4,10	4,04	4,11	4,48	3,75
MEC-2504027	5	9	56%	0,36	4,38	4,23	4,15	4,30		
MEC-2501722	5	11	45%	0,58	3,52	3,98	3,78	4,37	4,05	3,72
MEC-2501723	12	25	48%	0,83	3,84	3,71	3,86	3,24	4,36	3,37
MEC-2501725	3	8	38%	0,65	3,84	3,97	4,20	4,00	3,76	3,90
MEC-4315264										
MEC-4312322	1	1	100%		3,50					
MEC-4314551						4,80		4,80		
MEC-4315229										
MEC-4312627	1	8	13%		3,50	4,14		3,67	4,60	
UNI-UAL	280	531	53%	0,69	4,17	3,90	3,77	3,92	4,00	3,90

• Número de estudiantes de movilidad entrante en GRADO y MÁSTER

CódMEC		23-24	\bar{X}	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	751	649	621	753	404	817
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	197	202	176	259	112	262
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	198	19	28	25	3	
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	143	131	176	220	107	22
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	67	89	83	108	63	102
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	142	132	158	138	84	149
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	0	0	0	0	0	0
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	0	0	0	0	0	0
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	2	1	0	2	1	0
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	0	0	0	0	0	0
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	2	0	0	1	0	0
UNI-UAL	Universidad de Almería	2163	1457	1748	1523	803	1754

• Número de estudiantes de movilidad saliente en GRADO y MÁSTER

CódMEC		23-24	\bar{X}	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	137	109	111	133	84	107
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	76	30	41	36	15	29
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	10	5	10	4	0	
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	11	12	17	13	6	10
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	25	25	29	32	23	16
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	7	14	11	17	13	13
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	0	0	0	0	0	0
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	1	0	0	0	0	0
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	0	0	0	0	0	0
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	0	1	1	1	0	0
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	7	1	2	1	1	0
UNI-UAL	Universidad de Almería	649	433	586	483	238	423

Acogida y orientación académica

• Satisfacción de los estudiantes con la acogida y orientación académica en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	23-24	\bar{X}	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008081	257	578	44%	1,01	3,55	3,31	3,30	3,32		
MEC-2501719	45	160	28%	0,96	3,37	3,58	3,51	3,64		
MEC-2504027	35	52	67%	1,05	3,47	2,79	3,03	2,55		
MEC-2501722	57	136	42%	0,97	3,23	3,42	3,77	3,07		
MEC-2501723	30	72	42%	0,89	3,31	3,31	2,90	3,72		
MEC-2501725	26	37	70%	0,92	3,37	3,63	3,25	4,01		
MEC-4315264	10	20	50%	0,46	4,76					
MEC-4312322	6	12	50%	1,25	3,75					
MEC-4314551	13	21	62%	1,03	4,21					
MEC-4315229	19	39	49%	0,79	4,09					
MEC-4312627	16	29	55%	0,98	4,10					
UNI-UAL	1833	3924	47%	1,01	3,51	3,51	3,49	3,53		

Gestión de expedientes académicos y administrativos

• Número de traslados de expedientes ENTRANTES en GRADO y MÁSTER

CódMEC		23-24	\bar{X}	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	92	40	110	13	14	22



MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	24	11	29	3	3	8
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	38	17	46	3	2	
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	5	3	5	2	4	1
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	25	10	28	3	3	5
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	0	2	2	1	1	2
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	0	0	0	0	0	0
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	0	0	0	0	0	0
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	0	0	0	0	0	0
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	0	0	0	0	0	0
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	0	0	0	0	0	0
UNI-UAL	Universidad de Almería	874	272	828	73	64	124

• Número de traslados de expedientes SALIENTES en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Internos	Externos	Otros	23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008081	40	12	128	52	95	4	177	99	99
MEC-2501719	24	6	49	30	17	1	34	21	13
MEC-2504027	0	0	0	0	0	0	0	0	
MEC-2501722	14	2	36	16	25	1	50	19	30
MEC-2501723	2	1	22	3	9	1	17	9	9
MEC-2501725	0	3	7	3	9	1	15	13	8
MEC-4315264	0	0	1	0	1	0	2	1	0
MEC-4312322	0	0	2	0	2	0	6	0	0
MEC-4314551	0	0	0	0	0	0	1	0	0
MEC-4315229	0	0	5	0	2	0	6	0	0
MEC-4312627	0	0	6	0	1	0	3	0	0
UNI-UAL	120	94	544	214	282	13	567	267	280

Evaluación y aprendizaje

• Número de egresados en GRADO y MÁSTER

CódMEC		23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	346	342	303	289	417	357
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	136	110	91	89	133	127
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	19	6	17	0	0	
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	39	39	40	25	44	48
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	41	44	48	54	43	32
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	16	34	31	29	49	28
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	14	8	8	8	5	10
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	10	13	8	15	18	11
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	15	18	11	19	18	23
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	38	21	26	17	16	24
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	18	21	23	11	35	15
UNI-UAL	Universidad de Almería	3011	2728	2740	2438	2832	2903

• Duración media de estudios de GRADO

CódMEC		23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	5,2	5,2	4,8	5,5	5,3	5,2
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	5,0	5,5	5,0	6,2	5,3	5,4
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	4,0	4,0	4,0			
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	6,0	5,6	5,0	5,6	6,1	5,7
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	5,0	5,2	5,0	5,1	5,2	5,4
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	6,0	5,2	5,0	5,4	4,9	5,5
UNI-UAL	Universidad de Almería	4,5	5,0	4,8	5,0	5,0	5,1

• Duración media de estudios de MÁSTER (1 año)

CódMEC		23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	1,2	1,4	1,2	1,7	1,4	1,5
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	1,0	1,6	2,0	1,9	1,2	1,4
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	1,0	1,4	1,0	1,7	1,3	1,5
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	1,0	1,1	1,0	1,1	1,1	1,0
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	1,0	1,3	1,0	1,4	1,5	1,2
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	2,0	1,8	1,0	2,2	1,7	2,5
UNI-UAL	Universidad de Almería	1,5	1,5	1,4	1,6	1,5	1,5

• Duración media de estudios de MÁSTER (2 años)

CódMEC		23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales						
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas						
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas						
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible						
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa						
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas						
UNI-UAL	Universidad de Almería		2,4		2,6	2,4	2,3

• Nota media de egresados en GRADO

CódMEC		23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	7,0	7,1	7,2	7,2	7,1	7,1
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	7,0	7,0	7,1	7,0	7,0	6,9
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	7,1	7,2	7,2			
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	6,8	6,9	7,1	6,9	6,9	6,7



MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	7,0	7,0	7,1	7,1	6,9	7,0
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	6,8	7,1	7,3	7,2	6,9	6,9
UNI-UAL	Universidad de Almería	6,7	7,4	7,5	7,5	7,3	7,3

• Nota media de egresados en MÁSTER

CódMEC		23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	7,9	8,1	8,0	8,1	8,0	8,2
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	8,0	8,2	8,0	8,2	8,3	8,4
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	8,0	8,3	8,3	8,1	8,1	8,6
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	8,1	7,9	8,0	8,0	7,7	7,9
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	7,4	7,8	7,5	8,0	7,6	8,1
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	7,8	8,1	8,1	8,0	8,3	8,1
UNI-UAL	Universidad de Almería	8,3	8,4	8,4	8,4	8,4	8,4

• Tasa de ABANDONO acumulado en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Cohorte	Internos	Externos	Otros	23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008081	572	40	12	128	31%	10%	1%	24%	8%	8%
MEC-2501719	230	24	6	49	34%	8%	1%	20%	7%	3%
MEC-2504027	0	0	0	0						
MEC-2501722	101	14	2	36	51%	14%	1%	36%	8%	12%
MEC-2501723	83	2	1	22	30%	8%	1%	20%	5%	6%
MEC-2501725	41	0	3	7	24%	10%	1%	21%	10%	7%
MEC-4315264	12	0	0	1	8%	8%	0%	17%	14%	0%
MEC-4312322	20	0	0	2	10%	18%	0%	32%	28%	10%
MEC-4314551	24	0	0	0	0%	5%		4%	5%	6%
MEC-4315229	37	0	0	5	14%	6%	0%	15%	6%	3%
MEC-4312627	24	0	0	6	25%	5%	0%	11%	5%	5%
UNI-UAL	3775	120	94	544	20%	7%	1%	15%	5%	5%

• Tasa de ABANDONO inicial en GRADO y MÁSTER

CódMEC		23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	37%	14%	28%	0%		
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	31%	12%	24%	0%		
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	34%	16%	31%	0%		
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	58%	18%	36%	0%		
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	24%	8%	15%	0%		
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	44%	17%	34%	0%		
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas		0%		0%		
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas		0%		0%		
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible		0%		0%		
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa		0%		0%		
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas		0%		0%		
UNI-UAL	Universidad de Almería	17%	8%	17%	0%		

• Tasa de EXCELENCIA académica en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Presentados	Nota >= 9	23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008081	15393	1581	10%	11%	10%	11%	11%	12%
MEC-2501719	6747	639	9%	7%	7%	6%	6%	8%
1er Curso	2134	70	3%	2%	1%	2%		3%
2do Curso	1672	167	10%	5%	6%	4%		6%
3er Curso	1408	81	6%	6%	6%	5%		8%
4to Curso	1134	190	17%	18%	17%	18%		19%
MEC-2504027	1857	177	10%	6%	11%	5%	3%	
1er Curso	727	15	2%	3%	2%	3%		
2do Curso	538	47	9%	5%	5%	5%		
3er Curso	349	27	8%	11%	13%	9%		
4to Curso	243	88	36%	29%	29%			
MEC-2501722	2322	123	5%	7%	7%	7%	7%	7%
1er Curso	1180	26	2%	2%	3%	1%		2%
2do Curso	531	11	2%	4%	3%	3%		5%
3er Curso	306	41	13%	10%	6%	10%		14%
4to Curso	305	45	15%	18%	23%	18%		14%
MEC-2501723	2250	197	9%	9%	9%	10%	9%	9%
1er Curso	747	17	2%	3%	2%	4%		2%
2do Curso	673	16	2%	3%	4%	2%		4%
3er Curso	428	44	10%	11%	10%	9%		13%
4to Curso	402	120	30%	24%	26%	26%		21%
MEC-2501725	929	87	9%	12%	8%	14%	13%	11%
1er Curso	291	11	4%	5%	4%	5%		6%
2do Curso	311	20	6%	6%	4%	3%		11%
3er Curso	151	15	10%	12%	6%	17%		13%
4to Curso	176	41	23%	21%	22%	26%		15%
MEC-4315264	219	66	30%	30%	26%	33%	22%	39%
1er Curso	219	66	30%	33%	26%	33%		39%
MEC-4312322	88	35	40%	33%	32%	32%	30%	39%
1er Curso	88	35	40%	34%	32%	32%		39%
MEC-4314551	189	62	33%	30%	43%	35%	20%	21%



1er Curso	189	62	33%	33%	43%	35%		21%
MEC-4315229	360	86	24%	22%	19%	23%	18%	26%
1er Curso	360	86	24%	23%	19%	23%		26%
MEC-4312627	432	109	25%	28%	24%	22%	34%	32%
1er Curso	432	109	25%	26%	24%	22%		32%
UNI-UAL	109439	22678	21%	22%	20%	21%	23%	23%

• Tasa de ÉXITO en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Créditos presentados	Créditos superados	23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008081	96039	74299	77%	81%	76%	77%	84%	85%
MEC-2501719	42651	33061	78%	77%	73%	72%	81%	83%
1er Curso	13094	8752	67%	66%	59%	59%		79%
2do Curso	10549	8079	77%	73%	74%	71%		74%
3er Curso	8705	6935	80%	78%	73%	74%		87%
4to Curso	7750	6841	88%	92%	94%	87%		96%
MEC-2504027	11580	9174	79%	74%	78%	68%	76%	
1er Curso	4470	3300	74%	59%	61%	57%		
2do Curso	3312	2568	78%	70%	75%	64%		
3er Curso	2094	1800	86%	87%	89%	85%		
4to Curso	1704	1506	88%	95%	95%			
MEC-2501722	14418	9960	69%	71%	68%	64%	74%	77%
1er Curso	7080	4506	64%	59%	58%	48%		71%
2do Curso	3186	2022	63%	61%	60%	54%		69%
3er Curso	1836	1374	75%	78%	74%	76%		83%
4to Curso	2316	2058	89%	88%	91%	81%		93%
MEC-2501723	13908	10674	77%	82%	77%	78%	88%	84%
1er Curso	4488	2748	61%	67%	62%	62%		76%
2do Curso	4050	3030	75%	72%	67%	68%		81%
3er Curso	2568	2334	91%	89%	89%	86%		91%
4to Curso	2802	2562	91%	96%	97%	96%		94%
MEC-2501725	6135	5094	83%	86%	81%	82%	90%	91%
1er Curso	1746	1302	75%	77%	77%	66%		87%
2do Curso	2073	1839	89%	81%	80%	72%		92%
3er Curso	996	879	88%	83%	76%	85%		89%
4to Curso	1320	1074	81%	96%	95%	95%		97%
MEC-4315264	1137	1008	89%	98%	99%	99%	96%	99%
1er Curso	1137	1008	89%	99%	99%	99%		99%
MEC-4312322	723	555	77%	98%	99%	98%	99%	96%
1er Curso	723	555	77%	98%	99%	98%		96%
MEC-4314551	1257	1200	95%	100%	100%	99%	99%	100%
1er Curso	1257	1200	95%	100%	100%	99%		100%
MEC-4315229	2499	2127	85%	94%	95%	90%	95%	97%
1er Curso	2499	2127	85%	94%	95%	90%		97%
MEC-4312627	1731	1446	84%	98%	99%	96%	99%	97%
1er Curso	1731	1446	84%	97%	99%	96%		97%
UNI-UAL	689642	595657	86%	89%	87%	86%	90%	92%

• Tasa de EXPECTATIVAS en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Créditos matriculados	Créditos presentados	23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008081	114313	96039	84%	82%	79%	74%	85%	88%
MEC-2501719	50131	42651	85%	81%	79%	71%	84%	89%
1er Curso	16011	13094	82%	76%	76%	65%		87%
2do Curso	12628	10549	84%	77%	77%	66%		89%
3er Curso	10417	8705	84%	81%	77%	75%		92%
4to Curso	8379	7750	92%	86%	86%	83%		88%
MEC-2504027	13422	11580	86%	78%	83%	73%	78%	
1er Curso	5244	4470	85%	74%	78%	69%		
2do Curso	4038	3312	82%	74%	80%	68%		
3er Curso	2316	2094	90%	87%	86%	88%		
4to Curso	1824	1704	93%	94%	94%			
MEC-2501722	18780	14418	77%	75%	71%	63%	79%	85%
1er Curso	8976	7080	79%	70%	72%	54%		84%
2do Curso	4620	3186	69%	68%	64%	56%		85%
3er Curso	2466	1836	74%	77%	67%	74%		89%
4to Curso	2718	2316	85%	81%	79%	78%		86%
MEC-2501723	16284	13908	85%	85%	82%	80%	88%	89%
1er Curso	5466	4488	82%	76%	75%	69%		84%
2do Curso	4860	4050	83%	84%	81%	79%		93%
3er Curso	2922	2568	88%	91%	91%	89%		93%
4to Curso	3036	2802	92%	85%	83%	88%		83%
MEC-2501725	7470	6135	82%	84%	85%	77%	84%	89%
1er Curso	2424	1746	72%	80%	84%	68%		87%
2do Curso	2319	2073	89%	87%	91%	77%		93%
3er Curso	1239	996	80%	86%	85%	81%		93%
4to Curso	1488	1320	89%	82%	85%	80%		80%



MEC-4315264	1338	1137	85%	80%	86%	72%	76%	84%
1er Curso	1338	1137	85%	81%	86%	72%		84%
MEC-4312322	885	723	82%	72%	66%	71%	88%	61%
1er Curso	885	723	82%	66%	66%	71%		61%
MEC-4314551	1290	1257	97%	91%	91%	92%	89%	91%
1er Curso	1290	1257	97%	91%	91%	92%		91%
MEC-4315229	2784	2499	90%	76%	77%	70%	75%	80%
1er Curso	2784	2499	90%	76%	77%	70%		80%
MEC-4312627	1929	1731	90%	80%	83%	67%	88%	80%
1er Curso	1929	1731	90%	77%	83%	67%		80%
UNI-UAL	781297	689642	88%	86%	86%	82%	87%	90%

• Tasa de RENDIMIENTO en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Créditos matriculados	Créditos superados	23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008081	114313	74299	65%	71%	60%	77%	71%	75%
MEC-2501719	50131	33061	66%	68%	58%	72%	68%	74%
1er Curso	16011	8752	55%	58%	45%	59%		69%
2do Curso	12628	8079	64%	64%	57%	71%		65%
3er Curso	10417	6935	67%	70%	56%	74%		80%
4to Curso	8379	6841	82%	84%	81%	87%		84%
MEC-2504027	13422	9174	68%	64%	65%	68%	59%	
1er Curso	5244	3300	63%	52%	47%	57%		
2do Curso	4038	2568	64%	62%	60%	64%		
3er Curso	2316	1800	78%	81%	76%	85%		
4to Curso	1824	1506	83%	90%	90%			
MEC-2501722	18780	9960	53%	59%	48%	64%	58%	66%
1er Curso	8976	4506	50%	50%	42%	48%		60%
2do Curso	4620	2022	44%	50%	38%	54%		59%
3er Curso	2466	1374	56%	67%	50%	76%		74%
4to Curso	2718	2058	76%	78%	72%	81%		80%
MEC-2501723	16284	10674	66%	73%	63%	78%	77%	75%
1er Curso	5466	2748	50%	57%	46%	62%		64%
2do Curso	4860	3030	62%	66%	54%	68%		75%
3er Curso	2922	2334	80%	84%	81%	86%		85%
4to Curso	3036	2562	84%	85%	80%	96%		79%
MEC-2501725	7470	5094	68%	77%	69%	82%	76%	81%
1er Curso	2424	1302	54%	68%	64%	66%		75%
2do Curso	2319	1839	79%	77%	73%	72%		86%
3er Curso	1239	879	71%	78%	65%	85%		83%
4to Curso	1488	1074	72%	85%	81%	95%		78%
MEC-4315264	1338	1008	75%	85%	85%	99%	73%	83%
1er Curso	1338	1008	75%	89%	85%	99%		83%
MEC-4312322	885	555	63%	77%	65%	98%	87%	58%
1er Curso	885	555	63%	74%	65%	98%		58%
MEC-4314551	1290	1200	93%	92%	91%	99%	88%	91%
1er Curso	1290	1200	93%	94%	91%	99%		91%
MEC-4315229	2784	2127	76%	78%	73%	90%	72%	77%
1er Curso	2784	2127	76%	80%	73%	90%		77%
MEC-4312627	1929	1446	75%	86%	82%	96%	87%	78%
1er Curso	1929	1446	75%	85%	82%	96%		78%
UNI-UAL	781297	595657	76%	81%	75%	86%	78%	83%

• Tasa de EFICIENCIA en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Créditos requeridos	Créditos matriculados	Créditos reconocidos	23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008081	70152	79750	4117	84%	65%	84%	83%	85%	6%
MEC-2501719	36852	41740	1408	85%	62%	83%	79%	85%	0%
MEC-2504027	4560	4242	774	91%	96%	96%			
MEC-2501722	9360	11640	552	77%	59%	82%	76%	77%	0%
MEC-2501723	9840	11346	738	81%	63%	82%	84%	85%	0%
MEC-2501725	3840	4461	498	77%	66%	88%	87%	87%	0%
MEC-4315264	840	936	18	88%	93%	90%	93%	94%	94%
MEC-4312322	600	669	45	84%	92%	88%	90%	96%	92%
MEC-4314551	900	939	0	96%	98%	94%	99%	99%	99%
MEC-4315229	2280	2622	30	86%	92%	85%	95%	92%	95%
MEC-4312627	1080	1155	54	89%	90%	89%	91%	92%	86%
UNI-UAL	521955	552408	33709	89%	70%	89%	90%	89%	10%

• Tasa de GRADUACIÓN en GRADO y MÁSTER

CódMEC	Cohorte	Alumnos graduados	23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008081	577	215	37%	34%	33%	33%	37%	32%
MEC-2501719	244	86	35%	28%	15%	31%	38%	29%
MEC-2504027	0	0						
MEC-2501722	101	24	24%	18%	23%	12%	19%	18%
MEC-2501723	83	27	33%	36%	45%	41%	30%	29%
MEC-2501725	41	16	39%	41%	44%	42%	44%	34%
MEC-4315264	11	5	45%	53%	67%	29%	64%	50%



MEC-4312322	19	9	47%	60%	65%	76%	53%	44%
MEC-4314551	8	7	88%	87%	92%	79%	88%	88%
MEC-4315229	35	24	69%	57%	46%	29%	70%	82%
MEC-4312627	35	17	49%	65%	54%	70%	56%	81%
UNI-UAL	4028	2209	55%	56%	55%	54%	59%	56%

Gestión y revisión de la inserción laboral

• Satisfacción de los egresados con la formación recibida en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	23-24	\bar{X}	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008081	131	252	52%	1,08	3,53	3,02	3,10	3,13	3,03	2,80
MEC-2501719	21	69	30%	1,03	3,52	2,94	3,27	2,98	2,96	2,53
MEC-2504027										
MEC-2501722	18	27	67%	1,07	3,44	3,15	2,05	3,47	3,84	3,24
MEC-2501723	39	56	70%	1,11	3,38	2,37	2,18	2,44	2,52	2,33
MEC-2501725	21	31	68%	0,99	3,45	2,68	3,38	2,19	2,45	2,69
MEC-4315264	4	8	50%	1,44	3,97	3,37	3,75	2,93		3,44
MEC-4312322	6	15	40%	1,40	3,63	4,06	3,57	4,31	4,56	3,78
MEC-4314551	9	19	47%	1,13	3,76	4,19		4,54	3,84	4,19
MEC-4315229	7	16	44%	1,27	3,66	2,99	3,50	2,91	3,30	2,24
MEC-4312627	6	11	55%	0,51	4,35	3,55	4,63	3,08	3,20	3,30
UNI-UAL	921	2271	41%	1,14	3,34	3,20	3,18	3,26	3,28	3,09

• Satisfacción de los empleadores con los Titulados en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	23-24	\bar{X}	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008081	74	129	57%	0,8	4,30	4,10	4,22	4,31	4,13	3,73
MEC-2501719	27	45	60%	0,86	4,34	4,17	4,31	4,22	3,80	4,35
MEC-2504027	4	9	44%	1,18	3,85	5,00	5,00		5,00	
MEC-2501722	12	21	57%	0,67	4,32	3,90	3,90	4,50	3,40	3,80
MEC-2501723	14	21	67%	0,91	4,13	4,14	5,00	4,28		3,15
MEC-2501725	3	5	60%	1,00	4,00	3,70	4,30	3,80		3,00
MEC-4315264	3	6	50%	0,53	4,60	2,60	2,60			
MEC-4312322	2	5	40%	0,71	4,50	3,70	3,10	4,30		
MEC-4314551	1	2	50%		4,80					
MEC-4315229	7	13	54%	0,44	4,63	4,54	4,47	4,60		
MEC-4312627	1	2	50%		4,00	4,80	5,00	4,90	5,00	4,30
UNI-UAL	254	447	57%	0,78	4,25	4,15	4,22	4,24	4,13	3,99

• Tasa de inserción laboral (TIL) en Título del SGC

CódMEC	Trabajan	Demandan	Actividad des.	No trabajan	23-24	\bar{X}	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008081	175	19	56	17	66%	60%	63%	58%	58%	61%
MEC-2501719	62	8	17	2	70%	65%	71%	60%	61%	66%
MEC-2504027	0	0	0	0						
MEC-2501722	17	2	6	0	68%	69%	73%	70%	58%	76%
MEC-2501723	36	3	13	2	67%	63%	67%	56%	58%	70%
MEC-2501725	16	4	9	0	55%	45%	39%	48%	48%	46%
MEC-4315264	8	0	0	0	100%	86%	80%	80%	83%	100%
MEC-4312322	11	0	3	1	73%	73%	78%	64%	82%	67%
MEC-4314551	11	1	3	4	58%	52%	56%	48%	63%	42%
MEC-4315229	11	0	2	4	65%	51%	13%	54%	70%	67%
MEC-4312627	3	1	3	4	27%	52%	66%	47%	37%	58%
UNI-UAL	2190	439	761	169	62%	54%	55%	54%	53%	55%

• Tasa de paro registrado (TPR) en Título del SGC

CódMEC	Trabajan	Demandan	Actividad des.	No trabajan	23-24	\bar{X}	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008081	175	19	56	17	13%	27%	29%	22%	28%	30%
MEC-2501719	62	8	17	2	11%	25%	25%	21%	26%	27%
MEC-2504027	0	0	0	0						
MEC-2501722	17	2	6	0	8%	20%	25%	7%	23%	24%
MEC-2501723	36	3	13	2	9%	27%	30%	25%	29%	23%
MEC-2501725	16	4	9	0	14%	37%	51%	19%	27%	50%
MEC-4315264	8	0	0	0	0%	8%	20%	10%	0%	0%
MEC-4312322	11	0	3	1	7%	18%	11%	36%	18%	7%
MEC-4314551	11	1	3	4	26%	33%	33%	35%	31%	33%
MEC-4315229	11	0	2	4	24%	26%	25%	33%	30%	14%
MEC-4312627	3	1	3	4	45%	36%	26%	47%	53%	16%
UNI-UAL	2190	439	761	169	17%	31%	40%	18%	26%	38%

• Tasa de inserción laboral ajustada (TILA) en Título del SGC

CódMEC	Egresados (excepto act.des.)	Trabajan	23-24	\bar{X}	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008081	211	175	83%					
MEC-2501719	72	62	86%					
MEC-2504027	0	0						
MEC-2501722	19	17	89%					
MEC-2501723	41	36	88%					
MEC-2501725	20	16	80%					
MEC-4315264	8	8	100%					
MEC-4312322	12	11	92%					
MEC-4314551	16	11	69%					



MEC-4315229	15	11	73%	
MEC-4312627	8	3	38%	
UNI-UAL	1972	1538	78%	

• Tasa de inserción laboral en régimen de autónomos (TILRA) en Título del SGC

CódMEC	Egresados	Autónomos	23-24	X̄	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008081	267	25	9%					
MEC-2501719	89	12	13%					
MEC-2504027	0	0						
MEC-2501722	25	3	12%					
MEC-2501723	54	4	7%					
MEC-2501725	29	0	0%					
MEC-4315264	8	4	50%					
MEC-4312322	15	2	13%					
MEC-4314551	19	0	0%					
MEC-4315229	17	0	0%					
MEC-4312627	11	0	0%					
UNI-UAL	2509	113	5%					

Recogida de necesidades, expectativas y satisfacción

• Satisfacción global del estudiante en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	23-24	X̄	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008081	418	1135	37%	0,92	3,54	3,52	3,33	3,57	3,57	3,59
MEC-2501719	78	377	21%	0,84	3,33	3,51	3,32	3,73	3,55	3,44
MEC-2504027	58	102	57%	0,89	3,39	3,11	3,12	3,09		
MEC-2501722	57	168	34%	0,80	3,16	3,42	3,07	3,61	3,34	3,66
MEC-2501723	66	186	35%	0,87	3,33	3,32	3,56	3,57	3,18	2,95
MEC-2501725	40	79	51%	0,98	3,37	3,48	3,76	3,46	3,71	2,97
MEC-4315264	23	35	66%	0,80	4,12	4,25	4,60	3,31	4,18	4,90
MEC-4312322	15	24	63%	0,82	3,70	3,60	3,40	3,25	3,80	3,95
MEC-4314551	15	27	56%	0,65	4,35	3,85	3,87	3,70	3,33	4,48
MEC-4315229	37	80	46%	0,80	4,17	3,91	4,17	4,40	3,41	3,64
MEC-4312627	29	57	51%	0,74	4,17	3,47	2,56	3,43	4,35	3,55
UNI-UAL	2684	7648	35%	0,91	3,48	3,56	3,42	3,57	3,64	3,60

• Satisfacción del estudiante con los recursos materiales en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	23-24	X̄	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008081	418	1135	37%	0,92	3,83	3,79	3,69	3,80	3,77	3,90
MEC-2501719	78	377	21%	0,84	3,58	3,80	3,62	3,86	3,85	3,87
MEC-2504027	58	102	57%	0,89	3,74	3,27	3,20	3,33		
MEC-2501722	57	168	34%	0,80	3,61	3,69	3,33	3,95	3,56	3,92
MEC-2501723	66	186	35%	0,87	3,82	3,58	3,86	3,83	3,45	3,17
MEC-2501725	40	79	51%	0,98	3,56	3,94	3,67	3,59	4,00	4,50
MEC-4315264	23	35	66%	0,80	4,38	4,10	5,00	3,40	3,00	5,00
MEC-4312322	15	24	63%	0,82	4,07	3,48	4,33	3,40	3,50	2,67
MEC-4314551	15	27	56%	0,65	4,80	3,92	4,00	4,00	3,00	4,67
MEC-4315229	37	80	46%	0,80	4,29	4,29	4,50	4,50	4,50	3,67
MEC-4312627	29	57	51%	0,74	4,23	3,87	3,56	3,80	4,38	3,75
UNI-UAL	2684	7648	35%	0,91	3,67	3,70	3,65	3,72	3,68	3,73

• Satisfacción global del PDI en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	23-24	X̄	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008081	303	577	53%	0,68	4,16	4,13	4,24	4,08	4,14	4,05
MEC-2501719	59	120	49%	0,66	3,97	3,85	3,93	3,76	3,82	3,90
MEC-2504027	39	84	46%	0,77	4,01	3,85	4,08	3,80	3,67	
MEC-2501722	39	93	42%	0,67	4,11	3,99	4,11	3,94	4,04	3,88
MEC-2501723	60	96	63%	0,71	4,09	4,09	4,26	4,06	4,24	3,79
MEC-2501725	37	69	54%	0,67	4,12	3,98	4,16	3,96	4,08	3,70
MEC-4315264	8	13	62%	0,33	4,73	4,47	4,62	4,62	4,39	4,26
MEC-4312322	10	15	67%	0,38	4,61	4,42	4,77	4,26	4,35	4,31
MEC-4314551	11	18	61%	0,44	4,40	4,56	4,71	4,30	4,62	4,59
MEC-4315229	30	48	63%	0,56	4,45	4,31	4,40	4,33	4,29	4,21
MEC-4312627	10	21	48%	0,62	4,47	4,31	4,34	4,54	4,11	4,23
UNI-UAL	1909	3427	56%	0,78	4,13	4,13	4,18	4,14	4,12	4,06

• Satisfacción del PDI con los recursos materiales en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	23-24	X̄	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008081	303	577	53%	4,46	4,46	4,22	4,36	4,27	4,26	4,00
MEC-2501719	59	120	49%	4,34	4,34	3,94	4,04	3,99	3,89	3,85
MEC-2504027	39	84	46%	4,42	4,42	4,02	4,17	3,88	4,00	
MEC-2501722	39	93	42%	4,55	4,55	4,25	4,33	4,30	4,42	3,96
MEC-2501723	60	96	63%	4,45	4,45	4,15	4,17	4,32	4,26	3,86
MEC-2501725	37	69	54%	4,57	4,57	4,13	4,24	4,25	4,21	3,82
MEC-4315264	8	13	62%	4,93	4,93	4,44	4,50	4,76	4,38	4,13
MEC-4312322	10	15	67%	4,66	4,66	4,57	5,00	4,55	4,43	4,28
MEC-4314551	11	18	61%	3,98	3,98	4,61	4,85	4,43	4,63	4,53
MEC-4315229	30	48	63%	4,39	4,39	4,28	4,68	4,41	4,26	3,75
MEC-4312627	10	21	48%	4,53	4,53	4,53	4,62	4,66	4,33	4,50



UNI-UAL	1909	3427	56%	4,25	4,25	4,22	4,23	4,31	4,24	4,08
• Satisfacción global del PAS en GRADO y MÁSTER										
CódMEC	n	N	%	σ	23-24	\bar{X}	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008081	47	156	30%	0,61	4,43	4,19	4,19	4,19		
MEC-2501719	47	156	30%	0,61	4,43	4,19	4,19	4,19		
MEC-2504027	47	156	30%	0,61	4,43	4,19	4,19	4,19		
MEC-2501722	47	156	30%	0,61	4,43	4,19	4,19	4,19		
MEC-2501723	47	156	30%	0,61	4,43	4,19	4,19	4,19		
MEC-2501725	47	156	30%	0,61	4,43	4,19	4,19	4,19		
MEC-4315264	47	156	30%	0,61	4,43	4,19	4,19	4,19		
MEC-4312322	47	156	30%	0,61	4,43	4,19	4,19	4,19		
MEC-4314551	47	156	30%	0,61	4,43	4,19	4,19	4,19		
MEC-4315229	47	156	30%	0,61	4,43	4,19	4,19	4,19		
MEC-4312627	47	156	30%	0,61	4,43	4,19	4,19	4,19		
UNI-UAL	47	156	30%	0,61	4,43	4,19	4,19	4,19		
• Satisfacción del PAS con los recursos materiales en GRADO y MÁSTER										
CódMEC	n	N	%	σ	23-24	\bar{X}	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008081	47	156	30%	0,61	4,06	3,99	3,88	3,82	4,40	3,84
MEC-2501719	47	156	30%	0,61	4,06	3,99	3,88	3,82	4,40	3,84
MEC-2504027	47	156	30%	0,61	4,06	4,03	3,88	3,82	4,40	
MEC-2501722	47	156	30%	0,61	4,06	3,99	3,88	3,82	4,40	3,84
MEC-2501723	47	156	30%	0,61	4,06	3,99	3,88	3,82	4,40	3,84
MEC-2501725	47	156	30%	0,61	4,06	3,99	3,88	3,82	4,40	3,84
MEC-4315264	47	156	30%	0,61	4,06	3,99	3,88	3,82	4,40	3,84
MEC-4312322	47	156	30%	0,61	4,06	3,99	3,88	3,82	4,40	3,84
MEC-4314551	47	156	30%	0,61	4,06	3,99	3,88	3,82	4,40	3,84
MEC-4315229	47	156	30%	0,61	4,06	3,99	3,88	3,82	4,40	3,84
MEC-4312627	47	156	30%	0,61	4,06	3,99	3,88	3,82	4,40	3,84
UNI-UAL	47	156	30%	0,61	4,06	3,99	3,88	3,82	4,40	3,84
Información pública y difusión										
• Satisfacción de los estudiantes con la información y difusión del título en GRADO y MÁSTER										
CódMEC	n	N	%	σ	23-24	\bar{X}	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008081	418	1135	37%	0,92	3,94	3,81	3,73	3,85	3,85	3,82
MEC-2501719	78	377	21%	0,84	3,82	3,88	3,79	4,16	4,00	3,55
MEC-2504027	58	102	57%	0,89	3,86	3,47	3,60	3,33		
MEC-2501722	57	168	34%	0,80	3,52	3,92	3,71	4,05	3,73	4,17
MEC-2501723	66	186	35%	0,87	3,57	3,71	4,29	3,83	3,55	3,17
MEC-2501725	40	79	51%	0,98	3,82	3,94	4,08	3,67	4,00	4,00
MEC-4315264	23	35	66%	0,80	4,52	4,40	5,00	3,60	4,00	5,00
MEC-4312322	15	24	63%	0,82	4,07	3,62	3,25	3,40	3,50	4,33
MEC-4314551	15	27	56%	0,65	4,67	3,84	4,00	3,88	2,83	4,63
MEC-4315229	37	80	46%	0,80	4,59	4,18	4,67	4,80	3,80	3,44
MEC-4312627	29	57	51%	0,74	4,48	3,59	2,65	3,33	4,50	3,89
UNI-UAL	2684	7648	35%	0,91	3,87	3,86	3,79	3,87	3,93	3,85
• Satisfacción del PDI con la información y difusión del título en GRADO y MÁSTER										
CódMEC	n	N	%	σ	23-24	\bar{X}	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008081	303	577	53%	0,68	4,38	4,31	4,47	4,28	4,35	4,12
MEC-2501719	59	120	49%	0,66	4,29	4,21	4,50	4,13	4,00	4,19
MEC-2504027	39	84	46%	0,77	4,19	4,12	4,36	4,00	4,00	
MEC-2501722	39	93	42%	0,67	4,53	4,14	4,42	4,30	4,31	3,54
MEC-2501723	60	96	63%	0,71	4,34	4,46	4,50	4,35	4,77	4,21
MEC-2501725	37	69	54%	0,67	4,42	4,34	4,60	4,29	4,57	3,88
MEC-4315264	8	13	62%	0,33	4,75	3,94	4,20	4,55	3,25	3,75
MEC-4312322	10	15	67%	0,38	4,67	4,46	4,67	4,00	4,60	4,57
MEC-4314551	11	18	61%	0,44	4,56	4,61	4,86	4,35	4,78	4,45
MEC-4315229	30	48	63%	0,56	4,48	4,47	4,60	4,55	4,31	4,43
MEC-4312627	10	21	48%	0,62	4,25	4,02	3,83	4,44	4,00	3,80
UNI-UAL	1909	3427	56%	0,78	4,38	4,30	4,41	4,33	4,29	4,15
• Satisfacción del PAS con la información y difusión del título en GRADO y MÁSTER										
CódMEC	n	N	%	σ	23-24	\bar{X}	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008081	47	156	30%	0,61	4,60	4,17	4,29	4,15	4,40	3,84
MEC-2501719	47	156	30%	0,61	4,60	4,17	4,29	4,15	4,40	3,84
MEC-2504027	47	156	30%	0,61	4,60	4,28	4,29	4,15	4,40	
MEC-2501722	47	156	30%	0,61	4,60	4,17	4,29	4,15	4,40	3,84
MEC-2501723	47	156	30%	0,61	4,60	4,17	4,29	4,15	4,40	3,84
MEC-2501725	47	156	30%	0,61	4,60	4,17	4,29	4,15	4,40	3,84
MEC-4315264	47	156	30%	0,61	4,60	4,17	4,29	4,15	4,40	3,84
MEC-4312322	47	156	30%	0,61	4,60	4,17	4,29	4,15	4,40	3,84
MEC-4314551	47	156	30%	0,61	4,60	4,17	4,29	4,15	4,40	3,84
MEC-4315229	47	156	30%	0,61	4,60	4,17	4,29	4,15	4,40	3,84
MEC-4312627	47	156	30%	0,61	4,60	4,17	4,29	4,15	4,40	3,84
UNI-UAL	47	156	30%	0,61	4,60	4,17	4,29	4,15	4,40	3,84


• Número profesores EXCELENTES en Docencia en GRADO y MÁSTER

CódMEC		23-24	\bar{X}	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		31	11	51	40	21
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)		6	10	9	6	0
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)		4	6	4	3	
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)		6	9	8	7	0
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)		7	10	8	7	2
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)		4	7	4	3	1
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas		1	1	1	0	0
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas		1	0	1	3	0
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible		2	2	0	1	3
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa		4	2	4	4	4
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas		3	3	4	1	2
UNI-UAL	Universidad de Almería		191	88	430	172	73

• Ratio de FORMACIÓN en el SGC

CódMEC	PDI	Horas de formación	23-24	\bar{X}	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008081	454	2019	4,5	18,5	16,7	24,3	20,1	13,0
MEC-2501719	81	438	5,4	18,2	17,5	24,1	18,3	13,1
MEC-2504027	27	139	5,2	23,4	20,0	24,5	25,6	
MEC-2501722	84	392	4,7	17,9	15,3	20,6	21,8	13,9
MEC-2501723	36	144	4,0	18,8	16,5	25,7	19,9	13,1
MEC-2501725	72	383	5,3	17,3	14,5	19,0	18,8	16,8
MEC-4315264	27	55	2,0	10,4	7,0	13,6	20,2	0,7
MEC-4312322	16	51	3,2	27,2	27,3	53,2	25,1	3,1
MEC-4314551	35	41	1,2	10,1	7,0	11,5	19,9	2,1
MEC-4315229	50	307	6,1	28,9	24,4	53,2	24,2	13,6
MEC-4312627	26	70	2,7	9,4	13,7	11,5	8,3	3,9
UNI-UAL	3633	16376	4,5	15,7	16,0	16,6	17,0	13,1

• Ratio de QUINQUENIOS del PDI en GRADO y MÁSTER

CódMEC	PDI	Número de quinquenios	23-24	\bar{X}	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008081				2,1	1,9	1,9	2,0	2,4
MEC-2501719				1,9	1,8	1,7	1,8	2,4
MEC-2504027				1,8	1,8	1,7	1,8	
MEC-2501722				1,9	1,8	1,7	1,8	2,3
MEC-2501723				2,0	1,9	1,8	1,9	2,4
MEC-2501725				2,0	1,8	1,8	1,8	2,5
MEC-4315264				2,0	1,6	1,5	2,8	1,9
MEC-4312322				3,5	3,6	3,3	3,4	3,5
MEC-4314551				1,5	1,5	1,5	1,4	1,7
MEC-4315229				2,9	2,3	2,9	2,9	3,3
MEC-4312627				2,8	2,6	2,5	2,7	3,2
UNI-UAL	3633	8175	2,3	2,1	2,0	2,0	2,0	2,5

• Ratio de SEXENIOS del PDI en el SGC

CódMEC	PDI	Número de sexenios	23-24	\bar{X}	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008081	454	426	0,9	1,0	1,0	0,8	1,1	1,0
MEC-2501719	81	42	0,5	0,9	0,9	0,8	1,0	0,9
MEC-2504027	27	32	1,2	0,9	1,0	0,7	0,9	
MEC-2501722	84	80	1,0	0,9	1,0	0,8	1,0	0,9
MEC-2501723	36	36	1,0	0,9	1,0	0,8	1,0	0,9
MEC-2501725	72	67	0,9	1,0	1,0	0,9	1,1	1,1
MEC-4315264	27	16	0,6	0,6	0,4	0,3	1,0	0,5
MEC-4312322	16	26	1,6	1,3	1,6	1,2	1,4	1,2
MEC-4314551	35	19	0,5	0,7	0,9	0,6	0,8	0,6
MEC-4315229	50	87	1,7	1,6	1,5	1,4	1,8	1,6
MEC-4312627	26	21	0,8	1,2	1,3	1,1	1,4	1,2
UNI-UAL	3633	4839	1,3	1,2	1,3	1,1	1,3	1,2

• Ratio de SEXENIOS vivos del PDI en el SGC

CódMEC	Cohorte de PDI	Número de sexenios vivos	23-24	\bar{X}	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008081	237	166	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
MEC-2501719	29	18	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7	0,6
MEC-2504027	17	10	0,6	0,7	0,8	0,7	0,7	
MEC-2501722	46	34	0,7	0,7	0,7	0,8	0,8	0,7
MEC-2501723	19	13	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
MEC-2501725	36	25	0,7	0,7	0,7	0,8	0,7	0,7
MEC-4315264	9	7	0,8	0,6	0,6	0,7	0,7	0,5
MEC-4312322	14	9	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6
MEC-4314551	12	9	0,8	0,7	0,8	0,8	0,6	0,6
MEC-4315229	38	30	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8
MEC-4312627	17	11	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
UNI-UAL	2029	1559	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,7

Quejas y sugerencias
• Satisfacción de los estudiantes con el procedimiento de quejas/sugerencias en GRADO y MÁSTER

CódMEC	n	N	%	σ	23-24	\bar{X}	22-23	21-22	20-21	19-20
--------	---	---	---	----------	-------	-----------	-------	-------	-------	-------



CEN-04008081	418	1135	37%	0,92	3,54	3,30	3,09	3,36	3,40	3,35
MEC-2501719	78	377	21%	0,84	3,46	3,36	3,31	3,62	3,30	3,20
MEC-2504027	58	102	57%	0,89	3,32	3,04	2,75	3,33		
MEC-2501722	57	168	34%	0,80	3,26	3,10	2,50	3,27	3,23	3,40
MEC-2501723	66	186	35%	0,87	3,50	2,90	3,31	3,22	2,57	2,50
MEC-2501725	40	79	51%	0,98	3,53	3,21	3,92	3,21	3,70	2,00
MEC-4315264	23	35	66%	0,80	4,06	4,00	5,00	3,00	4,00	
MEC-4312322	15	24	63%	0,82	3,50	3,67	3,50	3,50		4,00
MEC-4314551	15	27	56%	0,65	4,10	3,82	4,00	3,60	3,25	4,43
MEC-4315229	37	80	46%	0,80	4,10	3,83	4,17	4,40	3,25	3,50
MEC-4312627	29	57	51%	0,74	3,89	3,41	1,81	3,00	4,83	4,00
UNI-UAL	2684	7648	35%	0,91	3,42	3,34	3,21	3,36	3,45	3,35

• Número QUEJAS en el SGC

CódMEC		23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		25	17	12	13	59
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)		10	8	2	5	26
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)		1	2	1	0	
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)		5	2	3	5	9
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)		1	1	1	0	3
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)		1	0	0	1	4
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas		0	1	0	0	0
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas		0	0	0	0	0
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible		0	0	0	0	0
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa		1	2	1	0	1
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas		0	1	0	0	0
UNI-UAL	Universidad de Almería		178	98	135	101	379

• Número QUEJAS académicas en GRADO y MÁSTER

CódMEC		23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	0	12	4	1	11	32
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	0	5	3	1	2	13
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	0	0	0	0	0	
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	0	1	1	0	2	1
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	0	2	0	0	4	2
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	0	1	0	0	2	2
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	0	0	0	0	0	0
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	0	0	0	0	0	0
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	0	0	0	0	0	0
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	0	0	0	0	0	0
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	0	0	0	0	1	0
UNI-UAL	Universidad de Almería	0	61	31	20	60	132

• Número SUGERENCIAS en el SGC

CódMEC		23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		9	2	8	13	11
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)		1	0	3	2	0
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)		1	0	1	2	
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)		1	0	0	3	1
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)		2	0	0	2	4
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)		1	2	2	0	0
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas		1	0	0	1	1
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas		1	0	0	1	1
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible		0	0	0	0	0
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa		1	0	0	1	1
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas		0	0	0	0	1
UNI-UAL	Universidad de Almería		49	20	31	52	92

Suspensión / extinción del Título de Grado/Máster o Programa de Doctorado

• Número de QUEJAS relacionadas con la suspensión o extinción del Título en el SGC

CódMEC		23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	0	0	0	0	0	0
MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	0	0	0	0	0	0
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	0	0	0	0	0	
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	0	0	0	0	0	0
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	0	0	0	0	0	0
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	0	0	0	0	0	0
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	0	0	0	0	0	0
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	0	0	0	0	0	0
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	0	0	0	0	0	0
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	0	0	0	0	0	0
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	0	0	0	0	0	0
UNI-UAL	Universidad de Almería	0	0	0	1	0	0

Auditoría Interna

• Tasa de incidencias en Auditoría Interna en el SGC

CódMEC		23-24	X	22-23	21-22	20-21	19-20
CEN-04008081	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	10%	17%	10%	20%	16%	22%



MEC-2501719	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	10%	14%	10%	20%	13%	13%
MEC-2504027	Grado en Economía (Plan 2019)	10%	14%	10%	20%	13%	
MEC-2501722	Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	10%	14%	10%	20%	13%	13%
MEC-2501723	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	10%	14%	10%	20%	13%	13%
MEC-2501725	Grado en Turismo (Plan 2010)	10%	14%	10%	20%	13%	13%
MEC-4315264	Máster en Auditoría de Cuentas	10%	14%	10%	20%	13%	13%
MEC-4312322	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	10%	14%	10%	20%	13%	13%
MEC-4314551	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	10%	14%	10%	20%	13%	13%
MEC-4315229	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	10%	17%	10%	20%	25%	13%
MEC-4312627	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	10%	14%	10%	20%	0%	25%
UNI-UAL	Universidad de Almería	17%	16%	21%	25%	7%	13%