

Análisis económico del mercado de trabajo

Trabajo, empresa y mercado de trabajo
Licenciatura RR. Laborales
Universidad de Almería

Sumario

- Introducción
- El funcionamiento de los mercados laborales
- El funcionamiento del mercado de trabajo
- El contexto económico y la dinámica de las relaciones laborales

Introducción

- ¿Es el trabajo una mercancía cualquiera?
 - Transcendencia social
 - El peso del sentido común...
 - El caso de la NAIRU

El funcionamiento de los mercados laborales

- El trabajo: una mercancía singular
- Mercado de trabajo o relaciones singulares
 - La producción/reproducción de la fuerza de trabajo
 - El trabajo y la empresa
 - Un mercado sin atributos
 - Un mercado regulado

El trabajo: una mercancía singular

- Mercado de trabajo es un eufemismo
- Conjunto de relaciones entrelazadas a través de múltiples mecanismos de regulación.

El trabajo: una mercancía singular

- Hay que producirlo y asimilarlo para generar bienes y servicios
- No es homogéneo
- Su circulación económica no es transparente
- Sus rentas son rígidas a la baja
- Tiene limitaciones a su movilidad
- Está regulado

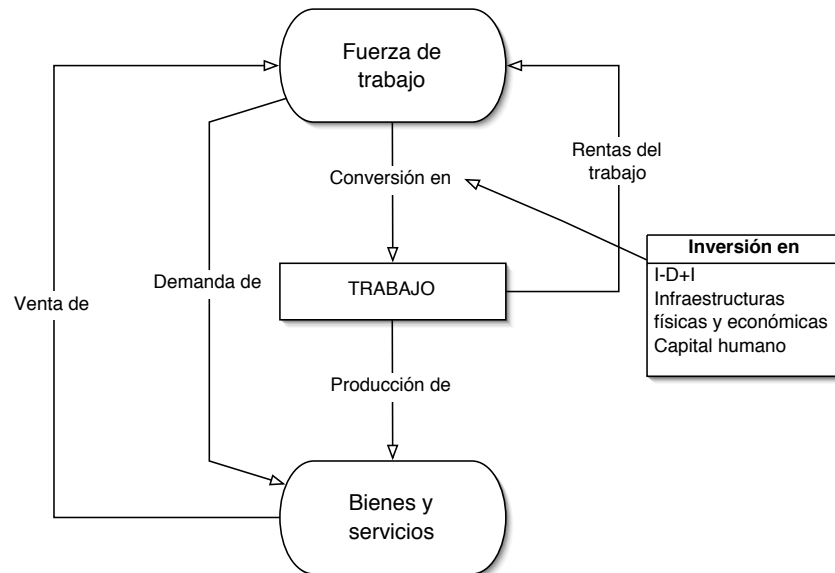
¿Mercado de trabajo o relaciones laborales?

- No es lógico hablar de mercado: pseudomercado
 - Conjunto de relaciones sociales
 - Los aspectos mercantiles constituyen una parte muy reducida
 - Convención de los economistas (simplificación)
 - Características de mercancía

Producción/ reproducción del mercado de trabajo

- Fuerza de trabajo: conjunto de facultades físicas y mentales que se dan en el cuerpo de un hombre, en su persona viviente y que pone en acción para crear cosas útiles (Marx)
- Fuerza de trabajo (oferta) ≠ Trabajo (dem.)
- A conocer:
 - Producción y reproducción de la fuerza de trabajo
 - Transformación en trabajo listo para producir

Producción/reproducción fuerza de trabajo



Producción / Reproducción

- Depende del “coste de reproducción”
 - Distinto para cada individuo

Conversión en trabajo

- Entorno social e institucional (costes de regulación)
- Inversiones:
 - Capital humano
 - I+D+I

El trabajo y la empresa

- Empresa: espacio en el que se realiza la conversión de fuerza de trabajo en trabajo
- Remunera en forma de renta salarial.
- Su referencia competitiva: el coste laboral unitario.
- Contrastación coste/ingreso

Un mercado sin atributos

- **Razones:**
 - **La mercancía no es homogénea. No hay forma de tipificarla.**
 - **No hay transparencia.**
 - **La movilidad de la mercancía está limitada.**
 - **La flexibilidad cuantitativa y de precios está fuertemente condicionada.**
- **REGULACIÓN...**

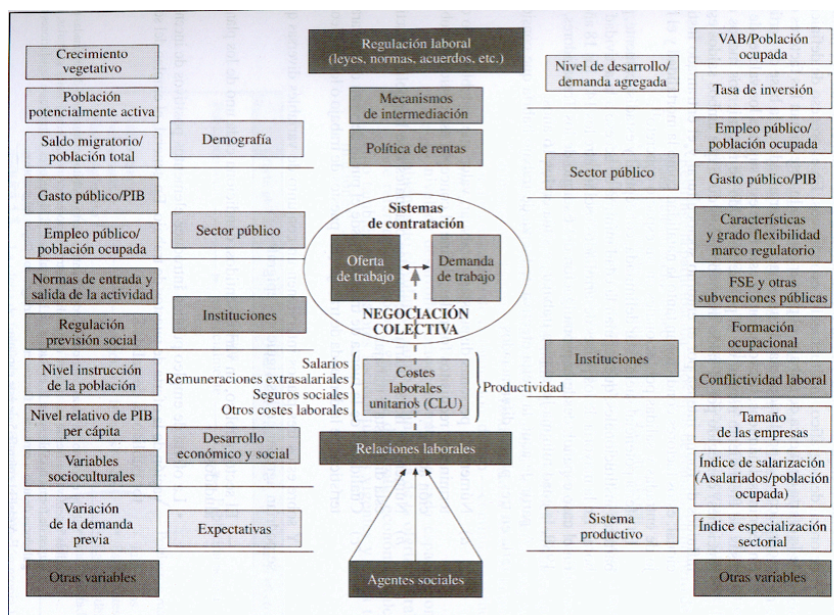
Un mercado regulado

- **Entramado de regulaciones (desde hace 2 siglos)**
 - **Confrontación de intereses contrapuestos**
- **Función dentro del sistema: internalizar los costes de la conflictividad laboral**
 - **Papel del Estado garantizar cauces de expresión**

Un mercado regulado

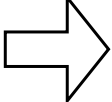
- Objetivos de los trabajadores:
 - Estabilidad en el empleo
 - Rigidez salarial
 - Cobertura social
- Objetivos empleador:
 - Sistema de regulación flexible (cantidad-precio)
 - Marco favorecedor del desarrollo de la productividad

El Mercado de trabajo



El mercado de trabajo

- Oferta:
 - Cantidad de fuerza de trabajo, con sus correspondientes atributos que la cualifican, que en un momento determinado está disponible para su conversión inmediata en trabajo.

- Oferta potencial  Oferta efectiva
 - N° personas dispuestas a trabajar (pob. activa)
 - Número de horas dispuestas a trabajar
 - Cualidades de la fuerza de trabajo

- Variables que influyen:
 - El Sector Público
 - Oferta de empleo público
 - Pautas generales (jornada y su ordenación)
 - Efecto demostración de los criterios políticos propios
 - Marco institucional
 - Restringe la participación
 - Regula el inicio y final de la prestación laboral
 - Define políticas laborales
 - Regula la jornada
 - Define, promueve y ejecuta la política educativa
 - Nivel de desarrollo socioeconómico
 - Opción trabajo/ocio (formación de utilidad)
 - Rendimiento del trabajo no mercantilizado
 - Papel de los valores sociales y culturales
 - Dinámica de la formación continua del marco de relaciones
 - Modifica las normas de utilización del trabajo
 - Altera las condiciones de trabajo
 - Características del mercado laboral (desánimo)

La oferta de trabajo

Oferta global	Oferta Potencial	Oferta Efectiva
Población total	Pob. potencialmente activa	Pob. Activa
Nacimientos - Defunciones ± Flujo migratorio	- Pob. > 16 años	- Pob. Inactiva (Jubilados, estudiantes, labores del hogar, incapacitados, otros)

La demanda de trabajo

- Niveles explicativos
 - Nivel mercantil (demanda de bienes y servicios)
 - Nivel tecnológico
 - Función de producción (ratio capital/trabajo)
 - Características de la fuerza de trabajo
 - Nivel de desarrollo
 - Externalización del trabajo doméstico (yacimientos de empleo)
 - Nivel de regulación institucional
 - Mecanismos de regulación endógena
 - Regulación externa (nivel de flexibilidad)
 - Política laboral (fomento del empleo)

La remuneración del trabajo

- Nivel salarial alcanzado y su evolución
 - Desde el lado de la oferta: Coste de producción/reproducción
 - Nivel sociocultural
 - Nivel de precios
 - Influencia del marco institucional (mínimos de entrada)

¿Es la variable de ajuste del mercado de trabajo el salario nominal?

- Nivel salarial y evolución
 - Desde el punto de vista de la demanda
 - Coste laboral es uno de los principales costes empresariales
 - Estado del mercado de bienes o servicios en el que actúa la empresa
 - Costes de regulación
 - Disparidades salariales
 - Interpretaciones relacionadas con la acumulación de capital humano
 - Causas no relacionadas con el mercado, sino con el entramado institucional

- Resultados estudio CEPR (1995)
 - La distribución de las ganancias es más inequitativa en los países anglosajones
 - Tendencia hacia la inequidad, particularmente en los países anglosajones (en la parte baja de la distribución salarial)
 - Incremento de los retornos de la educación

El contexto económico y la dinámica de las relaciones laborales

- Los sistemas de relaciones laborales no son estables
- La transformación de las formas de producción lleva consigo modificaciones radicales en la articulación de las relaciones socioeconómicas:
 - Shumpeter (1983): el agotamiento del ascenso en la dinámica de la productividad –en un marco tecnológico dado– está en la base de la crisis estructural del sistema
 - Vease Internet

- Situaciones ante una caída de la actividad y/o estancamiento de la demanda
 - Cierre de empresas (CP)
 - Cambio tecnológico que busque una mejora de la productividad (M y L/P)
 - Flexibilización de la economía (más economía sumergida) (C/P)
- Repercusiones de elevada tasa de paro coincidente con aceleración de la innovación
 - Reducción de las necesidades de empleo poco cualificado y aumento del cualificado
 - Incremento de la productividad vía sustitución de trabajo por capital
 - Transformación de los procesos de utilización del trabajo en las empresas