

COD	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO			Mód	Mat
	Denominación	Traducción	Resultados		
	(*)Las competencias con asterisco son las correspondientes al acuerdo andaluz				
FBC01	Conocer y aplicar los conceptos básicos de Historia Económica*		Conocimiento de los procesos y conceptos básicos de la Historia Económica. Análisis de textos y de estadísticas históricas.	1	1.1
FBC02	Conocer y aplicar los conceptos básicos de Derecho*		Conocimiento y comprensión de los fundamentos del Derecho, en su aplicación a la realidad económico-empresarial.	1	1.2
FBC03	Conocer y aplicar los conceptos básicos de Dirección de Empresas*		Conocer los fundamentos económicos y organizativos de la empresa, analizándola como un conjunto de áreas funcionales interrelacionadas, y aplicar los conceptos básicos a la resolución de problemas empresariales extraídos de la realidad.	1	1.5
FBC04	Conocer y aplicar los conceptos básicos de Matemáticas*		Conocimiento, comprensión y aplicación de los elementos básicos del álgebra lineal y del cálculo diferencial e integral.	1	1.4
FBC05	Conocer y aplicar los conceptos básicos de Estadística*		Conocimiento y comprensión de medidas estadísticas, conceptos de probabilidad y distribuciones de probabilidad. Realización de análisis descriptivos de datos y extracción de conclusiones.	1	1.3
FBC06	Conocer y aplicar los conceptos básicos de Economía*		Conocer los fundamentos de la Economía en sus vertientes microeconómica (entender el funcionamiento del mercado y como influyen en él diversos factores) y macroeconómica (funcionamiento del sistema económico).	1	1.6
FBC07	Conocer y aplicar los conceptos básicos de Microeconomía*		Conocimiento del funcionamiento de mercados competitivos y no competitivos, y de los mercados de factores.	1	1.6
FBC08	Conocer y aplicar los conceptos básicos de Contabilidad*		Que los estudiantes comprendan y sepan diferenciar los conceptos básicos de riqueza (activo – pasivo), resultado (riqueza generada: ingresos – gastos) y tesorería. Así como, los criterios generales de su reconocimiento, valoración y presentación.	1	1.5
FBC09	Conocer y aplicar los conceptos básicos de Finanzas*		Comprender los axiomas y principios financieros fundamentales Reconocer los elementos y variables que definen a las operaciones financieras, tanto de inversión como de financiación, y aplicar los principales métodos para su valoración en condiciones de certeza y riesgo	1	1.5
FBC10	Conocer y aplicar los conceptos básicos de Marketing*		Comprender el alcance del concepto de marketing. Conocer los principales componentes de un plan de marketing. Conocer la aplicación del marketing con un comportamiento ético y de responsabilidad social. Comprender el marco de conceptos y procesos que conforman el comportamiento de compra. Conocer el proceso de planificación de marketing y el plan de marketing. Comprender el proceso de compra en contextos	1	1.5

			organizativos e individuales. Comprender el proceso de identificación de segmentos en el mercado.		
FBC11	Conocer y comprender la responsabilidad social derivada de las actuaciones económicas y empresariales*		Conocer los principios éticos asociados a la práctica económica y de gestión. Discernir en qué medida las empresas e instituciones integran a los diferentes grupos y agentes interesados en sus decisiones y asumen un compromiso social. Aplicar los principios de responsabilidad social para la resolución de problemas económicos y de gestión.	1	1.5
FBC12	Adquirir habilidades y dominar herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias*		Manejo de programas informáticos para el tratamiento estadístico de datos, la resolución de problemas matemáticos, y el apoyo a la toma de decisiones en el ámbito económico-empresarial.	1 2 4	1.3; 1.4; 1.5; 2.2 ; 4.1
AFB01	Conocer y aplicar los conceptos básicos de Macroeconomía*		Conocimiento de la demanda agregada y de los elementos que la componen. Conocimiento y análisis de la política fiscal y monetaria.	2	2.1
AFB02	Conocer y aplicar los conceptos básicos de la Inferencia Estadística*		Conocimiento y comprensión de las técnicas de Inferencia Estadística. Realización de análisis estadísticos de datos, interpretación de los resultados y extracción de conclusiones.	2	2.2
AFB03	Conocer y aplicar los conceptos básicos de Derecho Mercantil y de la Competencia		Conocimiento y comprensión de los principios y conceptos básicos del Derecho Mercantil y de la Competencia. Aplicación de estos principios para la resolución de situaciones reales y supuestos en el ámbito económico y empresarial.	3	3.1
AFB04	Adquirir y aplicar habilidades para la dirección de las organizaciones		Comprender los papales y funciones que desarrollan empresarios y directivos en sus organizaciones y desarrollar las habilidades básicas para el ejercicio ético de estas funciones, incluyendo el liderazgo, la motivación, la dirección de equipos de trabajo, la comunicación y la negociación.	3	3.2
PRP01	Comprender los procesos de aparición, innovación y desarrollo de la empresa y fomento del espíritu emprendedor, así como de la ética empresarial*		Analizar el papel del emprendedor y la innovación en la actividad empresarial, económica y social, y adquirir las nociones y habilidades básicas para poner en marcha un nuevo proyecto empresarial.	13	13.1 13.4
PRP02	Realizar actividades dirigidas a la aplicabilidad de los conocimientos teóricos, metodológicos y de técnicas adquiridas a lo largo de la formación, trabajando en equipo y desarrollando las habilidades y destrezas de un profesional de este perfil de estudios*		- Aplicar los conocimientos teóricos para la propuesta en grupo de decisiones coherentes e interrelacionadas de los diferentes ámbitos de la empresa en un contexto real o en un modelo de simulación empresarial. - Conocer y aplicar las herramientas de gestión y administración empresarial comúnmente utilizadas en una empresa u otro tipo de organización	13	13.2 13.4
PRP03	Presentación y defensa de un proyecto de fin de grado*		Elaboración y defensa del trabajo de fin de grado, acreditando la capacidad para fundamentar, razonar y aplicar los conocimientos adquiridos	13	13.3
MCU01	Utilizar herramientas básicas de naturaleza cuantitativa para el diagnóstico y análisis económico*		Planteamiento, análisis y validación de modelos cuantitativos para el estudio de problemas económicos	4	4.1 4.2

MCU02	Definición y comprensión de modelos de regresión múltiple, análisis y validez de la estimación, formulación de regresiones, análisis de ecuaciones simultáneas*		Conocimiento, comprensión y aplicación de los modelos de regresión múltiple, estimación, regresión y ecuaciones simultáneas	4	4.2
MCU03	Modelos econométricos. Econometría y estimación de modelos económicos*		Planteamiento, análisis y validación de modelos econométricos y estimación de modelos económicos	4	4.2
MCU04	Optimización matemática*		Conocimiento, comprensión y aplicación de los métodos de optimización matemática para la economía	4	4.1
SPU01	Adquirir conocimientos sobre presupuesto público, empresas públicas, federalismo fiscal, hacienda autonómica, local, hacienda pública internacional y seguridad social*		Conocimiento y comprensión de los rasgos básicos de la economía del sector público y el sistema fiscal	5	5.1
SPU02	Adquirir conocimientos sobre intervención del sector público*		Conocimiento y comprensión de las distintas formas de intervención del sector público en la economía	5	5.1
SPU03	Adquirir conocimientos sobre tributos básicos y sistema fiscal*		Conocimiento, comprensión y aplicación de los tributos básicos y el sistema fiscal	5	5.2
EEI01	Conocer el estado actual y evolución de los aspectos más relevantes de la economía española e internacional*		Conocimiento y comprensión de los rasgos básicos de la economía española, europea y mundial	6	6.1 6.2
EEI02	Conocimiento de actuaciones instrumentales y sectoriales, estudio de los objetivos de política económica y organismos internacionales*		Conocimiento básico de la estructura sectorial a nivel nacional, europeo y mundial, las distintas políticas económicas aplicadas y los organismos internacionales más relevantes en el ámbito económico	6	6.1 6.2
EEIO3	Estudio y análisis de objetivos e instrumentos de políticas territoriales: de la economía española, comunitaria e internacional*		Conocimiento y comprensión de las políticas territoriales aplicadas a nivel nacional, europeo y mundial	6	6.1 6.2
AEC01	Modelos microeconómicos y economía industrial*		Conocimiento, comprensión y aplicación de los modelos microeconómicos y los rasgos fundamentales de la economía industrial	7	7.1
AEC02	Funcionamiento de los mercados de competencia imperfecta*		Conocimiento y comprensión del funcionamiento de los mercados en un entorno de competencia imperfecta	7	7.1
AEC03	Conocimientos de Teoría de Juegos*		Conocimiento, comprensión y aplicación de la Teoría de Juegos	7	7.1
AEC04	Modelos macroeconómicos*		Conocimiento, comprensión y aplicación de los modelos macroeconómicos	7	7.2
AEC05	Crecimiento y desarrollo económico*		Conocimiento y comprensión de las diferencias existentes entre crecimiento y desarrollo económico, las teorías para su consecución y las distintas formas de cálculo	7	7.2
AEC06	Economía internacional: macroeconomía abierta*		Conocimiento y comprensión de los rasgos básicos del comercio internacional en un entorno macroeconómico abierto	7	7.2
SPE01	Conocer y aplicar los conceptos básicos del		Conocimiento, comprensión y aplicación de los conceptos y de las herramientas del sistema	8	8.1

	sistema fiscal español y comparado		fiscal español y comparado		
SPE02	Conocer y aplicar los conceptos básicos de la Hacienda Pública española		Conocimiento, comprensión y aplicación de los conceptos y herramientas de la Hacienda Pública española	8	8.2
EAM01	Conocer e interpretar el funcionamiento de los mercados y empresas del sector agrario, así como aprender a analizar los hechos económicos en este contexto		Conocimiento, comprensión e interpretación del funcionamiento de los mercados y empresas del sector agrario y aplicación de las técnicas de análisis concretas	9	9.1
EAM02	Conocer los problemas ambientales y los métodos de análisis económico en la gestión de los recursos y el medio natural		Conocimiento y comprensión de los problemas ambientales y aplicación de los métodos de análisis económico en la gestión de los recursos y el medio natural	9	9.2
HIE01	Conocer el proceso histórico del desarrollo económico español		Conocimiento y comprensión del proceso de desarrollo económico de España a lo largo de los siglos XIX y XX	10	10.1
HIE02	Conocer y analizar críticamente las principales corrientes del pensamiento económico mundial a lo largo de la Historia		Conocimiento y comprensión de las principales corrientes del pensamiento económico mundial a lo largo de la Historia y análisis crítico de las mismas	10	10.1
OYF01	Conocer y aplicar los conceptos básicos de la economía y gestión de las organizaciones		Capacidad de analizar la realidad empresarial y proponer herramientas de gestión adecuadas para mejorar el rendimiento de la organización	11	11.1
OYF02	Ser capaz de interpretar y aplicar correctamente los conceptos, principios, métodos y técnicas empleadas tanto en las decisiones de inversión y financiación empresarial como en el análisis y gestión de los distintos instrumentos financieros que se negocian en los mercados financieros		Conocer, comprender y aplicar los conceptos, principios, métodos y técnicas empleadas en las decisiones de inversión y financiación empresarial así como en el análisis y la gestión de los distintos instrumentos financieros que se negocian en los mercados	11	11.2
OPE01	Conocer y aplicar los conceptos básicos de la cooperación al desarrollo		Conocimiento, comprensión y aplicación de los conceptos básicos de la cooperación al desarrollo	12	12.1
OPE02	Conocer las distintas acepciones y formas de medición de la pobreza, y las relaciones existentes entre migraciones y desarrollo		Conocimiento y comprensión de las distintas acepciones de pobreza, aplicación de las distintas formas de su medición e indicadores y conocimiento de los vínculos existentes entre migraciones y desarrollo	12	12.2