

CURSO

La Universidad ofrece a sus alumnos lecciones para ser empresario

LA VOZ
REDACCIÓN

Ya se ha inaugurado la cuarta edición del curso 'Cómo ser empresario. Aprender a Emprender', organizado por la Universidad de Almería y la Fundación Mediterránea

Su finalidad es la de despertar nuevas ideas de negocio y analizar los factores de éxito y fracaso empresarial desde la autocrítica, así como reflexionar lo que significa crear una empresa y ser empresario, y proporcionar los conoci-



■ Estudiantes en la UAL. / LA VOZ

mientos necesarios que permiten valorar adecuadamente una idea de negocio. Además, permitirá a los estudiantes conocer las instituciones que actualmente se relacionan con el apoyo a los emprendedores y la puesta en marcha de empresas.

En esta actividad van a participar tanto estudiantes y titulados universitarios de todas las carreras como trabajadores y profesionales que deseen aprender a través de una metodología práctica e innovadora a ser empresarios y a planificar con éxito ideas de negocio.

La docencia va a correr a cargo de empresarios y profesores universitarios especializados en las principales áreas de dirección de empresas, y se utilizará una metodología participativa basada en el análisis de casos, visitas a empresas y debates con empresarios.