

La Cámara reclama a la Universidad que fomente el espíritu empresarial

ALMERÍA.—El presidente de la Cámara de Comercio de Almería, Diego Martínez Cano, reclamó ayer a los dos candidatos a rector de la Ual, Carmelo Rodríguez y Pedro Molina, una mayor implicación en el fomento del espíritu emprendedor, para lo que sugirió la elaboración de un marco de actuación más amplio que supere las actuaciones que ya se están llevando a cabo con este fin.

Los dos candidatos se reunieron ayer con Martínez Cano, a quien expusieron su programa electoral. Según el presidente de la Cámara, «hay que articular la forma de que ningún alumno finalice su paso por la Universidad sin haber conocido una salida profesional encaminada al mundo de la empresa, bien mediante el desarrollo de su propia iniciativa o proyecto, bien a través su incorporación a una ya existente». Asimismo, Martínez Cano ha expuesto a los dos candidatos la necesidad de la que Universidad de Almería apueste en firme por la diferencia-

ción académica frente al resto y se convierta en un referente en determinadas disciplinas, cubriendo nuevos nichos de mercado o consolidando los ya existentes. En este sentido, la Cámara entiende que la especialización y la calidad, junto con los idiomas en todas las disciplinas, son las grandes bazas con las que debe elaborar un catálogo de enseñanzas más atractivo y también hacer frente a la competencia de otras universidades, sin perder de vista el nuevo escenario que se dibuja con el Espacio Común Europeo.

Para ello, desde la institución empresarial se ha señalado la conveniencia de potenciar algunas especialidades ya en marcha, como la de Ingeniero Agrónomo, reorientar los estudios de Turismo hacia la gestión y comercialización turística, abordar en detalle el alcance de las prácticas en empresas e incorporar algunas nuevas disciplinas en materia de energías renovables o medioambiente, entre otras.