

El estudiante deberá cursar un total de **60 ECTS** organizados de la siguiente forma:

Bloque Común (30 ECTS), obligatorio para todos los alumnos, formado por:

	Código	Carácter	ASIGNATURA	Créditos	Cuatr.
BLOQUE COMÚN	<b>MATERIAS OBLIGATORIAS (15 ECTS)</b>				
	70932102	Obligatoria	Inglés de negocios en contexto: patrones de uso en la economía global	3	1º
	70932103	Obligatoria	Inglés de negocios: habilidades de comunicación y presentaciones académicas	3	1º
	70931101	Obligatoria	Gestión internacional	6	Anual
	70933104	Obligatoria	Marketing internacional	3	1º
	<b>MÓDULO DE DESARROLLO PROFESIONAL (15 ECTS)</b>				
	70935301	Prác. Externas	Prácticas en empresas	9	1º o 2º
70935401	TFM	Trabajo fin de master <i>Para la defensa es necesario haber superado el resto del máster, con excepción de las Prácticas Externas</i>	6	2º	

Bloque de Optatividad de Idioma (6 ECTS): se deben elegir dos asignaturas de uno de los dos idiomas ofertados.

	Código	Carácter	ASIGNATURA	Nivel	Créditos	Cuatr.
OPTATIVIDAD DE IDIOMAS	<b>IDIOMA FRANCÉS</b> ( <i>asignaturas se encuentran ordenadas de menor a mayor nivel exigible de idioma</i> )					
	70932204	Optativa	Francés empresarial I	Ningún nivel	3	1º
	70932205	Optativa	Francés empresarial II	Ningún nivel	3	1º
	70932206	Optativa	El proceso de negociación en el francés de negocios	A1 o superior	3	2º
	70932207	Optativa	Los negocios de la empresa: producción y venta	A2 o superior	3	2º
	<b>IDIOMA ALEMÁN</b> ( <i>asignaturas se encuentran ordenadas de menor a mayor nivel exigible de idioma</i> )					
	70932208	Optativa	Alemán empresarial I	Ningún nivel	3	1º
	70932209	Optativa	Alemán empresarial II	Ningún nivel	3	1º
	70932210	Optativa	Atención al cliente	A1 o superior	3	2º
	70932211	Optativa	Gestión y marketing	A2 o superior	3	2º

Bloque de Optatividad General (24 ECTS), a elegir de entre las siguientes:

	Código	Carácter	ASIGNATURA	Créditos	Cuatr.	
BLOQUE DE OPTATIVIDAD GENERAL	70932203	Optativa	Curso preparatorio para el certificado de nivel avanzado de inglés (CAE)	3	2º	
	70933214	Optativa	Comercio electrónico	3	2º	
	70933213	Optativa	Comercio exterior	3	2º	
	70931202	Optativa	Gestión de recursos humanos en un contexto multicultural	3	2º	
	70934218	Optativa	Competencias interculturales	3	1º	
	70931201	Optativa	Negociación de negocios internacional	3	2º	
	70934217	Optativa	Economía internacional	3	1º	
	70934215	Optativa	Contabilidad directiva internacional	3	2º	
	70933212	Optativa	Investigación de mercados internacional	3	2º	
	70934219	Optativa	Gobierno de las TIC	3	2º	
	70934216	Optativa	Temas relevantes en finanzas internacionales	3	2º	
	Quienes hayan elegido idioma <b>FRANCÉS</b> podrán elegir una asignatura más ( <b>solo una</b> ) de entre las siguientes:					
	70932206	Optativa	El proceso de negociación en el francés de negocios	3	2º	
	70932207	Optativa	Los negocios de la empresa: producción y venta	3	2º	
	Quienes hayan elegido idioma <b>ALEMÁN</b> podrán elegir una asignatura más ( <b>solo una</b> ) de entre las siguientes:					
	70932210	Optativa	Atención al cliente	3	2º	
	70932211	Optativa	Gestión y marketing	3	2º	

Resumen de	Curso	Obligatorias	Optativas	Prácticas Externas	Trabajo fin de Máster	Total
Créditos	1º	15	30	9	6	60

**NOTA FINAL IMPORTANTE:** El estudiante deberá cursar un mínimo de 6 ECTS (2 asignaturas) y un máximo de 9 ECTS (3 asignaturas) del segundo idioma elegido (Francés o alemán).