



# Universidad de Almería

Calidad Académica  
Sistema de Garantía de Calidad

**CENTRO**  
**Facultad de Humanidades**

Código MEC  
**04008561**

**PAC - Plan Anual de Calidad del CENTRO**

Año  
**2023**

Aprobado por Comisión de Calidad del CENTRO



30 de mayo de 2023



## 1. Alcance del Sistema

El alcance detalla el ámbito de aplicación del presente Plan Anual de Calidad de CENTRO (en adelante **PAC**). Es de afectación tanto a las personas como a procesos que son propios del CENTRO y sus TÍTULOS:

Código	Denominación	Tipo
<b>CENTRO</b>	<b>Facultad de Humanidades</b>	<b>CEN</b>
2501711	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	GRA
2501712	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	GRA
2501713	Grado en Historia (Plan 2010)	GRA
2504089	Grado en Historia (Plan 2019)	GRA
2501714	Grado en Humanidades (Plan 2020)	GRA
7000796	Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica	GRA
7001209	Doble Grado en Historia y Humanidades	GRA
4316212	Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	MOF
4312320	Máster en Comunicación Social	MOF
4316533	Máster en Estudios Avanzados en Historia: el Mundo Mediterráneo Occidental	MOF
4312321	Máster en Estudios Ingleses: Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural	MOF

## 2. Elaboración del Plan Anual de CENTROS

En este apartado se detalla los elementos y pasos necesarios para confeccionar el Plan Anual de Calidad

### 2.1 Segmentación de Planes dentro del Plan Anual de Calidad

- **Plan de MEJORA**

- **SubPlan de Respuesta**

Conjunto de Acciones que dan respuesta a las Recomendaciones de la ACCUA encaminadas a su subsanación para conseguir la Acreditación de Títulos o CENTRO. Los orígenes que encontramos en estas Acciones son:

- (1) Informes ACCUA: Verificación / Implanta
- (2) Informes ACCUA: Modificación
- (3) Informes ACCUA: Seguimiento
- (4) Informes ACCUA: Renovación de la Acreditación

- **SubPlan de Acción**

Conjunto de Acciones que determinan la MEJORA del CENTRO y sus Títulos para el año en curso. Las acciones se agrupan por Objetivos Estratégicos de CENTRO, y sus orígenes se clasifican en:

- (1) Análisis del entorno (**DAFO**)
- (2) Resultados de años **anteriores**
- (3) Hallazgos en el Proceso de **AUDITORÍA**
- (4) Propuestas de **USUARIOS** (Satisfacción y QS's)

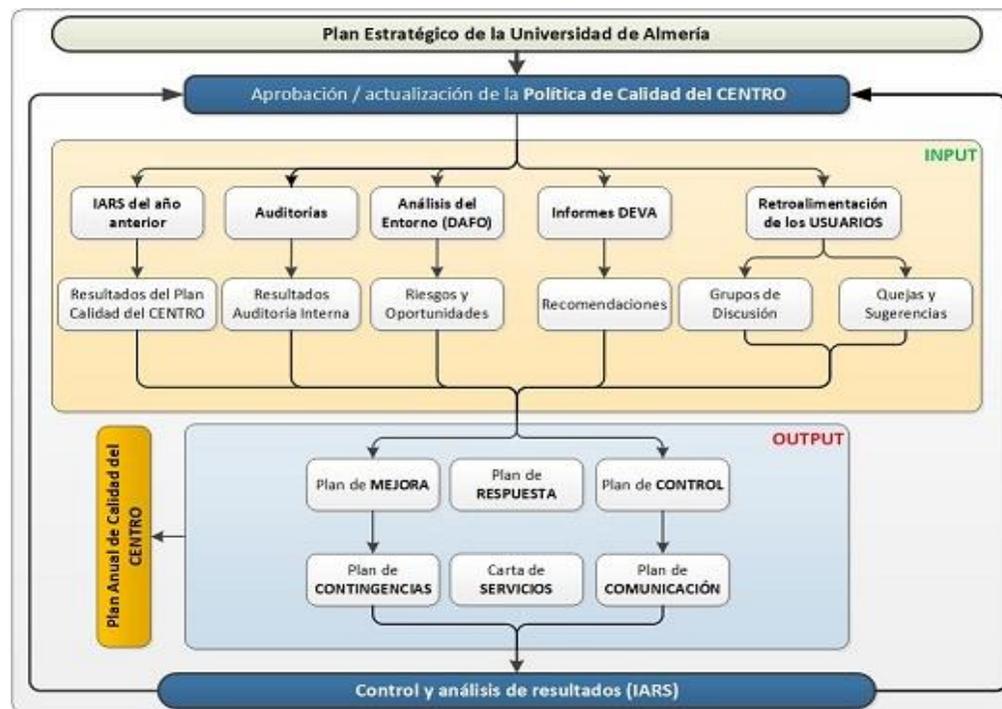
- **Plan de CONTROL**

Los procesos declarados en el Manual de Calidad se controlan a través de distintos Indicadores. Éstos son alimentados por el SPEC directamente.



- **Carta de SERVICIOS (opcional)**  
El CENTRO manifiesta en este Plan sus COMPROMISOS con los USUARIOS en base a unos estándares preestablecidos.
- **Plan de CONTINGENCIAS (opcional)**  
En este apartado el CENTRO puede planifica distintas Acciones de control de los Riesgos hallados en el Análisis del Entorno (DAFO)
- **Plan de COMUNICACIÓN**  
Se determina segmentación de las distintas líneas de comunicación del CENTRO.

## 2.2 Método de elaboración del Plan Anual de Calidad



## 3. Plan Anual de Calidad del CENTRO

El Plan Anual de Calidad del CENTRO (PAC) es el documento mediante el cual se manifiesta el conjunto de Objetivos de mejora, estándares de prestación de servicio, compromisos con los usuarios, gestión de contingencias de los procesos así como conjunto de comunicaciones con usuarios.

El PAC se compone de los siguientes elementos:

- **Plan de MEJORA**
  - SubPlan de Respuesta
  - SubPlan de Acción
- **Plan de CONTROL de Procesos**
- **Plan de COMUNICACIÓN con los Usuarios**



## 3.1 Plan de MEJORA del Plan Anual de Calidad

El Plan de MEJORA es el instrumento de respuesta a demandas externas (ACCUA) y a otras de indole interno. En ambas partes el Plan Estratégico de la UAL y los Objetivos de CENTRO tienen un protagonismo esencial. A continuación se detalla ambos grupos de Objetivos, los cuales confluyen en la declaración de cada una de las acciones del SubPlan de Respuesta y SubPlan de Acción:

Objetivos ESTRATÉGICOS de la Universidad de Almería
OE1.1 Mejorar la satisfacción integral del estudiante
OE1.2 Aumentar la empleabilidad de los estudiantes y fomentar su desarrollo profesional mediante la formación continua
OE1.3 Incrementar el grado de internacionalización de la comunidad universitaria
OE1.4 Incrementar el compromiso de la comunidad universitaria con la cultura
OE1.5 Apoyar el desarrollo personal y profesional de los RRHH
OE1.6 Atraer, reclutar y retener personas con talento
OE1.7 Incrementar las prácticas saludables y deportivas en la comunidad universitaria
OE1.8 Digitalizar los procesos administrativos y de gestión más importantes
OE1.9 Mejorar la comunicación interna
OE2.1 Actualizar y mejorar el mapa de titulaciones en términos de atracción de estudiantes, formación integral y empleabilidad
OE2.2 Promover la internacionalización del currículum y del proceso enseñanza-aprendizaje
OE2.3 Integrar la cultura como elemento transversal de la formación
OE2.4 Fomentar la igualdad de oportunidades, la diversidad y la inclusión
OE2.5 Mejorar la digitalización de la formación y transferencia de conocimiento
OE3.1 Mejorar los procesos de gestión de la investigación
OE3.2 Mejorar los resultados de investigación en los ámbitos estratégicos
OE3.3 Incrementar la oferta de actividades y la cultura científica en la comunidad universitaria y la sociedad
OE3.4 Incrementar la captación de recursos financieros externos, particularmente para la investigación, la transferencia de conocimiento y la cooperación al desarrollo
OE4.1 Mejorar el posicionamiento internacional en docencia, investigación y transferencia
OE4.2 Mejorar la comunicación y aumentar la colaboración con el tejido empresarial, social e institucional
OE4.3 Aumentar la implicación del colectivo ALUMNI con la universidad
OE4.4 Mejorar la contribución de la Universidad de Almería a los objetivos de desarrollo sostenible
OE4.5 Enriquecer la vida cultural de los ciudadanos de nuestro entorno
OE4.6 Incrementar el número y la participación en alianzas y redes internacionales
OE5.1 Aumentar la presencia de la sociedad y la comunidad universitaria en los eventos culturales de nuestro campus
OE5.2 Mejorar los espacios físicos y entornos virtuales para la vida universitaria
OE5.3 Potenciar la conexión digital con la sociedad
OE5.4 Alcanzar un campus sostenible y mejorar el compromiso de la comunidad universitaria con la sostenibilidad

Derivado de lo anterior, junto con los resultados del SGC del año anterior y el análisis del entorno del CENTRO, se adjunta **Objetivos del CENTRO** como referente estratégico interno para el despliegue de las acciones.

Objetivos Estratégicos de CENTRO (para el SubPlan de Respuesta y el SubPlan de Acción)	Peso
<b>OC-01 Observar detalladamente el abandono en algunos títulos de Grado</b>	15
<b>OC-02 Aumentar la demanda de titulaciones, es decir, hacer atractiva la demanda en el medio plazo</b>	15
<b>OC-03 Ser un centro de referencia para el entorno (para la administración pública, entidades culturales, empresas) contribuyendo a mejorar la imagen de marca de la Facultad</b>	5
<b>OC-04 Mejorar y ampliar la comunicación con el entorno</b>	15
<b>OC-05 Mejorar la empleabilidad de los egresados</b>	5
<b>OC-06 Aumentar la participación de los grupos de interés con el SGC de la Facultad</b>	15
<b>OC-07 Mejora interna de los títulos</b>	15
<b>OR-01 Cumplir con requerimientos ACCUA de Acreditación</b>	15
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>



## 3.1.1 SubPlan de RESPUESTA

El SubPlan de RESPUESTA presenta el conjunto de acciones tendentes a solucionar las recomendaciones derivadas de los informes externos (ACCUA). En este sentido es un Plan reactivo y no sujeto a planificación previa. El detalle de este Plan se encuentra en los distintos Planes de MEJORA del CENTRO y sus Títulos.

Hay señalar que la declaración actual de acciones de respuesta puede verse alterada por la inclusión a lo largo del año de nuevas Recomendaciones externas o por la finalización y validación de otras antiguas. A continuación se declara el número de las mismas a fecha de aprobación del presente Plan Anual de Calidad.

CENTRO / Títulos que imparten docencia	Total	Verif	Modif	Implan	Renova	Seguimi
<b>04008561 Facultad de Humanidades</b>	<b>0</b>	0	0	0	0	0
<b>2501711 Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)</b>	<b>26</b>	0	0	0	26	0
<b>2501712 Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)</b>	<b>21</b>	0	0	0	21	0
<b>2501713 Grado en Historia (Plan 2010)</b>	<b>0</b>	0	0	0	0	0
<b>2504089 Grado en Historia (Plan 2019)</b>	<b>10</b>	2	0	0	0	8
<b>2501714 Grado en Humanidades (Plan 2020)</b>	<b>32</b>	0	0	0	32	0
<b>7000796 Doble Grado en Estudios Ingleses y Filología Hispánica</b>	<b>0</b>	0	0	0	0	0
<b>7001209 Doble Grado en Historia y Humanidades</b>	<b>0</b>	0	0	0	0	0
<b>4316212 Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual</b>	<b>0</b>	0	0	0	0	0
<b>4312320 Máster en Comunicación Social</b>	<b>30</b>	0	0	0	30	0
<b>4316533 Máster en Estudios Avanzados en Historia: el Mundo Mediterráneo Occidental</b>	<b>34</b>	16	0	0	0	18
<b>4312321 Máster en Estudios Ingleses: Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural</b>	<b>32</b>	0	0	0	32	0

## 3.1.2 SubPlan de ACCIÓN

El despliegue del SubPlan de Acción esta afectado directamente por dos input determinantes: Los Objetivos Estratégicos de CENTRO y los Objetivos Estratégicos de la Universidad de Almería. Es un Plan **proactivo sometido a planificación** y su detalle es el siguiente:

<b>SubPlan de ACCIÓN</b>						
OBJETIVO Estratégico de CENTRO / Acciones	Peso/CódMEC	ObjUAL	Origen	Año	Final	
<b>OC-01 Observar detalladamente el abandono en algunos títulos de Grado</b>	<b>15</b>					
8 Informar a los estudiantes de 1º y 2º de Grado sobre motivación ante el estudio y experiencias de éxito en empleabilidad	CENTRO	OE1.1	DAFO	2021	dic/23	
19 Analizar las causas de abandono a través del grupo focal de estudiantes de Grado	CENTRO	OE1.1	DAFO	2023	dic/23	
<b>OC-02 Aumentar la demanda de titulaciones, es decir, hacer atractiva la demanda en el medio plazo</b>	<b>15</b>					
9 Participar activamente en las Jornadas de Orientación Preuniversitaria, UAL Joven. Visita tu Universidad	CENTRO	OE4.2	DAFO	2021	dic/23	
10 Informar, a través de la creación de folletos informativos, de las titulaciones que se imparten en la facultad	CENTRO	OE4.2	DAFO	2021	dic/23	
11 Visitar los Centros de Secundaria y FP de la capital y la provincia (Decanato, Delegación de Estudiantes)	CENTRO	OE1.1	DAFO	2021	dic/23	
3 Informar al estudiantado de grado	4316212	OE2.1	Resultados	2023	dic/23	
<b>OC-03 Ser un centro de referencia para el entorno (para la administración pública, entidades culturales, empresas) contribuyendo a mejorar</b>	<b>5</b>					
15 Aumentar la participación de la Facultad en acciones en el entorno rural	CENTRO	OE1.1	DAFO	2021	dic/23	
36 Afianzar y ampliar contactos con organizaciones afines al máster	4312320	OE1.2	Resultados	2023	dic/23	
34 Difusión de información cultural y académica entre el alumnado.	4312321	OE5.1	Resultados	2023	jul/23	
<b>OC-04 Mejorar y ampliar la comunicación con el entorno</b>	<b>15</b>					
6 Dotarse de un Plan de orientación académica y profesional de la Facultad	CENTRO	OE1.1	Auditoría	2023	dic/23	
7 Realizar acciones estratégicas de mejora de la visibilidad y comunicación con la comunidad, Plan de Comunicación	CENTRO	OE4.2	DAFO	2023	dic/23	
16 Crear y mantener actualizada una base de datos de entidades, organismos e instituciones	CENTRO	OE4.2	DAFO	2021	dic/23	
2 Actualización de la información sobre el máster	4316212	OE1.9	Resultados	2023	dic/23	
<b>OC-05 Mejorar la empleabilidad de los egresados</b>	<b>5</b>					
4 Diseñar y poner en marcha acciones relacionadas con el empleo y la inserción laboral	CENTRO	OE4.2	DAFO	2023	dic/23	
34 Informar al estudiantado sobre estrategias de desarrollo profesional	4312320	OE1.2	Resultados	2023	dic/23	
35 Diversificación de las empresas de prácticas	4312320	OE1.2	Resultados	2023	dic/23	
<b>OC-06 Aumentar la participación de los grupos de interés con el SGC de la Facultad</b>	<b>15</b>					
20 Impulsar y apoyar la escucha activa mediante grupos focales de estudiantes y egresados	CENTRO	OE1.1	Usuarios	2023	dic/23	



## Plan Anual de CALIDAD 2023 del CENTRO: Facultad de Humanidades



17 Trasladar al profesorado y a la Delegación de Estudiantes el Plan Anual de Calidad de la Facultad	CENTRO	OE1.9	DAFO	2023	dic/23
18 Instar a los estudiantes de 4º de Grado y de Máster a que se inscriban en el Programa de Antiguos Alumnos	CENTRO	OE4.3	DAFO	2021	dic/23
23 Formación de un grupo focal de estudiantes	2501712	OE1.1	Resultados	2023	dic/23
24 Formación de un grupo focal de egresados	2501712	OE1.1	Resultados	2023	dic/23
<b>OC-07 Mejora interna de los títulos</b>					
<b>15</b>					
12 Difundir las encuestas para obtener una mayor muestra	2501711	OE1.9	Resultados	2021	dic/23
28 Análisis de la tasa de graduación	2501711	OE1.2	Resultados	2023	dic/23
3 Diseñar un calendario de actividades fuera del aula (asistencia a museos, archivos, yacimientos arqueológicos, etc.)	2504089	OE1.1	Resultados	2021	dic/23
16 Publicitar la titulación en la Universidad de Mayores	2501714	OE1.1	Resultados	2021	dic/23
17 Hacer seguimiento de la encuesta a empleadores	2501714	OE1.1	Resultados	2021	dic/23
1 Seguimiento de estudiantes	4316212	OE1.1	Resultados	2023	dic/23
31 Crear un grupo Focal para conocer las causas de insatisfacción	4312320	OE1.1	Resultados	2021	dic/23
32 Reforzar sistema de recogida de satisfacción de los empleadores	4312320	OE1.1	Resultados	2021	dic/23
37 Coordinación de las estrategias de enseñanza multimodal	4312320	OE1.1	Resultados	2023	dic/23
18 Formación de grupo focal	4316533	OE1.1	Resultados	2021	dic/23
36 Preparar plan o jornadas de orientación profesional del título	4316533	OE1.1	Resultados	2023	dic/23
33 Reuniones con alumnos de Grado y Máster para difundir información sobre los programas de movilidad Erasmus existentes.	4312321	OE4.6	Resultados	2023	sep/23

### 3.2 Plan de CONTROL de los Procesos del Plan Anual de Calidad

Este apartado se puede considerar el corazón del PAC. La determinación de los indicadores y sus estándares con los que se va controlar la actividad docente y administrativa del CENTRO es esencial para el Sistema de Calidad.

Para mostrar dichos estándares se han declarado los siguiente Bloques que serán los mismos a la hora de estructurar el análisis de resultados en el IARS:

#### BLOQUES de clasificación de indicadores de CONTROL

Resultados Clave

Enseñanza-Aprendizaje y Atención a Estudiantes

Personal Docente

Apoyo a los procesos clave

Además, los indicadores también se relacionan con los Procesos. De hecho este es el motivo de la existencia de indicadores: el CONTROL de los Procesos. En este sentido, se muestran los **Procesos del Sistema de calidad del CENTRO**:

Código	Procesos CONTROLADOS	Tipo
PA02	<b>Quejas y Sugerencias</b>	Apoyo
PA05	<b>Gestión del PAS y el PDI</b>	Apoyo
PA06	<b>Auditoría Interna</b>	Apoyo
PA07	<b>Gestión de expedientes académicos y administrativos</b>	Apoyo
PC02	<b>Perfiles de ingreso y captación de nuevos estudiantes</b>	Clave
PC03	<b>Selección, Admisión y Matrícula</b>	Clave
PC04	<b>Acogida y Orientación Académica</b>	Clave
PC05	<b>Planificación y Desarrollo de la enseñanza</b>	Clave
PC06	<b>Gestión de la movilidad entrante y saliente</b>	Clave
PC07	<b>Gestión de las prácticas externas</b>	Clave
PC08	<b>Evaluación del Aprendizaje</b>	Clave
PC09	<b>Orientación profesional y gestión y revisión de la inserción laboral</b>	Clave
PC10	<b>Suspensión/extinción del título</b>	Clave
PC11	<b>Información pública y difusión</b>	Clave
PC14	<b>Recogida de necesidades, expectativas y satisfacción</b>	Clave



A continuación se detalla el despliegue de indicadores a través de dichos Bloques, pero guardando igualmente la relación de Indicador-Proceso. Igualmente se indica como dato importante la **tendencia** esperada en la medición (Ascendente / Descendente). El **valor que se obtenga en la medición se comparará con el promedio de los últimos cuatro años**. Este dato funcionará a título de **estándar**.

Por otro lado, se señala con una flecha del sentido de la tendencia que se esperan en los valores futuros.

Plan de Control	Tendencia esperada sobre el Promedio
Bloque / Proceso / Indicador	
<b>Resultados Clave</b>	
<b>PC05 Planificación y Desarrollo de la enseñanza</b>	
S.0 Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesorado en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
<b>PC08 Evaluación del Aprendizaje</b>	
I.035 Tasa de ÉXITO en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
I.040 Tasa de RENDIMIENTO en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
I.055 Tasa de GRADUACIÓN en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
I.056 Tasa de ABANDONO acumulado en GRADO y MÁSTER	Descendente ↓
I.061 Tasa de ABANDONO inicial en GRADO	Descendente ↓
I.059 Tasa de EFICIENCIA en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
I.012 Número de egresados en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
<b>PC09 Orientación profesional y gestión y revisión de la inserción laboral</b>	
I.062 Tasa de inserción laboral (TIL) en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
I.064 Tasa de paro registrado (TPR) en GRADO y MÁSTER	Descendente ↓
<b>PA07 Gestión de expedientes académicos y administrativos</b>	
I.009 Número de traslados de expedientes SALIENTES en GRADO y MÁSTER	Descendente ↓
I.010 Número de traslados de expedientes ENTRANTES en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
<b>Enseñanza-Aprendizaje y Atención a Estudiantes</b>	
<b>PC02 Perfiles de ingreso y captación de nuevos estudiantes</b>	
I.011 GAP de género en la nueva matriculación de GRADO y MÁSTER	Descendente ↓
<b>PC03 Selección, Admisión y Matrícula</b>	
I.013 Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso en GRADO	Ascendente ↑
I.014 Ratio de demanda de plazas en GRADO	Ascendente ↑
I.015 Nota de corte del cupo general en GRADO	Ascendente ↑
I.016 Nota de corte de mayores de 25 años en GRADO	Ascendente ↑
I.017 Nota de corte de mayores de 40 años en GRADO	Ascendente ↑
I.018 Nota de corte de mayores de 45 años en GRADO	Ascendente ↑
I.019 Nota de corte para acceso de Titulados en GRADO	Ascendente ↑
I.023 Nota media de ingreso en GRADO	Ascendente ↑
I.021 Número de matriculados de nuevo ingreso en GRADO	Ascendente ↑
I.020 Número de matriculados en GRADO	Ascendente ↑
I.024 Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso en MÁSTER	Ascendente ↑
I.025 Ratio de demanda de plazas en MÁSTER	Ascendente ↑
I.028 Número de matriculados de nuevo ingreso en MÁSTER	Ascendente ↑
I.022 Número de matriculados en MÁSTER	Ascendente ↑
I.026 Nota media de ingreso en MÁSTER	Ascendente ↑
<b>PC04 Acogida y Orientación Académica</b>	
S.15 Satisfacción de los estudiantes con la acogida y orientación académica en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
<b>PC05 Planificación y Desarrollo de la enseñanza</b>	
S.0 Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesorado en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
I.027 Número de créditos reconocidos en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
S.14 Satisfacción de los estudiantes con el TFG/TFM	Ascendente ↑



<b>PC14 Recogida de necesidades, expectativas y satisfacción</b>	
S.01 Satisfacción global de los estudiantes en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
<b>PA02 Quejas y Sugerencias</b>	
I.067 Número QUEJAS académicas en GRADO y MÁSTER	Descendente ↓
<b>PC10 Suspensión/extinción del título</b>	
I.069 Número de QUEJAS relacionadas con la suspensión o extinción del Título en el SGC	Descendente ↓
<b>Personal Docente</b>	
<b>PA05 Gestión del PAS y el PDI</b>	
I.004 Ratio de QUINQUENIOS del PDI en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
I.005 Ratio de SEXENIOS del PDI en el SGC	Ascendente ↑
I.007 Ratio de SEXENIOS vivos del PDI en el SGC	Ascendente ↑
I.003 Número profesores EXCELENTES en Docencia en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
I.006 Ratio de FORMACIÓN en el SGC	Ascendente ↑
<b>PC14 Recogida de necesidades, expectativas y satisfacción</b>	
S.02 Satisfacción global del PDI en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
<b>PC11 Información pública y difusión</b>	
S.02.1 Satisfacción del PDI con la información y difusión del título en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
S.02.2 Satisfacción del PDI con los recursos materiales en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
<b>Apoyo a los procesos clave</b>	
<b>PA02 Quejas y Sugerencias</b>	
I.001 Número SUGERENCIAS en el SGC	Ascendente ↑
I.002 Número QUEJAS en el SGC	Descendente ↓
S.01.1 Satisfacción de los estudiantes con el procedimiento de quejas/sugerencias en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
<b>PA06 Auditoría Interna</b>	
I.008 Tasa de incidencias en Auditoría Interna en el SGC	Descendente ↓
<b>PC06 Gestión de la movilidad entrante y saliente</b>	
I.029 Número de estudiantes de movilidad entrante en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
I.030 Número de estudiantes de movilidad saliente en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
S.05 Satisfacción de los estudiantes con la movilidad entrante en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
S.06 Satisfacción de los estudiantes con la movilidad saliente en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
S.07 Satisfacción de los coordinadores de movilidad en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
<b>PC07 Gestión de las prácticas externas</b>	
I.034 Ratio de puestos ofertados de prácticas externas en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
S.08 Satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
S.10 Satisfacción de los tutores internos con las prácticas externas en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
S.11 Satisfacción de los tutores externos con las prácticas externas en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
<b>PC08 Evaluación del Aprendizaje</b>	
I.045 Tasa de EXPECTATIVAS en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
I.050 Tasa de EXCELENCIA académica en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
I.057 Duración media de estudios de GRADO	Descendente ↓
I.058 Duración media de estudios de MÁSTER (1 año)	Descendente ↓
I.068 Duración media de estudios de MÁSTER (2 años)	Descendente ↓
I.065 Nota media de egresados en GRADO	Ascendente ↑
I.066 Nota media de egresados en MÁSTER	Ascendente ↑
<b>PC14 Recogida de necesidades, expectativas y satisfacción</b>	
S.01.4 Satisfacción de los estudiantes con los recursos materiales en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
S.01.3 Satisfacción de los estudiantes con la información y difusión del título en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
S.04.2 Satisfacción del PAS con los recursos materiales en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
S.04.1 Satisfacción del PAS con la información y difusión del título en GRADO y MÁSTER	Ascendente ↑
<b>PC09 Orientación profesional y gestión y revisión de la inserción laboral</b>	



S.13 Satisfacción de los egresados con la formación recibida

Ascendente ↑

S.12 Satisfacción de los empleadores con los Titulados en GRADO y MÁSTER

Ascendente ↑

3.5 Plan de COMUNICACIÓN a Usuarios

Con este Plan el CENTRO evidencia y pone en valor la gestión de los impactos de comunicación que realiza con los Grupos de Interés. La prestación de servicio estaría cercenada sin este elemento tan esencial.

Partes Interesadas (destinatarios de la comunicación)	
Estudiantes	EST
Profesorado	PDI
PAS	PAS
Egresados	TIT
Tutores externos de prácticas	OTR
Instituciones	OTR
Empleadores	EMP
Organos de gestión UAL	OTR
Organos de gobierno UAL	OTR
Centros UAL	OTR
Departamentos UAL	OTR
Colegios profesionales	PRO
Administraciones Públicas	OTR
Sociedad	OTR

Bloques de Acciones de COMUNICACIÓN

Cm-01 La Facultad no ha definido el Plan de Comunicación para el año 2022

Plan de Comunicación						
Bloque de COMUNICACION/Acción	Desde	Hasta	Responsable	Destinatario	Formato	
<b>Cm-01 La Facultad no ha definido el Plan de Comunicación para el año 2022</b>						
Web Se definirá el Plan de Comunicación	01/ene	31/dic	Decanato	g.i.	Web	