

Universidad de Almería

Diplomatura de Turismo

**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA**

DPTO. ECONOMIA APLICADA

Profesor: David Uclés Aguilera
<http://www.ual.es/personal/ducles>

BLOQUE 1: MICROECONOMÍA

1. La economía: una visión global

- 1.1. Concepto de economía
- 1.2. La escasez y la necesidad de elección
- 1.3. La frontera de posibilidades de producción
- 1.4. Las decisiones básicas de una economía
- 1.5. El funcionamiento de una economía de mercado
- 1.6. Las limitaciones del sistema.

2. Los agentes en el mercado: la demanda y la oferta

- 2.1. Los agentes del mercado
- 2.2. La demanda
- 2.3. La oferta
- 2.4. El equilibrio del mercado
- 2.5. Desplazamientos de las curvas de oferta y demanda
- 2.6. La asignación de recursos y el mercado
- 2.7. Aplicaciones en el mundo real

3. La demanda de bienes

- 3.1. La demanda de consumo y la utilidad: enfoques cardinal y ordinal.
- 3.2. La demanda del mercado
- 3.3. La elasticidad-precio de la demanda
- 3.4. Ingreso total y elasticidad
- 3.5. Otras elasticidades

4. La oferta de bienes

- 4.1. El empresario y la empresa
- 4.2. La producción en el corto plazo
- 4.3. La producción y el largo plazo
- 4.4. Los costes de la empresa a corto plazo
- 4.5. Los costes a largo plazo y los rendimientos de escala
- 4.6. La decisión de producir

5. Los mercados competitivos

- 5.1. Las formas de la competencia
- 5.2. Los mercados de competencia perfecta
- 5.3. La empresa competitiva y la decisión de producir
- 5.4. Las curvas de oferta de la empresa y del mercado a corto plazo
- 5.5. La curva de oferta a largo plazo de la empresa competitiva
- 5.6. Elasticidad de la oferta

6. Los mercados no competitivos

- 6.1. Los mercados de competencia imperfecta
- 6.2. Concepto y caracteres del monopolio

- 6.3. Equilibrio en el mercado monopolístico
- 6.4. Efectos económicos del monopolio
- 6.5. El oligopolio: concepto y caracteres
- 6.6. Algunos modelos oligopolísticos
- 6.7. La competencia monopolística

7. La distribución de los factores: el mercado de trabajo

- 7.1. Distribución y mercado de factores
- 7.2. La demanda de trabajo
- 7.3. La oferta de trabajo
- 7.4. Equilibrio en el mercado de trabajo
- 7.5. Sindicatos y negociación colectiva
- 7.6. Distribución personal de la renta y la política de distribución

8. Los fallos del mercado y la intervención del Estado

- 8.1. Del equilibrio de un mercado al de una economía
- 8.2. Los fallos del mercado
- 8.3. Externalidades
- 8.4. Bienes públicos
- 8.5. La intervención del Sector Público

BLOQUE II: MACROECONOMÍA

9. Oferta y demanda agregadas

- 9.1. Una visión macroeconómica
- 9.2. El producto nacional
- 9.3. Del producto nacional al producto interior
- 9.4. La renta nacional
- 9.5. Oferta y demanda agregadas

10. La política fiscal

- 10.1. La demanda agregada: consumo e inversión
- 10.2. La política fiscal
- 10.3. El aumento del gasto público: el multiplicador
- 10.4. Impuestos, consumo e inversión
- 10.5. La política fiscal restrictiva
- 10.6. El presupuesto público y la política fiscal
- 10.7. La financiación del déficit público y el efecto desplazamiento

11. El dinero y los bancos

- 11.1. El dinero
- 11.2. El dinero en el sistema financiero actual
- 11.3. Los bancos y la creación de dinero
- 11.4. Los bancos y la actividad económica

12. El banco central y la política monetaria

- 12.1. Funciones de un banco central: El BCE
- 12.2. La base monetaria, la oferta monetaria y el multiplicador del dinero
- 12.3. El control de la oferta monetaria
- 12.4. La política monetaria y la demanda agregada

13. El sector exterior y los tipos de cambio

- 13.1. La demanda externa neta
- 13.2. Balanza de pagos
- 13.3. El mercado de divisas
- 13.4. Los sistemas de tipos de cambio fijos y ajustables
- 13.5. La UME

14. Empleo e inflación

- 14.1. El mercado de trabajo y el desempleo
- 14.2. La inflación y los salarios
- 14.3. Inflación y paro: la curva de Phillips
- 14.4. Los efectos del paro y políticas para combatirlo

15. La efectividad de la política económica

- 15.1. La curva de oferta agregada
- 15.2. La curva de oferta agregada a corto y largo plazo
- 15.3. La interacción entre la oferta y la demanda agregadas
- 15.4. La polémica sobre la efectividad de la política económica
- 15.5. las políticas de oferta

METODOLOGÍA

La base del sistema es la clase magistral, aunque se impulsa el trabajo del alumno a través de prácticas y trabajos que buscan fijar conocimientos y la aplicación de los mismos al análisis de la realidad del entorno.

BIBLIOGRAFÍA

MOCHÓN, F. *Introducción a la Economía*. McGraw-Hill
BORT, A. *Principios de Teoría Económica*. Centro de Estudios Ramón Areces
FIELD, B. C. *Economía ambiental, una introducción*. McGraw-Hill.

PROGRAMA DE PRÁCTICAS

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

(3 CRÉDITOS-30 HORAS)

Dpto. Economía Aplicada

Objetivos:

- Lograr una mejor comprensión de los conceptos explicados en las clases teóricas.
- Incorporar al lenguaje habitual los conocimientos de la asignatura, de manera que sean comprensibles para el alumno las numerosas informaciones e carácter económico publicadas por los medios.

Bloque 1. Microeconomía:

- Problemas prácticos de microeconomía: obtención de óptimos de producción, cálculo de rentabilidades. Prácticas tradicionales cuyo objetivo es asentar y aplicar los conocimientos teóricos.
- Simulación de mercado: práctica por el sistema de asunción de roles, en el que parte de los alumnos se convierten en oferentes y otra en demandantes. El objetivo es que los alumnos obtengan diversas soluciones óptimas a través de la comparación entre costes e ingresos. Al mismo tiempo, se comprueba la lógica de las alianzas empresariales, ya que normalmente se producen “fusiones” entre los oferentes o acuerdos de carácter oligopolístico.
- Conferencia sobre el mercado de frutas y hortalizas almeriense. Esta práctica cumplirá el doble objetivo de profundizar en el uso de los términos propios de la disciplina, así como en el conocimiento del sector económico más importante de la provincia de Almería.
- Comentario de noticias económicas de actualidad. Con este tipo de prácticas se intenta incidir en el segundo de los objetivos de este temario, a la vez que se “acercan” los temas económicos a la cotidianidad del alumno y de su entorno.

Bloque 2: Macroeconomía.

- Problemas prácticos de macroeconomía. Cálculo de variables, trabajo con índices y tasas, deflactación, etc. Prácticas tradicionales cuyo objetivo es asentar y aplicar los conocimientos teóricos.
- Debates sobre temas macroeconómicos. A este respecto se tratarán temas que tengan alguna relación con la actividad. Como ejemplo, valga mencionar que en el curso 1999/2000 se han tratado temas tales como el sistema de pensiones, las implicaciones de la globalización o los precios del petróleo y sus efectos sobre la economía española. Estas prácticas presuponen un trabajo previo de documentación por parte de los alumnos.

Bloque 3: Temas relevantes para la economía española.

- Charlas debate sobre: Balanza de pagos, mercado de trabajo y PIB nacional. Los alumnos deberán preparar y presentar una foto fija del problema y elaborar unas conclusiones que serán aportadas al final de la práctica y serán evaluadas.

Bloque 4: Juego de empresas.

- Juego de rol en el que los alumnos interpretarán el papel de directivos de empresa y tendrán que tomar decisiones sobre la marcha de su negocio. Bases disponibles en: www.ual.es/personal/ducles/introecon.html

Las calificaciones obtenidas en las prácticas serán tomadas en cuenta en la evaluación de la asignatura, siendo algunas de ellas parte de la nota media final.

BIBLIOGRAFÍA:

MOCHÓN, F et al. LIBRO DE PROBLEMAS. PRINCIPIOS DE ECONOMÍA. Ed. McGraw Hill

Exámenes de años anteriores, en www.ual.es/personal/ducles

SISTEMA DE CALIFICACIÓN:

La superación de la asignatura se logrará a través de sendas pruebas comprensivas, de las cuales la primera tendrá carácter de eliminatoria, al finalizar el primer cuatrimestre.

Las pruebas incorporarán preguntas tipo test, preguntas de respuesta corta, problemas y preguntas de desarrollo. De esta forma, se logra una mayor objetividad y se analizan las habilidades expresivas del alumno.

Las prácticas y, en concreto, el juego de empresas serán tenidas en cuenta como complementos de la nota final.