



Universidad de Almería

Calidad Académica
Sistema de Garantía de Calidad

CENTRO
Facultad de Ciencias de la Salud

Código MEC
04008558

PAC - Plan Anual de Calidad del CENTRO

Año
2023

Aprobado por Comisión de Calidad del CENTRO



26 de Abril de 2023



1. Alcance del Sistema

El alcance detalla el ámbito de aplicación del presente Plan Anual de Calidad de CENTRO (en adelante **PAC**). Es de afectación tanto a las personas como a procesos que son propios del CENTRO y sus TÍTULOS:

Código	Denominación	Tipo
CENTRO	Facultad de Ciencias de la Salud	CEN
2504090	Grado en Enfermería (Plan 2020)	GRA
2501333	Grado en Fisioterapia (Plan 2009)	GRA
2504413	Grado en Medicina	GRA
4314915	Máster en Ciencias de la Sexología	MOF
4315371	Máster en Fisioterapia y Discapacidad	MOF
4314293	Máster en Investigación en Ciencias de la Enfermería	MOF
4314295	Máster en Investigación en Medicina y Ciencias de la Salud	MOF

2. Elaboración del Plan Anual de CENTROS

En este apartado se detalla los elementos y pasos necesarios para confeccionar el Plan Anual de Calidad

2.1 Segmentación de Planes dentro del Plan Anual de Calidad

- **Plan de MEJORA**

- **SubPlan de Respuesta**

Conjunto de Acciones que dan respuesta a las Recomendaciones de la ACCUA encaminadas a su subsanación para conseguir la Acreditación de Títulos o CENTRO. Los orígenes que encontramos en estas Acciones son:

- (1) Informes ACCUA: Verificación / Implanta
- (2) Informes ACCUA: Modificación
- (3) Informes ACCUA: Seguimiento
- (4) Informes ACCUA: Renovación de la Acreditación

- **SubPlan de Acción**

Conjunto de Acciones que determinan la MEJORA del CENTRO y sus Títulos para el año en curso. Las acciones se agrupan por Objetivos Estratégicos de CENTRO, y sus orígenes se clasifican en:

- (1) Análisis del entorno (**DAFO**)
- (2) Resultados de años **anteriores**
- (3) Hallazgos en el Proceso de **AUDITORÍA**
- (4) Propuestas de **USUARIOS** (Satisfacción y QS's)

- **Plan de CONTROL**

Los procesos declarados en el Manual de Calidad se controlan a través de distintos Indicadores. Éstos son alimentados por el SPEC directamente.

- **Carta de SERVICIOS (opcional)**

El CENTRO manifiesta en este Plan sus COMPROMISOS con los USUARIOS en base a unos estándares preestablecidos.

- **Plan de CONTINGENCIAS (opcional)**

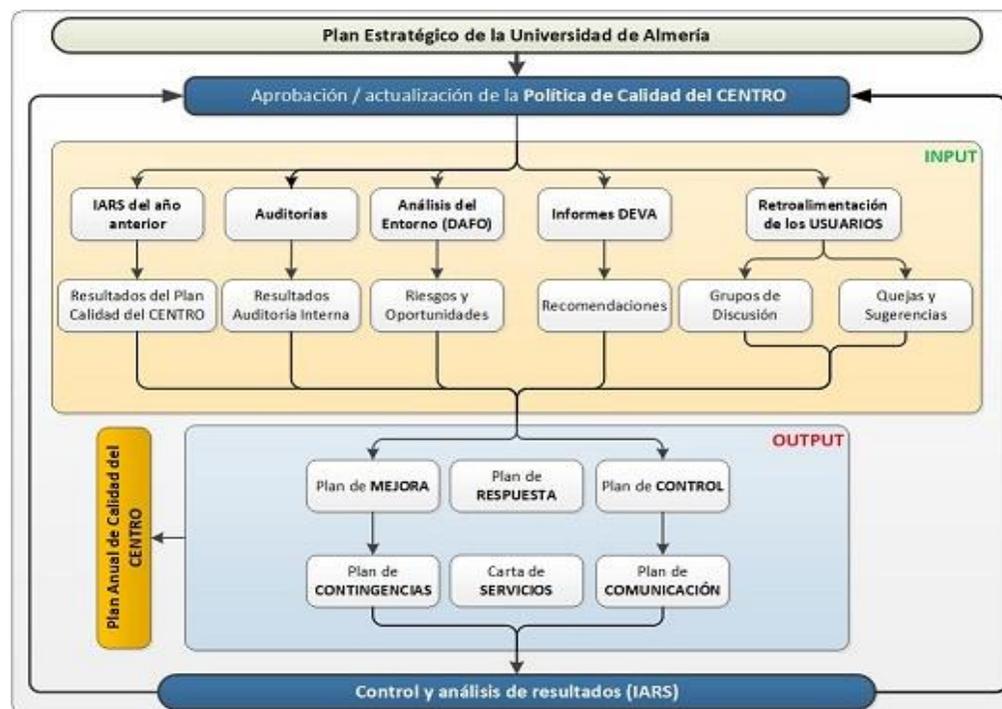
En este apartado el CENTRO puede planificar distintas Acciones de control de los Riesgos hallados en el Análisis del Entorno (DAFO)



- **Plan de COMUNICACIÓN**

Se determina segmentación de las distintas líneas de comunicación del CENTRO.

2.2 Método de elaboración del Plan Anual de Calidad



3. Plan Anual de Calidad del CENTRO

El Plan Anual de Calidad del CENTRO (PAC) es el documento mediante el cual se manifiesta el conjunto de Objetivos de mejora, estándares de prestación de servicio, compromisos con los usuarios, gestión de contingencias de los procesos así como conjunto de comunicaciones con usuarios.

El PAC se compone de los siguientes elementos:

- **Plan de MEJORA**
 - SubPlan de Respuesta
 - SubPlan de Acción
- **Plan de CONTROL de Procesos**
- **Plan de COMUNICACIÓN con los Usuarios**

3.1 Plan de MEJORA del Plan Anual de Calidad



El Plan de MEJORA es el instrumento de respuesta a demandas externas (ACCUA) y a otras de indole interno. En ambas partes el Plan Estratégico de la UAL y los Objetivos de CENTRO tienen un protagonismo esencial. A continuación se detallan ambos grupos de Objetivos, los cuales confluyen en la declaración de cada una de las acciones del SubPlan de Respuesta y SubPlan de Acción:

Objetivos ESTRATÉGICOS de la Universidad de Almería
OE1.1 Mejorar la satisfacción integral del estudiante
OE1.2 Aumentar la empleabilidad de los estudiantes y fomentar su desarrollo profesional mediante la formación continua
OE1.3 Incrementar el grado de internacionalización de la comunidad universitaria
OE1.4 Incrementar el compromiso de la comunidad universitaria con la cultura
OE1.5 Apoyar el desarrollo personal y profesional de los RRHH
OE1.6 Atraer, reclutar y retener personas con talento
OE1.7 Incrementar las prácticas saludables y deportivas en la comunidad universitaria
OE1.8 Digitalizar los procesos administrativos y de gestión más importantes
OE1.9 Mejorar la comunicación interna
OE2.1 Actualizar y mejorar el mapa de titulaciones en términos de atracción de estudiantes, formación integral y empleabilidad
OE2.2 Promover la internacionalización del currículum y del proceso enseñanza-aprendizaje
OE2.3 Integrar la cultura como elemento transversal de la formación
OE2.4 Fomentar la igualdad de oportunidades, la diversidad y la inclusión
OE2.5 Mejorar la digitalización de la formación y transferencia de conocimiento
OE3.1 Mejorar los procesos de gestión de la investigación
OE3.2 Mejorar los resultados de investigación en los ámbitos estratégicos
OE3.3 Incrementar la oferta de actividades y la cultura científica en la comunidad universitaria y la sociedad
OE3.4 Incrementar la captación de recursos financieros externos, particularmente para la investigación, la transferencia de conocimiento y la cooperación al desarrollo
OE4.1 Mejorar el posicionamiento internacional en docencia, investigación y transferencia
OE4.2 Mejorar la comunicación y aumentar la colaboración con el tejido empresarial, social e institucional
OE4.3 Aumentar la implicación del colectivo ALUMNI con la universidad
OE4.4 Mejorar la contribución de la Universidad de Almería a los objetivos de desarrollo sostenible
OE4.5 Enriquecer la vida cultural de los ciudadanos de nuestro entorno
OE4.6 Incrementar el número y la participación en alianzas y redes internacionales
OE5.1 Aumentar la presencia de la sociedad y la comunidad universitaria en los eventos culturales de nuestro campus
OE5.2 Mejorar los espacios físicos y entornos virtuales para la vida universitaria
OE5.3 Potenciar la conexión digital con la sociedad
OE5.4 Alcanzar un campus sostenible y mejorar el compromiso de la comunidad universitaria con la sostenibilidad

Derivado de lo anterior, junto con los resultados del SGC del año anterior y el análisis del entorno del CENTRO, se adjunta **Objetivos del CENTRO** como referente estratégico interno para el despliegue de las acciones.

Objetivos Estratégicos de CENTRO (para el SubPlan de Respuesta y el SubPlan de Acción)	Peso
OC-01 Mejorar los resultados del proceso de enseñanza-aprendizaje	30
OC-02 Mejorar la implicación de los G.I. con el SGC	20
OC-03 Mejora interna de los Títulos	10
OC-04 Mejorar la comunicación de la Facultad	10
OC-05 Ser un centro de referencia en el entorno	10
OR-01 Cumplir con requerimientos ACCUA de Acreditación	20
Total	100

3.1.1 SubPlan de RESPUESTA



El SubPlan de RESPUESTA presenta el conjunto de acciones tendentes a solucionar las recomendaciones derivadas de los informes externos (ACCUA). En este sentido es un Plan reactivo y no sujeto a planificación previa. El detalle de este Plan se encuentra en los distintos Planes de MEJORA del CENTRO y sus Títulos.

Hay señalar que la declaración actual de acciones de respuesta puede verse alterada por la inclusión a lo largo del año de nuevas Recomendaciones externas o por la finalización y validación de otras antiguas. A continuación se declara el número de las mismas a fecha de aprobación del presente Plan Anual de Calidad.

CENTRO / Títulos que imparten docencia	Total	Verif	Modif	Implan	Renova	Seguimi
04008558 Facultad de Ciencias de la Salud	0	0	0	0	0	0
2504090 Grado en Enfermería (Plan 2020)	3	0	0	0	0	3
2501333 Grado en Fisioterapia (Plan 2009)	14	0	0	0	14	0
2504413 Grado en Medicina	0	0	0	0	0	0
4314915 Máster en Ciencias de la Sexología	31	0	0	0	31	0
4315371 Máster en Fisioterapia y Discapacidad	11	0	0	0	0	11
4314293 Máster en Investigación en Ciencias de la Enfermería	11	0	0	0	11	0
4314295 Máster en Investigación en Medicina y Ciencias de la Salud	14	0	0	0	14	0

3.1.2 SubPlan de ACCIÓN

El despliegue del **SubPlan de Acción** esta afectado directamente por dos input determinantes: Los Objetivos Estratégicos de CENTRO y los Objetivos Estratégicos de la Universidad de Almería. Es un Plan **proactivo sometido a planificación** y su detalle es el siguiente:

SubPlan de ACCIÓN	Peso/CódMEC	ObjUAL	Origen	Año	Final
OBJETIVO Estratégico de CENTRO / Acciones					
OC-01 Mejorar los resultados del proceso de enseñanza-aprendizaje	30				
13 Ofrecer en la jornada sobre empleabilidad información específica sobre cada título de la Facultad	CENTRO	OE1.2	DAFO	2023	dic/23
4 Optimización de los laboratorios de simulación clínica	2504090	OE1.5	Resultados	2023	dic/23
5 Incorporar actividades divulgativas para las sesiones de gran grupo	2504090	OE3.3	Resultados	2023	dic/23
6 Fomentar la formación del PDI en la adquisición y/o actualización de nuevas competencias docentes	2504090	OE1.5	Resultados	2023	dic/23
10 Fomentar la formación externa del profesorado	CENTRO	OE1.5	DAFO	2023	dic/23
11 Definir un Plan de Orientación Académica y Profesional	CENTRO	OE1.1	Resultados	2023	dic/23
14 Impulsar la implementación del intercambio de experiencias profesionales en el aula	CENTRO	OE1.5	DAFO	2023	dic/23
OC-02 Mejorar la implicación de los G.I. con el SGC	20				
3 Dar a conocer a través de la Delegación de Centro el SGC de la Facultad	CENTRO	OE1.1	DAFO	2021	dic/23
12 Mejorar la forma de recogida de la satisfacción de los empleadores	CENTRO	OE4.2	DAFO	2023	dic/23
15 Continuar recogiendo mejoras a través del grupo focal de estudiantes	CENTRO	OE1.1	Usuarios	2023	dic/23
16 Crear un grupo focal de mejora con tutores clínicos	CENTRO	OE4.2	Resultados	2023	dic/23
OC-03 Mejora interna de los Títulos	10				
18 Recabar datos cualitativos de ciertos grupos de interés (egresados, empleadores)	4314915	OE1.1	Resultados	2021	dic/23
33 Jornadas específicas de mejora de las prácticas con tutores externos y estudiantes	4314915	OE1.2	Usuarios	2023	dic/23
1 Mejorar la tasa de respuesta en el grupo de egresado y empleadores.	4315371	OE1.1	Resultados	2021	dic/23
1 Mejorar y ampliar las Jornadas de Orientación Profesional	4314293	OE1.1	Resultados	2021	dic/23
2 Establecer un sistema de recordatorio de cumplimentación de las encuestas de calidad	4314293	OE1.1	Resultados	2021	dic/23
14 Analizar la flexibilización de los sistemas de evaluación	4314293	OE1.1	Resultados	2023	dic/23
OC-04 Mejorar la comunicación de la Facultad	10				
7 Dotarse de un Plan de Comunicación	CENTRO	OE1.1	DAFO	2022	dic/23
OC-05 Ser un centro de referencia en el entorno	10				
8 Participar en actividades externas con instituciones y la sociedad	CENTRO	OE4.2	DAFO	2023	dic/23
9 Ofrecer y facilitar el uso de las instalaciones para formación externa	CENTRO	OE4.2	DAFO	2023	dic/23

3.2 Plan de CONTROL de los Procesos del Plan Anual de Calidad



Este apartado se puede considerar el corazón del PAC. La determinación de los indicadores y sus estándares con los que se va controlar la actividad docente y administrativa del CENTRO es esencial para el Sistema de Calidad.

Para mostrar dichos estándares se han declarado los siguiente Bloques que serán los mismos a la hora de estructurar el análisis de resultados en el IARS:

BLOQUES de clasificación de indicadores de CONTROL	
Resultados Clave	
Enseñanza-Aprendizaje y Atención a Estudiantes	
Personal Docente	
Apoyo a los procesos clave	

Además, los indicadores también se relacionan con los Procesos. De hecho este es el motivo de la existencia de indicadores: el CONTROL de los Procesos. En este sentido, se muestran los **Procesos del Sistema de calidad del CENTRO**:

Código	Procesos CONTROLADOS	Tipo
PA02	Quejas y Sugerencias	Apoyo
PA05	Gestión del PAS y el PDI	Apoyo
PA06	Auditoría Interna	Apoyo
PA07	Gestión de expedientes académicos y administrativos	Apoyo
PC02	Perfiles de ingreso y captación de nuevos estudiantes	Clave
PC03	Selección, Admisión y Matrícula	Clave
PC04	Acogida y Orientación Académica	Clave
PC05	Planificación y Desarrollo de la enseñanza	Clave
PC06	Gestión de la movilidad entrante y saliente	Clave
PC07	Gestión de las prácticas externas	Clave
PC08	Evaluación del Aprendizaje	Clave
PC09	Orientación profesional y gestión y revisión de la inserción laboral	Clave
PC10	Suspensión/extinción del título	Clave
PC11	Información pública y difusión	Clave
PC14	Recogida de necesidades, expectativas y satisfacción	Clave

A continuación se detalla el despliegue de indicadores a través de dichos Bloques, pero guardando igualmente la relación de Indicador-Proceso. Igualmente se indica como dato importante la **tendencia** esperada en la medición (Ascendente / Descendente). El **valor que se obtenga en la medición se comparará con el promedio de los últimos cuatro años**. Este dato funcionará a título de **estándar**.

Por otro lado, se señala con una flecha del sentido de la tendencia que se esperan en los valores futuros.

Plan de Control	Tendencia esperada sobre el Promedio
Bloque / Proceso / Indicador	
Resultados Clave	
PC05 Planificación y Desarrollo de la enseñanza	
S.0 Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesorado en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
PC08 Evaluación del Aprendizaje	
I.035 Tasa de ÉXITO en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑↑
I.040 Tasa de RENDIMIENTO en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑↑
I.055 Tasa de GRADUACIÓN en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑↑
I.056 Tasa de ABANDONO acumulado en GRADO y MÁSTER	Descendente ↓
I.061 Tasa de ABANDONO inicial en GRADO	Descendente ↓
I.059 Tasa de EFICIENCIA en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑↑
I.012 Número de egresados en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑↑
PC09 Orientación profesional y gestión y revisión de la inserción laboral	
I.062 Tasa de inserción laboral (TIL) en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑



I.064 Tasa de paro registrado (TPR) en GRADO y MÁSTER	Descendente ↓
PA07 Gestión de expedientes académicos y administrativos	
I.009 Número de traslados de expedientes SALIENTES en GRADO y MÁSTER	Descendente ↓
I.010 Número de traslados de expedientes ENTRANTES en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
Enseñanza-Aprendizaje y Atención a Estudiantes	
PC02 Perfiles de ingreso y captación de nuevos estudiantes	
I.011 GAP de género en la nuevo matriculación de GRADO y MÁSTER	Descendente ↓
PC03 Selección, Admisión y Matrícula	
I.013 Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso en GRADO	Ascendente ↑
I.014 Ratio de demanda de plazas en GRADO	Ascendente ↑
I.015 Nota de corte del cupo general en GRADO	Ascendente ↑
I.016 Nota de corte de mayores de 25 años en GRADO	Ascendente ↑
I.017 Nota de corte de mayores de 40 años en GRADO	Ascendente ↑
I.018 Nota de corte de mayores de 45 años en GRADO	Ascendente ↑
I.019 Nota de corte para acceso de Titulados en GRADO	Ascendente ↑
I.023 Nota media de ingreso en GRADO	Ascendente ↑
I.021 Número de matriculados de nuevo ingreso en GRADO	Ascendente ↑
I.020 Número de matriculados en GRADO	Ascendente ↑
I.024 Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso en MÁSTER	Ascendente ↑
I.025 Ratio de demanda de plazas en MÁSTER	Ascendente ↑
I.028 Número de matriculados de nuevo ingreso en MÁSTER	Ascendente ↑
I.022 Número de matriculados en MÁSTER	Ascendente ↑
I.026 Nota media de ingreso en MÁSTER	Ascendente ↑
PC04 Acogida y Orientación Académica	
S.15 Satisfacción de los estudiantes con la acogida y orientación académica en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
PC05 Planificación y Desarrollo de la enseñanza	
S.0 Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesorado en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
I.027 Número de créditos reconocidos en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
S.14 Satisfacción de los estudiantes con el TFG/TFM	Ascendente ↑
PC14 Recogida de necesidades, expectativas y satisfacción	
S.01 Satisfacción global de los estudiantes en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
PA02 Quejas y Sugerencias	
I.067 Número QUEJAS académicas en GRADO y MÁSTER	Descendente ↓
PC10 Suspensión/extinción del título	
I.069 Número de QUEJAS relacionadas con la suspensión o extinción del Título en el SGC	Descendente ↓
Personal Docente	
PA05 Gestión del PAS y el PDI	
I.004 Ratio de QUINQUENIOS del PDI en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
I.005 Ratio de SEXENIOS del PDI en el SGC	Ascendente ↑
I.007 Ratio de SEXENIOS vivos del PDI en el SGC	Ascendente ↑
I.003 Número profesores EXCELENTES en Docencia en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
I.006 Ratio de FORMACIÓN en el SGC	Ascendente ↑
PC14 Recogida de necesidades, expectativas y satisfacción	
S.02 Satisfacción global del PDI en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
PC11 Información pública y difusión	
S.02.1 Satisfacción del PDI con la información y difusión del título en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
S.02.2 Satisfacción del PDI con los recursos materiales en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
Apoyo a los procesos clave	
PA02 Quejas y Sugerencias	
I.001 Número SUGERENCIAS en el SGC	Ascendente ↑



I.002 Número QUEJAS en el SGC	Descendente ↓
S.01.1 Satisfacción de los estudiantes con el procedimiento de quejas/sugerencias en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
PA06 Auditoría Interna	
I.008 Tasa de incidencias en Auditoría Interna en el SGC	Descendente ↓
PC06 Gestión de la movilidad entrante y saliente	
I.029 Número de estudiantes de movilidad entrante en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
I.030 Número de estudiantes de movilidad saliente en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
S.05 Satisfacción de los estudiantes con la movilidad entrante en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
S.06 Satisfacción de los estudiantes con la movilidad saliente en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
S.07 Satisfacción de los coordinadores de movilidad en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
PC07 Gestión de las prácticas externas	
I.034 Ratio de puestos ofertados de prácticas externas en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
S.08 Satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
S.10 Satisfacción de los tutores internos con las prácticas externas en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
S.11 Satisfacción de los tutores externos con las prácticas externas en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
PC08 Evaluación del Aprendizaje	
I.045 Tasa de EXPECTATIVAS en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
I.050 Tasa de EXCELENCIA académica en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
I.057 Duración media de estudios de GRADO	Descendente ↓
I.058 Duración media de estudios de MÁSTER (1 año)	Descendente ↓
I.068 Duración media de estudios de MÁSTER (2 años)	Descendente ↓
I.065 Nota media de egresados en GRADO	Ascendente ↑
I.066 Nota media de egresados en MÁSTER	Ascendente ↑
PC14 Recogida de necesidades, expectativas y satisfacción	
S.01.4 Satisfacción de los estudiantes con los recursos materiales en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
S.01.3 Satisfacción de los estudiantes con la información y difusión del título en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
S.04.2 Satisfacción del PAS con los recursos materiales en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
S.04.1 Satisfacción del PAS con la información y difusión del título en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
PC09 Orientación profesional y gestión y revisión de la inserción laboral	
S.13 Satisfacción de los egresados con la formación recibida	Ascendente ↑
S.12 Satisfacción de los empleadores con los Titulados en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑

3.5 Plan de COMUNICACIÓN a Usuarios

Con este Plan el CENTRO evidencia y pone en valor la gestión de los impactos de comunicación que realiza con los Grupos de Interés. La prestación de servicio estará cercenada sin este elemento tan esencial.

Partes Interesadas (destinatarios de la comunicación)	
Estudiantes	EST
Profesorado	PDI
PAS	PAS
Egresados	TIT
Tutores externos de prácticas	OTR
Instituciones	OTR
Empleadores	EMP
Organos de gestión UAL	OTR
Organos de gobierno UAL	OTR
Centros UAL	OTR
Departamentos UAL	OTR
Colegios profesionales	PRO
Administraciones Públicas	OTR
Sociedad	OTR



Bloques de Acciones de COMUNICACIÓN

Cm-01 La Facultad no ha definido el Plan de Comunicación para el año 2022

Plan de Comunicación

Bloque de COMUNICACION/Acción	Desde	Hasta	Responsable	Destinatario	Formato
Cm-01 La Facultad no ha definido el Plan de Comunicación para el año 2022					
Web .	01/ene	31/dic	.	.	Web