



[GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA: DESARROLLO DE HABILIDADES DIRECTIVAS, EMPREENDEDORAS Y DE MARKETING EN EL ENTORNO ACTUAL]

Fechas: 3 – 21 de julio 2023

Horas lectivas: 60h (8 ECTS)

Área de conocimiento: Empresariales. Organización de Empresas y Marketing

Coordinador/a académico/a: Raquel Antolín López



INTRODUCCIÓN

En una economía globalizada y con niveles crecientes de dinamicidad y complejidad de los entornos actuales, las empresas operan en diferentes países y requieren, cada vez más, profesionales con una actitud emprendedora y con habilidades de dirección y gestión y de marketing (negociación, trabajo en equipo, comunicación, liderazgo, creatividad, innovación, investigación de mercados en un contexto internacional, etc.) aplicables a contextos internacionales y multiculturales.

Este curso es de interés para porque ofrece una perspectiva práctica y aplicada orientada a desarrollar dichas habilidades. Se fomentará la participación activa y la interacción entre los estudiantes con el objeto de que comprendan y practiquen los diferentes roles y funciones de los emprendedores y directivos, y desarrollen las habilidades necesarias para una dirección y gestión eficaz de las empresas en contextos internacionales y teniendo en cuenta las características actuales de los entornos de negocios.

Los diferentes módulos serán impartidos por profesores especializados en Dirección y Gestión de Empresas, Emprendimiento y Marketing de la Universidad de Almería. Todos los profesores tienen una amplia experiencia docente impartiendo diferentes asignaturas en estudios de Grado y Máster. Son también investigadores activos con publicaciones en revistas internacionales prestigiosas como *Journal of International Business Studies*, *Academy of Management Learning & Education*, *Technovation*, *Journal of Business Ethics*, *Human Resource Management*, *Organization & Environment*, y *Journal of Business Research*, así como libros y capítulos de libro. Su investigación es multidisciplinar y se centra en la gestión estratégica, emprendimiento, y el marketing de empresas privadas y públicas, incluyendo diferentes niveles de análisis: individual, equipos, empresas, sectores económicos y sistemas productivos.

Además, algunas sesiones son impartidas por profesionales con experiencia relevante en gestión internacional, emprendimiento y educación empresarial, que pueden compartir sus perspectivas empresariales y experiencia práctica con los estudiantes.

OBJETIVOS PRINCIPALES

1. Comprender y desarrollar competencias y habilidades necesarias para la dirección y gestión eficaz de empresas en un contexto internacional y multicultural.
2. Ser capaces de desenvolverse de forma efectiva en diferentes escenarios que demandan procesos de toma de decisiones rápidas, resolución de problemas organizativos complejos, actitud emprendedora, negociación internacional, comunicación efectiva, gestión de equipos, estrategia de marketing e investigación de mercados efectiva, motivación y liderazgo de empleados y grupos multi-



culturales, en un contexto internacional

3. Comprender y desarrollar competencias emprendedoras para la gestión internacional de la empresa y/o creación de una empresa en un contexto internacional

CONTENIDO

Módulos	Descripción
MÓDULO A: Retos empresariales actuales en un contexto internacional	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Los directivos en el entorno de trabajo actual ▪ Gestionar los retos empresariales actuales: gestión responsable, gestión de la diversidad y multiculturalidad, atracción y creación de talento, etc.
MÓDULO B: Habilidades directivas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Motivación y liderazgo de una fuerza global ▪ Creación y gestión de equipos multi-culturales ▪ Negociación internacional y resolución de conflictos ▪ Estrategias de comercio exterior
MÓDULO C: Habilidades emprendedoras	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Creatividad e innovación ▪ Reconocimiento/Creación y análisis de oportunidades de negocio ▪ Exploración de la oportunidad: diseño de modelos de negocio
MÓDULO D: Habilidades de Marketing	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Marketing e Investigación de mercados internacional ▪ Estrategia digital ▪ Comercio electrónico

METODOLOGÍA

Sesiones de laboratorio <input checked="" type="checkbox"/>	Visitas a empresas <input checked="" type="checkbox"/>
Visitas académicas <input type="checkbox"/>	Charlas <input checked="" type="checkbox"/>
Clases <input checked="" type="checkbox"/>	Otros <input checked="" type="checkbox"/>

Otros: aprendizaje basado en problemas, dinámicas de grupo, método del caso, gamificación y *role plays*.

La metodología de este curso será eminentemente práctica y fomentará la participación activa y la interacción entre los estudiantes, haciendo uso de técnicas de aprendizaje activas y experienciales como casos de estudio, dinámicas de grupo, role plays, aprendizaje basado en problemas, grupos de debate, y actividades basadas en gamificación. Además, se realizarán actividades para crear espíritu de equipo y poner en práctica diversas habilidades directivas y emprendedoras.

Algunas sesiones (ej. investigación de mercados) se realizarán en salas de informática, donde



los estudiantes tendrán la oportunidad de practicar con datos reales. Además, se realizarán visitas de campo a empresas relevantes en distintos sectores de la economía almeriense y española. Finalmente, se realizarán paneles con emprendedores, directivos y expertos en negocios internacionales.

El curso se impartirá en español.

Todos los profesores tienen experiencia en la enseñanza tanto a nivel de grado como de máster y en el uso de metodologías activas para el aprendizaje.

PREREQUISITOS

No hay prerequisites previos para poder matricularse en el curso, aunque se recomienda tener un nivel de español adecuado.

VISITAS ACADÉMICAS Y *NETWORKING*

Visita 1: **Clisol Agro**

Clisol Agro es una empresa local con una extensa experiencia en el campo de la agricultura mediterránea y una referencia internacional en el sector por su innovación, calidad, y estrategia medio ambiental. La empresa ha colaborado con la BBC en el documental titulado “Europe’s Salad Bowl”. Esta empresa es un claro ejemplo de una empresa agrícola que se ha centrado en la innovación y la alta cualificación de su personal para diferenciarse y competir en un mercado cada vez más globalizado, y con un número creciente de clientes que demandan productos de muy alta calidad y respetuosos con el medio ambiente.

Los estudiantes podrán conocer las distintas innovaciones desarrolladas, las estrategias de negocio aplicadas por la empresa que le han llevado a convertirse en un referente mundial de calidad y de compromiso medio ambiental.

Visita 2: **Briseis**

Briseis es una empresa familiar con una larga trayectoria en productos de higiene y cuidado personal, y perfumería, que fue creada en la provincia de Almería en 1948. Desde entonces, la empresa ha ido continuamente ampliando su cartera de productos y expandiéndose a otras localidades españolas y a París desde donde distribuye sus productos a mercados mundiales como Arabia Saudita, Emiratos Árabes, Senegal, Canadá y Alemania, entre otros.

Los alumnos tendrán la oportunidad de conocer cómo una empresa independiente ha sido capaz de sobrevivir y triunfar en un sector dominado por grandes grupos empresariales gracias a su agilidad empresarial, inversión en I+D, y apuesta por la calidad.

Esta empresa también sirve como un buen ejemplo sobre la importancia de tener habilidades



gerenciales efectivas para superar las crisis empresariales y convertir las amenazas en oportunidades de negocios. Lamentablemente, el 6 de septiembre de 2007 se produjo un incendio que destruyó el 90% de sus instalaciones principales (fábrica) en Almería, lo que tuvo terribles consecuencias para la empresa. Hoy, la fábrica de Briseis es una de las mejores y más modernas fábricas de Europa con 14.000 metros cuadrados construidos y con maquinaria y tecnologías más actuales de la industria utilizando energías renovables y sistemas de ahorro energético en el proceso productivo.

Visita 3: **Oro del Desierto**

Oro del Desierto es una empresa familiar ubicada en Tabernas (Almería) centrada en la producción de cultivo olivar ecológico que produce Aceite de Oliva Virgen Extra Ecológico. Se trata de una empresa con una estrategia de internacionalización muy relevante, ya que actualmente exporta sus productos a más de 30 países. Además, su calidad y trayectoria han sido reconocidas por diferentes premios tanto a nivel nacional como internacional. Por ejemplo, recientemente dos de sus aceites de oliva han obtenido el 2º y 3º premio en la competición mundial Best world Olive Oil.

Los estudiantes podrán conocer más sobre los procesos de internacionalización a nivel práctico, así como las habilidades directivas, emprendedoras, y de marketing necesarias para tener éxito.

EVALUACIÓN

El sistema de evaluación (0 – 100 puntos), se basa en los siguientes criterios:

- Participación en clase: 25 puntos
- Actividades de clase y presentación de proyectos: 50 puntos
- Actividades de evaluación: 25 puntos

Para poder obtener el título es necesario obtener una nota mínima de 50 y es necesario asistir a un mínimo del 80% de las clases.

PROFESORES

Dra. **Raquel Antolín López** (Ph.D.)

Ella es Profesora Titular de Universidad de Organización de Empresas y Emprendimiento en la Universidad de Almería. Adicionalmente, colabora en varios proyectos con University of Indiana, University of Colorado en Boulder y City University of New York. Sus principales líneas de investigación se centran en la sostenibilidad corporativa, emprendimiento sostenible, y educación sobre sostenibilidad empresarial. La calidad de su investigación ha sido reconocida a través de varios premios de investigación y publicaciones como Journal of International Business Studies, Academy of Management Learning & Education, etc. Desde el punto de vista de la docencia, Raquel imparte asignaturas relacionadas Emprendimiento,

Habilidades de dirección y gestión, Gestión internacional de la empresa, y competencias interculturales, tanto a nivel de grado como de máster. Ha participado como coordinadora de los cursos académicos Study Abroad desde 2015.

Dra. **Nieves García de Frutos** (Ph.D.)

Ella es Profesora Titular de Marketing en el Departamento de Economía y Empresa de la Universidad de Almería e imparte actualmente las asignaturas de Investigación de Mercados, Comercio electrónico, y Comportamiento del consumidor, tanto a nivel de grado como de máster, y tanto en inglés como en español. Adicionalmente, tiene experiencia impartiendo comunicación comercial y negociación internacional. Sus principales líneas de investigación se centran en el comportamiento del consumidor, y especialmente incluyen aspectos relacionados con la evaluación de los factores que mejoran el comportamiento pro-medioambiental, y la influencia de consideraciones morales en los hábitos de consumo. La calidad de su investigación viene avalada por un extenso conjunto de publicaciones y premios de investigación.

Dr. **José Luis Ruiz Real** (Ph.D.)

Él es profesor de Marketing Internacional en la Universidad de Almería. Además, tiene una extensa experiencia profesional como consultor de marketing, gestión integral de la imagen corporativa, marketing digital, marketing internacional, gestión de la marca y turismo. Es socio fundador y director de marketing de la empresa MarcaDigital360, y director ejecutivo de la plataforma educativa de European Global Solutions. Desde 2011 es director de marketing en Coolmyplanet. Combina su faceta como consultor con la docencia.

Dra. **María del Mar Gálvez Rodríguez** (Ph.D.)

Ella es Profesora Titular de Universidad en Organización de Empresas en el Departamento de Economía y Empresa de la Universidad de Almería, participando activamente en actividades docentes, de investigación y de gestión. Actualmente imparte docencia sobre gestión y organización de empresas, tanto en español como en inglés. A nivel master, imparte docencia sobre Dirección Estratégica, y Estrategia Digital. Su actividad investigadora se centra la responsabilidad social corporativa y uso de redes sociales en el tercer sector (ONGs y fundaciones).

Dr. **Jorge Tarifa Fernández** (Ph.D.)

Él es Profesor Ayudante Doctor de Organización de Empresas en el Departamento de Economía y Empresa en la Universidad de Almería. Actualmente es profesor de Habilidades Directivas, y Gestión de Operaciones tanto a nivel de grado como máster. Su interés de investigación se centra en la integración de la cadena de suministro y el desarrollo de capacidades estratégicas y ha publicado en revistas como *International Journal of Logistic*



Management o Business Process Management Journal. También está interesado en la gestión de tecnologías digitales y el cambio tecnológico sesgado por las habilidades. Además, actualmente está investigando nuevos enfoques sobre la empleabilidad para contribuir a la diversidad en el lugar de trabajo.

Prof. Justo Alberto Ramírez Franco y **Prof. José Manuel Torrente Galera**

Son co-fundadores de la empresa Pair of Jacks, una empresa consultora para emprendedores y start-ups. Proporcionan servicios de consultoría y formación a emprendedores que quieren crear o acelerar la creación de una empresa nueva, y asesoramiento de protección de datos. Ambos profesionales cuentan con gran experiencia práctica que incluye el proceso emprendedor, formación sobre gestión de empresas y emprendimiento, evaluación de oportunidades de negocio, estudios de mercado, y análisis de viabilidad económica y financiera. Ambos cuentan con experiencia docente. Justo Alberto Ramírez Franco es también profesor a tiempo parcial de Organización de Empresas en el Departamento Economía y Empresa de la Universidad de Almería. José Manuel Torrente Galera también tiene experiencia docente ya que colabora con un instituto y otras instituciones académicas para formar estudiantes en economía y emprendimiento.

Organizado por

Vicerrectorado de Interncionalización

Universidad de Almería

Tel.: +34 950 01 5816

E-mail: sabroad@ual.es

www.ual.es/sabroad

[Instagram](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#)