



CAMPUS. Estudiantes pasean por la Universidad de Almería. / IDEAL

MEDIDAS

La UAL también premia con matrícula gratis al buen expediente

A los alumnos de FP se les convalida un importante número de asignaturas

Se espera el efecto positivo de la llegada de inmigrantes

El vicerrector de Estudiantes se ha reunido con los orientadores de los centros de enseñanza para darles a conocer el panorama que ofrece el Campus Universitario de Almería.

Cifras

La matriculación en las universidades andaluzas se ha reducido en los últimos años, un 20% en once años, que en la UAL ha sido del 26%, es decir, de 3.093 alumnos de primera matrícula en el año 1995 hasta 2.269 este curso. «Hemos partido de menos carreras, lo que nos ha obligado a hacer un esfuerzo suplementario, que ahora debe verse», explica Juan José Giménez.

Lo que no ha llegado a la Universidad es la afluencia de alumnos inmigrantes, como sí sucede en los colegios de la provincia. «Esperamos que su presencia se generalice en los próximos años y ayude a aumentar el número de inscripciones». También han intensificado sus relaciones con los ciclos formativos, cuyos matriculados pueden continuar los estudios en la Universidad, gracias a un convenio entre la Consejería de Educación y la UAL, en carreras del mismo campo y con importantes convalidaciones en las asignaturas.

Como se comprueba, el marketing y la comunicación también entran en juego en las universidades, que deben 'venderse' a los futuros alumnos.

La UAL incentiva el ingreso de alumnos brillantes con el regalo de un ordenador

El Vicerrectorado de Estudiantes realiza una campaña de promoción en Medias

La Universidad asiste a ferias y acerca el Campus a jóvenes de Bachillerato y FP

ANTONIO VERDEGAY ALMERÍA

La Universidad de Almería se ha puesto manos a la obra para recuperar alumnado, y dentro de él, captar a los mejores expedientes. El vicerrector de Estudiantes, Juan José Giménez, afirma, en declaraciones a IDEAL, que «a los alumnos brillantes de Medias les incentivamos ofreciéndole la matrícula gratis y el regalo de un ordenador».

Es una táctica de marketing para que a la hora de decidir la

universidad en la que estudiar, se queden en el Campus almeriense.

Pero la Universidad quiere engordar sus aulas con todo tipo de alumnos, no sólo los de élite, y para eso desarrolla una batería de iniciativas que llevará a cabo desde enero y hasta el comienzo del proceso de preinscripción.

Por un lado, aprovecha que las aulas están vacías en febrero, por los exámenes, para trasladar al Campus a todos los estudiantes de Bachillerato y Formación Profesional. «Han acudido a la UAL los

alumnos de todos los institutos, a los que mostramos las instalaciones académicas, lúdicas y deportivas, y les explicamos las carreras que existen en el Campus».

Madrid y Lorca

Otra medida es la asistencia a ferias especializadas. Acaban de venir del Salón Aula, de Madrid, donde acuden en un expositor conjunto de las universidades andaluzas, y también van a la feria que se celebra en Lorca.

Juan José Giménez ha consta-

tado que existe aún arraigada «una costumbre en el Norte de la provincia de tirar hacia la Universidad de Murcia, dada la cercanía de esta provincia, y en el Poniente, desde Adra a El Ejido, de plantearse la marcha a la Universidad de Granada». Por eso, desde la UAL se está intensificando el mensaje en estos municipios, con la instalación de oficinas de información universitaria, cursos de verano, actividades culturales, y visitas 'in situ'.

De la misma manera, el vice-