

RELEVANCIA DE LA EDUCACIÓN EN LA PREVENCIÓN DE LA ANOREXIA Y BULIMIA.

GUTIÉRREZ PUERTAS, LORENA; MÁRQUEZ HERNÁNDEZ, VERÓNICA V.; GUTIÉRREZ PUERTAS, VANESA.
logup221@gmail.com

INTRODUCCIÓN

En los últimos años se ha producido un incremento en la incidencia de trastornos de la conducta alimentaria, provocados por un cambio en los valores de la sociedad occidental hacia la delgadez. La cultura de la delgadez desencadena valores y normas, en el adolescente, que determinan conductas relacionadas con la talla, peso y figura corporal que, con toda probabilidad, conducirán al desarrollo de un problema o trastorno alimentario.



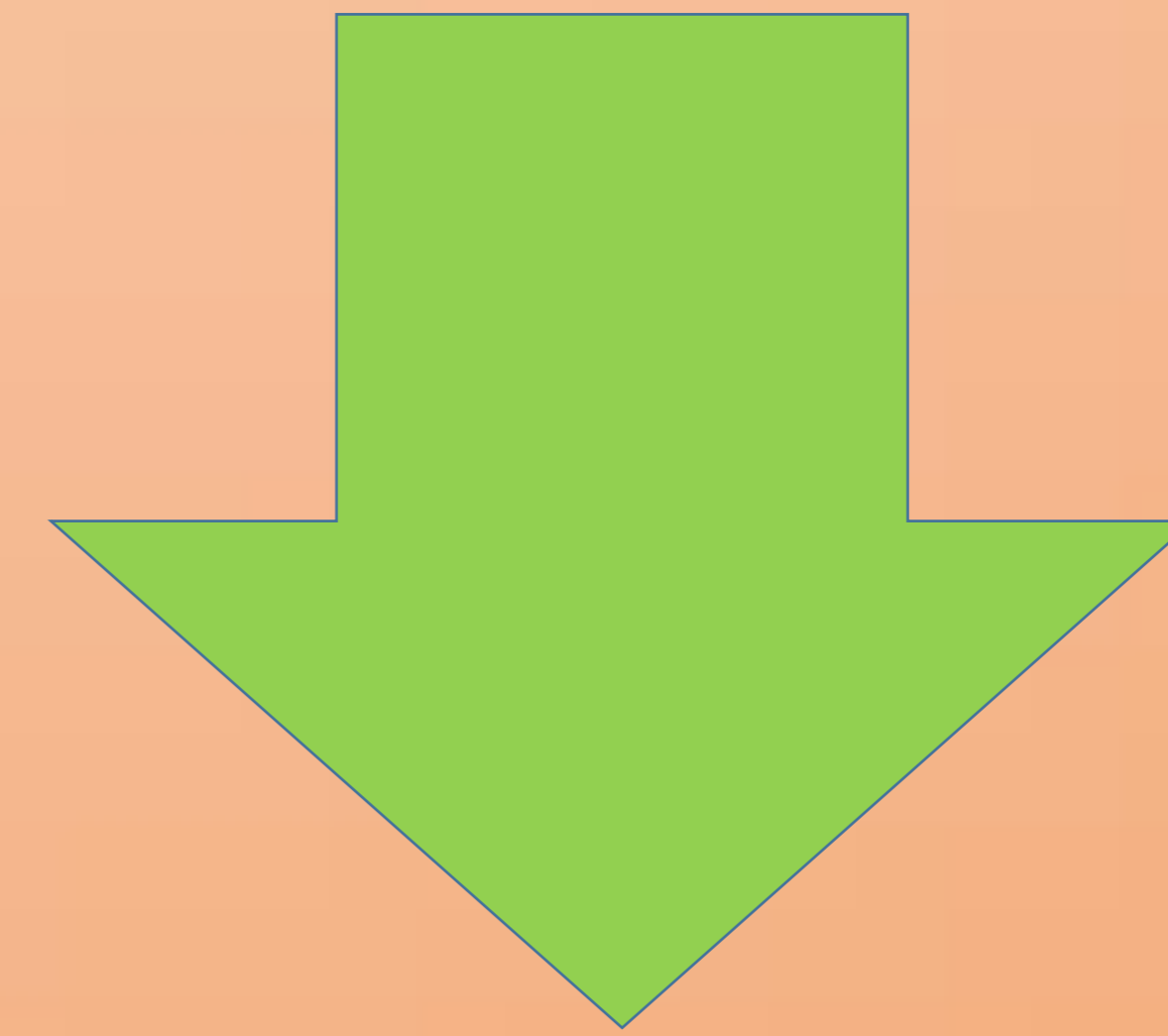
OBJETIVOS

- ❖ Destacar la importancia de la educación en la prevención de la anorexia y bulimia.
- ❖ Analizar la prevalencia de los trastornos de la conducta alimentaria en la población adolescente.

METODOLOGÍA

Se ha realizado una revisión bibliográfica utilizando las siguientes bases de datos de Ciencias de la Salud: Proquest Nursing, Pscynfo, Dialnet, Medline, Cinahl, Cuiden Plus e IME.

Criterios de búsqueda: Publicaciones de los últimos 5 años, en español e inglés, utilizando las siguientes palabras clave: anorexia, bulimia, adolescencia, prevalencia.



RESULTADOS

Aproximadamente el 90% de los pacientes con trastornos de la conducta alimentaria son mujeres, pero hay un aumento significativo en los hombres.

La anorexia afecta al 0,2- 0,8% de la población general, se presenta entre los 14 y 19 años y su prevalencia es del 1%.

La bulimia afecta a mujeres entre 12 y 40 años, su prevalencia es del 2%. Entre un 5 y un 18% de las mujeres que estudian bachillerato y estudios universitarios, padecen bulimia.

CONCLUSIONES

Es necesario que sectores como el de la salud, educativo, familiar y los medios de comunicación encuentren formas adecuadas de transmitir información idónea sobre la importancia de la educación para alcanzar un estilo de vida saludable donde la alimentación y el ejercicio y la construcción de una imagen corporal positiva son fundamentales. Esto permitirá a los adolescentes creer con unos ideales realistas y una autoestima fuerte y no solo una imagen atractiva.