

## ENSEÑANZA DE IDIOMAS

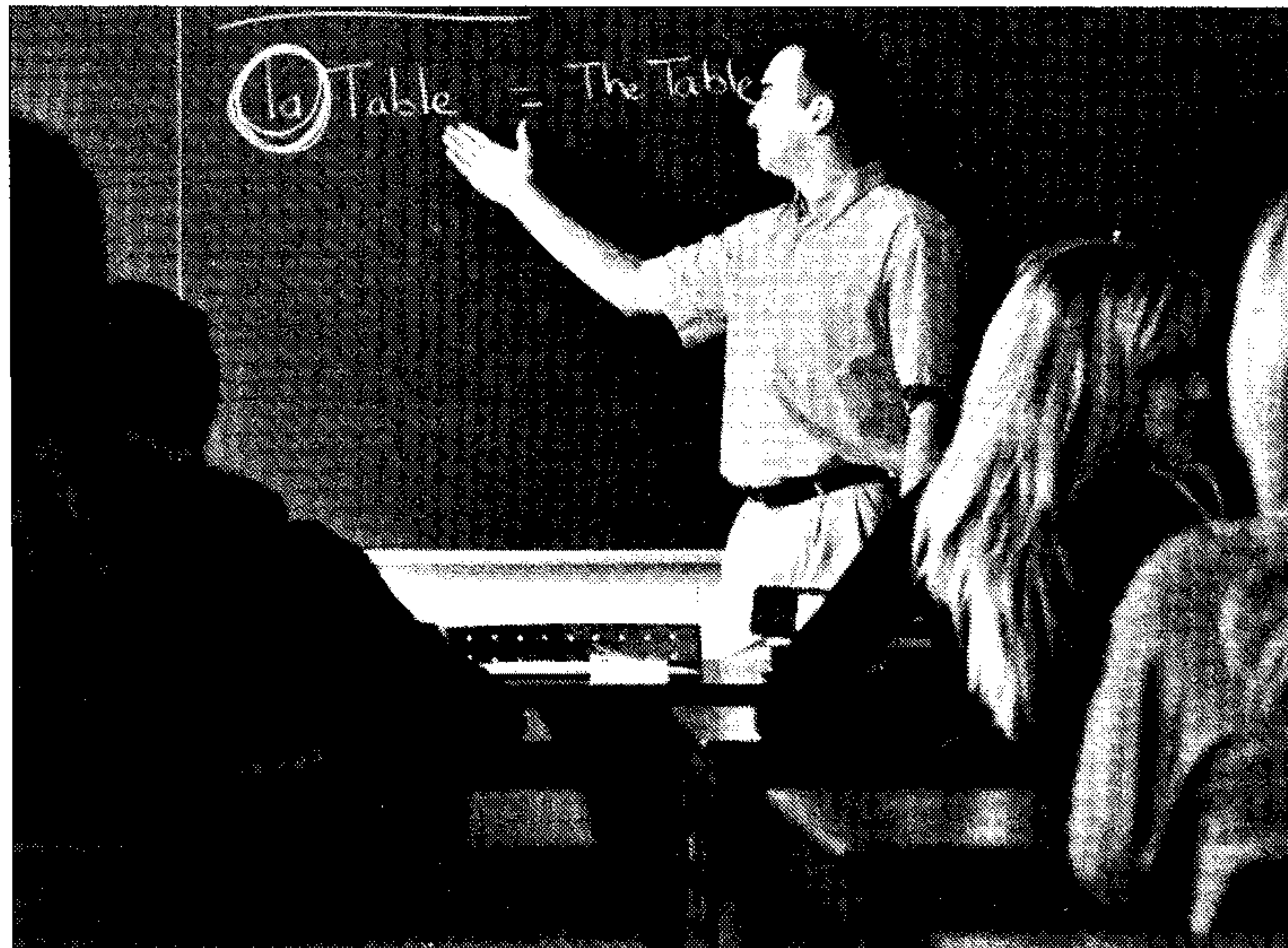
# Los empresarios quieren que la mitad de la población de Almería sea bilingüe en 2025

**El presidente de Asempal dice que en una economía tan volcada al exterior no saber idiomas es un hándicap**

ANTONIO FERNÁNDEZ  
REDACCIÓN

Asempal, Cámara de Comercio o la Universidad de Almería consideran que el nivel de conocimiento de idiomas existente en Almería en la actualidad supone un lastre y una limitación importante para el futuro de la mayor parte de los sectores económicos punteros, casi todos con una fuerte proyección hacia los mercados exteriores.

Tanto la agricultura como el turismo o el mármol, considerados los tres pilares básicos del modelo económico almeriense, tienen buena parte de sus mercados en el extranjero, lo que convierte en esencial el conocimiento de idiomas por parte del personal que trabaja en las actividades comerciales.



■ Saber idiomas favorece la internacionalización, según los empresarios.

Miguel Uribe, presidente de Asempal, afirma que los conocimientos lingüísticos son uno de los déficits más importantes en el contexto del proceso de internacionalización de las empresas almerienses, "ya que mientras el 86 por ciento de los holandeses (la gran referencia en la comer-

cialización) son capaces de participar en una conversación en otro idioma, los almerienses apenas llegamos a un diez por ciento".

El aprendizaje de idiomas fue recogido también entre las conclusiones elaboradas por los integrantes del Foro Almería 2025, impulsado

por Asempal con la colaboración de la Cámara, la Fundación Cajamar y la Universidad de Almería, como parte esencial de las condiciones que se han de cumplir para hacer sostenible el modelo de desarrollo de la provincia de cara al futuro. De hecho se recoge que "los conocimientos lingüísticos son un déficit importante en el proceso de internacionalización de la economía de la provincia".

## Una reclamación del turismo

Si ese foro convierte el conocimiento de idiomas como prioridad de cara al año 2025, los empresarios del sector turístico han reafirmado esta misma semana los objetivos y entienden que es preciso que en un plazo máximo de veinte años al menos el 50 por ciento de la población almeriense sea bilingüe.

Tomás Komuda, presidente de la Asociación de Agencias de Viajes de Almería (ASAVAL), califica de "indispensable" el conocimiento de otros idiomas, más aún con la incorporación de nuevos países a la Unión Europea. A su juicio, ello serviría tanto para mejorar la prestación de servicios a los turistas como para colaborar en un proceso de desestacionalización de la oferta turística que ofrece la provincia.

Luis Fernández Revuelta, de la Universidad de Almería y coordinador del Foro Almería 2025 es contundente al señalar que quien no sepa inglés dentro de unos años "será casi como ser analfabeto".