



UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA



1

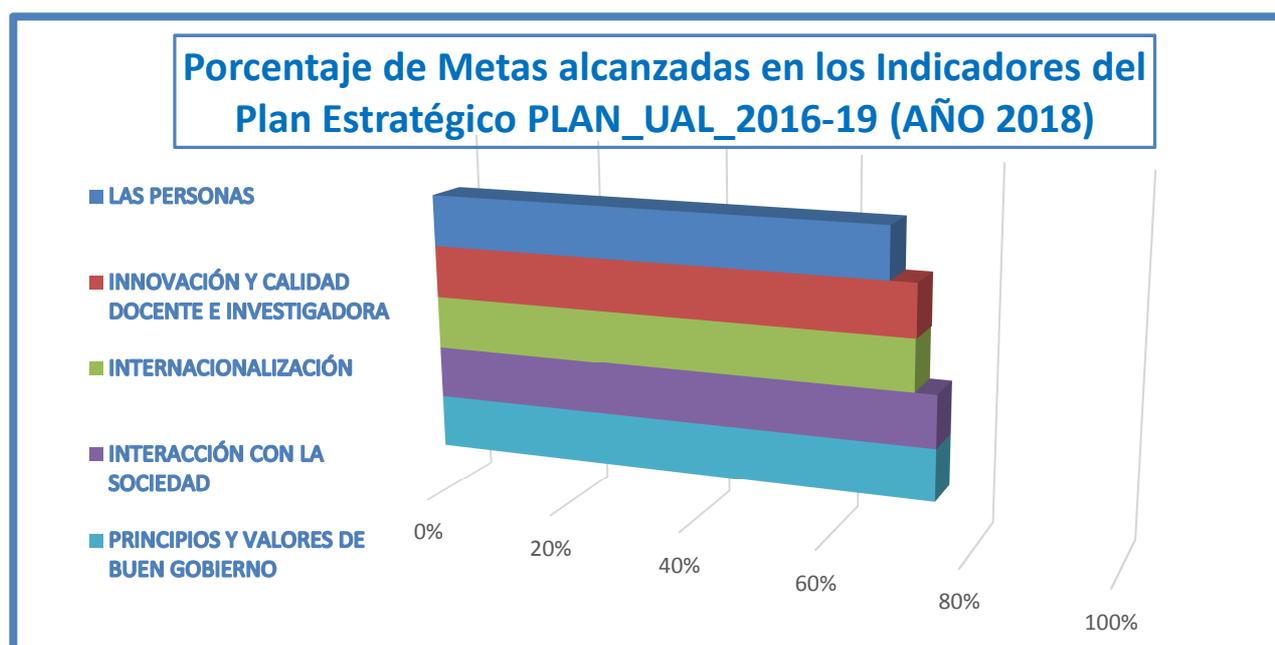
INFORME PLAN ESTRATÉGICO

2018



RESUMEN

En este documento se presentan los principales resultados alcanzados durante 2018 en la implantación del Plan Estratégico de la Universidad de Almería: PLAN_UAL_16-19. De forma resumida, se detallan los resultados globales alcanzados en las 5 líneas estratégicas, la situación de los principales indicadores de la Universidad de Almería y una revisión detallada, para cada objetivo del plan estratégico, recopilando los valores alcanzados en el seguimiento de indicadores, así como algunas acciones desarrolladas durante 2018 que contribuyen al logro de los objetivos.



Es destacable en primer lugar, que durante 2018 se ha continuado con la implantación del sistema de medición de indicadores previstos para la evaluación del Plan Estratégico. Se han podido calcular el 97,5% de los indicadores propuestos (78 del total de 80 previstos) lo que supone prácticamente la plena implantación del sistema de seguimiento.

La evaluación global, respecto al alcance en el cumplimiento de las metas del Plan Estratégico, permite decir que, hasta el momento, se ha alcanzado el 72,4% de las metas establecidas en el conjunto de indicadores para el final del período de ejecución 2016-2019. Esta situación debe valorarse positivamente porque supone un nivel de cumplimiento notable, puesto que, a finales de 2018, quedaba un tercio del período de ejecución planteado y un tercio de indicadores por alcanzar. En este punto, la evaluación indica que, atendiendo a los indicadores de seguimiento, se han cumplido ya 8 de los 23 objetivos planteados y solo uno presenta un nivel de cumplimiento inferior al 50%. Además, en términos generales, todas las líneas presentan un grado de alcance superior al 68%. Este dato desagregado por Líneas Estratégicas se presenta en la siguiente tabla:

OBJETIVOS ALCANZADOS EN CADA LÍNEA ESTRATÉGICA	
LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ALCANZADOS (al 100%)
LAS PERSONAS	2
INNOVACIÓN Y CALIDAD DOCENTE E INVESTIGADORA	0
INTERNACIONALIZACIÓN	3
INTERACCIÓN CON LA SOCIEDAD	2
PRINCIPIOS Y VALORES DE BUEN GOBIERNO	2

Antes de mostrar el desglose de resultados por cada objetivo, se presentan a continuación los datos globales de la institución referidos al curso 2017-18. El desglose de esta información detalla las principales cifras de la UAL en relación a estructura, recursos, estudiantes, resultados docentes, resultados de investigación, datos de empleo y de relaciones con la sociedad y perfil internacional.



ESTRUCTURA	
<i>Facultades</i>	8
<i>Departamentos</i>	13
<i>Títulos de Grado</i>	32
<i>Títulos de Máster</i>	42
<i>Programas de Doctorado</i>	14
<i>Grupos de Investigación</i>	142
<i>Centros de Investigación</i>	11

RECURSOS	
<i>Presupuesto 2018</i>	96.283.011,99 €
<i>Gasto corriente por alumno</i>	6.185,30 €
<i>Inversión por alumno</i>	1.259,97 €
<i>Personal Docente e Investigador (PDI)</i>	859
<i>Ratio PDI Doctor</i>	96,10%*
<i>Personal de Administración y Servicios</i>	464

*= PDI con dedicación a Tiempo Completo excluyendo PSI.

ESTUDIANTES	
<i>Número estudiantes de Grado</i>	11.288
<i>Número estudiantes de Máster</i>	1.399
<i>Egresados Grado</i>	1.706
<i>Egresados Máster</i>	794



RESULTADOS DOCENTES	
<i>Nota Media Acceso a Grados</i>	6,16
<i>Satisfacción Estudiante Labor Docente</i>	4,35 sobre 5
<i>Estudiantes contratados posteriormente al período de prácticas de empresas, en la misma empresa en la que realizan las prácticas</i>	28%
<i>Ingresos Formación Continua</i>	815.809,40 €
<i>Tesis Doctorales Defendidas en 2017-2018</i>	102

RESULTADOS INVESTIGACIÓN	
<i>Publicaciones Alto Impacto JCR</i>	202
<i>Artículos publicados JCR y SCOPUS</i>	JCR= 570 SCOPUS= 612
<i>Patentes Registradas</i>	85
<i>Ratio de PDI con sexenio activo</i>	67,93%
<i>Ingresos de Proyectos</i>	4.810.138,15 €
<i>Ingresos de Transferencia de Investigación</i>	2.721.166,97 €

EMPLEO Y RELACION CON LA SOCIEDAD	
<i>Doctores contratados por empresas en los últimos tres años</i>	60
<i>Convenios Vigentes con Empresas e Instituciones</i>	5.020
<i>Participación de la Cdad. Universitaria en Actividades Deportivas de la UAL</i>	2.996 Tarjetas Deportivas
<i>Número actividades Extensión Universitaria</i>	228

PERFIL INTERNACIONAL	
Convenios de Movilidad	1.901
Créditos Impartidos en Inglés	4.642,15
Movilidad Entrante (estudiantes de movilidad)	655
Estudiantes extranjeros	858
Estudiantes en Programas de Movilidad Internacional	3,69%
Tesis Mención Internacional	26,47%
Número de Proyectos Cooperación Internacional	5

A continuación, se presenta de forma desglosada, para cada línea y objetivo estratégico, algunas acciones significativas desarrolladas durante 2018, así como el detalle de la meta asociada a cada indicador, con el valor alcanzado y la evaluación de su consecución.

LÍNEA 1: LAS PERSONAS

OBJETIVO 1.1. INCREMENTAR LA SATISFACCIÓN INTEGRAL DEL ESTUDIANTE.

La satisfacción del estudiante se ha perseguido a través de múltiples acciones específicas orientadas a este colectivo en el ámbito de oferta docente (reglada y no reglada), así como a través de mejoras en los procesos TIC asociados a la docencia y la mejora del programa de becas. Además, diferentes acciones han tenido lugar para abordar este objetivo en las necesidades no docentes del estudiante, tales como la participación estudiantil, la mejora de los trámites administrativos los servicios administrativos o mejora de las condiciones de estudio para estudiantes con diversidad funcional. Los indicadores de este objetivo se mantienen alcanzados de acuerdo a las metas planteadas.

ACCIONES REALIZADAS

- ✓ *Realización de un curso en formato DUAL de formación especializada en estrecha colaboración con las empresas de entorno.*
- ✓ *Diseño de nuevo Título de Trabajo Social en la Universidad de Almería integrado en el Campus.*
- ✓ *Reserva de presupuesto del 10% de Becas para la atención a estudiantes que presenten situaciones de discapacidad.*
- ✓ *Creación de la Comisión de Asuntos y Actividades Estudiantiles.*
- ✓ *Curso de representación estudiantil a través del Aula Virtual.*
- ✓ *Creación de la Liga de Debate universitario.*
- ✓ *Mayor cantidad de espacios en el CAE para nuevas necesidades de la Representación Estudiantil y para las Asociaciones de Estudiantes.*
- ✓ *Diseño y puesta en marcha de un Programa de Hábitos Saludables.*
- ✓ *Puesta en marcha la plataforma WEB “UAL Joven”.*
- ✓ *Puesta en funcionamiento de la App UAL.*

- ✓ Creación de un laboratorio para “simulaciones de situaciones sanitarias reales”.
- ✓ Puesta en marcha de cursos para los estudiantes con diversidad funcional que acceden a la universidad.
- ✓ Diseño de un sistema integrado para supervisión del desarrollo de la función docente.

INDICADORES Y METAS

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ALCANZADO 2018	EVALUACIÓN
Satisfacción del estudiante con la calidad de los servicios	Alcanzar una puntuación de 8 sobre 10	8,66	ALCANZADO
Tasa de Abandono Global y de Titulaciones	Mantener Global inferior al 20% y reducir el nº de titulaciones con tasas superior en relación curso 2015-16.	20,34%	ALCANZADO

OBJETIVO 1.2. MEJORAR LOS NIVELES DE MOTIVACIÓN, COMPROMISO, DESARROLLO Y SATISFACCIÓN DEL PERSONAL

La Universidad de Almería durante este año ha realizado acciones para incrementar la motivación, la implicación y la satisfacción en el Personal Docente e Investigador y en el Personal de Administración y Servicios, consolidando así un nuevo sistema de incentivos y cambios para la mejora en la formación y entorno de trabajo con diferentes actividades orientadas a PAS y/o PDI de nueva implantación en 2018. Los indicadores planteados con este objetivo se encuentran a Enero de 2019 en situación de alcanzados, a falta de un mayor nivel de participación en las encuestas sobre clima laboral en PDI.

ACCIONES REALIZADAS

- ✓ *Diseño y puesta en marcha de un Programa de Hábitos Saludables.*
- ✓ *Puesta en marcha del Programa UALactiva (programa especialmente dirigido a PAS y PDI)*
- ✓ *Recuperación del programa de vacaciones para PAS y PDI a través de las ayudas de acción social.*
- ✓ *Generalización de los Grupos de Discusión como alternativa a encuesta on-line PAS.*
- ✓ *Reactivación del programa Docentia con una nueva convocatoria.*
- ✓ *Creación de la Comisión de Igualdad y desarrollo de cursos formativos en igualdad de género.*
- ✓ *Diseño de un sistema integrado para supervisión del desarrollo de la función docente.*
- ✓ *Se ha revalidado el acuerdo sobre la aplicación en nuestra Universidad de un proceso de jubilación parcial vinculado a la formalización de contratos relevo, dirigido a trabajadores laborales fijos que cumplan las condiciones legalmente establecidas.*
- ✓ *Diseño de un Plan de divulgación sobre la Inspección de Servicios.*

INDICADORES Y METAS

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ALCANZADO 2018	EVALUACIÓN
<i>Participación en los planes de formación continua en PAS y PDI.</i>	<i>Superar el 50% de participación</i>	PAS: 56,37% PDI: 52,91%	ALCANZADO
<i>Clima laboral del PDI y PAS</i>	<i>Mejorar valoraciones</i>	PDI: Clima 5,5 sobre 10, Satisfacción laboral: 5,42 sobre 10. PAS: Clima 7,59 sobre 10 y Satisfacción 7,46 sobre 10 (Datos 2018)	ALCANZADO
<i>Promoción profesional PDI y PAS</i>	<i>Mantener el número de promociones respecto al año anterior</i>	PAS: 31 PDI: 71	ALCANZADO

OBJETIVO 1.3. ATRAER TALENTO.

La atracción de talento, tanto de estudiantes, personal docente e investigador y personal de administración de servicios, en el ámbito nacional e internacional, como vía para el enriquecimiento de la universidad y su entorno, debe favorecerse con cambios normativos y cambios en las condiciones de desarrollo de la actividad académica. Es destacable la implantación de nuevas acciones ligadas a este ámbito en 2018. Los indicadores propuestos para este objetivo se encuentran alcanzados con la excepción del indicador referido a la incorporación de estudiantes de otras comunidades autónomas.

ACCIONES REALIZADAS

- ✓ *Agilizar la promoción del PDI de la UAL conforme a los principios de transparencia, capacidad y mérito, de manera que se doten las plazas necesarias, y facilitar la incorporación a la plantilla de la UAL de profesores de prestigio de centros nacionales y extranjeros, utilizando las figuras de Profesores Visitantes y la reserva de plazas para los investigadores del programa Ramón y Cajal, especialmente en áreas deficitarias.*
- ✓ *De acuerdo a la programación estratégica de la Universidad y de la programación de la Comunidad Autónoma se ha elaborado el plan y mapa de titulaciones de la UAL, así como la reforma del actual plan.*
- ✓ *Se han realizado convocatorias de incentivos ligados a los Planes de Excelencia de la Junta de Andalucía (PECAS) tanto de grados, másteres como innovación docente, para conseguir la financiación ligada a estos planes.*
- ✓ *Establecimiento de programas de participación con la Red de Cooperación con Universidades de prestigio de Brasil (Programa Xui).*

INDICADORES Y METAS

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ALCANZADO 2018	EVALUACIÓN
<i>Estudiantes de otras comunidades autónomas o países en nuestros Másteres.</i>	<i>Alcanzar al menos un porcentaje del 25%</i>	26,76%	ALCANZADO
<i>Estudiantes que provengan de otras comunidades autónomas distintas a Andalucía en nuestros Grados.</i>	<i>Alcanzar al menos un porcentaje del 10%</i>	5,54%	PENDIENTE
<i>Participación de profesores e investigadores extranjeros en nuestros Másteres</i>	<i>Duplicar el porcentaje en referencia al curso 2015-16 (0,88%)</i>	1,17%	ALCANZADO
<i>Nota de corte global para el acceso a las enseñanzas de Grado</i>	<i>Alcanzar al menos el 6.</i>	6,16	ALCANZADO
<i>PDI laboral que haya obtenido el grado de doctor en una universidad distinta a la Universidad de Almería</i>	<i>Alcanzar un mínimo del 30%</i>	31,75%	ALCANZADO
<i>Número de contratos pre y post doctorales</i>	<i>Incrementar el número en referencia al curso 2015-16 (.TOTAL: 191 (169 PRE Y 22 POST))</i>	TOTAL: 109 (79 PRE Y 30 POST)	PENDIENTE

LÍNEA 2: INNOVACIÓN Y CALIDAD DOCENTE E INVESTIGADORA

OBJETIVO 2.1. BUSCAR LA EXCELENCIA EN LA CALIDAD DOCENTE DEL PROFESORADO.

La excelencia en la calidad docente del profesorado es un elemento crucial para ejercer con éxito la actividad académica. Durante 2018 se han realizado diferentes actividades de formación del profesorado y se han realizado acciones para mejorar la transferencia de resultados de investigación a la docencia, así como cambios en la guía docente especialmente orientados a corregir los aspectos mejorables identificados en la memoria de los títulos. El único indicador que no se encuentra alcanzado es el correspondiente al número de asignaturas con tasa de rendimiento inferior al 30% que este año ha tenido un incremento sustancial respecto al curso académico anterior.

ACCIONES REALIZADAS

- ✓ *Elaboración de un nuevo Plan de Ordenación Docente adaptado al ámbito de la Mesa Sectorial del PDI (en el marco de la Mesa General de Negociación de las Universidades Andaluzas) y que potencia los objetivos del Plan Estratégico.*
- ✓ *Puesta en marcha el Plan de Calidad de los Programas de Doctorado.*
- ✓ *Desarrollo de experiencia piloto, en el marco del plan de formación, para potenciar la figura del profesor Mentor de profesorado Novel.*
- ✓ *Se ha integrado en el Plan de Formación del PDI 2018/19 el máximo de acciones de formación del profesorado en diferentes estrategias (sostenibilidad, prevención, departamentos, títulos, etc.).*
- ✓ *Renovación de equipamiento audiovisual en aulas docentes.*
- ✓ *Mejora de los puestos de los estudiantes en los aularios.*

- ✓ *Acondicionamiento de una nueva sala de reuniones en la Dirección de la Escuela Superior de Ingeniería.*
- ✓ *Acreditación de titulaciones de Grado y Máster.*
- ✓ *Realización del nuevo Seguimiento de los Títulos Oficiales de Grado, Máster y Doctorado.*
- ✓ *Nueva elaboración del Manual de Calidad, el Manual de Procedimientos del SGCC y despliegue en Centros.*
- ✓ *Se ha diseñado y desplegado el Plan Anual de Calidad de Centros.*
- ✓ *Reactivación del programa Docencia con una nueva convocatoria.*

INDICADORES Y METAS

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ALCANZADO 2018	EVALUACIÓN
<i>Nivel de satisfacción de los estudiantes con sus profesores.</i>	<i>Alcanzar una puntuación de al menos 3,5 sobre 5</i>	4,35	ALCANZADO
<i>Tasa de rendimiento</i>	<i>Mantener un número reducido de asignaturas con tasa de rendimiento inferior al 30% (referencia curso 2015-16: 15).</i>	28	PENDIENTE
<i>Metodologías docentes e innovadoras en el PDI.</i>	<i>Alcanzar progresivamente las 3000 horas anuales de formación</i>	154441,5	ALCANZADO
<i>Satisfacción con las prácticas curriculares</i>	<i>Valoración superior al 7,5 sobre 10 de empleadores y alumnos.</i>	Alumnos: 8,14 Empleadores: 8,54	ALCANZADO

OBJETIVO 2.2. CENTRAR LOS ESFUERZOS DOCENTES E INVESTIGADORES EN LA TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO.

Las acciones realizadas para la mejora de este objetivo esencial de una institución universitaria se han centrado en incrementar los fondos propios dedicados a financiar actividades de transferencia, cambios normativos orientados a facilitar la transferencia de conocimiento e iniciativas de formación específica en este ámbito. El incremento de los ingresos de transferencia es el indicador de referencia en este objetivo y su evolución está siendo favorable. Respecto a los indicadores solo está pendiente de alcance el referido a ingresos de formación continua.

ACCIONES REALIZADAS

- ✓ *Puesta en marcha del Plan TRANSFIERE que ya fue aprobado por Consejo de Gobierno y que se ha ejecutado a lo largo de este año.*
- ✓ *Ampliación de la Oficina de Proyectos Europeos mediante la contratación de dos PDI a tiempo.*

INDICADORES Y METAS

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ALCANZADO 2018	EVALUACIÓN
<i>Ingresos de transferencia de conocimiento e investigación</i>	<i>Superior el 2% del presupuesto global de la UAL.</i>	2,82%	ALCANZADO
<i>Ingresos de formación continua</i>	<i>Alcanzar cada año al menos el 1% del presupuesto global de la UAL</i>	0,84%	PENDIENTE
<i>Doctores contratados por empresas</i>	<i>Alcanzar al menos un 30% de doctores contratados por empresas en los 3 años siguientes a la lectura de la Tesis Doctoral.</i>	36,36%	ALCANZADO

OBJETIVO 2.3. MEJORAR LA INVESTIGACIÓN BÁSICA Y APLICADA.

La mejora en la investigación básica y aplicada ha tenido como referente el desarrollo de acciones orientadas a la mejora de la producción científica y el acceso a financiación en grupos de investigación, así como la participación de los grupos en proyectos y redes internacionales y el desarrollo de cambios normativos que favorezcan la dedicación investigadora del PDI. Los principales indicadores de producción científica (artículos de impacto, tesis doctorales y premios de investigación y sexenios activos) se mantienen en niveles alcanzados de acuerdo a las metas del plan estratégico.

ACCIONES REALIZADAS

- ✓ *Se ha incorporado al Plan propio de Investigación, el Plan Transfiere, y la renovación de las becas extraordinarias HIPATIA, entre otras.*
- ✓ *Se ha establecido una convocatoria de proyectos propios de investigación en temáticas de especial interés en nuestro entorno, favoreciendo la solución de problemas locales y una efectiva transferencia, y que propicie el incremento de contratos predoctorales.*
- ✓ *Financiado con partidas presupuestarias del Fondo Social Europeo, se ha convocado y resuelto la tercera fase de Técnicos de Apoyo a la Investigación (doctores).*

INDICADORES Y METAS

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ALCANZADO 2018	EVALUACIÓN
<i>Publicaciones alto Impacto</i>	<i>Aumentar al menos un 10% con respecto a 2015</i>	18,82% (202)	ALCANZADO
<i>Tesis Doctorales Leídas</i>	<i>Alcanzar al menos 80 de promedio en los últimos tres años académicos</i>	92,67	ALCANZADO
<i>Tesis con mención internacional</i>	<i>Alcanzar el 40% de las Tesis Leídas en un curso académico</i>	26,47%	PENDIENTE
<i>PDI con Grado de Doctor</i>	<i>Alcanzar al menos el 95% del PDI a Tiempo Completo.</i>	96,10%	ALCANZADO
<i>Premios de Investigación</i>	<i>Alcanzar un mínimo de 8 de ámbito externo anualmente</i>	14	ALCANZADO
<i>Publicaciones JCR y SCOPUS</i>	<i>Publicar al menos 500 artículos anuales entre ambas</i>	JCR= 570 SCOPUS=612	ALCANZADO
<i>Ingresos Proyecto Investigación Competitivos</i>	<i>Alcanzar el equivalente al 15% del presupuesto de la UAL</i>	4810138,15 € (4,5%)	PENDIENTE
<i>Sexenios Activos</i>	<i>Mantener un ratio superior al 60% del PDI permanente</i>	67,93%	ALCANZADO

OBJETIVO 2.4. ADAPTAR LAS INFRAESTRUCTURAS Y CAMPUS DE LA UAL A LAS NECESIDADES DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA.

Para este objetivo se han realizado diferentes acciones orientadas a la mejora de infraestructuras y campus de la UAL, destacando algunos cambios normativos, creación de nuevos espacios y mayor financiación para este objetivo. La mayor parte de los indicadores de este objetivo se han alcanzado en relación a las metas propuestas si bien están pendiente de una evolución positiva el equilibrio de docencia en turnos de mañana y tarde y la cifra de quejas sobre infraestructura.

ACCIONES REALIZADAS

- ✓ *Mejora de los puestos de los estudiantes en los aularios.*
- ✓ *Mejora de las campanas de gases en laboratorios de la UAL.*
- ✓ *Ejecución de la primera Fase de las actuaciones de prevención a la acción indeseada de las lluvias torrenciales en los edificios del Campus.*
- ✓ *Mejoradas las instalaciones y la calidad del suministro eléctrico.*
- ✓ *Inicio de actividades para la creación del Pabellón de Historia Natural de la UAL.*
- ✓ *Traslado del Vicerrectorado de Internacionalización, Servicio de Relaciones Internacionales y Welcome Center (FUAL) a un espacio común (Edificio PITA).*
- ✓ *Remodelación de las instalaciones y equipamientos de varios edificios: CITE I, CITE II, CC. Educación y CAE.*
- ✓ *Ejecutadas obras menores y equipamientos en el Centro de Lenguas.*
- ✓ *Adecuación de un laboratorio de Informática a uno de Smart Home.*
- ✓ *Elaboración del Proyecto Técnico del nuevo edificio de Ciencias Económicas y Empresariales.*
- ✓ *Creación de un laboratorio para “simulaciones de situaciones sanitarias reales”.*
- ✓ *Acondicionamiento de una nueva sala de reuniones en la Dirección de la Escuela Superior de Ingeniería.*
- ✓ *Obras de mejora de las instalaciones de acceso al Pabellón de Deportes*

- ✓ *Desdoble de dos aulas de docencia en el CITIC.*
- ✓ *Creación de una nueva parada de autobuses en la zona norte del Campus.*

INDICADORES Y METAS

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ALCANZADO 2018	EVALUACIÓN
<i>Oferta Grupos Mañana/Tarde</i>	<i>Tender a proporción 2/1 en Grado</i>	3,01/1 (1061/353)	PENDIENTE
<i>Quejas Infraestructuras e Instalaciones</i>	<i>Reducir un 25% el número de quejas respecto de las del año 2016 (39)</i>	+22% (50)	PENDIENTE
<i>Aprovechamiento de Espacios Investigación</i>	<i>Porcentaje de espacios destinados a investigación que, efectivamente, se encuentran asignados para este fin</i>	100%	ALCANZADO
<i>Asignaturas Multi-modalidad</i>	<i>Mantener un 60% de asignaturas evaluadas positivamente</i>	93,30%	ALCANZADO
<i>Aulas Adaptadas</i>	<i>Alcanzar un 40% de la aulas con mesas móviles</i>	61,45%	ALCANZADO
<i>Satisfacción Usuarios Infraestructuras</i>	<i>Alcanzar una puntuación de 8 sobre 10</i>	8,72	ALCANZADO

OBJETIVO 2.5. MEJORAR LA ORGANIZACIÓN Y COORDINACIÓN DE LOS SERVICIOS GENERALES.

Este objetivo de mejora de los servicios administrativos, académicos y no académicos, ha tenido como escenario el desarrollo de diferentes acciones orientadas al mismo, tanto en el ámbito de los servicios relacionados con la docencia como con la investigación. Los indicadores relacionados mantienen una evolución positiva si bien el tiempo de respuesta de los CAUs todavía no ha alcanzado la meta propuesta. De los tres indicadores de seguimiento de este objetivo, solo está pendiente de conseguir la reducción del tiempo de respuesta medio de las demandas de servicio.

ACCIONES REALIZADAS

- ✓ *Implementación de Brújula UAL (herramienta de apoyo a la investigación bajo la filosofía del Linked Open Data).*
- ✓ *Revisión del sistema de control de bajas y permisos del PDI y del PAS.*
- ✓ *Integración de Dialnet (uno de los mayores portales bibliográficos internacionales)*
- ✓ *Revisión del sistema de gestión de colas de atención presencial en ARATIES.*
- ✓ *Medidas de adaptación al nuevo Reglamento General de Protección de Datos.*
- ✓ *Implementación de la nueva Norma ISO 9001:2015.*
- ✓ *Extensión del alcance del SGC al Centro de Lenguas de la UAL.*
- ✓ *Acreditación de titulaciones de Grado y Máster.*
- ✓ *Realización del nuevo Seguimiento de los Títulos Oficiales de Grado, Máster y Doctorado.*
- ✓ *Elaboración del Manual de Calidad, el Manual de Procedimientos del SGCC y desplegarlos en los Centros.*
- ✓ *Rediseñado el Procedimiento General de Quejas y Sugerencias.*
- ✓ *Se ha adaptado la página web para la realización de trámites de la EIDUAL.*

INDICADORES Y METAS

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ALCANZADO 2018	EVALUACIÓN
<i>Satisfacción Estudiantes con los Servicios</i>	<i>Alcanzar una puntuación de 8 sobre 10.</i>	8,74	ALCANZADO
<i>Tiempo de Respuesta de los Servicios</i>	<i>Descender a treinta minutos y reducir los tiempos medios de cada servicio</i>	32,09	PENDIENTE
<i>Administración Electrónica</i>	<i>Incrementar la utilización de los servicios de administración electrónica en los procesos relacionados con la docencia e investigación en relación al nivel de uso en el año 2016 (18849).</i>	26514	ALCANZADO

OBJETIVO 2.6. AUMENTAR LA PRESENCIA DE LA UAL EN LOS PARQUES Y CENTROS TECNOLÓGICOS

La Universidad de Almería debe continuar y mejorar su integración con los parques y centros tecnológicos del entorno desarrollando nuevas acciones de transferencia que sean resultado de la colaboración mutua con estas organizaciones. Es significativa la puesta en marcha en 2018 de la medición por primera vez de los indicadores asociados a este objetivo que ha permitido identificar que se encuentra en nivel de cumplimiento respecto a los objetivos marcados.

ACCIONES REALIZADAS

- ✓ *Se ha establecido una convocatoria de proyectos propios de investigación en temáticas de especial interés en nuestro entorno, favoreciendo la solución de problemas locales y una efectiva transferencia, y que propicie el incremento de contratos predoctorales.*

INDICADORES Y METAS

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ALCANZADO 2018	EVALUACIÓN
<i>PDI en Parques y Centros Tecnológicos</i>	<i>Alcanzar al menos 20 PDI.</i>	33	ALCANZADO



LÍNEA 3: INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVO 3.1. MEJORAR EL POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL DE LA UAL.

Este objetivo orientado al posicionamiento externo (nacional e internacionales) de la UAL ha sido gestionado principalmente a través de la participación de la UAL en el proceso de evaluación en los rankings nacionales e internacionales de mayor prestigio en los que la presencia de la UAL continúa, siendo una realidad. Es destacable la aparición de la UAL en el ranking de las mejores 250 universidades jóvenes del "Times Higher Education" (THE). Siguen siendo positivo el posicionamiento tanto en el ámbito general como en algunos ámbitos de conocimiento donde la UAL aparece en una posición relevante.

ACCIONES REALIZADAS

- ✓ *Participación en nuevos ámbitos en los rankings internacionales e internacionales.*
- ✓ *Se ha realizado un video promocional sobre las actuaciones desarrolladas por la UAL en el ámbito internacional durante un curso académico.*

INDICADORES Y METAS

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ALCANZADO 2018	EVALUACIÓN
<i>Rankings Internacionales</i>	<i>Mejorar posición en U-Multirank y aparecer en THE (Times Higher Education)</i>	CONSEGUIDO	ALCANZADO
<i>Rankings Nacionales</i>	<i>Mejorar posición en Ranking CYD y U-Ranking</i>	PTE 2018	ALCANZADO
<i>Proyectos Internacionales</i>	<i>Alcanzar la cifra de 15 proyectos anuales en los ámbitos de académico, de movilidad y de cooperación al desarrollo de organismo internacionales (Erasmus +)</i>	5	PENDIENTE

OBJETIVO 3.2. ATRAER ESTUDIANTES DE OTROS PAÍSES.

La atracción de estudiantes extranjeros se ha perseguido a través del incremento en la oferta de los programas actuales de movilidad existentes y la potencial generación de nuevos convenios derivados de las movildades del PDI que han sido incentivadas especialmente a países donde tradicionalmente la movilidad es más reducida. Los indicadores de este indicador han evolucionado positivamente, estando todos ellos en alcanzados en relación a las metas establecidas.

ACCIONES REALIZADAS

- ✓ Revisión de la normativa para los cursos internacionales "Study Abroad".
- ✓ Se ha promocionado la co-tutela internacional.
- ✓ Acreditación oficial de otras lenguas distintas al inglés.

INDICADORES Y METAS

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ALCANZADO 2018	EVALUACIÓN
<i>Convenios de Movilidad</i>	<i>Incrementar un 10% el número de convenios respecto al curso 2015-2016 (1251)</i>	1901	ALCANZADO
<i>Movilidad Entrante</i>	<i>Alcanzar un mínimo de 600 estudiantes en planes oficiales</i>	655	ALCANZADO
<i>Doble Titulación Extranjera</i>	<i>Alcanzar al menos la plena implantación de alguna titulación doble con una universidad extranjera</i>	1	ALCANZADO
<i>Estudiantes Extranjeros</i>	<i>Alcanzar un mínimo de 700 estudiantes en planes oficiales</i>	858	ALCANZADO



OBJETIVO 3.3. INCREMENTAR LA MOVILIDAD INTERNACIONAL DE LOS ESTUDIANTES, PDI Y PAS DE LA UAL.

El incremento en la movilidad de la comunidad universitaria ha sido incentivado con la continuación de los programas actuales de movilidad existentes y la potencial generación de nuevos convenios derivados de las movildades del PDI que han sido incentivadas especialmente a países donde tradicionalmente la movilidad es más reducida. Paralelamente se han incrementado los fondos propios de la UAL destinados a este objetivo. El indicador pendiente de consecución es el correspondiente a la movilidad de nuestros estudiantes, los niveles de movilidad en PAS y PDI se encuentran alcanzados de forma holgada.

ACCIONES REALIZADAS

- ✓ *Implantación de doble titulación con centros internacionales de otros países en nuevos grados y másteres.*
- ✓ *Desarrollo del consorcio interuniversitario para la explotación y comercialización de Umove.*
- ✓ *Programas específicos de la movilidad estudiantil dirigidos a alumnados con necesidades especiales o diversidad funcional.*
- ✓ *Convocatoria de becas de movilidad dirigidas a co-tutela internacional.*
- ✓ *Acciones específicas para facilitar la movilidad internacional del estudiante, PAS y PDI con necesidades especiales o diversidad funcional.*
- ✓ *Regulación de la movilidad internacional para prácticas en empresas.*
- ✓ *La incorporación de nuevo personal de administración y servicios ha permitido asumir la gestión de la totalidad de los Programas de movilidad de estudios con la asunción de los Programas ISEP, CONAHEC y SICUE.*

INDICADORES Y METAS

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ALCANZADO 2018	EVALUACIÓN
<i>Estudiantes en Programas de Movilidad</i>	<i>Progresar hasta alcanzar el 6% de estudiantes de Grado de la UAL en programas de movilidad internacional.</i>	3,69%	PENDIENTE
<i>Movilidad Internacional PDI</i>	<i>Superar el número de movilizaciones en centros extranjeros de docencia e investigación realizados por el PDI en referencia al año 2016 (65)</i>	70	ALCANZADO
<i>Movilidad Internacional PAS</i>	<i>Superar el número de movilizaciones realizadas por el PAS en Universidades extranjeras en 2016 (22)</i>	42	ALCANZADO

OBJETIVO 3.4. AUMENTAR EL NIVEL DE FORMACIÓN EN INGLÉS EN LA UAL.

El inglés debe ser un eje clave para el desarrollo internacional de la UAL en el futuro. La oferta académica en inglés, así como la formación de este idioma, serán fundamentales en este proceso. Diferentes actividades orientadas a toda la comunidad universitaria en 2018 han mejorado los indicadores de acreditación que siguen en proceso de acercamiento a las metas establecidas. Es positivo el incremento muy significativo de docencia en inglés que actualmente oferta la UAL.

ACCIONES REALIZADAS

- ✓ *Revisión de los convenios internacionales de movilidad.*
- ✓ *Actividades de financiación con ayudas a la impartición de cursos en otros idiomas para estudiantes, PAS y PDI. de políticas de apoyo para la impartición de cursos en otros idiomas.*
- ✓ *Desarrollo de la primera Escuela de Verano en formato Multilingüe.*

INDICADORES Y METAS

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ALCANZADO 2018	EVALUACIÓN
<i>Créditos Impartidos en Inglés</i>	<i>Superar la cifra global y por Centros de créditos matriculados e impartidos en inglés global y por centros respecto al curso 2015-16 (3638,64).</i>	4642,15	ALCANZADO
<i>Estudiantes Acreditados B2</i>	<i>Alcanzar la cifra del 10% de los alumnos de último curso con acreditación en inglés de nivel B2 o superior.</i>	7,28%	PENDIENTE
<i>PDI Acreditado B2</i>	<i>Alcanzar la cifra del 25% del PDI con acreditación en inglés de nivel B2 o superior</i>	18,56%	PENDIENTE
<i>PAS Acreditado B2 y B1</i>	<i>Alcanzar al menos la cifra del 40% del PAS con acreditación en inglés de nivel B1 y 20% en B2 o superior.</i>	B1: 37,64% B2 o SUP.: 31,31%	PENDIENTE

OBJETIVO 3.5. MEJORAR LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL AL DESARROLLO (CUD).

La cooperación al desarrollo en el ámbito internacional es un objetivo de internacionalización de la UAL que deberá estar presente tanto en el ámbito académico e investigador como en la vida universitaria. Las estrategias en este ámbito pasan por mantener acciones específicas que se vienen realizando, y desarrollar otras nuevas para que la cooperación se incorpore en los procesos académicos de docencia, investigación y transferencia. En 2018, se han puesto en marcha diferentes iniciativas ligadas a este objetivo destacando el primer Plan Propio de Cooperación al Desarrollo de la Universidad de Almería. Actualmente los indicadores ligados a este objetivo se encuentran alcanzados.

ACCIONES REALIZADAS

- ✓ *Plan Propio de Cooperación Internacional de la UAL.*
- ✓ *Convocatoria de becas de movilidad dirigidas a co-tutela internacional.*

INDICADORES Y METAS

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ALCANZADO 2018	EVALUACIÓN
Voluntariado	<i>Conseguir una participación superior de la cudad. universitaria en programas de voluntariado internacional a través de formación reglada o no reglada en relación al curso 2015-16 (0)</i>	1	ALCANZADO
Proyectos Coop. Int.ernacional	<i>Mantener o superar la cifra de proyectos vigentes en cooperación intern. con referencia a 2016 (5)</i>	8	ALCANZADO

LÍNEA 4: INTERACCIÓN CON LA SOCIEDAD

OBJETIVO 4.1. INTENSIFICAR LA COLABORACIÓN CON EL TEJIDO EMPRESARIAL, SOCIAL E INSTITUCIONAL.

La UAL ha continuado en 2018 con diferentes actuaciones dirigidas a fomentar la cooperación con el tejido empresarial, social e institucional. Especialmente significativo ha sido la realización de un programa extenso de actividades en la sociedad almeriense con motivo del 25 aniversario de la Universidad de Almería. Ambos indicadores asociados a este objetivo están cumplidos respecto a la meta marcada en el plan y han tenido una notable mejoría en 2018.

ACCIONES REALIZADAS

- ✓ *Desarrollo amplio de actividades culturales vinculadas al 25 aniversario de la Universidad de Almería.*
- ✓ *Elaboración del Plan Integral de Comunicación de la UAL.*
- ✓ *Elaboración de un Plan de comunicación de la Universidad de Mayores.*
- ✓ *Nueva página web e Inauguración por parte de la Editorial de la Universidad de Almería de nuevas.*
- ✓ *Puesta en marcha del Programa de Experiencias Profesionales.*
- ✓ *Creación de un portal Web con la recopilación de videos informativos de la UAL.*

INDICADORES Y METAS

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ALCANZADO 2018	EVALUACIÓN
<i>Convenios Empresas e Instituciones</i>	<i>Alcanzar la cifra de 4000 convenios de colaboración vigentes con empresas e instituciones</i>	5020	ALCANZADO
<i>Actividades Empresariales e Instituciones</i>	<i>Incrementar un 20% las actividades actuales referidas a 2016 que se realizan en colaboración con empresas e instituciones (medidas a través de prácticas de empresas, acciones DUAL, patrocinios, cursos de formación, etc.).</i>	107,69%	ALCANZADO

OBJETIVO 4.2. MEJORAR LA EMPLEABILIDAD Y FAVORECER EL EMPRENDIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES.

La mejora en las tasas de inserción laboral y emprendimiento de los estudiantes han tenido en 2018 un amplio número de actividades por parte de la UAL de las que destaca la creación del Centro de Emprendimiento de la UAL. Asimismo, continúan desarrollándose acciones implantadas en 2017 y cuyo éxito se ve reflejado en la mejora de los indicadores de satisfacción con esta materia. Resalta especialmente este año la medición de nuevos indicadores sobre emprendimiento en nuestros estudiantes que además cumplen con las metas marcadas a lo largo del plan estratégico. No obstante, queda pendiente de medición el nivel de satisfacción de nuestros empleadores con la oferta de formación continua que actualmente se ofrece.

ACCIONES REALIZADAS

- ✓ Ampliación de becas duales.
- ✓ Organización de sesiones grupales mensuales de información y orientación sobre Empleo.
- ✓ Elaboración de una guía de Salidas profesionales.
- ✓ Estudio de inserción laboral de los egresados del curso 2015-2016.
- ✓ Puesta en marcha del Centro de Emprendimiento de la UAL.
- ✓ Puesta en marcha del Programa de incubación y mentorización on line Bridge for Billions.

INDICADORES Y METAS

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ALCANZADO 2018	EVALUACIÓN
<i>Empresas Creadas</i>	<i>Incrementar un 50% el número de empresas creadas por los estudiantes inscritos en programas de asesoramiento a emprendedores (20)</i>	48	ALCANZADO
<i>Tasa Actitud Emprendedora</i>	<i>Incrementar anualmente la Tasa de Actitud Emprendedora de la UAL según la fuente de datos Global Entrepreneurship Monitor (GEM) para los años 2017, 2018 y 2019</i>	3,8/7	ALCANZADO
<i>Contratados Prácticas</i>	<i>Alcanzar un 20% de inserción laboral de los estudiantes en las empresas en las que realizan sus prácticas extracurriculares.</i>	28%	ALCANZADO
<i>Empleados tras un año</i>	<i>Conseguir que el 70% de nuestros graduados trabajen transcurrido un año desde su graduación.</i>	60,35%	PENDIENTE
<i>Satisfacción Prácticas no Curriculares</i>	<i>Alcanzar un nivel de satisfacción con las prácticas extra-curriculares superior al 7,5 sobre 10 en empleadores y alumnos</i>	Alumnos: 8,58. Empleadores: 8,28	ALCANZADO
<i>Información Empleadores</i>	<i>Incrementar el nivel de conocimiento de los empleadores de la oferta de formación continua de la UAL respecto a 2016.</i>		En proceso
<i>Satisfacción Empleadores</i>	<i>Incrementar el nivel de satisfacción de los empleadores de la oferta de formación continua de la UAL respecto a 2016</i>		En proceso

OBJETIVO 4.3. ADAPTAR LA OFERTA FORMATIVA A LAS NECESIDADES ESPECÍFICAS DE LOS SECTORES CLAVE DE ALMERÍA (AGRICULTURA, TURISMO, MÁRMOL Y ENERGÍAS RENOVABLES).

La oferta formativa de la UAL, reglada y no reglada debe adaptarse a las necesidades de los sectores productivos claves de nuestro entorno a través de procesos de cambio que cuenten con la colaboración de estos sectores. La evolución de los indicadores asociados a este objetivo es irregular obteniéndose resultados mejores en los indicadores asociados a participación en actividades relacionadas con los sectores clave salvo en el indicador de alumnos formados en cursos relacionados que ha tenido un descenso significativo.

ACCIONES REALIZADAS

- ✓ *Se ha incentivado la creación de cursos en formación semipresencial, virtual y MOOC, especialmente en el ámbito de los sectores estratégicos.*
- ✓ *Se ha realizado un mapa de formación continua ligado a nuestras titulaciones y a los sectores estratégicos.*

INDICADORES Y METAS

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ALCANZADO 2018	EVALUACIÓN
<i>Actividades Universidad-Empresa</i>	<i>Incrementar el número de actividades respecto a 2016 donde coinciden universitarios y empresarios para tratar temas relacionados con la formación y otras necesidades de interés relacionados con los sectores clave de la provincia (reuniones de comisiones de trabajo, foros de reflexión, foros de innovación, etc.).</i>	23	ALCANZADO
<i>Alumnos Enseñanzas Propias</i>	<i>Incrementar un 20% el número de alumnos que participan en enseñanzas propias en cursos relacionados con los sectores clave de la provincia (2016= 141)</i>	-26,24% (104)	PENDIENTE
<i>Formación DUAL</i>	<i>Incrementar la participación actual de estudiantes y empresas en programas de formación DUAL (2016= 14 alumnos / 8 empresas).</i>	31 ALUMNOS 17 EMPRESAS	ALCANZADO

OBJETIVO 4.4. MEJORAR EL COMPROMISO DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA CON LA SOSTENIBILIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.

Se debe conseguir el compromiso de toda la comunidad universitaria con la sostenibilidad y la responsabilidad social mediante el desarrollo de acciones de forma planificada, para contribuir en ambos ámbitos de una forma activa. Se observa una mejoría de los indicadores asociados a este objetivo. No obstante, quedan pendiente de consecución de meta el 50% de los mismos.

ACCIONES REALIZADAS

- ✓ *Diseño de un Programa para el fomento de las actividades de voluntariado.*
- ✓ *Promoción de reuniones con la delegación de estudiantes para mejorar la motivación por la dinamización de la cultura.*
- ✓ *Creación del buzón virtual de “sugerencias culturales”.*
- ✓ *Nuevos programas sobre cultura en la Radio Universitaria.*
- ✓ *Creación de oficina del 25 aniversario con el desarrollo de numerosas actividades culturales.*
- ✓ *Aprobación del primer Plan Propio de Ayudas para la Cooperación Internacional de la Universidad de Almería.*
- ✓ *Elaboración y ejecución del Plan de Acción de Sostenibilidad Ambiental de la UAL.*
- ✓ *Obtención del certificado de eficiencia energética en los edificios de la UAL y auditoría del Aulario I y Biblioteca.*
- ✓ *Diseño e implantación de un nuevo modelo de elaboración de Informe de Responsabilidad Social.*
- ✓ *Creación de la Comisión de Igualdad*
- ✓ *Realización de diferentes cursos formativos en igualdad de género.*
- ✓ *Puesta en marcha de cursos para estudiantes con diversidad funcional.*
- ✓ *Puesta en marcha el programa de inserción laboral para las personas con discapacidad intelectual.*
- ✓ *Elaboración de un Programa de ayuda a Refugiados con la concesión de becas de matrícula y alojamiento de estudiantes.*

- ✓ Organización de distintas actividades para divulgar y dar visibilidad a las características y situación de las personas con diversidad funcional.

INDICADORES Y METAS

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ALCANZADO 2018	EVALUACIÓN
<i>Ecoeficiencia</i>	Mejorar la ecoeficiencia de la UAL respecto a 2016 (ELECTRICIDAD: 8373299 KW. AGUA: 94873 M3) alcanzando niveles de consumo anual de agua y electricidad menores en los próximos años	ELECTRICIDAD: 8652689 KW. AGUA: 60.955 M³	PENDIENTE EN ELECTRICIDAD ALCANZADO EN AGUA
<i>Actividades Deportivas</i>	Alcanzar la cifra de 3000 socios deportivos en la comunidad universitaria	2996	PENDIENTE
<i>Responsabilidad Social</i>	Alcanzar la cifra de 5000 participantes en las actividades culturales e incrementar el número de voluntarios que realizan actividades de voluntariado en los próximos tres años respecto a la referencia de 2016 (Total 2.802)	Voluntariado 4519. Act. Culturales 17550	ALCANZADO
<i>Ayudas Estudiantes</i>	Incrementar las ayudas dirigidas a los estudiantes con riesgos de exclusión social respecto al curso académico 2015-16 (Cuantía: 15.882,27 € -29 ayudas-).	Cuantía: 79756,76 € (158 ayudas)	ALCANZADO
<i>Igualdad Participativa</i>	Cumplir con los criterios de paridad referidos a género en la participación de la comunidad universitaria y alcanzar la cifra del 50% de nombramientos de mujeres en cargos de libre designación	38,60%	PENDIENTE

OBJETIVO 4.5. POTENCIAR EL ACERCAMIENTO Y LA INTERACCIÓN DE LA UNIVERSIDAD CON LOS CIUDADANOS.

La UAL quiere mejorar la interacción con los ciudadanos de Almería apoyándose en características únicas de su emplazamiento, y desarrollará acciones para acercarse a la ciudad y para acercar a la ciudad al campus, promocionando acciones que favorezcan e incrementen estos objetivos. Los indicadores asociados a este objetivo se encuentran alcanzados en relación a las metas establecidas en el plan.

ACCIONES REALIZADAS

- ✓ *Desarrollo amplio de actividades académicas y culturales con motivo del 25 Aniversario de la Universidad de Almería.*
- ✓ *Revisión del Plan de comunicación de la UAL.*
- ✓ *Celebración de diferentes eventos deportivos de repercusión y participación amplia en las instalaciones universitarias.*
- ✓ *Organización y Realización de la Carrera Popular.*
- ✓ *Desarrollo de la primera Escuela de Verano en modalidad Multilingüe.*

INDICADORES Y METAS

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ALCANZADO 2018	EVALUACIÓN
<i>Actividades Extensión Universitaria</i>	<i>Incrementar el número de actividades de extensión (culturales, deportivas y/o divulgativas) abiertas a la sociedad en general en referencia a 2016 (150), tanto en el campus universitario como en nuestro entorno más próximo.</i>	228	ALCANZADO
<i>Antiguos Alumnos</i>	<i>Incrementar el número actual de antiguos alumnos y amigos activamente asociados con la Universidad respecto a la situación de 2016 (44)</i>	1715	ALCANZADO
<i>Prensa y RRSS</i>	<i>Incrementar el número de apariciones de la UAL en prensa y redes sociales respecto a 2016 (No hay datos) 2017: Visitas Ual News: 60470 Seguidores FB: 20900 Seguidores Twitter: 32300</i>	Visitas Ual News: 60600 Seguidores FB: 22060 Seguidores Twitter: 34325	ALCANZADO

LÍNEA 5: PRINCIPIOS Y VALORES DE BUEN GOBIERNO

OBJETIVO 5.1. APLICAR LOS PRINCIPIOS DE TRANSPARENCIA Y PARTICIPACIÓN EN TODAS LAS DECISIONES Y ACCIONES DE GOBIERNO.

La UAL quiere tener un comportamiento proactivo más allá del cumplimiento con las obligaciones legales en este ámbito. En este objetivo, se han desarrollado numerosas acciones orientadas a mejorar el nivel de información y participación de la comunidad universitaria en la gestión de la institución. Es destacable el alcance del nivel de “Trasparente” en el Ranking sobre Trasparencia de Universidades españolas.

ACCIONES REALIZADAS

- ✓ *Aprobación de los nuevos Estatutos de la Universidad de Almería.*
- ✓ *Creación de Comisiones para el seguimiento de las líneas y objetivos estratégicos de la UAL.*
- ✓ *Adaptación de baremos y convocatorias en la contratación.*
- ✓ *Elaboración del informe anual de seguimiento del Plan Estratégico 2017.*
- ✓ *Creación de la Liga de Debate universitario.*
- ✓ *Implantación de un Datawarehouse.*
- ✓ *Puesta en marcha de los presupuestos participativos.*
- ✓ *Elaboración de un Protocolo para la Probidad Académica en la UAL (antiplagio).*

INDICADORES Y METAS

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ALCANZADO 2018	EVALUACIÓN
<i>Ranking CyT</i>	<i>Alcanzar el nivel de transparente en el Ranking Fundación Compromiso y Transparencia de las Universidades Españolas</i>	<i>Transparente. 20 Ptos. Puesto 28 de 76</i>	ALCANZADO

OBJETIVO 5.2. UTILIZAR CRITERIOS TÉCNICOS COMO BASE PARA LA TOMA DE DECISIONES.

La gestión de la Universidad ha continuado incorporando acciones orientadas a profesionalizar la toma de decisiones basándose en criterios e información técnica.

ACCIONES REALIZADAS

- ✓ *Creación de Comisiones para el seguimiento de las líneas y objetivos estratégicos de la UAL.*
- ✓ *Elaboración del informe anual de seguimiento del Plan Estratégico 2017.*
- ✓ *Acreditación de titulaciones de Grado y Máster.*
- ✓ *Elaboración del Manual de Calidad, el Manual de Procedimientos del SGCC y despliegue a los Centros.*
- ✓ *Rediseñado el Procedimiento General de Quejas y Sugerencias.*
- ✓ *Elaborado el Procedimiento General de Gestión del Conocimiento.*
- ✓ *Diseño e implementación de un nuevo modelo de elaboración de la Memoria de Responsabilidad Social de la Universidad de Almería.*
- ✓ *Puesta en marcha del nuevo Programa Docencia como elemento básico en la evaluación del profesorado.*

INDICADORES Y METAS

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ALCANZADO 2018	EVALUACIÓN
<i>Criterios Técnicos</i>	<i>Utilización de criterios técnicos en la toma de decisiones operativas y/o de gestión. Número de reclamaciones al respecto</i>	0	ALCANZADO

OBJETIVO 5.3. ESTABLECER LA EFICIENCIA COMO PRINCIPIO RECTOR DE LA GESTIÓN ECONÓMICA.

La gestión presupuestaria, contable y de control ha continuado desarrollándose teniendo el principio de eficiencia como elemento prioritario. Los indicadores que componen el seguimiento de este objetivo han experimentado una mejoría importante y se encuentran alcanzados en relación a las metas planteadas.

ACCIONES REALIZADAS

- ✓ *Elaboración del primer presupuesto de la Universidad de Almería que incluye la implantación del presupuesto por programas ligado a los indicadores del Plan Estratégico.*
- ✓ *Implantación de una herramienta para la tramitación electrónica de todos los procesos de contratación administrativa adaptada a la nueva normativa sobre contratación.*

INDICADORES Y METAS

INDICADOR	META MARCADA	VALOR ALCANZADO 2018	EVALUACIÓN
<i>Gasto Corriente por Alumno</i>	<i>Mantener el gasto corriente por alumno por encima de los 5000 euros</i>	6185,30 €	ALCANZADO
<i>Inversión por Alumno</i>	<i>Superar la inversión por alumno en relación al presupuesto de 2016 (1052,50€)</i>	1259,97 €	ALCANZADO

OBJETIVO 5.4. INCREMENTAR LA CAPTACIÓN DE RECURSOS.

La UAL ha seguido incrementado las acciones orientadas a la captación de nuevos recursos a través de la gestión comercial de los servicios que así lo permiten y especialmente a través de la colaboración con administraciones públicas y empresas que ha facilitado el acceso nueva financiación para el desarrollo de las actividades de docencia, investigación y transferencia que nuestra visión así contempla. No obstante, queda pendiente de mejorar en 2019 los ingresos derivados de formación continua y proyectos de investigación cuyos valores no están todavía en las cifras marcadas como metas en el plan.

ACCIONES REALIZADAS

- ✓ *Participación en convocatorias diferentes convocatorias de financiación asociadas a los objetivos de investigación e internacionalización de la UAL.*
- ✓ *Incremento de los Servicios ofrecidos a la comunidad universitaria y la sociedad almeriense (deportes, cesión de espacios, etc).*

INDICADORES Y METAS



INDICADOR	META MARCADA	VALOR ALCANZADO 2018	EVALUACIÓN
<i>Matrículas Enseñanzas Propias</i>	<i>Alcanzar cada año al menos el 1% del presupuesto global de la UAL</i>	0,84%	PENDIENTE
<i>Ingresos uso Infraestructuras</i>	<i>Incrementar un 20% respecto a 2016 (131836,61 €) los ingresos derivados del uso de infraestructuras e instalaciones de la UAL</i>	290784,43 € (120,56%)	ALCANZADO
<i>Ingresos Proyectos Investigación</i>	<i>Superar los 15 millones anuales de ingresos de proyectos de investigación</i>	14025000,04 €	PENDIENTE
<i>Financiación Privada</i>	<i>Incrementar un 20% respecto a 2016 los fondos anuales de financiación privada obtenidos de patrocinios y/o mecenazgo</i>	466399,46 € (256,26%)	ALCANZADO