

## La inversión hecha por las instituciones se multiplica

■ J.M.M.  
REDACCIÓN

Según destaca el presidente del Consejo Social de la UAL, Joaquín Moya, no sólo habría que reforzar la transferencia de información desde la universidad a la empresa, sino que el campus tiene que acelerar el surgimiento en su seno de iniciativas con valor añadido.

Los números actuales, no obstante, apuntan al optimismo. Por una parte, el presupuesto que dedica la UAL a investigación ha crecido más del 50 por ciento, mientras que las cantidades de los contratos conseguidos se han duplicado. Para el vicerrector de Investigación y Desarrollo Tecnológico, Diego López, esta transferencia del conocimiento sería la mejor manera de rendir cuentas a la sociedad, algo en lo que coincide con el representante provincial de Innovación, Ciencia y Empresa, Javier de las Nieves.

### Con vistas al futuro

Durante la entrega de premios, el delegado ha realzado la oportunidad de futuro que tendría la sociedad con la unión entre el sector productivo y la investigación universitaria, uno de los principales motivos por lo que se puso en marcha la nueva Consejería de Innovación. Según apunta de las Nieves, el presupuesto que cuenta ha pasado de los 47 millones de euros del último ejercicio a los 90 millones, una prueba "del gran esfuerzo que está haciendo la Junta en impulsar el I+D+i".

En esa línea de mirar al futuro, los implicados en los Premios al fomento a de investigación coinciden en trabajar para que en las próximas ediciones tengan más reconocimiento social.