

# MOTIVOS ASOCIADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES ESTUDIANTES DE SECUNDARIA



Tortosa Salazar, Verónica\* ; Rodríguez Martínez, M<sup>a</sup> del Mar\*\* ; Rodríguez Porcel, M<sup>a</sup> Dolores\*\*\*

\* Enfermera. Hospital Torrecárdenas.; \*\* Enfermera \*\*\* Enfermera. CIMI El Molino.

Email de contacto: veronicatortosas@gmail.com

## INTRODUCCIÓN

• En nuestro país, la disponibilidad y aceptación social del alcohol han contribuido a que esta sustancia sea consumida por una amplia mayoría de la población. Cabe destacar los nuevos patrones de consumo en los adolescentes, que mantienen una prevalencia incrementada en los últimos años, con algunas pautas de consumo preocupantes que han aumentado considerablemente, convirtiéndose en un problema de salud pública.

**PALABRAS CLAVE:** Adolescente, bebidas alcohólicas, motivación, estudiantes.

## OBJETIVO

Conocer los motivos de los adolescentes que les llevan al consumo de alcohol en esta etapa, para así comprender su realidad y poder desarrollar futuras estrategias educativas.

## MÉTODO

- Estudio cualitativo descriptivo.
- Instrumento: Entrevistas semiestructuradas.
- Muestra: 15 adolescentes de 12-18 años.
- Se llevó a cabo entre los meses de enero-marzo 2015.

## RESULTADOS

Los resultados obtenidos informan que los adolescentes siguen pautas de consumo de alcohol influenciadas socialmente, por el consumo de familiares, los medios de comunicación y publicidad, su grupo de iguales y las sensaciones de bienestar y ocio que asocian al consumo. Se recogieron expresiones entre los participantes tales como:

"S1: Bebo porque es divertido, es lo que hacemos los fines de semana"

"S9: Bebo porque así me olvido de todo, y así no estoy triste"

"S3: Todo el mundo bebe, no es malo"

"S8: Todos mis amigos beben cuando salimos, si yo no lo hiciera me mirarían como un bicho raro"

## CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos están en consonancia con los de otros estudios consultados, los adolescentes reconocen el consumo de alcohol como algo positivo, aceptado socialmente, y lo relacionan con la diversión, el ocio y la evasión de sus preocupaciones y frustraciones. También muestran estar influenciados socialmente, por su grupo de iguales, el comportamiento familiar ante el alcohol, la publicidad, y su entorno para el consumo de bebidas alcohólicas.

✓ Desde Enfermería debemos trabajar para promocionar estilos de vida saludables, educar a los adolescentes en salud, desarrollando estrategias desmitificadoras y de sensibilización frente al alcohol entre los jóvenes.

## BIBLIOGRAFÍA

1. Fernández S, Nebot M, Jané M. Evaluación de la efectividad de los programas escolares de prevención del consumo de tabaco, alcohol y cannabis: ¿Qué nos dicen los Meta-Análisis? Rev Esp Salud Pública 2002; 76: 175-187.
2. Francés F, Sorli JV, Castelló A, Verdú F, Corellá D, Portolés O. Predisposición genética en el consumo de alcohol: El caso de la Alcohol Deshidrogenada 1C. Cuad Med Forense 2007;13:48-49.
3. Inglés CJ, Delgado B, Bautista R, Torregrosa. Espada JP, García Fernández JM, Hidalgo MD, García-Lopez LJ. Factores psicosociales relacionados con el consumo de alcohol y tabaco en adolescentes españoles. Int J Health Psychol.2007; Vol 7 N°2:403-420.
4. Klein EG, Ffones-Webbs R. Tobacco and alcohol advertising in televised sports: Time to focus on policy change. American Journal of Public Health 2007; Vol 97, No. 2.
5. Paniagua A, García B, Castellano C, Sarrallé D, Redondo E. Consumo de tabaco, alcohol y drogas no legales entre adolescentes y relación con los hábitos de vida y el entorno. An Pediatr (Barc). 2001;55:121-8.
6. Polo MP, Alfaro M, Rejidor E, Gutiérrez JL. La salud de la población española en el contexto europeo y del Sistema Nacional de Salud. Ministerio de Sanidad y Consumo.20012-2013.[Consultado 10-03-2015]: Disponible en <http://www.msc.es/estadEstudios/estadisticas/inforRecopilaciones/tabla/Indicadores5.pdf>
7. Salazar E, Ugarte M, Vásquez L, Loaiza J. Consumo de alcohol y drogas y factores psicosociales asociados en adolescentes de Lima. An Fac Med Lima 2004; 65: 179-187.