

Carmelo Rodríguez quiere intensificar las relaciones de la UAL con la empresa

A. V. F. ALMERÍA

El candidato a rector, Carmelo Rodríguez Torreblanca, quiere intensificar las relaciones de la Universidad de Almería con el sector empresarial, y, por eso, en su programa electoral recoge «la creación de una figura en la UAL encargada específicamente de las relaciones con las empresas», a la vez que está manteniendo reuniones con los colectivos empresariales.

En esta línea, el candidato a Rector de la Universidad de Almería se reunió ayer con el presi-

dente de ASEMPAL, Miguel Uribe, y el secretario general, Ernesto Castilla.

Al hilo de estas reuniones con representantes sociales, Carmelo Rodríguez asegura, en una nota de prensa, que «soy consciente de que el cumplimiento de mis compromisos electorales dependen no sólo de los votantes de la UAL sino del grado de implicación en su proyecto por parte de otras instituciones».

Por ello, uno de los pilares básicos del programa del candidato a Rector de la Universidad de Almería «es estrechar las relaciones

entre ésta y las empresas, eliminando así la tradicional consideración de la Universidad como una institución 'elitista', aislada de la ciudadanía y del tejido empresarial».

Esta frase viene como respuesta al planteamiento de la Plataforma estudiantil 'De Puta Madre', que ha pedido al otro candidato a rector, Pedro Molina, al que apoya, que centre la campaña electoral en el Campus universitario.

La próxima reunión que mantendrá el candidato Carmelo Rodríguez será con la Cámara de Comercio.