



UNIVERSIDAD DE ALMERÍA



2019

Programas de Internacionalización

Study Abroad

Cursos de Verano y a medida

Universidad de Almería (España)

Study Abroad

Internationalization Programs

Un mar de talento



La Universidad de Almería (UAL) se encuentra situada en el sureste de España, en la región de Andalucía.

Fue fundada en 1993 y actualmente cuenta con más de 13.000 estudiantes de grado y posgrado.

A pesar de su reciente creación, la UAL ha conseguido posicionarse en los niveles más altos de producción científica y académica en diferentes áreas de conocimiento y actualmente goza de un gran prestigio a nivel nacional e internacional.



¿Por qué elegir la UAL?

Existen muchas razones para elegir la UAL. Sus instalaciones y equipamientos son sin duda de los más modernos e innovadores de Europa. Nuestro profesorado altamente cualificado goza de la tecnología más avanzada para impartir sus materias. Los cursos, elaborados a medida, son diseñados meticulosamente para lograr una formación integral de la más alta calidad en función de las demandas de los participantes y de las necesidades de la sociedad actual.

Además, la vida en el campus es tan agradable como el ambiente y el clima del que goza la provincia de Almería. Su localización, a orillas del Mar Mediterráneo, hace del campus un entorno inigualable. Pero lo que sin duda constituye un éxito en la estancia de nuestros estudiantes visitantes es el carácter andaluz y el estilo de vida de nuestra ciudad: amable, alegre, emprendedor y orgulloso de su tierra y sus costumbres.

***Única
universidad
en Europa a
orillas del
Mar
Mediterráneo***



Servicios



La Universidad de Almería cuenta con un gran equipamiento para facilitar el trabajo y la estancia de nuestros estudiantes visitantes. Ofrecemos numerosos servicios de apoyo académico, administrativo y social. Contamos con una de las más grandes y modernas bibliotecas de Andalucía, dotada con varias salas de estudio y de trabajo en grupo, ordenadores y portátiles, etc.

Asimismo disponemos de un amplio comedor, numerosas cafeterías, servicio de alojamiento, bicicletas de alquiler, actividades de ocio y tiempo libre, PCs libres, WI-FI, etc .



Con respecto a las instalaciones deportivas, contamos con diferentes pistas de tenis, pádel, fútbol, baloncesto o voleibol. También disponemos de una piscina olímpica cubierta, centro de fitness, sauna, sala de spinning, gimnasio completo y salas especializadas para practicar otras actividades solicitadas por los estudiantes.

Además, el Servicio de Deportes de la UAL ofrece a los estudiantes numerosas actividades de ocio y tiempo libre en contacto con la naturaleza, como senderismo, rafting, buceo, esquí alpino, snowboard, piragüismo, espeleología y equitación, entre otros.



A la vanguardia del conocimiento

Principales áreas de conocimiento:

- **Ingeniería** (Agrícola, Industrial, Mecánica, Eléctrica, Química, Informática, etc.)
- **Ciencias** (Ambientales, Química, Energías Renovables, etc.)
- **Ciencias Sociales** (Administración de Empresas, Economía, Finanzas, Contabilidad, Marketing Internacional, Turismo, Derecho, Administración Pública, etc.)
- **Ciencias de la Salud** (Enfermería, Fisioterapia, Ciencias Médicas, Psicología, etc.)
- **Humanidades y Educación** (Historia, Lenguas Modernas, Filología Hispánica, Estudios Ingleses, Educación Primaria y Secundaria, Educación Especial, etc.).

La Universidad de Almería es la tercera universidad de Andalucía en producción científica con más de 300 convenios de investigación suscritos con empresas, alrededor de 20 patentes, más 900 trabajos publicados y la edición de más de 6 revistas científicas anuales. Además, ha sido designada por el Ministerio español de Educación como **Campus de Excelencia Internacional (cei)** en el área de Agricultura (*ceiA3*), estudios del Mar (*ceiMar*), Cambio Global y Biodiversidad (*ceiCambio*) y Patrimonio Natural y Cultural (*ceiPatrimonio*).



Oferta de cursos Julio 2019

Nuestros cursos de verano están diseñados por los expertos más prestigiosos de las áreas más punteras de nuestra universidad y son impartidos por Profesores Doctores y Catedráticos de reconocida experiencia y trayectoria en sus respectivas áreas de conocimiento.

Todos los cursos tienen un carácter eminentemente práctico e incluyen **visitas** a centros experimentales y empresas del sector.

Cada curso de 80 horas podrá ser reconocido por hasta **11 CRÉDITOS ECTS** en la Universidad de Origen.

***IDIOMA:**

ES: Sólo en español.

EN: Sólo en inglés.

ES/EN: En español y/o en inglés (en función de la demanda).

| FIELD OF KNOWLEDGE | CODE | SPANISH | ENGLISH | No. Weeks | Language of tuition* |
|--------------------------------|------|--|---|-----------|----------------------|
| MODERN LANGUAGES | ELE | Lengua y cultura españolas (principiante, intermedio o avanzado) | <i>Language and Spanish Culture (beginner, intermediate or advanced)</i> | 4 | ES |
| | TR1 | Introducción a la traducción profesional (inglés-español) | <i>Introduction to Professional Translation (English-Spanish)</i> | 3 | ES |
| AGRONOMY | AG1 | Horticultura Protegida Sostenible: Sistemas de Cultivo sin Suelo e Hidroponía | <i>Sustainable Protected Horticulture: Soilless Systems and Hydroponics</i> | 4 | ES |
| | AG2 | Tecnología de Invernaderos: el Modelo Almería, ejemplo de éxito y reparto de riqueza | <i>Greenhouse Technology: the Almería Model, example of success and wealth distribution</i> | 4 | ES |
| | AG3 | Aplicaciones de la biotecnología a la mejora genética de plantas hortícolas | <i>Applications of Biotechnology to Vegetable Breeding</i> | 4 | ES |
| BUSINESS | BS1 | Gestión Internacional de la Empresa: Desarrollo de Habilidades Directivas y Emprendedoras | <i>Doing International Business: Developing Managerial and Entrepreneurial Skills</i> | 4 | ES/EN |
| | BS2 | Gestión Internacional de la Empresa: Desarrollo de Habilidades Directivas y Emprendedoras | <i>Doing International Business: Developing Managerial and Entrepreneurial Skills</i> | 2 | EN |
| | BS3 | Habilidades Directivas para Empresas Internacionales | <i>Entrepreneurial skills for International Business</i> | 1 | EN |
| MARKETING | MK1 | Introducción al marketing 3.0: aspectos psicosociales, estrategias de gestión de canales y comunicación digital | <i>Introduction to Marketing 3.0: Psychosocial Aspects, Channel Management Strategies and Digital Communication</i> | 1 | ES |
| COMPUTING | COM1 | Data Science y Business Intelligence | <i>Data Science and Business Intelligence</i> | 4 | ES/EN |
| SOCIAL SCIENCES AND PSYCHOLOGY | CS1 | Descubre un Nuevo Mundo: La Sexología | <i>Find a New World: Sexology</i> | 4 | ES/EN |
| | CS2 | La Base de la Salud y el Bienestar | <i>Basis of Health and Well-being</i> | 4 | ES |
| | CS3 | Cultura mediterránea, salud y estudiantes internacionales | <i>Mediterranean Culture, Health and International Students</i> | 1 | ES/EN |
| | CS4 | Promoviendo el envejecimiento saludable. Innovación en la evaluación e intervención en demencia y envejecimiento | <i>Promoting Healthy Ageing. Innovating for Dementia, Ageing assessment and Intervention</i> | 2 | ES/EN |
| | SOC1 | Introducción al Proceso de Investigación Social Internacional | <i>Introduction to the international Social Research Process</i> | 2 | EN |
| | EM1 | La Música, lenguaje internacional. La Música en el mundo Empresarial | <i>Music, the International Language. Music in Business</i> | 1 | ES |
| SUSTAINABILITY | SO1 | Energía Solar Térmica y Fotovoltaica. Modelado y aplicaciones al diseño de instalaciones | <i>Solar Thermal and Photovoltaic Energy. Modelling and Applications to the Design of facilities</i> | 4 | ES |
| | CM1 | Fundamentos de Bioprocesos de Microalgas | <i>Fundamentals of Microalgae Bioprocesses</i> | 4 | ES |



***Ejemplo de curso Study
Abroad (4 semanas)***

| SEMANA 1 | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES |
|-----------------|-------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---|
| 9.00-11.30 | Bienvenida | Clase | Clase | Clase | Visita Centro Histórico de la ciudad |
| 11.30-14.00 | Campus Tour | Clase | Clase | Clase | |
| 16.00-20.00 | Coctail | Visita cultural | Libre | Sesión Cine español | |
| SEMANA 2 | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES |
| 9.00-11.30 | Clase | Clase | Clase | Clase | Visita a Parque Natural |
| 11.30-14.00 | Clase | Visita empresa | Clase | Clase | |
| 16.00-20.00 | Visita cultural | Libre | Visita a Museo | Taller cultural | |
| SEMANA 3 | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES |
| 9.00-11.30 | Clase | Clase | Clase | Clase | Viaje a |
| 11.30-14.00 | Grupo de Expertos | Clase | Visita empresa | Clase | Granada |
| 16.00-20.00 | Taller de cine | Playa | Sesión cine español | Libre | (opcional) |
| SEMANA 4 | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES |
| 9.00-11.30 | Clase | Conferencia Experto | Clase | Clase | Ceremonia de clausura y entrega de Diplomas |
| 11.30-14.00 | Clase | Clase | Clase | Clase | |
| 16.00-20.00 | Libre | Visita a Museo | Libre | Libre | |

Paquete de curso de verano Study Abroad (4 semanas)

Los paquetes de cursos de verano Study Abroad incluyen:

- Curso de 80 horas lectivas (4 semanas).
- Alojamiento en habitación doble en Residencia Universitaria (Recién construcción en 2016), equipada con baño completo, aire acondicionado, TV, toallas y ropa de cama, armario, escritorio y servicio de limpieza.
- Manutención en régimen de Pensión Completa (desayuno + almuerzo + cena)*
*(De lunes a viernes. Sábados solo desayuno, Domingos solo cena).
- Conexión WI-FI gratuita en el alojamiento.
- Uso exclusivo de sala de convivencia y estudio en el alojamiento.
- Posibilidad de profesor acompañante de la Universidad de origen en mismo régimen de alojamiento y manutención que los estudiantes (opción gratuita para universidades que envíen un grupo mínimo de 15 estudiantes).
- Visitas a centros experimentales, empresas del sector, etc.
- Actividades de campo y laboratorio.
- Bono de transporte local (bus) durante toda la estancia.
- Acceso libre a las instalaciones de la Universidad de Almería (biblioteca, salas de estudios y de informática, etc.).
- Acceso a internet y WIFI en todo el recinto universitario.
- Actividades culturales y de socialización: taller cultural, cineclub, etc.
- Visitas guiadas a los lugares más emblemáticos de la ciudad (Alcazaba, Refugios Guerra de la Civil, Museo del Cine, casco histórico, zona marítima, etc.).
- Excursiones con guía turístico a los lugares más destacados de la provincia de Almería y alrededores.
- Ceremonias de bienvenida y clausura (incluyen coffee break y cocktail).
- Seguro médico, de viaje y de responsabilidad civil
- Certificado Oficial y de Calificaciones.

Precio de los paquetes de cursos de verano: **1.800 €/estudiante**
(posibilidad de pago en 2 plazos: 900€).

Los cursos abonados antes del **30 de marzo de 2019** tendrán un precio especial de: **1.700€**

Información e inscripción: sabroad@ual.es ó Teléfono: (+34) 950 01 5816.





FECHAS IMPORTANTES

| | | |
|--|----------------------------------|---------------------|
| Desarrollo de los cursos | Del 1 al 25 de JULIO 2019 | |
| Inscripción: | | |
| Reserva anticipada (precio especial: 1.700€) | Hasta 30 marzo 2019 | |
| Pago Fraccionado | Primer pago (900 €) | Hasta 30 marzo 2019 |
| | Segundo pago (900 €) | Hasta 15 mayo 2019 |
| Pago estándar-completo (1,800€) | Hasta 15 mayo 2019 | |



Inscríbete ahora:

https://nevada.ual.es/relint/cursos_verano.asp

Síguenos en:



<https://www.facebook.com/studyabroadsummercoursesalmeria>



[@sabroadUAL](https://twitter.com/sabroadUAL)

Nuestras instalaciones y actividades



La Ciudad de Almería



Alojamiento y excursiones



Ediciones anteriores





UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

Vicerrectorado de Internacionalización

Tel. +34 950 01 5816

Fax. +34 950 01 5515

E-mail: sabroad@ual.es



<https://www.facebook.com/studyabroadsummercoursesalmeria>



@sabroadUAL