

# APROXIMACIÓN A UN ESTUDIO DE LAS RESEÑAS LITERARIAS EN DIVERSOS SUPLEMENTOS CULTURALES ESPAÑOLES\*

GARCÍA CORTÉS, Ana Isabel  
MURO DIEZ, Mikhael

*Fecha de recepción:*  
10 de febrero de 2011

*Fecha de aceptación:*  
5 de marzo de 2011

**Resumen:** En este estudio hemos analizado los suplementos culturales de los periódicos de mayor tirada nacional (*El País*, *ABC* y *El Mundo*) a lo largo de tres semanas y centrándonos en la crítica literaria. Llegamos así a una serie de conclusiones referentes al tipo de literatura que más se reseña, a los géneros literarios más relevantes o a las editoriales con más presencia en estos suplementos culturales.

**Palabras clave:** suplementos – literatura – crítica.

**Abstract:** In this article we have analyzed the most important cultural supplement of the most sold newspapers in our country during three weeks, we have studied the different ways to make literature critic. We wanted to know: what kind of literature is on these publications, how important poetry is nowadays and which are the most important editorials.

**Keywords:** supplement – literature – critic.

---

\*Este trabajo ha sido realizado para la asignatura «Introducción a los Estudios Literarios Hispánicos» y ha contado con la guía de Isabel Giménez Caro, profesora del área de Literatura Española de la Universidad de Almería.

## ¿QUÉ ES CRÍTICA LITERARIA?

La crítica literaria se encarga de juzgar obras literarias. Ahora bien, esta función no pertenece sólo al crítico. Todo lector, por muy inocente que sea, se formará su propia opinión sobre lo que ha leído. Además, el juicio de valor «no constituye en sí un método crítico, sino que es un componente de este» (Pagnini, 1975: 127). Para Brioschi, «el crítico es sobre todo un mediador que tiene la tarea de orientar al público tanto con su juicio como con sus interpretaciones (...) pero a la postre seremos los lectores los únicos jueces de nuestra experiencia» (Brioschi y Di Girolamo, 1988: 57).

La crítica estudia y analiza los textos literarios de manera que podamos tener referentes a la hora de escoger un libro u otro. Mediante la argumentación, el crítico tiene la capacidad de recomendarnos un texto o incitarnos a quemarlo. En este sentido, puede llegar a ser un conservador del gusto, por lo que debe tener unos conocimientos literarios compactos, ha de cuidar sus juicios e invitar a los lectores a verificarlos. Para Pagnini, «el acto crítico es la proyección de una pantalla lingüística entre nosotros y la obra; es, para decirlo al modo de los estructuralistas: un modelo de la obra (...), la obra se conoce sobre esta pantalla, variable de un crítico a otro» (Pagnini, 1975: 128).

## BREVE HISTORIA DE LA CRÍTICA LITERARIA EN ESPAÑA

Una obra literaria, en primera instancia, se puede estudiar de manera independiente, es decir, combinando un modo horizontal de análisis de sus niveles: fonológico, morfológico, léxico, sintáctico enunciativo, semántico y simbólico; con un modo vertical de los diversos niveles entre sí. En segundo lugar, se puede estudiar como una estructura dentro de otras estructuras, esto quiere decir que la analizaremos comparándola con otras obras, ya sean del mismo autor, del mismo género, etc.

No es este el lugar para hacer un repaso exhaustivo de la historia de la crítica en España, sí queremos observar los modos de hacer crítica en los suplementos periodísticos españoles. Si bien, nos parece adecuado situarnos en antecedentes para poder hacer una comparativa sobre la situación de la crítica periodística y literaria.

Son dos los períodos que creemos claves en el desarrollo de la crítica literaria en las páginas periódicas. En primer lugar, el auge de las revistas literarias del siglo XIX, especialmente a partir de 1833, tras la muerte del monarca absolutista Fernando VII y, en segundo lugar, el impulso que volvieron a tomar este tipo de publicaciones con el ascenso de las vanguardias a partir de los años veinte del siglo pasado, movimiento que aquí cobra entidad con la llamada Generación del 27.

Comenzamos en el siglo XIX porque es cuando emerge el crítico moderno, el que tiene una línea de continuidad con los actuales. No era raro que los jóvenes escritores, y

los no tan jóvenes, publicaran en revistas y periódicos, bien con críticas, bien con artículos de opinión. La actividad crítica les permitía un sustento económico que la creación no les hubiera proporcionado. Esto dio lugar a la profesionalización del escritor.

Hay otro rasgo importante en este período: por primera vez se intenta aunar el arte con el mercado. Se aspira a que la literatura llegue a todos los ámbitos sociales, a que esté al alcance de cualquiera. Mesoneros Romanos, creador y primer director del *Semanario Pintoresco Español*, lo deja muy claro en el prospecto publicitario del primer número cuando afirma: «escribimos, pues, para toda clase de lectores y para toda clase de fortunas; pretendemos instruir a unos, recrear a los otros, y ser accesibles a todos»<sup>1</sup>. También afirma categóricamente, en la primera frase de este prospecto que inaugura la revista: «dos medios hay en literatura para llamar la atención del público; el primero consiste en escribir muy bien; el segundo, en escribir muy barato» (*ibid.*). Dice más adelante, Mesoneros Romanos:

... muchas invenciones, muchos adelantos se han hecho en otros países; pero ni las máquinas de vapor, ni el gas, ni los caminos de hierro, ni tantas aplicaciones útiles para la industria, han producido al pueblo mayor beneficio que las publicaciones baratas [...] un pueblo que no lee opondrá siempre una fuerza invencible a su prosperidad (*ibid.*).

No dejaban, además, de servirse de la publicidad para mantener la publicación. Lo cierto es que no hay un antecedente tan claro como el *Semanario Pintoresco Español*. También es cierto que hablamos de suplementos literarios, no de revistas literarias. Pero también aparecieron importantes publicaciones en esta época, aunque ninguna consiguió la relevancia y el calado de la de Mesoneros Romanos.

En cuanto a la figura concreta de un literato que reúne las características de crítico, novelista, articulista etc., creemos que no hay ninguno comparable a Larra.

En el XIX, tanto la historia como la sociedad se unen con la literatura. El ejemplo más significativo, como hemos señalado, es la aparición de numerosos periódicos y revistas literarias y científicas. Son transmisoras de las ideas literarias, sirviendo además como vehículo de las propias obras. A través de sus páginas se acusa el retraso de España respecto a otros países europeos, teniendo en cuenta, además, que este es el siglo de los nacionalismos. Gozan de más difusión que los libros y condicionan el carácter formal de la literatura. Este auge de revistas no se dio únicamente en las

---

<sup>1</sup> <http://descargas.cervantesvirtual.com/servlet/SirveObras/79151066430248273022202/204710.pdf>  
[consultado el 10/05/2010].

principales ciudades, sino que sirvieron de modelos en provincias como Almería: *El Caridemo* o *El Deseo*.

Entre las revistas literarias surgidas en la época, podemos destacar: *El Europeo* (1823-1824), *El Artista* (1835-1836), *No me Olvides* (1837-1838), *El Iris* (de febrero a noviembre de 1841), *El Pensamiento* (de mayo a octubre de 1841). Pero la más importante fue, como hemos señalado anteriormente, el *Semanario Pintoresco Español* (1836-1857), no sólo por su condición de modelo, sino porque duró más que ninguna, ya que las revistas no solían superar el año de vida. Considerada como la biblia del costumbrismo, fue dirigida en su primera etapa (desde su fundación hasta 1842) por Mesonero Romanos. Lo que nuestro costumbrista conservador intentó fue una verdadera revolución: pasar de la mentalidad guerrera y aristócrata que había dominado España durante siglos, a una mentalidad mercantil y burguesa. Lo que no imaginó es que sus planes contribuirían a que la literatura quedara, para siempre, unida a dicha mentalidad, haciendo de ella un «algo» superficial. De esta manera, si la amada es la literatura y el amante es el escritor, privó a aquella de esa personalidad desinteresada, de ese gusto por lo bello que hace de la literatura un algo diferente, especial, en la que el amante no ama por dinero, sino por el mero placer de amar.

Las revistas literarias recobran importancia a comienzos del siglo XX. Una vez que se empieza a superar el Modernismo, las vanguardias van entrando en nuestro país. El ultraísmo, principal vanguardia que acogió España, era una amalgama de los principales movimientos vanguardistas europeos. Esta característica se debió a que las principales publicaciones vanguardistas en España no discriminaban entre una vanguardia y otra, tampoco se vinculaban por completo a un solo movimiento, sino que se dedicaban a publicar todo lo nuevo, produciéndose en nuestro país una alegre promiscuidad de ideas que contribuyó al desarrollo particular de los movimientos vanguardistas. El vanguardismo, como corriente creadora, no produjo grandes libros en lo que a literatura se refiere, pero llenó varias revistas. Se puede afirmar que los *ismos* nacieron y se desarrollaron en la prensa periódica. Estas publicaciones comparten con las de siglo XIX lo efímero de su existencia, la mayoría nacían y morían en el mismo año. Las principales revistas en las que se desarrolló el ultraísmo son: *Cervantes*, que empezó a publicarse en 1916, bajo la dirección de Cansino Assens, padre del ultraísmo español. En sus inicios tuvo un carácter modernista, al igual que *Grecia*. Esta última, dirigida por Guillermo de Torre, fue la primera en publicar el *manifiesto futurista* en 1910; siguió publicando traducciones de los vanguardistas franceses, otros manifiestos y colaboraciones de poetas españoles partidarios de las nuevas modas. La revista sevillana *Mediodía*, dedicada al ultraísmo casi por completo y otras como *Ultra*, *Tableros*, *Reflector* y *Horizonte* también participaron en la difusión de los nuevos movimientos

culturales. *Ultra* es la auténtica portavoz de la corriente ultraísta, apareció en enero de 1921 y finalizó en febrero de 1922. *Tableros* es considerada su heredera, así como *Horizonte* lo será de *Tableros*.

La directriz inaugurada por los ultraísmos siguió su camino con la Generación del 27. En este período de preguerra civil, es tal la prodigalidad de publicaciones sobre literatura que cuesta trabajo nombrarlas todas. Señalamos las que consideramos más relevantes, seguros de que nos olvidamos alguna.

Entre el fin de las vanguardias, la Generación del 27 y la literatura de preguerra, Ortega y Gasset crea *España*, que será absorbida por la *Revista de Occidente* en 1923, año de su nacimiento. *La Pluma*, *Índice*, *Diario Poético* y *Sí y Ley*, fundadas todas por Juan Ramón Jiménez, apenas resistieron unos números. *La Pluma* fue quizás la más longeva, llegó a publicar treinta y siete números. Dirigida por Manuel Azaña desde el primer hasta el último número se dedicaba por entero a la literatura, dejando de lado lo político-social, al contrario que la *Revista de Occidente*. *La Gaceta Literaria* también alcanzó cierta fama, empezó a publicarse en 1927 y murió en 1931, al proclamarse la II República.

Lo más relevante de las publicaciones de este período es que se consagraban por entero a la literatura, su función no era otra que dar cabida a las nuevas ideas que surgían en España por estas fechas. Querían una renovación cultural y que esta estuviera al alcance de todos. Ortega y Gasset lo resumió en una frase publicada en su artículo titulado «Sobre un periódico de las letras» en el primer número de *La Gaceta Literaria* de 1927, diciendo que el objetivo de estas publicaciones era: «curar de provincianismo a las letras españolas»<sup>2</sup>.

En resumen, si en el siglo XIX las revistas democratizaron la cultura y profesionalizaron la figura del escritor, a comienzo del siglo XX, gracias a ellas, se produjo una renovación de las letras españolas, una apertura hacia el resto de Europa.

## LOS SUPLEMENTOS LITERARIOS

En este epígrafe comentaremos los suplementos culturales publicados en los periódicos de mayor tirada de nuestro país. Todos estos suplementos no hablan solo de literatura, también reseñan arquitectura, pintura, teatro, etc. Sin embargo, nos centraremos en los artículos literarios. Los suplementos estudiados han sido:

---

<sup>2</sup> <http://www.filosofia.org/hem/dep/gac/gt00101a.htm> [consultado el 14/05/2011].

- «Babelia», publicado en el diario *El País* los sábados.
- «El Cultural» del diario *El Mundo*, publicado los viernes.
- «El ABCD», suplemento del *ABC*. Se publica los sábados.

Nuestra intención es analizar qué tipo de literatura se reseña, y en consecuencia, se consume más en nuestro país. Intentaremos responder algunas preguntas como: ¿Se consume más literatura nacional o extranjera?, ¿los libros son novedades o reediciones?, ¿qué lugar ocupa la poesía?, ¿Se publica teatro o ha quedado relegado a la representación?, ¿qué importancia tienen las biografías y autobiografías hoy en día? y ¿cuáles son las editoriales con más presencia en el mercado actual?

Vamos a estudiar cuatro géneros: la novela, la poesía, el ensayo y la biografía. Al teatro no le vamos a prestar tanta atención como al resto de los géneros por un simple hecho: no se publican nuevos dramas. Las noticias relacionadas con este género se limitan a críticas sobre la puesta en escena de alguna obra en Madrid (generalmente clásica, en ningún caso novedades), o en cualquier otra ciudad si la compañía que la representa tiene cierta importancia. Los tres suplementos van a hablar del drama en diferentes secciones. La de «El Cultural», por ejemplo, se llama *Escenarios*, lo que no dejar lugar a dudas de la situación actual del teatro.

En cuanto al género del ensayo, cabe decir que en él hemos incluido desde el ensayo filosófico, sociológico, histórico, pasando por la crónica periodística hasta las recopilaciones de artículos. En lo que respecta a las autobiografías, las hemos destacado de forma separada porque parece que en la actualidad hay cierta afición tanto a la lectura, como a la creación de este tipo de obras. Por otro lado, aunque tenga algo que ver con el ensayo o la crónica, destaca su carácter subjetivo, donde la sinceridad y la veracidad no están aseguradas, la excluyen de este género. La autobiografía está sujeta a la memoria del autor y tiene un carácter confesional y, por tanto, intenta dar cuenta de los hechos relevantes desde el punto de vista del *Yo*, es decir, sin exactitud objetiva. No pertenece a la ficción pero tampoco al ensayo. Los lectores de este género no buscan la literariedad como en el género ficcional, sino la comprensión y el conocimiento de algunos hechos o situaciones.

## CONCLUSIONES

En primer lugar, lo que más llama la atención es el predominio de la novela como género más reseñado. En los tres suplementos analizados, la novela ocupa, sin excepción, el primer lugar. En el caso del «ABCD», la novela representa el 61% de todos los libros referidos. Es decir, un solo género aglutina más de la mitad de las críticas. Por sorprendente que parezca y, al contrario de lo que ocurre en los otros dos

suplementos estudiados, la poesía ocupa la segunda posición con más de un 17%. Además, en este suplemento se le presta especial atención al género poético y suelen publicarse algunos poemas de los libros reseñados. A la poesía le siguen las biografías, con un 10%; y por último, el ensayo, con un 7% sobre el total.

En segundo lugar, «El Cultural», del diario *El Mundo*, muestra bastante diversidad en relación, por ejemplo, con «ABCD». En los tres números que hemos estudiado aparecen las críticas sobre treinta y dos libros de los cuales, justo el 50% son novelas. En este caso, el ensayo ocupa el segundo lugar seguido de la biografías. Respecto a la poesía, tiene una presencia de menos de un 10%, pero en todos los números siempre aparece algo de este género, aunque no se le presta tanta atención como en el suplemento «ABCD».

En cuanto a «Babelia», suplemento que aparece en *El País*, los datos no varían mucho de los obtenidos en las revistas anteriores. Vuelve a ser la novela el género sobre el que más se escribe, aunque en menor medida que en los suplementos anteriores (no alcanza el 50 %). El ensayo, al igual que en «El Cultural», ocupa un segundo lugar con casi un 30%, seguido de la poesía con algo más de un 13% y, por último, la biografía. Este suplemento puede considerarse el más equilibrado en sus reseñas.

Todos los suplementos coinciden en una sección que da paso al resto de críticas: el libro de la semana. Normalmente aprovechan este apartado para hablar de reediciones de obras o para detallar libros de autores en boga por algún motivo, como en el caso de José Emilio Pacheco (ganador del premio Cervantes en 2009), las obras completas de Albert Camus, un inédito de Cabrera Infante o la reunión de las obras completas de Gil de Biedma.

La mayoría de las obras de las que se habla en estas publicaciones son novedades. Las reediciones, si se reseñan, es porque se tratan de una traducción nueva de un reputado escritor o traductor o porque se celebra el aniversario de la publicación de la obra, de la muerte o del nacimiento del autor. Como en el caso de la crítica sobre *Anna Karenina*, que aparece en «Babelia» el veintisiete de marzo, se trata de una nueva traducción en el año del centenario de la muerte de Tolstoi. Las novedades copan el mercado. Es característica la cantidad de nuevas publicaciones que salen al mercado. Cabe señalar también que los nombres de los autores son en su mayoría españoles, o al menos, latinoamericanos. En definitiva, se publica más literatura en español y menos traducciones.

En cuanto al papel de la poesía queda claro que es un género minoritario en la actualidad, tanto en su publicación como en su número de lectores. Parece que en la sociedad actual, amante del consumo y del estrés, la literatura se entiende más como manera de ocio (que lo es) y ha perdido su papel de vehículo con la cultura, el saber y el

conocimiento. En este contexto, la poesía, género que requiere cierto bagaje, concentración y esfuerzo para comprenderla, ha quedado algo relegada.

Otro punto de estas publicaciones en el que nos hemos centrado ha sido las editoriales a las que pertenecen los libros reseñados. Llegan a aparecer hasta cincuenta editoriales diferentes, pero destacan unas pocas porque a ellas pertenece casi el 30% de todos los libros sobre los que se escribe. En orden de mayor a menor por número de apariciones serían: Seix Barral, Anagrama, Alfaguara y Tusquets. A estas cuatro las siguen de cerca Mondadori y Galaxia Gutenberg. A pesar de ser la quinta en número de apariciones, lo cierto es que Mondadori es la editorial que más vende en nuestro país y son los líderes en edición y distribución en español. Mondadori aglutina a su vez a Areté, Grijalbo, Debate, Beascoa, Lumen, DeBolsillo, Plaza y Janés, Rosa de Vents, Collins, Electa, Montena y Sudamericana. Alfaguara pertenece al grupo Prisa. Seix Barral y Tusquets son editoriales clásicas fundadas en Barcelona. Galaxia Gutenberg, a su vez, destaca por sus cuidadísimas ediciones de obras completas de autores indiscutibles, así como por publicar gran cantidad de poesía.

Las editoriales que más aparecen sobresalen por publicar más novela actual. Bien es cierto que todas ellas tienen, al menos, un escritor estrella en su nómina, lo que les permite apostar por nuevos valores sin arriesgarse excesivamente. En el caso de Alfaguara destacan Pérez-Reverte, Vargas-Llosa, José Saramago o Carlos Fuentes; Mondadori publica a García Márquez, Seix Barral cuenta con Muñoz Molina, Tusquets con Javier Cercas o Almudena Grandes, Anagrama publica a Roberto Bolaño entre otros.

Por otra parte, todas las grandes editoriales se encargan de promocionar la literatura nueva, principalmente mediante la entrega de premios que llegan a cobrar importancia. En el caso de Tusquets, entrega tres de los premios más conocidos de la literatura hispanohablante actual: premio de *Novela*, premio *Comillas* (para historia, biografía, memoria y ensayo) y premio *Sonrisa Vertical* a novela erótica (este año no se va a entregar por falta de novela de este género).

Aparecen editoriales más pequeñas y muy interesantes tanto por su historia como por el trabajo que realizan. Este es el caso de la editorial barcelonesa Salamandra, filial de otra editorial fundada en Buenos Aires por emigrados gallegos en 1939 y que publica pocos libros al año (sobre todo narrativa), muy selectivos, pero que consiguió hacerse con la saga de *Harry Potter*, lo que le supuso importantes ingresos. La editorial Crítica, que exclusivamente publica ensayo y obras de divulgación, tiene la mayoría de sus acciones en manos de Planeta. La editorial Lengua de Trapo, bastante reciente (1995), tiene entre sus colecciones *Fuera de Serie*, una edición especial que publica un libro cada año. La editorial Prometeo, hija de la revista literaria del mismo nombre nacida en

los años veinte de la mano de don Ramón Gómez de la Serna. Y por último, la editorial Reino de Redonda, del novelista Javier Marías, que publica un título anual sin necesidad de ser novedad, ya que a veces recupera alguna obra importante algo olvidada.

Por último y conforme a estos datos, si tenemos que dibujar el perfil del lector actual en nuestro país guiándonos por lo publicado en los suplementos literarios de prensa, podríamos decir que se interesa por la nueva literatura, consume sobre todo novela de autores que escriben en español y compra libros publicados en las grandes editoriales.

En definitiva, aunque el trabajo no haya sido demasiado exhaustivo puede servirnos como referente de la literatura que se consume en nuestro país. En esta línea, nos sentimos en la obligación de remarcar la precaria posición que ocupa hoy día el género poético. Sin embargo, valorando la desnutrida afición española por el verso, aún podemos encontrar suplementos en los que se le deja hueco.

### **Bibliografía**

- BLECUA, Alberto (1990), *Manual de crítica textual*, Madrid, Castalia.
- BRIOSCHI, F. y DI GIROLAMO, C. (1988), *Introducción al estudio de la literatura*, Barcelona, Ariel.
- CABALLÉ, Ana (1995), *Narcisos de tinta. Ensayo sobre la literatura autobiográfica en lengua castellana (siglos XIX y XX)*, Megazul.
- CARNERO, Guillermo y GARCÍA DE LA CONCHA, Víctor (1997), *Historia de la literatura española. Siglo XIX*, Tomo I, Madrid, Espasa Calpe.
- LLORENS, Vicente (1989), *El Romanticismo español*, Madrid, Castalia.
- PAGNINI, Marcello (1975), *Estructura literaria y método crítico*, Madrid, Cátedra.
- VV.AA. (1990), *Historia de la literatura española*, tomo II, Madrid, Cátedra.
- <http://www.alfaguara.com/>
- <http://www.anagrama-ed.es/>
- <http://www.mcu.es/webISBN/editorialAvanzadaFilter.do>
- <http://www.seix-barral.es/>
- <http://www.tusquetseditores.com/>