

ENTREVISTA A LOS CANDIDATOS A RECTOR

PEDRO MOLINA CATEDRÁTICO DE FILOSOFÍA DE LA UAL

## «Siendo mayor que Carmelo, apuesto por una universidad joven»

La UAL, al ser pequeña, debe distinguirse por «una atención personalizada a los estudiantes»

M. C. CALLEJÓN ALMERÍA

La Universidad de Almería vive el próximo lunes una cita electoral que renovará el Rectorado después de una década de reiterados mandatos del actual rector, Alfredo Martínez Almécija. Dos de los catedráticos que han formado parte de su equipo de gobierno durante varias legislaturas han emprendido trayectorias divergentes. Ambos, con un objetivo común: ocupar el sillón que hasta ahora ha sido de su predecesor.

—¿Qué le ha motivado para querer ser rector?

PM— La necesidad de impulsar el cambio que esta universidad necesita para adaptarse al nuevo Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), y que creo que soy la persona más preparada para ello porque conozco muy bien las universidades españolas y la de Almería. Sin ánimo de ser arrogante, la persona que mejor sabe cómo hacerlo, a qué ritmo, y cómo formar al profesorado, soy yo, que he sido vicerrector de Profesorado, Ordenación Académica y Calidad e Innovación Docente.

CR— La experiencia acumulada durante mi gestión y una amplia red de relaciones que me han aportado apoyos para lograr mi visión de cómo debería ser competitiva la UAL.

—Habiendo sido parte del equipo de gobierno, ¿cómo calificaría el trabajo realizado en estos 10 años por Alfredo Martínez Almécija?

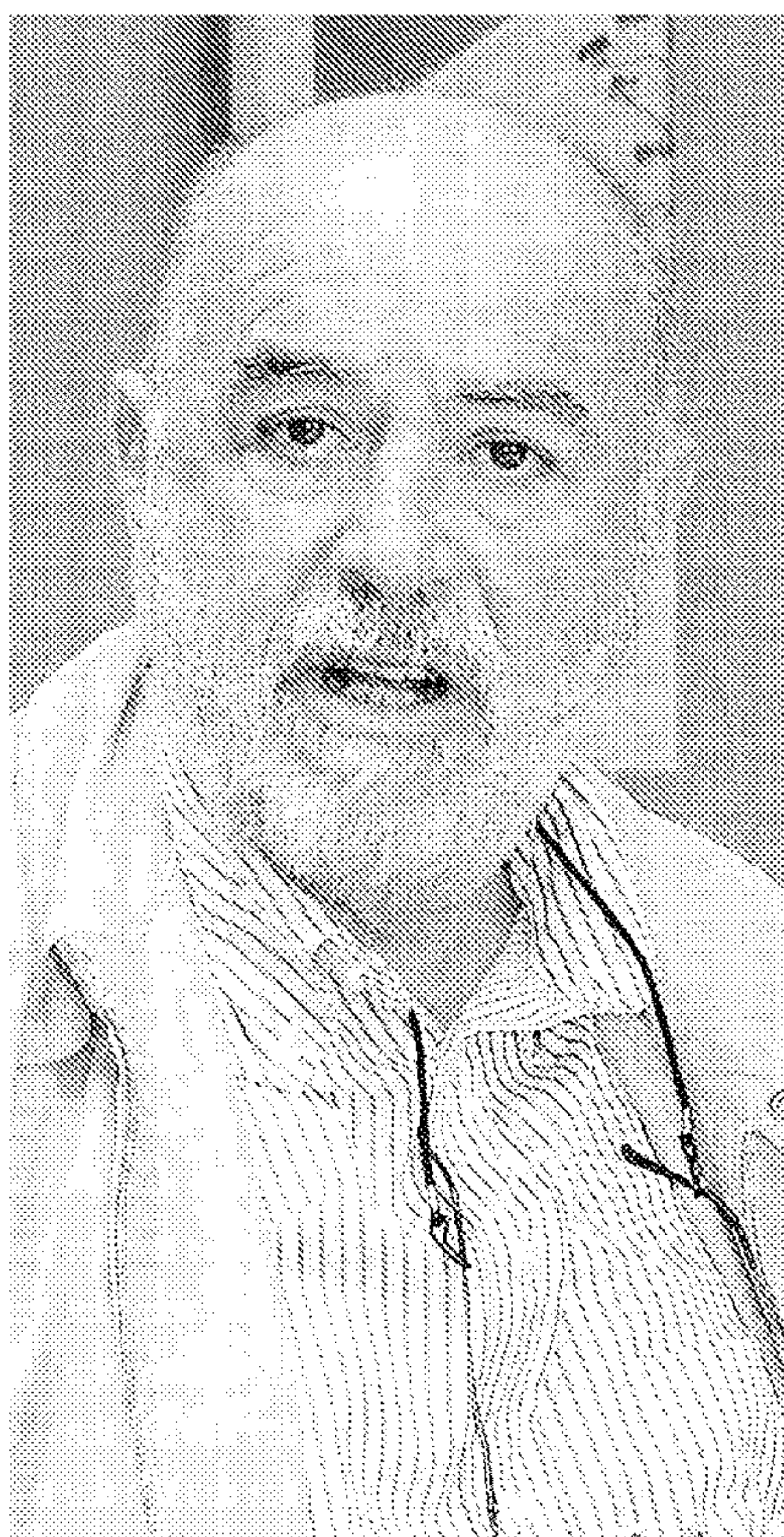
PM— Muy bueno para la UAL. Durante este tiempo se han dado pasos importantes con un modelo de universidad que ahora cambia de orientación. Hemos vivido el final de una época y ahora empieza otra basada en el aprendizaje por competencias. No debemos perder el ritmo de las universidades europeas y españolas importantes.

CR— Ambos candidatos hemos aprendido en el equipo de Alfredo. Como miembro que he sido de su equipo, sería una contradicción decir que no ha sido bueno, ya que la gestión de un Rectorado es una cuestión de equipo. El resultado final es consecuencia de la interacción entre sus miembros. Además, hay que reconocer que la Universidad de Almería se ha consolidado en el sistema universitario andaluz, y disponemos de un magnífico campus.

—¿Qué es mejorable?

PM— Hay que transformarse y adaptarse a este nuevo proceso, con un trato más personalizado del estudiante, mejorar sus competencias y luchar contra los índices de fracaso.

CR— Mi filosofía es que siempre se puede mejorar todo. Ahora los retos son diferentes de los de hace 10 años.



CANDIDATO. Pedro Molina. / IDEAL

«No he convertido la campaña en una tómbola para conseguir votos»

dónde debe dirigirse la Universidad de Almería a partir de ahora?

PM— A ser una universidad moderna, de calidad, eficaz, transparente y útil para la sociedad, más orientada hacia las personas, donde los estudiantes se sientan ciudadanos de pleno derecho y, sobre todo, donde se forme a buenos ciudadanos. Debemos también realizar una investigación que ayude al desarrollo económico y social de la provincia.

CR— Hacia la adaptación con éxito al EEES, sin duda. Hacia una universidad pública, de calidad, y especializada en nuestros puntos fuertes, perfectamente compatible con cualquier otra europea.

—¿Cuáles son los pilares de su programa electoral?

PM— La apuesta decidida por la calidad en la docencia y la investigación, la difusión de los conocimientos en colaboración con el tejido productivo de Almería y la calidad en los servicios. Queremos que

orgullosa de su universidad.

CR— En primer lugar, la apuesta por una gestión eficiente y participativa, dirigida a una adaptación con éxito al EEES y al nuevo modelo de financiación de las universidades andaluzas; así como nuestros compromisos con los estudiantes, tanto las medidas encaminadas a una oferta formativa de calidad y orientadas a las exigencias del mercado laboral, como las que garantizan sus derechos y la mejora de los servicios; y la plena incorporación de las TIC (tecnologías de la información y la comunicación) en todos los procesos universitarios.

—¿Qué le diferencia de su oponente?

PM— Fundamentalmente que, siendo el candidato con más edad, apuesto por una universidad joven y, él, siendo más joven, sigue pensando en la universidad que llega al final de un ciclo, que ya no tiene futuro. Para Carmelo, el EEES es un capítulo más y, para mí, la lógica sucesión.

CR— Creo que la orientación a la gestión eficiente, una gestión por objetivos, con transparencia e independencia real de intereses o ideologías que no sean la estrictamente académicas. Y, por encima de todo, renovación real, ya que mi

CARMELO RODRÍGUEZ CATEDRÁTICO DE ESTADÍSTICA

## «Seré independiente de ideologías que no sean las académicas»

«Debemos preocuparnos por la formación del estudiante antes, durante y después de la UAL»



CANDIDATO. Carmelo Rodríguez. / IDEAL

«Nuestros sondeos nos auguran un resultado muy positivo»

y excelente capital humano.

—¿Cuál debe ser el signo de distinción de la UAL respecto al resto de universidades?

PM— La calidad, una atención personalizada a los estudiantes, y capital humano para ser más competitivos pues, al ser una universidad más pequeña, ese es nuestro éxito.

CR— Especialización de títulos en los principales sectores económicos de la provincia y preocupación por la formación integral de los estudiantes, antes, durante y después de realizar sus estudios en la UAL.

—Académicamente, ¿qué le falta al campus de La Cañada?

PM— Nuevas titulaciones, ampliación del mapa de carreras que habrá que replantearse. Debemos reflexionar en serio sobre las titulaciones existentes y las que son necesarias para impulsar el progreso económico de la provincia.

CR— Un buen mapa de títulos de posgrado e institutos universitarios.

tarse todavía en la Universidad de Almería?

PM— Muchas de las más de doscientas que hay, pero con coherencia. Necesitamos más carreras de Humanidades y Ciencias de la Educación, donde hay un déficit importante, así como en Ciencias Empresariales y alguna complementaria. Deberíamos tener Medicina, por ejemplo, pero no tenemos las instalaciones necesarias.

CR— Dobles titulaciones, masters y posgrados de calidad. Más todas aquellas demandadas por la sociedad de nuestro entorno.

—En algún momento se barajó la posibilidad de una candidatura única. ¿Sería posible un gobierno común?

PM— Nuestra candidatura se denominó 'Del diálogo y el consenso'. La otra candidatura fue la que rompió cualquier posibilidad de acuerdo. No la aceptó. Pero, si la comunidad universitaria me da su confianza, seguiré manteniendo la propuesta de diálogo e integración que hemos defendido durante toda la campaña. En la UAL se deben eliminar los bloques para afrontar el futuro y convertir los retos en oportunidades.

CR— No, puesto que los colectivos que apoyan mi candidatura no comparten el estilo de dirección de Pedro Molina. Nosotros apostamos por la transparencia, la objetividad, una dirección por objetivos, con un espíritu verdaderamente integrador de aquellas personas que quieran contribuir al proyecto reflejado en el programa electoral, que ha sido enriquecido con nuevas aportaciones y ya está publicado en la web -www.carmeloretores-. Si comparamos los programas de los dos candidatos, el nuestro supera con creces al de Pedro Molina. Es mucho más ambicioso en cuanto a los objetivos a conseguir para la UAL, y todas las propuestas han sido muy meditadas para poder llevarlas a cabo.

—¿Cree que ganará las elecciones del 26 de marzo?

PM— Creo que sí, pero no dependerá de mí sino de los votos. Aceptaré el resultado aunque creo que he dado argumentos y no me vendido promesas incumplibles. Yo no he convertido la campaña en una tómbola para conseguir votos. No quiero engañar a los estudiantes porque ese voto me quemaría en las manos. Quiero ser un rector digno, que mire a la gente a la cara. Mi padre siempre decía: «Hijo, cuando te levantes por las mañanas, que no te dé vergüenza mirarte al espejo», y sigo mirándome al espejo por las mañanas porque soy un hombre de palabra.

CR— Estoy plenamente convencido. De hecho, si no fuera así, no me presentaría. Nuestros sondeos nos auguran un resultado muy positivo.