

MARTA RUBÍ
REDACCIÓN

El pasado 24 de febrero Ángel Corella hizo levantarse al público del Auditorio Maestro Padilla. A escasos veinte kilómetros, el gigante del flamenco José Mercé consiguió que vibrara el Auditorio de Roquetas. La ampliación y diversificación de la oferta cultural en nuestra provincia llega a plantear dilemas como éste a los espectadores. Dos modelos de gestión distintos crean públicos distintos, aunque algunos, a veces, quisieran "multiplicarse", como decía a la salida de un concierto en Almería el espectador Alberto Rodríguez.

"No coinciden tanto", decía por su parte Luis Torres en el Auditorio de Roquetas. "En Almería hay también grandes espectáculos entre semana y en Roquetas es más bien los sábados", apuntaba.

El hecho de que la programación estelar de Roquetas se concentre este día de la semana es una de las razones que muchos espectadores y los propios responsables del municipio alegan para justificar el más habitual "entradas agotadas" de sus taquillas.

Un ejemplo claro son las sesiones infantiles de los jueves. "Venimos todas las semanas al teatro porque a los niños les encanta", comentaba hace dos semanas Laura Requena.

"Hemos creado hábito", decía

¿Quién audita a los... Auditorios?

La **ampliación de la oferta** hace coincidir grandes citas en ambos espacios. Eso sí, **"sin competencia"**

Eloísa Cabrera. Y el director del Teatro Auditorio, Juan José Martín, subrayaba esta idea de que los roqueteros se hayan acostumbrado a tener un gran espectáculo todos los sábados. "Pero no hay que comparar porque es distinto, no hay competencia".

En Almería, en cambio "el Auditorio posee una media de cuatro actividades semanales; por supuesto, los sábados, pero también el resto de la semana", apuntaba por su parte Lola de Haro, coordinadora del Área de Cultura del Ayuntamiento.

Y en total, "tenemos unas 250 citas de nivel en todo el año", añadía el concejal, Pablo Venzal. Una oferta que llega a otros escenarios como el Teatro Apolo "dirigido preferentemente a actividades de colectivos como los dos conciertos de lírica que

El Maestro Padilla no tiene director

→ Juan José Martín Uceda, director del Teatro Auditorio de Roquetas, no posee competidor en Almería. En la capital, la programación se realiza desde el área de Cultura, con tres técnicos dedicados a ella, y no se personifica en una sola figura. El Maestro Padilla no tiene, desde hace un tiempo, un director absoluto, aunque sí responsables de su gestión y coordinación. Y es que la capital posee otros muchos espacios de los que se encargan los mismos programadores.

celebró la Universidad de Almería la semana pasada", aclara De Haro.

Ventajas al espectador fiel

"Da igual si es martes o viernes, si el Ayuntamiento trae a gente como Vengerov", decía una espectadora del Maestro Padilla. "Yo veo más diferencia en el marketing que se hace, mayor en Roquetas, pero prefiero las citas culturales de Almería".

Lo que sí comparten ambos escenarios es la oferta de ventajas a los espectadores fieles. Roquetas ofrece precios reducidos para carnet joven, tercera edad y a los amigos de la Cultura de Roquetas de Mar. El mismo servicio se denomina en Almería Club del Espectador. Ambas concejalías envían a sus socios toda la información de los espacios.



Pablo Venzal

El concejal de Cultura destaca el gran número de espectáculos de la capital: unos 250 al año.



Eloísa Cabrera

Su homóloga en Roquetas señala que "aquí se ha creado un hábito de audiencia".



Juan José Martín Uceda

Director del Auditorio de Roquetas, opina que la programación estable es una ventaja.

