

Pedro Molina hará su campaña por el Rectorado 'sólo en casa'

La plataforma de estudiantes dPM repartirá 1.500 periódicos y 4.000 programas, en las próximas semanas

ALMUDENA FERNÁNDEZ
REDACCIÓN

La presentación de candidaturas al Rectorado de la Universidad de Almería cerró ayer su plazo. Finalmente, serán dos los candidatos que se presenten a estas elecciones: Carmelo Rodríguez Torreblanca y Pedro Molina. La plataforma de estudiantes que apoya a este último ha avanzado también nuevas actuaciones para una campaña que comenzará, oficialmente, el próximo 13 de marzo.

Esta plataforma (que se identifica con las siglas dPM), ha destacado que Pedro Molina no realizará su campaña más allá del campus de La Cañada. En esta línea, Anabel Mateos, miembro de la plataforma, señalaba que los estudiantes "creen que un candidato que no se acerca a ellos no puede ser un buen rector" y defiende que "estar en vallas o autobuses no sirve de nada" porque "la campaña hay que hacerla en el campus universitario".

El oponente de Molina en las elecciones del próximo 26 de marzo sigue una estrategia diferente y, desde hace semanas, se reúne con políticos y responsables de entidades almerienses con la intención de pre-



■ Tres miembros de la plataforma explicaban ayer los contenidos del periódico.

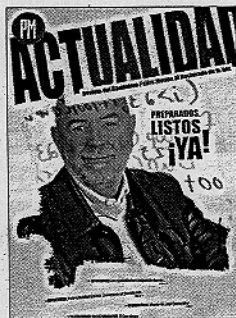
parar el camino para futuros acuerdos, si llega a ser rector. La próxima cita la tendrá el lunes con los empresarios almerienses, en una reunión en su sede.

En cambio, la plataforma de estudiantes dPM ha reactivado, tras los exámenes cuatrimestrales, su calendario de actividades. De momento ya han repartido tres mil carpetas, otros tantos clips con el lema de su asociación y la misma cantidad de folletos con un decálogo de motivos para votar a Pedro Molina. Además, han llenado los edificios del campus con quinientos carteles para

animar a votar y presentar solicitudes a Molina a través de su web (<http://pedromolina.ual.es/>).

La próxima actuación de la plataforma, que agrupa ya a más de trescientos estudiantes, será repartir un periódico de ocho páginas. Aún se está ultimando pero en sólo unos días, los universitarios podrán hacerse con una de las 1.500 copias que repartirán personalmente o dejarán en lugares de máxima afluencia como la biblioteca. Durante los próximos días también se repartirán 4.000 dípticos donde se resume el programa de gobierno de Molina.

Primer número



La cercanía de las elecciones al Rectorado (26 de marzo) no permitirá, probablemente, hacer más de dos números de este periódico, PM Actualidad. En este primer número, los universitarios podrán encontrar diez razones por la cual deberían votar a Pedro Molina. Además, la publicación recoge una extensa entrevista al candidato en el cual subraya los retos de la Universidad ante su próxima incorporación al Espacio Europeo de Enseñanza Superior (EEES), la necesidad de desarrollarse de forma sostenible o liderar la cultura en Almería. Una hemeroteca y algunas de las peticiones llegadas a través de Internet completan las ocho páginas del periódico.