



Programas de Internacionalización Study Abroad 2021

Título del curso: GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA: DESARROLLO DE HABILIDADES DIRECTIVAS, EMPRENDEDORAS Y DE MARKETING EN EL ENTORNO ACTUAL (4 SEMANAS)

Periodo: 10 enero – 4 febrero 2022

Número de horas lectivas: 80

Coordinador/es: Raquel Antolín López

Área de conocimiento: Organización de empresas, emprendimiento, gestión internacional, marketing

1. INTRODUCCIÓN

En una economía globalizada y dado la creciente dinamicidad y complejidad de los entornos actuales, las empresas operan en diferentes países y requieren, cada vez más, profesionales con una actitud emprendedora y con habilidades de dirección y gestión (negociación, trabajo en equipo, comunicación, liderazgo, creatividad, innovación, investigación de mercados en un contexto internacional, etc.) aplicables a contextos internacionales y multiculturales.

Con este curso, nosotros ofrecemos una perspectiva práctica y aplicada orientada a desarrollar dichas habilidades. Se fomentará la participación activa y la interacción entre los estudiantes con el objeto de que comprendan y practiquen los diferentes roles y funciones de los emprendedores y directivos, y desarrollen las habilidades necesarias para una dirección y gestión eficaz de las empresas en contexto internacionales.

Los diferentes módulos serán impartidos por profesores especializados en Dirección y gestión de empresas, Emprendimiento y Marketing de la Universidad de Almería. Todos los profesores tienen una amplia experiencia docente impartiendo diferentes asignaturas en estudios de Grado y Máster. Son también investigadores activos con publicaciones en prestigiosas revistas internacionales como *Academy of Management Learning & Education*, *Technovation*, *Journal of Business Ethics*, *Human Resource Management*, *Organization & Environment*, *Journal of Business Research*, *Plos One*, or *Business Strategy & the Environment*; así como capítulos de libro y libros. Adicionalmente, sus trabajos han sido presentados en congresos internacionales como *Academy of Management* o en la *Strategic Management Conference*. Su investigación es multidisciplinar y se centra en la gestión estratégica, emprendimiento, y el marketing de empresas privadas y públicas, incluyendo diferentes niveles de análisis: individual, equipos, empresas, sectores económicos y sistemas productivos.



Programas de Internacionalización Study Abroad 2021

2. OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

1. Comprender y desarrollar competencias y habilidades necesarias para la dirección y gestión eficaz de empresas a nivel internacional.
2. Desenvolverse de forma efectiva en diferentes escenarios que demandan procesos de toma de decisiones rápidas, resolución de problemas organizativos complejos, actitud emprendedora, negociación internacional, comunicación efectiva, gestión de equipos, estrategia de marketing e investigación de mercados efectiva, motivación y liderazgo de empleados y grupos, en un contexto internacional.
3. Comprender y desarrollar competencias emprendedoras para la gestión internacional de la empresa y/o creación de una empresa en un contexto internacional.

3. CONTENIDOS.

Módulos	Descripción
MÓDULO A <i>Habilidades directivas</i>	• Competencias multiculturales e inteligencia cultural
	• Gestión de Recursos humanos en un contexto internacional
	• Negociación y Gestión de conflictos en un contexto internacional
	• Motivación y liderazgo en un contexto de diversidad cultural
MÓDULO B <i>Habilidades emprendedoras</i>	• Estrategias de comercio exterior
	• Identificación/creación y evaluación de oportunidades de negocio
	• Creatividad e innovación
MÓDULO C <i>Habilidades de marketing</i>	• Diseño de modelos de negocio
	• Marketing estratégico internacional
	• Investigación de mercados internacional
	• Comercio electrónico (E-Marketing)
Visitas profesionales	• Estrategia digital
	• Grupo Cosentino • Clisol Agro • Oro del Desierto
Seminarios	• Panel con emprendedores y directivos
	• Seminario con expertos en comercio internacional



Programas de Internacionalización **Study Abroad 2021**

4. METODOLOGÍA

La metodología de este curso será eminentemente práctica y fomentará la participación activa y la interacción entre los estudiantes, haciendo uso de técnicas de aprendizaje activas y experienciales como casos de estudio, dinámicas de grupo, role plays, aprendizaje basado en problemas, grupos de debate, y actividades basadas en gamificación. Además, se realizarán actividades de outdoor training para crear espíritu de equipo y poner en práctica diversas habilidades directivas y emprendedoras.

Algunas sesiones (ej. investigación de mercados) se realizarán en salas de informática, donde los estudiantes tendrán la oportunidad de practicar con datos reales.

Además, se realizarán visitas de campo a empresas relevantes en distintos sectores de la economía almeriense y española.

Finalmente, se realizarán paneles con emprendedores, directivos y expertos en negocios internacionales.

El curso se impartirá en ESPAÑOL.

5. VISITAS PROFESIONALES Y ACTIVIDADES ACADÉMICAS COMPLEMENTARIAS

Las sesiones teóricas serán complementadas con visitas a empresas de los sectores económicos más representativos del sur de España (construcción y piedra natural, agricultura intensiva y empresas de alimentación y turismo multinacional):

1. Visita a las oficinas centrales del GRUPO COSENTINO, una de las empresas líderes a nivel mundial en el diseño, producción y distribución de soluciones arquitectónicas y decorativas a partir de piedra natural, y el primer productor mundial de la superficie de cuarzo Silestone®. Los estudiantes tendrán la oportunidad de conocer de primera mano las técnicas de desarrollo estratégico, marketing e internacionalización que han llevado a esta empresa a ser líder mundial en su sector. Los productos de la empresa pueden encontrarse a lo largo de todo el mundo: el Hotel Silver City en China, el hotel Burj Al Arab en Dubai, el palacion del Kremlin en Moscú, o la Fuente de los leones de la Alhambra de Granada.
2. Visita a las oficinas centrales de CLISOL AGRO, una empresa local con una extensa experiencia en el campo de la agricultura mediterránea y una referencia internacional en el sector. La empresa ha colaborado con la BBC en el documental titulado "Europe's Salad Bowl". Esta empresa es un claro ejemplo de una empresa agrícola que se ha centrado en la innovación y la alta cualificación de su personal para diferenciarse y



Programas de Internacionalización Study Abroad 2021

competir en un mercado cada vez más globalizado, y con un número creciente de clientes que demandan productos de muy alta calidad. Los estudiantes podrán conocer las estrategias de negocio aplicadas por la compañía que le han llevado a convertirse en un referente mundial de calidad.

3. Visita a las instalaciones de Oro del Desierto, una empresa familiar ubicada en Tabernas (Almería) centrada en la producción de cultivo olivar ecológico que produce Aceite de Oliva Virgen Extra Ecológico. Se trata de una empresa con una estrategia de internacionalización muy relevante, ya que actualmente exporta sus productos a más de 30 países. Además, su calidad y trayectoria ha sido reconocida por diferentes premios tanto a nivel nacional como internacional. Por ejemplo, recientemente dos de sus aceites de oliva han obtenido el 2º y 3º premio en la competición mundial Best world Olive Oil. Los estudiantes podrán conocer más sobre los procesos de internacionalización a nivel práctico, así como las habilidades directivas, emprendedoras, y de marketing necesarias para tener éxito.
4. Adicionalmente a estas visitas profesionales, se realizarán actividades de outdoor training con el objeto de poner en práctica las habilidades conceptuales adquiridas en las sesiones realizadas en aula, a través de una metodología basada en el aprendizaje experiencial.
5. Además, se realizará un panel de emprendedores, directivos y profesionales en negocios internacionales que compartirán sus experiencias con los estudiantes.

Visita sustitutiva: Visita al cuartel general de la empresa Bodega de Serón. Esta empresa es un ejemplo, porque en su corta historia ha cosechado varios premios internacionales por sus vinos. Los premios por su tinto “*Didacus*” y su blanco “*Saetías*” han dado reconocimiento internacional al gran trabajo realizado por esta bodega almeriense. En las mismas instalaciones, los estudiantes tendrán la oportunidad de visitar una fábrica de jamón serrano, y conocer los procesos de salado, secado y curación de este producto singular. El clima y la altura hacen del pueblo de Serón un lugar ideal para la producción de jamón serrano. La calidad de este producto ha sido reconocida con el indicador de denominación de origen “jamón curado de Serón”, con el cual se garantiza que todos los jamones han pasado por un proceso de secado y maduración natural de al menos 12 meses.



Programas de Internacionalización Study Abroad 2021

6. EVALUACIÓN.

La nota final podrá ser de 0 – 100 puntos, en función de los siguientes criterios:

- Participación en clase: 20 puntos
- Actividades de clase: 20 puntos
- Presentación de proyectos, casos de estudio, etc.: 10 puntos
- Actividades de evaluación: 50 puntos

Para poder obtener el título es necesario obtener una nota mínima de 50 y es necesario asistir a un mínimo del 80% de las clases.

7. PROFESORADO

Dra. Raquel Antolín López (Ph.D), es Profesora Titular de Universidad de Organización de Empresas y Emprendimiento en el Departamento de Economía y Empresa de la Universidad de Almería. Adicionalmente, colabora en varios proyectos con University of Indiana, University of Colorado en Boulder y City University of New York. Sus principales líneas de investigación se centran en la sostenibilidad y el emprendimiento. También investiga aspectos relacionados con la sostenibilidad corporativa, energías renovables, y sostenibilidad en ciudades. La calidad de su investigación ha sido reconocida a través de la concesión de varios premios de investigación. Desde el punto de vista de la docencia, Raquel imparte, tanto en español como en inglés, asignaturas relacionadas Emprendimiento, Habilidades de dirección y gestión, Gestión internacional de la empresa, y competencias multiculturales, tanto a nivel de grado como de máster. Ha participado como coordinadora de los cursos académico desde 2015.

Dr. Miguel Pérez Valls (Ph.D), es Profesor Titular de universidad de Organización de Empresas en el Departamento de Economía y Empresa de la Universidad de Almería. Participa en el programa de plurilingüismo desde 2009 e imparte docencia relacionada con la Dirección estratégica, la Gestión de Recursos Humanos, el diseño organizativo y el análisis de datos, tanto a nivel de grado como de máster, y tanto en español como en inglés. Sus principales líneas de investigación se centran en el impacto de las nuevas formas organizativas sobre el desarrollo de habilidades de gestión.

Nieves García de Frutos (Ph.D), es Profesora de Marketing en el Departamento de Economía y Empresa e imparte actualmente las asignaturas de Investigación de Mercados, E-commerce y competencias interculturales, tanto a nivel de grado como de máster, y tanto en inglés como en español, en la Universidad de Almería. Adicionalmente, tiene experiencia impartiendo comunicación comercial y negociación internacional. Sus principales líneas de investigación se centran en el comportamiento del consumidor, y especialmente incluyen aspectos relacionados con la evaluación de los factores que mejoran el comportamiento pro-medioambiente, y la influencia de consideraciones morales en los hábitos de consumo.

Jose Luís Ruiz Real (Ph.D), es profesor de Marketing Internacional en el Departamento de Economía y Empresa. Además, tiene una extensa experiencia profesional como consultor de marketing, gestión integral de la imagen corporativa, marketing digital, marketing internacional, Gestión de la marca y Turismo. Es socio fundador y director de Marketing de la



Programas de Internacionalización Study Abroad 2021

empresa MarcaDigital360, y director ejecutivo de la plataforma educativa de European Global Solutions. Desde 2011 es director de marketing en Coolmyplanet. Combina su faceta como consultor con la docencia. Es profesor de Marketing en la Universidad de Almería, consultor en el área de marketing del Florida Institute of Management (Miami, USA), tutor en el Grado en Marketing en la Universidad Oberta de Catalunya (UOC), profesor visitante en University Changchun (China), así como ponente invitado en varias universidades españolas e internacionales.

Dra. Maria del Mar Gálvez Rodríguez (Ph.D), es Profesora Titular de Universidad en Gestión de Empresas en el Departamento de Economía y Empresa de la Universidad de Almería, participando activamente en actividades docentes, de investigación y de gestión. Actualmente imparte docencia sobre Gestión y Organización de Empresas, tanto en español como en inglés. A nivel master, imparte docencia sobre Dirección estratégica, y Estrategia. Su actividad investigadora se centra la responsabilidad corporativa y uso de redes sociales en el tercer sector (ONGs y fundaciones).

Justo Alberto Ramírez Franco y Jose Manuel Torrente Galera son co-fundadores de la empresa Pair of Jacks, una empresa consultora para emprendedores y start-ups. Proporcionan servicios de consultoría y formación a emprendedores que quieren crear o acelerar la creación de una empresa nueva. Ambos profesionales cuentan con gran experiencia práctica que incluye el proceso emprendedor, formación sobre gestión de empresas y emprendimiento, evaluación de oportunidades de negocio, estudios de mercado, y análisis de viabilidad económica y financiera.

Organiza:

Vicerrectorado de Internacionalización
UNIVERSIDAD DE ALMERÍA
Tel. +34 950 01 5816
E-mail: sabroad@ual.es