

COD	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO			Mód	Mat
	Denominación	Traducción	Resultados		
FBC01	Conocer y aplicar los conceptos básicos de Historia Económica*		Conocimiento de los procesos y conceptos básicos de la Historia Económica. Análisis de textos y de estadísticas históricas.	1	1.1
FBC02	Conocer y aplicar los conceptos básicos de Derecho*		Conocimiento y comprensión de los fundamentos del Derecho, en su aplicación a la realidad económico-empresarial.	1	1.2
FBC03	Conocer y aplicar los conceptos básicos de Dirección de Empresas*		Conocer los fundamentos económicos y organizativos de la empresa, analizándola como un conjunto de áreas funcionales interrelacionadas, y aplicar los conceptos básicos a la resolución de problemas empresariales extraídos de la realidad.	1	1.5
FBC04	Conocer y aplicar los conceptos básicos de Matemáticas*		Conocimiento, comprensión y aplicación de los elementos básicos del álgebra lineal y del cálculo diferencial e integral.	1	1.4
FBC05	Conocer y aplicar los conceptos básicos de Estadística*		Conocimiento y comprensión de medidas estadísticas, conceptos de probabilidad y distribuciones de probabilidad. Realización de análisis descriptivos de datos y extracción de conclusiones.	1	1.3
FBC06	Conocer y aplicar los conceptos básicos de Economía*		Conocer los fundamentos de la Economía en sus vertientes microeconómica (entender el funcionamiento del mercado y como influyen en él diversos factores) y macroeconómica (funcionamiento del sistema económico).	1	1.6
FBC07	Conocer y aplicar los conceptos básicos de Microeconomía*		Conocimiento del funcionamiento de mercados competitivos y no competitivos, y de los mercados de factores.	1	1.6
FBC08	Conocer y aplicar los conceptos básicos de Contabilidad*		Que los estudiantes comprendan y sepan diferenciar los conceptos básicos de riqueza (activo – pasivo), resultado (riqueza generada: ingresos – gastos) y tesorería. Así como, los criterios generales de su reconocimiento, valoración y presentación.	1	1.5
FBC09	Conocer y aplicar los conceptos básicos de Finanzas*		Comprender los axiomas y principios financieros fundamentales Reconocer los elementos y variables que definen a las operaciones financieras, tanto de inversión como de financiación, y aplicar los principales métodos para su valoración en condiciones de certeza y riesgo	1	1.5
FBC10	Conocer y aplicar los conceptos básicos de Marketing*		Comprender el alcance del concepto de marketing. Conocer los principales componentes de un plan de marketing. Conocer la aplicación del marketing con un comportamiento ético y de responsabilidad social. Comprender el marco de conceptos y procesos que conforman el comportamiento de compra. Conocer el proceso de planificación de marketing y el plan de marketing. Comprender el proceso de compra en contextos organizativos e individuales. Comprender el proceso de identificación de segmentos en el mercado.	1	1.5
FBC11	Conocer y comprender la		Conocer los principios éticos asociados a la	1	1.5

	responsabilidad social derivada de las actuaciones económicas y empresariales*		práctica económica y de gestión. Discernir en qué medida las empresas e instituciones integran a los diferentes grupos y agentes interesados en sus decisiones y asumen un compromiso social. Aplicar los principios de responsabilidad social para la resolución de problemas económicos y de gestión.		
FBC12	Adquirir habilidades y dominar herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias*		Manejo de programas informáticos para el tratamiento estadístico de datos, la resolución de problemas matemáticos, y el apoyo a la toma de decisiones en el ámbito económico-empresarial.	1; 2	1.3; 1.4; 1.5; 2.2
AFB01	Conocer y aplicar los conceptos básicos de Macroeconomía*		Conocimiento de la demanda agregada y de los elementos que la componen. Conocimiento y análisis de la política fiscal y monetaria.	2	2.1
AFB02	Conocer y aplicar los conceptos básicos de la Inferencia Estadística*		Conocimiento y comprensión de las técnicas de Inferencia Estadística. Realización de análisis estadísticos de datos, interpretación de los resultados y extracción de conclusiones.	2	2.2
AFB03	Conocer y saber aplicar los conceptos básicos del Derecho Mercantil y de la Competencia		Conocimiento y comprensión de los principios y conceptos básicos del Derecho Mercantil y de la Competencia. Aplicación de estos principios para la resolución de situaciones reales y supuestos en el ámbito económico y empresarial.	3	3.1
AFB04	Adquirir y aplicar habilidades para la dirección de las organizaciones		Comprender los papeles y funciones que desarrollan empresarios y directivos en sus organizaciones y desarrollar las habilidades básicas para el ejercicio ético de estas funciones, incluyendo el liderazgo, la motivación, la dirección de equipos de trabajo, la comunicación y la negociación.	3	3.2
MEC01	Utilizar las herramientas de naturaleza cuantitativa*		Conocimiento, comprensión y aplicación de métodos cuantitativos.	4	4.1
MEC02	Ser capaz de modelizar situaciones empresariales*		Planteamiento, análisis y validación de modelos cuantitativos para el estudio de fenómenos de tipo empresarial.	4	4.1
MEC03	Utilizar y manejar instrumentos informáticos afines con los conocimientos del contenido del módulo*		Domínio de programas informáticos que faciliten la aplicación de los métodos cuantitativos.	4	4.1
OEM01	Ser capaz de analizar y diseñar la estructura organizativa*		Conocimiento de los principios de diseño de una organización. Selección de la estructura y forma más adecuada y eficaz para una organización, teniendo en cuenta sus características internas y los elementos del entorno general y específico.	5	5.1
OEM02	Tener una visión estratégica de la dirección de empresas*		Conocimiento de los principios básicos que subyacen al éxito empresarial en diferentes contextos. Comprensión y aplicación de las técnicas de análisis, formulación e implantación de la estrategia más adecuadas.	5	5.1
OEM03	Ser capaz de gestionar recursos humanos*		Comprensión de la importancia de la gestión de recursos humanos y del conocimiento en la moderna dirección de empresas. Análisis y aplicación de las estrategias y políticas de recursos humanos más ajustadas a las características de la organización.	5	5.1
OEM04	Ser capaz de dirigir las operaciones y organizar la		Conocimiento de las principales decisiones estratégicas y operativas en el ámbito de la	5	5.1

	producción*		dirección de operaciones y la gestión de la cadena de suministro, así como de las principales herramientas y técnicas para la planificación, organización y programación de la producción. Aplicación de estas herramientas para la resolución de problemas empresariales relacionados con la dirección de operaciones y la gestión de la cadena de suministro.		
OEM05	Adquirir habilidades y dominar herramientas informáticas aplicadas a la organización y dirección de empresas		Conocimiento, comprensión y aplicación de distintas herramientas y aplicaciones informáticas disponibles para la gestión y dirección general de la organización.	5	5.1; 5.2
OEM06	Ser capaz de planificar, dirigir y controlar un sistema de gestión de calidad adaptándolo a las necesidades internas y externas		Conocer los aspectos teóricos, los principios y las prácticas asociadas a la gestión de la calidad, para identificar y satisfacer las necesidades de los agentes externos e internos, implantar mejoras a través de equipos de trabajo, herramientas y prácticas, y desarrollar estrategias para el cambio en la organización.	5	5.2
AEE01	Conocer la determinación de los principales indicadores y agregados económicos así como su impacto en las decisiones de la empresa*		Conocimiento de los principales indicadores y agregados económicos.	6	6.1; 6.2
AEE02	Conocer e interpretar el contexto económico nacional e internacional que rodea a la empresa así como interpretar su impacto en la misma*		Cálculo de los principales indicadores y agregados económicos.	6	6.1; 6.2
CYF01	Ser capaz de elaborar e interpretar la información contable, tanto la financiera, destinada a los usuarios externos, como la interna, destinada al control de gestión y la toma de decisiones*		Comprensión e interpretación de los criterios específicos de reconocimiento, valoración y presentación de los elementos que afectan a la riqueza, resultado y tesorería de la empresa. Elaboración y presentación oral o escrita de opiniones sobre la actuación pasada de una empresa a partir de los informes de la Contabilidad de Gestión, simulados o elaborados a partir de información empresarial real.	7	7.1; 7.2
CYF02	Comprender las operaciones financieras que tienen lugar en el ámbito empresarial*		Conocer el funcionamiento económico-financiero de la empresa e identificar la circulación financiera con origen en las decisiones de inversión y financiación	7	7.3; 7.4
CYF03	Resolver problemas de valoración financiera tanto de decisiones de financiación como de inversión empresarial*		Conocer las herramientas y metodología para el análisis y valoración de las distintas decisiones financieras de la empresa (proyectos de inversión, alternativas de financiación, política de endeudamiento, retribución del capital, gestión del circulante y valoración de empresas) Confeccionar y redactar informes de naturaleza financiera (Plan Económico Financiero, Presupuesto de Tesorería, Necesidades y Medios de Financiación. Informes de Valoración de Empresas)	7	7.3
CYF04	Adquirir habilidades y dominar herramientas		Conocimiento, comprensión y aplicación de distintas herramientas y aplicaciones	7	7.1; 7.2; 7.3

	informáticas aplicadas a gestión financiera-contable*		informáticas disponibles para la gestión financiera-contable.		
CYF05	Ser capaz de identificar los principales elementos y componentes del sistema financiero		Conocimiento del sistema financiero, su regulación, los agentes que intervienen, y las características de los productos que se negocian en los mercados financieros	7	7.4
CYF06	Capacidad para identificar la situación patrimonial de una organización, con la posibilidad de prever la evolución futura y la valoración de la empresa.		Compresión y resolución de supuestos prácticos en los que se pongan de manifiesto la situación económico-financiera de la empresa y el alumno esté en disposición de emitir un juicio razonado de la situación de la misma utilizando las técnicas de análisis financiero.	7	7.2
CYF07	Conocer y aplicar la regulación nacional e internacional para la formulación de los estados contables.		Conocimiento y formulación de los estados financieros según la normativa nacional e internacional.	7	7.1
CYF08	Conocer y ser capaz de gestionar las cuentas anuales		Resolución de supuestos teóricos prácticos en los que se ponga de manifiesto que el alumno es capaz de gestionar las cuentas anuales elaboradas por la empresa.	7	7.1
DIC01	Ser capaz de diseñar e implantar las estrategias de marketing*		Conocimiento de los procesos de marketing estratégico Definición de la estrategia de marketing más apropiada a los objetivos de la empresa.	8	8.1
DIC02	Conocer y evaluar el mercado y el entorno integrado dentro del sistema de información del marketing*		Conocimiento del proceso de desarrollo de una investigación comercial. Planteamiento de una investigación comercial. Conocimiento del proceso de decisión de compra del consumidor	8	8.1
DIC03	Diseñar las políticas de marketing-mix		Conocimiento de las principales alternativas de las variables de marketing-mix: producto, precio, distribución y comunicación. Toma de decisiones relativas al mix de marketing.	8	8.2
FEM01	Conocer y aplicar los conceptos básicos de la fiscalidad empresarial		Conocimiento del sistema fiscal español. Conocimiento y aplicación de los distintos impuestos.	9	9.1
PRP01	Comprender los procesos de aparición, innovación y desarrollo de la empresa y fomento del espíritu emprendedor, así como de la ética empresarial*		Analizar el papel del emprendedor y la innovación en la actividad empresarial, económica y social, y adquirir las nociones y habilidades básicas para poner en marcha un nuevo proyecto empresarial.	11	11.1 11.4
PRP02	Realizar actividades dirigidas a la aplicabilidad de los conocimientos teóricos, metodológicos y de técnicas adquiridas a lo largo de la formación, trabajando en equipo y desarrollando las habilidades y destrezas de un profesional de este perfil de estudios*		Aplicar los conocimientos teóricos para la propuesta en grupo de decisiones coherentes e interrelacionadas de los diferentes ámbitos de la empresa en un contexto real o en un modelo de simulación empresarial. Conocer y aplicar las herramientas de gestión y administración empresarial comúnmente utilizadas en una empresa u otro tipo de organización.	11	11.2; 11.4
PRP03	Presentación y defensa de un proyecto de fin de grado*		Elaboración y defensa del trabajo fin de grado, acreditando la capacidad para fundamentar, razonar y aplicar los conocimientos adquiridos.	11	11.3
OPT01	Capacidad para comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua en el ámbito empresarial		Tener conocimientos de una segunda lengua suficientes para aplicarlos en situaciones empresariales específicas.	10	10.1

OPT02	Capacidad para trabajar en un contexto internacional		Comprensión de las diferencias culturales entre países y el papel del uso de un segundo idioma en la comunicación y negociación en el ámbito empresarial.	10	10.1
OPT03	Capacidad para aplicar los principios de la gestión por proyectos para la solución de problemas en el contexto organizativo y en el ámbito de la dirección.		Comprender la relevancia de la gestión de proyectos para la dirección de la empresa e instituciones y ser capaz de planificar, dirigir, organizar y controlar proyectos específicos con implicación de múltiples actividades y personas, utilizando las herramientas técnicas e informáticas oportunas.	10	10.2