

Los fallos del mercado y la intervención del Estado



- Del equilibrio de un mercado al equilibrio de una economía.
 - Los fallos del mercado.
 - Externalidades.
 - Bienes públicos.
 - Los fallos del mercado y la intervención del Estado.
-

Del equilibrio de un mercado al equilibrio de una economía

- **Análisis parcial: un mercado aislado, sin tener en cuenta las interrelaciones.**
 - ¿Existe un equilibrio conjunto en varios mercados relacionados agregando los equilibrios parciales?
 - Adam Smith: en un sistema de libre competencia, al buscar los individuos el bienestar propio, una **mano invisible** les empuja a conseguir el bienestar común.

DEMANDA

Lo que está dispuestos a pagar por un a unidad extra de consumo.

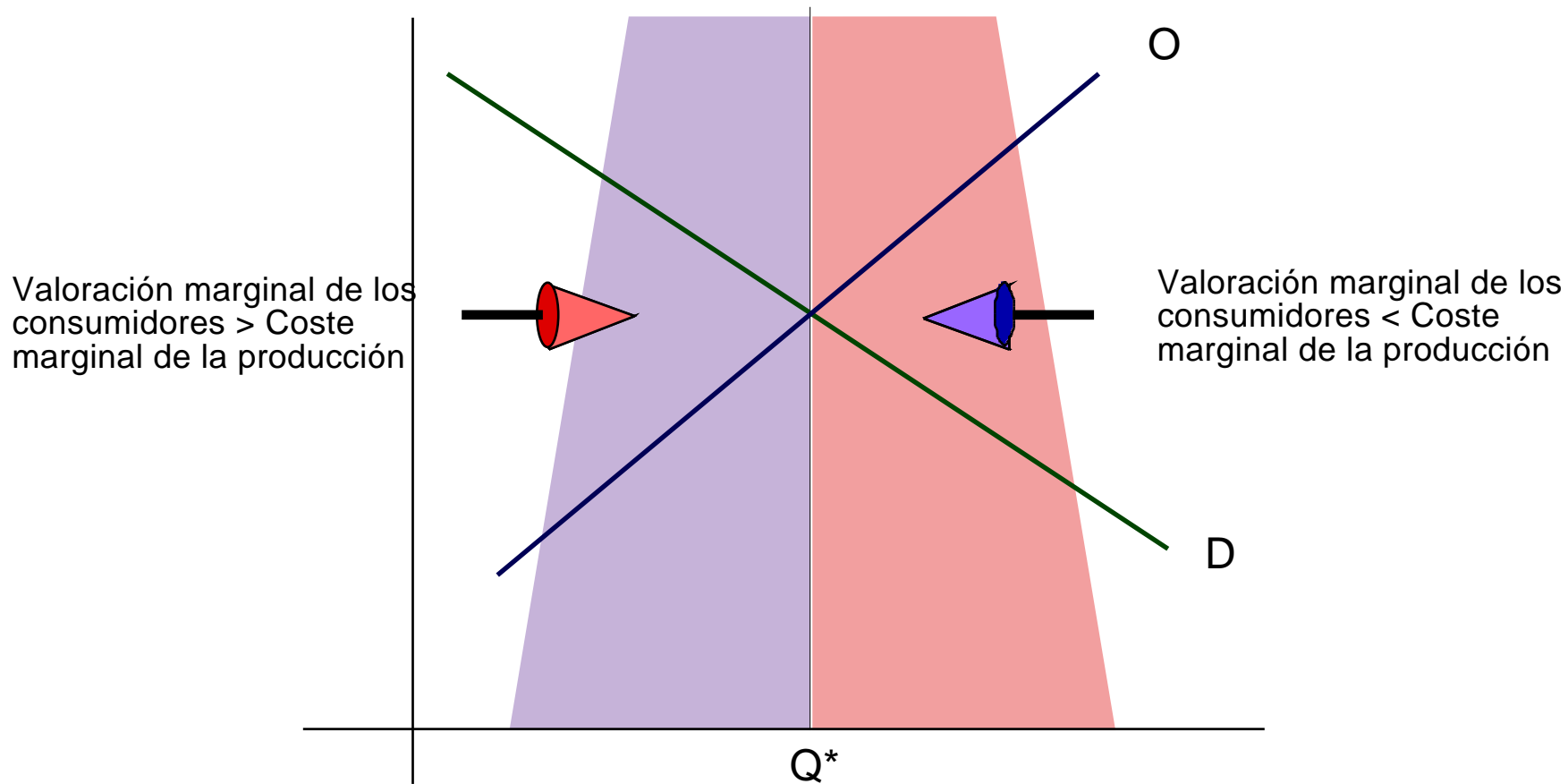
competencia perfecta

OFERTA

Coste que tiene para la economía producir una unidad extra de producto.

Valor marginal de los consumidores = coste marginal de la producción = precio.

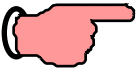

Del equilibrio de un mercado al equilibrio de la economía



Del equilibrio de un mercado al equilibrio de la economía

- Los precios son el mecanismo central de la asignación en una economía de mercado.
 - Tanto los consumidores como los productores toman como referencia para sus decisiones el precio de los bienes.
-

Los fallos del mercado

- El sistema de precios permite una asignación eficiente.
 - Los consumidores maximizan su utilidad y las empresas sus beneficios  Situación que no se desea alterar.
 - ¿Garantiza el sistema de precios **siempre** un resultado eficiente?
 - Sólo cuando se cumplen ciertas condiciones (las de competencia perfecta):
 - Información total y transparente; mercados para todos los bienes; derechos de propiedad definidos; ausencia de poder de mercado.
 - Cuando no se cumplen: **FALLO DE MERCADO** 
Resultado ineficiente.
 - Los precios no reflejan la valoración ni el coste marginal de consumidores y empresas.
-

Los fallos del mercado

- **Razones de la ineficiencia:**
 - **Control insuficiente sobre bienes y servicios.**
 - Relacionado con los derechos de propiedad:
 - Exclusión imperfecta: cuando el control efectivo sobre un bien o servicio no se confiere a un único individuo, sino a un grupo.
 - Bienes de propiedad común no exclusivos, o de libre acceso.
 - Intransferibilidad.
 - Costes de información excesivos.
 - Imposibilidad de alcanzar acuerdos.
 - **Tipología de los fallos de mercado.**
 - Organización de mercados: competencia imperfecta.
 - Existencia de externalidades. Cuando la actividad de un agente repercute sobre otro directa o indirectamente.
 - Existencia de bienes públicos (consumo no rival).
-

Externalidades o efectos externos

- **Definición:**

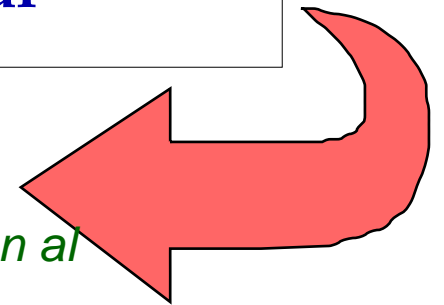
- Cuando la producción de un bien afecta directamente a consumidores o empresas que no participan en su compra ni en su venta, y cuando esos efectos no se reflejan totalmente en los precios de mercado.

- Estos efectos (beneficio o coste) no están contemplados en la contabilidad del productor de los mismos. Necesidad de distinguir entre beneficio/coste privado y beneficio/coste social.

- **Beneficio marginal social:** suma del beneficio marginal privado y el **beneficio marginal externo**.

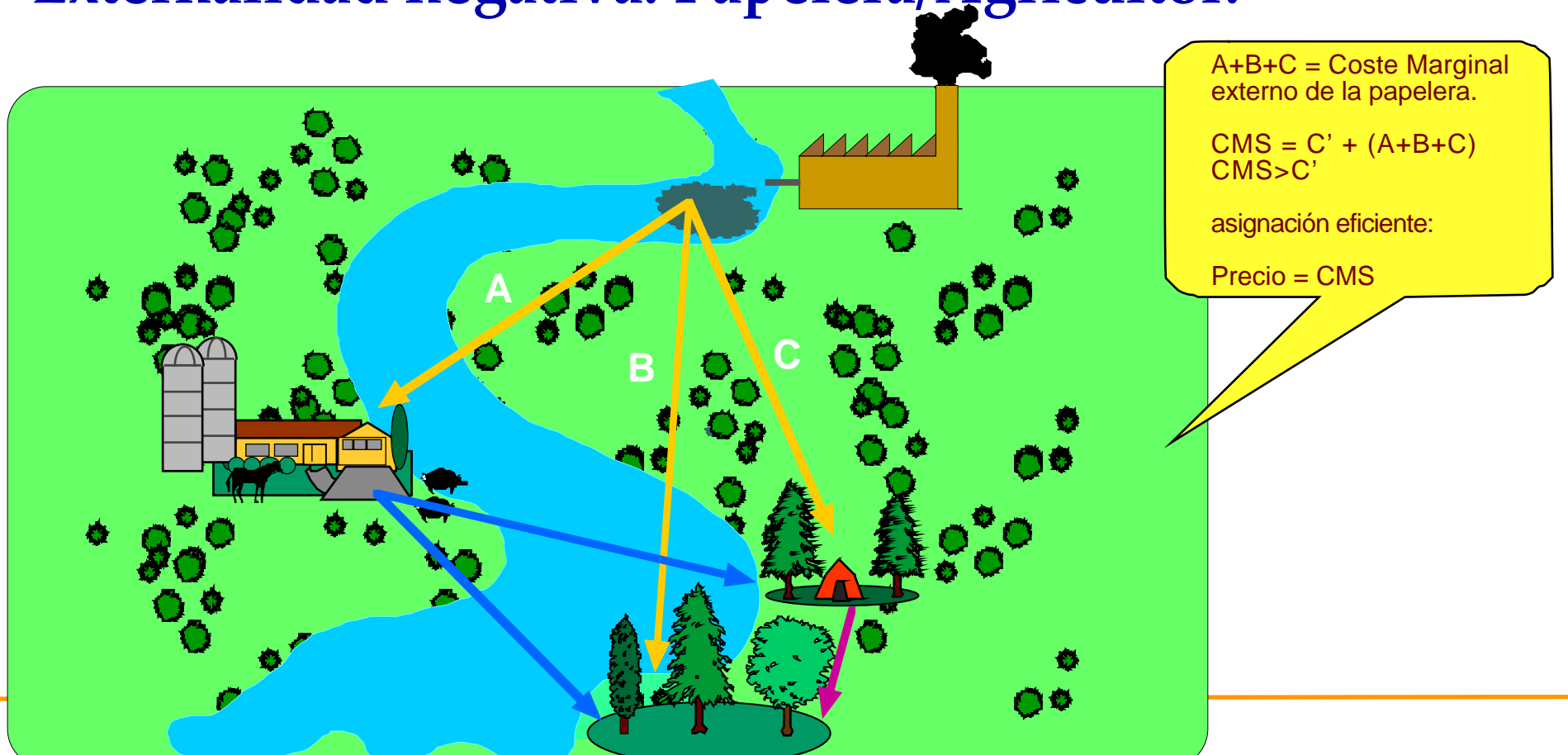
- **Coste marginal social:** suma del coste marginal privado y el **coste marginal externo**.

Δ en el beneficio/coste ocasionado por el efecto externo cuando tiene lugar una variación unitaria en la variable que da origen al mismo.



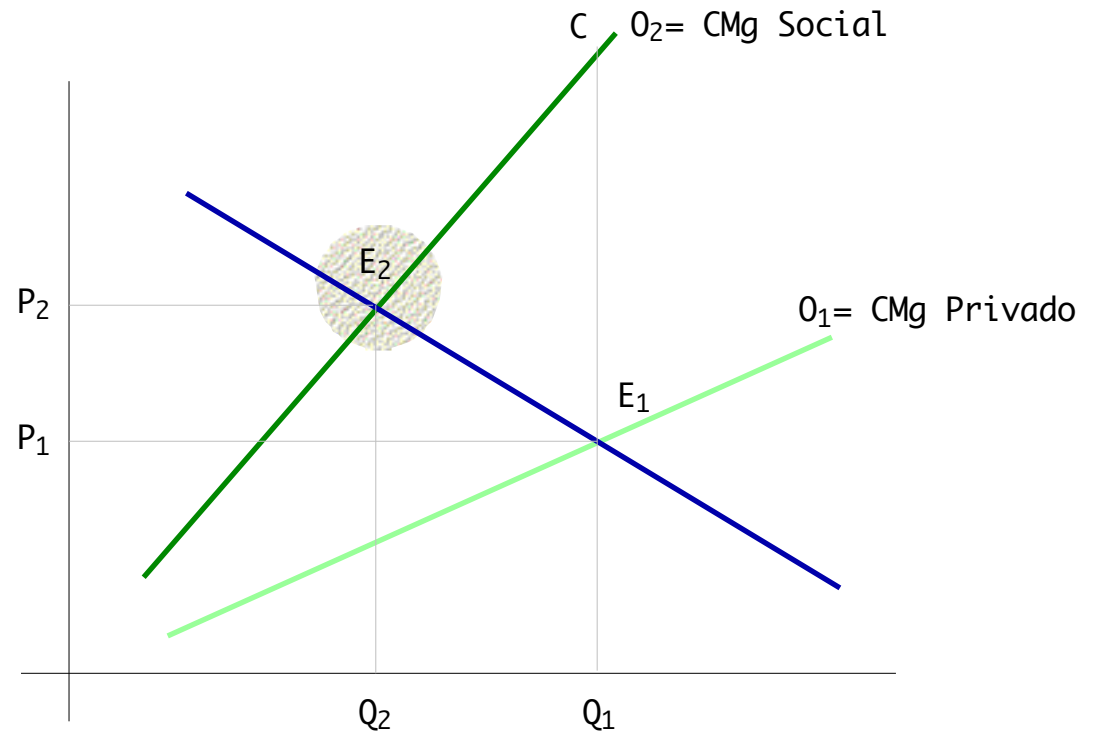
Externalidades o efectos externos

- La máxima eficiencia exige que el Beneficio marginal social sea igual al coste marginal social.
- Externalidad negativa: Papelera/Agricultor.



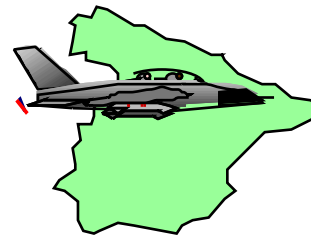
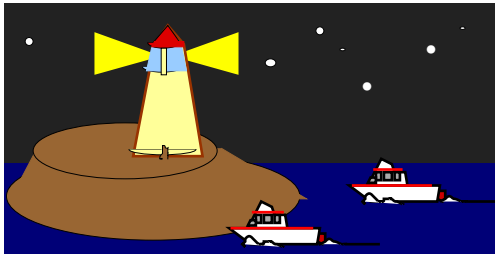
Externalidades o efectos externos

- **Externalidad positiva: apicultor/Agricultor.**
 - $CMS < C'$
- **Externalidades de la producción sobre el consumo. La contaminación ambiental.**
 - Muchos afectados.
 - Difícil internalización.

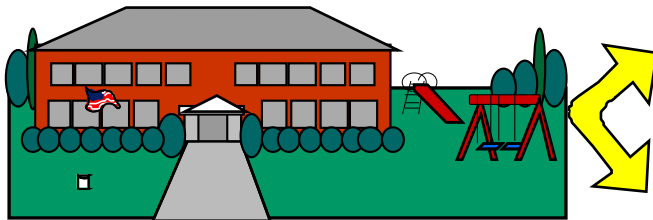


Bienes públicos

- **Bienes públicos puros.**
 - No exclusión y misma cantidad consumida.
 - Costes de provisión invariantes ante incrementos en la cantidad consumida.



- **Bienes públicos no puros (Bs públicos).**
 - Algunas de las características anteriores.



El aprendizaje de un alumno no impide el de los demás

Límite de la capacidad del aula

Bienes públicos

- **El consumidor parásito (*free rider*).**
 - **Dificultad de proveer los bienes en un mercado privado.**
 - **Consumidores que usan el bien y no pagan.**
 - Seguridad ciudadana. No pago, que paguen los demás y yo me beneficio.
 - ...
-

Fallos de mercado e intervención del Estado

- **Consideración de los fallos como desviaciones aisladas.**
 - El coste de corrección compensa el mantenimiento del sistema de precios.
 - **Lucha contra los monopolios**
 - Leyes antimonopolio y de defensa de la competencia (aplicación estricta).
 - Sólo existen monopolios públicos.
 - **Externalidades: contaminación**
 - Definición exacta de los derechos de propiedad (difícil de llevar a la práctica)
 - Estado:
 - Prohibición total de las actividades contaminantes (CFC)
 - Establecimiento de umbrales máximos. (alto coste de información)
 - Fijación de impuestos/subsidios unitarios. (alto coste de la gestión)
 - Establecimiento de licencias de contaminación enajenables
-