

El Rey presidió la presentación de la Corporación Tecnológica de Andalucía

Con 25 millones de euros, la iniciativa ya ha puesto en marcha 74 proyectos de I+D+I

M. V.

MADRID. La sede del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) acogió ayer la presentación nacional de la Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA), una fundación privada promovida por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, creada en octubre de 2005. Su Majestad el Rey presidió el acto en el que también estuvieron el Presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, la ministra de Educación y Ciencia, Mercedes Cabrera, y el Consejero de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, Francisco Vallejo.

La CTA, «una iniciativa pública con gestión privada», que es una de sus singularidades, según su presidente, Joaquín Moya-Angeler, ha puesto en marcha hasta la fecha 74 proyectos con una financiación de 25 millones de euros. En ellos trabajan más de 500 científicos de las nueve universidades andaluzas y otros centros de investigación y hospitales públicos. De las 86 empresas que participan, 66 son de Andalucía. Los fondos totales para los próximos cuatro años son de 102 millones de euros. El objetivo de la CTA es financiar y generar proyectos empresaria-



El acto reunió a numerosas personalidades del mundo de la empresa y la universidad

ÁNGEL DE ANTONIO

les en Andalucía que generen beneficios e impulsen la innovación. Actualmente cuenta con un capital social de más de 100 millones de euros. Los sectores que abarca son el Aeroespacial y Procesos Productivos, Agroalimentario, Biotecnología, Energía y Medio Ambiente, y Tecnologías de la Información y la Comunicaciones.

Según Moya-Angeler, somos un país privilegiado en ciertos aspectos. Sin embargo, dijo, es necesaria «una mayor inversión colectiva en I+D, una mejor infraestructura de comunicaciones y unos sindicatos que miren al futuro más que al pasado», entre otras cosas.

«La constitución de la Corporación Tecnológica de Anda-

lucía ha sido una de nuestras grandes apuestas en esta legislatura y ya está dando resultados positivos, en un año escaso de existencia y está demostrando que se trata de un modelo que funciona, quizás porque está diseñado a la medida de Andalucía, de sus potencialidades y sus empresas», dijo Chaves.