

**Dpto. Economía Aplicada**  
**Universidad de Almería**

**ANÁLISIS ECONÓMICO DEL MERCADO DE  
TRABAJO**  
**(6 CRÉDITOS)**

**2º Ciclo CC. del Trabajo**

Profesor: David Uclés Aguilera  
<http://www.ual.es/personal/ducles>

# **PARTE 1: CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE TRABAJO**

## **I. INTRODUCCIÓN**

1. La importancia del entorno económico para la toma de decisiones
2. La relación entre las variables económicas del entorno y las variables empresariales

## **II. TRABAJO, EMPRESA Y MERCADO DE TRABAJO**

1. Introducción
2. El funcionamiento de los mercados laborales, una aproximación
3. El funcionamiento del mercado de trabajo
4. El contexto económico y la dinámica de las relaciones laborales

## **III. ENFOQUES TEÓRICOS PARA EL ANÁLISIS DEL MERCADO LABORAL**

1. Introducción
2. Primeras aproximaciones
  - a. La teoría neoclásica
  - b. El enfoque keynesiano
  - c. La teoría marxista
  - d. La escuela institucionalista
3. Las teorías del mercado de trabajo de la posguerra
  - a. El desarrollo de la economía laboral institucional
  - b. El dualismo como variante de los mercados institucionales
  - c. La escuela de Chicago
  - d. Nuevas aportaciones del enfoque marxista
  - e. Neoclásicos-neoinstitucionalistas: el grupo de Cambridge

4. Nuevos horizontes de la economía laboral

## **PARTE 2: ANÁLISIS ECONÓMICO**

### **IV. INDICADORES ECONÓMICOS**

1. Clasificación de los indicadores económicos
  - a. Cantidad, valor y precio
  - b. Magnitudes flujo y magnitudes flujo
  - c. Valores reales y valores nominales
2. La importancia de los valores relativos
  - a. Ratios
  - b. Índices

### **V. FLUCTUACIONES Y CICLOS**

1. Fluctuaciones económicas y análisis de coyuntura: el ciclo económico
2. El ciclo económico coyuntural, definición y fases
3. Comportamiento de las principales variables durante el ciclo
4. La acción de los gobiernos
5. La importancia de la información a corto plazo y del conocimiento sobre el futuro

### **VI. EL ANÁLISIS COYUNTURAL**

1. Concepto y objetivos del análisis de coyuntura
2. Requisitos para la realización del análisis coyuntural
3. Una primera aproximación a los indicadores de coyuntura

## **VII. EVOLUCIÓN TEMPORAL DE LOS INDICADORES ECONÓMICOS**

1. Necesidad de utilizar señales en los análisis de coyuntura. La importancia de lo subyacente
2. Tendencia, ciclo, estacionalidad y componente irregular
4. El nivel subyacente como señal de coyuntura
5. La extracción de señales por medias móviles

## **VIII. MEDICIÓN DEL CAMBIO DE LOS INDICADORES ECONÓMICOS**

1. Las tasas de crecimiento
2. El crecimiento subyacente: concepto y formas de obtención

## **IX. SISTEMATIZACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL ENTORNO ECONÓMICO**

1. Los informes de coyuntura
2. Cuadros macroeconómicos, estructura e interpretación
3. Estructura básica de un informe de coyuntura
4. La necesidad de incorporar información nueva y la reelaboración del análisis

## **PARTE 3: ANÁLISIS DEL MERCADO DE TRABAJO Y TEMAS DE INTERÉS**

### **X. ANÁLISIS DEL EMPLEO Y DEL MERCADO DE TRABAJO**

1. La empresa demandante de trabajo
2. Variables básicas e indicadores del mercado de trabajo
  - a. Fuentes para el seguimiento del mercado de trabajo
  - b. Comparación entre fuentes
  - c. Otros indicadores relacionados con el mercado de trabajo
3. Factores determinantes del empleo/desempleo

### **XI. MOVILIDAD, MIGRACIÓN Y EFICIENCIA**

1. Tipos de movilidad laboral
2. La migración como inversión en capital humano
3. Los determinantes de la migración
4. Las consecuencias de la migración
5. Los movimientos de capitales y de productos
6. Políticas y cuestiones relacionadas con la inmigración

### ***METODOLOGÍA***

Dada la naturaleza de la asignatura, enmarcada en el segundo ciclo y con carácter optativo, hemos optado por un sistema de trabajo en el que se conjuga teoría y práctica durante todo el transcurso del curso, de forma que las labores que los alumnos vayan realizando a lo largo del mismo desemboquen en la elaboración de un análisis concreto sobre un mercado de trabajo local o sobre algún aspecto del mismo.

## **SISTEMA DE EVALUACIÓN**

Dado el carácter eminentemente práctico de los objetivos que se plantea este curso, la superación del mismo se efectuará en función del ya mencionado trabajo práctico. Las calificaciones podrán verse modificadas en función de otros parámetros, tales como participación activa en clase y aportación de ideas relevantes.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Garrido Yserte, R.; de Lucio Fernández, J. et al. Análisis económico de la empresa. Ed. Pirámide. Madrid.

Ruesga, S.M. (Dir.). La economía del trabajo y política laboral. Ed. Pirámide. Madrid.

McConnell, Brue y Macpherson. Economía laboral. Ed. Mc Graw Hill. Barcelona.

Mochón, F. Principios de economía. Ed. Mc Graw Hill. Madrid.

**PROGRAMA DE PRÁCTICAS**

**ANÁLISIS ECONÓMICO DEL MERCADO DE  
TRABAJO**

**Dpto. Economía Aplicada**

**Objetivos:**

- Lograr una mejor comprensión de los conceptos explicados en las clases teóricas.
- Coadyuvar a la elaboración del trabajo evaluatorio de los alumnos (trabajo que se desarrollará en paralelo con el desarrollo de la asignatura), incidiendo en el manejo de herramientas y técnicas que les serán de utilidad.

**Práctica 1. La información es poder (2 clases):**

- Fuentes de información tradicionales: prácticas de acceso y búsqueda de información de carácter socioeconómico a los diversos niveles.
- Nuevas fuentes de información: Uso de Internet para la búsqueda selectiva de información. Buscadores especializados, sitios monográficos, institutos estadísticos, etc.

**Práctica 2. Del dato a la información útil (2 clases):**

- Utilización de la hoja de cálculo excel para la elaboración de información económica. Funciones estadísticas avanzadas. Modelos lineales.
- Tratamiento avanzado de series temporales. Introducción al uso del programa TRAMO SEATS.
- Presentando la información con estilo. Uso de programas de presentaciones.

**Práctica 3. Puesta en práctica de lo aprendido. Análisis coyunturales (3 clases):**

- Elaboración de informes de coyuntura mensuales del mercado de trabajo en la provincia de Almería.



- Tratamiento avanzado de series temporales. Introducción al uso del programa TRAMO SEATS.

NOTA: Se da por sobreentendido el conocimiento básico de procesadores de texto, dado su uso extendido en la actualidad y el manejo de sistemas operativos orientados al usuario.